

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH
BUDĚJOVICÍCH**

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: 6208 B Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

Bakalářská práce

**Kulturní vyžití pro rodiny s dětmi na
Českobudějovicku**

Vedoucí bakalářské práce

Mgr. Vladimír Dvořák

Autor

Zuzana Jílková

2012

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Fakulta ekonomická
Akademický rok: 2010/2011

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Zuzana JÍLKOVÁ**
Osobní číslo: **E09211**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**
Název tématu: **Kulturní využití pro rodiny s dětmi na Českobudějovicku**
Zadávací katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Zjištění potřeb a přání rodin s dětmi analyzované oblasti v cestovním ruchu. Zjištění faktorů ovlivňujících rozhodování vybrané specifické skupiny (rodiny s dětmi). Zmapovaná daná oblast. Návrhy a opatření - inovace produktu cestovního ruchu.

Metodický postup:

1. Studium teoretických hledisek
2. Situační analýza zkoumané oblasti
3. Příprava a realizace terénního šetření
4. Syntéza poznatků
5. Návrhy a opatření, inovace produktu cestovního ruchu

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metody. 4. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání. 5. Vlastní návrhy. 6. Závěr. 7. Seznam literatury.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **30 - 40 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

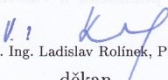
Seznam odborné literatury:

- Goeldner, C. R., Ritchie, J. R. B.** *Tourism: Principles, Practices, Philosophies.* Hoboken: Wiley, 2009.
Hesková, M. a kol. *Cestování ruch - pro vyšší odborné školy a vysoké školy.* Praha: Fortuna, 2006.
Horner, S., Swarbrooke, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času.* Praha: Grada Publishing, 2003.
Jakubíková, D. *Marketing v cestovním ruchu.* Praha: Grada Publishing, 2009.
Kirářlová, A. *Marketing destinace cestovního ruchu.* Praha: Ekopress, 2003.
Morrison, A. M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu.* Praha: Victoria Publishing, 1995.
Vystoupil, J. *Atlas cestovního ruchu ČR.* Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2006.


Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Vladimír Dvořák**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **15. února 2011**

Termín odevzdání bakalářské práce: **16. dubna 2012**


doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (26)
370 05 České Budějovice


Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 3. března 2011

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Kulturní vyžití pro rodiny s dětmi na Českobudějovicku“ vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v plném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích, 24. dubna 2012

.....
Zuzana Jílková

PODĚKOVÁNÍ

Ráda bych poděkovala vedoucímu práce Mgr. Vladimíru Dvořákovi za jeho odborné konzultace, připomínky a trpělivost při psaní bakalářské práce. Současně děkuji všem, kteří mi poskytli cenné rady a informace.

Obsah

1 Úvod	9
2 Literární rešerše	10
2.1 Cestovní ruch.....	10
2.1.1 Základní pojmy cestovního ruchu	11
2.1.2 Systém cestovního ruchu	12
2.1.3 Typologie cestovního ruchu.....	13
2.1.3.1 Druhy cestovního ruchu	14
2.1.3.2 Formy cestovního ruchu.....	15
2.2 Služby cestovního ruchu	16
2.2.1 Specifické vlastnosti služeb	17
2.2.2 Charakteristika služeb v cestovním ruchu	17
2.3 Marketing cestovního ruchu	20
2.3.1 Marketingový mix	20
2.4 Destinace cestovního ruchu.....	25
2.4.1 Destinační management.....	26
2.4.2 Destinační marketing.....	26
3 Cíle a metodika	27
3.1 Cíl práce	27
3.2 Hypotézy	27
3.3 Metodika.....	27
4 Analýza zkoumané oblasti	29
4.1 Vymezení zkoumaného území.....	29
4.2 České Budějovice.....	31
4.2.1 Historie.....	32
4.2.2 Lokalizační předpoklady.....	32
4.2.3 Kulturní předpoklady.....	33
4.2.3.1 Kulturně - historické památky.....	33

4.2.3.2	<i>Kulturní zařízení</i>	35
4.2.3.3	<i>Kulturní akce</i>	38
4.2.4	Realizační předpoklady.....	39
4.2.5	Infrastruktura.....	39
4.2.5.1	<i>Ubytovací zařízení</i>	39
4.2.5.2	<i>Stravovací zařízení</i>	39
4.3	Hluboká nad Vltavou	40
4.3.1	Historie.....	40
4.3.2	Lokalizační předpoklady.....	41
4.3.3	Kulturní předpoklady.....	41
4.3.3.1	<i>Kulturně – historické památky</i>	41
4.3.3.2	<i>Kulturní zařízení</i>	42
4.3.3.3	<i>Kulturní akce</i>	44
4.3.4	Realizační předpoklady.....	45
4.3.5	Infrastruktura.....	45
4.3.5.1	<i>Ubytovací zařízení</i>	45
4.3.5.2	<i>Stravovací zařízení</i>	45
4.4	Rudolfov	46
4.4.1	Historie.....	46
4.4.2	Lokalizační předpoklady.....	47
4.4.3	Kulturní předpoklady.....	47
4.4.3.1	<i>Kulturně-historické památky</i>	47
4.4.3.2	<i>Kulturní zařízení</i>	48
4.4.3.3	<i>Kulturní akce</i>	49
4.4.4	Realizační předpoklady.....	49
4.4.5	Infrastruktura.....	49
4.4.5.1	<i>Ubytovací zařízení</i>	49

4.4.5.2 Stravovací zařízení.....	50
4.5 Borovany	50
4.5.1 Historie.....	50
4.5.2 Lokalizační předpoklady.....	51
4.5.3 Kulturní předpoklady	51
4.5.3.1 Kulturně-historické památky	51
4.5.3.2 Kulturní zařízení	52
4.5.3.3 Kulturní akce.....	53
4.5.4 Realizační předpoklady.....	53
4.5.5 Infrastruktura.....	53
4.5.5.1 Ubytovací zařízení.....	53
4.5.5.2 Stravovací zařízení.....	54
5 Terénní šetření.....	55
5.1 Průběh dotazníkového šetření.....	55
5.2 Výsledky dotazníkového šetření.....	56
6 Souhrn poznatků z terénního šetření.....	70
6.1 Shrnutí výsledků dotazníkového šetření	70
6.2 Vyhodnocení hypotéz.....	70
7 Návrhy a opatření.....	72
8 Návrh produktového balíčku	74
9. Závěr	80
10 Summary.....	82
11 Seznam použitých zdrojů	83
11.1 Odborná literatura	83
11.2 Internetové zdroje	85
12 Seznam schémat, map, tabulek, grafů a příloh	91
13 Přílohy	

1 Úvod

Foret, Foretová (2001: 9) uvádí, že cestovní ruch se stal v posledních desetiletích významným celosvětovým fenoménem, zejména jako důležitá součást tzv. průmyslu volného času. Jeho ekonomické, ekologické, sociální, politické, kulturní a mnohé další dopady jsou neoddiskutovatelnou součástí proměn dnešního světa.

Je nepochybné, že cestovní ruch přispívá k rozvoji místa. Na druhé straně však také vyžaduje určitou úroveň služeb, zejména pro volný čas. Neobejde se bez kvalitních ubytovacích a stravovacích zařízení, bez potřebné infrastruktury (komunikace, dopravní dostupnost) a představuje i určité sociální a ekologické hrozby. Proto je odvětví cestovního ruchu výnosným podnikáním a jedním z největších oborů podnikatelské činnosti na světě a v mnoha regionech bývá jediným a zároveň největším zdrojem investic a pracovních míst.

Podle Vystoupila (2006: 118) patří mezi přednosti Jihočeského kraje kromě výhodné polohy v těsné blízkosti států EU především přírodní atraktivita, respektive zachovalá příroda a krajina. K charakteristickým znakům regionu patří četné rybníky, které významně spoluvytvářejí typický obraz jihočeské krajiny (Rožmberk, Bezdrev a Horusický rybník, které jsou zároveň největšími rybníky v České republice).

Českobudějovicko je velice rozsáhlá oblast a její metropolí je významné a historické město České Budějovice, které hraje důležitou roli nejen v oblasti cestovního ruchu, ale také v oblasti velkého množství obchodů a dopravy. Mezi další významná města regionu patří například Hluboká nad Vltavou, Lišov, Rudolfov, Ledenice a Borovany.

Zvolený segment rodiny s dětmi je v mnoha oblastech velmi náročný, a byl zvolen z důvodů zjištění, zda tento segment využívá možnosti cestování a jakým způsobem.

Práce je zaměřena na potřeby, přání a faktory ovlivňující rozhodování vybrané specifické skupiny rodiny s dětmi a zmapování oblasti cestovního ruchu. Na základě výsledků terénního šetření v podobě dotazníků budou zformulovány návrhy a závěry práce.

2 Literární rešerše

2.1 Cestovní ruch

Chápání cestovního ruchu podle Hunzikera-Krapfa mělo zásadní význam pro vědecký popis, výklad a výstavbu systému vztahů „cestovního ruchu“ jako jevu. Tato definice vytvořila základ pro vysvětlení faktů, které souvisí s cestovním ruchem. (Vystoupil a kol., 2006: 16) Švýcarští autoři W. Hunziker a K. Krapf cestovní ruch definovali jako „soubor vztahů a jevů, které vyplývají z pobytu na cizím místě, pokud cílem pobytu není trvalý pobyt nebo výkon výdělečné činnosti“. (Hesková a kol., 2011: 10)

Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO – World Tourism Organization) s cílem sjednotit názory na definování cestovního ruchu přijala v roce 1991 návrh, že cestovním ruchem se rozumí „činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě“. (Hesková a kol., 2011: 11)

Cestovní ruch se stal již neodmyslitelnou součástí dnešní moderní společnosti. V rámci cestovního ruchu se každoročně dává na celém světě do pohybu obrovské množství lidí, kteří zpravidla ve svém volném čase opouštějí dočasně místa svého stálého bydliště za účelem rekreace, poznání styku s lidmi a z celé řady dalších důvodů. (Indrová a kol., 2009: 7)

Kiral'ová (2003: 9) pokládá cestovní ruch za jeden z největších a nejrychleji se rozvíjejících průmyslů světa. Má vliv na zaměstnanost, na tvorbu hrubého domácího produktu, vytváření devizových rezerv státu, záchranu kulturních, uměleckých a historických památek, zvyšuje všeobecnou vzdělanostní úroveň obyvatelstva.

Goeldner a Ritchie (2009: 4) uvádějí, že cestovní ruch tvoří především lidé, kteří navštěvují konkrétní místa za účelem poznávání památek, návštěvy přátel a příbuzných a užívání si své dovolené.

Hesková (2011: 3) definuje cestovní ruch jako společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace nejen za účelem rekreace, ale i poznávání. Do míst cestovního ruchu se lidé musí přepravit, musí jim být vytvořeny podmínky pro jejich pobyt i pro samotné využití volného času, které je vlastním motivem účasti na cestovním ruchu. Tím se cestovní ruch stává i důležitou oblastí podnikatelských příležitostí a zároveň i faktorem rozvoje regionálních celků, národních ekonomik i ekonomiky světové. (Indrová a kol., 2009: 7)

2.1.1 Základní pojmy cestovního ruchu

Jakubíková a kol. (1995: 28-30) uvádí tyto definice:

Rezident

- Tímto pojmem se v *mezinárodním cestovním ruchu* ve vztahu k dané zemi rozumí osoba, která žije v zemi alespoň jeden rok před příjezdem do jiné země na dobu kratší jednoho roku.
- V *domácím cestovním ruchu* ve vztahu k místu, se pod pojmem rezident rozumí osoba, která v tomto místě žije alespoň šest po sobě jdoucích měsíců před příjezdem do jiného místa na dobu kratší šesti měsíců.

Návštěvník (visitor)

- V *mezinárodním cestovním ruchu* se pojmem návštěvník označuje osoba, která cestuje do jiné země, než v níž má své běžné prostředí, na dobu nepřesahující jeden rok, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než výkon placené činnosti v navštívené zemi.
- V *domácím cestovním ruchu* je návštěvník osoba sídlící v zemi, která cestuje na jiné místo v zemi mimo své běžné prostředí na období kratší šesti měsíců, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než výkon placené činnosti v daném místě.

Turista (tourist)

- V *mezinárodním cestovním ruchu* představuje turista návštěvníka, který cestuje do jiné země než v níž má své obvyklé bydliště na dobu zahrnující alespoň jedno přenocování, avšak ne delší jednoho roku, a hlavní účel jeho návštěvy je jiný než výkon placené činnosti v navštívené zemi.
- V *domácím cestovním ruchu* je turista považován za návštěvníka usedlého v zemi, který cestuje do místa v zemi odlišného od jeho běžného prostředí na dobu zahrnující alespoň jedno přenocování, ale ne delší šesti měsíců, přičemž hlavní účel jeho návštěvy je jiný než výkon placené činnosti v navštíveném místě.

Výletník (excursionist, same-day visitor)

- V *mezinárodním cestovním ruchu* jde o návštěvníka, který cestuje do jiné země než v níž má své obvyklé bydliště a běžné prostředí na dobu kratší 24 hodin, aniž by v navštívené zemi přenocoval, přičemž hlavní účel jeho návštěvy je jiný než výkon placené činnosti v navštíveném místě.

2.1.2 Systém cestovního ruchu

Cestovní ruch není možné v nejširším slova smyslu posuzovat odděleně od prostředí, v němž se odehrává. (Vystoupil a kol., 2006: 7) Cestovní ruch je otevřený a dynamický systém, který tvoří dva podsystémy, a to:

- **Subjekt cestovního ruchu** (tourist subjekt) – reprezentuje účastník cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska je jím každý, kdo uspokojuje svoje potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase. (Hesková a kol., 2011: 13)
- **Objekt cestovního ruchu** (objekt of tourism) – je všechno, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu. Jde o přírodu, kulturu, hospodářství apod. (Hesková a kol., 2011: 15)

Vazby existují i mezi cestovním ruchem jako systémem a jinými systémy, které tvoří jeho okolí – vnější prostředí. (Hesková a kol., 2011: 12) Jde o:

Technologické prostředí – dopravní a ubytovací možnosti můžeme označit za vlastní technologické prostředí cestovního ruchu. Především dopravní technika má velký vliv na rozvoj cestovního ruchu. (Vystoupil a kol., 2006: 8)

Ekologické prostředí – cestovní ruch už z hlediska podstaty závisí na přirozené tvorbě atraktivního prostředí. Narušení krajiny, jejímiž prvky jsou půda, voda, ovzduší, rostliny a zvířata stejně jako lidská díla nejrůznějšího druhu, musí logicky vést k narušení cestovního ruchu. (Vystoupil a kol., 2006: 11)

Sociální prostředí – je dáno společenským zřízením. To ovlivňuje např. rozdělování hrubého domácího produktu, pracovní a mimopracovní podmínky, dále i sociální politiku státu. (Hesková a kol., 2011: 18)

Politické prostředí – sociálně politické podmínky vystupují jako soubor činitelů, ze kterých zejména oficiální státní politika, hmotná a kulturní vyspělost obyvatelstva a fond volného času výrazně podmiňují dynamický rozvoj cestovního ruchu. (Vystoupil a kol., 2006: 13)

Ekonomické prostředí – jde zejména o pozitivní anebo negativní vlivy ekonomického růstu, nezaměstnanosti, inflace, stability měny a úrokové míry. (Hesková a kol., 2011: 16)

2.1.3 Typologie cestovního ruchu

Cestovní ruch je souhrnem vztahů a jevů, které nabývají různého obsahu. Cestovní ruch je možné členit na základě toho, v jaké konkrétní podobě se projevuje ať již z pohledu poptávky nebo nabídky. (Vystoupil a kol., 2006: 19)

Odborná literatura nejčastěji člení cestovní ruch na formy a druhy cestovního ruchu. V konkrétní praxi však dochází k prolínání obou těchto hledisek a navíc není mezi autory odborných publikací zcela jednota v tom, co je považováno za druh a co za formu cestovního ruchu. (Malá a kol., 2002: 15)

2.1.3.1 Druhy cestovního ruchu

Foret, Foretová (2001: 17) uvádí, že druhů (typů) cestovního ruchu může být v závislosti na zvolených kritériích celá řada. Podle místa se bude jednat o domácí či zahraniční, podle času o krátkodobý nebo naopak dlouhodobý, podle způsobu organizace o skupinový nebo individuální atd. Za základní se považuje klasifikace podle účelu (motivů, cílů). Podle motivů dělíme cestovní ruch takto:

- **Rekreační** – pasivní, ale i aktivní odpočinek ve vhodném přírodním prostředí s cílem obnovy fyzických a psychických sil.
- **Tematický** – uspokojování specifických odborných a rekreačních potřeb.
- **Sportovní** – pobyt ve vhodném přírodním prostředí, avšak s aktivním vykonáváním různých sportovních činností.
- **Dobrodružný** – součástí sportovního cestovního ruchu jako výsledek touhy o neznámém, po objevování, s cílem zažít nějaké dobrodružství.
- **Myslivecký** – účastníci jsou motivováni možnostmi lovu zvěře a ptáků.
- **Rybářský** – spojený s chytáním ryb na udici nebo s potápěním v řekách, jezerech, přehradách, rybnících a mořích.
- **Kulturní** – uspokojování duchovních potřeb lidí, kteří jsou motivováni možnostmi poznávání kulturního dědictví, kultury a způsobu života rezidentů navštívených cílových míst.
- **Náboženský (poutní)** – spojený s tradicemi světových náboženství. Jeho nejčastějším projevem jsou poutě na poutní místa.
- **Lázeňský** – zdravotně-preventivní a léčebné činnosti pod odborným zdravotnickým dohledem ve volném čase.
- **Zdravotní** – je reakcí na růst zdravotního uvědomění lidí a jejich snahy preventivně ovlivňovat své zdraví před negativními důsledky.
- **Kongresový** – soubor činností spojených s cestováním a pobytem v kongresovém místě, zaměřený na výměnu vědeckých a odborných poznatků a zkušeností.

- **Obchodní** – souhrn aktivit cestujících spojených s profesí (povoláním) uskutečňující se mimo místo trvalého bydliště.
- **Stimulační** – cestování s cílem stimulovat zaměstnance k vyšší motivaci pracovního výkonu.

Hesková a kol. (2011: 22 - 26)

2.1.3.2 Formy cestovního ruchu

Formy cestovního ruchu umožňují blíže určit podstatu cestovního ruchu z hlediska potřeb a cílů jeho účastníků. Toto poznání dovoluje lépe připravit produkt a nabízet ho na trhu cílové skupině účastníků cestovního ruchu. (Hesková a kol., 2011: 27)

Specifické formy cestovního ruchu

Ryglová a kol. (2011: 186) uvádí, že jako každé jiné ekonomické odvětví i cestovní ruch se neustále vyvíjí a vedle známých a ověřených forem se objevují formy stále nové, reagující na změny v životním stylu (rozvoj internetu, individualizace, nezávislost, prodlužování aktivního věku) a odvozené od konkrétních specifických činností, jež jsou příčinou samotné cesty, specifických potřeb nebo věku účastníků.

Cestovní ruch dětí a mládeže

Této formě se také velmi často říká tzv. juniorská turistika. V rámci juniorského cestovního ruchu můžeme diverzifikovat tržní segmenty, které představují věkové kategorie:

- **děti pod 10 let** včetně tzv. infantů (dětí do 2 let) – jsou ještě zcela kontrolovány rodiči, kteří za ně rozhodují a také platí; tento segment zažívá značný rozkvět; např. v alpských zemích existuje celá síť hotelů specializovaných na pobyt rodičů s dětmi

(Kinderhotels), kde se jako hlavní trumf nabízí kromě množství služeb a atrakcí pro děti také jejich celodenní hlídání, hry a zábava.

- **děti a mládež ve věku 10-19 let**, tzv. teens (teenagers) – vyznačují se jistou mírou vlastního rozhodování, útratu si mohou částečně hradit sami; do této skupiny patří především tradiční školní výlety, školy v přírodě, lyžařský výcvik, ale i letní tábory; u této skupiny jsou preferovány služby v nižším standardu, jemuž odpovídá i nižší cena.
- **mladí lidé 20-29 let** – rozhodují sami, jsou do značné míry finančně nezávislí, ale spíše s nižším rozpočtem; pro tuto skupinu jsou typické „batužkářské“ individuální zájezdy, au pair pobyty, work and travel, práce na farmách, v kempech atd.; častý je nižší požadovaný standard a cestování do vzdálených destinací.

Pro všechny skupiny je typická distribuce produktů prostřednictvím elektronických kanálů, v poslední době s výraznou dominancí Facebooku a Twitteru, zážitky jsou prezentovány především přes YouTube. (Ryglová a kol., 2011: 188 – 189)

2.2 Služby cestovního ruchu

Jakubíková a kol. (1995: 159) uvádí, že rozvoj cestovního ruchu ve všech jeho formách a druzích předpokládá existenci určitých hmotných podmínek, které napomáhají uspokojení potřeb obyvatelstva po službách cestovního ruchu.

