

Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci

Katedra žurnalistiky

**Srovnání tištěného zpravodajství
v deníku MF DNES a na jeho
portálu iDNES.cz**

Bakalářská diplomová práce

Kateřina ČERNOHORSKÁ

Vedoucí práce: Mgr. Petra CHVOJKOVÁ

Olomouc 2015

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Čestně prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou diplomovou práci vypracovala samostatně pod odborným dohledem své vedoucí a za použití pramenů a literatury uvedených v seznamu bibliografie na konci práce. Tato práce obsahuje 95 674 znaků .

V Olomouci dne 20. dubna 2015

.....
Kateřina Černohorská

PODĚKOVÁNÍ

Ráda bych poděkovala Mgr. Petře Chvojkové za vstřícné a profesionální vedení mé bakalářské práce, za cenné rady a za čas věnovaný průběžným odborným konzultacím, a to jak osobním, tak e-mailovým. Dále bych ráda poděkovala Mgr. Věře Bartalosoové za její ochotu, čas věnovaný osobní konzultaci a hodnotné postřehy. Poděkovat bych také chtěla celé své rodině i blízkým přátelům, kteří mě při psaní práce podporovali.

ANOTACE

Kateřina Černohorská: Srovnání tištěného zpravodajství v deníku MF DNES a na jeho portálu iDNES.cz

Tato bakalářská práce se zabývá komparací tvorby zpráv v tištěném deníku Mladá fronta DNES a na jeho internetovém portálu iDNES.cz. Cílem práce je podle možností přiblížit na příkladu jednoho pracovního týdne podobnosti a rozdíly ve tvorbě zpráv, přičemž důraz je kladen na to, že vztah Mladé fronty DNES a iDNES.cz je vztahem tištěného a online média. Srovnání je založeno na analýze komparačních kritérií. V práci je podrobně zkoumána struktura zpráv v tisku a na internetu, částečně i jejich obsahy. Dále se také snaží zjistit, zda je možné považovat za interaktivní zprávy v obou médiích. Rovněž je zpracována problematika času vydávání zpráv, přiblížen je i systém užívání Facebooku k propagaci zpráv na iDNES.cz.

KLÍČOVÁ SLOVA

Mladá fronta DNES, iDNES.cz, tištěná média, online média, komparace, tvorba zpráv, struktura zprávy, obsah zprávy, interaktivnost, časovost, Facebook.

ABSTRACT

Kateřina Āernohorsk: The Comparison of Printed News in the Daily Newspaper MF DNES and on its Portal iDNES.cz.

This bachelor’s thesis deals with the comparison of the news creation in the printed daily newspaper Mlad fronta DNES and on its internet portal iDNES.cz on the example of one workweek. The purpose of this thesis is to, based on the possibilities, depict similarities and differences of the news creation, with the accent being put on the fact that the relationship between Mlad fronta DNES and iDNES.cz is a relationship of a printed and an online medium. The comparison is based on an analysis of comparative criteria. A structure of news in the print and on the internet is examined to the deep, the thesis also partly focuses on the contents of the news. The thesis also tries to find out whether news in both media can be considered as interactive or not. The thesis focuses on the issue of publishing time of news as well, and it gives an outlook of a use of Facebook for the promotion of news from iDNES.cz.

KEYWORDS

Mlad fronta DNES, iDNES.cz, printed media, online media, comparison, news creation, structure of news, content of news, interactivity, temporality, Facebook.

OBSAH

Úvod.....	11
1. Postup práce.....	133
1.1 Cíle práce.....	133
1.2 Vymezení pojmů.....	133
1.2.1 Tištěná média.....	133
1.2.2 Online média.....	144
1.2.3 Vztah tištěných a online médií.....	166
1.2.4 Tištěné zprávy a online zprávy.....	188
1.3 Metody práce.....	20
1.4 Kritéria pro výběr zpráv ke komparaci.....	21
1.5 Zavedená terminologie.....	22
2. Komparační kritéria.....	23
2.1 Rozdílnosti ve struktuře a obsahu zprávy.....	23
2.1.1 Struktura zprávy.....	23
2.1.2 Obsah zprávy.....	27
2.1.3 Interaktivnost.....	29
2.2 Časovost.....	31
3. Výsledky komparace.....	32
3.1 Rozdílnosti ve struktuře a obsahu.....	34
3.1.1 Struktura.....	34
3.1.1.1 Titulky.....	34

3.1.1.1.1 Délka titulků.....	34
3.1.1.1.1.1 Rozdělení na krátké a dlouhé titulky.....	34
3.1.1.1.1.2 Rozdělení podle počtu znaků.....	34
3.1.1.1.1.3 Rozdělení podle počtu řádek.....	34
3.1.1.1.1.4 Rozdělení podle počtu vět.....	36
3.1.1.1.1.5 Délka titulků uvnitř výtisků.....	36
3.1.1.1.2 Rozdělení titulků podle užití slovesa v určitém tvaru.....	36
3.1.1.2 Autor.....	39
3.1.1.2.1 Grafické zpracování a umístění jmen/autorských zkratek v MF DNES.....	39
3.1.1.2.2 Grafické zpracování a umístění jmen/autorských zkratek na iDNES.cz.....	40
3.1.1.2.3 Uvádění jmen/autorských zkratek.....	40
3.1.1.2.4 Dohledání autorova jména na základě zkratky	40
3.1.1.2.5 Jsou autoři zpráv v MF DNES a na iDNES.cz stejní?.....	41
3.1.1.2.6 Pořadí autorů.....	42
3.1.1.3 Domicil.....	43
3.1.1.4 Lead.....	43
3.1.1.4.1 Je lead uveden?	44
3.1.1.4.2 Umístění leadu.	44
3.1.1.4.3 Délka leadu.	44
3.1.1.4.3.1 Rozdělení podle počtu znaků	44
3.1.1.4.3.2 Rozdělení podle počtu řádek	45
3.1.1.4.3.3 Rozdělení podle počtu vět... ..	45

3.1.1.4.3 Obrácená pyramida.....	46
3.1.1.5 Odstavec.....	49
3.1.1.5.1 Oddělování odstavců.....	49
3.1.1.5.2 Odlišnosti v počtu odstavců ve zprávách.....	49
3.1.1.5.3 Odlišnosti v počtu vět v odstavcích.....	49
3.1.1.6 Mezititulky.....	52
3.1.1.6.1 Rozlišení mezeitulků v tisku a na internetu.....	52
3.1.1.6.2 Rozdíly v mezeitulcích v tisku a na internetu.....	52
3.1.1.6.3 Opakování informací z titulku.....	53
3.1.1.7 Formy zprávy.....	53
3.1.2 Obsah.....	54
3.1.2.1 Typy zpráv.....	54
3.1.2.2 Geografické zaměření.....	55
3.1.3 Interaktivnost.....	55
3.1.3.1 Navigační linky.....	55
3.1.3.2 Relační linky.....	60
3.1.3.3 Prezentační linky.....	63
3.1.3.3.1 Prezentační linky v MF DNES.....	63
3.1.3.3.2 Prezentační linky na iDNES.cz.....	63
3.2 Časovost.....	64
3.2.1 Kdy zprávy vychází?.....	64
3.2.1.1 Zprávy na úvodní straně iDNES.cz.....	65

3.2.1.2 Aktualizace zpráv na iDNES.cz.....	65
3.2.2 Facebook	66
3.2.2.1 iDNES.cz na Facebooku.....	66
3.2.2.2 Diskuze v komentářích na Facebooku v porovnání s diskuzemi pod zprávami na iDNES.cz.....	67
3.2.2.3 Historie úprav na Facebooku a na iDNES.cz.....	68
3.3 Specifické případy	68
3.3.1 Důvody vyloučení z komparace	68
3.3.1.1 Žádný ekvivalent na iDNES.cz.....	69
3.3.1.2 Tematické spříznění se zprávami na iDNES.cz.....	69
3.3.1.3 Informace z tisku využity na iDNES.cz.....	70
3.3.1.4 Fotorámy.....	72
3.3.1.4.1 Porovnání rubriky fotorámy s rubrikou OBRAZEM.....	72
3.3.1.4.1.1 Obsahy.....	72
3.3.1.4.1.2 Titulky.....	73
3.3.1.4.1.3 Autoři.....	71
Závěr	76
Seznam zkratk.....	79
Seznam použité literatury	80
Seznam použitých článků dostupných z internetu	81
Seznam ostatních použitých internetových zdrojů.....	82
Seznam použitých zpráv z MF DNES.....	83
Seznam použitých zpráv z iDNES.cz.....	84

Seznam tabulek použitých v textu:	86
Seznam příloh	87
Přílohy	88

ÚVOD

Internet, dříve neznámé prostředí pouze pro zasvěcené, se v průběhu posledních několika desetiletí proměnil v oblíbený zdroj zábavy, vědomostí i nových informací. Možností online světa postupně začala využívat velká část české společnosti, tudíž je v současnosti běžné, že většina organizací disponuje vlastní webovou stránkou, kontakty jsou udržovány pomocí e-mailů či sociálních sítí a internet bývá stále častěji zapojován i do oblasti vzdělávání. Pozadu za tímto trendem nezůstal ani svět žurnalistiky, jejíž tradiční formy byly obohaceny o ty nové, mezi nimiž figurují také zpravodajské servery již existujících tištěných médií. Mezi prvními se na českém internetu objevil server zpravodajského deníku Mladá fronta DNES¹ s názvem iDNES.cz, který je uživatelům přístupný i v současnosti.

Cílem této bakalářské práce bude nastínit srovnání nových a tradiční médií v České republice na příkladu MF DNES a iDNES.cz, přičemž důvodem, proč bude sledován právě vztah mezi MF DNES a iDNES.cz, je fakt, že tato média lze brát jako určitý reprezentativní vzorek české mediální scény, a to hned z několika důvodů. Ačkoliv se čtenost MF DNES postupně snižuje, stále se podle společnosti Median.cz jedná o nejčtenější český deník nebulvárního typu², iDNES.cz je zase podle výsledků ankety Křišťálová Lupa už několik let nejoblíbenějším zpravodajským³ a podle společnosti Similarweb šestým nejnavštěvovanějším serverem⁴ na českém internetu. Obě média jsou navíc propojena jak majetkově⁵, tak svými názvy. Díky tomu mohou uživatelé snadno pochopit, že jsou MF DNES a iDNES.cz sesterskými organizacemi.

¹ Mladá fronta DNES bude v práci dále označována jako MF DNES.

² MEDIAN, s r. o. [online]. 2006-2014 [cit. 2015-01-19]. Dostupné z: <http://www.median.cz/index.php?lang=cs&page=1&sub=8>.

³ Křišťálová Lupa. [online]. 2006-2014 [cit. 2015-01-19]. Dostupné z: <http://www.median.cz/index.php?lang=cs&page=1&sub=8>.

⁴ SimilarWeb. [online]. 2014 [cit. 2015-01-19]. Dostupné z: <http://www.similarweb.com/website/idnes.cz>.

⁵ MF DNES i iDNES.cz jsou sdruženy pod mediální skupinou MAFRA.

Tato bakalářská práce se bude věnovat komparaci formy zpravodajství v MF DNES a na iDNES.cz. Přesněji se bude jednat o srovnání toho, jakým způsobem jsou u těchto dvou médií tvořeny zprávy, přičemž hlavní důraz bude kladen na porovnání struktury zpráv. Pozornost bude částečně věnována i jejich obsahu a sledována bude také případná interaktivnost zpráv a časové údaje, které se týkají publikace těchto zpráv v tisku a na internetu. Nakonec se práce zaměří i na využívání Facebooku jakožto formy prezentace obsahu serveru iDNES.cz. K uvedeným komparačním kritériím budou stanovena i kritéria dílčí, k jejichž analýze poslouží pomocné formuláře⁶.

Výše uvedené údaje budou sledovány v časovém rozmezí jednoho pracovního týdne, tedy od pondělí do pátku. Práce bude vycházet ze zpráv, uveřejněných na titulní straně deníku MF DNES a dohledávány budou ekvivalenty těchto zpráv na iDNES.cz. Výstupem práce bude analýza daných komparačních kritérií a shrnutí toho, v čem se zprávy v MF DNES a na iDNES.cz odlišují, případně v čem se naopak shodují.

Protože autorka této práce strávila několik týdnů na stáži v regionální redakci MF DNES, budou do práce místy zapojeny i její postřehy, spojené s touto zkušeností.

⁶ Prázdný formulář je přílohou 1 této bakalářské práce.

1. POSTUP PRÁCE

1.1 CÍLE PRÁCE

Hlavním cílem práce je komparace tvorby zpráv v deníku MF DNES a na jeho internetovém serveru iDNES.cz. V průběhu jednoho pracovního týdne budou zkoumány zprávy z titulní strany MF DNES, jejichž ekvivalent se objeví na iDNES.cz.

Díličními cíli práce bude nejprve srovnání formální a zčásti i obsahové struktury zpráv a jejich interaktivnosti, zkoumáno bude také kritérium časovosti a využívání Facebooku.

1.2 VYMEZENÍ POJMŮ

Nyní bude krátce nastíněna problematika vztahu tištěných a online médií.

1.2.1 TIŠTĚNÁ MÉDIA

Tištěná média jsou ta, „jejichž obsah je vázaný na papír. [...] Tištěná média dopravuje oficiální distribuce jen do určitých ohraničených území. Podle obsahu potom můžeme rozlišovat na tištěná média a) lokální; b) regionální; c) nadregionální; d) celostátní; e) nadnárodní. [...] Pro tištěná média je specifické nejen šíření v prostoru, ale i v čase. Periodicitu tisku v ČR kodifikuje zákon č. 46/2000 Sb. O právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (také tiskový zákon). V jeho dikci se periodickým tiskem rozumí noviny, časopisy a jiné tiskoviny vydávané pod stejným názvem, se stejným obsahovým zaměřením a v jednotné grafické úpravě nejméně dvakrát v kalendářním roce. [...] Podle periodicity se tištěná média dělí na: deníky, týdeníky, čtrnáctideníky, měsíčníky a čtvrtletníky.“⁷ Na základě uvedené charakteristiky lze MF DNES označit jako tištěný celostátní deník s regionálními mutacemi.

⁷ REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. . 1. vyd. Praha: Portál, 2004, 327 s. Učebnice. ISBN 80-717-8926-7, s. 137.

