

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Institut vzdělávání a poradenství**

**Katedra pedagogiky**



**Česká zemědělská  
univerzita v Praze**

**Návrh projektu vzdělávací akce**

**Bakalářská práce**

**Autor: Adéla Nováková**

**Vedoucí práce: PhDr. Jiří Šedivý**

2023

# ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Adéla Nováková

Kariérové poradenství a vzdělávání

Název práce

Návrh projektu vzdělávací akce

Název anglicky

Project proposal of the educational event

---

## Cíle práce

Na základě vlastní zkušenosti ze studia oboru Kariérové poradenství a vzdělávání na IVP České zemědělské univerzity, navrhnout vzdělávací projekt, který má za cíl namotivovat studenty gymnázií ke studiu oboru kariérového poradenství. Cílová skupina, na kterou bude projekt zaměřen jsou studenti třetího ročníku gymnázií, pro které je aktuální problematika výběru dalšího vzdělání a mají zájem studovat v humanitním odvětví. Vzdělávací akce bude splňovat aspekty požadované od kvalitně realizovaného projektu, splňujícího současné požadavky v rámci edukační reality.

## Metodika

Studium vybrané problematiky v dostupných informačních zdrojích a průběžné konzultace s vedoucí práce.  
Vymezení terminologie a deskripce teoretických východisek.

V rámci výzkumného šetření budou využity vybrané metodické nástroje. Zvolená metodika proběhne na základě dotazníkové šetření: které bude realizováno mezi studenty třetího ročníku gymnázia. Dotazování respondentů zodpoví otázky na dané téma, které se budou týkat více odvětví (co studenty zajímá při studiu tohoto oboru, jaké mají představy o svém budoucím uplatnění). Poté bude probíhat komparace informací vzešlých z dotazníkového šetření s výslednou interpretací získaných dat v závěru práce.

Vyvození závěru, soupis literatury, korekce formálních a stylistických náležitostí.

Poslední vypracovaná verze bakalářské práce bude předložena ke kontrole

do 17. 2. 2023. Finální verzi práce odevzdat na studijní oddělení do konce března 2023.

Doporučený rozsah práce

Podle pravidel psaní BP

Klíčová slova

Vzdělávací akce, kariérní poradenství, projekt, studenti,

---

Doporučené zdroje informací

BOBEK, M. – PENIŠKA, P. *Práce s lidmi : učebnice poradenství, koučování, terapie a socioterapie pro pomáhající profese : s úvodem do filozofie práce s lidmi, systémových věd a psychologie*. Brno: NC Publishing, 2008. ISBN 978-80-903858-2-5.

KNOTOVÁ, D. *Školní poradenství*. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-4502-2.

NAVAROVÁ, S. – LANCOVÁ, M. *Diagnostika v kariérovém poradenství*. Praha: Raabe, 2019. ISBN 978-80-7496-405-3.

POSSEHL, G. – KITTEL, F. *Jak se prosadit a přesvědčit ostatní : prosadte své návrhy, nápady a projekty*. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2677-9.

POUROVÁ, M. *Rozvoj profesního poradenství na českých univerzitách : sborník z mezinárodního semináře projektu TEMPUS-PHARE No: CME-01004-95 ; Praha 18.-20. září 1996*. V Praze: Česká zemědělská univerzita, 1996. ISBN 80-213-0290-9.

TOLAN, J. *Na osobu zaměřený přístup v poradenství a psychoterapii*. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-146-8.

TOMŠÍKOVÁ, K. – ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE. INSTITUT VZDĚLÁVÁNÍ A PORADENSTVÍ. *Personální řízení ve vzdělávacích institucích : textová studijní opora*. V Praze: Česká zemědělská univerzita v Praze, Institut vzdělávání a poradenství, 2014. ISBN 978-80-213-2458-9.

VENDEL, Š. *Kariérní poradenství*. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-1731-9.

---

Předběžný termín obhajoby

2022/23 LS – IVP

Vedoucí práce

PhDr. Jiří Šedivý

Garantující pracoviště

Katedra pedagogiky

Elektronicky schváleno dne 1. 9. 2022

Ing. Karel Němejc, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 7. 12. 2022

Ing. Karel Němejc, Ph.D.

Pověřený ředitel

V Praze dne 16. 03. 2023

---

## ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma: Návrh projektu vzdělávací akce

### **Návrh projektu vzdělávací akce**

vypracovala samostatně a citovala jsem všechny informační zdroje, které jsem v práci použila a které jsem rovněž uvedla na konci práce v seznamu použitých informačních zdrojů.

Jsem si vědoma, že na moji bakalářskou/závěrečnou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, především ustanovení § 35 odst. 3 tohoto zákona, tj. o užití tohoto díla.

Jsem si vědoma, že odevzdáním bakalářské práce souhlasím s jejím zveřejněním podle zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a to i bez ohledu na výsledek její obhajoby.

Svým podpisem rovněž prohlašuji, že elektronická verze práce je totožná s verzí tištěnou a že s údaji uvedenými v práci bylo nakládáno v souvislosti s GDPR.

V ..... dne .....

.....  
Nováková Adéla

## **PODĚKOVÁNÍ**

Děkuji všem, kteří mi pomohli se zpracováním této práce a své rodině za to, že mi umožnila studium na vysoké škole.

## **Abstrakt**

Bakalářská práce se zaměřovala na vzdělávací akci, která se týkala představní oboru Kariérního poradenství mladé generaci. Cílem bakalářské práce bylo navrhnout projekt vzdělávací akce pro studenty třetího ročníku gymnázií, kteří mají zájem rozvíjet své znalosti v humanitním oboru a namotivovat je ke studiu oboru Kariérového poradenství a vzdělávání na Institutu vzdělávání a poradenství České zemědělské univerzity. Dalším úkolem vzdělávací akce bylo seznámit studenty s kariérním poradenstvím a problematikou volby povolání, pracovního trhu a dalších témat, která byla studenty navržena na základě dotazníkového šetření.

Práce se skládá z teoretické a praktické části. Teoretická část obsahuje kapitoly, ve kterých jsou vysvětleny základní pojmy, tj. kariérní poradenství, kariérní poradce, profesní orientace, kariéra, volba povolání, projekt, vzdělávací akce a s ní spojená problematika. Dále popisuje problematiku výběru povolání adolescentů, studium na všeobecném gymnáziu a studium Kariérního poradenství a vzdělávání na IVP.

Praktická část vychází z výzkumné metody kvantitativního dotazníkového šetření, které probíhalo mezi studenty třetího ročníku gymnázií. Na základě interpretace získaných dat byla sestavena vzdělávací akce pro cílovou skupinu studentů.

## **Klíčová slova**

Vzdělávací akce, kariérní poradenství, projekt, studenti

## **Abstract**

The Bachelor's thesis focused on an educational event that addressed the representation of the Career Counseling field to the young generation. The aim of the Bachelor's thesis was to propose a project of an educational event for third-year high school students who are interested in developing their knowledge in the humanities field and to motivate them to study Career Counseling and education at the Institute of Education and Counseling at the Czech University of Life Sciences. Another task of the educational event was to introduce students to career counseling and the issues of career choice, the job market, and other topics that were proposed to students based on a questionnaire survey.

The thesis consists of a theoretical and practical part. The theoretical part contains chapters in which basic concepts are explained, such as career counseling, career counselor, professional orientation, career, career choice, project, educational event, and related issues. It also describes the issue of adolescents' career selection, studying at a general gymnasium, and studying Career Counseling and education at IVP.

The practical part is based on the research method of a quantitative questionnaire survey, which was conducted among third-year high school students. Based on the interpretation of the data obtained, an educational event was created for the target group of students.

## **Keywords**

educational event, career counseling, project, students

## **OBSAH**

ÚVOD.....	10
TEORETICKÁ VÝCHODISKA.....	12
1 Cíl a metodika.....	12
1.1 Cíl práce.....	12
1.2 Metodika.....	12
2 Kariérové poradenství.....	13
2.1 Kariérní poradce.....	15
2.2 Kariéra.....	18
2.3 Volba povolání.....	19
2.4 Profesní orientace.....	20
3 Teoretické vzdělání.....	21
3.1 Kariérové poradenství a vzdělávání na IVP.....	22
4 Studium všeobecného gymnázia.....	23
4.1 Problematika výběru povolání adolescentů.....	24
5 Projekt.....	26
6 Vzdělávací akce.....	28
7 Cíl vzdělávací akce.....	29
8 Obsah vzdělávací akce.....	31
9 Profil účastníka a profil absolventa.....	32
10 Návrh projektu vzdělávací akce.....	34
10.1 Cíl.....	35
10.2 Metody výuky.....	35
10.3 Obsah.....	35
10.4 Evaluace vzdělávací akce.....	38
11 Metoda výzkumu.....	40



11.1	Dotazník .....	40
11.2	Dotazníkové šetření.....	41
11.3	Výzkumné otázky.....	41
11.4	Pilotáž.....	42
11.5	Charakteristika cílové skupiny .....	42
11.6	Analýza dat z dotazníkového šetření.....	43
12	Vlastní doporučení .....	58
ZÁVĚR .....		60
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ .....		62
SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ.....		65
SEZNAM PŘÍLOH.....		66
Příloha 1: Vzor dotazníku		

## ÚVOD

Bakalářská práce se zabývá tématem návrhu přínosné vzdělávací akce o kariérním poradenství a orientaci na pracovním trhu pro studenty třetího ročníku gymnázií.

K výběru tohoto tématu mě inspirovala vlastní zkušenost ze studia oboru Kariérního poradenství a vzdělávání na Institutu vzdělávání a poradenství České zemědělské univerzity. Inspirací mi byla i problematika volby povolání u adolescentů. V dnešní době je kladen stále větší důraz na kvalitní vzdělání a přípravu pro vstup na trh práce. Avšak mnoho studentů se potýká s nejistotou ohledně své budoucnosti a volby správného povolání. Sama jsem vystudovala čtyřleté všeobecné gymnázium a příliš nevěděla jakým směrem se dále ubírat. Jediné, čím jsem si byla jistá, byla má budoucnost v humanitním oboru. Mé povědomí a povědomí mých bývalých spolužáků z gymnázia o existenci kariérového poradenství bylo před pár lety nulové, stejně jako povědomí o trhu práce a správné volby povolání. Vzdělávací systém v České republice bohužel zatím není nastavený tak, aby mladé lidi připravoval k jejich funkci na trhu práce, natož je řádně informoval o možnostech, které při volbě povolání či dalšího studia mohou využít.

Z těchto důvodů jsem se ve své bakalářské práci zaměřila na tuto problematiku. Hlavním záměrem bylo navrhnout vzdělávací akci, která studentům poskytne potřebné informace o trhu práce, představí jim kariérní poradenství jako celek a poukáže na vážnost volby povolání. Je důležité, aby se této oblasti u adolescentů někdo věnoval, jelikož na nich stojí volba jejich následující kariéry, která ovlivní celý jejich budoucí život.

Další témata, která byla představena ve vzdělávací akci, byla navržena samotnými studenty v rámci dotazníkového šetření, které proběhlo ve druhé části bakalářské práce. Studenti si mohli sami zvolit, jaké téma je pro ně aktuálně nejzajímavější. Mezi nejvíce žádanými tématy byla příprava na pohovor, jak správně strukturovat životopis a motivační dopis, ale taky jak se vyrovnat se stresem v období, které aktuálně studenti prožívají. Jedná se o velmi nelehkou dobu, se kterou se musí studenti vyrovnat. Proto doufám, že tato vzdělávací akce jim bude přínosem

a pomůže jim s výběrem jejich budoucí kariéry, možná je i dostatečně namotivuje ke studiu kariérního poradenství a budou se moci věnovat oboru, který v České republice zatím není příliš známý.

Bakalářská práce je rozdělena na dvě části, teoretickou a praktickou. Teoretická část má za cíl objasnit čtenáři základní pojmy, které se v bakalářské práci a vzdělávací akci objevují. V praktické části je zrealizován samotný návrh vzdělávací akce, který je v druhé části bakalářské práce podrobně představen, včetně dotazníkové šetření, ze kterého vystupuje celý konkrétní návrh projektu. Praktická část dává celé bakalářské práci konkrétní podobu.