V cestovním ruchu se jedná jednak o primární – cílové potřeby (například potřeba sportovního vyžití, poznávání kulturních a historických památek, odpočinku, společenské komunikace, rozptýlení, zábavy aj.), jednak o potřeby sekundární – zprostředkující, které podmiňují efektivní uspokojování cílových potřeb (např. potřeba přepravit se do rekreačního prostoru, potřeba výživy, přenocování, hygieny, zprostředkování služeb apod.). Potřeby účastníků cestovního ruchu jsou uspokojovány prostřednictvím volných statků, služeb, zboží a veřejných statků. (Orieška, 2010: 7) Služby cestovního ruchu mají společného jmenovatele – jsou neskladovatelné, tj. jejich nevyužití se rovná ekonomické ztrátě. (Ryglová a kol., 2011: 49)

2.2.1 Specifické vlastnosti služeb

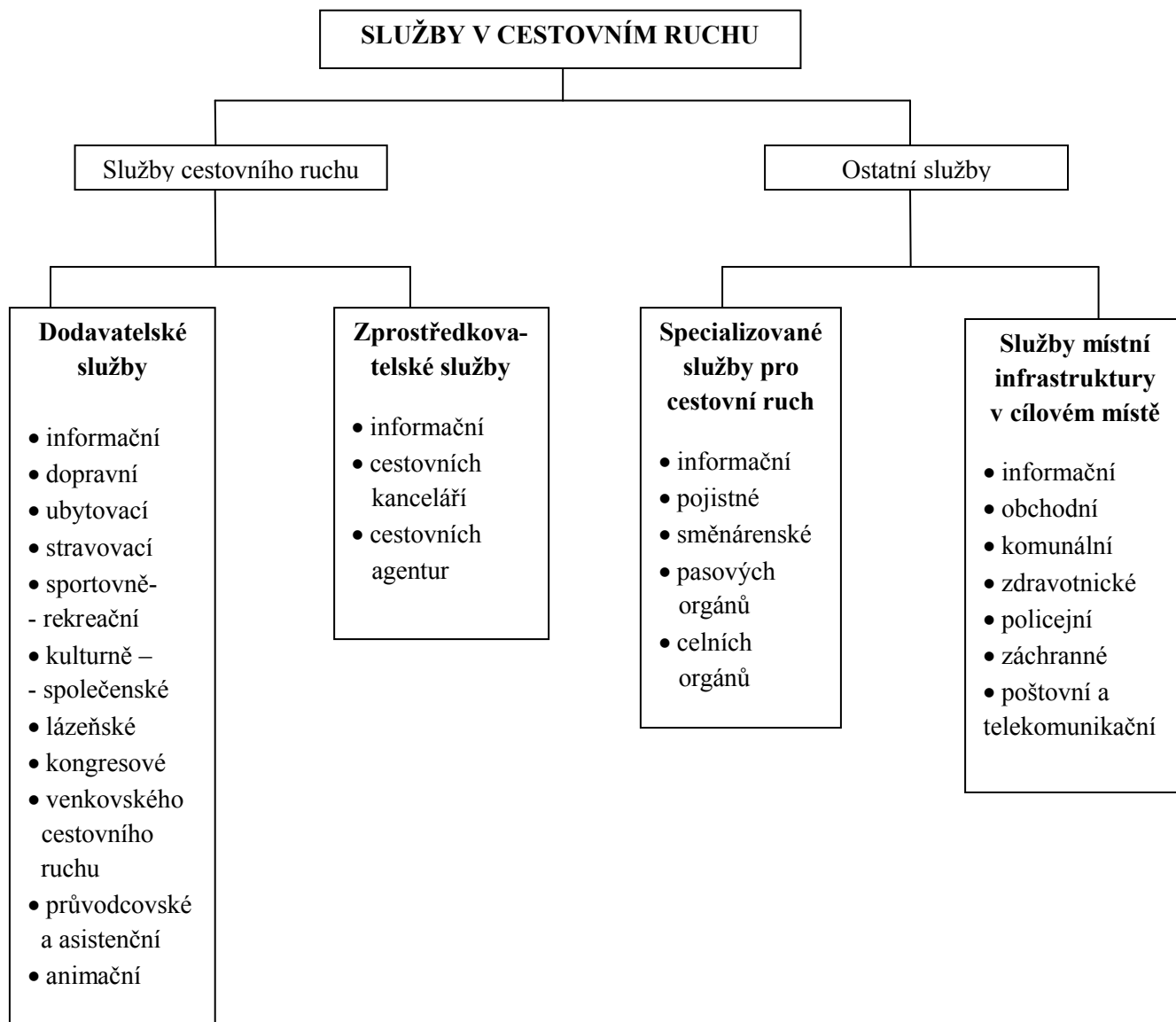
Jakubíková (2009: 71) uvádí, že služby na rozdíl od hmotných produktů mají specifické vlastnosti, kterými jsou:

- **Nehmotnost** – službu nelze před její koupí vidět, ochutnat, cítit, slyšet nebo očíhat. Úkolem poskytovatele služeb je doložit kvalitu, snažit se službu zhmotnit.
- **Neoddělitelnost od osoby poskytovatele** – interakce poskytovatele služeb se zákazníkem. K tomu, aby tento vztah byl bezproblémový, je potřebné věnovat pozornost školení a výchově lidí, kteří přicházejí do styku se zákazníky, naučit je správnému chování vůči nim.
- **Proměnlivost (variabilita)** – kvalita poskytnuté služby závisí na tom, kým jsou služby poskytovány, kdy, kde a jak. Průběžně se provádí kontrola poskytovaných služeb a na místě je i průzkum spokojenosti zákazníka.
- **Pomíjivost** – službu nelze skladovat. Pomíjivost není problémem, je-li poptávka stálá. Jakmile poptávka kolísá, mají firmy poskytující služby problémy.
- **Absence vlastnictví** – službu nelze vlastnit.

2.2.2 Charakteristika služeb v cestovním ruchu

Hesková a kol. (2011: 106) uvádí, že služby cestovního ruchu jsou výlučně nebo převážně určeny na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu, ostatní služby jsou určeny převážně místnímu obyvatelstvu s tím, že účastníkům cestovního ruchu je určena část jejich produkce.

Schéma 1: Služby v cestovním ruchu



Zdroj: Oriška (2010: 15)

Informační služby umožňují šíření objektivních poznatků o cílových místech cestovního ruchu, objektech cestovního ruchu a službách, čímž napomáhají rozhodování účastníků cestovního ruchu a usměrňují je.

Dopravní služby umožňují přepravu účastníků cestovního ruchu z místa trvalého bydliště do cílového místa a zpět a rovněž pohyb v cílovém místě. Rozumíme jimi služby spojené se zajištěním vlastní přepravy účastníků a jejich zavazadel včetně

poskytování informací o dopravním spojení, rezervování míst v dopravních prostředcích, atd.

Ubytovací služby souvisí s pobytovou stránkou cestovního ruchu, jejich poskytování je předpokladem rozvoje zejména pobytového cestovního ruchu. Umožňují přenocování nebo přechodné ubytování v cílovém místě.

Stravovací služby zajišťují uspokojování základních potřeb výživy, přispívají k zotavení a vytvářejí větší fond volného času, využitelný k uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu.

Sportovně-rekreační služby můžeme z hlediska cíle účasti na cestovním ruchu považovat za jedny z nejvýznamnějších služeb. Umožňují aktivně využívat přírodní i uměle vytvořené podmínky k rozvoji sportu, rekreace a turistiky.

Kulturně-společenské služby uspokojují společenské a kulturní potřeby účastníků cestovního ruchu. Pojí se s poznáváním, zábavou a společenskou komunikací.

Lázeňské služby představují komplex činností souvisejících s lázeňskou léčbou a pobytem v lázních. Jejich poskytování vyžaduje existenci přírodních léčivých zdrojů, balneoterapeutických zařízení a zařízení umožňujících pobyt během lázeňské léčby.

Kongresové služby jsou určeny k uspokojování potřeb účastníků kongresových akcí, které mají předem připravený odborný program kombinovaný s doprovodnými akcemi.

Služby venkovského cestovního ruchu představují poměrně samostatný soubor služeb. Jde o ubytování, stravování a doplňkové služby na venkově.

Průvodcovské a asistenční služby jsou osobní služby spojené s doprovázením skupin nebo jednotlivých účastníků cestovního ruchu.

Animační služby jsou spojeny s péčí o návštěvníka cestovního ruchu. Animace znamená oživení, rozveselení, zábavu.

Zprostředkovatelské služby souvisejí se zprostředkováním a zajišťováním činností podmiňujících a umožňujících účast na cestovním ruchu.

Pojistné služby umožňují účastníkům cestovního ruchu obstarat si cestovní pojištění proti následkům nepředvídaných událostí během cestování.

Směnárenské služby jsou součástí obchodu s devizovými hodnotami, kterými se rozumí nákup nebo prodej devizových hodnot a jejich směna.

Služby pasových orgánů souvisejí s vydáváním cestovních dokladů při cestách do zahraničí a jejich kontrolu na hraničních přechodech.

Obchodní služby jsou předpokladem komplexního uspokojení potřeb cestujících. Souvisejí s nabídkou takového zboží, které požadují účastníci cestovního ruchu (potraviny, nápoje, mapy, knižní průvodce apod.)

Komunální služby představují sortiment různorodých služeb určených nejen pro místní obyvatelstvo, ale i pro účastníky cestovního ruchu.

Zdravotnické služby, policejní, záchranné, poštovní a telekomunikační služby jsou součástí komplexní vybavenosti cílových míst.

(Orieška, 2010: 16-20)

2.3 Marketing cestovního ruchu

A. M. Morrison (1989: 16) definuje marketing cestovního ruchu jako plynulý proces probíhající v dílčích krocích, prostřednictvím něhož management v odvětví pohostinství a cestovního ruchu plánuje, zkoumá, naplňuje, kontroluje a vyhodnocuje činnosti navržené k zajištění jak zákaznickových potřeb a skrytých přání, tak i cílů své vlastní organizace. K dosažení největší účinnosti vyžaduje marketing úsilí každého jednotlivce a jeho účinnost se dále může zvýšit či snížit činností dalších komplementárních organizací.

2.3.1 Marketingový mix

Marketingový mix navržený počátkem šedesátých let profesorem Jerodem McCarthym zahrnuje ve své původní podobě čtyři základní složky – produkt, cenu, místo, propagaci. (Palatková, 2006: 133) Marketing cestovního ruchu rozšiřuje tuto základní, možno říci klasickou podobu marketingového mixu, o další „4P“: people (lidé), packaging (tvoření balíčků), programming (tvorba projektů) a partnership (spolupráce, kooperace). (Foret, Foretová, 2001: 66)

Produkt (product)

Horner, Swarbrooke (2003: 153) pokládají produkt za jádro veškerého marketingu cestovního ruchu, služeb pro využití volného času, ubytovacích a stravovacích služeb. On poskytuje zákazníkům užitek, který hledají, a jeho vytvoření a dodání je hlavní činností všech organizací.

Produkt je cokoli hmotného či nehmotného, co prostřednictvím procesu směny uspokojuje potřeby spotřebitele nebo firemního zákazníka. Produktem může být myšlenka, služba, zboží nebo jakákoli kombinace těchto tří kategorií. (Jakubíková, 2009: 188)

Kvalita produktu je jedním z hlavních nástrojů budování pozice na trhu. Jedná se o komplexní kategorii a obecně představuje způsobilost produktu plnit své funkce. Zahrnuje takové jeho stránky, jako jsou životnost, spolehlivost, výkon i nároky na údržbu apod. V marketingovém pohledu je kvalita produktu taková, jakou ji vnímá a vidí zákazník. (Foret, Foretová, 2001: 67)

Základními vlastnostmi, kterými musí souborný produkt cestovního ruchu disponovat, jsou: užitečnost, dosažitelnost, použitelnost. Úspěch destinace na trhu cestovního ruchu pak závisí na tom, jestli odpovídá požadavkům kladeným na souborný produkt a jestli disponuje uvedenými vlastnostmi. (Kiral'ová, 2003: 87)

Cena (price)

Podle Jakubíkové (2009: 222) je cena hodnota, jíž se zákazníci vzdají výměnou za získání požadovaného produktu. Cenu lze zaplatit ve formě peněz, zboží, služeb, přízně, volebního hlasu nebo čehokoliv jiného, co má hodnotu pro druhou stranu.

Cena je nástrojem marketingu, který nejvíce ovlivňují interní i externí faktory. Tvorbu ceny produktu ovlivňuje především:

- charakter a image produktu
- ceny jednotlivých komponentů produktu
- substituovatelnost produktu

- typ zprostředkovatele prodeje
- marketingová strategie
- pozice na trhu
- časové období mezi tvorbou ceny a prodejem produktu
- nemožnost produkt skladovat
- vysoká pravděpodobnost krátkodobého vlivu vnějších faktorů ovlivňujících náklady (např. změna kurzu měny, cenová konkurence)
- vysoká pravděpodobnost cenové války v mimosezóně
- externí cenové regulace (např. dopravy, surovin apod.)
- nutnost využívání sezónních cen v určitém časovém období pro fixní kapacitu
- vysoký stupeň psychologického působení ceny na návštěvníky
- vysoké fixní náklady, které je potřebné zaplatit v případě neprodané kapacity.

(Kiral'ová, 2003: 104)

Místo (place)

Distribuce je proces zpřístupnění produktu konečnému spotřebiteli. Slouží k nalezení a realizaci cesty mezi poskytovatelem služby (produktem) a jeho zákazníkem. Odlišnost mezi výrobky a službami cestovního ruchu spočívá v tom, že zatímco výrobky jsou dodány na místo, kde si je zákazník kupuje, služby cestovního ruchu lze realizovat pouze v místě jejich produkce.

U služeb existují složitější a proměnlivější distribuční cesty, jež lze rozdělit na dvě hlavní skupiny:

- **přímá**, tj. poskytovatel služby → zákazník, např. objednávka ubytování osobně přímo na recepci hotelu;
- **zprostředkovaná**, tj. přes jednoho nebo více zprostředkovatelů.

Skupina zprostředkovatelů je v cestovním ruchu velmi široká. Zahrnuje samotné poskytovatele základních služeb cestovního ruchu, kteří prodávají doplňkové služby, cestovní kanceláře, cestovní agentury, dále individuální smluvní prodejce (osobní

prodej), agentury pořádající různé konference, pracovní setkání a jiné. (Ryglová a kol., 2011: 122)

Propagace (promotion)

Úlohou propagace je dle Hornera, Swarbrooke (2003: 204) přesvědčit potenciální zákazníky o výhodách nákupu nebo používání výrobků a služeb určité organizace.

Marketingová komunikace s potenciálními zákazníky má obvykle řadu fází, které mají zákazníky dovést k přijetí produktu. Jsou to:

- **Povědomí** – potenciální zákazník získává povědomí o novém výrobku nebo službě prostřednictvím masových komunikačních prostředků.
- **Zájem** – další fází je vzbudit zájem zákazníka o nabízený produkt. K tomu se často používá spojení produktu s názvem dobře známé obchodní značky.
- **Hodnocení** – potenciální zákazník hodnotí nabízený produkt. Vychází přitom ze zpráv o produktu a z diskuzí s ostatními lidmi.
- **Zkouška** – potenciální zákazník musí být povzbuzen nebo naveden k vyzkoušení produktu. K tomu se často používá propagace prodeje nebo osobní prodej.
- **Přijetí** – potenciální zákazník je definitivně přesvědčen, že produkt je pro něj vhodný. Jeho rozhodnutí mohou posílit techniky masové komunikace.

Lidé (people)

Většinu služeb poskytují lidé, kteří v cestovním ruchu zaujímají různé role. Jsou investory, vlastníky, manažery, zaměstnanci, dodavateli výrobků i poskytovateli služeb, obchodními mezičlánky, ovlivňovateli, zaměstnanci státních a veřejných institucí, zákazníky a rezidenty. Lidé přímo či nepřímo ovlivňují kvalitu produktu a spokojenost zákazníka. Firmy proto potřebují investovat do rozvoje lidských zdrojů. Lidé a jejich

spolupráce mohou být jak silnými, tak i slabými stránkami cestovního ruchu. (Jakubíková, 2009: 264)

Balíčky služeb (packaging)

V marketingu cestovního ruchu je packaging synonymem pro spojování jednotlivých služeb k sobě, k jádru produktu jsou přidávány ještě další (dodatečné, doplňkové) služby v souladu s přáním turistů a tento balíček je pak nabízen a prodáván jako jeden celek.

Packaging současně přináší výhody i pro destinaci samotnou. Nabídka dobře sestavených balíčků rozhodování cestovatele usnadňuje a vede k větší návštěvnosti destinace. Packaging umožňuje nabízet a prodávat i služby, jež by jinak nebyly samy o sobě dostatečným důvodem k cestě. Současně mohou být takové služby postaveny jako „hodnota navíc“, což dále zvyšuje motivaci k nákupu. (Ryglová a kol., 2011: 134)

Programování (programming)

Tvorba balíčků vytváří komplexní nabídku, na kterou velmi úzce navazuje i obsahová specifikace programů určená různým typům klientů.

Balíčky spolu s tvorbou programů plní pět klíčových úloh v marketingu cestovního ruchu:

- Eliminují působení faktoru času.
- Zlepšují rentabilitu.
- Podílejí se na využívání segmentačních marketingových strategií.
- Jsou komplementární vůči ostatním součástem mixu služeb a při správné kombinaci vytvářejí mnohem přitažlivější a zajímavější nabídku produktů.
- Spojují dohromady vzájemně nezávislé organizace pohostinství a cestovního ruchu.

(Jakubíková, 2009: 268)

Partnerství (partnership)

Charakter produktu cestovního ruchu nutí poskytovatele služeb cestovního ruchu stále více spolupracovat. Současně je to jedna z možností, jak k úspěchu destinace zavázat i nové a třeba netradiční spojence.

Pojem partnership v marketingovém mixu postihuje spolupráci všech zúčastněných subjektů. Ta se může odehrávat na různých úrovních – při plánování cestovního ruchu, při přípravě produktů, při jejich prodeji, a to nejenom na místní, ale i na mezistátní úrovni.

Většina podniků cestovního ruchu je malých či středních, které jenom obtížně čelí konkurenci velkých národních společností a současně se vyčerpávají konkurenčním bojem vzájemně. Možnou cestou jak obstát na trhu je společné využívání prostředků i zdrojů a zaměření se na společný cíl namísto konkurence. (Rygllová a kol., 2011: 136, 137)

2.4 Destinace cestovního ruchu

Pojem destinace cestovního ruchu může představovat cílové místo cestovního ruchu, ale i produkt cestovního ruchu spojený s daným místem.

Destinace cestovního ruchu je definována podle World Tourism Organisation „jako místo s vhodnými atraktivitami ve spojitosti se zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina zvolil pro návštěvu“. (Hesková a kol., 2011: 153)

Palatková (2006: 16) uvádí, že destinace je představována svazkem různých služeb koncentrovaných v určitém místě nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál cestovního ruchu (atraktivita) místa nebo oblasti. Atraktivita destinace tak představují podstatu destinace a hlavní motivační stimul návštěvnosti destinace.

Zatímco Kiral'ová (2003: 15) pokládá destinaci cestovního ruchu za přirozený celek, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací.

2.4.1 Destinační management

Ryglová a kol. (2011: 163) považuje destinační management za formu řízení určité oblasti (destinace) za účelem zvýšení efektivnosti aktivit spojených s cestovním ruchem a jeho udržitelným rozvojem. Cílem destinačního managementu je koordinovat činnost jednotlivých zájmových skupin podílejících se na rozvoji cestovního ruchu destinace (poskytovatelé služeb, investoři, místní obyvatelstvo, atd.), vytvářet strategické plány pro její rozvoj, využívat podpůrné fondy, organizovat a podporovat spolupráci mezi komerčním a neziskovým sektorem, realizovat marketingové aktivity a celou destinaci řídit za účelem udržení konkurenceschopnosti na trhu.

2.4.2 Destinační marketing

Palatková (2006: 76) uvádí, že marketing destinace (destinační marketing) představuje významný nástroj pronikání destinací na mezinárodní i domácí trh turismu na regionální, lokální i národní úrovni. Marketing destinace v sobě propojuje strategickou, taktickou a administrativní rovinu s přihlédnutím k potřebám transformace na nové podmínky trhu cestovního ruchu.

3 Cíle a metodika

3.1 Cíl práce

Hlavním cílem bakalářské práce je zjištění potřeb a přání rodin s dětmi analyzované oblasti v cestovním ruchu.

Dílčím cílem je zjištění faktorů ovlivňující rozhodování vybrané specifické skupiny (rodiny s dětmi) a provedení analýzy dané oblasti cestovního ruchu včetně návrhů a inovací nabídky.

3.2 Hypotézy

Hypotéza představuje předběžnou domněnku o vztahu mezi jevy nebo jejich určitými stránkami. Hodnověrnost hypotézy je podmíněná získáním dalších důkazů, faktů, argumentů a potvrzením pravdivosti. Má-li být hypotéza potvrzena, musí odpovědět na všechny stanovená fakta tvrzení.

(tvgpro.wz.cz/scripta/tvorba_hypotez.doc)

Pro bakalářskou práci byly stanoveny následující hypotézy, které budou v průběhu práce potvrzeny či vyvráceny.

- Návštěvníci při pobytu využívají místa určená pro rodiny s dětmi.
- Návštěvníci tráví na Českobudějovicku nejčastěji jeden den.
- Služby a zařízení pro rodiny s dětmi jsou na Českobudějovicku dostačující.

3.3 Metodika

Bakalářská práce je rozdělena do třech následujících částí – analytická, syntetická a aplikační.

a) Analytická část

Jedná se o sběr sekundárních dat, na jejichž základě bude zpracována literární rešerše a situační analýza. Jako zdroj poslouží odborné publikace, internetové stránky a propagační materiály. Dále pak bude přistoupeno k přípravě a realizaci terénního šetření, a to prostřednictvím daných dotazníků.

b) Syntetická část

Tato část zahrnuje přípravu a realizaci terénního šetření. Sběr primárních dat bude probíhat formou dotazníků. Dotazníky jsou zaměřeny na zjištění přání a potřeb rodin s dětmi. Těchto dotazníků bylo rozdáno 250 a z toho správně vyplněno 173. Dotazování bylo prováděno přímým kontaktem s respondenty na nejnavštěvovanějších místech a na kulturních akcích v oblasti Českobudějovicka s náhodným výběrem respondentů. Po grafickém vyhodnocení terénního šetření v programu Microsoft Office Excel 2007 budou vyvráceny či potvrzeny stanovené hypotézy.

c) Aplikační část

V této části budou na základě výsledků terénního šetření sestaveny návrhy a opatření a následně vyhotoven produktový balíček, který by měl pomoci zvýšit návštěvnost a atraktivnost Českobudějovicka pro segment rodin s dětmi.

4 Analýza zkoumané oblasti

4.1 Vymezení zkoumaného území

Českobudějovicko leží uprostřed Jihočeského kraje, který svou rozlohou 10 057 km² patří mezi kraje rozlehlejší a naopak z hlediska počtu obyvatel (636 099) zase k těm menším. Tento kraj se rozkládá v jižní části Čech, kde ze západu hraničí s krajem Plzeňským, na severu s krajem Středočeským, na východě sousedí s Vysočinou a na jihu se státními hranicemi Rakouska a Německa. Kotlina Jihočeských pánví, která tvoří jádrovou oblast kraje, se dělí na Českobudějovickou pánev a Třeboňskou pánev, které jsou charakteristické svým povrchem s minimálním převýšením a velkým množstvím umělých vodních ploch – rybníků.