I přestože začínají hrát velkou roli online média, podle autorů studie s názvem *News in the Internet Age*, zaměřené na detailní analýzu žurnalistiky v zemích Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj, kam patří i Česká republika,⁸ „hrají noviny zásadní roli v produkci zpráv. Hluboce se podílí na sběru a sdílení lokálních, regionálních i mezinárodních událostí. [...] Po dlouhou dobu byly právě noviny tvůrci agendy a stále mají nejlepší pokrytí veřejných kauz.“⁹ Autoři dále tvrdí, že noviny stále fungují jako ochránci demokracie a dokonce že existuje „signifikantní pozitivní korelace mezi svobodou tisku a menší korupcí.“¹⁰

1.2.2 ONLINE MÉDIA

Podle autorů studie *News in the Internet Age: New Trends in News Publishing* „internet nabízí možnost navštívit informační zdroje [...]. Selekcí a filtrování zpráv dříve prováděly malé skupiny mediálních institucí. Noví uživatelé mohou identifikovat a vybírat [...] informace z mnohem bohatšího zázemí. [...] Společně s tímto také kolabují bariéry publikování.“¹¹

Online média, označována také jako média internetová, bývají řazena k tzv. novým médiím. „Pojem nová média je poměrně nový, přesto se během krátké doby jeho význam stačil již jednou zásadně změnit. Původně označoval komunikační prostředky, které se objevily jako novinky po úspěšném nástupu televize. [...] Začátkem devadesátých let 20. stol. se význam pojmu nová média začíná měnit. [...] Bez výjimky jde o média založená na počítačových technologiích (a později sítích). [...] Všem novým médiím je [...] společná jejich základní vlastnost – systém dvojí reprezentace. Na vrchní úrovni jsou sdělení formulována ve srozumitelných a známých kódech. Na spodní úrovni jsou tyto primární kódy

⁸ Dále bude používána pouze zkratka OECD, odvozená z anglického názvu Organisation for Economic Co-operation and Development.

⁹ *News in the Internet Age: New Trends in News Publishing*. 1. vyd. OECD Publishing, 2011, 160 s. ISBN 978-64-08869-6, s. 19.

¹⁰ Tamtéž.

¹¹ Tamtéž, s. 98.

*sekundárně kódovány do sekvencí logických jedniček a nul binárního kódu.*¹² Podle britského odborníka Martina Listera se „*v diskurzu nových médií objevují tyto hlavní pojmy: digitalizace, interaktivita, hypertextualita, virtualita, síťovost.*“¹³ Jak ale uvádí česká odbornice Irena Reifová, „*jakkoli tyto vlastnosti mnohá nová média mají a právě ony zásadním způsobem přispívají ke změnám sociální a mediální reality, nemůžeme je na jejich základě definovat.*“¹⁴ Reifová dále zmiňuje podstatný princip fungování nových médií, a to že „*tvůrce každého nového média může v podstatě libovolně nastavit jeho vlastnosti, některé z charakteristik potlačit a jiné akcentovat.*“¹⁵

Internetová média ovšem charakterizují i další prvky, například to, že „*texty v těchto médiích jsou dematerializovány, tedy odděleny od své fyzické podoby [...], data mohou být stlačena do velmi malých prostorů, mohou být dohledána ve vysoké rychlosti a nelineárními cestami a mohou být manipulována jednodušeji než jejich analogové formy.*“¹⁶ Podle Osvaldové sem patří také multimedialita.¹⁷

Online žurnalistiku je možné rozdělit do dvou kategorií, a to na „*internetové varianty*“ již existujících agentur, novin, časopisů [...], případně poskytované zpravodajství již existujících rozhlasových a televizních stanic [...]. Druhou skupinu tvoří periodicky obnovované webové stránky, zveřejňující žurnalistické materiály všech žánrů pouze pro uživatele internetu.“¹⁸ Na základě této charakteristiky lze server iDNES.cz zařadit mezi první uvedenou variantu internetových médií.

¹² REIFOVÁ (2009, s. 134)

¹³ LISTER, Martin a kol. *New Media: a Critical Introduction*. 2. vyd. New York: Routledge, 2009. ISBN 0-203-88482-5, s. 18.

¹⁴ REIFOVÁ (2009, s. 134)

¹⁵ Tamtéž.

¹⁶ LISTER (2009, s. 18).

¹⁷ OSVALDOVÁ, Barbora a Jan HALADA. *Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace*. 3., rozš. vyd. Praha: Libri, 2007, 263 s. ISBN 978-807-2772-667, s. 130.

¹⁸ Tamtéž.

1.2.3 VZTAH TIŠTĚNÝCH A ONLINE MÉDIÍ

Podle Listera bývají nová a „stará“ média (tedy online a tištěná média) často srovnávána, přičemž tradiční média bývají považována za méně dokonalá,¹⁹ sám ovšem vysvětluje, že takový názor je víceméně logický, neboť nová média přináší i zamyšlení nad tím, že *„každé médium je lepší (nabízí větší realismus, širší prostor pro imaginaci, pohotovější komunikaci, atd.) než to, které mu předcházelo.“*²⁰

Podle autorů studie *News in the Internet Age* je v současnosti stav tradičních médií ohrožen médii novými tak, jako se to žádným „novým“ médiím v historii nepodařilo.²¹ Pozvolný pokles čtenosti tištěných médií je koneckonců možné pozorovat už několik let²² i v České republice. Tato problematika vede k poklesu výtěžku z prodeje i z reklamy v tištěných médiích a k následnému poklesu nabízených pracovních míst, zatímco online média jsou naopak na vzestupu. Mění se také způsoby tvorby a šíření zpráv.²³ Internet už neslouží pouze k zábavě, naopak *„nejoblíbenější aktivitou na internetu je čtení zpráv,“*²⁴ přičemž nejrozšířenějším publikem online médií jsou věkově mladé skupiny uživatelů, naopak generace čtenářů tištěných novin postupně stárne.²⁵

Rozvoj online médií ovšem zatím tištěná média zcela nevytlačil, spíše se zdá, že obě sféry se určitým způsobem propojily. Podle autorů studie *News in the Internet Age* *„výzkumy ukazují, že aktivní čtenáři tištěných novin mají tendenci číst více online zpráv. Stále méně lidí se ovšem spoléhá pouze na tištěné zprávy, [...] přesto existuje pouze malá skupina lidí, kteří*

¹⁹ LISTER (2009, s. 45).

²⁰ Tamtéž.

²¹ *News in the Internet Age: New Trends in News Publishing* (2011, s.9).

²² MEDIAN, s r. o. [online]. 2006-2014 [cit. 2015-01-19]. Dostupné z: <http://www.median.cz/index.php?lang=cs&page=1&sub=8>.

²³ *News in the Internet Age: New Trends in News Publishing* (2011, s. 9-14).

²⁴ Tamtéž, s. 74.

²⁵ Tamtéž, s. 44.

se spoléhají pouze na online novinky.²⁶ Podle autorů dokonce počet „kombinovaných“ čtenářů obecně zvyšuje celkovou čtenost zpráv.²⁷ S nástupem online médií se mění i styl jejich čtení. „Uživatelé internetu zaznamenávají rozšíření času stráveného čtením novinek. [...] Pro většinu z nich je online čtení náhodnější a sporadičtější než čtení tištěných novin například půl hodiny ráno před odchodem do práce.“²⁸

Autorům studie se rychlý rozvoj online médií jeví jako částečně pozitivní a částečně negativní. Potenciálními dopady této společenské změny bude podle nich osvobození čtenářů od monopolizovaných společností, záporným účinkem by ovšem mohl být zánik tradičních médií. Ta jsou často považována za tzv. „hlídací psy demokracie“, právě demokracie by tak mohla být negativně ovlivněna.²⁹ Na druhé straně by ovšem internetová média mohla pomoci v rychlejším odhalování politických skandálů.³⁰

Podle autora studie *(No) News on the World Wide Web?* Thorstena Quandta ovšem do roku 2008, kdy byla studie sepsána, internetová média takové změny nepřinesla. „Mnoho odborníků na žurnalistiku předpokládalo, že se online žurnalistika stane hnací silou žurnalistické revoluce [...], ta ovšem zatím neproběhla.“³¹ Podle jeho zjištění se online média ve studovaném období potýkala s „nedostatkem multimediálních obsahů, nemožností přímé interakce s novináři a standardizovaným repertoárem a [...] limitovaným rozsahem novinek.“³² Na základě svých zjištění došel Quandt k názoru, že „online žurnalistika, tak jak

²⁶ *News in the Internet Age: New Trends in News Publishing* (2011, s. 76)

²⁷ Tamtéž, s. 80

²⁸ Tamtéž, s. 78.

²⁹ Tamtéž.

³⁰ Tamtéž, s. 19.

³¹ QUANDT, Thorsten. (NO) NEWS ON THE WORLD WIDE WEB?. *Journalism Studies*. 2008, vol. 9, issue 5, s. 717-738. DOI: 10.1080/14616700802207664. Dostupné z: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14616700802207664>, s. 735.

³² Tamtéž.

ji nabízí marketingoví leadeři, [...] je v podstatě starou dobrou žurnalistikou, velmi blízkou té, kterou známe z „offline“ novin.“³³

Názory na online média a jejich vztah k médiím tištěným tedy znatelně variiují. Snahou této práce bude aspoň částečně přispět k pochopení tohoto nedávno rozvinutého vztahu.

1.2.4 TIŠTĚNÉ ZPRÁVY A ONLINE ZPRÁVY

Jak v knize *Zpravodajství v médiích* uvádí Barbora Osvaldová, „z hlediska [...] kompozice lze tištěné zprávy psát buď postupem chronologickým, akcentujícím nebo logickým. Chronologický, a v tištěných médiích nejdéle používaný způsob zachycuje informaci v časovém sledu, ve kterém opravdu proběhla. Logický hledá příčinný vztah a nejprve odpovídá na otázku, proč k události došlo a pak teprve sumarizuje další podobnosti. Akcentující, v současnosti nejvíce preferovaný, jako první zdůrazňuje nejdůležitější bod informací, aniž by dodržoval časovou nebo faktickou posloupnost.“³⁴

Tištěné zprávy používají podle českého odborníka Viktora Jílka „psanou formu jazykového kódu.“³⁵ Podle Jílka je hlavním cílem u tištěných zpráv „snaha dosáhnout přehlednosti, zaujmout, upoutat pozornost (sloupce, sazba, barva, řazení stran a rubrik, fotografií a kreseb atd.).“³⁶

Ačkoliv existuje mnoho podobností tištěných a online zpráv, je mezi nimi možné nalézt také rozdíly. Jak píše Osvaldová, „v počátcích webového zpravodajství byly online publikovány stejné texty jako v novinách (tzv. se překlápěla verze z papíru na web), s nástupem a rozvojem zpravodajských webů se začaly texty či obecně obsah pro web upravovat, případně začal vznikat obsah exkluzivně pro web. Důležité je uvědomit si, že lidé

³³ QUANDT (2008, s. 735).

³⁴ OSVALDOVÁ, Barbora. *Zpravodajství v médiích*. 2., upr. vyd. Praha: Karolinum, 2011, 144 s. ISBN 978-80-246-1899-9, s. 23.

³⁵ JÍLEK, Viktor. *Žurnalistické texty jako výsledek působení jazykových a mimojazykových vlivů*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2009, 120 s. Učebnice. ISBN 978-802-4422-183, s. 48.

³⁶ Tamtéž.

čtou na monitoru počítače jinak než na papíře.“³⁷ Podle amerického odborníka Jakoba Nielsena, kterého cituje i Osvaldová³⁸, je možné najít několik pravděpodobných důvodů, proč se to děje:

1. *„Čtení z počítačové obrazovky je unavující. Přestože novější výzkumy prokázaly, že díky tabletům a čtečkám se rychlost čtení internetových obsahů o něco zrychlila, stále je takové čtení pomalejší než čtení z papíru.*
2. *Lidé se na internetu cítí neaktivní, pokud nehýbají kurzorem. Čtení sáhodlouhých článků je připravuje o pocit, že dělají něco užitečného.*
3. *Stránky soupeří o čtenářskou pozornost a čtenář sám mnohdy neví, jestli mu zrovna tato stránka poskytne informace, které potřebuje, proto mezi nimi přejíždí a nezastavuje se u nich výrazně dlouho.*
4. *Moderní lidé zápasí s nedostatkem času, přečíst celý článek tak pro ně není tolik podstatné jako zachycení nejpodstatnějších faktů.“³⁹*

Nielsen poukazuje na to, že někdy mohou lidé hledat jen základní detaily, ale může se také stát, že po nalezení zajímavého faktu v článku se do textu začtou více.⁴⁰ *„Text by tedy měl podporovat nejen čtivost, ale také vstřebatelnost informací, měl by být přichystaný k prolétnutí, ale měl by také odpovídat na otázky, které uživatelé hledají.“⁴¹* Podle Nielsena zaujímá internetového čtenáře text *„více než grafika. [...] V podstatě čtenářovo oko nejdříve zaujmou titulky, shrnutí a podtitulky.“⁴²* Většina uživatelů se podle Nielsena shoduje na tom,

³⁷ OSVALDOVÁ (2011, s. 111).

³⁸ Tato bakalářská práce využívá i jiného Nielsenova textu.

³⁹ NIELSEN, Jakob. Why Web Users Scan Instead of Reading. In: *Nielsen Norman Group* [online]. 1997, 2005, 2010 [cit. 2015-01-10]. Dostupné z: <http://www.nngroup.com/articles/why-web-users-scan-instead-reading/>.

⁴⁰ NIELSEN, Jakob. Eyetracking Study of Web Readers. In: *Nielsen Norman Group* [online]. 2000 [cit. 2015-01-10]. Dostupné z: <http://www.nngroup.com/articles/eyetracking-study-of-web-readers/>.

⁴¹ Tamtéž.

⁴² Tamtéž.