# TEORETICKÁ VÝCHODISKA

## 1 Cíl a metodika

### 1.1 Cíl práce

Cílem bakalářské práce bylo navrhnout vzdělávací projekt, který má za úkol namotivovat studenty gymnázií ke studiu oboru kariérního poradenství. Projekt byl stanoven na základě mé vlastní zkušenosti ze studia oboru Kariérní poradenství a vzdělávání na Institutu vzdělávání a poradenství České zemědělské univerzity.

### 1.2 Metodika

Bakalářská práce obsahuje dvě části, část teoretickou a část praktickou.

Teoretická část byla zaměřena na odborný popis kariérního poradenství, volbu kariéry, cílovou skupinu a její problematiku volby povolání, studium Kariérního poradenství na IVP a oblast návrhu vzdělávací akce.

Praktická část se zabývala vytvořením celého projektu. Výzkumná část probíhala pomocí dotazníkového šetření. Na základě výsledků byl vytvořen denní program, který by měl být motivací pro budoucí studenty kariérního poradenství.

## 2 Kariérové poradenství

Kariérové poradenství je označováno jako celoživotní proces, během kterého kvalifikovaný odborník pomáhá jednotlivcům identifikovat jejich kariérní cíle a plány, taktéž jim poskytuje návod, jak daných cílů dosáhnout. Díky tomuto procesu může jedinec nalézt a rozvíjet své dovednosti, schopnosti a zájmy. Kariérní poradenství zahrnuje řadu služeb jako je osobní konzultace, hodnocení dovedností, výběr a plánování kariéry a následná pomoc při hledání zaměstnání.

Základní definice kariérového poradenství dle Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) je následující: Kariérové poradenství nebo kariérní poradenství je systém poradenských služeb, jejichž cílem je pomoci komukoliv a jakéhokoliv věku při rozhodování o vzdělání, profesi, volby zaměstnání a kariérním rozvoji v kterékoliv fázi jejich života.

Tyto služby jsou poskytovány individuálně, či skupinově ve všech vzdělávacích institucích, zaměstnání, veřejných a soukromých sektorech i v nevládních organizacích. Jedinec, který se rozhodne těchto služeb využít může být již nějaký čas na pracovním trhu a rozhodnout se pro změnu pracovní dráhy, či na pracovní trh ještě nevstoupil a jde o volbu jeho prvního povolání. Důležité je, aby jedinec během kariérního poradenství byl schopný ujasnit si své vlastní kariérní cíle, pochopil své silné a slabé stránky a porozuměl pracovnímu světu.

Výsledkem kariérního poradenství je plán, který pomáhá jedincům dosáhnout svých kariérních plánů a cílů, zlepšit jejich sebevědomí a navede je k větší spokojenosti v pracovním prostředí.

„Poradenství dnes poskytuje lidem pomoc tak, aby byli schopni plánovat a řídit svůj vlastní život s větší samostatností a kompetencí. Jednotlivci nyní musí převzít větší odpovědnost za svůj kariérní vývoj, včetně toho, že se učí novým dovednostem a vědomostem. Jistota v práci totiž dnes stále více spočívá ne v oddanosti jednomu zaměstnavateli, ale v zaměstnatelnosti, ve zlepšování dovedností a reputaci, což jsou

vlastnosti pracovníka, které lze rovněž investovat do nových příležitostí, jakmile se naskytnou.“ (Vendel, 2008, str. 11)

Kariérní poradenství vzniklo na základě potřeb lidí, vyžadujících změnu a společnosti, která dospěla k dalšímu rozvoji. Oficiální vznik tohoto oboru je připisován období průmyslové revoluce, která změnila pohled na hodnoty člověka a jeho sociálního postavení. Za zakladatele kariérového poradenství je považován **Frank Parsons**, americký profesor, který představil první teorii kariérního poradenství **Trait and Factor Theory**, která se zaměřuje na lidský potenciál a s ním spojené konkrétní povolání.

Kariérové poradenství v České republice není doposud tak běžné, jako to je v jiných zemích. Ovšem v posledních letech se stalo kariérní poradenství více populárním a stále důležitějším tématem, jelikož se výrazně zvýšila konkurence na trhu práce. Nicméně stále existuje značná nedůvěra k tomuto tématu. Mnozí se obávají, že kariérní poradci nejsou dostatečně kvalifikovaní a nemají dostačující znalosti o oblastech a situacích týkajících se problematiky trhu práce. Proto je aktuálně vynakládáno značné úsilí o zlepšení kvality kariérního poradenství v České republice a zdokonalování systému jeho poskytování. V České republice ho poskytuje celá řada subjektů. Nejsilnější z nich je Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR a Ministerstvo práce a sociálních věcí České republiky.

Úkolem školy, je řádně připravit studenty na rozhodování se o svém budoucím studiu a profesní orientaci. Měla by jim zprostředkovat veškeré důležité informace o pracovním trhu, vštípit profesní cíle a perspektivy a naučit žáky posuzovat veškeré činitele, které mohou v průběhu volby povolání využít. Školní služby kariérového poradenství poskytují individuální či skupinovou pomoc žákům i jejich rodičům a navazují na vzdělání, kterého se jedinci účastní či účastnili.

Školský poradenský systém-Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy zahrnuje:

- Základní školy, střední školy, vyšší odborné a vysoké školy,
- Kariérové poradenství ve školství,
- Školská poradenská zařízení (pedagogicko-psychologické poradny),
- Speciální pedagogická centra,
- Výchovné poradce, školní psychology a školní speciální pedagogy,
- Školní poradenská zařízení,
- Školní metodiky prevence.

Soustava poradenského systému v resortu práce a sociálních věcí-Ministerstvo práce a sociálních věcí zahrnuje:

- Úřady práce,
- Jednotlivce, firmy a neziskové organizace,
- Sociální pracovníky, psychology, kouče a HR personalisty,
- Job kluby,
- Poradce v personální agentuře a kariérní poradce.

## 2.1 Kariérní poradce

„Kariérový poradce prostřednictvím kariérových technik, metod a postupů poskytuje poradenské služby, jejichž cílem je pomáhat, podporovat jednotlivce nebo skupiny osob v jakémkoliv věku při rozhodování v otázkách vzdělávání, profesní přípravy, volby zaměstnání a rozvoji kariéry v kterékoliv fázi jejich života.“

(charakteristika Kariérního poradce dle Národní soustavy povolání. 2022, online)

Kariérní poradce je odborník, který poskytuje pomoc a poradenství jednotlivcům, kteří projeví zájem o kariérní poradenství. Tuto profesi může kariérní poradce vykonávat jako samostatný konzultant, či pod správou organizace jako je univerzita, firemní poradenská společnost, vládní agentura a nezisková organizace

Poskytuje klientům služby, jako je hodnocení osobnosti, testování zájmů, plánování kariéry, pomoc při hledání práce, vývoj dovedností a řízení změn v kariéře. Pomáhá klientům identifikovat jejich silné stránky, zájmy, cíle a navrhuje strategie, jakými způsoby je nejlépe využít v pracovním prostředí.

Jedná se o zaměstnání v profesních poradenských službách, při kterém je jedinec v neustálém kontaktu s lidmi, proto by měl být osobnostně zralý a schopný spolupráce s ostatními jedinci.

Dle Národní soustavy povolání (2023) jsou pracovní činnosti kariérní poradce následující:

- „Provádění základní kariérové diagnostiky a poradenství pro profesní přípravu, vzdělávání, rekvalifikaci a rozvoj kariéry klienta.“
- „Podpora klienta vedoucí k rozpoznávání a mobilizaci osobnostního a profesního potenciálu, rozpoznávání kariérních možností v případě plného zdraví i v kontextu znevýhodnění a postižení.“
- „Volba vhodných kariérových nástrojů k hodnocení a sebehodnocení klienta.“
- „Výcvik dovedností klienta k řízení kariéry a kariérnímu rozvoji.“
- „Využívání informací z prezentace služeb kariérového poradenství, veletrhů kariérových informací, příkladů dobré praxe a další.“
- „Poskytování aktuálních odborných informací o trhu práce klientům.“
- „Vyhledávání informací, jejich sdělování strukturovaným a srozumitelným způsobem umožňující rozhodování klienta v další profesní dráze.“
- „Komunikace s partnery s relevantními poskytovateli kariérního poradenství v sektorech veřejném, neziskovém, soukromém a komerčním.“
- „Inovování stávající a zapojování nových kariérových nástrojů a diagnostických metod (např. supervize, koučink, online nástroje) do praxe.“
- „Zpracování doporučení na řešení klientova uplatnění u zaměstnavatele nebo změnu jeho uplatnění odpovídající jeho znalostem, dovednostem, postojům a představám o situaci na lokálním trhu práce.“



Kariérní poradce je osoba, která přináší jeden z nejdůležitějších příspěvků k celoživotnímu vývoji klienta. Na základě toho, by měl poradce mít hned několik kompetencí:

- Odborné znalosti
- Empatii a trpělivost
- Respekt
- Komunikační dovednosti
- Dodržovat individuální přístup u všech klientů
- Být schopný navázat profesionální vztah s klientem
- Sebereflexi
- Kreativitu
- Schopnost přiznat vlastní nevědomost
- Pracovat na vlastním seberozvoji
- Uplatňovat nezávislý úsudek

Podle J.Emmethové (1997) poradce potřebuje 6 oblastí vzdělávání, které jsou následující:

- Teorie kariérního vývoje
- Diagnostika
- Zdroje školských a kariérních informací
- Programování v oblasti kariérního vývoje
- Pracovní zkušenosti
- Dovednosti pro rozhovor a kariérní poradenství

## 2.2 Kariéra

Pojem kariéra je definována jako profesní dráha jedince, probíhající v určitém čase, které začíná v okamžiku, kdy jedinec vstoupí na trh práce. Jedná se o dlouhodobý proces, během kterého se jednotlivec vzdělává, posiluje a zlepšuje své dovednosti a zkušenosti a posouvá se výše ve své profesní dráze.

Bělohlávek (1996, str.11) mluví o kariéře jako o dráze životem, zejména profesionálním, na níž člověk dosáhne nových zkušeností a realizuje svůj osobní potenciál.

Vendel (2008, str.51) zmiňuje, že je nutné, aby jedinci převzali zodpovědnost za svůj kariérní vývoj. Volba kariéry je oproti volbě pracovního místa prioritní.

Internacionalizace pracovního trhu má za následky, že se stále větší množství lidí zaměřuje na budování své kariéry v cizích zemích a nesoustředí se na profesní cíle ve své vlasti. Podobné je to i se vzděláním, které řadí informovanost na první místo.

Všechny tyto funkce může v dnešní společnosti splňovat kariérní poradenství, které je poskytováno jak na odborné, tak profesionální úrovni.

Kariéru ovlivňuje mnoho faktorů. Například osobnost jedince a jeho pracovní potenciál, motivace, profesní kvality a zkušenosti, vlastnosti, hodnoty a postoje.

J.Štikar a J.Hoskovec rozlišují dva typy kariér:

- Subjektivní (vnitřní) kariéru
- Objektivní (vnější) kariéru

Vnitřní kariérou rozumíme způsob, jakým jednotlivec definuje svůj úspěch. Je to jeho osobní pohled na vlastní úspěšnost v jednotlivých profesních vývojových fázích.

Naopak vnější kariéra nám poskytuje informace o získané kvalifikaci a profesionálním vývoji jedince. Nejčastěji ji nalezneme v personální dokumentaci jedince, např. životopise. Pomáhá personalistům vytvořit základní představu o dosavadní profesní dráze jedince, který se uchází o novou pracovní pozici

### **2.3 Volba povolání**

„Je to proces, který zahrnuje rozhodování o volbě studia nebo přípravy na povolání, konkrétního povolání a celou profesní dráhu člověka. Součástí celkového vývoje osobnosti je volba povolání, v které hlavní roli hrají rozhodovací procesy.“ (Průcha, Walterová, Mareš, Pedagogický slovník, 2003, str.274)

Tento proces může být velmi složitý a vyžadovat velké množství času a úvah. Zahrnuje zvážení několika faktorů mezi které jednatelce například řadí své zájmy, hodnoty, schopnosti, osobnostní vlastnosti, společenské očekávání, dovednosti, dostupnost pracovních příležitostí a finančních možností.