Mapa 1: Poloha Jihočeského kraje



Zdroj: <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/jihocesky-kraj/verejna-sprava/spravni-cleneni/uzemni-cleneni-mapy/> (29. února 2012)

Území Jihočeského kraje je pokryté z 4% vodními plochami, které tvoří řeka Vltava s přítoky Malše, Lužnice a Otavy. Mezi největší rybníky patří Rožmberk, Bezdrev a Horusický rybník z celkového počtu 7 000 rybníků nacházejících se na území Jihočeského kraje.

Mezi okresy, které jsou součástí Jihočeského kraje, patří Českobudějovicko, Českokrumlovsko, Jindřichohradecko, Písecko, Prachaticko, Strakonicko a Tábořsko. Pro tuto práci byla zvolena oblast Českobudějovicka, která svou rozlohou 1 639 km² patří mezi druhý největší okres Jihočeského kraje a mezi nejkrásnější místa České republiky.

Mapa 2: Okresy Jihočeského kraje



Zdroj: <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/jihocesky-kraj/verejna-sprava/spravni-cleneni/uzemni-cleneni-mapy/> (29. února 2012)

Českobudějovicko ohraničené na jihu a jihozápadě podhůřími Šumavy, leží převážně v ploché rybníčné krajině Českobudějovické pánve, která se na jihovýchodě zdvihá do Novohradských hor. Území oblasti je převážně pahorkatinou, v severní části je území mírně zvlněné a jižní část má podhorský ráz.

Nejvyšším vrcholem podhůří Blanského lesa je s nadmořskou výškou 1 083 metrů hora Klet', která vyniká v panoramatických pohledech z Českobudějovicka a nachází se zde jedna z nejstarších rozhleden s televizním vysílačem na vrcholu.

Mapa 3: Českobudějovicko



Zdroj: [http://www.cbudejovice.czso.cz/x/redakce.nsf/i/administrativni_mapa_spravniho_obvodu_ceske_budejovice/\\$File/ORP3102.jpg](http://www.cbudejovice.czso.cz/x/redakce.nsf/i/administrativni_mapa_spravniho_obvodu_ceske_budejovice/$File/ORP3102.jpg) (29. února 2012)

České Budějovice jsou krajským městem, a díky nim je oblast Českobudějovicka nejlidnatější i ekonomicky nejvýznamnější. Toto město je sídlem krajských úřadů a centrem služeb, kultury a školství, největším průmyslovým centrem a hlavním dopravním uzlem jižních Čech. Na Českobudějovicku se nachází 109 obcí a 9 statutárních měst, a protože je tato oblast velice rozsáhlá, vymezila jsem si určitá území, kterými se budu v této práci věnovat. Jedná se o České Budějovice, Hlubokou nad Vltavou, Rudolfovo a Borovany.

4.2 České Budějovice

Statutární a největší jihočeské město s 93 614 obyvateli leží na soutoku Vltavy a Malše 150 km jižně od Prahy. Město se nachází na rovinatém terénu Českobudějovické pánve, pouze východní předměstí šplhají na pozvolný svah Lišovského prahu.

České Budějovice jsou hospodářským, průmyslovým a komunikačním centrem Jihočeského kraje, důležitou dopravní tepnou, která spojuje jižní, střední a severní Evropu a je sídlem několika vysokých škol, veřejných institucí, úřadů a firem

s dlouholetou tradicí, např. Koh-i-noor Hardthmuth, a. s., Budějovický Budvar, n. p. a Samson a. s.

4.2.1 Historie

Při soutoku Vltavy a Malše bylo roku 1265 založeno českým králem Přemyslem Otakarem II. královské město, dnešní krajské město České Budějovice, které získalo název podle obce Budivojovice. Budějovice se velmi rychle rozvíjely díky královské přízni, která zajistila městu prosperitu a hospodářský růst, což bylo podpořeno i blízkostí dálkových obchodních cest spojujících jižní a střední Evropu.

Ve 13. stol. a 14. stol. město mnohokrát obléhali vlivné jihočeské rody Vítkovců a Rožmberků, a proto bylo město obeháno pevnými hradbami, které za husitských válek odradily i Žižkova vojska. V 15. století ve městě, kde žilo kolem 4000 obyvatel, zpočátku převažovalo německé obyvatelstvo, které bylo tvořeno dvěma třetinami a české obyvatelstvo tvořilo přibližně třetinu.

Obchod a řemesla se rozvíjela i v 16. století, kdy bohatství plynulo hlavně z těžby stříbra, které bylo zpracováváno v mincovně z roku 1569, z rybníkářství, vaření piva a obchodu se solí. V době tohoto úspěšného rozkvětu vzniklo také velké množství významných staveb, které daly městu renesanční tvář.

V 2. polovině 18. století bylo ve městě zřízeno latinské gymnázium a Budějovice se staly krajským městem. Ve městě dále vzniklo i městské divadlo a za císaře Josefa bylo roku 1785 zřízeno českobudějovické biskupství.

Koněspřežná dráha, která byla v roce 1832 uvedena do provozu a spojuje České Budějovice s rakouským Lincem, zajišťovala přepravu zboží v severojižním směru a přispěla k rychlému technickému pokroku a rozvoji obchodu a průmyslu.

4.2.2 Lokalizační předpoklady

Holeček (2005: 19) uvádí, že lokalizační předpoklady umožňují umístění (lokalizaci) aktivit cestovního ruchu do určité oblasti či lokality. Příznivé hodnoty

lokalizačních předpokladů určují místo, kde se cestovní ruch může rozvíjet. Dělí se na předpoklady převážně přírodní a převážně kulturní.

4.2.3 Kulturní předpoklady

4.2.3.1 Kulturně - historické památky

České Budějovice si řadu let zachovávají cenné architektonické památky s gotickými, renesančními a barokními prvky. V historickém jádru města, které je od roku 1980 památkovou rezervací, se dnes nachází 250 kulturních památek.

- **Náměstí Přemysla Otakara II.**

Historické jádro města, které má čtvercový půdorys o straně 133 metrů, se svou rozlohou 1,7 hektarů řadí mezi největší a nejkrásnější čtvercové náměstí v České republice i v Evropě. Náměstí je ze všech stran lemováno měšťanskými domy s gotickými, renesančními a barokními prvky. Barokní Samsonova kašna z 18. století se sochou Samsona zápasícího se lvem se nachází ve středu náměstí a poblíž této kašny je vsazen bájný Bludný kámen, označený křížkem, na jehož místě stávala ve středověku šibenice a který je opředený pověstmi.

- **Černá věž**

Nejvyšší českobudějovická stavba vysoká 72 metrů je nepřehlédnutelnou dominantou města. Cesta na ochoz vede po úzkém točitém kamenném schodišti a umožňuje si dobře prohlédnout mohutné zvony, z nichž největší se jmenuje Bumerin a nejmladší Budvar. Výhled z ochozu umožňuje prohlédnout si celé město i s okolím, a to zejména střed města, zámek Hluboká nad Vltavou, vrchol Kletě a i větší část Šumavy.

- **Katedrál ní chrám sv. Mikuláše**

Trojlo dní chrám, který se nachází v rohu náměstí hned vedle Černé věže, byl založen současně s městem ve 13. století a byl původně městským farním kostelem. Střední loď je zakončena bohatě zdobeným hlavním oltářem s vyřezávanými sochami

sv. Petra, Pavla a Mikuláše. Obě postranní lodě jsou zakončeny kaplemi s vyřezávaným oltářem sv. Anny a s vyobrazením smrti Panny Marie.

- **Historická budova radnice**

Patrová barokní budova se zdobenou atikou se nachází na jihozápadním rohu českobudějovického náměstí a byla vystavena v letech 1727 – 1730. Na atice jsou umístěné alegoricky zpodobněné sochy občanských ctností – Spravedlnost, Statečnost, Moudrost a Opatrnost. Od roku 1995 má městská budova radnice dnešní podobu, nachází se zde zvonkohra se 40 melodiemi, které se vztahují k jižním Čechám, a v obřadní síni je možné spatřit fresku Šalamounova soudu.

- **Železná Panna**

Gotická čtyřboká původní hradební věž ze 14. století, se nachází u slepého ramene Malše. Legenda praví, že v ní byl umístěn mučící nástroj v podobě železné panny, podle kterého věž získala své jméno a dodnes v nejvyšším patře věže stojí jeho věrná kopie.

- **Masné krámy**

Nejnámější českobudějovický objekt, Masné krámy, pochází z roku 1554, kdy byl z příkazu Karla IV. zastaven prodej masa na venkovních tržištích. Od padesátých let minulého století se z nich pak stala známá pivnice, která navazuje na starou tradici a nabízí příjemné posezení.

- **Koněspřežná železnice**

Doprava na první, koňmi tažené železnici vedoucí z Českých Budějovic do rakouského Lince byla zahájena 1. srpna 1832, kdy byla trať zcela dokončena. Trať je dlouhá 130 km a cesta trvala kolem 14 hodin. Zpočátku se jednalo pouze o přepravu nákladů, kdy se za rok přepravilo až 50 000 tun zboží. Později v roce 1836 byla zahájena i přeprava osob, která probíhala pouze v letním období, a to od dubna do října. V roce 1872 nastupující parní lokomotivy zcela ovládly přepravu, a proto poslední vlak tažený koňmi projel trať 12. prosince. Provoz koněspřežky trval tedy plných 40 let.

4.2.3.2 Kulturní zařízení

- **Divadla**

Mezi nejvýznamnější a uznávané divadlo patří bezesporu **Jihočeské divadlo**, které se nachází v historické budově na nábřeží Malše. Dále se také hraje v divadelním sále DK Metropol a v prostoru Malého divadla v Hradební ulici. Otáčivé hlediště v zámeckém parku v Českém Krumlově je nedílnou součástí Jihočeského divadla a pravidelně zde v letních měsících herci účinkují. Činohra, opera, balet a loutkohry, to jsou čtyři samostatné umělecké divadelní soubory, které Jihočeské divadlo nabízí.

Za zmínku také stojí kulturní centrum **Bazilika**, které nabízí prostory jak pro divadelní scény, tak i pro koncerty, plesy a kongresy. Koncentruje se hlavně na současné umění, taneční a experimentální divadlo. **C. K. Solnice**, kulturní klub, který je v provozu od roku 2003, kdy došlo k rekonstrukci a znovuoživení, se nachází v objektu národní kulturní památky Solného skladu v centru města. Konají se zde koncerty, divadla, přednášky a výstavy.

Především pro mladé lidi je zde **SUD – studentské univerzitní divadlo**, které pořádá divadelní představení, studentské vernisáže, diskuze, přednášky a literární večery. Tyto projekty se snaží o rozvoj tvořivosti mladých lidí, osvojení pravidel komunikace, veřejného vystupování a alternativní možnosti trávení volného času.

- **Kina**

Dominantním kinem je nepochybně multikino **Cinestar**, které se nachází v obchodním centru Čtyři Dvory na sídlišti Máj. V osmi kinosálech nabízí denně různé filmové produkce pro děti i dospělé, premiéry českých i zahraničních filmů a od roku 2009 mohou návštěvníci sledovat filmy prostřednictvím 3D technologií.

Kino **Kotva** je jediným kinem, které po otevření multikina nebylo uzavřeno a udrželo si své návštěvníky. Nabízí nejen běžné filmové promítání, ale i klubové filmy. Diváky láká na alternativní filmy, atraktivní přenosy oper z Metropolitní opery z New Yorku a nejnovější nabídkou je první 3D balet ze slavného Mariinského divadla v Petrohradě.

Letní kino **Háječek** u Budvar arény minulý rok v létě poprvé po čtyřiceti letech nepromítalo, a to z důvodu digitalizace. Příznivci letního promítání pod širým nebem se ale mohou těšit na možnost obnovení provozu, kdy by scéna kina měla nabízet koncerty, divadelní představení i filmy.

- **Muzea**

Nejvýznamnější kulturní instituce na jihu Čech, **Jihočeské muzeum** vzniklo v roce 1877. Mezi stálé expozice muzea patří příroda jižních Čech, pravěk a raný středověk, umělecké kovářství a zámečnictví, umělecké a historické sbírky a expozice renesance a baroka. Krajské regionální muzeum také pořádá krátkodobé tematické výstavy, přednášky, poskytuje odborné služby a další kulturně vzdělávací programy. Sbírkový fond muzea čítá na 850 tisíc předmětů.

Jihočeské muzeum je v současné době na tři roky uzavřené, a to z důvodu rekonstrukce budovy v Dukelské ulici z roku 1903. Jedna z posledních výstav, která se uskutečnila před rekonstrukcí, měla název Padělání peněz - druhé nejstarší řemeslo.

Mezi pobočky Jihočeského muzea patří **Muzeum koněspřežky**, které se řadí mezi jedno z nejmenších muzeí v České republice. Sídlo muzea se nachází v Mánesově ulici, v budově bývalého staničního domku nádraží koněspřežky. Návštěvníci si mohou prohlédnout nejen památky koněspřežné železnice, ale i několik dokumentárních a naučných filmů.

Další muzeum, které se nachází v Českých Budějovicích, je **Jihočeské motocyklové muzeum** na Piaristickém náměstí v objektu Malé solnice. Nabízí osmdesát vystavovaných motocyklů, motocyklové a automobilové motory, ukázky historických jízdních kol, dětská vozítka, modely letadel a zajímavé staré mechanické hračky. Díky této nabídce se řadí mezi jednu z největších expozic historických motocyklů v České republice.

- **Galerie a výstavy**

V Českých Budějovicích se nachází velké množství galerií a **Alšova jihočeská galerie** v ulici u Černé věže ve Wortnerově domě, patří mezi ty známější. Galerie ve svých sbírkách soustřeďuje rozsáhlou kolekci gotického umění z jižních Čech a

Šumavy, české a evropské umění 16. – 19. století a kolekci českého moderního a současného umění. Mezi stálé expozice patří gotické umění (malířství a sochařství), nizozemské malířství 16. – 18. století a české sochařství 20. století.

Mezi neméně známé galerie patří i **Dům u Beránka** v Krajinské ulici a **Dům umění** na náměstí Přemysla Otakara II. Dům u Beránka nabízí nejen výstavu fotografií v galerii, ale i klidnou čítárnu nebo možnost nechat se vyfotografovat v ateliéru. Zatímco Dům umění je prestižní galerií, která jako jediná v zemi připravuje každý program s vysokým počtem kvalitních zahraničních výstav, díky nimž se město dostává do mezinárodního povědomí na poli kultury.

Nepřehlédnutelný areál v blízkosti centra „**Výstaviště České Budějovice**“ je využíván pro realizaci výstav a veletrhů v České republice a napomáhá k rozvoji výstavnictví, čímž se snaží upevnit si v něm své přední postavení. V areálu se nachází 20 výstavních pavilonů a volné výstavní plochy o rozloze 22 200 m², na kterých se každoročně pořádají známé akce s vysokým počtem návštěvníků, jako např. HOBBY, Země Živitelka, Adventní trhy, Gastrofest a pro studenty Vzdělání a řemeslo.

- **Ostatní kulturní zařízení**

Pro pořádání nejrůznějších kongresů, konferencí, seminářů, plesů, kulturních a společenských akcí se využívají prostory kulturních domů. České Budějovice jsou ideálním místem pro konání těchto akcí, k čemuž přispívá poloha a infrastruktura města. Mezi kulturní zařízení, které nabízejí tyto prostory, patří **DK Metropol**, jehož kapacita je největší z kongresových zařízení v Jihočeském kraji, **KD Slavie**, **KD Vltava** a **KC Bazilika**.

Astronomii a příbuzné přírodní vědy prezentuje pro širokou veřejnost „**Hvězdárna a planetárium České Budějovice**“, která se nachází 300 metrů od náměstí Přemysla Otakara II. v parku na soutoku Vltavy a Malše. K otevření hvězdárny došlo v roce 1937 a díky ní mohou návštěvníci pozorovat Slunce a tělesa sluneční soustavy a objektů vesmíru na noční obloze.

4.2.3.3 Kulturní akce

Kulturní život v Českých Budějovicích je v současné době pestrý a bohatý. Pravidelné akce organizují nejen různé instituce, ale i město. Kulturní akce pořádané městem souvisejí s různými významnými událostmi. V zimním měsíci únor pořádá město **Tradiční masopustní koledu** na náměstí Přemysla Otakara II., odkud začíná masopustní průvod městem po udělení povolení ke koledování od primátora města. Rozsáhlý kulturní program zajišťují **Dny slovenské kultury**, které probíhají po celém městě. Program je plánován na více než týden, kdy se konají výstavy, workshopy, divadelní představení, koncerty, filmová promítání, reprezentační akce, ale i literární setkání. Každoročním rituálem je akce s názvem **Vynášení Morany**. Jedná se o vyprovázení zimy z Českých Budějovic, kdy je Morana vynesena z města a končí v plamenech a následně je utopena v řece Malše. Rituál souvisí s přivoláváním jara, hojnosti a sluníčka. Při příležitosti čarodějnic 30. dubna se koná **Slet čarodějnic**, který probíhá v letním amfiteátru KD Slavie. Program je určen především pro děti, které spolu soutěží o NEJ čarodějnic, tancují, zpívají a na závěr vypouštějí svá létající přání. Zábavu si děti také mohou užít na **Dětský den** U Sportovní haly. Od června do září pak ve městě probíhá **Léto ve městě** a všechny akce jsou určeny jak pro občany města, tak i jeho turistické návštěvníky. Odehrávají se zde pouliční divadla, koncerty různých žánrů, výtvarné umění, které oživují veřejné prostory, různé projekce, přehlídky, slavnosti a mnoho dalších akcí. Součástí jsou **Múzy na vodě**, hudební festival pořádaný na soutoku Vltavy a Malše, **Radniční léto**, kdy na nádvoří radnice probíhají představení a **Hudební večery** na náměstí Přemysla Otakara II. Do Českých Budějovic v létě přijíždí i pojízdný **Kinematograf bratří Čadíků**, kteří promítají filmy z české produkce na náměstí Přemysla Otakara II. Oblíbené tradiční recesistické **Vodní hry** probíhají na slepém rameni Malše, jsou zábavnou soutěží pro dospělé ve vodních disciplínách.

Farmářské trhy a podobné prodejní akce jsou velkým trendem, a proto se v Českých Budějovicích pod dlouhým mostem od dubna sjíždějí zemědělci a prodávají své vypěstované ovoce a zeleninu, vajíčka, masné a mléčné výrobky a vyrobené proutěné zboží.

4.2.4 Realizační předpoklady

Realizační předpoklady umožňují uskutečnit nároky účastníků cestovního ruchu v oblastech (střediscích) s příznivými lokalizačními podmínkami. Umožňují dopravit se do těchto míst a využívat je k pobytu, k rekreaci a k dalším aktivitám. (Holeček 2005: 22)

4.2.5 Infrastruktura

4.2.5.1 Ubytovací zařízení

Podle statistického úřadu se v Českých Budějovicích nachází 79 ubytovacích zařízení se 6 604 lůžky, kde jsou zastoupeny hotely, penziony, kempy, ostatní hromadná ubytovací zařízení, chatové osady a turistické ubytovny. Mezi nejznámější hotely patří hotel GOMEL, který prošel rekonstrukcí a dostal nové jméno **Clarion Congress Hotel České Budějovice ******. Nabízí 205 nově vybavených komfortních pokojů, gastronomické středisko s pestrá nabídkou sezónních specialit a variabilní kongresové prostory. Dalšími, turisty hojně využívanými hotely jsou **Grandhotel Zvon ******, který se nachází přímo v centru města, **Hotel Budweis ******, jehož provoz byl zahájen v roce 2009 a má k dispozici 60 bezbariérových pokojů, **Hotel Dvořák ****** v historickém jádru města se 33 luxusně vybavenými pokoji a **Hotel Savoy ******.

Pro rodiny s dětmi je vhodný rodinný tříhvězdičkový **penzion MINOR**, který nabízí ubytování v klidné a tiché části města. V penzionu jsou k dispozici moderně vybavené pokoje a apartmá a možnost využít i krásně upravenou venkovní zahradu.

4.2.5.2 Stravovací zařízení

Návštěvníci města mohou využít ke stravování a posezení velké množství restaurací, pizzerií, kaváren, pivnici a cukrárny. Za jednu z nejoblíbenějších lze považovat **restauraci Alchymista** v centru města, která je zajímavá jak interiérem z rudolfínské doby, tak i obsluhou v dobových kostýmech. **Restaurace Masné krámy** se řadí mezi legendární jihočeskou restauraci, která nabízí převážně českou kuchyni a

v současné době je provozovatelem pivovar Budějovický Budvar. Pod Budějovický Budvar také spadá **pivnice Budvar**, která se nachází přímo v areálu a nabízí kompletní sortiment piva z produkce pivovaru, ale i tradiční česká a zahraniční jídla. Příjemné a vhodné prostředí pro rodiny s dětmi nabízí nová italská restaurace **Ristorante Paste Grande**. Nachází se v Krajinské ulici a základem jídelního lístku jsou právě italské těstoviny upravené různými způsoby.

V Českých Budějovicích lze také navštívit dětskou kavárnu **BezBot Café**, kde je k dispozici přebalovací pult, dětské židličky, mikrovlnná trouba pro ohřátí kojeneckých příkrmů, dětský koutek a herní konstrukce.

4.3 Hluboká nad Vltavou

Rychle se rozvíjející město s 4 936 obyvateli, které leží na obou březích řeky Vltavy na okraji českobudějovické kotliny, a to 10 km severně od Českých Budějovic je součástí mikroregionu Budějovicko – sever.

Hluboká je významným střediskem cestovního ruchu, kde se nachází jeden z nejznámějších a nejnavštěvovanějších zámku v České republice. Nabízí také velmi pestrou a širokou nabídku kulturních a sportovních příležitostí, např. golf, tenis, sportovní areál, vyhlídkové plavby po Vltavě a mnoho cyklistických stezek.