že „webové titulky bývají lepší než ty v tisku“.⁴³ Osvaldová podotýká, že „delší [titulek] je lepší, musí být sdělný, „fungují“ titulky, které čtenáře oslovují nebo kladou otázku a také titulky, které obsahují číslovku.“⁴⁴ Jak ale Nielsen varuje, titulky by měly být spíše jednodušší, protože uživatelé je jednoznačně preferují před těmi příliš zábavnými nebo vyšperkovanými.⁴⁵

„Online zpravodajství samozřejmě umožňuje používat i jiné formáty než textové,“⁴⁶ říká dále Osvaldová. Podle Quandta jsou to zejména prezentace fotografií, videonahrávky a formuláře pro zpětnou vazbu.⁴⁷ Podle Jílka ovšem netextové formáty využívají i tištěné zprávy, a to hlavně „fotografie, kresby, tabulky, grafy, schémata.“⁴⁸

1.3 METODY PRÁCE

Výchozí perspektivu pro analýzu bude tvořit tištěná MF DNES, jejíž titulní strana bude sledována v časovém rozmezí jednoho týdne (přesněji od pondělí 9. března 2015 do pátku 13. března 2015). V daném období bude také sledován portál iDNES.cz, a to třikrát denně, v osm hodin ráno, ve třináct hodin odpoledne a ve dvacet hodin večer. V neposlední řadě se pozornost zaměří i na facebooková stránku portálu iDNES.cz. Jak zmiňuje Reifová, „za internetovou žurnalistiku můžeme pokládat jen takový druh novinářské práce, která je výlučně nebo alespoň primárně určena pro internetová média. Novináře pracujícího pro médium, jehož obsahy se na webu pouze „zrcadlí“ (...) nemůžeme považovat za internetového žurnalistu.“⁴⁹ Z tohoto důvodu nebude v práci bráno v potaz digitální vydání MF DNES, které, ač přístupné z internetu, na rozdíl od serveru iDNES.cz pouze zrcadlí obsah tištěného vydání MF DNES, nejednalo by se tedy o srovnání internetové a tištěné žurnalistiky.

⁴³ NIELSEN (2010).

⁴⁴ OSVALDOVÁ (2011, s. 112).

⁴⁵ NIELSEN (2010).

⁴⁶ OSVALDOVÁ (2011, s. 112).

⁴⁷ QUANDT (2008, s. 727).

⁴⁸ JÍLEK (2009, s. 48).

⁴⁹ REIFOVÁ (2009, s. 342)

Následně budou vybrány⁵⁰ zprávy ke komparaci. U těch bude sledováno, zda jsou online a tištěné zprávy na stejné téma identické, a to jak po stránce obsahové, tak po stránce formální. Byla zvolena dvě hlavní kritéria komparace, z nichž bude tato práce vycházet, a to *Rozdílnosti ve struktuře a obsahu* a *Časovost*. První skupina bude dále rozdělena na podskupiny s názvem *Struktura*, *Obsah* a *Interaktivnost*. Ve skupině *Časovost* bude zkoumáno, zda se zprávy objevují nejdříve na internetu či v tisku, popřípadě jak na aktuální dění reaguje facebooková stránka iDNES.cz. U těch oblastí, kde to bude potřebné, bude do určité míry zohledněno i jejich umístění a grafické zpracování. Uvedená kritéria a podoblasti kritérií⁵¹ budou zaznamenávány do pomocných formulářů.

1.4 KRITÉRIA PRO VÝBĚR ZPRÁV KE KOMPARACI

Srovnávány budou ty zprávy, které se v průběhu sledovaného období objeví v tisku a jejichž ekvivalent vyjde také na iDNES.cz.

Z tisku budou zkoumány ty zprávy, které se objeví na titulní straně, do komparace budou zahrnuta rovněž jejich pokračování na stranách následujících, ovšem pouze v tom případě, že u zprávy na titulní straně bude uvedeno, že má *Pokračování*. Pokud bude u zprávy uvedeno pouze to, že se čtenáři na následujících stranách dozví *Více*, tak bude srovnávána pouze zpráva z titulní strany, a to z toho důvodu, že odkaz *Pokračování* informuje o tom, že zpráva není úplná a uvnitř výtisku je možné najít její další část, zatímco odkaz *Více* informuje pouze o tom, že téma bude do hloubky rozebráno uvnitř výtisku, přičemž zpráva na titulní straně je již dokončená. Do komparace budou zahrnuty také ty zprávy, které sice budou v tisku rozděleny odkazem *Více*, ovšem na internetu budou tvořit jeden celek.

Za dostatečný ekvivalent k tištěným zprávám budou považovány ty internetové zprávy, které budou obsahovat minimálně jeden odstavec shodných informací, ty se ovšem musí objevit jako součást textu, nikoliv například v informačním boxu.

50 Kritéria pro výběr zpráv budou rozebrána níže.

51 Problematika bude detailněji rozebrána níže.

1.5 ZAVEDENÁ TERMINOLOGIE

Vzhledem k tomu, že tato komparace si neklade za cíl rozlišovat jednotlivé žurnalistické žánry, budou jednotlivé porovnávané články nadále označovány pouze jako „zpráva“.

Ty zprávy, k nimž v tisku vyjde pokračování uvnitř výtisku, budou brány jako jedna zpráva. Rozloženy na dvě zprávy budou pouze ve specifických situacích, kdy to bude nutné.

Srovnávané zprávy na jedno téma, které se objeví v tisku a na internetu, budou označovány jako „skupiny zpráv“, rozloženy na jednotliviny budou pouze v případě nutnosti.

Přestože označení „věta“ je běžně bráno jako název pro celek, složený z podmětu a přísudku, pro potřeby této práce bude jako „věta“ vždy označován každý celek ukončený tečkou (případně otazníkem či vykřičníkem), a to z toho důvodu, že právě tečka, tedy ukončení věty, je pro čtenáře z hlediska lepší orientace v textu podstatné.⁵²

Pojmy MF DNES a iDNES.cz budou v práci místy zaměňovány za „tisk“ a „internet“, příležitostně budou používána také přídavná jména „tištěný“ či „internetový“, která budou znamenat, že daný celek souvisí s MF DNES („tisk“) či s iDNES.cz („internet“).

⁵² S informací byla autorka seznámena v průběhu své stáže v MF DNES.

2. KOMPARAČNÍ KRITÉRIA

Následující kapitola bude informovat o jednotlivých kritériích a podoblastech, které budou u zpráv zkoumány. Je podstatné upozornit na fakt, že výsledky komparace se budou týkat pouze zkoumaného týdne a nebudou moci být souhrnně generalizovány, ačkoliv u některých ze sledovaných kritérií lze předpokládat, že i při delším výzkumu by se výsledky shodovaly s výstupem této práce.

2.1 ROZDÍLNOSTI VE STRUKTUŘE A OBSAHU ZPRÁVY

Jako první budou přiblížena kritéria, stanovená pro sekci *Rozdílnosti ve Struktuře a o Obsahu zprávy*.

2.1.1 STRUKTURA ZPRÁVY

Jako první budou v rámci sekce *Struktura zprávy* zkoumány titulky. Podle Jaroslava Bartoška je titulky možné rozdělit podle několika kritérií, a to na „*krátké (do čtyř slov) nebo dlouhé, [...] statické x dynamické podle absence nebo přítomnosti slovesa v určitém tvaru [...], obecné x konkrétní [...], věcné x obrazné [...], tematické x rematické x tematickorematické podle přítomnosti či absence východiska (tématu) a jádra (rématu) výpovědi.*“⁵³

Pro potřeby této práce budou použita pouze některá z Bartoškových kritérií. Porovnávána bude délka titulků, počet znaků a řádek, popřípadě z kolika vět se titulky skládají.⁵⁴ Bude zjišťováno, zda jsou titulky častěji statické nebo dynamické, ovšem do práce nebude zahrnuto rozdělení na obecné či konkrétní a věcné nebo obrazné, tematické, rematické

53 BARTOŠEK, Jaroslav. *Základy žurnalistiky*. . 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2002, 108 s. ISBN 80-731-8059-6, s. 78.

54 Tamtéž, s. 79.

a tematickoematické titulky. Bartošek také titulky rozlišuje na zpravodajské a publicistické⁵⁵, toto rozdělení ovšem pro tuto práci nebude použito.

Výsledkem této části práce by mělo být zjištění, zda ve výše uvedených kategoriích existují u internetu a tisku specifické odlišnosti, tedy například zda jedno či druhé médium ve sledovaném období preferovalo určitý počet znaků, řádek či vět u titulků a také to, ve kterém ze dvou porovnávaných typů médií se uvedené druhy titulků objevovaly častěji.

Dalším zkoumaným kritériem v této práci bude autor. Cílem této části bude porovnání toho, jakým způsobem bude uváděno autorství v MF DNES a na iDNES.cz, v čem se systémy budou shodovat a v čem se budou lišit. Podle Praktické encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace *„autorem může být jak jednotlivec, tak i více autorů, kteří se spojili za účelem vypracování díla, za autora je považován také anonym nebo autor používající pseudonymu, autorské značky, šifry.“*⁵⁶ Bude sledováno, zda je autor uveden u každé zprávy a pokud ne, pokud je v takovém případě uveden zdroj zástupný, tedy například agentura, nebo jestli jsou některé zprávy jak v tisku, tak na internetu ponechávány bez označení autorství. U těch zpráv, u nichž bude autor uveden, se zaznamená, jestli je uvedeno celé autorovo jméno či pouze jeho zkratka, případně zda je na základě zkratky možno dohledat celé jméno autora, a to jak v tisku, tak na internetu.

Z dřívější uživatelské zkušenosti s portálem iDNES.cz bylo zjištěno, že jména či zkratky autorů pod zprávami fungují jako odkazy, které po otevření poskytují stránky s jejich profily. Práce se tedy bude snažit zjistit, jestli takovýmto způsobem fungují všechna jména autorů, uvedená na iDNES.cz a jestli je o všech autorech poskytován stejný druh informací. Dále se práce bude zaměřovat na to, je-li možné jednotlivé autory dohledat po zadání jmen do vyhledávače.

Jak je uvedeno výše, autorů může být i několik, proto bude tato práce zkoumat, zda bývá u zpráv uváděno více autorů, nebo bývá uveden pouze jeden. V případě, že autorů bude uvedeno více, práce se bude zaměřovat na proměnlivost jejich pořadí v závislosti

55 BARTOŠEK (2002, s. 78-81).

56 OSVALDOVÁ a HALADA (2007, s. 29).

na tom, jestli zpráva vyšla v tisku či na internetu (například je-li jako první v tisku uveden domovský autor MF DNES a naopak na iDNES.cz jako první figurují autoři tohoto serveru).

Dále bude sledováno, jestli bývají autory zpráv se stejným či podobným tématem totožní lidé, a to jak na internetu, tak v tisku, případně pokud se někdy objevují části textů z jednoho média v médiu druhém bez uveřejnění jména autora.

Následujícím kritériem bude tzv. domicil, tedy „*zeměpisné označení místa, kde došlo k popisované události nebo jiné místo označení, často místo zpracování či odeslání zprávy. [...] Pro příjemce má domicil především význam orientační, [...] proto se zejména v oblasti zahraničního zpravodajství uplatňuje geograficky zástupná role hlavního města, případně se jméno málo známého či dosud neznámého konkrétního místa kombinuje s teritoriálním zařazením (stát). U zpráv skládaných z informací přicházejících k určitému tématu či události z různých míst je možný i domicil zdvojený, ztrojený, atd.*“⁵⁷

Tato práce popíše, zda zkoumané zprávy jak v tisku, tak na internetu domicil používají, a to zda se jedná o domicil, uvádějící označení místa, kde k události došlo, případně o místo zpracování zprávy či jestli má domicil jiný význam. Sledováno bude také to, jestli jsou používány domicily zdvojené či ztrojené. Cílem této části je porovnat odlišnosti a případné shody v užívání domicilů v MF DNES a na iDNES.cz.

Dalším dílčím kritériem, které bude v této práci zkoumáno, bude tzv. lead. „*V žurnalistice se jako lead či čelo označuje úvodní odstavec zprávy [...], který přibližně na pěti až sedmi řádcích přináší odpovědi na základní zpravodajské otázky: co, kdo, kdy, kde (jak a proč může být zodpovězeno až později). Čelo je nejdůležitější pasáží zprávy a mělo by být její nejstručnější životaschopnou verzí pro případ, že se redakce rozhodne [...] zprávu krátiť a zveřejnit právě jen první odstavec.*“⁵⁸

V rámci zkoumání bude zaznamenáno, jestli tištěná MF DNES a její internetová platforma iDNES.cz používají tento úvodní souhrnný odstavec ve svých zprávách.

57 OSVALDOVÁ a HALADA (2007, s. 58).

58 Tamtéž, s. 110.

Toto zkoumání bude zredukováno pouze na ty úvodní odstavce, které budou buď graficky odlišené od ostatního textu, nebo od něj budou nějakým způsobem viditelně odděleny, jako lead tedy v této práci nebude brán jakýkoliv první odstavec textu zprávy, ale pouze ten, který bude odlišný od ostatního textu.

Bude zaznamenáno umístění leadu a rozdílnosti v umístění na internetu a v tisku, dále bude změřen počet znaků a vět a bude zapsáno, kde jsou úvodní odstavce rozsáhlejší. Bude také sledována struktura leadu, tedy to, zda obsahuje odpovědi na základní zpravodajské otázky či nikoliv.

V této práci budou zkoumány i odstavce, tedy „*typograficky odlišná část textu. Nejčastěji se odstavce oddělují zarážkou na začátku první řádky [...], opačná možnost je první řádku odstavce předsunout. [...] Třetí nejběžnější způsob sazby odstavců je bez zarážky, pak musí poslední řádka předchozího odstavce končit východem.*“⁵⁹ Východ je „*v typografii označení neúplné řádky anebo stránky, tzn. řádky, která není sázena na celou šíři, např. poslední řádka odstavce nebo stránky, která nemá plný počet řádek stránkového rejstříku.*“⁶⁰

Bude sledováno, jakým z výše uvedených způsobů jsou odstavce v tisku a na internetu tvořeny a kolik řádek a vět jednotlivé odstavce mají. V případě, že se v tisku a na internetu objeví zpráva s totožným obsahem, bude zjištěno, zda jsou odstavce ukončovány na stejných místech či nikoliv. Cílem je zjistit odlišnosti ve tvorbě odstavců na internetu a v tisku.

K dalším zkoumaným kritériím bude patřit i mezititulek, tedy „*krátký výmluvný text obvykle od dvou do šesti slov, umístěný uvnitř většího žurnalistického materiálu [...]. Mezititulek má vystihovat obsah následujícího textu, resp. odděluje od sebe dvě po sobě jdoucí, ale přímo nesouvisející pasáže. Jeho úkolem je jak graficky rozčlenit text, tak upoutat čtenářovu pozornost, tedy udělat text přehlednějším a zajímavějším. [...] Pravidlem*

59 OSVALDOVÁ a HALADA (2007, s. 137).

60 Tamtéž, s. 229.

*je, že by mezititulek neměl opakovat informace již jednou obsažené v titulku. Graficky může být oddělen od textu velikostí, řezem či typem písma a mezerou před a za, přičemž mezera před titulkem by měla být větší než mezera následující.*⁶¹

Signifikantní ukazatelem u tohoto kritéria bude rozdíl v užívání mezititulků u MF DNES a iDNES.cz. Práce se zaměří na to, jestli jsou mezititulky používány u všech zpráv, případně jsou-li použity u těch zpráv v tisku, u kterých jsou použity na internetu a také to, zda jsou u shodných zpráv mezititulky stejné či se na internetu a v tisku odlišují. Zaznamenáno bude i to, jakým způsobem jsou mezititulky oddělovány od ostatního textu.