Jedná se o jedno z nejvýznamnějších životních rozhodnutí člověka, jelikož jeho volba ho bude provázet po většinu jeho aktivního života. A může ovlivnit jeho osobní štěstí, finanční stabilitu, pracovní uspokojení, zdraví a celkovou životní spokojenost.

Strádal (2001, str.1) zmiňuje, že v posledních letech se tento termín používá v různorodých významech, ale vždy zahrnuje rozhodování o budoucím povolání, které by jedinec chtěl jednou vykonávat. Jeho výchovu k volbě povolání, výběr školy, hledání konkrétního zaměstnání u konkrétního zaměstnavatele a rekvalifikaci na jiné povolání.

Je to dlouhodobý a složitý proces, který má u většiny jedinců několik etap, ve kterých se jejich rozhodnutí předcházející relativně definitivní volbě postupně vyhraňují. (Gajdošová a Herényová, 2006, str. 142)

Strádal a Úlovcová (1998, str. 23, 24) ve své knize uvádějí, že je velmi důležité při volbě povolání dbát na charakteristické rysy osobnosti. Jedná se o předpoklady, jak bude jedinec zvládat práci, která má určitou charakteristiku. Některé charakteristické rysy osobnosti mohou být vrozené, ale jejich značná část se utváří většinou v průběhu dětství a dospělosti.

Hlavní charakteristické rysy osobnosti:

- vlastnosti,
- schopnosti,
- tělesné a zdravotní předpoklady,
- zájmy.

## **2.4 Profesionální orientace**

V Pedagogickém slovníku (Průcha, Walterová a Mareš, 2003, str.181) je tato definice profesionální orientace: „Hlavním obsahem profesionální orientace je zejména utváření a rozvíjení reálného profesionálního cíle a perspektivy mladého člověka. Stejně tak jako rozvíjení jeho vlastností a schopností významných pro proces volby povolání, jeho vykonávání a eventuální rekvalifikaci. Profesionální orientace je též jedním z úkolů, které plní výchovné poradenství pro žáky základních, středních a speciálních škol. Výchovné poradenství zajišťují zvláště odborná zařízení, školy, podniky a úřady práce.“

Profesionální orientace se zabývá výběrem, rozvojem a naplněním kariérových cílů jednotlivce. Jedná se o proces, který umožňuje jedincům identifikovat jejich hodnoty, schopnosti, zájmy a preference v pracovní sféře a jejich kariéry a následně si naplánovat svou profesionální orientaci. Pomáhá lidem lépe porozumět svým kariérovým možnostem, získat potřebné dovednosti a znalosti a plánovat svou profesionální dráhu tak, aby dosáhli svých cílů a aspirací.

Termín profesní orientace je ve starších publikacích uváděn jako profesionální orientace, oba termíny jsou dnes uváděny jako totožné. Hřebíček (1987, str.4) definuje profesionální orientaci jako aktivitu, jejímž prostřednictvím sledujeme přípravu mladých generací na volbu povolání. Činnost výběru povolání Hřebíček charakterizuje jako samostatnou aktivitu a zároveň jako činnost zasazenou do příslušných historicko-ekonomických, sociálních a výchovně formativních podmínek.

Rámcový vzdělávací program pro základní školy obsahuje vzdělávací oblast s názvem Člověk a svět práce, kde je zahrnuta i problematika profesní orientace. (Střelec a kol., 2005, str.170)

### **3 Terciární vzdělání**

„Terciární sektor vzdělávání se člení na vzdělávání vysokoškolské a vyšší odborné. Vysokoškolské vzdělávání poskytují tradičně vysoké školy, a to na úrovni ISCED 5 A a 6, vyšší odborné vzdělávání organizují prakticky zaměřené vyšší odborné školy na úrovni ISCED 5 B. Vyšší odborné vzdělávání poskytují také konzervatoře.“ (Národní ústav odborného vzdělávání, 2023, online)

Terciární vzdělání, nazývané i třetí stupeň vzdělávání, je úroveň vzdělávání, která navazuje na sekundární vzdělávání. Jeho cílem je poskytnout studentům specializované dovednosti, znalosti a odbornost ve specializovaných oborech, aby mohli úspěšně vstoupit na trh práce, uplatnit se v daném oboru či pokračovat ve vyšším vzdělání.

Od roku 2001 evidujeme třístupňovou strukturu vysokoškolského vzdělávání:

- bakalářský studijní program (ISCED 5 A),
- magisterský studijní program (ISCED 5 A),
- doktorský studijní program (ISCED 6).

Terciárnímu vzdělání se věnují dvě instituce, které mají odlišný charakter. Jedná se o vyšší odborné školy a vysoké školy.

Vysoké školy dělíme na několik typů.

Dělení vysokých škol z hlediska zřizovatele:

- veřejné,
- soukromé,
- státní.

Dělení vysokých škol dle typu poskytovaných studijních programů:

- vysoké školy univerzitní,
- vysoké školy neuniverzitní.

### **3.1 Kariérové poradenství a vzdělávání na IVP**

Jedná se o akreditovaný bakalářský profesně zaměřený studijní program na České zemědělské univerzitě v Praze. Řadí se do oblasti vzdělávání Neučitelská pedagogika. Tento obor je zaměřen na přípravu kvalifikovaných kariérních poradců.

„Studijní program odpovídá požadavkům k naplnění profesních požadavků kariérního poradce dle Národní soustavy povolání (NSP) a Národní soustavy kvalifikace (NSK), poskytuje absolventům odborné vzdělání, kvalifikační připravenost a míru profesní adaptability na podmínky a požadavky poradenské praxe.“ (Kariérové poradenství a vzdělávání, 2023, online)

Absolvent tohoto studijního programu získá znalosti, dovednosti a kompetence pro výkon povolání kariérového poradce.

## 4 Studium všeobecného gymnázia

Jako gymnázium definujeme všeobecné vzdělávací školy, které poskytují střední vzdělání zakončené maturitní zkouškou. Dodává studentům dostatečnou úroveň znalostí, která poslouží jako příprava na vysokoškolské studium a na širokou škálu kariérních možností. Charakteristickým znakem všeobecného gymnázia je široké spektrum předmětů, kde se studenti vzdělávají v jazycích, matematice, přírodních a společenských vědách, umění atd.

Absolventi během studia získají všeobecnou vzdělanost a rozhled na úrovni středoškolsky vzdělaného člověka. Osvojí si široký vzdělanostní základ a dosáhnou klíčových kompetencí, které jim umožní rozvíjet své schopnosti a dovednosti v procesu celoživotního vzdělávání a získávání životních zkušeností. Získávají adaptabilitu v různých oborech a schopnost přizpůsobení se rozvíjejícímu trhu práce.

Hlavním cílem studia na gymnáziu je připravit absolventa ke studiu vysoké školy, či vyšší odborné školy, na které odchází značná většina absolventů. Výuka na vyšším stupni víceletých gymnáziích a čtyřletých gymnáziích se uskutečňuje dle pravidel Rámcového vzdělávacího programu pro gymnázia.

Dle informačního systému Infoabsolvent jsou absolventi, v souladu se školním vzdělávacím programem připraveni i s určitou profilací či zaměřením, kterými školy mohou dotvářet profil absolventa gymnázia.

Česká gymnázia členíme dle Národní ústavy pro vzdělání na:

- Osmiletá gymnázia a šestiletá gymnázia (dále jen víceletá)
- Čtyřletá gymnázia

## 4.1 Problematika výběru povolání adolescentů

Do období adolescence řadíme osoby ve věku 16-20 let. Jedná se o věk, kdy jedinec chce vypadat a žít jako dospělý, ale chybí mu k tomu zkušenost a odpovědnost.

Charakteristické pro toto období je proces hledání. Tím můžeme rozumět, že jedinec hledá své vlastní místo ve světě, formuje svou osobnost, poznává své hodnoty, postoje a cíle.

Jedna z největších proměn, které dochází v tomto období je příprava jedince k volbě povolání. Je důležité, aby si adolescent v tomto období ujasnil své potřeby, cíle, priority, hodnoty. Nutností je, aby jedinec nebral žádnou z těchto věcí na lehkou váhu, jelikož s výběrem povolání úzce souvisí i jeho životní spokojenost.

Je to rozhodnutí, které ovlivní jeho budoucí kariéru a celý následující život, proto je třeba brát v úvahu mnoho faktorů a informovat adolescenty o všech možnostech.

Vendel (2008, str.15) zmiňuje, že životní i pracovní spokojenost člověka závisí především na stupni, v jakém může ve svém zaměstnání nalézt uplatnění schopností, vlastností osobnosti, zájmů a potřeb s možností seberealizace. Dnes stále více lidí hledá zaměstnání, které jim nebude poskytovat pouze příjem k pokrytí základních životních potřeb.

Je stěžejní, aby adolescenti měli k volbě povolání dostatek informací. Musí si být vědomi významu práce pro člověka, znát problematiku volby povolání a základní pojmy z kariérní oblasti, trhu práce a vzdělávání.

Problematika výběru povolání u adolescentů je velmi komplexní a zahrnuje mnoho faktorů. Mezi nejčastější problémy můžeme řadit:

1. Nedostatečná informovanost o možnostech budoucího pracovního uplatnění:  
Adolescenti nemají dostatek informací o uplatnění v oborech,



o které by měli zájem. Nadále mnoho adolescentů nemá přesnou představu, jakým směrem by se ve své kariéře chtěli ubírat, což jim značně stěžuje výběr.

2. Tlak a vliv okolí na výběr konkrétního oboru: Mnozí adolescenti mohou být ovlivňováni svým okolím, ať už se jedná o rodinu či přátele k volbě určitého oboru, o který ve skutečnosti zájem nemají. Cítí se pod velkým tlakem, a proto je pro ně jednodušší se mu podvolit a věnovat se kariéře, kterou jim zvolilo jejich okolí.
3. Nerealistická očekávání ohledně budoucího výdělku: Adolescenti mohou mít nereálná očekávání, která jsou nastavena moderní společností ohledně mzdy hned po nástupu do nového pracovního prostředí.
4. Dosavadní nedostatek s pracovním trhem a zkušeností s pracovním prostředím: Adolescenti mohou mít jen malé zkušenosti s prací, což vede ke snížené znalosti pracovního trhu. Tyto faktory jim taktéž mohou bránit v rozhodování ohledně budoucího povolání.
5. Nesoulad schopností a zájmu s pracovními příležitostmi: Může se stát, že má adolescent zájem o obor, ke kterému nemá dostatečnou kvalifikaci či k němu aktuálně nejsou k dispozici dostatečné pracovní příležitosti.

Hlavní důvod, který je výše zmíněný, proč si žáci vybírají studium na gymnáziu bývá nejčastěji to, že nevědí, jakým směrem by se měla jejich kariéra dále ubíhat a potřebují více času k hledání své identity. Proto je důležité, aby tito jedinci byli řádně obeznámeni se situací a navedeni správným směrem. Velkým předpokladem pro studium gymnázia je dále navazující studium na vysoké škole, kdy by měl mít adolescent již jasno při volbě svého povolání. Jen malé procento dospívajících je v tomto období zájmově vyhraněno s dostatečným mentálním vyzráním. Valná většina adolescentů své rozhodnutí často mění a velmi často se stává, že po pár letech studia na vysoké škole dospějí k názoru, že jim nevyhovuje povolání, které si vybrali. Proto je velmi důležitá funkce pedagogicko-psychologických poraden a výchovných poradců na základních a středních školách. Hlavním cílem je zefektivnit výběr povolání tak, aby byl v souladu s poptávkou na trhu práce a předpoklady žáka.

Velkým problémem, který se váže na malou informovanost studentů bývá i studijní neúspěšnost na vysoké škole, která dopadá na mladé lidi i společnost. Jedná se o fenomén, kdy student neukončí započaté studium na vysoké škole. Dle aktuálních průzkumů se jedná až o 60 % studentů, kteří nedokončí bakalářské studium, které započali. Ukončené studium ovšem neznamená ve většině případů úplný konec vysokoškolského vzdělání, studenti spíše změni obor či úplně vysokou školu.