4.3.1 Historie

Stejně jako České Budějovice, byla Hluboká nad Vltavou založena českým králem Přemyslem Otakarem II. v polovině 13. století a historie tohoto města je spojena s královským hradem Hluboká. Toto jméno se vžilo až v průběhu 14. století. V této době hrad chránil Vltavu, po níž se dopravovala sůl, obilí, dříví a další zboží.

Významným mezníkem se stal rok 1661, kdy panství získal rod Schwarzenberků, kteří byli dobrými hospodáři. Z jejich strany došlo dokonce k prvnímu pokusu o založení manufaktury na zpracování vlny u nás, který však nedopadl příliš dobře.

V letech 1839 až 1871 získal zámek dnešní podobu, kdy ji vídeňský architekt na přání kněžny Eleonory přestavěl ve stylu tzv. tudorské gotiky po vzoru anglického zámku ve Windsoru.

V roce 1907 se císařským rozhodnutím stala Hluboká nad Vltavou městem, které vzniklo spojením osad Podhrad, Hamr, Podskalí a Zámostí.

4.3.2 Lokalizační předpoklady

4.3.3 Kulturní předpoklady

4.3.3.1 Kulturně – historické památky

Hluboká nad Vltavou nabízí nejen proslulý a známý zámek s parkem, ale také mnoho dalších zajímavostí.

- **Zámek Hluboká nad Vltavou**

Perla mezi památkovými objekty v České republice se tyčí na severním okraji budějovické rybníční pánve, na příkrém ostrohu nad řekou Vltavou. Frauenberg, dřívější název královského hradu, založil v polovině 13. století český král Václav I. Tento původní hrad prošel během několika století složitým vývojem a jeho podobu poznamenalo několik přestaveb. Současnou podobu, o kterou se zasloužil rod Schwarzenbergů, získal v 19. století

Přepychově zařízené interiéry pokojů a sálů, zbrojnice, zámecká kuchyně a další prostory zámku stejně jako gobelíny, obrazy, lovecké trofeje a další cenné sbírky, zaujmou při prohlídce zámku. Neopomenutelnou součástí zámku je také zámecký park v anglickém stylu, který se nachází v blízkosti zámku.

- **Kostel sv. Jana Nepomuckého**

Kostel v novogotickém stylu, jež je dominantou na hlubockém náměstí, byl postaven v letech 1844 – 1847. Původně se nacházely v kostele tři zvony, největší se jmenoval Josef, nejstarší byl Donát a nejmenší Jan. Nyní je v kostele pouze jeden zvon.

Kostel byl zasvěcen sv. Janu Nepomuckému, patronu schwarzenberského rodu. Od té doby slaví každoročně 16. května v Hluboké nad Vltavou svatojánskou pouť.

- **Lovecký zámek Ohrada**

Dvoupatrový barokní lovecký zámek stojí v těsné blízkosti Munického rybníka jihozápadně od Hluboké nad Vltavou. O jeho vybudování se v letech 1709 – 1713 zasloužil Adam František ze Schwarzenbergu. Sloužit měl k pořádání honů a honosných loveckých slavností. V polovině 19. století zde vzniklo první lovecké muzeum na Ohradě, kde byly soustředěny sbírky loveckých trofejí a vycpanin.

Dnes expozice nabízí mnoho dobových předmětů, které bývaly používány při lovech a rybařině, bohatě malovaný hodovní sál, expozici o životě lesa a prohlídku uzavírají expozice dokumentující vývoj rybářství a proslulého jihočeského rybníkářství. Je obklopen rozlehlou oborou a v jeho těsném sousedství se nachází zoologická zahrada.

- **Pomník Závěš z Falkenštejna**

Pomník je věnován Závěšovi z Falkenštejna, který patřil mezi nejvýznamnější představitele rodu Vítkovců a v roce 1290 byl před Hlubokou popraven. Až v roce 1895 se konalo slavnostní odhalení pomníku, o které se zasloužil Adolf Josef Schwarzenberk.

4.3.3.2 Kulturní zařízení

- **Divadla a kina**

Divadlo **Hluboká** je jediným divadlem, které se ve městě nachází. V zimní sezóně hraje v prostorách hlavního sálu KC Panorama a v létě pořádá Divadelní léto na nádvoří oblíbeného zámku Hluboká nad Vltavou. Divadlo je zaměřeno především na komediální hry a v současné době nabízí komedii Blbec k večeři a Vraždy a něžnosti.

V městě se nachází **kino Panorama**, které je vybaveno nejmodernější zvukovou a osvětlovací technikou. Promítá se v kulturním centru Panorama v hlavním sále, kde je k dispozici 123 křesel. Kino je zapojeno do sítě premiérových kin AB Barrandov a.s., a proto se návštěvníci mohou těšit na nejnovější filmy.

- **Muzea**

V loveckém zámku Ohrada se nachází známé **muzeum lesnictví, myslivosti a rybářství**, které vzniklo již v polovině 19. století a řadí se mezi nejstarší muzea v České republice. V muzeu jsou vystaveny historické lovecké zbraně, lovecké uniformy a trofeje a expozice o životě lesa, pěstování lesních porostů, vývoji těžby a dopravy dřeva. V závěru prohlídky je pak expozice, která dokumentuje vývoj rybářství a proslulého jihočeského rybníkářství.

- **Galerie**

Při návštěvě zámku by neměla být opomenuta prohlídka **Alšovy jihočeské galerie**, která od roku 1956 sídlí v novogotické jízdárně hlubockého zámku a je jejím hlavním sídlem. Galerie pořádá výstavní akce, rozsáhlé přehlídky, ale i malé putovní výstavy a vlastní velké množství uměleckých předmětů (obrazy, sochy, kresby, grafické listy, keramiku a porcelán).

Další významná **galerie Knížecí dvůr**, která prezentuje díla současných renomovaných výtvarníků, přispívá k obohacení kulturního života města. Za 12 let fungování se v galerii uskutečnilo už více než 78 autorských a 13 kolektivních výstav. Galerie nabízí nejen prohlídky nejnovější tvorby umělců, ale i možnost zakoupení vystavovaných děl.

- **Ostatní kulturní a sportovní zařízení**

Mezi další hojně navštěvované zařízení patří **ZOO Ohrada**, které se nachází v blízkosti loveckého zámku. Domov zde našlo kolem 256 druhů zvířat a můžeme si zde prohlédnout savce, ptáky, plaze, obojživelníky, ryby a bezobratlé. Díky modernizaci, kterou zoologická zahrada neustále prochází, zde můžeme nalézt i nové přírůstky. Kromě prohlídky zvířat je zde i zábava a různé akce pro děti, a to např. krmení zvířat, kvízy pro děti, dětský den v zoo, dětské divadelní dny, dětský tábor v zoo či možnost využití dětského hřiště.

Při pěkném počasí je možné trávit čas ve **venkovním akvaparku**, který leží pod zámkem a nabízí nejen tobogán a dětskou skluzavku, ale také vířivku, perličkovou koupel, protiproud i možnost zahrát si plážový volejbal, tenis a kuželky. Naopak

dobrodružství nabízí **lanové centrum**, které se skládá z 23 překážek zavěšených ve výšce 8 metrů a celá trasa měří kolem 250 metrů. V lanovém centru se také nachází bungee trampolíny, kde si užijí zábavu všechny věkové kategorie a dlouhý sjezd přes celý areál, který je jen pro ty odvážnější. Síťové centrum je novinkou pro děti, kdy se musí dostat přes splet' síťových tunelů k obřimu tobogánu a dostat se tak zpátky na pevnou zem.

Oblíbenou se stala i vyhlídková plavba po Vltavě, která nabízí nevšední pohled na přírodu. Trasa z Českých Budějovic je dlouhá 9 km a lodní dopravu zajišťuje Českobritská plavební společnost s velkou výletní lodí, kam se vejde 90 lidí. Úsek sjíždí i dvě menší lodě, které mají kapacitu 20 a 30 lidí.

4.3.3.3 Kulturní akce

V Hluboké nad Vltavou se každoročně konají tradiční kulturní akce, a to převážně v létě a i díky tomu je město navštěvováno nejen českými turisty, ale i těmi zahraničními. Příznivci komorní hudby mohou navštívit jeden z nejstarších festivalů **Hudební léto Hluboká**, který se koná v hlavním sále Alšovy jihočeské galerie od května do září. Při poslechu hudby si návštěvníci mohou prohlédnout i aktuální a stálé expozice galerie. Více hudebních představení nejrůznějších žánrů pak nabízí **Hudební festival na Hluboké**, který se koná na přelomu července a srpna. Areál zámku, kde vystupují špičkový umělci a soubory, nabízí tak nejen netradiční prostředí a neopakovatelnou atmosféru, ale i nezapomenutelné zážitky.

Ve městě se nedodrží jen hudební tradice, ale i ty divadelní, a to prostřednictvím **Divadelního léta na Hluboké**. V letních měsících se na zámeckém nádvoří konají představení divadelních souborů, která nabízejí živý zpěv. V minulých letech byly uvedeny např. známé a úspěšné muzikály jako Noc na Karlštejně anebo Romeo a Julie. Prostory zámku jsou využívány také při konání **Zámeckého festivalu komedie**, který pořádá kulturní společnost Alta.

Vinice, které se ve městě nacházejí, jsou důvodem k uspořádání zářijového **vinobraní**, které nabízí sběr hroznů z vinice, bohatý kulturní program, degustaci burčáku, moravských i zahraničních vín, cimbálovou hudbu, pivní stan, řemeslný trh a

soutěže a atrakce pro děti. Zajímavé jsou také **Jihočeské rybářské slavnosti**, kdy se koná výlov hlubockých rybníků Munického a Bezdrev. Během slavností je možnost ochutnat rybí speciality při poslechu hudby, shlédnout okrasné ryby či jen posedět v pivním stanu. Slavnosti nabízí i zábavu pro děti.

4.3.4 Realizační předpoklady

4.3.5 Infrastruktura

4.3.5.1 Ubytovací zařízení

Hluboká nad Vltavou je častým cílem turistů, a proto je i nabídka ubytování rozsáhlá. Najdeme zde hotely, penziony, apartmány, kempy a ubytování v soukromí. Romantické ubytování se zámeckou atmosférou nabízí **Hotel Štekl ******, jehož vznik je spojen s poslední přestavbou zámku v letech 1841 – 1871. Výjimečný je 26 zámeckými pokoji, které jsou zařízené ve stejném stylu jako interiér zámku Hluboká. Po českém šlechtici je pojmenován **Hotel Závěš ****** na náměstí, který má celkovou kapacitu 60 lůžek a je vybudován v prostorách bývalé restaurace Na Růžku. Více lůžek a moderní ubytování pak nalezneme v **Parkhotelu ******, který nabízí služby a vybavení pro rodiny s dětmi, a to např. dětské postýlky, stoličky v restauracích, dětské menu v jídelních lístcích, dětský koutek v relaxačním centru či venkovní dětské hřiště v parku. Relaxační víkendové pobyty jsou v **Hotelu Relaxační a regenerační centrum Hluboká *******, který ojedinělým způsobem přistupuje k péči o zdraví a krásu, v **Hotelu Podhrad ****** a **Hotelu Knížecí Dvůr ****** v jeho těsném sousedství.

4.3.5.2 Stravovací zařízení

Na náměstí pod zámkem nalezneme shluk restaurací, mezi něž patří i **restaurace Závěš**, která slouží nejen pro návštěvníky hotelu, ale i pro širokou veřejnost. Multifunkční sál restaurace je využíván i k pořádání konferencí, svateb, rautů, banketů, firemních večírků apod. Součástí je restaurace **Na Růžku** s venkovní terasou, kde si

návštěvníci můžou vychutnat tři druhy piv a restaurace a **vinárna Šatlava** se stylovou sklepní vinárnou, která poskytuje vhodné prostředí k přátelskému posezení. Tradiční sladkovodní rybí speciality lze ochutnat v restauraci **KA.PR**, která je umístěna pod zámekem a má letní terasu s překrásným výhledem na golfové hřiště. Zámecké hodování nabízí restaurace **Na Zámku** a po zhlédnutí roztomilých zvířat lze posedět v **restauraci ZOO**, jejíž součástí interiéru je i velké mořské akvárium.

4.4 Rudolfov

Na úbočí tzv. Lišovského prahu, který odděluje Českobudějovickou a Třeboňskou kotlinu, leží severovýchodně od Českých Budějovic město Rudolfov. S počtem obyvatel 2 445 se řadí mezi statutární města regionu Českobudějovicko a sousedí se známými obcemi Adamov a Vráto.

4.4.1 Historie

Vznik a historie města je spjatá s těžbou stříbra, kdy první písemná zmínka o získávání stříbra pochází z roku 1385. Ovšem až v 2. polovině 16. století došlo ke skutečnému rozvoji hornictví a Rudolfov se tak zařadil vedle Jáchymova a Kutné Hory k nejvýznamnějším nalezištím stříbra v České republice. Statut svobodného horního města s důležitými privilegii byl udělen v roce 1585 císařem Rudolfem II. Slibný rozvoj města byl ale narušen, a to v roce 1619, kdy při obléhání Českých Budějovic bylo město vypáleno. Později se sice vzpamatovalo, ale těžba stříbra už nikdy nebyla obnovena a byla vystřídána paličkováním krajek a pálením ovocných kvasů. Dodnes se pod povrchem zahrad a ovocných sadů ukrývá většina šachet a štol.

4.4.2 Lokalizační předpoklady

4.4.3 Kulturní předpoklady

4.4.3.1 Kulturně-historické památky

- **Kostel sv. Víta**

Původně renesanční protestantský kostel z 16. století je dominantou města. Z kostela pochází jedna z nejstarších gotických soch Madony, která je nyní zapůjčená Alšově jihočeské galerii v Hluboké nad Vltavou. Od roku 1620 slouží kostel katolíkům a každou neděli se zde konají bohoslužby.

- **Královský báňský úřad**

Původní sídlo královského horního úřadu z roku 1585 je dnes renesanční radnicí, kde sídlí městský úřad. Renesanční ráz budovy z 16. století je charakterizován architektonickým ztvárněním i četnými zdobnými prvky, jako např. jednoduše zdobený vstupní portál, troje sluneční hodiny a nepřesně restaurovaný alianční znak Holtzlů ze Sternsteinu nad vchodem.

- **Holzlův dům**

Takto nazývaný renesanční zámek vystavěl v roce 1590 významný odborník v těžbě Jan Holzl ze Sternsteinu. Jeho dnešní podoba pochází až z období 1. poloviny 17. století, která mu byla dána po vypálení města. Zámeček se nachází v dolní části města. Je to jednoduchá, jednopatrová stavba čtvercového půdorysu. V současné době je v soukromém vlastnictví a veřejnosti nepřístupný.

- **Lustenek**

Další zámek nacházející se ve městě nazývaný Děkanský dvůr pochází z roku 1580, kdy byl vybudován na příkaz tehdejšího správce solního skladu Georga Pirchingera z Lustenecku. Jedná se o prostou jednopatrovou renesanční budovu obdélného půdorysu se zachovalou sgrafitovou výzdobou, která není v současnosti přístupná.

- **Naučná stezka Rudolfovo město**

Naučná stezka procházející městem a jeho okolím byla vybudována v roce 1990 a je složena ze dvou na sobě nezávislých tras směřovaných přes bývalé horní město Rudolfov. Stezka dlouhá 3 – 5 km poskytuje základní informace o těžbě stříbra, technických dílech, které vznikly v souvislosti s těžbou stříbra a antracitu, historii a památkách města.

První trasa vede přes Adamov a Hůry zpět do Rudolfova, kde je umístěno 9 zastavení a druhá trasa se táhne východním směrem k rybníku Mrhal, kde se nachází 10 jednotlivých zastavení.

4.4.3.2 Kulturní zařízení

Vzhledem ke krátké vzdálenosti a propojenosti s městskou hromadnou dopravou mají občané města Rudolfov možnost jezdit za kulturou do Českých Budějovic, kde se nachází velké množství kulturních zařízení.

V Rudolfově se nachází pouze **Hornické muzeum**, které bylo otevřeno v roce 1996. Návštěvníci si mohou prohlédnout stálou expozici, ke které patří dolování stříbra v rudolfovském revíru v letech 1385 – 1914, důlní mapy, horniny, minerály, modely důlních zařízení, repliky štol s pracujícím středověkým havířem, dokumentace historií těžby stříbra a dějiny města.

Ve městě se také nachází známé **Hřiště BezBot Labyrint**, které je otevřeno v letních měsících a je určeno pro děti. Jedná se o obří bludiště ve velkém kukuřičném poli s živými rostlinami. Na prostranství před kukuřičným bludištěm se nachází i další atrakce, jako např. minibludiště, házení kroužků, vrhání sáčků s fazolemi, věž ze sena a možnost vyhlídkových letů z letiště Hosín pro všechny, kteří chtějí vidět bludiště z výšky.

V blízkém okolí nalezneme i oblíbený rybník **Mrhal**, který slouží nejen jako koupaliště, ale má také ideální podmínky pro rybolov.

4.4.3.3 Kulturní akce

V roce 1990 kulturní dění v Rudolfově zaniklo v důsledku zrušení kulturního střediska. Až v roce 1999, kdy se začala scházet skupina lidí, která přijala název „Společnost přátel Rudolfova“ opět vzkřísila zaniklé kulturní akce. Navázala především na tradici poutí, masopustu, ochotnického divadla a na obnovu pořádání městských slavností, které mají základ v bývalé hornické činnosti.

Mezi nejvýznamnější kulturní akce patří **Hornické slavnosti města**, které byly poprvé zorganizovány v roce 2000. Slavnosti se odehrávají uprostřed lidového jarmarku na Farské louce a v jejím nejbližším okolí a nabízí den plný zábavy, pohody i ponaučení. Hlavní program slavností je zahájen tancem permoníků a pokračuje historickým výjevem v podání ochotníků, tradičním průvodem městem v historických kostýmech s kejkliři a koňským spřežením. Nechybí zde ani vystoupení divadelních skupin, kejkliřů, břišních tanečnic a produkce středověké hudby. Doprovodný program pak nabízí různé soutěžní hry pro děti i dospělé, koncerty a historický trh s prodejem medoviny, keramiky a dalších tradičních řemeslných výrobků.

4.4.4 Realizační předpoklady

4.4.5 Infrastruktura

4.4.5.1 Ubytovací zařízení

Hosté se v Rudolfově mohou ubytovat v **Penzionu Family**, který nabízí apartmánové domky postavené ve dvoře. Čtyřlůžkový apartmán je bezbariérový a vhodně upraven speciálně pro vozíčkáře. K dispozici je i velká zahrada za penzionem s plastovým nábytkem s možností posedět pod ovocnými stromy, grilovat či zahrát si ruské kuželky, líný tenis nebo badminton.

4.4.5.2 Stravovací zařízení

Posezení a speciality ze zabíjaček, rybí pochoutky či jídla ze zvěřiny nabízí zámecká restaurace **Bemaja**. Jídla české i světové kuchyně si návštěvníci můžou vychutnat v restauraci **U Štítu**, teplé a studené pokrmy v restauraci **Astoria** nebo **U Flašků**. V Rudolfově se také nachází známá restaurace **Na Americe**, která je proslulá brutálním zásahem StB při koncertu skupiny Plastic People v roce 1974.

4.5 Borovany

Na jihovýchod od Českých Budějovic se nachází město Borovany se 4 021 obyvateli. Rozkládá se na pravém břehu řeky Stropnice. Východně od města je vybudována soustava rybníků. Město má sedm místních částí, a to konkrétně Borovany, Dvorec, Hluboká u Borovan, Radostice, Trocnov, Třebeč a Vrcov.

4.5.1 Historie

První zmínka v písemných pramenech o městě pochází z roku 1186, kdy obyvatelé svědčili při vyměřování hranic pozemků rakouského kláštera Zwettlu. Významným majitelem Borovan byl českobudějovický měšťan Petr z Lindy, který zde v roce 1455 založil augustiniánský klášter, kterému odkázal po smrti svého syna veškerý svůj majetek. Klášter poté přibližně sto let prosperoval, ale ovšem jen do doby než ho Rožmberkové, kteří klášter spravovali, v roce 1564 zrušili, a to kvůli špatnému hospodaření probošta Matěje Kozky z Rynárce.

Po vymření rodu Rožmberků panství zdědili v roce 1611 Švamberkové. Po devíti letech jim byl ale majetek zkonfiskován a Borovany tak připadly nejprve císaři a později zdejšímu klášteru, který byl v roce 1630 obnoven.

V roce 1869 byla ve městě zavedena železnice, která významně pomohla k hospodářskému rozvoji města a umožnila zvýšit těžbu křemeliny, která je dodnes nejvýznamnějším oborem podnikání ve městě.

4.5.2 Lokalizační předpoklady

4.5.3 Kulturní předpoklady

4.5.3.1 Kulturně-historické památky

- **Augustiniánský klášter s kostelem Navštívení Panny Marie**

Kostel Navštívení Panny Marie byl vystaven jako součást kláštera augustiniánů v roce 1466. Jednolodní kostel s jednoduchým obdélným půdorysem má z velké části barokní zařízení budov. V kostele lze spatřit vzácnou gotickou sošku Piety z poloviny 15. století a fresky, kde jsou zachyceny výjevy ze života Panny Marie – Narození, Zasnoubení, Zvěstování a Obětování v chrámu.

- **Škapulířová kaple**

Roku 1746 byla k severní straně kostelní sakristie přistavěna barokní kaple, do níž se vstupuje z křížové chodby kláštera. Kaple je zasvěcena Panně Marii Karmelské, která je nazývána i jako Škapulířová podle nástropní fresky v kupoli. Je na ní znázorněna pomoc, jakou proti pohromám skýtá amulet s obrazem Panny Marie, zvaný škapulíř.

- **Kostelní věž**

Kostelní věž na severní straně kostela z roku 1729 patří mezi charakteristickou dominantu města. Uvnitř jsou zavěšeny čtyři zvony a nejstarší z nich, který je zasvěcen Nejsvětější Trojici a vážící 750 kilogramů, pochází z roku 1498. Zbývající zvony byly zhotovené a vysvěcené v roce 1948.