Budou sledovány i formy zprávy. Německý odborník Stephan Ruß-Mohl rozlišuje čtyři základní formy, a to „*krátké zprávy (oznámení): jedna nebo dvě věty, krátké zprávy (jednosloupcové), zprávy/zpravodajství: delší zprávy (dvou- nebo třísloupcové), zprávy/zpravodajství s tzv. pozadím: delší zprávy, vyčerpávající informace podané v kontextu, který pomáhá porozumět obsahu a je důležitý pro budoucí jednání.*“⁶²

Práce se bude zabývat také tím, kterou z forem zprávy nejčastěji využívá MF DNES a kterou iDNES.cz.

2.1.2 OBSAH ZPRÁVY

V kategorii obsah zpráv budou sledovány typy zpráv, podobně jako v komparativní obsahové analýze online zpráv z Evropy a Spojených států Thorsten Quandt.⁶³ Quandt došel k závěru, že „*obecně se dá říci, že hlavním zaměřením všech zpráv byla národní politika a ekonomika, následovaly lidsky jímavé příběhy,*“⁶⁴ také ovšem dodal, že „*existují i určitá*

61 OSVALDOVÁ a HALADA (2007, s. 120).

62 RUß-MOHL, Stephan. *Žurnalistika: komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. 1. vyd. Překlad Hana Bakičová. Praha: Grada, 2005, 292 s., [22] s. barev. obr. příl. ISBN 80-247-0158-8, s. 53.

63 QUANDT (2008, s. 729).

64 Tamtéž.

*specifická zaměření podle jednotlivých států, [...] německé stránky preferují ve srovnání s ostatními zeměmi méně národní politiky, [...] francouzské zase nabízí primárně politické novinky, [...] ty britské [...] přináší mnohem více lidsky jímavých příběhů než ostatní země.*⁶⁵
V této části bude porovnáno, jaké typy zpráv se objevují v MF DNES a na iDNES.cz.

Použita bude typologie podle Johna Hartleyho ve znění, v jakém ji ve svém Zpravodajství uvádí Tomáš Trampota. *„Za základní tematické typy zpráv považuje: politické události, které jsou ve zprávách nejčastěji definovány vládou, parlamentem a představiteli politické sféry, ekonomické události, které jsou podle autora [Hartleyho] nejčastěji prezentovány na pozadí soukromých společností a členů jejich řízení, zahraniční události, obvykle popisované jako vztahy vlád mezi sebou, domácí události, které disponují širokou škálou referentů od zpráv odehrávajících se a pozadí konfliktu po „lidsky jímavé příběhy“ [...], příležitostné události (occasional stories), mez které autor [Hartley] řadí příběhy o neštěstích, celebritách a podobně, sport, který většinou akcentuje mužské sporty a svět profesionálního sportu.*⁶⁶

Následně bude v této části zkoumáno, jakých geografických regionů se zprávy nejčastěji týkají. Geografickou zaměřenost internetových článků zkoumal například Thorsten Quandt a zjistil, že *„důležitost Spojených států jako panující supervelmoci je při hledání geografických schémat velmi viditelná [...] v německých a britských médiích a také v těch, která byla nějakým způsobem spojena se Spojenými státy, (podobná situace byla i v jiných evropských zemích), jen francouzské stránky Spojené státy široce ignorují.*⁶⁷ Dále se Quandt zmiňuje, že *„nejviditelnější bylo zaměření většiny článků, které se týkalo zejména národního kontextu. Zatímco tedy může World Wide Web nabídnout možnosti k pokrytí mnohem větší šíře témat, novinové webové stránky se většinou drží očekávaných zpráv.*⁶⁸ Tato práce se tedy bude zabývat také tím, jak se geograficky zaměřují MF DNES a iDNES.cz.

65 QUANDT (2008, s. 729).

66 TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. 1. vyd. Praha: Portál, 2006, 191 s. ISBN 80-736-7096-8, s.

29-30.

67 QUANDT (2008, s. 733).

68 Tamtéž.

2.1.3 INTERAKTIVNOST

Jak vysvětluje Lister, interaktivita byla od počátku vzniku nových médií brána jako jejich „přidaná hodnota [...]“. Tam, kde „stará“ média nabízela pasivní konzumaci, přicházela nová média s interaktivitou. Pojem obecně znamená větší možnost uživatelů zapojit se do mediálních textů, samostatnější vztah ke zdrojům vědomostí, individualizované užívání médií a širší uživatelské možnosti.⁶⁹ Lister také doplňuje, že nástup nových médií, potažmo jejich interaktivnosti, změnil náhled na uživatele, který se z konzumenta stal „jedincem schopným vlastní volby. [...] Uživatelé [...] mají schopnost přímo měnit a zasahovat do [...] textu, který navštíví. Publikum nových médií se tedy namísto diváka stává uživatelem.“⁷⁰ Náhled na interaktivitu je ovšem, stejně jako pohled na celou oblast nových médií, dvousečný. „Znásobuje [totiž] tradiční problematiku interpretace textu čtenáři. Problémem interpretace textu rozumíme fakt, že smysl daného textu nemusí být nutně celým publikem dekódován jednotně.“⁷¹

Pro zajištění interaktivity existují u online médií různé typy nástrojů,⁷² přičemž tato část práce bude zaměřena na sledování tří základních druhů interaktivních odkazů (hyperlinků). Norský odborník Anders Fagerjord je ve svém článku *Linearity and Multicursality in World Wide Web documentaries* popisuje jako navigační linky (navigation links), prezentační linky (presentation links) a relační linky (relation links).⁷³ Přestože tištěná média v literatuře nejsou brána za média interaktivní, tato práce se bude snažit najít interaktivní odkazy i v tisku a nastínit, jakým způsobem tyto linky u obou médií fungují.

Podle Fagerjorda „navigačními linky rozumíme ty, které jsou přítomné na každé stránce, nejčastěji nahoře nebo jako menu nalevo. Čtenáři dávají možnost lokalizovat

⁶⁹ LISTER (2009, s. 21)

⁷⁰ Tamtéž, s. 21-22.

⁷¹ Tamtéž, s. 23.

⁷² REIFOVÁ (2009, s. 93)

⁷³ FAGERJORD, Anders. Linearity and multicursality in World Wide Web documentaries. *Proceedings of the twelfth ACM conference on Hypertext and Hypermedia - HYPERTEXT '01*. New York, New York, USA: ACM Press, 2001, s. 185-194. DOI: 10.1145/504216.504263. Dostupné z: <http://portal.acm.org/citation.cfm?doid=504216.504263>, s. 187.

*jakoukoliv část textu jen několika kliknutími. [...] Poskytují přehled o celém hypertextu tak, že jej rozdělují do kategorií s následující logikou: čtenář vydedukuje co je obsaženo v jedné kategorii tak, že si uvědomí, jaké další kategorie se zde nachází. Kategorie obsahuje to, co není obsaženo v kategoriích ostatních.*⁷⁴ Vzhledem k tomu, že navigační linky lze objevit pouze na internetu, v práci bude zaznamenáno, jakým způsobem je s nimi nakládáno jen u zpráv na iDNES.cz.

Dalším typem linků, které lze objevit pouze na internetu, jsou tzv. relační linky. *„Ty znamenají skok na jiné místo v hypertextu, které se se nějakým způsobem váží k místu předchozímu. Fungují na logice asociací.*“⁷⁵ I u tohoto typu linků práce zaznamená, jaké je jejich využití v rámci zpravodajství na serveru iDNES.cz.

Pro práci budou nejpodstatnější prezentační linky, které se mohou objevit jak v tisku, tak na internetu⁷⁶, a proto bude možné provést srovnání jejich užití v MF DNES a na iDNES.cz. *„Prezentační linky jsou používány k navigaci na další stránku, případně k další části textu. (...) Typickými prezentačními linky jsou například odkazy „na další stránku“ na konci strany, případně „přečíst celou zprávu“ na úvodní straně stránky s novinkami. Jsou podobné otáčení stránek u knihy: jsou nezbytné k tomu, aby se čtenář dostal k dalšímu textu, ale neformují povahu onoho textu. (...) Jsou esenciálně lineární.*“⁷⁷ Na tento druh linků se práce zaměří nejdůkladněji, a to obzvlášť na to, jakým způsobem používá prezentační linky MF DNES a jakým způsobem iDNES.cz. tyto způsoby budou porovnávány.

74 FAGERJORD (2001, s. 187).

75 Tamtéž, s. 188.

76 Tamtéž, 187-188.

77 Tamtéž.

2.2 ČASOVOST

Kritérium bylo stanoveno s cílem zjistit časový vztah mezi publikováním zpráv v tisku a na internetu. Podle Osvaldové „některé redakce (například britský *Guardian*) zavedly [...] tzv. „web first“ politiku, která znamená, že se každá zpráva publikuje jako první na webu.“⁷⁸ Podle Osvaldové „je to konec praxe, kdy si tradiční média „šetřila“ důležité či exkluzivní zprávy pro tištěné vydání.“⁷⁹ V této sekci bude tedy zkoumáno, jak se zprávami nakládají MF DNES a iDNES.cz, jestli zprávy na stejné téma vychází dříve v tisku nebo na internetu, případně jestli vychází souběžně. Sledováno bude také zda iDNES.cz využívá možnosti aktualizace zpráv či jejich částí, například titulků a fotografií. Uvedeno bude, které ze zpráv se objevily na úvodní straně iDNES.cz.

Pod tímto kritériem bude zkoumána i facebooková stránka iDNES.cz, přesněji bude zaznamenáno, zda byl článek na Facebooku zveřejněn a pokud ano, který den a v kolik hodin se tak stalo. Brán zřetel bude i na to, zda články, které prošly aktualizací, budou na Facebooku zveřejněny podruhé či nikoliv. Práce se bude dále zabývat rozdíly mezi počtem diskutujících pod články na iDNES.cz a v komentářích na Facebooku.

⁷⁸ OSVALDOVÁ (2011, s. 104).

⁷⁹ Tamtéž.

3. VÝSLEDKY KOMPARACE

Oproti očekáváním bylo nalezeno méně zpráv, které odpovídaly výše uvedeným kritériím a zároveň měly na internetu svůj ekvivalent. Z celkového počtu třinácti útvarů, které se v průběhu sledovaného období objevily v MF DNES, se k souhrnné komparaci daly použít pouze čtyři zprávy. Pro účely práce bude ovšem tento vzorek postačující, protože půjde zejména o podrobnost, nikoliv široký rozsah analýzy.

Jelikož se objevily případy zpráv, které splňovaly pouze určitou část kritérií a do hlavní části analýzy tak nebyly zahrnuty, bude jim patřičná pozornost věnována v kapitole *Specifické případy*.

K souhrnné analýze byly, jak bylo zmíněno výše, využity čtyři zprávy z MF DNES a jejich ekvivalenty z iDNES.cz. Konkrétně jde o zprávu s názvem *Výkupné nebo smrt*⁸⁰, která na titulní straně tisku vyšla v úterý 10. března, pokračovala uvnitř výtisku na straně A3 pod názvem *Únos Čecha: Výkupné nebo smrt*⁸¹ a jejíž ekvivalent se pod názvem *Čech unesený islamisty je kuchař z Vysočiny. Do Libye se vracel často*⁸² (dále jako „skupina zpráv či zpráva o kuchaři z Vysočiny“) objevil o den dříve na internetu. Další zpráva, která byla rovněž zahrnuta do analýzy, je úterní zpráva s názvem *Eseróčko levně a rychle: do tří tisíc a do tří dnů*.⁸³ Objevila se na titulní straně tištěné MF DNES a pokračovala po rozdělení odkazem *Více jako druhá zpráva uvnitř výtisku na straně A9 pod názvem Byznys s hotovými firmami nevymře. Záleží na know-how*⁸⁴. Její ekvivalent vyšel na internetu ve čtvrtek 12.

⁸⁰ HRUBEŠ, Karel, Hana JAKUBCOVÁ a Hana VÁLKOVÁ. Výkupné nebo smrt. *Mladá fronta DNES*. 10. 3. 2015, s. A1.

⁸¹ HRUBEŠ, Karel, Hana JAKUBCOVÁ a Hana VÁLKOVÁ. Únos Čecha: Výkupné nebo smrt. *Mladá fronta DNES*. 10. 3. 2015, s. A3.

⁸² VÁLKOVÁ, Hana, Hana JAKUBCOVÁ a Karel HRUBEŠ. Čech unesený islamisty je kuchař z Vysočiny. Do Libye se vracel často Zdroj: http://jihlava.idnes.cz/cech-uneseny-islamisty-je-kuchar-z-vysociny-fz8-/jihlava-zpravy.aspx?c=A150309_195512_jihlava-zpravy_neh. In: *IDNES.cz* [online]. 9. 3. 2015 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z: http://jihlava.idnes.cz/cech-uneseny-islamisty-je-kuchar-z-vysociny-fz8-/jihlava-zpravy.aspx?c=A150309_195512_jihlava-zpravy_neh.

⁸³ VLKOVÁ, Jitka. Eseróčko levně a rychle: do tří tisíc a do tří dnů. *Mladá fronta DNES*. 10. 3. 2015, s. A1.

⁸⁴ VLKOVÁ, Jitka. Byznys s hotovými firmami nevymře. Záleží na know-how. *Mladá fronta DNES*. 10. 3. 2015, s. A9.

března pod názvem *Eseróčko levně a rychle. Od října vyjde na tři tisíce a bude do tří dnů*⁸⁵ (dále jako „skupina zpráv či zpráva o zakládání společností s r. o.“). Třetí použitou zprávou byla ta s názvem *Muži na vojnu, ale dobrovolně, říká prezident*⁸⁶, která v tisku vyšla ve čtvrtek 12. března a jejíž ekvivalent se na iDNES.cz objevil ve středu 11. března pod názvem *Místo povinné vojny tříměsíční cvičení dobrovolníků, navrhl Zeman*⁸⁷ (dále jako „skupina zpráv či zpráva o povinné vojenské službě“). Poslední zde zahrnutou zprávou byla čtvrteční zpráva z MF DNES s názvem *Pronajmout si byt je nejsnazší od revoluce*⁸⁸, která pod stejným názvem⁸⁹ pokračovala uvnitř vydání na straně A8 a jejíž ekvivalent vyšel na internetu v pátek 13. března s názvem *Deregulace zlevnila nájemné bydlení. Je nejdostupnější od revoluce*⁹⁰ (dále jako „skupina zpráv či zpráva o pronájmech“). V určitých případech byly zprávy v tisku brány jako jeden celek i v případě, že měly pokračování uvnitř výtisku, v dalších případech pak byly tyto zprávy rozděleny. Informace o případném rozdělení bude uvedena u jednotlivých kritérií

Všechny uvedené zprávy je možné nalézt v sekci přílohy jako Přílohu č. 2 – Texty zpráv z MF DNES použitých pro komparaci. Výsledky komparace následují.

