



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Nikola Rousová

Název práce: Analýza reklamního sdělení vybraných leteckých společností se zaměřením na českého zákazníka

Autor posudku: Mgr. Robert Čapek, Ph.D.

Cíl práce: Cílem práce je porovnání kvality marketingu domácí letecké společnosti se zahraničními konkurenty.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílicí připomínky a náměty:

Autorka zpracovala atraktivní téma. V teoretické části velmi dovedně ilustruje teoretické poznatky konkrétními příklady. Největší síla práce je ovšem v části praktické. Srovnávání ČSA se špičkovými produkty různých leteckých společností je velmi efektivní a názorné. Je to příkladný způsob provedení kvalitativního výzkumu, který splňuje i velmi přísné požadavky (pokud samozřejmě zohledníme zkušenosti autorky a typ práce). Na rozdíl od jiných textů závěrečných prací autorka pouze nepopisuje dané segmenty, ale kriticky je analyzuje. Za pozitivní také pokládám, že text je celkově velmi čtivý, aniž by výrazněji ztrácel na své odbornosti.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka zpracovala kvalitní text s výborným kvalitativním šetřením a velmi podařenou analýzou a interpretací.

Otázky k obhajobě:

Zkuste vymyslet, jaký konkrétní způsob sponzoringu a guerilla marketingu byste ČSA doporučila?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A - výborně

V Hradci Králové, dne 6. května 2016

podpis