- **Zámek**

Na jižní straně náměstí se nachází reprezentativní stavba v pozdně barokním slohu. Vznikla v letech 1765 – 1768 a původně byla sídlem prelatury augustiniánského kláštera. Po zrušení kláštera tuto budovu využívali Schwarzenbergové jako zámek, jejichž znak je umístěn nad hlavním vstupem zámku.

První a druhé patro zaujímá hlavní reprezentační sál, který je ozdobený rokokovou nástropní freskou s výjevem ze života svatého Augustina. Budova zámku uzavírá obdélné nádvoří s kamennou kašnou a navazuje svým východním křídlem na komplex kláštera.

- **Radnice**

Radnice se nachází přímo naproti dřívější klášterní prelatuře, tedy na severní straně náměstí. V polovině 17. století byla postavená ve stylu zlidovělého jihočeského baroka a před jejím vchodem je umístěn kamenný mezník z roku 1685, který se dříve používal k označení hranic klášterního majetku.

4.5.3.2 Kulturní zařízení

Vedle kulturního domu, kde se konají diskotéky, masopust a další akce nalezneme v Borovanech i **Klášterní muzeum**, které se nachází v bývalém augustiniánském klášteře. Při 45 minutové prohlídce si lze prohlédnout expozice klášterního muzea, a to historii borovanského kláštera a poutnictví, lapidárium barokních soch v konventu kláštera, sochy římovské pašijové cesty a obrazy ze sbírek Alšovy jihočeské galerie.

K rozvoji kultury ve městě přispívá i místní hasičský sbor vystupující pod jménem **Jiskra**, který založil v roce 1955 **soubor borovanských loutkářů**. Svá představení hrají od roku 1970 ve vlastním sále, který je přistaven k hasičské budově. Soubor začíná hrát na podzim a končí v březnu, kdy za sezónu odehraje kolem šesti her. Vystupují také na Borůvkobraní a nově i na prosincové Peklomanii v zámku.

Stálou **výstavu českých pohádek** nalezneme v Borovanském Mlýně, kde se kromě výstavy nachází i pohádkový krámeček a pohádková dílna. Na výstavě si děti mohou prohlédnout kladné a záporné postavičky klasických českých pohádek např. vodníky, čerty, Dlouhého, Širokého a Bystrozrakého a mnoho dalších. Upomínkové předměty, ručně vyrobená strašidla, pohádkové postavičky a výrobky z hlíny lze pak zakoupit v pohádkovém krámečku.

Pro děti je zde také vytvořená **cyklotrasa**, která je dlouhá 28 kilometrů a vede přes Radostice, Vrcov, Hlubokou u Borovan a Třebeč. Po trase je možné na

občerstvovacích zastávkách sbírat razítka podle pověstí v okolí a vybrané místní pověsti si přečíst na informačních panelech zakreslených v mapce. Za razítka každý získá malou odměnu v borovanském infocentru v přístavbě radnice.

4.5.3.3 Kulturní akce

V červenci se v Borovanech koná víkendové **Borůvkobraní** známé po celém Jihočeském kraji. Jedná se o tradiční borůvkové slavnosti, kde si přijdou na své milovníci lesních i pěstovaných borůvek. Akce probíhá v areálu nově zrekonstruovaného zámku u náměstí a gastronomický a kulturní program se točí kolem borůvek. Nejoblíbenější je soutěž v pojídání knedlíků, kdy soutěžící musejí za 30 minut spořádat co nejvíce knedlíků.

Ve městě, kde je vše podřízeno borůvkám, se koná borůvkový a řemeslný jarmark, restaurace nabízí borůvkové menu, ochutnávají se tradiční borůvkové koláče různých tvarů a variací, borůvkové pivo, ale i pálenky z borůvek. Borůvky je možné nechat si namalovat i na obličej.

Kulturní program bývá doplněn i koncerty na centrálním pódiu v zámeckém parku, soutěžemi pro děti i dospělé, přehlídkami, pohádkami a informacemi o receptech a léčivých účincích borůvek.

4.5.4 Realizační předpoklady

4.5.5 Infrastruktura

4.5.5.1 Ubytovací zařízení

V Borovanech kromě penzionů nalezneme i jediný tříhvězdičkový **Hotel ALF** stojící na náměstí. Nabízí zde dvojlůžkové pokoje s možností přistýlky a tři apartmány. Celková kapacita hotelu je 56 lůžek.

Borovanský mlýn je jedním ze čtyř penzionů, které se ve městě nacházejí. Nachází se v klidné přírodě a pro své hosty v letních měsících pořádá různé akce, např.

Zumba párty, grilování na terase či programy pro děti. Součástí ubytování je i venkovní bazén s lehátky, dětské pískoviště se skluzavkami, houpačky, sportovní hřiště a možnost zapůjčení nových šlapadel na blízkém rybníce.

Další možnost ubytování nabízí rodinný penzion **Valeš**, který má kapacitu 11 lůžek a penzion **U Hofhanzlů**.

4.5.5.2 Stravovací zařízení

Restauraci s tanečním parketem a posezení na terase nalezneme v hotelové restauraci **Alf**. Nabízí zde široký výběr minutkových jídel, hotových jídel a různé speciality. Na borovanskou specialitu „Borovanská jehla“ láká své hosty restaurace **Valeš**, která dále nabízí i dětskou pizzu a při Borůvkobraní má v nabídce borůvkové menu. Rozvoz jídla, vinný sklípek a stravování v souladu s bezpečkovou dietou zajišťují v **Borovanském mlýně**. Dále v Borovanech nalezneme i kavárnu **Zámek**, bar **U Zeleného krále**, bistro **U Pantera** a mnoho dalších pohostinských zařízení.

5 Terénní šetření

Získávání primárních dat probíhalo na základě dotazníkového výzkumu prostřednictvím dotazníku. Dotazník se skládá z 19 otázek, z nichž v závěru jsou použity čtyři otázky identifikační, tedy zaměřené na osobní údaje o respondentovi. Otázky jsou uzavřené především proto, že při pilotním výzkumu bylo zjištěno, že respondenti raději otázky kroužkují. Po pilotním výzkumu byly některé otázky pozměněny nebo nahrazeny jinými.

Dotazování probíhalo přímým kontaktem s respondentem, což je sice časově náročné, ale od respondenta je tak zajištěna zpětná vazba. Výhodou přímého dotazování také bylo získání mnoha objektivních informací, postřehů a zkušeností prostřednictvím rozhovorů s respondenty.

Mezi oslovené respondenty patřili návštěvníci Českobudějovicka, a to hlavně rodiny s dětmi, které pocházely z tuzemska. Celkem bylo rozdáno 250 dotazníků, z nichž správně vyplněno bylo 173. V příloze číslo pět je přiložena konečná forma dotazníku, která byla v dotazníkovém šetření použita.

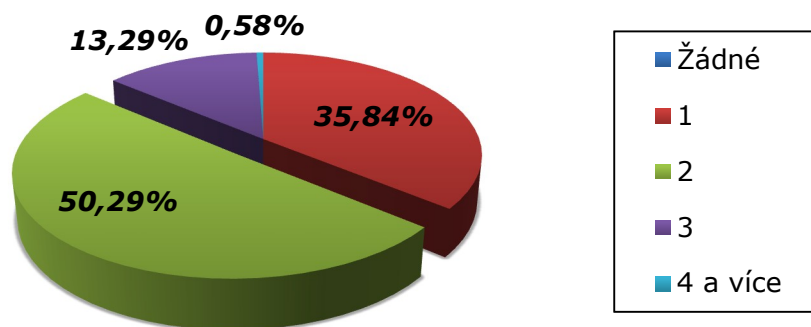
5.1 Průběh dotazníkového šetření

Dotazníkové šetření bylo realizováno v měsících srpen, září a říjen v roce 2011. V prázdninovém měsíci srpen probíhalo vyplňování dotazníků v okolí nejnavštěvovanějších atraktivit Českobudějovicka, jako je zámek Hluboká nad Vltavou, náměstí Přemysla Otakara II. v Českých Budějovicích a ZOO Ohrada Hluboká nad Vltavou a další. V podzimních měsících byly zvoleny pro dotazníkové šetření kulturní akce, které navštěvovaly hlavně rodiny s dětmi. Mezi zvolenými kulturními akcemi bylo např. HOBBY na Výstavišti v Českých Budějovicích, výlov rybníku Bezdrev v Hluboké nad Vltavou, cirkus JOJO u Výstaviště v Českých Budějovicích a kulturní akce „Objevárium“ v KD Vltava v Českých Budějovicích.

5.2 Výsledky dotazníkového šetření

Správně vyplněné dotazníky byly zpracovány a vyhodnoceny v počítačovém programu MS EXCEL 2007, kde byly výsledky zpracované do grafické podoby.

Graf č. 1 – Počet dětí

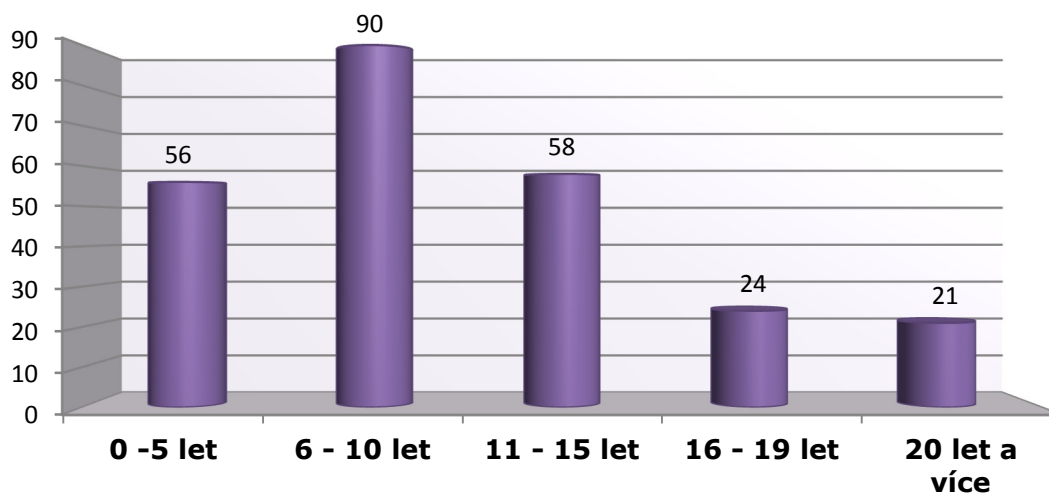


Zdroj: vlastní šetření

Na základě této otázky bylo zjišťováno, kolik dětí mají účastníci cestovního ruchu na Českobudějovicku. Polovina respondentů (50,29%) má děti dvě, 35,84% volilo odpověď jedno dítě a 13,29% dotazovaných odpovědělo, že mají děti tři. Pouze 0,58% má čtyři a více dětí.

Pokud respondenti žádné děti neměli, dotazování bylo ukončeno.

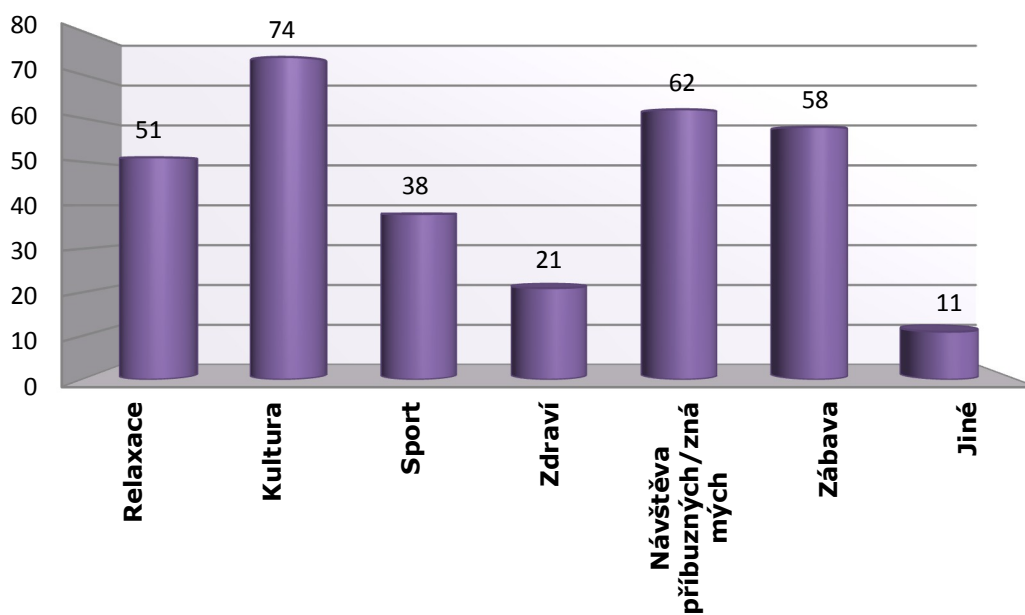
Graf č. 2 – Věková kategorie dětí



Zdroj: vlastní šetření

Jak vyplývá z grafu, mezi nejčastěji oslovované respondenty patřily rodiny s dětmi ve věku 6 – 10 let, a to proto, že Českobudějovicko tato skupina navštěvuje nejvíce. Na Českobudějovicko také často přijíždějí rodiny s dětmi ve věku 11 – 15 let a 0 – 5 let. Rodiny s dětmi ve věku 16 – 19 let a 20 let a více přijíždějí méně často, což může být způsobeno především tím, že děti v tomto věku už mají své zájmy a s rodiči tolik necestují.

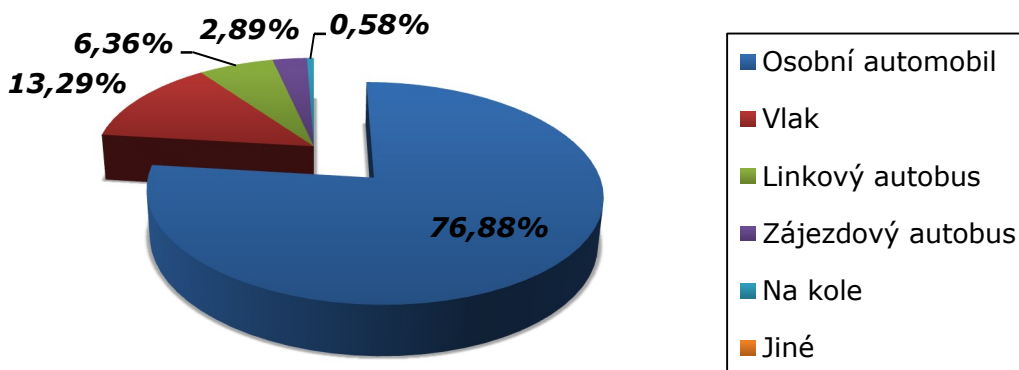
Graf č. 3 – Co Vás motivovalo k návštěvě Českobudějovicka



Zdroj: vlastní šetření

Smyslem této otázky bylo zjistit, z jakého důvodu přijíždějí rodiny s dětmi na Českobudějovicko. Hlavním motivem většiny respondentů je kultura, tedy návštěva různých turistických atraktivit. Dalšími a neopomenutelnými motivy je také návštěva příbuzných nebo známých, zábava a relaxace. Za nejméně důležité motivy zvolili respondenti sport a zdraví. Mezi ostatní motivy, které nebyly uvedeny v nabídce, zvolili respondenti nejčastěji např. nákupy či práci.

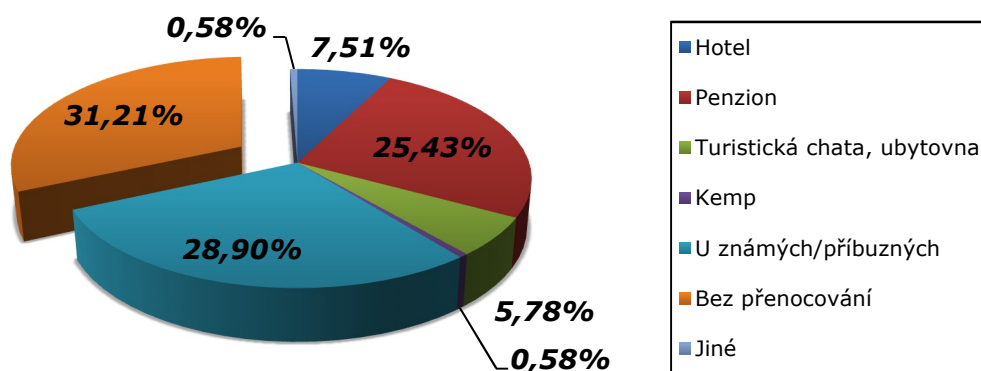
Graf č. 4 – Dopravní prostředek, kterým jste přicestovali



Zdroj: vlastní šetření

Nejčastějším dopravním prostředkem, kterým respondenti přicestovali, jednoznačně převažuje osobní automobil (76,88%), který je pro rodiny s dětmi nejpohodlnější a nejrychlejší. Vlak (13,29%) byl zvolen jako druhý nejoblíbenější dopravní prostředek, zřejmě proto, že Českobudějovicko má hustou železniční síť a dostupné železniční zastávky. Linkový autobus využilo 6,36% a zájezdový autobus pouze 2,89% dotázaných. Na kole přijelo pouze 0,58% respondentů.

Graf č. 5 – Vaše ubytování během pobytu

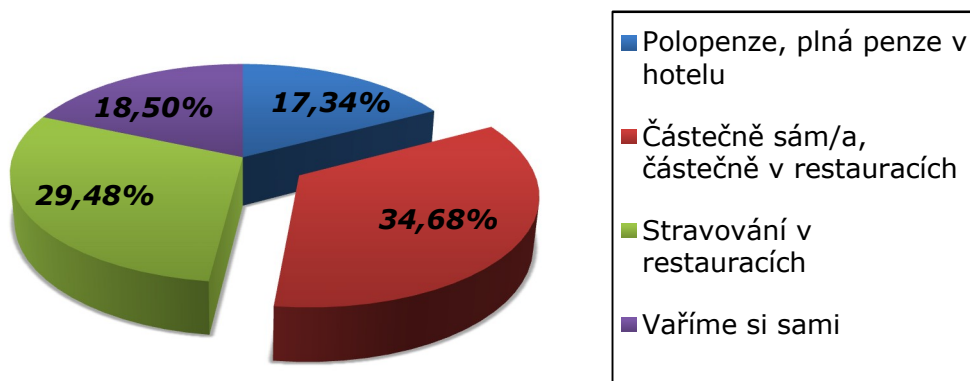


Zdroj: vlastní šetření

Na základě této otázky bylo zjištěno, že převážná většina dotazovaných (31,21%) trávila svůj volný čas na Českobudějovicku bez přenocování. Pokud zde

rodiny s dětmi zůstávaly více dní, volily jako nejčastější způsob ubytování u známých či příbuzných (28,90%). V penzionu bylo ubytováno 25,43% dotazovaných, v hotelu 7,51%, v turistických chatách/ubytovnách 5,78% a v kempu pouze 0,58%. Mezi jiné odpovědi bylo uvedeno soukromé ubytování.

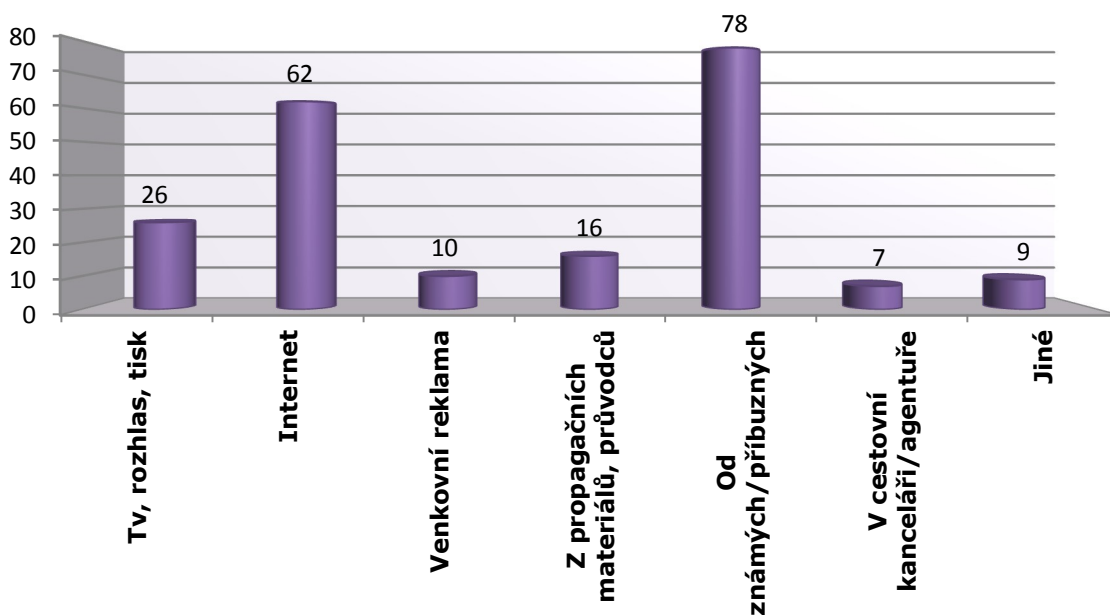
Graf č. 6 – Jaký způsob stravování volíte



Zdroj: vlastní šetření

Jako odpověď na tuto otázku zvolilo 34,68% respondentů možnost, že se nejraději částečně stravují ze svých zásob a částečně v restauracích. Stravování pouze v restauracích využilo 29,48% respondentů, 18,50% dotázaných si vařilo samo, a to převážně ti, kteří byli ubytováni u známých či příbuzných. Rodiny s dětmi, které byly ubytovány v hotelu, využily jako způsob stravování polopenzi či plnou penzi (17,34%).