85 VLKOVÁ, Jitka. Eseróčko levně a rychle. Od října vyjde na tři tisíce a bude do tří dnů Zdroj: http://ekonomika.idnes.cz/zmeny-v-zakladani-s-r-o-0bd-/ekonomika.aspx?c=A150311_215808_ekonomika_neh. In: *IDNES.cz* [online]. 12. 3. 2015 [cit. 2015-03-12]. Dostupné z: http://ekonomika.idnes.cz/zmeny-v-zakladani-s-r-o-0bd-/ekonomika.aspx?c=A150311_215808_ekonomika_neh

86 ŠVEC, Pavel a Josef KOPECKÝ. Muž na vojnu, ale dobrovolně, říká prezident. *Mladá fronta DNES*. 12. 3. 2015, s. A1.

87 KOPECKÝ, Josef. Místo povinné vojny tříměsíční cvičení dobrovolníků, navrhl Zeman. In: *IDNES.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/ne-povinna-vojna-jen-trimesicni-cviceni-dobrovolniku-rika-zeman-p8b-/domaci.aspx?c=A150311_185339_domaci_kop.

88 ČERNÝ, Aleš a kol. Pronajmout si byt je nejsnazší od revoluce. *Mladá fronta DNES*. 12. 3. 2015, s. A1.

89 ČERNÝ, Aleš a kol. Pronajmout si byt je nejsnazší od revoluce. *Mladá fronta DNES*. 12. 3. 2015, s. A8.

90 ČERNÝ, Aleš a kol. Deregulace zlevnila nájemní bydlení. Je nejdostupnější od revoluce. In: *IDNES.cz* [online]. 13. 3. 2015 [cit. 2015-03-13]. Dostupné z: http://ekonomika.idnes.cz/najmy-jsou-levneji-nez-kdy-drive-dlm-/ekonomika.aspx?c=A150312_201419_ekonomika_rny.

3.1 ROZDÍLNOSTI VE STRUKTUŘE A OBSAHU

3.1.1 STRUKTURA

3.1.1.1 TITULKY

Tato podkategorie se při komparaci projevila jako poněkud problematická, a to z toho důvodu, že zatímco zprávy na iDNES.cz mají vždy pouze jeden titulek, zprávy v MF DNES, pokud mají pokračování uvnitř výtisku, mají titulky dva. Bylo tedy porovnáváno sedm titulků tištěných a čtyři titulky internetové.

3.1.1.1.1 DÉLKA TITULKŮ

3.1.1.1.1.1 Rozdělení na krátké a dlouhé titulky

Po rozdělení titulků na „krátké (do čtyř slov) nebo dlouhé“⁹¹ bylo zjištěno, že zatímco všechny titulky na iDNES.cz měly více než čtyři slova a byly tedy označeny za dlouhé, jeden z tištěných titulků se do kategorie krátkých titulků vešel. Jednalo se o zprávu s názvem *Výkupné nebo smrt*, která vyšla jako tzv. otvírák v úterý 10. března. Otvírák je podle Praktické encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace „*neterminologické označení textu zalomeného v horní části první stránky novin nebo jakékoli další strany, toto místo je považováno za prestižní, neboť jako první přitahuje pozornost čtenářů.*“⁹² Ostatních šest tištěných titulků bylo ovšem, stejně jako titulky na iDNES.cz, dlouhých. Dlouhý byl také titulek, který mělo pokračování této zprávy na straně A3, a to *Únos Čecha: výkupné nebo smrt.*

3.1.1.1.1.2 Rozdělení podle počtu znaků

Zatímco ve znacích počítaná délka titulků v MF dnes značně variovala (od 17 do 53 znaků), počet znaků u titulků na iDNES.cz se pohyboval ve zhruba stejném

91 BARTOŠEK (2002, s. 78).

92 OSVALDOVÁ a HALADA (2007, s. 140).

rozmezí, a to od 65 do 71 znaků. Titulky na internetu tedy byly vždy delší než titulky tištěné, přičemž rozdíl mezi nejkratším titulkem v tisku a nejkratším titulkem na internetu je 48 znaků, rozdíl mezi nejdelšími titulky je 18 znaků a rozdíl mezi nejdelším titulkem v tisku a nejkratším titulkem na internetu je 12 znaků.

Nejkratším ze srovnávaných titulků v MF DNES byl výše uvedený titulek o kuchaři z Vysočiny, který má 17 znaků, nejdelším byl *Byznys s hotovými firmami nevymře. Záleží na know-how* (53 znaků), který se v úterý 10. března objevil na straně A9 jako titulek k pokračování zprávy z titulní strany která nese název *Eseróčko levně a rychle: do tři tisíc a do tři dnů* (50 znaků). Nejdelším titulkem z iDNES.cz byl *Eseróčko levně a rychle. Od října vyjde na tři tisíce a bude do tři dnů* (71 znaků), který vyšel ve čtvrtek 12. března, nejkratším ze zkoumaných titulků byl středěční *Místo povinné vojny tříměsíční cvičení dobrovolníků, navrhl Zeman* (65 znaků).

3.1.1.1.3 Rozdělení podle počtu řádek

Všechny ze srovnávaných titulků na iDNES.cz zabíraly dvě řádky. V MF DNES se počet řádek lišil. Zatímco titulek zprávy o povinné vojně na titulní straně (45 znaků) dostal prostor na celé tři řádky (tedy nejvíce řádek ze zkoumaných titulků), o tři znaky kratší zpráva o pronájmech získala na titulní straně prostor pouze na jednu řádku. Zatímco iDNES.cz má u každé zprávy stejně velký prostor, který je možné použít a vzhled úvodní části zpráv zůstává až na malé drobnosti nezměněn, v tisku je prostor titulní strany řešen pokaždé jinak. Takže zatímco otvírák z úterý 10. března zabíral celou horní polovinu titulní strany, čtvrteční otvírák o povinné vojně se o prostor musel podělit s fotografií na pravé straně. Tím došlo ke zkrácení horizontálního prostoru pro titulek, v důsledku čehož byl titulek vertikálně natažen na tři řádky. Obdobně by bylo možné popsat i ostatní případy, kdy byl tištěný titulek rozložen do více řádek.

3.1.1.1.4 Rozdělení podle počtu vět

Až na jedinou výjimku tvořila srovnávané titulky v tisku pouze jedna věta. Onu výjimku tvořila zpráva o zakládání společností s r. o., respektive její druhá část, která vyšla uvnitř výtisku a měla věty dvě. Tato zpráva měla také nejdelší titulek na počet znaků. Na internetu naopak tvořily tři titulky věty dvě a pouze jeden titulek byl tvořen větou jednou.

3.1.1.1.5 Délka titulků uvnitř výtisků

Tři ze sledovaných tištěných zpráv měly pokračování uvnitř výtisku a tedy i další titulek navíc. Tyto titulky byly vždy minimálně stejně dlouhé nebo delší než titulky na úvodní straně výtisku. V jednom případě (čtvrteční zprávy o pronájmech), se titulky na úvodní straně a uvnitř výtisku shodovaly, ve dvou případech (výše zmíněné zprávy o výkupném a o zakládání společností s r. o.) byly titulky uvnitř výtisků delší.

3.1.1.1.2 ROZDĚLENÍ TITULKŮ PODLE UŽITÍ SLOVESA V URČITÉM TVARU

Jak uvádí Bartošek, titulky je možné rozdělit i na tzv. „*statické* či *dynamické* (podle přítomnosti slovesa v určitém tvaru)⁹³. Pokud sloveso v určitém tvaru chybí, pak je titulek statický, pokud je sloveso v určitém tvaru přítomno, pak je titulek dynamický.⁹⁴ Zde došlo při sledování k zásadnímu rozkolu mezi titulky v tisku a internetovými titulky. Ze sedmi srovnávaných titulků v tisku byla většina (přesněji pět) statická, zatímco všechny titulky na internetu byly dynamické. Jedinou výjimku v tisku tvoří dva totožné titulky o pronájmu, zmíněné výše, kde figuruje sloveso být, respektive jeho tvar „je“.

Výše uvedená zjištění jsou pro větší přehlednost zaznamenána v tabulce č.1.

93 BARTOŠEK (2002, s. 78).

94 Tamtéž, s. 78-80.

Tabulka č. 1 – Titulky (Příloha č. 3)

Titulky (celkem zkoumáno 7 v tisku a 4 na internetu)	
Délka titulků	
Rozdělení na krátké a dlouhé titulky	
Počet krátkých titulků v tisku	1
Počet dlouhých titulků v tisku	6
Počet krátkých titulků na internetu	0
Počet dlouhých titulků na internetu	4
Celkový počet krátkých titulků	1
Celkový počet dlouhých titulků	10
Rozdělení podle počtu znaků	
Nejnižší počet znaků v titulku v tisku	17
Nejvyšší počet znaků v titulku v tisku	53
Nejnižší počet znaků v titulku na internetu	65
Nejvyšší počet znaků v titulku na internetu	71
Rozdělení podle počtu řádek	
Nejnižší počet řádek v titulku v tisku	1

Nejvyšší počet řádek v titulku v tisku	3
Nejnižší počet řádek v titulku na internetu	2
Nejvyšší počet řádek v titulku na internetu	2
Rozdělení podle počtu vět	
Nejnižší počet vět v titulku v tisku	1
Nejvyšší počet vět v titulku v tisku	2
Nejnižší počet vět v titulku na internetu	1
Nejvyšší počet vět v titulku na internetu	2
Rozdělení titulků podle užití slovesa v určitém tvaru	
Počet statických titulků v tisku	5
Počet dynamických titulků v tisku	2
Počet statických titulků na internetu	0
Počet dynamických titulků na internetu	4
Celkový počet statických titulků	5
Celkový počet dynamických titulků	6

3.1.1.2 AUTOR

Cílem této části komparace bylo zjistit, jakým způsobem MF DNES a iDNES.cz uvádějí autory svých zpráv, jestli je autorství uváděno u každého zveřejněného článku a jestli je možné na základě pouhé autorské zkratky dohledat celé jméno autora.

3.1.1.2.1 GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ A UMÍSTĚNÍ JMEN/AUTORSKÝCH ZKRATEK V MF DNES

Existuje několik způsobů, jak MF DNES a iDNES.cz v průběhu sledovaného týdne uváděly autory zpráv. Jednalo-li se v tisku o rozsáhlejší články, pak byl redaktor uveden na titulní straně hned pod titulkem či pod leadem (záleží, zda je v tomto článku oddělený lead použit či nikoliv). V tomto případě bylo jméno redaktora odděleno od zbytku textu dvěma horizontálními čarami, jednou nad jménem a jednou pod jménem. Jméno redaktora bylo tučně, za nebo pod jménem byla šedou barvou napsána pozice redaktora, například: Marek Přibil, redaktor MF DNES. Pokud byly tyto dvě fráze na řádcích pod sebou, nebyla mezi nimi čárka. Pokud se na zprávě podílelo redaktorů více, pak MF DNES používala také více možností, jak se s tímto vyrovnat. Pokud měli redaktoři na zprávě přibližně stejný podíl, byla uvedena jejich jména (tučně), následovalo uvedení jejich pozic. Pokud to bylo možné, pozice byla uvedena v množném čísle, tedy například „redaktoři MF DNES“, případně „redaktoři MF DNES a iDNES.cz“.

Pokud měl na zprávě hlavní podíl jeden redaktor, ale čerpal také z informací redaktora jiného, formát se měnil. Hlavní redaktor byl opět uveden v prvním řádku a jeho jméno a příjmení byly tučně, chyběla zde ovšem jeho pozice. Za textem figurovala fráze *s přispěním* a pod tímto textem se nacházela jména redaktorů, kteří ke článku přispěli. V tomto případě bylo tučně pouze první jméno a u žádného z redaktorů nebyla uvedena jeho pracovní pozice. Pokud byla místo jména autora uvedena pouze jeho zkratka, pak byla umístěna až na konci textu za posledním interpunkčním znaménkem a z obou stran ohraničena závorkami.

3.1.1.2.2 GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ A UMÍSTĚNÍ JMEN/AUTORSKÝCH ZKRATEK NA IDNES.CZ

Uvádění jmen redaktorů na portálu iDNES.cz se dělo dvěma způsoby. Nikdy se neměnilo umístění. Jméno (případně zkratka) bylo vždy uvedeno na konci textu, na pravé straně. Bylo uváděno buď jméno, nebo zkratka autora. Pokud bylo autorů více, uvedeni byli s čárkou mezi jmény na jednom řádku. V ideálním případě sloužilo jméno či zkratka jako odkaz k bližším informacím o autorovi, pravděpodobně proto nebyla u autorů uvedena jejich pozice, jako tomu bylo v MF DNES. Zkratky či jména byly uvedeny barevně, a to buď modrou, nebo červenou barvu. Barevnost podle sledování ovšem nesouvisela s úrovní úplnosti profilu či s pohlavím autorů a nepodařilo se zjistit, co rozdíl způsobuje.

3.1.1.2.3 UVÁDĚNÍ JMEN/AUTORSKÝCH ZKRATEK

U žádné ze srovnávaných zpráv nedošlo k tomu, že by nebyl nějakým způsobem uveden autor. Nejčastějším způsobem uvádění autora, a to jak v tisku, tak na internetu, bylo zaznamenání celého jména autora. V případě, že bylo jméno redaktora uvedeno v tisku už na titulní straně, tak u zpráv uvnitř již nefigurovalo. To se ale dělo pouze v případě, že se jednalo o tzv. *Dokončení zpráv*, na něž odkazoval odkaz s názvem *Pokračování* u textu na titulní straně. U textu o zakládání společností s r. o., který tvořil dvě samostatné zprávy a k němuž odkazoval odkaz *Více*, nikoliv odkaz *Pokračování* (problematika byla popsána výše), byl autor uveden na obou místech.