Jedna z hlavních oblastí, proč studenti nejsou schopni dokončit terciální vzdělání je neadekvátní volba, tzn. špatný výběr vysoké školy. Jedná se o situaci, kdy si student zvolí obor na vysoké škole, o kterém má málo informací a většinou i nereálná očekávání a ve finále dochází k zjištění, že tento obor není pro studenta vůbec vhodný. Je nutností se více soustředit na tuto problematiku již na středních školách, aby nedocházelo k tomuto fenoménu promrhané energie i financí na obou stranách.

## **5 Projekt**

Definice projektu dle normy ISO 10006 je následující: „Projekt je jedinečný proces sestávající z řady koordinovaných a řízených činností s daty zahájení a ukončení, prováděný pro dosažení cíle, který vyhovuje specifickým požadavkům, včetně omezení daných časem, náklady a zdroji.“

Podle Národního standardu kompetencí projektového řízení IPMA je projekt: „činnost, která je omezená náklady a časem, jejímž cílem je dosažení souboru definovaných přínosů dle patřičných standardů a požadavků kvality.“

Projektem je časově ohraničená sada aktivit a úkolů se společným cílem a snahou zavést, vytvořit či změnit něco konkrétního. Jedná se o plánovanou činnost, která je zaměřena na dosažení daného cíle, či řešení konkrétního problému.

Projekt má charakteristické znaky, kterými jsou:

- Cíl,
- Čas,
- Jedinečnost.

Za úspěšný projekt považujeme ten, který splnil parametry ve všech svých dimenzích. Projekt je trojdimenzionální- tzv. trojimperativ, který se pohybuje ve třech rovinách:

- Věcné-co se musí udělat a jak kvalitně,
- Časové-kdy se projekt musí zrealizovat,
- Nákladové-za kolik se projekt musí udělat.

Díky časovému omezení a ohraničení disponuje projekt několika fázemi, které nám znázorňují, zda se projekt posouvá správným směrem.

Životní cyklus projektu:

- Koncepční (iniciační) fáze
- Plánovací fáze
- Řešitelská fáze
- Implementační fáze
- Závěrečná fáze

Do iniciační fáze řadíme vznik idey, formulaci záměru a popis celého projektu.

K popisu projektu dochází po finálním rozhodnutí o jeho realizaci.

## 6 Vzdělávací akce

Jedná se o formu vzdělávacího působení. Které má podobu promyšleného, organizovaného předávání edukačních informací, jak pro jednotlivce, tak pro skupiny. Je to jednorázová aktivita, u které známe termín konání.

Vzdělávací akce jsou to důležitou součástí celoživotního vzdělávání, obzvláště užitečné pro ty, kteří chtějí posunout svou kariéru, zlepšit své dovednosti a zvýšit své podvědomí a aktuálních trendech v různých oblastech.

Mohou mít podobu různých formátů, jako jsou prezentace, diskuse, praktické cvičení, interaktivní cvičení atd. Mnohé vzdělávací akce jsou navrženy tak, aby účastníkům poskytly praktické zkušenosti, které mohou použít v reálném životě.

Je nutné, aby vzdělávací akce plnila potřeby zadavatele a jejích účastníků. K učení musí být účastník řádně motivován, a to lze jen tehdy, když bude vzdělávací akce odpovídat jeho potřebám. (Bartoňková, 2010, str.146)

Zormanová (2017, str. 101), zmiňuje, že vzdělávací program je množinou kurzů a vzdělávacích akcí, které jsou určeny ke konkrétní profesi, a to jako cílově řešená kvalifikace.

Amstornig a Taylor (2015, str.804) rozdělili fáze plánování vzdělávacího programu následovně:

- Identifikování potřeb vzdělávání,
- definování cílů vzdělávacího programu,
- rozhodování o obsahu a způsobu realizace vzdělávacího programu,
- rozhodování o organizačním zabezpečení vzdělávacího programu,
- informování o konání vzdělávacího programu,
- realizace vzdělávacího programu,
- vyhodnocení vzdělávacího programu.

Bartoňková (2006, str.15), že na prvním místě při plánování vzdělávací akce, by mělo být zodpovězení základních otázek, které se týkají plánování projektu. Jedná se o otázky typu: Proč? Koho? Co? Jak? Kdy? Kde? Kdo? Zač? Zodpovězení těchto otázek odvozujeme následující kroky, ze kterých se projekt vzdělávací akce skládá.

Bartoňková (2010, str.116) stanovila kroky plánovaného vzdělávání takto:

1. Analýza a identifikace vzdělávacích potřeb
2. Formulace cíle vzdělávací akce
3. Stanovení profilu účastníka a profilu absolventa vzdělávací akce
4. Určení obsahu vzdělávací akce
5. Volba forma, technik a metod vzdělávání
6. Přehled lektorů
7. Organizační zabezpečení vzdělávací akce
8. Materiální, technické a finanční zabezpečení vzdělávací akce
9. Navržení způsobů evaluace vzdělávací akce

## **7 Cíl vzdělávací akce**

Cíl vzdělávací akce je to, co si zadavatel přeje a čeho chce lektor dosáhnout. Jedná se o záměr lektora. (Medlíková, 2010, str.41)

Bartoňková (2010, str.135) zmiňuje, že správně stanovený cíl se vyznačuje několika základními charakteristikami:

- Vyplyvá z něj obsah.
- Usnadní nám evaluaci.
- Jedná se o měřitelnou změnu znalostí, dovedností a postojů.
- Má usměrňující, dynamizující a integrující funkci pro vzdělávací akci, změny cíle ovlivňují změny vztahů jednotlivých prvků vzdělávací akce

(obsah, posloupnost, časová dotace), ale ovlivňují i prostředky realizace tohoto cíle (formy, metody, techniky vzdělávání).

Prášilová (2006, str.89) uvádí, že se můžeme setkat také s formulací vlastností cílů, mezi něž nejčastěji patří: komplexnost, konzistentnost, kontrolovatelnost a přiměřenost.

Správná formulace cíle by měla obsahovat (Mužík, 1998, str.40)

- Adresáta (**kdo** by měl cíle dosáhnout a komu je vzdělávací akce určena).
- Požadavky na chování (předmět a činnost-**co** bude účastník ovládat, **co** bude účastník vzdělávací akce umět **činit**-jmenovat, vysvětlit, zdůvodnit atd.).
- Jakým způsobem má být demonstrováno zvládnutí obsahu a cíle.
- Označení podmínek, **kdy** a **kde**.
- Označení **kritérií** pro hodnocení, standardy, kterých je třeba dosáhnout. Podle jakých norem bude měřeno dosažení cíle?
- Případně tzv. negativní vymezení cíle, upozornění na to, že existují věci a jevy, které se v této vzdělávací akci účastník nedozví ani nenaučí.

Jedná se o definování cíle, jeho přesných podmínek a kritérií.

Nejnámější strukturování cílů je dle teoretického rozdělení podle dimenzí učení (Palán, 2002, str.2019):

- Kognitivní cíle (vědomosti-teoretické schopnosti),
- Afektivní cíle (cit-emozivní a mravní postoje),
- Psychomotorické cíle (konání-praktické dovednosti)

Neexistuje obecně platný model strukturování cílů, proto užíváme další členění (Bartoňková, 2010, str. 137):

- Obecně vzdělávací vs. odborné cíle,
- cíle respektující vývoj vědy vs. požadavky praxe,
- cíle respektující aktuální potřeby jedince a společnosti vs. Cíle vybavující jedince pro delší časovou perspektivu.

Cíl také musí obsahovat všechny požadavky metody SMART. Cíl musí být:

- S specifický,
- M měřitelný,
- A dosažitelný,
- R realistický,
- T časově ukotvený.

## 8 Obsah vzdělávací akce

Z cíle vzdělávací akce vyplývá její obsah, který nám usnadňuje realizaci a evaluaci vzdělávací akce.

Obsah vzdělávací akce by měl zahrnovat:

- Stanovené profilu účastníka (cílové skupiny),
- inventář disciplín,
- inventář osnov vzdělávání a studijních materiálů.

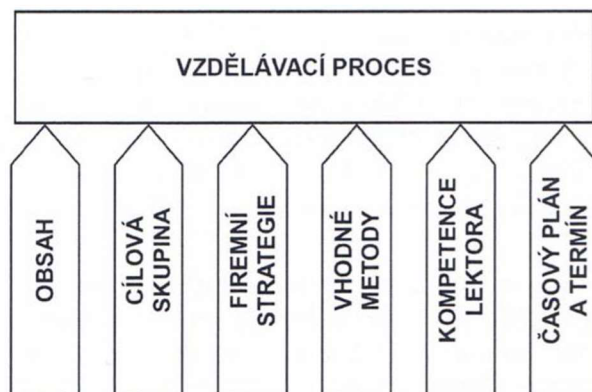
„ Obsah vzdělávací akce se formuje na základě odhadu potřeb a stanovených cílů. Může být zaměřen na vyučování konkrétních dovedností, poskytování potřebných znalostí, anebo jen na snahu o změnu postole“ (Bartoňková, 2006, str. 46).

Dle Evangele, Bommela a Juříčky (2013, str.27) rozdělujeme vzdělávací program na šest pilířů, které se objevují v naprosté většině metodik.

1. CO je obsahem vzdělávání?
2. KOHO je potřeba vzdělávat?
3. JAKÝ je důvod vzdělávání?
4. JAKÁ cesta je nejvhodnější?
5. JAKÁ má být osobnost lektora?
6. KDY plánovat proces?

Když tyto pilíře použijeme, přejdeme tak nesprávně nastaveným vzdělávacím procesům.

*Obrázek 1 Vyobrazení jednotlivých pilířů v procesu vzdělávání*



Zdroj: Evagelu, Bommel, Juříčka (2013, str.27)

## **9 Profil účastníka a profil absolventa**

Bartoňková (2010, str.145) definuje profil účastníka jako soubor požadovaných vstupních znalostí a kompetencí, eventuelně v kontextu firemního vzdělávání i pravomocí a dalších předpokladů, které by měl mít člověk, který vstupuje do dané vzdělávací akce. Určení profilu účastníka nám pomáhá nastavit obsah vzdělávací akce k daným potřebám a požadavkům vzdělávaného. Profil účastníka se také odvíjí od strategie vzdělávání, kterou si zvolíme.

Účastník by měl být motivovaný, aktivní a otevřený k učení. Měl by projevovat dostatečný zájem o oblast vzdělávání, ochotně se zapojovat do diskuzí a interagovat s ostatními účastníky.

Profil absolventa dle Bartoňková (2010, str.145) rozumíme jako ideální model výsledku a cílovou strukturu vědomostí, dovedností, kompetencí, případ osobnostních parametrů absolventa vzdělávací akce.



Profil absolventa by měl odrážet získané znalosti, dovednosti a kompetence, které absolvent nabyt během vzdělávací akce. Měl by být schopen získané znalosti aplikovat v praxi a být dostatečně motivovaný je nadále rozvíjet. Je důležité, aby si absolvent uvědomoval, jaké jsou možnosti využití jeho nově nabytých schopností a znalostí v jeho pracovním a osobním životě.

Myslíme tím, jaký bude člověk po absolvování vzdělávací akce, jaké budou jeho nově nabyté znalosti, dovednosti a kompetence

Bartoňková (2010, str. 145) rozlišuje dva druhy profilu absolventa:

- **Široký a mělký**-absolvent vzdělávací akce disponuje kvalifikací pro široký okruh problémů, není příliš specializován. Tento typ profilu dává absolventovi značnou flexibilitu v uplatnění a je náročnější na všeobecnou znalostní úroveň.
- **Hluboká a úzký**-absolvent disponuje výrazně specializovaným vzděláním v rámci jednoho oboru. Tento typ profilu je v současných podmínkách poněkud nebezpečný tím, že je absolvent uzavřen pouze v jednom profesním poli a tím si komplikuje případné změny profese například při strukturální nezaměstnanosti.

## **PRAKTICKÁ ČÁST**

### **10 Návrh projektu vzdělávací akce**

Pro praktickou část své bakalářské práce jsem si zvolila konkrétnější téma, které se bude zaměřovat na jednodenní projekt, který má za cíl představit obor kariérního poradenství, jeho studium a seznámit studenty s problematikou volby povolání a trhu práce. Výše jsem vám představila klíčové pojmy týkající se kariérního poradenství, vzdělávací akce a projektu. Nyní je tedy možné přejít k praktické části bakalářské práce. Vzdělávací akce bude splňovat aspekty požadované od kvalitně realizovaného projektu, splňující současné požadavky v rámci edukační reality.