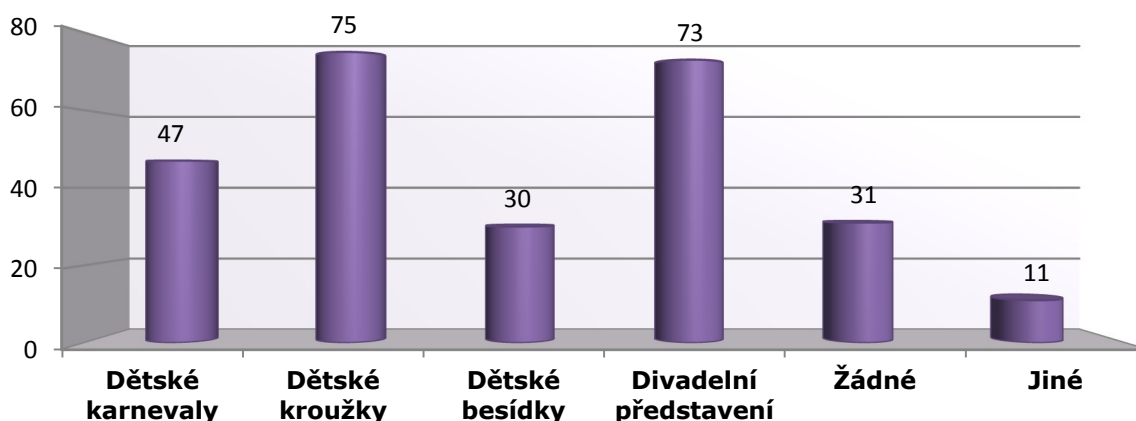
Graf č. 7 – Kde jste se o této oblasti dozvěděl/a



Zdroj: vlastní šetření

Informace o Českokubějovicku respondenti nejčastěji získali od svých známých/příbuzných a samozřejmě z internetu, který je v této době nejoblíbenějším vyhledávacím systémem. Dalším využívaným médiem, kde byly získávány informace o oblasti, byl rozhlas, TV a tisk. Přibližně stejný počet respondentů využilo propagační materiály a průvodce, venkovní reklamu a cestovní kanceláře/agentury. Jinými informačními kanály byla např. vlastní zkušenost či turistické informační centrum.

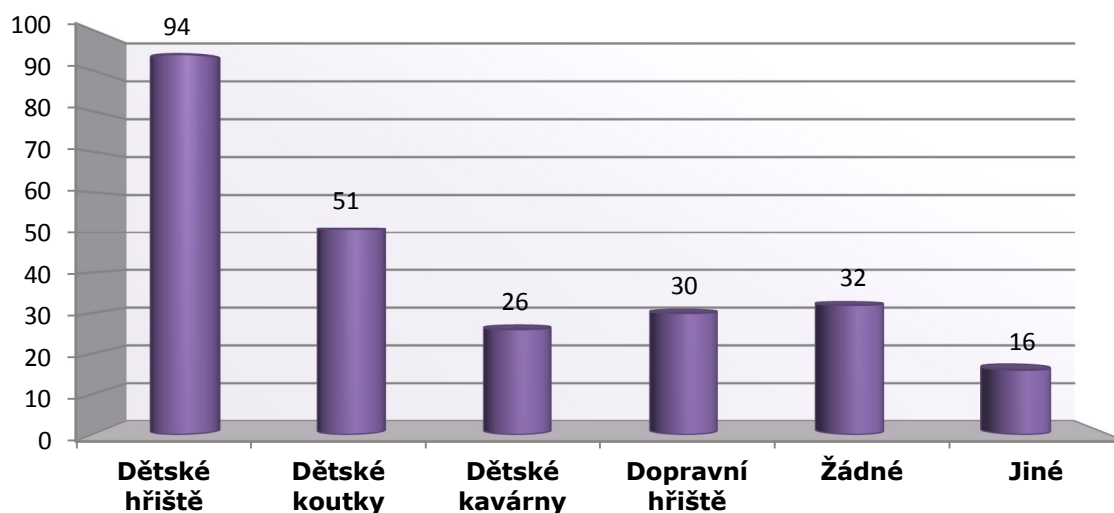
Graf č. 8 – Které nabídky dětských programů využíváte



Zdroj: vlastní šetření

Dětské kroužky a divadelní představení volí pro své děti většina rodičů. Oblíbené jsou také dětské karnevaly a dětské besídky. Ze 173 respondentů jich 31 nevyužívá žádné dětské programy a např. cirkus, bazén, ZOO, sport a kulturní akce patří mezi jiné odpovědi.

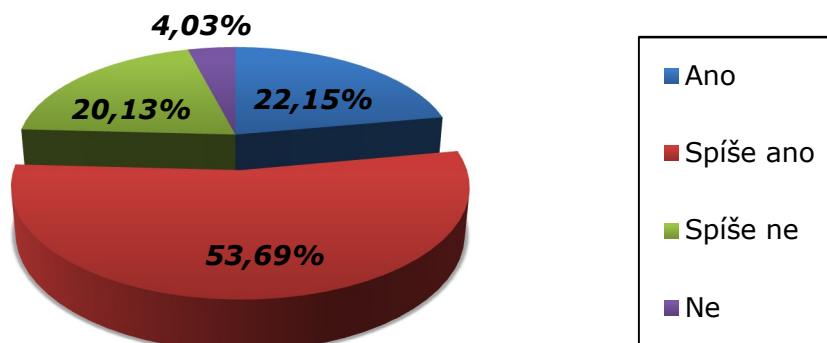
Graf č. 9 – Při pobytu navštěvujete



Zdroj: vlastní šetření

Nejoblíbenější jsou pro rodiny s dětmi dětská hřiště, kde mají děti možnost hrát si na místě k tomu určeném a rodiče mají své děti neustále na dohled. Mezi často využívané patří také dětské koutky a dopravní hřiště. Žádné z uvedených nenavštěvuje 32 respondentů a 16 navštěvuje např. kino, nákupní centra, přírodu či plavbu na parníku.

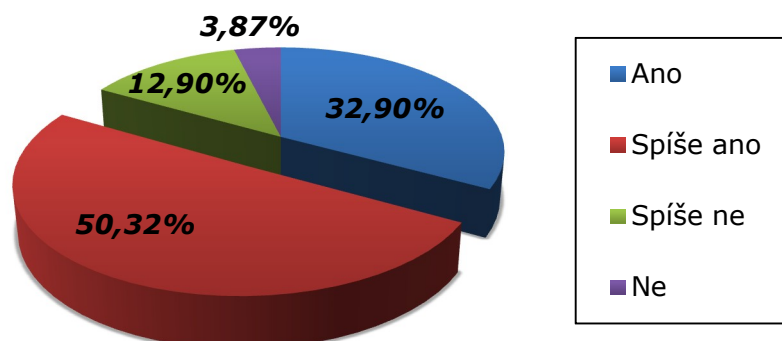
Graf č. 10 – Jste spokojeni s jejich nabídkou



Zdroj: vlastní šetření

Převážná většina respondentů (53,69%) je s navštěvovanými místy spíše spokojena. Zcela spokojeno je 22,15% dotazovaných a spíše nespokojeno je 20,13%. Pouze 4,03% respondentů je s navštívenými místy zcela nespokojeno.

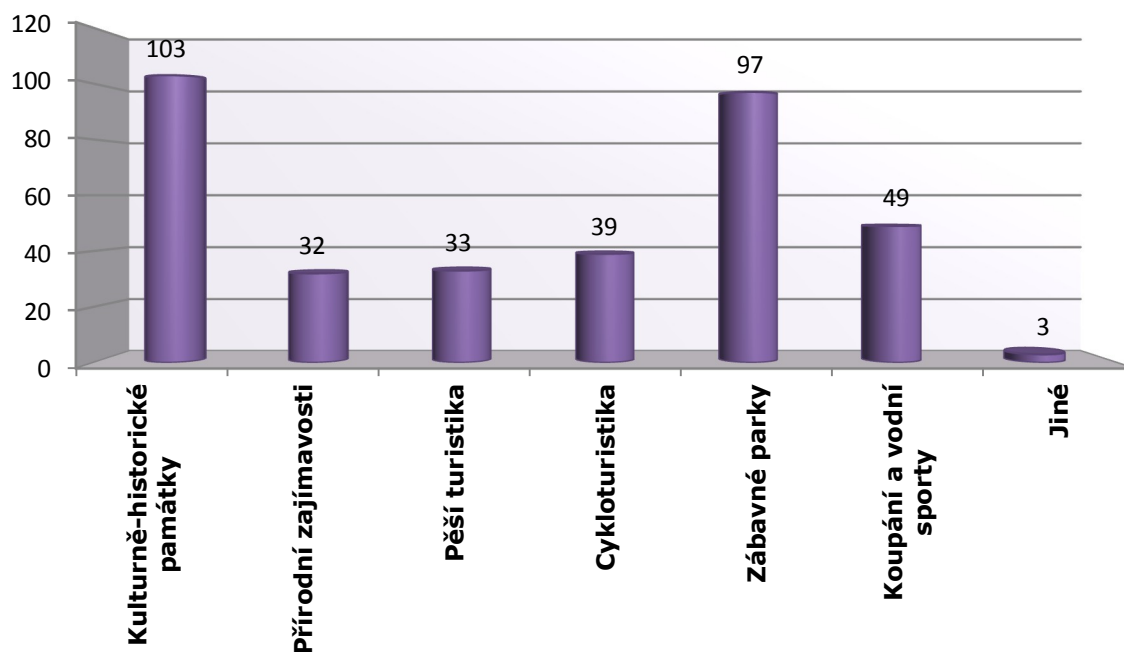
Graf č. 11 – Uvítal/a byste na Českobudějovicku více programů pro rodiny s dětmi



Zdroj: vlastní šetření

Polovina odpovídajících (50,32%) by na Českobudějovicku spíše uvítala více programů pro rodiny, zatímco 32,90% by více programů určitě uvítalo. Spíše ne odpovědělo 12,90% dotazovaných a pro 3,87% je nabídka programů pro rodiny s dětmi na Českobudějovicku nedostačující.

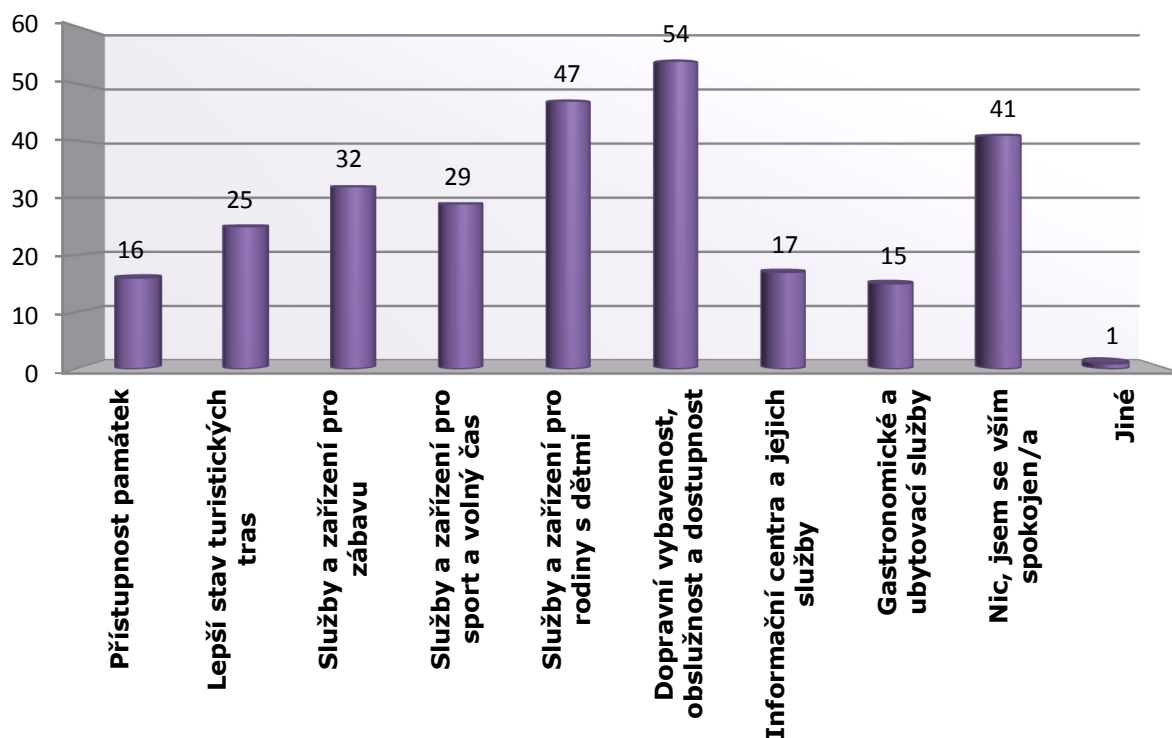
Graf č. 12 – Co Vás na Českobudějovicku nejvíce zaujalo



Zdroj: vlastní šetření

Nejvíce zajímavými shledává 103 respondentů kulturně-historické památky, jejichž nabídka na Českobudějovicku je bohatá. Zábavné parky, jako je např. ZOO či lanové centrum zaujalo 97 respondentů a koupání a vodní sporty zaujalo 49 dotazovaných. Českobudějovicko disponuje velkým množstvím stezek, a proto je cykloturistika a pěší turistika pro turisty zajímavá, stejně jako přírodní zajímavosti. Za jiné zajímavosti byly zvoleny např. multikino či fitness.

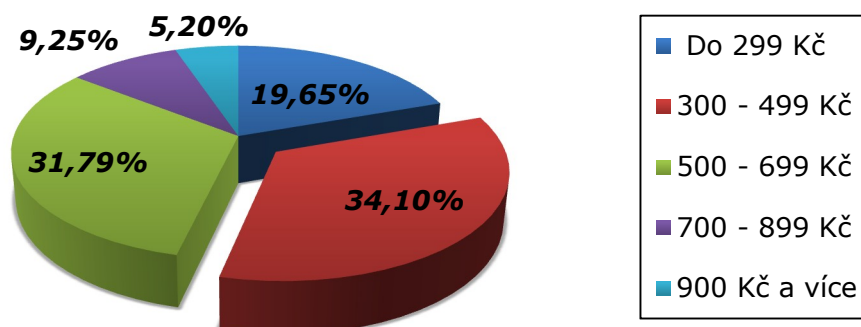
Graf č. 13 – Co si myslíte, že je potřeba na Českobudějovicku zlepšit



Zdroj: vlastní šetření

Dopravní vybavenost, obslužnost a dostupnost je podle respondentů pro Českobudějovicko největším problémem, který zde trvá už mnoho let. Zařízení jak pro rodiny s dětmi, sport a volný čas či zábavu neposkytují kvalitní služby a respondenti by si přáli jejich vylepšení. Lepší stav turistických tras, informačních center a jejich služeb, přístupnost památek a gastronomické a ubytovací služby by zkvalitnilo nepatrné procento respondentů a naopak 41 dotazovaných je se vším na Českobudějovicku spokojeno.

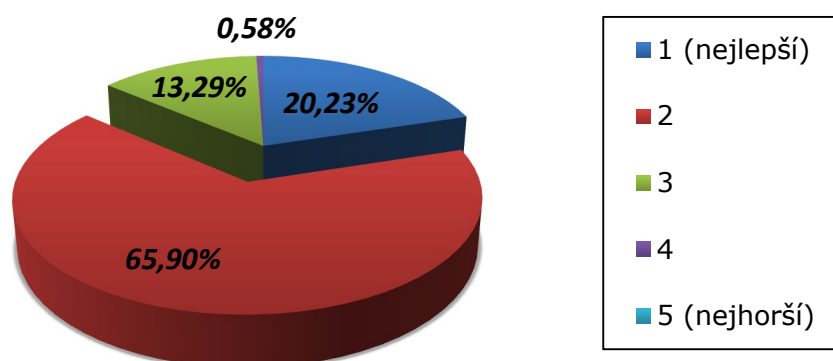
Graf č. 14 – Jakou průměrnou částku jste ochotni vydat za den na osobu v této oblasti



Zdroj: vlastní šetření

Podle odpovědí je 34,10% respondentů ochotno vydat na Českobudějovicku 300 – 499 Kč a 500 – 699 Kč vydá 31,79%. Menší částku, tedy do 299 Kč zvolilo 19,65% respondentů a naopak vyšší částky, jako je 700 – 899 Kč volilo pouze 9,25% a 900 Kč a více 5,20%.

Graf č. 15 – Jak hodnotíte návštěvu Českobudějovicka

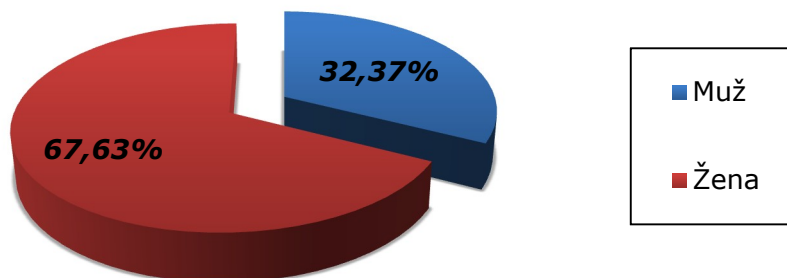


Zdroj: vlastní šetření

Návštěva Českobudějovicka je podle této otázky hodnocena 65,90% dotazovaných jako velmi dobrá, čímž může být tato oblast považována za kvalitní a dá se předpokládat, že účastníci cestovního ruchu odtud odjíždějí spokojeni. Jako nejlepší

tuto oblast zhodnotilo 20,23%, a za dobrou 13,29% respondentů. Naopak za dostatečnou hodnotí tuto oblast pouze 0,58%.

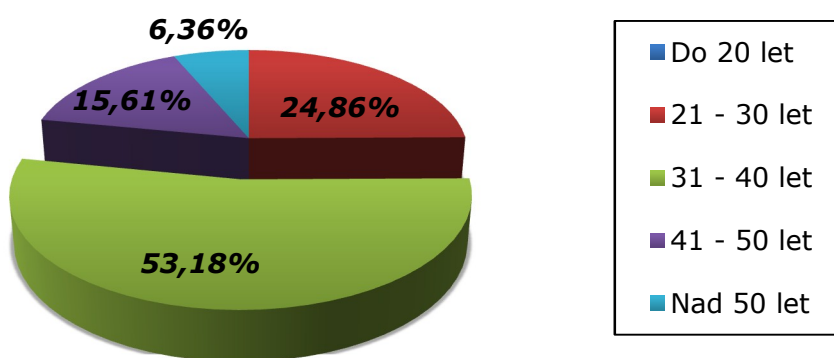
Graf č. 16 – Pohlaví



Zdroj: vlastní šetření

Nejčastěji na tento dotazník odpovídaly ženy (67,63%), které byly ochotnější odpovídat a vést rozhovor než muži, kterých bylo pouze 32,37%.

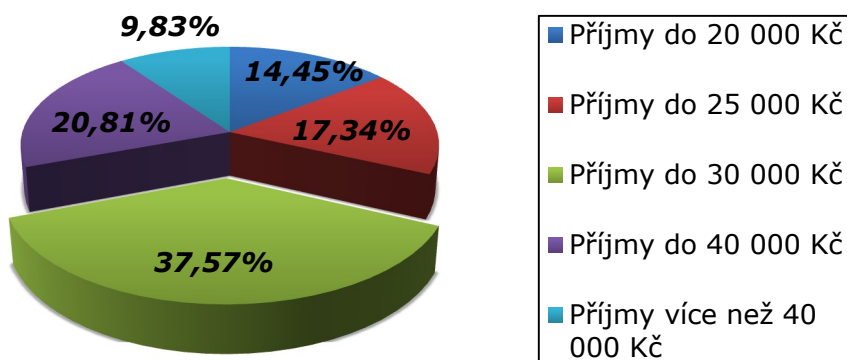
Graf č. 17 – Věk



Zdroj: vlastní šetření

Ve věkové kategorii 31 – 40 let je 53,18% respondentů, ve věku 21 – 30 let odpovídalo 24,86 % a 15,61% dotazovaných spadá do věkové kategorie 41 – 50 let. Nad 50 let odpovídalo pouze 6,36% účastníků.

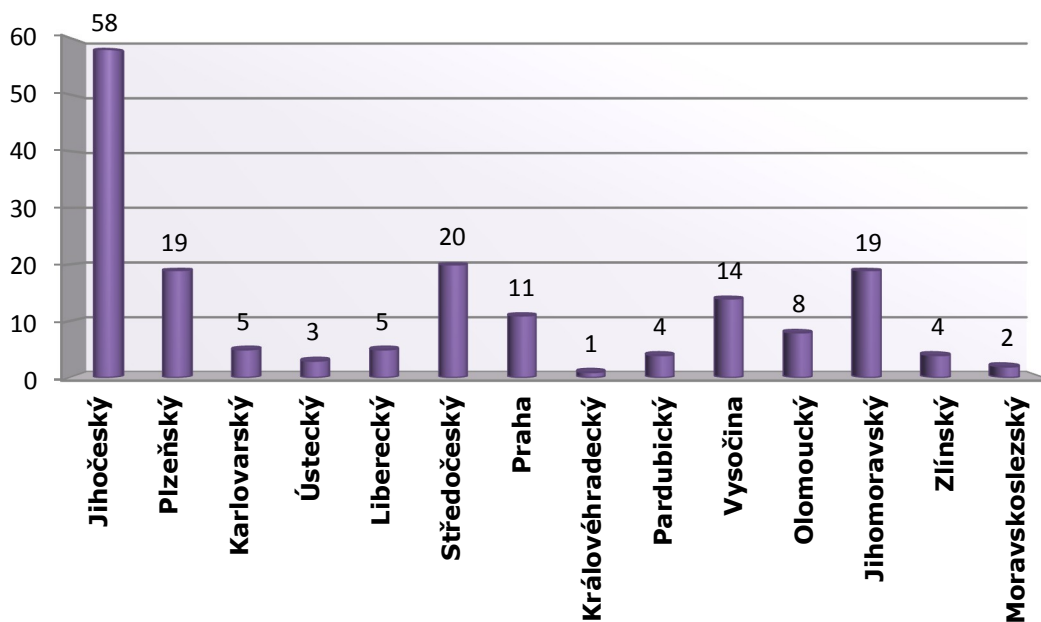
Graf č. 18 – Ekonomické postavení rodiny



Zdroj: vlastní šetření

Příjmy do 30 000 Kč uvedlo 37,57% dotazovaných, 20,81% má příjmy do 40 000 Kč a příjmy do 25 000 Kč pobírá 17,34% respondentů.