Zkratka byla místo celého jména autora uvedena jak v tisku, tak na internetu pouze jedenkrát, problematika dohledávání celého autorova jména na základě zkratky bude podrobněji rozebrána níže.

3.1.1.2.4 DOHLEDÁNÍ AUTOROVA JMÉNA NA ZÁKLADĚ ZKRATKY

Je možné dohledat autorovo jméno na základě zkratky? Příkladem, který tuto otázku pomůže zodpovědět, může být zpráva o zakládání společností s r. o. v tisku. Na titulní straně

byla uvedena zkratka autora, jeho celé jméno pak figurovalo ve druhé zprávě uvnitř výtisku. Toto se ovšem z hlediska zjišťování celého jména autora jeví jako problematické, jelikož uvnitř výtisku už zkratka nebyla uvedena a protože článek nebyl pokračováním, ale v podstatě druhým, rozšiřujícím článkem k danému tématu. Čtenáři tak nemusí být jasné, že se jedná o stejného autora a existují navíc i případy, kdy není možné autorovo jméno ze zkratky odhadnout. Jako příklad může posloužit redaktor Jaroslav Halamka, pišící pod zkratkou hig. V případě, že je tedy v tisku uvedena pouze autorova zkratka, je pro čtenáře téměř nemožné zjistit autorovo celé jméno.

Toto ovšem neplatí v případě iDNES.cz, kde jména, případně zkratky autorů fungují velmi často jako odkazy k jejich osobním profilům. Na čtyřech sledovaných zprávách pracovalo celkem šest redaktorů, z nich pět mělo na iDNES.cz svůj osobní profil. U každého z nich bylo možné zjistit jméno i zkratku, to znamená, že i u těch, u nichž byla pod článkem uvedena pouze zkratka, bylo celé jméno snadno dohledatelné. Dále bylo u každého možné najít odkaz na RSS kanál a pod každým profilem se také nachází seznam všech zpráv autora. Tři z těchto redaktorů měli v profilu i fotografii a krátký životopis, u dvou z redaktorů bylo možné najít i odkaz na službu Google plus.

Přestože je tedy iDNES.cz z hlediska dohledání celého jména autora uživatelsky jednodušší než MF DNES, stále zde existují určité rezervy. Bylo zkoušeno, zda se po zadání zkratky, případně jména autora do vyhledávače iDNES.cz objeví výše uvedený profil, případně aspoň jeho zprávy, ovšem tento předpoklad se nepotvrdil, nelze tedy například zadat zkratku, nalezenou v MF DNES, do vyhledávače na iDNES.cz a dozvědět se tak jméno autora.

3.1.1.2.5 JSOU AUTOŘI ZPRÁV V MF DNES A NA IDNES.CZ STEJNÍ?

Všechny sledované zprávy měly na internetu i v tisku stejného autora, případně autory. Jedinou částečnou výjimku tvoří skupina zpráv o povinné vojenské službě. Zatímco na internetu byl pod zprávou uveden pouze jeden autor, v tisku se kromě jeho jména objevilo i jméno autora druhého.

3.1.1.2.6 POŘADÍ AUTORŮ

Výše uvedená zpráva o povinné vojenské službě je jedinou ze sledovaných zpráv, u níž se objevil jiný počet autorů v tisku a jiný na internetu. Přestože dvě ze sledovaných zpráv měly právě jednoho autora totožného pro tisk i pro internet, objevila se i zpráva s vyšším počtem autorů.

Autoři zprávy *Výkupné nebo smrt* z úterý 10. března a její ekvivalentní zprávy, která vyšla o den dříve na internetu, byli celkem tři, přičemž na internetu a v tisku byli uvedeni v jiném pořadí. Zatímco Karel Hrubeš v tisku figuruje jako hlavní autor, který zprávu vypracoval pouze „s přispěním“ kolegyně Hany Válkové a Hany Jakubcové, na internetu je Hrubeš uveden až jako poslední.

Závěrem této části je důležité upozornit, že u žádné ze zkoumaných zpráv ani na internetu ani v tisku nebyla místo autora uvedena jakákoliv zpravodajská agentura. Výše uvedená zjištění jsou pro větší přehlednost zaznamenána v tabulce č. 2.

Tabulka č. 2 – Autor (Příloha č. 4)

Autor	
U kolika zpráv v tisku nebyl autor uveden?	0
U kolika zpráv na internetu nebyl autor uveden?	0
V kolika případech byla v tisku uvedena zkratka autora?	1
V kolika případech byla na internetu uvedena zkratka autora?	1
V kolika případech bylo v tisku uvedeno celé	6

jméno autora?	
V kolika případech bylo na internetu uvedeno celé jméno autora?	3

3.1.1.3 DOMICIL

Základním rozdílem v této kategorii je fakt, že zatímco žádná ze sledovaných zpráv na iDNES.cz domicil neobsahovala, všechny sledované zprávy v MF DNES domicilem začínaly. Bylo ovšem zaznamenáno, že žádný ze sledovaných domicilů neodkazoval k místu, kde se událost stala, případně k místu, které se události nějakým způsobem týkalo, ale vždy odkazoval k místu zpracování zprávy. V každém případě tak domicilem byla Praha, a to například i v případě, kdy celá zpráva pojednávala o únosu Čecha v Libyi. V žádném případě se také v MF DNES neobjevil domicil znásobený, vždy se jednalo o domicil jednoduchý.

U zpráv uvnitř výtisků, které tvořily dokončení zpráv z titulní strany, se již domicil neobjevoval, protože text pokračoval plynule dál, výjimkou byla zpráva o zakládání společností s r. o.⁹⁵, kde domicil figuruje jak na titulní straně, tak u druhé zprávy uvnitř výtisku.

3.1.1.4 LEAD

Úvodem této kapitoly bude objasněno, proč bude lead v této práci označován jako lead a ne v praxi častěji užívaným pojmenováním perex. Je to z toho důvodu, že nejvhodnější použitelná definice leadu pro tuto práci byla nalezena v Praktické encyklopedii žurnalistiky a marketingové komunikace, kde je místo označení perex užíváno právě pojmenování lead.

⁹⁵ Tato problematika a důvody, proč je tato zpráva určitým způsobem specifická, jsou detailněji rozebrány výše.

3.1.1.4.1 JE LEAD UVEDEN?

Lead byl uveden téměř u všech ze sledovaných zpráv, a to jak v tisku, tak na internetu. U zprávy o zakládání společností s r. o.⁹⁶ se lead neobjevil u zprávy na titulní straně, ale až u zprávy uvnitř čísla. Dále se lead neobjevil u žádného z doplnění zpráv uvnitř výtisků, protože tyto zprávy plynule navazují na text z titulní strany. Ze sedmi zkoumaných tištěných zpráv a čtyř zkoumaných zpráv na internetu se tak lead objevil celkem u osmi zpráv, přičemž na iDNES.cz se objevil u všech čtyř zpráv a v MF DNES také u čtyř. U ostatních tří chyběl.

3.1.1.4.2 UMÍSTĚNÍ LEADU

Zatímco u všech sledovaných zpráv na iDNES.cz se lead objevil vždy na stejném místě, a to pod titulkem a nad úvodní fotografií či videem, umístění leadu v MF DNES bylo proměnlivé. Třikrát ze čtyř případů se lead objevil pod titulkem a nad jménem autora, přičemž byl shora i zdola ohraničen horizontálními čarami. Jednou (v případě zprávy *Výkupné nebo smrt*) byl ovšem lead umístěn nad titulkem. Byl také graficky odlišný od ostatních třech, měl větší font a také byl tučně.

3.1.1.4.3 DÉLKA LEADU

3.1.1.4.3.1 Rozdělení podle počtu znaků

Celkově byly všechny leady na iDNES.cz delší než ty v MF DNES. Nejkratší lead v tisku měl 84 znaků, ten nejdelší pak 163 znaků, nejkratší lead na internetu měl 227 znaků, ten nejdelší pak 361 znaků. Rozdíl mezi nejkratším leadem v tisku a na internetu byl 143 znaků, mezi nejdelšími leady to bylo 193 znaků. Rozdíl mezi nejdelším leadem v tisku a nejkratším na internetu tvořilo 64 znaků.

⁹⁶ Tato problematika a důvody, proč je tato zpráva určitým způsobem specifická, jsou detailněji rozebrány výše.

3.1.1.4.3.2 Rozdělení podle počtu řádek

Poněkud jiná situace nastala u rozdělení na počty řádek, na nichž se leady objevily. Přestože podle počtu vět i znaků byly všechny leady v tisku jasně kratší, z důvodu jiného uspořádání prostoru v tištěné MF DNES (více o této problematice v kapitole „Titulky“) přesto dvakrát převýšily počet řádek, které leady zabíraly na iDNES.cz. Je důležité poznamenat, že počet řádek, který leady v tisku zabíraly, nesouvisel s jejich délkou podle počtu znaků. Přesněji, lead k tištěné zprávě o výkupném se díky velkému prostoru na titulní straně vešel na pouhé dvě řádky, přitom byl na počet znaků nejdelším z leadů v tisku. Jeho ekvivalent na internetu měl řádek pět. Lead ke zprávě o vzniku společností s r. o. měl sice nejnižší počet znaků, ovšem díky uspořádání tisku zabral celé čtyři řádky, jeho ekvivalent na internetu měl řádek pět. Tištěný lead ke zprávě o pronájmech měl sice o 122 znaků méně než jeho ekvivalent na internetu, přesto zabral celé čtyři řádky, kdežto lead na internetu pouze tři. Obdobný případ tvoří také zpráva o povinné vojenské službě, kde rozdíl mezi oběma leady tvořilo celých 260 znaků, přesto ten kratší (tedy ten v tisku) zabral celé tři řádky, zatímco ten na internetu pouhé dvě. Leady zabíraly menší počet řádků, než bylo před začátkem analýzy na základě zjištění z Praktické encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace očekáváno („V žurnalistice se jako lead či čelo označuje úvodní odstavec zprávy [...], který přibližně na pěti až sedmi řádcích přináší odpovědi na základní zpravodajské otázky: co, kdo, kdy, kde (jak a proč může být zodpovězeno až později)“⁹⁷).

3.1.1.4.3.3 Rozdělení podle počtu vět

Stejně jako byly leady na internetu jednoznačně delší než ty v tisku, tak i všechny leady v tisku měly nižší počet vět než leady na internetu, a to vždy minimálně o jednu, někdy až o dvě věty. Celkově byly tiskové leady tvořeny jednou až dvěma větami, přičemž dva leady tvořily věty dvě a dva tvořila věta jedna. Leady na internetu pak tvořily dvě až čtyři věty, přičemž dva leady byly tvořeny dvěma větami, jeden třemi a jeden čtyřmi. V obou případech, kdy leady v tisku tvořila jedna věta, leady u ekvivalentních článků

97 OSVALDOVÁ a HALADA (2007, s. 110).

na internetu byly tvořeny dvěma větami. V případech, kdy měly leady v tisku dvě věty, měly jejich internetové ekvivalenty tři a čtyři věty.

3.1.1.4.4 OBRÁCENÁ PYRAMIDA

Jak je uvedeno výše, lead by měl odpovídat na čtyři základní žurnalistické otázky: co, kdo, kdy a kde. Bylo vysledováno, že pouze jeden ze všech zkoumaných leadů toto ve skutečnosti činí, a to lead k internetové zprávě *Čech unesený islamisty je kuchař z Vysočiny. Do Libye se vracel často*, která vyšla v pondělí 9. března a jejímž ekvivalentem v tisku je zpráva *Výkupné nebo smrt z úterý 10. března*. Lead ve znění „I když české úřady drží v tajnosti většinu informací o případu Čecha pohřešovaného v Libyi, MF DNES se podařilo zjistit mužovu identitu. Pavel H., jehož minulý pátek pravděpodobně unesli ozbrojenci Islámského státu, žil s rodinou ve Velkém Meziříčí. U společnosti, která poskytuje servis pracovníkům libyjských ropných polí, pracoval jako koordinátor cateringu.“, poskytuje jako jediný odpovědi na všechny výše uvedené základní žurnalistické otázky.

Žádný z leadů v tisku na všechny čtyři otázky neodpovídal. Všechny leady v tisku odpovídaly na otázku „co“, ovšem celé tři ze čtyř sledovaných vynechávaly odpověď na otázku „kdy“. Dva leady neodpovídaly na otázky „kde“ a jeden na otázku „kdo“. Leady, které v tisku podávaly nejméně odpovědi, byly dva, a to ten ke zprávě o pronájmech, který zní „Bydlení je stále dostupnější. Nízké sazby úroků hypoték zlevňují koupi bytů. A deregulace zlevnila nájmy.“, který odpovídá pouze na dva z daných typů otázek a lead ke zprávě o povinné vojenské službě, který zní „Do debaty nad plány, které politikům předložila armáda, se zapojil formálně nejvyšší hlas.“, ten rovněž odpovídá pouze na dvě otázky. Celkem u dvou leadů v tisku chyběly odpovědi pouze na jednu ze čtyř otázek, u dalších dvou ovšem chybí odpovědi na otázky dvě.

Situace byla mírně lepší na internetu, kde na otázky odpovídala výše zmíněná zpráva o kuchaři z Vysočiny, ostatní zprávy ovšem – stejně jako v tisku – vynechávaly odpověď na minimálně jednu z otázek. Stejně jako v tisku všechny leady odpovídaly na otázku „co“, nechyběly zde ani odpovědi na otázku „kdo“. Celkem u dvou ze sledovaných zpráv nebylo možné najít odpověď na otázku „kde“, jednou bylo nemožné dohledat odpovědi

na otázku „kdy“. Všechny sledované leady na internetu zodpověděly minimálně tři otázky, to znamená, že pokud chyběla odpověď, pak vždy pouze na jedinou z otázek.

Leady na internetu dostávají co do počtu znaků a vět rozsáhlejší prostor, což se projevuje i na jejich obsáhlejší zpracování než je tomu u leadů v tisku. Výše uvedená zjištění jsou pro větší přehlednost zaznamenána v tabulce č. 3.