#### **Název projektu vzdělávací akce**

„Kariérní poradenství a svět pracovního trhu“

Projekt je zaměřen na studenty třetího ročníku gymnázií, kteří mají zájem rozvíjet se v humanitních oborech a zároveň před sebou mají velké rozhodnutí ve výběru dalšího studia a své kariéry. Mým cílem bylo tyto studenty namotivovat ke studiu kariérního poradenství, konkrétně ke studiu oboru Kariérního poradenství a vzdělávání na IVP České zemědělské univerzity, seznámit je s důležitostí správné volby povolání a s ní souvisejícím výběrem vysoké školy a kompletní problematikou pracovního trhu.

Pro naplánování vzdělávací akce byla použita data z dotazníkového šetření.

Trvání tohoto projektu je v rozpětí jednoho pracovního dne, během něhož budou mít studenti možnost se seznámit s tímto oborem, pracovní náplní kariérního poradce a problematikou trhu práce. Před realizací projektu proběhne důkladná příprava, která bude zahrnovat veškeré plánování a celou organizaci projektu. Je třeba zvolit strategické místo, kde se bude vzdělávací akce konat a zajistit vhodné didaktické

pomůcky. Je nutné oslovit příslušné vedoucí osoby gymnázií, které budou ochotny poskytnout svým studentům možnost se této vzdělávací akce zúčastnit.

## **10.1 Cíl**

Hlavním cílem této vzdělávací akce je studentům představit obor kariérního poradenství. Nabudit v nich zájem ke studiu tohoto oboru a dostatečně je k němu namotivovat. Nadále by se studenti měli seznámit s důležitostí volby povolání, být dostatečně informováni o trhu práce a měli by vědět, jak se na něm orientovat. Studenti by se také měli naučit správně konstruovat svůj životopis a motivační dopis a měli by získat potřebné kompetence k zaujetí u přijímacího pohovoru. Během vzdělávací akce by měli získat dostatečný přehled o této problematice, který by jim měl pomoci v následujícím komplikovaném období výběru navazujícího studia a jejich budoucí kariéry.

## **10.2 Metody výuky**

Metody výuky, které budou použity během vzdělávací akce budou realizovány v rámci prezentace, přednášky, názorných ukázek a diskuse. Účastníci vzdělávací akce budou mít možnost, se aktivně zapojovat, klást dotazy a případně navádět školitele směrem, který je zajímá nejvíce. Praktikováno bude skupinové vzdělávání, ovšem pokud budou mít účastníci v průběhu nějaké nejasnosti, bude možnost se po konci vzdělávací akce domluvit i na individuálním poradenství.

## **10.3 Obsah**

Vzdělávací akce, zaměřena na studenty třetího ročníku gymnázií, kteří mají zájem o studium humanitního oboru, se bude odehrávat v prostorách Institutu vzdělávání a poradenství České zemědělské univerzity v Malé Chuchli, aby potenciální studenti tohoto oboru měli možnost nasát atmosféru Institutu a pořádně si prohlédnout prostory, ve kterých studium probíhá.

Akce bude rozdělena do dvou bloků, každý z nich bude zaměřen na něco jiného. Dopolední blok se bude věnovat důležitosti volby povolání, kariéry na to navazujícímu výběru vysoké školy a jak obstát v přijímacím pohovoru. Druhý blok, který se bude odehrávat po polední pauze bude zaměřen na kariérní poradenství a studium tohoto oboru. Bude mít za cíl zaujmout studenty tak, aby se ubírali tímto směrem.

Oba bloky budou pod vedením zkušených kariérních poradců z řad České zemědělské univerzity i veřejnosti.

Podrobný obsah vzdělávací akce:

I. blok-Orientace na trhu práce

- Volba povolání a orientace na pracovním trhu
- Výběr vysoké školy
- Kariéra-kde hledat práci v digitální době
- Přijímací pohovor-jak napsat životopis a motivační dopis a být úspěšný při pohovoru

II. blok-Kariérní poradenství

- Seznámení se s kariérním poradenstvím
- Práce kariérního poradce
- Studium Kariérního poradenství a vzdělávání na IVP
- Závěrečná diskuse

*Tabulka 1 Časový harmonogram vzdělávací akce*

<b>1. blok-Orientace na trhu práce</b>	
8:00-9:30	Volba povolání a orientace na pracovním trhu
9:40-10:10	Výběr vysoké školy
10:20-11:00	Kariéra-kde hledat práci v digitální době
11:10-12:10	Přijímací pohovor-jak napsat životopis a motivační dopis a být úspěšný při pohovoru
<b>2. blok-Kariérní poradenství</b>	
13:00-14:00	Seznámení se s kariérním poradenstvím
14:10-15:00	Práce kariérního poradce
15:10-16:00	Studium Kariérního poradenství a vzdělávání na IVP
16:10-17:00	Závěrečná diskuze a dotazy
17:00-...	Možnost individuálního poradenství

Zdroj: Vlastní zpracování

Mezi jednotlivými tématy vzdělávací akce bude probíhat deseti minutová přestávka, aby přednášející i posluchači měli možnost si odpočinout. Po konci prvního bloku proběhne padesáti minutová přestávka na oběd.

Po absolvování vzdělávací akce by měli účastníci být schopni:

- Orientovat se na pracovním trhu.
- Uvědomovat si důležitost volby povolání.
- Zjistit, kde najít práci v digitální podobě.
- Budou vědět, jak napsat motivační dopis a životopis tak, aby řádně zaujali zaměstnavatele a poté uspěli u pohovoru.
- Vědět, co je kariérní poradenství a uvědomovat si jeho důležitost aktuální době.
- Znat možnosti studia kariérního poradenství a případně k němu mít i dostatečnou motivaci.

#### **10.4 Evaluace vzdělávací akce**

Po absolvování vzdělávací akce obdrží její absolventi evaluační dotazník, který jim bude distribuován zaměstnanci středních škol, které se rozhodli vzdělávací akce zúčastnit. Evaluační dotazník bude distribuován do prvního týdne od absolvování vzdělávací akce, aby si studenti měli možnost si v tomto meziobdobí utřídit myšlenky, ale zároveň měli akci stále v živé paměti.

Dotazník bude zaměřen na otázky k průběhu vzdělávací akce, její přínosnosti, zda byla dostatečně motivační, nebo co by naopak absolventi změnili. Výsledkem budou data, která pomohou v lepší organizaci vzdělávací akce. Dotazník bude zcela anonymní, aby se absolventi nebáli zcela vyjádřit své myšlenky.

Tabulka 2 Ukázka evaluačního dotazníku

1. Prosím ohodnoťte Vaše dojmy z vzdělávací akce:			
	Spokojen /a	Nespokojen/a	Jiné
Náplň vzdělávací akce			
Organizace vzdělávací akce			
Celková kvalita dne			
<p>2. Splnila vzdělávací akce Vaše očekávání?</p> <p><input type="radio"/> Ano</p> <p><input type="radio"/> Ne</p> <p><input type="radio"/> Částečně</p>			
<p>3. Máte pocit, že Vám získané informace pomohou ve výběru budoucí kariéry?</p> <p><input type="radio"/> Ano</p> <p><input type="radio"/> Ne</p>			
<p>4. Byly pro Vás informace srozumitelné?</p> <p><input type="radio"/> Ano</p> <p><input type="radio"/> Ne</p>			
<p>5. Byla vzdělávací akce dostatečně motivační ke studiu Kariérového poradenství?</p> <p><input type="radio"/> Ano</p> <p><input type="radio"/> Ne</p> <p><input type="radio"/> Částečně</p>			
<p>6. Místo pro Vaše návrhy ke zlepšení, poznatky a pocity po absolvování vzdělávací akce:</p>			

Zdroj: vlastní zpracování

## 11 Metoda výzkumu

K realizaci praktické části bakalářské práce byla ke sběru dat použita metoda kvantitativního typu. Zvolená metodika proběhla na základě dotazníkového šetření, které bylo realizováno ve dvou třídách mezi studenty třetího ročníku gymnázií.

Jako kvantitativní metodou rozumíme metodu, která se zaměřuje na rychlý sběr dat velkého počtu respondentů. Je to nástroj, který je často využíván v sociálních vědách, ekonomii, vzdělávání atd. Za velkou výhodou kvantitativního výzkumu můžeme považovat snadný a rychlý sběr dat, což mohu potvrdit i z vlastní zkušenosti.

### 11.1 Dotazník

Dotazník je jednou z nejčastěji používaných metod získávání dat, zejména v humanitních oborech. Slouží k získání informací od respondentů v rámci výzkumu. Odpovědi jsou po konci dotazníkového šetření analyzovány s cílem získání relevantních informací pro účely výzkumu.

Sedláková (2014, str. 157, str.158) považuje dotazník za standardizovaný a měřicí nástroj. Pokud respondent vyplňuje dotazník sám, je to nazýváno dotazníkovým šetřením. Dotazník je technika, která nám poskytuje standardizovanou srovnatelnost získaných dat a zkoumá jakým způsobem respondent vidí realitu, nikoliv jaký k ní má postoj.

Gavora (2010, str. 99) považuje dotazník za výzkumný nástroj, s jehož pomocí získáváme data v písemné podobě. Nejčastěji jej používáme k získávání postojů a názorů odlišných skupin respondentů. Dotazník nám umožňuje snadný sběr různých informací s nižším časovým nákladem, oproti jiným nástrojům výzkumu.

Klíčovým faktorem pro úspěšnost je vhodný návrh otázek, které dotazník obsahuje. Musí obsahovat adekvátní způsob formulace a být srozumitelné pro danou skupinu respondentů.



## 11.2 Dotazníkové šetření

Díky metodě dotazníkového šetření je možné sesbírat velké množství dat s méně podrobnými informacemi v rámci výzkumu. V této metodě jsou respondenti požádáni, aby v rámci dotazníku, který jim byl předložen, zodpověděli řadu otázek, díky kterým budeme mít k dispozici konkrétní informace.

Při plánování dotazníkového šetření je třeba dbát na mnoho faktorů. Mezi které řadíme například cílovou skupinu, velikost vzorku, správné formulování otázek a jejich logické uspořádání a vhodnou metodu sběru dat.

Dotazníkové šetření charakterizujeme těmito rysy:

- Potřebné údaje zjišťuje zprostředkovaně prostřednictvím subjektivní výpovědi účastníků.
- Nedochozí k přímé interakci mezi respondentem šetření a výzkumníkem.
- Je to formalizovaná a standardizovaná technika.
- Výzkumník do sběru dat zasahuje předem při přípravě projektu výzkumu.

## 11.3 Výzkumné otázky

Dotazník byl sestaven z deseti otázek v českém jazyce. Většina otázek byla v uzavřené formě, pouze jedna byla ve formě otevřené. U dvou otázek byla forma kombinovaná, kde si dotazovaní mohli zvolit, zda odpoví uzavřeně, či si vyberou otevřenou formu. Zvolila jsem tři výzkumné otázky, které se pokusím ze zjištěných dat zodpovědět.

- Mají adolescenti povědomí o službách kariérního poradenství?
- Mají zájem o vzdělávací akci, která by jim pomohla k volbě povolání, popřípadě je navedla k profesi kariérního poradce?
- Které z témat v kariérní oblasti aktuálně adolescenti považují za nejdůležitější?

## **11.4 Pilotáž**

Před předložením dotazníku respondentům, byla provedena stručná pilotáž. Dotazník byl předložen třem dobrovolníkům, jejichž úkolem bylo poskytnout zpětnou vazbu a upozornit na chyby či nedostatky. Dostalo se mi pouze pozitivních reakcí, tudíž mohlo být provedeno dotazníkové šetření a dotazník byl odeslán respondentům.

## **11.5 Charakteristika cílové skupiny**

Cílovou skupinou vzdělávací akce a dotazníkového šetření jsou studenti, kteří stojí před volbou povolání a následného výběru navazujícího studia po maturitě. Jedná se o humanitně zaměřenou skupinu studentů, kteří preferují humanitně založené obory. Tato skupina může mít různé kariérní cíle, zájmy, schopnosti, očekávání a představy o své budoucnosti.