Graf č. 19 – Z jakého kraje přijíždíte



Zdroj: vlastní šetření

Ve většině případů pocházeli respondenti z Jihočeského kraje, poté následoval kraj Středočeský, Jihomoravský a Plzeňský. Méně respondentů pak přijelo na Českobudějovicko z Vysočiny, Prahy, z kraje Olomouckého, Karlovarského,

Libereckého, Pardubického, Zlínského a Ústeckého. Nejméně respondentů pocházelo z Moravskoslezského kraje.

6 Souhrn poznatků z terénního šetření

6.1 Shrnutí výsledků dotazníkového šetření

Na základě průzkumu bylo zjištěno, že nejčastěji Českobudějovicko navštěvují rodiny z Jihočeského kraje, které mají dvě děti ve věku 6 – 10 let a jsou ochotni vydat za jeden den návštěvy na osobu 300 – 499 Kč. Průměrný věk rodičů je 31 – 40 let a jejich příjmy jsou do 30 000 Kč.

Návštěvníci přijíždějí hlavně osobním automobilem a nejčastějším důvodem jejich návštěvy je převážně kultura, návštěva známých či příbuzných anebo zábava. O Českobudějovicku a jeho nabídce se dozvěděli od známých a příbuzných nebo přes internetové vyhledávání. Finanční úspora může být jedním z hlavních důvodů, proč rodiny s dětmi přijíždějí pouze na jeden den nebo jsou ubytovány u známých/příbuzných a stravují se částečně samy a částečně v restauracích.

Mezi oblíbené dětské programy patří dětské kroužky a divadelní představení. Při pobytu rodiče doprovází své děti na dětská hřiště, kde si užívají zábavu. S těmito navštěvovanými místy spíše spokojeni, ale na druhou stranu by spíše uvítali více programů a míst, které by mohli při pobytu navštěvovat.

Nejvíce zajímavé jsou pro návštěvníky kulturně-historické památky, zábavné parky a samozřejmě koupání a vodní sporty, které v letním počasí využívá mnoho rodin s dětmi. Naopak doprava a služby a zařízení pro rodiny s dětmi patří mezi největší problémy, kteří si přejí návštěvníci zlepšit, a proto převážně hodnotí návštěvu Českobudějovicka jako velmi dobrou.

6.2 Vyhodnocení hypotéz

- **Návštěvníci při pobytu využívají místa určená pro rodiny s dětmi.**

Výsledky dotazníkového šetření tuto hypotézu potvrzují, kdy respondenti na základě odpovědi otázky č. 9 navštěvují např. dětská hřiště či koutky.

- **Návštěvníci tráví na Českobudějovicku nejčastěji jeden den.**

Po vyhodnocení dotazníkového šetření byla tato hypotéza také potvrzena, jelikož rodiny s dětmi navštěvují Českobudějovicko nejčastěji jako jednodenní návštěvníci.

- **Služby a zařízení pro rodiny s dětmi jsou na Českobudějovicku dostačující.**

Provedená analýza oblasti tuto hypotézu vyvrátila a stejně tak i výsledky terénního šetření, a to na základě otázky č. 13, kdy si respondenti myslí, že je potřeba služby a zařízení pro rodiny s dětmi zlepšit.

7 Návrhy a opatření

Po provedení výzkumu byly zjištěny skutečnosti, které vyjadřují přání a potřeby návštěvníků Českobudějovicka. Ačkoliv návštěvníci převážně hodnotili pobyt na Českobudějovicku jako velmi dobrý, je zde několik bodů, které by si přáli vylepšit.

Jedním z problémů je i otázka ubytování, na kterou respondenti nejčastěji odpovídali, že přijíždějí pouze na jeden den nebo využívají ubytování u známých či příbuzných, ale jen velmi zřídka v hotelech či jiných ubytovacích zařízeních. Hlavním důvodem je jejich vysoká cenová úroveň, a to například v hotelu Budweis v Českých Budějovicích, kde apartmán vyjde na 3 900 Kč a dvojlůžkový pokoj na 2 990 Kč. Proto rodiny s dětmi raději volí ubytování zdarma anebo v penzionech. I když podle průzkumu spokojenosti hotelových hostů, který provedl internetový portál hotel.info s více než 210 000 hotely na celém světě, se České Budějovice umístily na druhém místě. Ovšem mezi typické hosty těchto hotelů patří převážně zahraniční turisté a podnikatelé.

První návrh je tedy zaměřen na nabídku hotelů a penzionů pro rodiny s dětmi, a to především z důvodu, že pokud rodiny s dětmi volí ubytování u známých a příbuzných, město tím přichází o příjmy z turistů. Hotely i penziony by vytvářely zvláštní nabídky programů pro rodiny s dětmi, ale hlavně by vytvořily rodinné ceny, které by byly přijatelné. Další nabídkou může být i možnost hlídání dětí, které by zajistili profesionální animátoři. V hotelu by tak musel být k dispozici dětský koutek či dětská herna, kde by děti našly zábavu.

Za důležité považují respondenti i vylepšení dopravní vybavenosti, obslužnosti a dostupnosti. Podle odpovědí rodiny nejčastěji přijíždějí na Českobudějovicko osobním automobilem, a proto mezi další opatření patří urychlit neustále odkládanou výstavbu dálnice D3. Ta má propojit České Budějovice s Prahou a Rakouskem. Dálnice by byla přínosem, protože České Budějovice, okolní obce a města by se staly dostupnější, a tím by přilákaly nejen turisty ze vzdálenějších oblastí, ale i ze zahraničí. Výhodou je i letiště v Českých Budějovicích, které usiluje o statut mezinárodního veřejného letiště. K tomuto je ale potřeba vybudovat potřebné zázemí, proto letiště musí projít modernizací a rekonstrukcí. Vzhledem k vyjádření Evropské komise, která nedoporučila

spolufinancování modernizace z prostředků Regionálního operačního programu, je otázkou, kdy budou tyto plány zrealizovány.

Dalším požadavkem je, aby se na Českobudějovicku objevilo více programů pro rodiny s dětmi, s čímž souvisí i potřeba vylepšení a zkvalitnění služeb a zařízení pro rodiny s dětmi. Kromě tradičních akcí, které se každoročně konají, nenajdeme na Českobudějovicku vytvořené programy pro děti a rodiče, které by mohly využít o víkendech či prázdninách. Zajímavá je např. cyklostezka pro děti, která začíná v Borovanech. Děti cestou sbírají razítka a po cestě mají možnost přečíst si místní pověsti na informačních panelech. Proto je třeba vytvořit více takovýchto produktů, kde se děti budou bavit a trávit volný čas s rodiči.

Absenci služeb a produktů, které jsou cíleně zaměřeny na děti a rodiny se snaží vylepšit i Jihočeský kraj, který vytvořil značku „Baby friendly region“. Tento projekt nabízí volnočasové aktivity pro rodiny s dětmi ve věkové kategorii 0 -18 let a stejně tak i kvalitní produkty cestovního ruchu. Hlavním cílem produktu je motivovat cílovou skupinu k návštěvě tohoto regionu a k plnému využití jeho potencialu. Avšak tento internetový portál není dostatečně propagován, a proto by se měla zvýšit jeho propagace a nabídka zajímavějších produktů, které by byly na internetových stránkách babyfriendlyregion.cz nabízeny.

V listopadu otevřené Hopsárium by mohlo uspokojit potřebu vylepšit zařízení pro rodiny s dětmi. Jedná se o zastřešený zábavný park, kde jsou atrakce nejen pro děti, ale i dospělé.

Posledním návrhem je tedy prostřednictvím propagace tohoto zábavného zařízení přilákat na Českobudějovicko více rodin s dětmi, a to nejen z Jižních Čech, ale z celé České republiky.

8 Návrh produktového balíčku

Z terénního šetření vyplynulo, že rodiny s dětmi zde postrádají programy pro děti, a proto je tento návrh nového produktového balíčku reakcí na tento zjištěný nedostatek. Balíček se nazývá „**Den plný zábavy**“, a protože zde respondenti pobývali jen jeden den bez přenocování, je tento program pro potencionální zájemce stanoven na 3 dny – pátek, sobota, neděle. Program probíhá ve vybraných místech na Českobudějovicku a nabízí aktivní trávení volného času především v letní sezóně.

Ubytování pro rodiny s dětmi poskytne penzion Borovanský mlýn, který se nachází na samotě u Borovan. Nabízí ideální prostředí v nově zrekonstruovaném mlýně přímo na břehu rybníka a hlavně zkušenosti a vybavení pro rodinné pobyty.

Penzion na přání hostů poskytne na pokoj i dětské vybavení, jako např. postýlku, nočník, vaničku, chůvičku či WC prkénko. Penzion, ale i pokoje jsou uzpůsobeny pro děti, takže zde najdeme bezpečnostní zásuvky, přebalovací pult či dětský koutek. Součástí objektu je i venkovní terasa se zahradou, kde je k dispozici dětské hřiště, které lze využívat bezplatně.

Pro děti je uzpůsobená i restaurace, kde si lze zapůjčit dětskou židličku, objednat si dětská jídla nebo vegetariánskou kuchyni a nakonec také možnost ohřevu kojenecké stravy.

Pro rodinné pobyty je zde už vytvořen program pohádkového ubytování, který je zpoplatněn. Zahrnuje práci čeledína, prohlídku farmy, krmení zvířat a péči o domácí zvířata, výrobu koziho sýru, pravidelnou údržbu farmy, rybaření, péči o koně, základy jezdeckví a jízdu na koni.

Protože penzion nabízí program pro rodinné pobyty, který je zaměřen hlavně na práci a zábavu na venkovském statku, tak zde bude i zájem o balíček, který nabízí poznání a návštěvu ostatních významných zařízení v okolí.

Jedním z důvodů, proč byl tento penzion vybrán, je i jeho cenové zvýhodnění pro rodiny s dětmi. Pobyt zdarma je zde pro děti do 3 let a pro děti od 3 – 10 let platí zvýhodněná cena.

Tabulka 1 a 2: Ceník ubytování Borovanský mlýn

Cena ubytování (včetně snídaně a volného vstupu do bazénu) - SEZÓNA		Cena ubytování (včetně snídaně a volného vstupu do bazénu) - MIMO SEZÓNU	
Dospělá osoba/den	750 Kč	Dospělá osoba/den	650 Kč
Dítě od 3 - 10 let/den	480 Kč	Dítě od 3 - 10 let/den	420 Kč
Dítě do 3 let	zdarma	Dítě do 3 let	zdarma
Apartmán (2 osoby)/den	2 200 Kč	Apartmán (2 osoby)/den	2 000 Kč

Zdroj: <http://www.borovanskymlyn.cz/index.php/cenik>

Produktový balíček obsahuje vstupy do navštívených objektů, ubytování, stravování a dopravu. Cena je individuální, protože každá rodina má jiné nároky a penzion nabízí i možnost různých příplatků, které lze vidět v tabulce 3.

Tabulka 3: Příplatky za doplňkové služby – Borovanský mlýn

Příplatky za doplňkové služby	
Polopenze osoba/den	95 Kč
Polopenze děti 3 - 10 let/den	50 Kč
Domácí mazlíček/den	100 Kč
Neobsazené lůžko/den	150 Kč
Pokoj s balkonem, pavlačí/den	100 Kč
Rybolov/den	420 Kč
Zapůjčení jízdního kola/den	100 Kč

Zdroj: <http://www.borovanskymlyn.cz/index.php/cenik>

Vzhledem k poloze Borovanského Mlýna, který je vzdálený asi 3 km od Borovan, je nejlepší možný způsob dopravy vlastní osobní automobil.

Propagace balíčku „Den plný zábavy“ bude probíhat přes informační centra v Borovanech a v Českých Budějovicích. Zde budou také umístěny letáky, které budou produktový balíček propagovat. Nabídka balíčku bude taktéž umístěna na webových stránkách borovanskymlyn.cz a babyfriendlyregion.cz.

V případě nepříznivého počasí bude program probíhat v největším zábavném zařízení Hopsárium v Českých Budějovicích.

1. den (pátek)

První rodinný den začne v pátek programem od 10 hodin na Farské louce v **Rudolfově**, kde je vytvořeno **obří bludiště** ve velkém kukuřičném poli s živými rostlinami. Děti s rodiči projdou labyrintem, přičemž budou plnit jednoduché úkoly. Po nalezení cesty ven se děti zúčastní dalších soutěží, mezi které patří házení kroužků, vrhání sáčků s fazolemi, kvízy a řešení hlavolamů. Malé děti si projdou menší bludiště a užijí si zábavu na pískovišti.

Po dopoledni plné zábavy následuje přesun vlastním automobilem do Českých Budějovic, kde je možnost vybrat si z velkého množství stravovacích zařízení a občerstvit se. Druhá část programu se uskuteční na náměstí Přemysla Otakara II. v Českých Budějovicích, kde návštěvníci budou mít možnost prohlédnout si **Samsonovu kašnu**, která patří mezi jednu z největších ve střední Evropě. Dále následuje výstup na **Černou věž**, na kterou vede 225 schodů a poskytuje nezapomenutelný výhled především na centrum města, ale i na daleké okolí. Milovníci motocyklů si užijí prohlídku v **Jihočeském motocyklovém muzeu** na Piaristickém náměstí, kde jsou ukázky i historických jízdních kol, dětských vozítek, modelů letadel a starých mechanických hraček. Děti se tak seznámí i s technickou minulostí naší země.

Program končí v pozdním odpolední, kdy následuje přesun do penzionu Borovanský mlýn, kde je zajištěno ubytování a večeře.

Tabulka 4: Vstupné do vybraných objektů (pátek)

Bludiště	
Děti do 1 roku	zdarma
Děti 1 - 3 roky	30 Kč
Dospělí a děti od 3 let	100 Kč
Černá věž	
Dospělí	25 Kč
Děti	15 Kč
Jihočeské motocyklové muzeum	
Dospělí	40 Kč
Děti	20 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

2. den (sobota)

Na druhý den je naplánován **výlet na kole** po cyklotrase, která je určená pro děti a je dlouhá 28 kilometrů. Možnost zapůjčení kola je nabízeno za poplatek v místě ubytování. Na trase děti sbírají na vybraných místech razítka podle pověstí a tyto pověsti si přečtou na informačních panelech zakreslených v mapce, která je k prodeji na všech razítkových místech.

Tabulka 5: Razítková místa na cyklotrase

Razítková místa
Borovanský mlýn
Památník Jana Žižky z Trocnova
Krčma U Jana Žižky
Pohostinství Radostice
Hospoda Vrcov
Pohostinství Hluboká u Borovan
Pohostinství Třebeč
Park exotických zvířat - Hospůdka U Krokodýla, Dvorec

Zdroj: vlastní zpracování

Trasa začíná od Borovanského mlýna, kde děti získají hned dvě razítka, a pokračuje k hřbitovu. Za hřbitovem v lese odbočíme z cyklostezky vpravo na silnici č. 1122 a poté nás odbočka vlevo na louce za lesem dovede k Památníku Jana Žižky z Trocnova, kde se uděluje další z razítek. Další cesta směřuje do Radosti, kdy pojedeme po silnici bez vyznačené cyklostezky. Na návsi v Trocnově odbočíme za bývalou školou šikmo vpravo a vyjedeme k silnici do Borovan, kde se napojíme na cyklostezku č. 1121. Po příjezdu k hlavní silnici, kterou přejdeme, pokračujeme po úzké asfaltce ke křížku u silnice z Borovan do Ledenic přes Růžov. Zde se mění cyklostezka na č. 1050, která povede kolem lomu a skládky až na křižovatku, kdy odbočíme vpravo směrem na Vrcov. U Vrcova nalezneme informační panel s popisem božích muk a v hostinci je další razítková zastávka. Přejdeme hlavní silnici a po úzké asfaltce pokračujeme přes pole a les až do Hluboké u Borovan. Za hostincem, kde získáme

razítko, odbočíme na křižovatce vlevo a cesta nás dovede ke křížku u myslivny. Zde odbočíme vpravo do lesa a napojíme se na silnici do Jílovic. Dojedeme k hlavnímu nádraží v Jílovicích a pokračujeme vpravo přes řeku Stropnice, kde nalezneme informační panel o rezervaci. Na křižovatce pak odbočíme vpravo a projedeme Třebeč. Dále pak ve Dvorci na křižovatce odbočíme vlevo na hlavní silnici směrem na Trhové Sviny.

Zde bude zastávka a navštívíme soukromý Park exotických zvířat, který je zaměřen na chov tygrů, levhartů, lvů, medvědů, opic, papoušků a dalších zvířat. Součástí areálu je i hospůdka U Krokodýla, kde proběhne občerstvení.

Zpět povede cesta přes Dvorec po hlavní silnici do Borovan, kde v ubytovacím zařízení Borovanský mlýn bude probíhat volná zábava. Rodiny mohou využít šlapadla na výlet po blízkém rybníku či pouze možnost koupání a relaxace.

3. den (neděle)

Poslední den programu se rodiny s dětmi v dopoledních hodinách přesunou vlastním automobilem z místa ubytování na Hlubokou nad Vltavou, která je vzdálená cca 30 kilometrů. Zde se uskuteční nejdříve návštěva známé **zoologické zahrady Ohrada**, kde si mohou rodiny prohlédnout až 250 různých druhů zvířat. Mezi oblíbené patří například medvědi, vydry, kozy, krokodýli, hadi či klokani. Rodiny mají i možnost od 12:00 sledovat komentované krmení pelikána bílého anebo od 13:00 krmení medvěda hnědého. Občerstvení proběhne v restauraci, která se nachází v areálu zoologické zahrady a v její blízkosti se nachází i velké dětské hřiště. Děti si zde mohou užít zábavu a dostat se až do výběhu malých koziček a oveček, které si mohou pohladit.

Po krátké relaxaci následuje přejezd do blízkého **adrenalinového centra**, které nabízí velké množství atrakcí pro děti i dospělé. Pro děti je vhodné například síťové centrum, ve kterém se musí dostat přes spleť síťových tunelů zpět na zem. A nejmenší děti si mohou zaskákat na nafukovací obdélníkové trampolíně. Naopak rodiče si mohou vybrat z atrakcí jako je „Big Flying stork“, což je dvousetmetrový přejezd nad celým areálem anebo absolvovat velký okruh lanového centra, který je zavěšený ve výšce 8 metrů a skládá se z 23 překážek. Tímto je celý program zakončen.

Tabulka 6: Vstupné do vybraných objektů (neděle)

ZOO Ohrada	
Dítě do 3 let	zdarma
Dítě 3 - 15 let	50 Kč
Dospělý	90 Kč
Rodina (2 dospělí + 2 děti do 15 let)	230 Kč
Adrenalinové centrum	
Velký okruh	
Dospělí	230 Kč
Dítě nad 130 cm (do 15 let)	170 Kč
Flying stork (100 m)	
Dospělí	80 Kč
Dítě nad 130 cm (do 15 let)	50 Kč
Big flying stork (200 m) - 1 jízda	
Dospělí	160 Kč
Dítě nad 130 cm (do 15 let)	100 Kč
Bungee trampolína (10 minut)	
Dospělí	100 Kč
Dítě nad 130 cm (do 15 let)	80 Kč
Síťové centrum	
Dítě nad 130 cm (do 15 let)	60 Kč
Big Swing (1 skok)	
Dospělí	150 Kč
Dítě nad 130 cm (do 15 let)	100 Kč
Poweriser (skákací boty)	
1/2 hodina	80 Kč
1 hodina	140 Kč

Zdroj: <http://www.adrenalin-hluboka.cz/cenik/cenik-lanoveho-centra> +

vlastní zpracování

9. Závěr

Hlavním cílem této práce bylo zjištění přání a potřeb rodin s dětmi ve vybrané oblasti a na základě získaných informací z terénního šetření provést návrhy a vytvořit produktový balíček pro určený segment.

První část práce je literární rešerše, sepsána z odborné literatury a pramenů, která je zaměřena na témata související s cestovním ruchem. V další části je analýza oblasti Českobudějovicka, pro kterou byla vybrána čtyři významná města, a to České Budějovice, Hluboká nad Vltavou, Rudolfov a Borovany. V těchto městech byla provedena analýza z kulturního hlediska, přičemž na začátku je popsána současnost a historie. Následně navazuje přehled kulturně-historických památek, kulturních zařízení, kde byly zmíněny divadla, kina, muzea, galerie, výstavy a ostatní významná kulturní zařízení a nakonec nabídka kulturních akcí. Nebyly opomenuty ani realizační předpoklady, které nabízí ubytovací a stravovací zařízení v jednotlivých městech.

Na začátku práce byly stanoveny tři hypotézy, které byly po realizaci a vyhodnocení výsledků terénního šetření potvrzeny či vyvráceny. První z hypotéz pojednává o tom, zda návštěvníci při pobytu využívají místa určená pro rodiny s dětmi a která byla na základě odpovědí respondentů potvrzena. Mezi oblíbená místa patří dětské koutky, dětská hřiště, dopravní hřiště či dětské kavárny. Potvrzená byla i druhá z hypotéz, že návštěvníci stráví na Českobudějovicku nejčastěji jeden den bez přenocování. Na tuto hypotézu navazuje i problém, že pokud rodiny s dětmi zůstávají přes noc, tak nejčastěji volí ubytování u známých nebo příbuzných, čímž přichází město o příjmy z turistů. Proto jeden z návrhů vyjadřuje, aby hotely a penziony vytvářely zvláštní nabídky pro rodiny s dětmi, mezi které patří rodinné ceny a možnost hlídání dětí, které by zajistili profesionální animátoři. Poslední hypotéza zní, zda služby a zařízení pro rodiny s dětmi jsou na Českobudějovicku dostačující. To bylo vyvráceno, protože respondenti cítí potřebu tyto služby a zařízení zlepšit. Další z návrhů proto vyjadřuje, aby projekt Jihočeského kraje pod značkou „Baby friendly region“ nabízející volnočasové aktivity pro rodiny s dětmi ve věkové kategorii 0 – 18 let, byl více propagován a na internetových stránkách nabízel zajímavější produkty pro rodiny s dětmi.