Tabulka č. 3 – Lead (Příloha č. 5)

Lead	
Kolikrát je lead uveden v tisku?	4x (ze 7 zpráv)
Kolikrát je lead uveden na internetu?	4x (ze 4 zpráv)
Délka leadu	
Rozdělení podle počtu znaků	
Nejnižší počet znaků v leadu v tisku	84
Nejvyšší počet znaků v leadu v tisku	163
Nejnižší počet znaků v leadu na internetu	227
Nejvyšší počet znaků v leadu na internetu	361
Rozdělení podle počtu řádek	
Nejnižší počet řádek v leadu v tisku	2
Nejvyšší počet řádek v leadu v tisku	4

Nejnižší počet řádek v leadu na internetu	2
Nejvyšší počet řádek v leadu na internetu	5
Rozdělení podle počtu vět	
Nejnižší počet vět v leadu v tisku	1
Nejvyšší počet vět v leadu v tisku	2
Nejnižší počet vět v leadu na internetu	2
Nejvyšší počet vět v leadu na internetu	3
Obrácená pyramida	
Kolikrát se v leadu v tisku objevily odpovědi na čtyři základní žurnalistické otázky?	0x (ze 4 leadů)
Kolikrát se v leadu na internetu objevily odpovědi na čtyři základní žurnalistické otázky?	3x (ze 4 leadů)

3.1.1.5 ODSTAVEC

3.1.1.5.1 ODDĚLOVÁNÍ ODSTAVCŮ

U všech srovnávaných zpráv v tištěné MF DNES byl odstavec oddělen zarážkou u první řádky v odstavci. Na iDNES.cz se toto nedělo, naopak u všech zpráv byly odstavce oddělovány prázdnými řádky shora a zdola.

3.1.1.5.2 ODLIŠNOSTI V POČTU ODSTAVCŮ VE ZPRÁVÁCH

Rozdílnosti v počtu odstavců ve zprávách souvisí s odlišnostmi v obsazích zpráv. Přestože byly pro srovnání vybrány pouze ty tištěné zprávy, jež měly na internetu svůj ekvivalent, nemusely se v obsazích shodovat na sto procent. Dvě ze zkoumaných skupin zpráv (texty o pronájmech a o zakládání společností s r. o.) se nicméně v obsahu téměř shodovaly. Za rozdíly by se u nich daly považovat pouze občasné úpravy znění vět, případně užívání synonym. Zprávy o pronájmech se jako jediné shodovaly v počtu odstavců (15) na internetu i v tisku. Přibližná shoda byla zaznamenána i u textů o zakládání společností s r. o. (první část textu měla v tisku šest odstavců, druhá část dvanáct, zpráva na internetu měla odstavců patnáct). V počtech odstavců se rozcházely další dvě skupiny zpráv (o kuchaři z Vysočiny a o povinné vojenské službě), které se zároveň lišily v obsazích. V obou případech byly texty v MF DNES obsáhlejší než text na iDNES.cz, stejně tak měly texty v tisku více odstavců než texty na internetu. Zpráva o kuchaři z Vysočiny měla v tisku dvanáct odstavců na úvodní straně a čtrnáct odstavců uvnitř výtisku, zatímco na internetu měla zpráva pouze dvanáct odstavců. Text o povinné vojenské službě měl v tisku odstavců jedenáct, zatímco na internetu byly pouze čtyři.

3.1.1.5.3 ODLIŠNOSTI V POČTU VĚT V ODSTAVCÍCH

Je podstatné zmínit, že ačkoliv se dvě výše uvedené skupiny zpráv shodovaly jak v obsazích, tak víceméně i v počtu odstavců, neshodovaly se už v počtu vět v odstavcích, a to z toho důvodu, že odstavce, přestože obsahovaly téměř totožný text, byly v tisku

a na internetu rozdělovány na různých místech. Podobně tomu bylo i s větami. Některá souvětí tak byla rozdělena, zatímco další věty mohly být spojeny v jednu. U druhé skupiny zpráv, tedy u té, která se obsahově a počtem odstavců neshodovala, nepřináší srovnání počtu vět výsledek, protože odstavce nebyly obsahově stejné.

U každé ze zkoumaných zpráv v tisku bylo možné najít odstavec tvořený jednou, dvěma či třemi větami. U tří zpráv pak bylo možné nalézt také odstavce, tvořené čtyřmi větami, odstavce s pěti větami se vyskytly celkem u dvou zpráv. Z poměrně stejnorodé řady vybočovala zpráva o povinné vojenské službě, kterou tvoří odstavce o jedné, dvou a třech větách a kterou doplňuje jeden odstavec o sedmi větách. Nejvíce odstavců (26) bylo v tisku tvořeno dvěma větami, dále 17 odstavců tvořily věty tři, jedenáct odstavců věta jedna, sedm odstavců věty čtyři, pět odstavců vět pět a jedenkrát se vyskytl výše zmíněný odstavec o sedmi větách.

U každé ze zkoumaných zpráv na internetu bylo možné najít odstavec tvořený dvěma či třemi větami, u dvou zpráv pak bylo možné nalézt také odstavce, tvořené jednou větou a odstavce tvořené čtyřmi větami. Nejvíce odstavců (26) bylo v tisku tvořeno dvěma větami, dále 17 odstavců tvořily věty tři, jedenáct odstavců věta jedna, sedm odstavců věty čtyři, pět odstavců vět pět a jedenkrát se vyskytl odstavec o sedmi větách. Stejně jako v tisku, největší počet odstavců (21) byl na internetu tvořen dvěma větami, dále se ovšem počty rozcházejí a zatímco v tisku byly na druhém místě odstavce tvořené jednou větou, tak na internetu tvořily druhý nejvyšší počet odstavců (17) ty, které tvořily věty tři. Dále sedm odstavců bylo tvořeno větou jednou a tři odstavce větami čtyřmi. Odstavce tvořené vyšším počtem vět se ve sledovaných zprávách na internetu nevyskytly. Výše uvedená zjištění jsou pro větší přehlednost zaznamenána v tabulce č. 4.

Tabulka č. 4 – Odstavec (Příloha č. 6)

Odstavec	
Rozdělení podle počtu odstavců ve zprávách	
Nejnižší počet odstavců ve zprávě v tisku	11
Nejvyšší počet odstavců ve zprávě v tisku	26
Nejnižší počet odstavců ve zprávě na internetu	4
Nejvyšší počet odstavců ve zprávě v tisku	15
Rozdělení podle počtu vět v odstavcích	
Nejnižší počet vět v odstavci ve zprávě v tisku	1
Nejvyšší počet vět v odstavci ve zprávě v tisku	7
Nejnižší počet vět v odstavci ve zprávě na internetu	1
Nejvyšší počet vět v odstavci ve zprávě na internetu	4

3.1.1.6 MEZITITULKY

3.1.1.6.1 ROZLIŠENÍ MEZITITULKŮ V TISKU A NA INTERNETU

Mezitulky se objevily u třech ze čtyř sledovaných skupin zpráv, přičemž vždy, když měla sledovaná skupina zpráv v tisku mezitulky, objevily se titulky i u jejího ekvivalentu na internetu. Jak v tisku, tak na internetu, byly mezitulky jasně odlišeny od zbytku ostatního textu. Oba typy mezititulků splňovaly základní požadavek na mezititulek, tzn., že nad mezititulkem má být více volného prostoru než pod ním,⁹⁸ nad oběma typy mezititulků tak byla volná řádka, pod nimi ale už volná řádka nebyla a pokračoval text. Mezitulky v tisku měly stejnou velikost písma jako zbytek textu, ale na rozdíl od něj byly tučně. Mezitulky na iDNES.cz byly psány větším písmem než ostatní text, písmo bylo navíc rovněž tučné.

3.1.1.6.2 ROZDÍLY V MEZITITULCÍCH V TISKU A NA INTERNETU

Stejně jako obsahy u zpráv se i mezitulky a jejich umístění u zpráv v tisku a na internetu někdy lišily. Například u zprávy *Výkupné, nebo smrt*, se mezititulek objevuje hned na titulní straně, a to po pátém a po devátém odstavci z celkových dvanácti odstavců. Zpráva má dokončení uvnitř výtisku má ještě čtrnáct dalších odstavců. Mezititulek je zde pouze jeden, a to po čtvrtém odstavci. Celkem se tedy ve zprávě objevily tři mezitulky tohoto znění: *Mohl se někde skrýt?* (4 slova, 20 znaků), *Mise do Tuniska* (3 slova, 15 znaků) a *Dlouhá noc diplomatů* (3 slova, 20 znaků). Ekvivalent článku vyšel na internetu pod názvem *Čech unesený islamisty je kuchař z Vysočiny. Do Libye se vracel často*. Zpráva má bez leadu celkem dvanáct odstavců. Mezitulky se objevily celkem dvakrát, po čtvrtém a po desátém odstavci, a to v následujícím znění: *V době únosu s ním byl v Libyi i další Čech* (11 slov, 43 znaků) a *České úřady počítají i s variantou útěku* (7 slov, 40 znaků). Podle počtu znaků byly mezitulky na internetu téměř dvakrát delší než ty v tisku a neshodovaly se délkou, obsahem, ani umístěním.

98 OSVALDOVÁ a HALADA (2007, s. 120)

Jiný případ nastal u zpráv o zakládání společností s r. o.. Na titulní straně se v neobjevil žádný mezititulek, jediný se objevil až ve druhé zprávě na straně A9. Totožný mezititulek, tedy *Nejen peníze, i know-how* (4 slova, 24 znaků), vyšel v ekvivalentní zprávě na internetu. Podstatný je také fakt, že mezititulek se u obou článků objevil na stejném místě, tedy za stejnou částí textu.

Zprávy o pronájmech měly v MF DNES a na iDNES.cz téměř totožný obsah, ale jejich mezititulky se v tisku a na internetu lišily. V tisku se objevil mezititulek pouze jeden, a to po čtvrtém odstavci textu uvnitř výtisku, ve znění: *Kolotoč stejných bytů* (3 slova, 21 znaků). Na internetu se objevily mezititulky dva, a to po pátém a po osmém odstavci, ve znění: *Drahé ostrůvky: Praha, Brno a hory* (6 slov, 34 znaků) a *Na menších městech nájemné bydlení oblíbené není* (7 slov, 48 znaků). V porovnání s textem o „Eseróčku“ se jedná o podobný princip, kdy se text z jednoho média objevil v téměř nezměněné podobě v médiu druhém. Je ale důležité si všimnout, že u prvního zmiňovaného textu je mezititulek v obou médiích stejný, zatímco u textu o pronájmech se jak titulek, tak mezititulky liší.

3.1.1.6.3 OPAKOVÁNÍ INFORMACÍ Z TITULKU

Tato práce se zabývala také poznatkem z Praktické encyklopedii žurnalistiky a marketingové komunikace, že „*mezititulky by nikdy neměly opakovat informace uveřejněné v titulku*“⁹⁹. Bylo zjištěno, že mezititulek *Nejen peníze, i know-how*, který figuroval ve zprávě z MF DNES s názvem *Byznys s hotovými firmami nevymře. Záleží na know-how*, tuto zásadu porušil. Ostatní mezititulky přinášely informace jiné než v tisku.

3.1.1.7 FORMY ZPRÁVY

Většina zkoumaných zpráv patřila do nejobsáhlejší kategorie forem zpráv. Tři ze sledovaných čtyř skupin zpráv neobsahovaly jiné zprávy, než ty s tzv. pozadím.

99 OSVALDOVÁ a HALADA (2007, s. 120)

Zpráva, která o vojně vyšla v tisku, sice byla rovněž zprávou s pozadím, ovšem zpráva o tomto tématu na internetu byla pouze tzv. delší zprávou bez pozadí. Za specifický případ lze považovat skupinu zpráv o zakládání společností s r. o.. První zpráva na titulní straně patřila k delším zprávám bez pozadí. Druhá zpráva uvnitř výtisku už ovšem patřila ke zprávám s pozadím.

3.1.2 OBSAH

Komparace se částečně zabývala také obsahem jednotlivých zpráv, specificky typy zpráv a jejich geografickým zaměřením.

3.1.2.1 TYPY ZPRÁV

Použitá typologie podle Johna Hartleyho ve znění, v jakém ji ve svém *Zpravodajství* uvádí Tomáš Trampota, se pro tuto analýzu ukázala jako problematická, protože u některých zpráv nebylo možné jednoznačně říci, o jaký typ se jedná. Jako příklad může sloužit skupina zpráv o kuchaři z Vysočiny. Ta by se dala zařadit jak do kategorie zahraniční události, protože se únos odehrál v Libyi, tak domácí události, protože byl unesen český občan. Dalo by se dokonce uvažovat o zařazení mezi politické události, protože případ je úzce navázán na změnu politického režimu v Libyi. Skupinu by šlo částečně přiřadit i k příležitostným zprávám, protože se jedná o příběh o neštěstí.

Podobným případem byla skupina zpráv o vojenské službě, kterou by bylo možné zařadit do kategorií domácí události, protože případná povinná vojenská služba ovlivní občany České republiky. Stejně tak by se zpráva dala přiřadit k politickým událostem, protože se k povinné vojenské službě vyjadřují političtí představitelé.

Jednoznačněji se jevíly skupiny zpráv o zakládání společností s r. o. a o pronájmech, které lze primárně zařadit k ekonomickým událostem, uvažovat by se ovšem rovněž dalo i o zařazení k událostem domácím.

3.1.2.2 GEOGRAFICKÉ ZAMĚŘENÍ

Zatímco skupiny zpráv o povinné vojenské službě, o zakládání společností s r. o. a o pronájmech byly jednoduše zařaditelné ke zprávám, které se geograficky zaměřují na celou Českou republiku, problém nastal u zpráv o kuchaři z Vysočiny. Skupina zpráv byla sice primárně zaměřena na podání informací z Libye, přinášela ale také životopis muže z Vysočiny, přesné geografické zaměření bylo tedy nejasné.

3.1.3 INTERAKTIVNOST

3.1.3.1 NAVIGAČNÍ LINKY

Navigační linky se vyskytují pouze na internetu¹⁰⁰, to znamená, že v tištěné MF DNES je nebylo možné dohledat. Tato práce byla zaměřena na jednotlivé zprávy na iDNES.cz, nebyly zde tedy zkoumány navigační linky z úvodní strany iDNES.cz, ale pouze ty, které bylo možné objevit na stránkách u jednotlivých zpráv.

Jako navigační linky se u iDNES.cz dají označit následující prvky. V záhlaví každé ze sledovaných zpráv se nacházelo horizontální menu¹⁰¹, které označovalo, v jaké rubrice se čtenář právě nachází.

100 FAGERJORD (2001, s. 187).

¹⁰¹ Viz Příloha č. 7 – Menu.