Cílovou skupinou jsou studenti třetího ročníku gymnázií, kteří se aktivně zabírají problematikou budoucího vzdělání a výběru oboru zaměření. Jedná se o skupinu, která se nachází v důležité fázi život, kdy se musí rozhodnout o své budoucí kariéře. Vzhledem k tomu, že mezi mladými lidmi není doposud rozšířen pojem kariérního poradenství, může mít tato skupina různé podvědomí o kariérních možnostech a pracovním trhu. Tyto informace čerpají jedinci z různých zdrojů. Nachází se v období nejistoty, pochybování o svých kompetencích, stresu a obav ze své budoucnosti. V této životní fázi by měli být podporováni a měli by mít možnost diskutovat o svých obavách a cílech. Proto je důležité, aby jim byl v této těžké době někdo nápomocný a seznámil je s pracovním trhem, kariérními možnostmi a službami kariérního poradenství, aby si mohli udělat představu o svých schopnostech, zájmech a prioritách, které jim pomohou při výběru budoucí kariéry.

Respondenti byli informováni o anonymitě dotazníku a jeho účelu pro mou bakalářskou práci.

## 11.6 Analýza dat z dotazníkového šetření

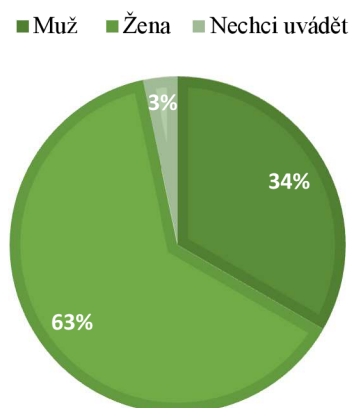
Dotazníkovým šetřením byla zjišťována podvědomí o kariérním poradenství a trhu práce u respondentů, jejich zájem o vzdělávací akci se zaměřením na toto téma. Distribuce dotazníku probíhala elektronicky. Dotazníkové šetření probíhalo v termínu 7.02.-10.02.2023.

Osloveno bylo 32 respondentů a 30 respondentů se dotazníkového šetření zúčastnilo a dotazník vyplnilo. Účast i návratnost byla přibližných 93 %.

Souhrn otázek:

### 1. Otázka: Jaké máte pohlaví?

Obrázek 2 Pohlaví respondentů

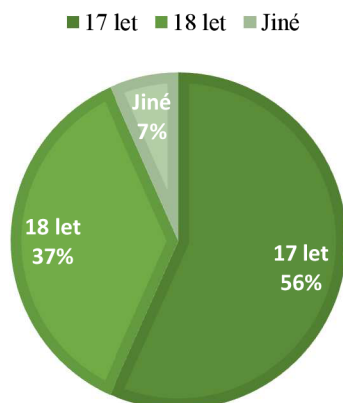


Zdroj: Vlastní šetření

První otázka nám zodpověděla, jaké je pohlaví respondentů. Zde je zřejmé, že ve výběru humanitního zaměření v této skupině respondentů převládají ženy, kterých bylo přesně 63 %. Mezi respondenty se nachází 10 mužů, 19 žen a 1 osoba zaškrtnla kategorii *Nechci uvádět*.

## 2. Kolik Vám je let?

Obrázek 3 Věk respondentů

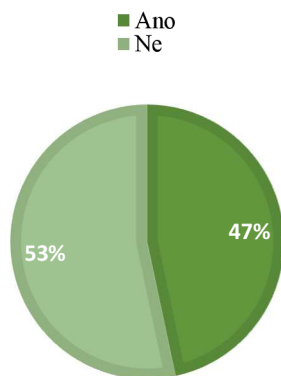


Zdroj-Vlastní šetření

Druhá otázka se zaměřovala na věk respondentů. Výsledek dotazníkového šetření dopadl dle očekávání. Třetí ročníky středních škol, gymnázií v našem případě, navštěvují nejčastěji studenti ve věku 17-18 let, jen málokdy se stane, že je ve třídě někdo starší, většinou se jedná o studenty s odkladem. V našem případě se nachází 17 respondentů ve věku sedmnácti let, 11 respondentů ve věku osmnácti let a 2 respondenti v kategorii *Jiné*.

### 3. Víte, jakým směrem byste se v humanitním oboru chtěli v budoucnu ubírat?

Obrázek 4 Pohled na budoucnost



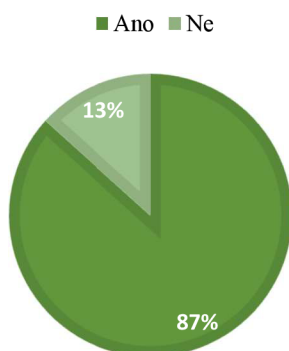
Zdroj-Vlastní šetření

Otázka číslo 3 se zaměřovala na budoucnost respondentů. Je poměrně překvapivé, kolik respondentů má již nějakou představu o tom, jakým směrem by chtěli svoji kariéru směřovat. Konkrétně se jedná o 14 respondentů.

Větší část, přesněji šestnáct respondentů, ovšem stále neví, jaké povolání či vysokou školu by chtěli nadále zvolit. Což je poměrně přínosné pro plánovanou vzdělávací akci.

#### 4. Máte zájem po ukončení gymnázia pokračovat ve studiu na vysoké škole?

Obrázek 5 Studium na vysoké škole



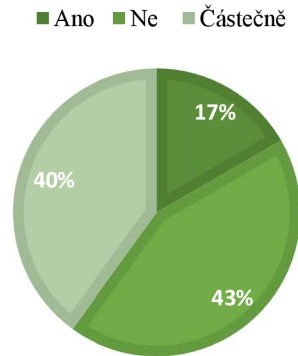
Zdroj-Vlastní šetření

Čtvrtá otázka se dotazovala, zda mají respondenti chuť po gymnáziu pokračovat ve studiu na vysoké škole. Výsledky této otázky dopadly dle očekávání. Velké procento absolventů gymnázií se nadále věnuje studiu na vysoké škole a pravděpodobně tomu tak bude i mezi našimi respondenty.

Pouze 4 respondenti ze třiceti uvedli, že nemají zájem pokračovat ve studiu na vysoké škole. Mohu se jen domnívat, jaké přesné faktory je k tomu vedou. Zda se jedná o nedostatek zájmu a motivace o další studium, finanční či rodinné problémy, neuspokojivé zkušenosti ze střední školy, či nemožnost najít vhodný studijní obor. Někteří studenti ovšem mohou upřednostnit získání pracovních zkušeností před nástupem do dalšího studia, a proto mohou studium na vysoké škole o pár let odložit. I pro tyto případy by ovšem vzdělávací akce byla velmi vhodná, jelikož díky ní získají přínosné informace o trhu práce a konkurenci na něm.

## 5. Přijdete si dostatečně informovaní v oblasti trhu práce a volby povolání?

Obrázek 6 Informovanost v oblasti trhu práce a volby povolání

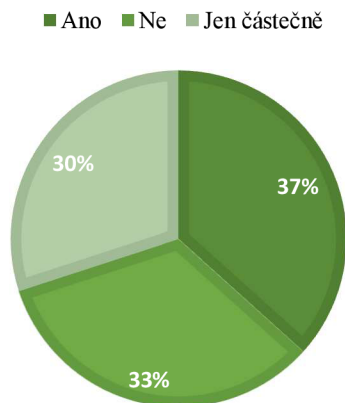


Zdroj-Vlastní šetření

Pátá otázka se zaměřovala na osobní pocit respondentů, zda se cítí dostatečně informovaní v oblasti trhu práce a volby povolání. Pouze 5 respondentů odpovědělo, že *Ano*, 12 z nich uvedlo, že *Částečně* a 13 respondentů se necítí informováno vůbec. Dle výsledných dat můžeme vidět, že větší část respondentů si nepřijde dostatečně informovaná v této problematice. K tomu mohou vést různé faktory, ať už se jedná o nedostatek informací v rámci vzdělávacího systému, rychle měnící se trh práce či nedostatečná informovanost o oboru kariérní poradenství. Navržená vzdělávací akce by měla tuto statistiku výrazně zlepšit.

## 6. Znáte služby kariérového poradenství?

Obrázek 7 Služby kariérového poradenství

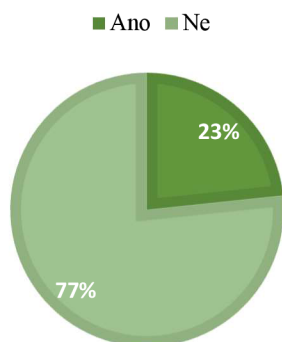


Zdroj-Vlastní šetření

Pátá otázka byla cílená na podvědomí respondentů o kariérním poradenství. Nebyly očekávány žádné konkrétní výsledky. Zde se částečně ukazuje, že kariérní poradenství stále není v České republice příliš rozvinutým oborem. Pouze 11 respondentů zná služby kariérového poradenství, 9 respondentů uvedlo, že pouze částečně a 10 vůbec.

## 7. Už jste měli možnost se osobně seznámit s kariérním poradenstvím?

Obrázek 8 Seznámení s kariérním poradenstvím



Zdroj-Vlastní šetření

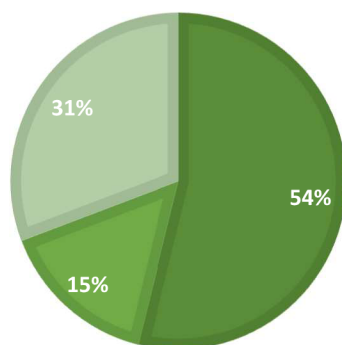


Šestá otázka částečně navazovala na otázku předchozí. Jejím cílem bylo zjistit, jak velké procento respondentů má nějakou zkušenost s kariérním poradenstvím. Pouze 7 respondentů odpovědělo, že již nějakou zkušenost má, což je poměrně překvapivé v tomto věku a v porovnání s tím, jak malé povědomí o kariérním poradenství občané v České republice mají. O to důležitější je, adolescenty s tímto oborem seznámit, aby věděli, jaké možnosti nabízí a že jim může být i velkou pomocí.

**8. Pokud jste neměli možnost se osobně seznámit s kariérním poradenstvím, ale znáte jeho služby, napište, kde jste se s ním seznámili.**

*Obrázek 9 Kde jste se setkali s kariérním poradenstvím?*

■ Ve škole ■ Od známých ■ Z internetu a sociálních sítí



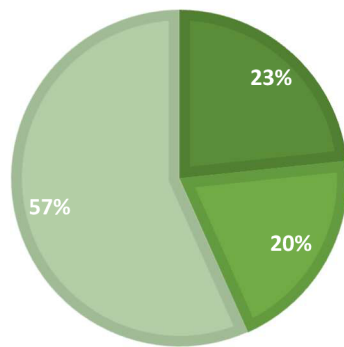
Zdroj-Vlastní šetření

Osmá otázka byla otevřenou otázkou a soustředila se na místa a prostředky, skrz které se měli respondenti možnost seznámit s kariérním poradenstvím. Sedm respondentů se setkalo s kariérním poradenstvím ve škole, což je relativně očekávaný výsledek. Škola je prostředkem, který by měl studenty seznamovat s novými věcmi. Pouze dva respondenti uvedli, že se s kariérním poradenstvím seznámili skrz své známé a čtyři respondenti se o kariérním poradenství dozvěděli skrz internet a sociální sítě.