Respondenti taktéž vyjádřili požadavek vylepšit dopravní vybavenost, obslužnost a dostupnost. S tímto souvisí i návrh, který se přímo nabízí, a to urychlení výstavby dálnice, protože rodiny nejčastěji přijíždějí na Českobudějovicko osobním automobilem.

Z výsledků terénního šetření byl také sestaven produktový balíček „Den plný zábavy“, který je reakcí na přání rodin, které zde postrádají programy pro rodiny s dětmi. Jedná se o třídenní zábavný program, který nabízí aktivní trávení volného času v letní sezóně. Program je zaměřen na poznávání kulturních atraktivit, zábavu a atrakce nejen pro děti, ale i dospělé a nakonec také na sportovní vyžití s možností získat mnoho poznatků. Propagace je zajištěna přes informační centra v Českých Budějovicích a v Borovanech, letáky a webové stránky borovanskymlyn.cz a babyfriendlyregion.cz.

10 Summary

The main aim of this study was to determine the wishes and needs of families with children in selected areas and based on information obtained from a field study to design and create a product package for the specified region.

The first part is based on the literature search and literature sources and focuses on topics related to tourism. The next part is the analysis of České Budějovice region, where they were selected four major towns: České Budějovice, Hluboká nad Vltavou, Rudolfov and Borovany.

In the beginning three hypotheses that implement and evaluate the results of field investigation confirmed or refute dare are set up. The first hypothesis is about whether visitors use places for families with children and was based on the replies of the respondents confirmed. The second of the hypotheses that visitors spend at České Budějovice usually one day without an overnight stay was confirmed. This hypothesis is followed by the problem that if families remain here overnight they often chose accommodation at friends or relatives which leads to town loss of income from tourists. Therefore one of the proposals indicates that hotels and guesthouses should create special offers for families with children, including prices and family child care option that should be ensured by professional animators. The last hypothesis is whether the services and facilities for families with children are sufficient at České Budějovice. It was disproved because respondents feel the need to improve services and facilities.

According to the results of field research the assembled product package “A day full of fun” was also created which responds to the wishes of families who lack programs for families with children. This is a fun three-day program that offers active leisure activities in the summer season. The program is aimed at exploring cultural attractions, entertainment and attractions not only for children but also adults and eventually also with sports and getting a lot of knowledge about the region.

11 Seznam použitých zdrojů

11.1 Odborná literatura

FORET, M., FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, 2001. 180 s. ISBN 80-247-0207-X.

GOELDNER, C. R., RITCHIE, J. R. B. *Tourism. Principles. Practices. Philosophies*. Hoboken: John Wiley and Sons, 2009. 624 s. ISBN 978-0-470-08459-5.

HESKOVÁ, M., a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2011. 224 s. ISBN 976-80-7373-6.

HOLEČEK, M., MARIOT, P., STRÍDA, M. *Zeměpis cestovního ruchu*. Praha: Nakladatelství České geografické společnosti, 2005. 132 s. ISBN 80-86034-64-X.

HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003. 488 s. ISBN 80-247-0202-9.

CHROMÝ, P. *Jihočeský kraj. Průvodce po České republice*. Praha: Kartografie Praha, 2003. 158 s. ISBN 80-7011-734-6.

INDROVÁ, J., a kol. *Cestovní ruch (základy)*. Praha: Oeconomica, 2009. 122 s. ISBN 978-80-245-1569-4.

JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2009. 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3.

JAKUBÍKOVÁ, D., a kol. *Cestovní ruch*. Plzeň: ZČU Plzeň, 1995. 268 s. ISBN 80-7082-185-X.

KIRAL'OVÁ, A. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003. 174 s. ISBN 80-86119-56-4.

KLIMEK, H. *Kam na víkend. Jižní Čechy I*. Brno: Computer Press, 2007. 103 s. ISBN 978-80-251-1714-9.

MALÁ, V., a kol. *Základy cestovního ruchu*. Praha: Oeconomica, 2002. 100 s. ISBN 80-245-0439-1.

MORRISON, A. M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha: Victoria Publishing, 1995. 523 s. ISBN 80-85605-90-2.

ORIEŠKA, J. *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea Servis, 2010. 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5.

PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006. 341 s. ISBN 80-247-1014-5.

PODHORSKÝ, M. *Jihočeský kraj – Českobudějovicko*. České Budějovice: freytag & berndt, 2007. 19 s. ISBN 80-7316-180-X.

RYGLOVÁ, K., a kol. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada Publishing, 2011. 216 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

VYSTOUPIL, J., a kol. *Atlas cestovního ruchu České republiky*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2006. 157 str. ISBN 80-239-7256-1.

VYSTOUPIL, J., a kol. *Základy cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita, 2006. 119 s. ISBN 80-210-4167-6.

11.2 Internetové zdroje

Cestovní ruch - European Environment Agency (EEA). [online]. [cit. 2012-11-10]. Dostupné na World Wide Web:< <http://www.eea.europa.eu/cs/themes/tourism>>

ČSÚ v Českých Budějovicích. [online]. [cit. 2012-03-12]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.cbudejovice.czso.cz/>>

Oficiální stránka statutárního města České Budějovice [online]. [cit. 2012-03-15]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.c-budejovice.cz/cz/stranky/uvod.aspx>>

České Budějovice - Jihočeský kraj [online]. [cit. 2012-03-15]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.ceske-budejovice-jihocesky-kraj.cz>>

Turistický portál statutárního města České Budějovice [online]. [cit. 2012-03-15]. Dostupné na World Wide Web:< <http://www.cb-info.cz/cz/stranky/uvod.aspx>>

Metropole jihu Čech na internetu [online]. [cit. 2012-03-15]. Dostupné na World Wide Web:<<http://mesto.budweb.cz/hlavni.asp>>

Jan Braum - osobní stránky [online]. [cit. 2012-03-15]. Dostupné na World Wide Web:<<http://janbraum.unas.cz/cb/cb.htm>>

Jihočeské divadlo [online]. [cit. 2012-03-15]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.jihoceskedivadlo.cz>>

Jihočeské divadlo České Budějovice – české divadlo [online]. [cit. 2012-03-15]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.ceskedivadlo.cz/divadla/jihoceske-divadlo-ceske-budejovice>>

Multikino CineStar České Budějovice [online]. [cit. 2012-03-17]. Dostupné na World Wide Web:<<http://cinestar.cz/ceske-budejovice/>>

Digitální 3D Kino Kotva [online]. [cit. 2012-03-17]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.kinokotva.cz>>

Jihočeské muzeum [online]. [cit. 2012-03-17]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.muzeumcb.cz>>

Jihočeské motocyklové museum. [online]. [cit. 2012-03-17]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.motomuseum.cz>>

Alšova Jihočeská galerie. [online]. [cit. 2012-03-17]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.ajg.cz>>

Dům U Beránka. [online]. [cit. 2012-03-17]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.uberanka.cz>>

ArtMap - Dům umění České Budějovice. [online]. [cit. 2012-03-17]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.artmap.cz/instituce-111/dum-umeni-ceske-budejovice-galerie-soucasneho-umeni>>

Výstaviště České Budějovice. [online]. [cit. 2012-03-17]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.vcb.cz>>

Hvězdárna a planetárium České Budějovice. [online]. [cit. 2012-03-17]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.hvezdarnacb.cz>>

Clarion Congress Hotel České Budějovice. [online]. [cit. 2012-03-17]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.clarioncongresshotelceskebudejovice.com>>

GRANDHOTEL Zvon. [online]. [cit. 2012-03-17]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.hotel-zvon.cz>>

Hotel Budweis. [online]. [cit. 2012-03-17]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.hotelbudweis.cz>>

Oficiální stránky Hotel Dvořák ČB. [online]. [cit. 2012-03-17]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.hoteldvorakcb.cz>>

Penzion Minor. [online]. [cit. 2012-03-17]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.penzionminor.cz>>

Hřiště BezBot. [online]. [cit. 2012-03-17]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.bezbot.cz>>

Hluboká nad Vltavou. [online]. [cit. 2012-03-19]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.hlubokanadvltavou.eu>>

Hluboká nad Vltavou - ubytování, turistické informace. [online]. [cit. 2012-03-19]. Dostupné na World Wide Web:<<http://infocentrum.hluboka.cz/cs/>>

Zámecké město Hluboká nad Vltavou. [online]. [cit. 2012-03-19]. Dostupné na World Wide Web:<<http://hlubokanadvltavou.info/>>

Galerie Knížecí dvůr. [online]. [cit. 2012-03-19]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.knizecidvur.cz/>>

ZOO Ohrada. [online]. [cit. 2012-03-19]. Dostupné na World Wide Web:<http://www.zoo-ohrada.cz/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=15&Itemid=451>

Oficiální stránky zámku Hluboká. [online]. [cit. 2012-03-19]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.zamek-hluboka.eu/>>

Kudy z nudy. [online]. [cit. 2012-03-19]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.kudyznudy.cz/>>

Adrenalin park Hluboká nad Vltavou. [online]. [cit. 2012-03-19]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.adrenalin-hluboka.cz/>>

Hotel Štekl Hluboká. [online]. [cit. 2012-03-19]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.hotelstekl.cz/uvod.html>>

Hotel Záviš z Falkenštejna. [online]. [cit. 2012-03-19]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.hotelzavis.cz/>>

Parkhotel Hluboká nad Vltavou. [online]. [cit. 2012-03-19]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.parkhotel-hluboka.cz/>>

Webové stránky města Rudolfov. [online]. [cit. 2012-03-22]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.mestorudolfov.cz/>>

Hrady a zámky České republiky. [online]. [cit. 2012-03-22]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.hrady.cz/>>

Rudolfov. [online]. [cit. 2012-03-22]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.mashl.cz/clenske-obce/rudolfov>>

Historické zajímavosti - radnice Rudolfov. [online]. [cit. 2012-03-22]. Dostupné na World Wide Web:<<http://zajimavosti.infocesko.cz/content/jizni-cechy-historicke-zajimavosti-historicke-budovy-radnice-rudolfov.aspx>>

Hornické muzeum Rudolfov. [online]. [cit. 2012-03-22]. Dostupné na World Wide Web:<<http://kultura.infocesco.cz/content/jizni-cechy-kultura-muzea-hornicke-muzeum-rudolfov.aspx>>

Hornické slavnosti v Rudolfově. [online]. [cit. 2012-03-22]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.toulkypocechach.com/hornik.php#title>>

Penzion Family Rudolfov. [online]. [cit. 2012-03-22]. Dostupné na World Wide Web:<http://dovolena.zasluncem.cz/ceska-republika/penzion-family_rudolfov/>

Oficiální internetové stránky Borovany. [online]. [cit. 2012-03-24]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.borovany-cb.cz/>>

SDH Borovany. [online]. [cit. 2012-03-24]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.sdhborovany.cz/>>

Borovanský mlýn. [online]. [cit. 2012-03-24]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.borovanskymlyn.cz/>>

Oficiální internetové stránky Borovansko. [online]. [cit. 2012-03-24]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.borovansko.cz/>>

Tradiční slavnost města - Borůvkobraní. [online]. [cit. 2012-03-24]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.boruvkobrani.cz/>>

Hotel ALF. [online]. [cit. 2012-03-24]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.hotelalf.cz/>>

Penzion Valeš. [online]. [cit. 2012-03-24]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.penzionvales.cz/>>

Jižní Čechy "Baby Friendly Region". [online]. [cit. 2012-03-26]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.babyfriendlyregion.cz/>>

12 Seznam schémat, map, tabulek, grafů a příloh

Seznam schémat a map:

SCHÉMA 1: SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU.....	18
MAPA 1: POLOHA JIHOČESKÉHO KRAJE.....	29
MAPA 2: OKRESY JIHOČESKÉHO KRAJE.....	30
MAPA 3: ČESKOBUDĚJOVICKO.....	31

Seznam tabulek

TABULKA 1 A 2: CENÍK UBYTOVÁNÍ BOROEVANSKÝ MLÝN.....	75
TABULKA 3: PŘÍPLATKY ZA DOPLŇKOVÉ SLUŽBY – BOROEVANSKÝ MLÝN.....	75
TABULKA 4: VSTUPNÉ DO VYBRANÝCH OBJEKTŮ (PÁTEK).....	76
TABULKA 5: RAZÍTKOVÁ MÍSTA NA CYKLOTRASE.....	77
TABULKA 6: VSTUPNÉ DO VYBRANÝCH OBJEKTŮ (NEDĚLE).....	79

Seznam grafů

GRAF Č. 1 – POČET DĚTÍ.....	56
GRAF Č. 2 – VĚKOVÁ KATEGORIE DĚTÍ.....	57
GRAF Č. 3 – CO VÁS MOTIVOVALO K NÁVŠTĚVĚ ČESKOBUDĚJOVICKA.....	58
GRAF Č. 4 – DOPRAVNÍ PROSTŘEDEK, KTERÝM JSTE PŘICESTOVALI.....	59
GRAF Č. 6 – JAKÝ ZPŮSOB STRAVOVÁNÍ VOLÍTE.....	60
GRAF Č. 7 – KDE JSTE SE O TĚTO OBLASTI DOZVĚDĚL/A.....	61
GRAF Č. 8 – KTERÉ NABÍDKY DĚTSKÝCH PROGRAMŮ VYUŽÍVÁTE.....	61
GRAF Č. 9 – PŘI POBYTU NAVŠTĚVUJETE.....	62
GRAF Č. 10 – JSTE SPOKOJENI S JEJICH NABÍDKOU.....	63
GRAF Č. 11 – UVÍTAL/A BYSTE NA ČESKOBUDĚJOVICKU VÍCE PROGRAMŮ PRO RODINY S DĚTMI.....	63
GRAF Č. 12 – CO VÁS NA ČESKOBUDĚJOVICKU NEJVÍCE ZAUJALO.....	64
GRAF Č. 13 – CO SI MYSLÍTE, ŽE JE POTŘEBA NA ČESKOBUDĚJOVICKU ZLEPŠIT.....	65

GRAF Č. 14 – JAKOU PRŮMĚRNOU ČÁSTKU JSTE OCHOTNI VYDAT ZA DEN NA OSOBU V TÉTO OBLASTI	66
GRAF Č. 15 – JAK HODNOTÍTE NÁVŠTĚVU ČESKOBUDĚJOVICKA	66
GRAF Č. 16 – POHLAVÍ	67
GRAF Č. 17 – VĚK	67
GRAF Č. 18 – EKONOMICKÉ POSTAVENÍ RODINY	68
GRAF Č. 19 – Z JAKÉHO KRAJE PŘIJÍZDÍTE	68

Seznam příloh

PŘÍLOHA 1: FOTOGRAFIE MĚSTA ČESKÉ BUDĚJOVICE

PŘÍLOHA 2: FOTOGRAFIE MĚSTA HLUBOKÁ NAD VLTAVOU

PŘÍLOHA 3: FOTOGRAFIE MĚSTA RUDOLFOV

PŘÍLOHA 4: FOTOGRAFIE MĚSTA BORO VANY

PŘÍLOHA 5: DOTAZNÍK

13 Přílohy

Příloha 1: Fotografie města České Budějovice

Černá věž, Samsonova kašna, chrám sv. Mikuláše



Zdroj: http://www.poznavamesvet.cz/ceske_budejovice.html (15. dubna 2012)

Masné krámy



Zdroj: http://obrazky.info-budejovice.cz/?s_kde=b&search=bamako (15. dubna 2012)

Jihočeské motocyklové muzeum



Zdroj: <http://www.motocesko.cz/kam-na-vylet/jihoceske-motocyklove-museum> (15. dubna 2012)

Příloha 2: Fotografie města Hluboká nad Vltavou

Zámek Hluboká nad Vltavou



Zdroj: <http://www.tabory.cz/pro-skoly/hotove-skolni-vylety/3-denni-vylety/hluboka-nad-vltavou/> (15. dubna 2012)

Kostel sv. Jana Nepomuckého



Zdroj: <http://www.kostelycz.cz/okresy/budejice.htm> (15. dubna 2012)

Adrenalinové centrum Hluboká



Zdroj: <http://www.areal-hluboka.cz/sportoviste/baseballova-hriste> (15. dubna 2012)

Příloha 3: Fotografie města Rudolfov

Kostel sv. Víta



Zdroj: http://www.mistopisy.cz/rudolfov_5713.html (15. dubna 2012)

Hornické muzeum



Zdroj: http://www.mrhal.cz/clanky/putovani-na-dobrou-vodu_11.html (15. dubna 2012)

Hřiště BezBot Labyrint



Zdroj: <http://www.sportovninoviny.cz/olympiada/hokej/zpravy/take-letos-vznikne-na-farske-louce-v-rudolfove-u-ceskych-budejovic-unikatni-bludiste-v-kukuricnem-poli/656351> (15. dubna 2012)

Příloha 4: Fotografie města Borovany

Zámek Borovany



Zdroj: <http://www.knihovnaborovany.estranky.cz/> (15. dubna 2012)

Penzion Borovanský mlýn



Zdroj: <http://www.tralandia.cz/zrekonstruovany-penzion-borovansky-mlyn-na-brehu-rybnika-7453> (15. dubna 2012)

Radnice Borovany



Zdroj: <http://www.ikaros.cz/na-kole-a-pesky-za-historii-a-prirodou-v-okoli-borovan-trhovych-svinu-a-novych-hradu> (15. dubna 2012)

Příloha 5: Dotazník

Dotazník

Jmenuji se Zuzana Jílková a studuji na Ekonomické fakultě Jihočeské univerzity. Tento dotazník bude použit jako podklad pro zpracování bakalářské práce, která je zaměřena na cestovní ruch rodin s dětmi na Českobudějovicku. Dotazník je anonymní a zcela dobrovolný, vhodné odpovědi prosím zakřížkujte nebo dopište příslušnou odpověď.

1. Počet dětí:

- Žádné – děkuji za Váš čas (konec dotazníku) 1 2 3 4 a více

2. Věková kategorie dětí (lze označit více možností):

- 0 – 5 let 6 – 10 let 11 – 15 let 16 – 19 let 20 let a více

3. Co Vás motivovalo k návštěvě Českobudějovicka (lze označit více možností):

- Relaxace – rekreace, pobyt v přírodě, procházky, odpočinek apod.
 Kultura – návštěvy turistických atraktivit apod.
 Sport – pěší túry, cykloturistika, vodáctví, lyžování apod.
 Zdraví – lázně, rehabilitace, léčení apod.
 Návštěva příbuzných nebo známých
 Zábava – společenské aktivity, dobré jídlo a pití apod.
 Jiné.....

4. Dopravní prostředek, kterým jste přicestovali:

- Osobní automobil/motocykl Vlák Linkový autobus
 Zájezdový autobus Na kole
Jiné.....

5. Vaše ubytování během pobytu:

- Hotel Penzion Turistická chata, ubytovna
Kemp
 U známých/příbuzných Bez přenocování Jiné.....

6. Jaký způsob stravování volíte (lze označit více možností):

- Polopenze, plná penze v hotelu Částečně sám/a, částečně v restauracích
 Stravování v restauracích Vaříme si sami

7. Kde jste se o této oblasti dozvěděl/a (lze označit více možností):

- TV, rozhlas, tisk Internet
 Venkovní reklama Z propagačních materiálů, průvodců
 Od známých/příbuzných V cestovní kanceláři/agentuře
 Jiné.....

Pokud u otázek č. 8 a 9 žádné z následujících nenavštěvujete, přejděte prosím na otázku č. 12.

8. Které nabídky dětských programů využíváte (lze označit více možností):

- Dětské karnevaly Dětské kroužky Dětské besídky
 Divadelní představení Žádné
Jiné.....

9. Při pobytu navštěvujete (lze označit více možností):

- Dětské hřiště Dětské koutky Dětské kavárny
 Dopravní hřiště Žádné
Jiné.....

10. Jste spokojeni s jejich nabídkou:

- Ano Spíše ano Spíše ne Ne

11. Uvítal/a byste na Českobudějovicku více programů pro rodiny s dětmi:

- Ano Spíše ano Spíše ne Ne

12. Co Vás na Českobudějovicku nejvíce zaujalo (lze označit více možností):

- Kulturně – historické památky (hrady, zámky, muzea) Přírodní zajímavosti (parky)
 Pěší turistika Cykloturistika (stezky)
 Zábavné parky (ZOO, lanová centra) Koupání a vodní sporty
 Jiné.....

13. Co si myslíte, že je potřeba na Českobudějovicku zlepšit (lze označit více možností):

- Lepší přístupnost památek a jejich stav
 Lepší stav turistických tras (pěší, cyklo a naučné stezky)
 Služby a zařízení pro zábavu
 Služby a zařízení pro sport a volný čas
 Služby a zařízení pro rodiny s dětmi
 Dopravní vybavenost, obslužnost a dostupnost
 Informační centra a jejich služby
 Gastronomické a ubytovací služby
 Nic, jsem se vším spokojen/a
 Jiné.....

14. Jakou průměrnou částku jste ochotni vydat za den na osobu v této oblasti:

- Do 299 Kč 300 – 499 Kč 500 – 699 Kč 700 – 899 Kč 900 Kč a více

15. Jak hodnotíte návštěvu Českobudějovicka:

- 1 (nejlepší) 2 3 4 5 (nejhorší)

16. Pohlaví

- Muž Žena

17. Věk:

- Do 20 let 21 – 30 let 31 – 40 let 41 – 50 let nad 50 let

18. Ekonomické postavení rodiny:

- Příjmy do 20 000 Kč Příjmy do 25 000 Kč Příjmy do 30 000 Kč
 Příjmy do 40 000 Kč Příjmy více než 40 000 Kč

19. Z jakého kraje přijíždíte:

- | | | | |
|-------------------------------------|--|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Jihočeský | <input type="checkbox"/> Plzeňský | <input type="checkbox"/> Karlovarský | <input type="checkbox"/> Ústecký |
| <input type="checkbox"/> Liberecký | <input type="checkbox"/> Středočeský | <input type="checkbox"/> Praha | <input type="checkbox"/> Královéhradecký |
| <input type="checkbox"/> Pardubický | <input type="checkbox"/> Vysočina | <input type="checkbox"/> Olomoucký | <input type="checkbox"/> Jihomoravský |
| <input type="checkbox"/> Zlínský | <input type="checkbox"/> Moravskoslezský | | |

Děkuji Vám za Váš čas