## 9. Zajímalo by Vás studium tohoto oboru na vysoké škole?

Obrázek 10 Zájem o studium oboru kariérního poradenství na vysoké škole

■ Ano ■ Ne ■ Možná, ale potřebuji více informací

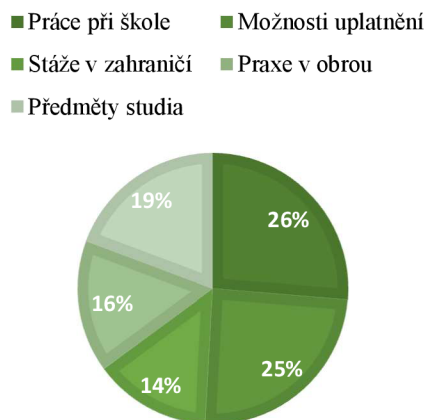


Zdroj-Vlastní šetření

Otázka číslo devět se zaměřovala na zájem respondentů o studium kariérního poradenství v navazujícím studiu na vysoké škole. Sedm respondentů uvedlo, že by mělo zájem o studium. Nejvíce respondentů ovšem zaškrtno odpověď *Možná, ale potřebuji více informací*, což je pochopitelné, jelikož již z předešlých výsledků víme, že se dosavadně tolik studentů s kariérním poradenstvím neseznámilo. Těchto respondentů bylo přesně sedmnáct. Zbylých šest respondentů uvedlo, že zájem nemají.

## 10. Jsou nějaká témata, která by Vás dále zajímala při studiu tohoto oboru na vysoké škole?

Obrázek 11 Další témata ohledně studia kariérního poradenství



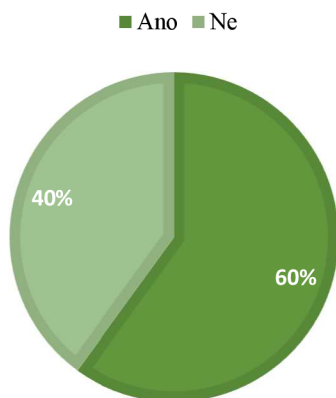
Zdroj-Vlastní šetření

Jedenáctá otázka se zabírala tématy, která by respondenty zajímala ohledně studia kariérního poradenství. Jednalo se o otevřenou otázku. Vybrala jsem si výčet nejčastěji zmiňovaných témat. Práci při škole uvedlo 15 respondentů, možnosti uplatnění po studiu zajímalo 14 respondentů, stáže v zahraničí 8 respondentů, praxe v oboru uvedlo 9 respondentů a předměty studia se v odpovědích objevily jedenáctkrát. Dále se mezi ne tak častými tématy objevila například náročnost studia, možnost navazujícího studia v magisterském oboru apod.

Všechna zmíněná témata budou zapojena do druhého bloku vzdělávací akce, který se bude věnovat studiu Kariérního poradenství a vzdělávání na IVP.

## 11. Máte zájem zúčastnit se vzdělávacího programu, který je zaměřen na kariérní poradenství a volbu povolání?

Obrázek 12 Máte zájem se zúčastnit vzdělávacího programu, který je zaměřen na kariérní poradenství a volbu povolání?



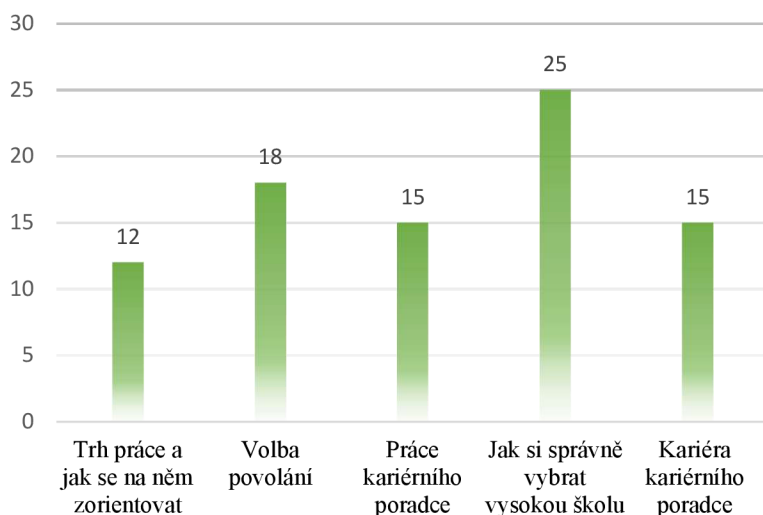
Zdroj-Vlastní šetření

Sedmá otázka zjišťovala, jak velký zájem mají respondenti o vzdělávací akci zaměřenou na kariérní poradenství.

18 respondentů odpovědělo, že by měli zájem a 12 respondentů zaškrtnulo kolonku *Ne*. I přestože je rozdíl v odpovědích poměrně malý, zastávám názor, že vzdělávací akce by měla určitě význam. Pokud by se respondenti důkladně seznámili se všemi benefity a informacemi, které jim tato vzdělávací akce může nabídnout, jsem přesvědčena, že by výsledky mohly být jiné.

## 12. Jaké témata by Vás v této problematice zajímala nejvíce?

Obrázek 13 Jaké téma by Vás v této problematice zajímalo nejvíce?



Zdroj-Vlastní šetření

Osmá otázka měla možnost uvedení více odpovědí, aby respondenti, které zajímá více níže uvedených témat, mohli řádně odpovědět.

Z výsledků vyplývá, že nejpálčivějším tématem respondentů je výběr vysoké školy, které získalo 25 hlasů. Je to jedno z témat, na které bych se chtěla ve vzdělávací akci zaměřit a následně účastníkům i představit studium Kariérního poradenství a vzdělávání na Institutu vzdělávání a poradenství, což je jeden z cílů plánované vzdělávací akce.

Druhým nejvíce chtěným tématem bylo téma volby povolání, které souvisí s tématem volby vysoké školy. Toto téma zaujalo celkem 18 respondentů, což prokazuje to, v jaké životní fázi se respondenti nacházejí. Projevují zájem o svoji vlastní budoucnost. Volba povolání a správný výběr vysoké školy je jedním z klíčových faktorů, které jim mohou přinést zářivou budoucnost, pocit úspěchu a naplnění.

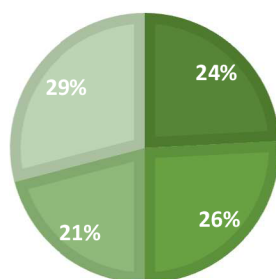
Na třetím místě se umístila dvě témata. Téma práce kariérního poradce a kariéra kariérního poradce, z čehož vyplývá, že tato problematika respondenty zaujala a rádi by se o ní dozvěděli něco více. Přesně 15 respondentů zaškrtnulo obě témata.

Posledním tématem, které zaujalo 12 respondentů byla problematika trhu práce a jak se v něm zorientovat. Respondenti si uvědomují důležitost potřeby orientace na trhu práce. Chtějí být úspěšní a plnit si své sny a k tomu potřebují dostatečné množství informací o tom, jakými způsoby a prostřednictvím jakých kvalifikací se mohou uplatnit na trhu práce.

### 13. Jaké další téma, které výše nebylo zmíněno navrhuje?

Obrázek 14 Jaké další téma, které výše nebylo zmíněno navrhuje?

- Příprava na přijímací pohovor
- Jak správně sestavit a napsat životopis, motivační dopis
- Jak se vyrovnat se stresem v tomto období
- Přejchod ze střední na vysokou školu



Zdroj-Vlastní šetření

Devátá otázka byla formou volných odpovědí. Respondenti měli možnost napsat téma, které v otázce číslo osm nebylo uvedeno a jeho problematika by jim přišla zajímavá.

Vybrala jsem výčet témat, které se v odpovědích objevily nejčastěji. Jedná se o:

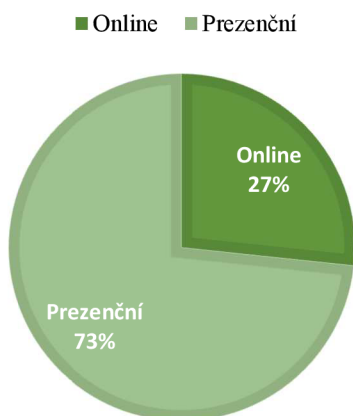
- Přejít ze střední školy na vysokou školu 18
- Příprava na přijímací pohovor 15 respondentů
- Jak správně sestavit a napsat životopis a motivační dopis 16
- Jak se vyrovnat se stresem v období blížící se maturity, výběru vysoké školy a osamostatnění 13

Téma, o které projevili zájem nejvyšší počet respondentů se týká přechodu ze střední školy na vysokou školu. Respondenti vnímají tuto změnu jako důležitý krok v jejich osobnostním a profesním rozvoji. Ovšem tato změna může přinést i mnoho úskalí. Vysokoškolský systém je velmi odlišný od systému vzdělávání na středních školách. Student má více zodpovídat sám za sebe a musí se více snažit a projevit zájem o své studium. Jedná se o velkou a složitou změnu. Na druhou stranu vysokoškolské studium může některé studenty mnohem více nadchnout, vzhledem k tomu, že je konkrétnější v obsahu vzdělávání a jednotlivec má možnost studovat pouze to, co ho doopravdy zajímá.

Další dvě témata spolu úzce souvisí. Příprava na přijímací pohovor a jak správně strukturovat životopis a motivační dopis, jsou témata, která se pojí s volbou povolání a následnému zařazení jedince na pracovní trh. Pro studenty gymnázií toto nemusí být úplná novinka, ale vzhledem k tomu, že o tuto problematiku byl v dotazníku projeven značný zájem, pravděpodobně si respondenti nepřijdou v tomto ohledu dostatečně informovaní. Proto se jim ve vzdělávací akci bude rozhodně věnována pozornost.

#### 14. Jakou formu vzdělávací akce preferujete?

Obrázek 15 Jakou formu vzdělávací akce preferujete?



Zdroj-Vlastní šetření

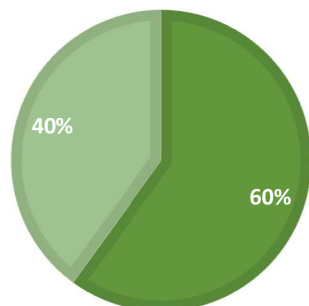
Předposlední otázka v dotazníkovém šetření se zaměřila na to, jakou formu vzdělávací akce by respondenti preferovali. Díky covidové pandemii se nám rozšířila možnost online vzdělávání, proto mi přišlo vhodné nabídnout respondentům i tuto formu. Překvapivě v odpovědích zvítězila forma prezenční, kterou preferovalo celkem 22 respondentů.



## 15. Vyhovuje Vám více...

Obrázek 16 V jaké časové dotaci respondenti vzdělávací akci preferují?

- program v jednom dni- dopolední a odpolední blok
- program rozdělený do dvou dnů ve dvou dopoledních blocích



Zdroj-Vlastní šetření

Poslední otázka se soustředila na časovou dotaci vzdělávací akce. Dala respondentům na výběr ze dvou možností. Respondenti si mohli zvolit, zda preferují vzdělávací akci jednodenní, tuto možnost si vybralo přesně osmnáct respondentů. Zbýlých dvanáct z nich zvolilo jako svou odpověď dvoudenní akci rozdělenou do dvou dopoledních bloků.

## 12 Vlastní doporučení

Na základě získaných výsledků z dotazníkového šetření, bylo zjištěno, že značná část studentů třetího ročníku nemá povědomí o službách kariérního poradenství a nepocítuje dostatečnou informovanost o problematice pracovního trhu. Stejně jako já a mí vrstevníci, kteří jsme v adolescentním období měli stejné pocity. Rozšíření informovanosti o kariérním poradenství a pracovním trhu je velmi důležité, aby mohli být jednotlivci dostatečně připraveni na budoucí výběr povolání svou následující školní či pracovní kariéru.

Rozhodně bych doporučila se více zaměřit na propagaci této problematiky v adolescentním období. Seznámit adolescenty se službami kariérního poradenství by zaručeně přineslo velké výhody. Nejen, že by studenti mohli využít jeho služby a nechat si pomoci s volby jejich budoucí kariéry, ale taktéž by některé mohlo kariérní poradenství natolik zaujmout, že by se mu ve své budoucnosti rozhodli věnovat.

Pomoc v rozšíření informovanosti a orientaci v této oblasti by mezi studenty středních škol mohlo hned několik následujících kroků:

- Spolupracovat více se školními poradci a učiteli: Školní poradci, učitelé a pedagogicko-psychologičtí pracovníci na školách mohou být klíčovými partnery při rozšiřování podvědomí o tomto tématu, jelikož mají k adolescentům velmi blízko a jsou s nimi v kontaktu na pravidelné bázi.
- Aktivněji se zaměřit na pořádání workshopů a vzdělávacích akcí na toto téma, které budou podobného typu, jako vzdělávací akce navržena v této bakalářské práci. Zapojení odborníků z praxe, kteří budou moci účastníkům zodpovědět veškeré dotazy by bylo velkým přínosem. Jak ukázalo dotazníkové šetření, tak o vzdělávací akce tohoto typu je značný zájem, proto by mě potěšilo, kdyby jich do budoucna mohlo vzniknout více.

- Využití sociálních médií: Adolescenti v této době jsou velmi aktivní na sociálních sítích. Byla by škoda nevyužít této příležitosti a pokusit se o sdílení informací o kariérním poradenství a problematice pracovního trhu jak přes stránky daných středních škol, tak přes sociální sítě jako je například Instagram, Facebook či TikTok.
- Spolupracovat s organizacemi a společnostmi, které se zaměřují na programy s cílem připravit studenty na pracovní trh a rozšířit větší podvědomí o těchto organizacích. Možnost využití organizování kariérních veletrhů s jejich pomocí.

## ZÁVĚR

Bakalářská práce na téma Návrh projektu vzdělávací akce se zabývala návrhem jednodenního projektu představující kariérní poradenství a problematiku trhu práce.

Práce byla rozdělena do dvou částí. Teoretická část se věnovala představení klíčových pojmů na základě podkladů z dostupných informačních zdrojů a odborné literatury. V jednotlivých částech byla rozpracována následující témata: kariérní poradenství, kariérní poradce, kariéra, volba povolání, profesní orientace, terciární vzdělání, kariérové poradenství a vzdělávání na IVP, studium všeobecného gymnázia, problematika výběru povolání adolescentů, projekt, vzdělávací akce, cíl a obsah vzdělávací akce a profil účastníka a absolventa.

Praktická část byla zaměřena na samotnou realizaci vzdělávací akce s názvem *Kariérní poradenství a svět pracovního trhu* a výsledkům dotazníkového šetření. Šetření se zúčastnilo 30 respondentů z třetího ročníku všeobecného gymnázia, kteří by měli zájem se kariérně ubírat humanitním směrem. Dotazníkové šetření přineslo výsledky na jejichž základě byl sestaven podrobný plán vzdělávací akce. Odpovědi respondentů pomohly vybrat témata, která jsou pro adolescenty v této oblasti nejpodstatnější a kterými by mohlo být jádro vzdělávací akce perfektně doplněno.

Návrh projektu vzdělávací akce je konstruován jako jednodenní prezenční projekt s cílem představit studentům třetího ročníku oblast trhu práce, volby povolání a kariérní poradenství tak, aby pro ně byl co nejjednodušší jejich nadcházející výběr vysoké školy a celkové kariéry. Vzhledem k tomu, že kariérní poradenství může být klíčovým prvkem pro úspěšnou volbu povolání a následujícího spokojeného profesního života je nutné, aby bylo toto téma dostatečně podporováno a zpřístupněno. Vzdělávací akce má za cíl seznámit studenty s službami kariérního poradenství takovým způsobem, aby se nebáli jej v případě potřeby využít a věděli jak na to. Velkým bonusem je, že pokud nějakého studenta zaujme tento obor natolik, že by se mu chtěl v budoucnu věnovat, tak a díky této vzdělávací akci získá soubor všech podstatných informací ke studiu tohoto oboru a následných možnostech uplatnění.

Akce je doprovázena odborníky z praxe, aby účastníci měli možnost se co nejvíce přiblížit tomuto prostředí a dostali odpovědi na všechny problematické otázky.

Závěrem lze konstatovat, že vzdělávací akce navržená v této bakalářské práci by mohla přinést pozitivní výsledky v problematice výběru povolání u adolescentů a oblasti kariérního poradenství. Mohla by pomoci účastníkům adolescentního věku v otázce výběru povolání a jejich profesním rozvoji. Věřím, že tato vzdělávací akce by mohla být jednoduše aplikována do praxe a byla by velkým přínosem.

## SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

- ARMSTRONG, Michael. *Řízení lidských zdrojů: nejnovější trendy a postupy: 10. vydání*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2007. 800 s. ISBN 978-80-247-1407-3.
- BARTOŇKOVÁ, H. *Firemní vzdělávání*, Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-2914-5.
- BĚLOHLÁVEK, F. *Osobní kariéra*. Praha: Grada, 1994. ISBN 80-7169-083-X.
- EVANGELU, J E. -- BOMMEL, F V. -- JUŘIČKA, O. *Efektivita vzdělávání : jak získat zpět vložené investice do rozvoje zaměstnanců*. Ostrava: Key Publishing, 2013. ISBN 978-80-7418-197-9.
- GAJDOŠOVÁ, Eva a Gabriela HERÉNYIOVÁ, 2006. *Rozvíjení emoční inteligence žáků: prevence šikanování, intolerance a násilí mezi dospívajícími*. [Ze slovenského originálu přeložila Jitka Slavíková]. Praha: Portál. ISBN 80-7367-115-8.
- GAVORA, Peter. *Úvod do pedagogického výzkumu*. 2., rozš. české vyd. Brno: Paido, 2010. 261 s. ISBN 978-80-7315-185-0.
- PRŮCHA, J. *Moderní pedagogika*, Praha: Portál, 2017. ISBN 978-80-262-1228-7.
- ROSENAU, M. D.: *Řízení projektů*, Computer Press, 2007, ISBN 978-80-251-1506-0, str. 20
- SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2014. 539 s., [4] s. obr. příl. *Žurnalistika a komunikace*. ISBN 978-80-247-3568-9.
- STRÁDAL, Jiří, 2001. *Praktické činnosti pro 6. - 9. ročník základních škol : Člověk a svět práce*. Praha: Fortuna. ISBN 80-7168-778-2.

STRÁDAL, J., ÚLOVCOVÁ, H. *Úvod do světa práce*. 1. vydání. Praha: Fragment, 1998. ISBN 80-7200-289-9.

ŠTIKAR, Jiří, Milan RYMEŠ, Karel RIEGEL a Jiří HOSKOVEC. *Psychologie ve světě práce*. Vydání první. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2003. 461 stran. ISBN 8024604485.

VENDEL, Š. *Kariérní poradenství*. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-1731-9.

ZORMANOVÁ, Lucie. *Didaktika dospělých*. Vydání 1. Praha: Grada, 2017. 223 stran. Pedagogika. ISBN 978-80-271-0051-4.

## **ELEKTRONICKÉ ZDROJE**

ČAVNICKÁ, Martina, 2009. Situace volby povolání u dospívajících. [online]. [cit. 2023-01-20]. Dostupné z: [http://www.kpsv.fsraz.ukf.sk/PhD\\_konf\\_zbornik\\_2009/SUBORY/PDF/06\\_Cavnicka.pdf](http://www.kpsv.fsraz.ukf.sk/PhD_konf_zbornik_2009/SUBORY/PDF/06_Cavnicka.pdf)

EUROGUIDANCE. *Praktický průvodce kariérového poradce pro 21.století*. [online]. [cit. 2023-01-20]. Dostupné z: <https://www.euroguidance.cz/ke-stazeni/nastroje-a-metodologie/prakticky-pruvodce.pdf>

INFORMAČNÍ SYSTÉM INFOABSOLVENT. *Gymnázium*. [online]. [cit. 2023-01-20]. Dostupné z: <https://www.infoabsolvent.cz/Obory/KartaOboru/7941K41>

INSTITUT VZDĚLÁVÁNÍ A PORADENSTVÍ. *Kariérové poradenství*. [online]. [cit. 2023-01-23]. Dostupné z: <https://www.ivp.czu.cz/cs/r-6930-studium/r-6943-informace-pro-studenty/r-8814-poradenstvi-pro-studenty/r-8815-karierove-poradenstvi>

MŠMT. *Národní soustava kvalifikací*. [online]. [cit. 2023-01-23]. Dostupné z: <http://www.nuv.cz/p/evropsky-ramec-kvalifikaci-eqf/evropsky-ramec-kvalifikaci-1>

MŠMT. *Kariérové poradenství*. [online]. [cit. 2023-01-10]. Dostupné z:  
<https://www.msmt.cz/vzdelavani/dalsi-vzdelavani/karierove-poradenstvi>

NÁRODNÍ SOUSTAVA POVOLÁNÍ. *Kariérový poradce*. [online]. [cit. 2023-01-23]. Dostupné z: <https://nsp.cz/jednotka-prace/karierovy-poradce>

WIKISOFIA. *Kariérové poradenství*. [online]. [cit. 2023-01-23]. Dostupné z:  
[https://wikisofia.cz/wiki/Kariérové\\_poradenstv%C3%AD\\_-\\_teoretické\\_př%C3%ADstupy\\_a\\_historický\\_vývoj](https://wikisofia.cz/wiki/Kariérové_poradenstv%C3%AD_-_teoretické_př%C3%ADstupy_a_historický_vývoj)



## SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ

Obrázek 1 Vyobrazení jednotlivých pilířů v procesu vzdělávání .....	32
Obrázek 2 Pohlaví respondentů .....	43
Obrázek 3 Věk respondentů.....	44
Obrázek 4 Pohled na budoucnost.....	45
Obrázek 5 Studium na vysoké škole.....	46
Obrázek 6 Informovanost v oblasti trhu práce a volby povolání.....	47
Obrázek 7 Služby kariérového poradenství .....	48
Obrázek 8 Seznámení s kariérním poradenstvím .....	48
Obrázek 9 Kde jste se setkali s kariérním poradenstvím? .....	49
Obrázek 10 Zájem o studium oboru kariérního poradenství na vysoké škole.....	50
Obrázek 11 Další témata ohledně studia kariérního poradenství .....	51
Obrázek 12 Máte zájem se zúčastnit vzdělávacího programu, který je zaměřen na kariérní poradenství?.....	52
Obrázek 13 Jaké téma by Vás v této problematice zajímalo nejvíce? .....	53
Obrázek 14 Jaké další téma, které výše nebylo zmíněno navrhuje? .....	54
Obrázek 15 Jakou formu vzdělávací akce preferujete? .....	56
Obrázek 16 V jaké časové dotaci respondenti vzdělávací akci preferují?.....	57
Tabulka 1 Časový harmonogram vzdělávací akce .....	37
Tabulka 2 Ukázka evaluačního dotazníku .....	39

## SEZNAM PŘÍLOH

### Příloha 1: Vzor dotazníku

1. Jaké máte pohlaví?
  - Muž
  - Žena
  - Nechci uvádět
2. Kolik Vám je let?
  - 17 let
  - 18 let
  - Jiné
3. Víte, jakým směrem byste se v humanitním oboru chtěli v budoucnu ubírat?
  - Ano
  - Ne
4. Máte zájem po ukončení gymnázia pokračovat ve studiu na vysoké škole?
  - Ano
  - Ne
5. Přijdete si dostatečně informovaní v oblasti trhu práce a volby povolání?
  - Ano
  - Ne
  - Částečně
6. Znáte služby kariérového poradenství?
  - Ano
  - Ne
7. Už jste měli možnost se osobně seznámit s kariérovým poradenstvím?
  - Ano
  - Ne

## **Příloha 1: Vzor dotazníku**

8. Pokud jste neměli možnost se osobně setkat s kariérním poradenstvím, ale znáte jeho služby, napište, kde jste se s ním seznámili.

9. Zajímalo by Vás studium tohoto oboru na vysoké škole?

- Ano
- Ne
- Možná, ale potřebuji více informací

10. Jsou nějaká témata, která by Vás dále zajímala při studiu tohoto oboru?

11. Máte zájem se zúčastnit vzdělávacího programu, který je zaměřen na kariérní poradenství a volbu povolání?

- Ano
- Ne

12. Jaké téma by Vás v této problematice zajímalo nejvíce?

- Trh práce a jak se na něm zorientovat
- Volba povolání
- Práce kariérního poradce
- Jak správně vybrat vysokou školu
- Kariéra kariérního poradce

13. Jaké další téma, které výše nebylo zmíněno navrhuje?

## **Příloha 1: Vzor dotazníku**

14. Jakou formu vzdělávací akce preferujete?

- Online
- Prezenční

15. Vyhovuje Vám více...

- Program v jednom dni-dopolední a odpolední blok?
- Program rozdělený do dvou dnů ve dvou dopoledních blocích?