Menu se skládalo ze dvou panelů, horní panel zůstal neměnný a nabízel čtenáři rubriky *Zprávy, Kraje, Sport, Kultura, Ekonomika, Bydlení, Technet, Ona, Revue a Auto*. Spodní panel menu se měnil v závislosti na tom, v jaké rubrice se nacházel článek, který čtenář četl. Podle jednotlivých rubrik bylo také menu různě barevné, tedy například pokud se čtenář nacházel v rubrice Domácí Zprávy, bylo celé menu červené, v rubrice Ekonomika byla zase nabídka modrá. Kromě označení toho, kde se čtenář nachází, nabízelo menu také možnost dostat se jedním kliknutím do rubriky jiné.¹⁰³

¹⁰² KOPECKÝ, Josef. Místo povinné vojny tříměsíční cvičení dobrovolníků, navrhl Zeman.

In: *IDNES.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/ne-povinna-vojna-jen-trimesicni-cviceni-dobrovolniku-rika-zeman-p8b-/domaci.aspx?c=A150311_185339_domaci_kop.

¹⁰³ Nabízenými odkazy jsou Zprávy, dělicí se dále na Domácí, Zahraniční, Černou kroniku, Lidi Česka, Očima čtenářů, Počasí, MF DNES a Komerční články. Rubrika Kraje informuje ve spodní liště o tom, jakého kraje se otevřený článek týká, po rozbalení nabídky vedle názvu kraje je možné zvolit také přechod ke zprávám z jiných krajů. Kromě této nabídky se vedle názvu kraje nachází i podrubriky Zprávy, Sport, Jízdní řády MHD, Práce a Reality. Čte-li čtenář momentálně článek z rubriky Sport, menu je zbarveno světle modře a na výběr se nabízí podrubriky Fotbal, Hokej, Livescore, Tenis, Cyklo, Atletika, Halové, které po rozbalení nabízí ještě rozdělení na Basketbal, Volejbal, Házenou a Florbal, dále Moto + F1, které po rozbalení nabízí ještě rozdělení na Formule 1, Silniční motocykly, Rallye a Ostatní, dále podrubriku Lyže, která po rozbalení nabízí podrubriky Alpské lyžování, Běh na lyžích, Skoky, Kombinace, Akrobacie, Snowboarding, Archiv akcí, dále podrubriku Biatlon, OH a Ostatní. Pokud se zpráva nachází v rubrice Kultura, pak je menu zbarveno oranžově a nabízí podrubriky Film, Televize, Hudba, Divadlo, Literatura, Výtvarné umění, Česká filharmonie, TV program a e-Knihy. Pochází-li otevřený článek z rubriky Ekonomika, je menu zbarveno tmavě modře a nabízí se také podrubriky Domácí, Podniky, Zahraničí, Doprava, Evropská unie, Dilbert, Test a spotřebitel, Finance a Kam na pivo. Sytější červenou než rubrika zprávy je zbarvena rubrika Bydlení, nabízí také rubriky Architektura, Stavba, Návštěvy,

Pod tímto menu se u každého zkoumaného článku nacházely odkazy na tři aktuální zprávy, tematicky s článkem nespřízněné. Za navigační link je možné označit také odkaz s názvem *Vstoupit do diskuze*, který se objevoval na konci každé ze sledovaných zpráv.

Pod každou ze sledovaných zpráv se nacházel odkaz *Kam dál?*, který bude v této práci probrán později, protože se jedná o tzv. relační link. Pod tímto odkazem se na levé straně stránky nacházel odkaz s názvem *Hlavní zprávy*, pod nímž se nabízely tři aktuální zprávy, ovšem jiné, než pod horním menu. Pravá strana stránky byla věnována reklamě. Pod hlavními zprávami se nacházela jedna reklama, poté se pravá i levá část stránky spojily a přinášely odkaz s názvem *Nejčtenější*¹⁰⁴, pod nímž nabízely odkazy na sedm nejčtenějších zpráv za uplynulé období.

Kuchyně, Spotřebiče, Koupelna, Panelák, Energie, Reality, Rekonstrukce a Exteriér. Rubrika s názvem Technet je zabarvena šedě a nabízí podrubriky Audio, Video, TV, Foto, PC a Mac, Software, Notebooky, Web, Věda a Vesmír, Vojenství a Autoři. Růžově zabarvené menu rubriky Ona nabízí podrubriku Lidé, která po rozbalení nabízí podoblast Muži, dále se v rubrice Ona nachází podrubriky Móda, Krása, Děti, Vztahy, Zdraví, které po rozbalení nabízí podoblast Fit, dále rubrika Ona nabízí podrubriky Recepty, Poradny, Kavárnička, Blog, Horoskopy, Jarmark a Nákupy. Nejsytější červenou zabarvené menu rubriky Revue nabízí podrubriky Společnost, Zajímavosti, Módní policie, Vztahy a sex, Modelky, Vtipy a Slevy. Šedomodré menu rubriky Auto nabízí kategorie Zpravodajství, Autonovinky, Testy aut, Motoroky, Stará auta, Alkulačka, Dopravní nehody a Videozprávy. Z jakékoliv stránky je možné dostat se na úvodní stranu iDNES.cz, a to po zakliknutí odkazu iDNES.cz na levém konci horní lišty. Na jejím pravém konci se zase nachází odkaz Další, který po rozbalení nabídne čtenáři rubriky Blog, Cestování, Finance, Hobby, Hry, Mobil, Video, Xman a rubriku Ještě více (dostupné z: <http://vice.idnes.cz/>), která po rozbalení nabízí celou řadu odkazů na partnerské stránky serveru iDNES.cz.

¹⁰⁴ Viz příloha č. 8 – *Nejčtenější*.

Příloha č. 8 – Nejčtenější¹⁰⁵

Nejčtenější






- [1 Oceněná hvězda filmu Cesta ven dluží na nájemném](#)
Kludia Dudová, nositelka ceny Český lev za roli ve filmu Cesta ven, má problém. Neplatila za byt. Jeho...
- [2 Od jihozápadu přichází do Čech vydatné sněžení, varují meteorologové](#)
- [3 Pilot schválně zrychloval, ukázala analýza druhé černé skříňky](#)
- [4 V zásilce banánů v pražském supermarketu našli metrák kokainu](#)
- [5 Radši budu s dětmi než poslouchat ožralého Kalouska, napsal Babiš](#)
- [6 Dragouni odjeli, Američané zamávali v Rozvadově a vyrazili domů](#)
- [7 Teroristé zavraždili na univerzitě v Keni 143 lidí. Muslimy propouštěli](#)

Pod těmito odkazy se nacházela nabídka s názvem *Najdete na iDNES.cz*¹⁰⁶, která vždy odkazovala na pět článků z různých podrubrik.

Příloha č. 9 – Najdete na iDNES.cz¹⁰⁷

Najdete na iDNES.cz

[posunout](#) [posunout](#)

FINANCE  Otevřel přání v mailu, hackeři ukradli tisíce	AUTO  Primadony z Top Gearu si užívaly	MOBILY  Miliardář přestřelil, Apple přirovnal k Hitlerovi	VIDEO  Větr řádil na Strahově a ničil koleje	PŘÍBĚH  Řeznice vzala maso ze země a dala do balíčku
--	--	---	---	--

¹⁰⁵ KOPECKÝ, Josef. Místo povinné vojny tříměsíční cvičení dobrovolníků, navrhl Zeman. In: *IDNES.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/ne-povinna-vojna-jen-trimesicni-cviceni-dobrovolniku-rika-zeman-p8b-/domaci.aspx?c=A150311_185339_domaci_kop.

¹⁰⁶ Viz příloha č. 9 – *Najdete na iDNES.cz*.

¹⁰⁷ KOPECKÝ, Josef. Místo povinné vojny tříměsíční cvičení dobrovolníků, navrhl Zeman. In: *IDNES.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/ne-povinna-vojna-jen-trimesicni-cviceni-dobrovolniku-rika-zeman-p8b-/domaci.aspx?c=A150311_185339_domaci_kop.

Pod touto nabídkou následovalo pásmo reklam, pod nímž se vždy objevilo ještě pětisloupcové menu, které ve dvou sloupcích s názvem *Právě čtete*¹⁰⁸, přinášelo odkazy na zprávy, které momentálně četli jiní uživatelé. Další dva sloupce označené jako *Mohlo by Vás zajímat* budou probrány níže, protože se rovněž řadí k relačním linkům. Poslední sloupec s názvem *Témata* přinášel seznam oblíbených témat.

Příloha č. 10 – *Právě čtete*¹⁰⁹

ravy.idnes.cz/ne-povinna-vojna-jen-trimesicni-cviceni-dobrovolniku-rika-zeman-p8b-/domaci.aspx?c=A150311_185339_domaci_kop



Na konci stránky¹¹⁰ se nacházely, stejně jako na konci každé zprávy, odkazy na sociální sítě, zasílání zpráv e-mailem a podobně. Navíc se rozhraní dalo přepnout na mobilní verzi iDNES.cz.

Příloha č. 11 – *Konec stránky*¹¹¹



¹¹⁰ Viz Příloha č. 11 – *Konec stránky*.

¹¹¹ KOPECKÝ, Josef. Místo povinné vojny tříměsíční cvičení dobrovolníků, navrhl Zeman. In: *IDNES.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/ne-povinna-vojna-jen-trimesicni-cviceni-dobrovolniku-rika-zeman-p8b-/domaci.aspx?c=A150311_185339_domaci_kop.

3.1.3.2 RELAČNÍ LINKY

U každé ze sledovaných zpráv se relační linky objevily ve formě odkazu s názvem *Kam dál?*¹¹², který vždy figuroval pod textem zprávy a nabízel dvě zprávy, tematicky spojené s textem sledované zprávy. Po otevření odkazu s názvem *Více zpráv* se objevilo několik takto propojených zpráv. Rozdíl mezi tímto odkazem a odkazem na hlavní zprávy, který se nachází níže, je ten, že zatímco hlavní zprávy se v nabídce nacházejí, protože jsou aktuální, byť s aktuálně vybranou zprávou, nemají žádnou tematickou spojitost (jedná se tak o klasické navigační linky), zprávy v oddělení *Kam dál?* jsou relačními linky, které s danou zprávou poji právě podobnost tématu.

Příloha č. 12 – *Kam dál?*¹¹³

ravy.idnes.cz/ne-povinna-vojna-jen-trimesicni-cviceni-dobrovolniku-rika-zem...

Kam dál?

 [Druhý rok Zemana na Everestu. Slabší pozice, o to silnější výroky](#)
Prezidentskou funkci přirovnal Miloš Zeman k nejvyšší hoře světa Mount Everest. Na neděli 8. března připadá druhé... [celý článek](#)

 [Mnohé vaše kroky se shodují s mými názory, napsal Zeman papeži](#)
Dopis prezidenta Miloše Zemana předal papeži Františkovi ve Vatikánu ředitel hradního protokolu Jindřich Forejt. Zeman... [celý článek](#)

+ [více zpráv](#)

Hlavní zprávy

 [Otěže světové víry přebere islám. Bezvěrci doplatí na porodnost](#)

K relačním linkům patří také výše uvedené dvousloupcové menu *Mohlo by vás zajímat*, které, podobně jako sekce *Kam dál?*, přináší čtenáři odkazy na ty články, které jsou tematicky spojené s danou zprávou a čtenář by si je tak mohl chtít přečíst.

¹¹² Viz Příloha č. 12 – *Kam dál?*

¹¹³ KOPECKÝ, Josef. Místo povinné vojny tříměsíční cvičení dobrovolníků, navrhl Zeman. In: *IDNES.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/ne-povinna-vojna-jen-trimesicni-cviceni-dobrovolniku-rika-zeman-p8b-/domaci.aspx?c=A150311_185339_domaci_kop.

Specifický odkaz *Tip: Hledáte byt? Vybírejte v jedné z největších databází bytů k prodeji či pronájmu na Reality iDNES.cz*¹¹⁴, který se objevil přímo ve zprávě o nájmech, je sice svým způsobem reklamou, ale ke zprávě byl přiřazen z asociativních důvodů, je tedy označen jako relační link.

Příloha č. 13 – Hledáte byt?¹¹⁵



U sledovaných zpráv se kromě výše uvedených odkazů žádný další relační link neobjevil. Jak upozornila vedoucí této práce Mgr. Petra Chvojková, relační linky aktivněji využívají jiné servery než iDNES.cz, například server Aktuálně.cz, který relační linky s odkazy na tematicky spřízněné články umísťuje do textů většiny svých zpráv. Příkladem¹¹⁶ může být zpráva *Hyundai v USA plánuje rozšíření výroby SUV a nový závod*¹¹⁷ z 11. března

¹¹⁴ Viz Příloha č. 13 – Hledáte byt?

¹¹⁵ KOPECKÝ, Josef. Místo povinné vojny tříměsíční cvičení dobrovolníků, navrhl Zeman. In: *iDNES.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/ne-povinna-vojna-jen-trimesicni-cviceni-dobrovolniku-rika-zeman-p8b-/domaci.aspx?c=A150311_185339_domaci_kop.

¹¹⁶ Viz Příloha č. 14 – SUV.

¹¹⁷ ČTK. Hyundai v USA plánuje rozšíření výroby SUV a nový závod. In: *Aktuálně.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-04-01]. Dostupné z: <http://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/svetova-ekonomika/hyundai-v-usa-planuje-rozsireni-vyroby-suv-a-novy-zavod/r~12a7c6eac7be11e485d7002590604f2e/>.

2015, který přináší odkaz na jiný článek, který o SUV vyšel o necelý měsíc dříve. Odkaz je umístěn přímo v textu.

Příloha č. 14 - SUV¹¹⁸



SUV Hyundai ix35 vyráběné v Česku se přejmenuje na Tucson

Objem zavazadlového prostoru ve voze poprvé překročí hodnotu pěti set litrů.

[ČÍST DÁLE](#)

Hyundai vyrábí své SUV modelu Santa Fe pro USA v závodě sesterské společnosti Kia Motors v Georgii a vozy modelu Tucson dováží z [Koreje](#).

Jeden ze zdrojů uvedl, že v Alabamě má stát nová montážní linka a firma se státem vyjednává o konečných povoleních. Podle dvou dalších zdrojů Hyundai zvažuje v Alabamě výstavbu nového závodu, konečné rozhodnutí ale nepadlo. Zprávu jako první přinesla jihokorejská

¹¹⁸ ČTK. Hyundai v USA plánuje rozšíření výroby SUV a nový závod. In: *Aktuálně.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-04-01]. Dostupné z: <http://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/svetova-ekonomika/hyundai-v-usa-planuje-rozsireni-vyroby-suv-a-novy-zavod/r~12a7c6eac7be11e485d7002590604f2e/>.

3.1.3.3 PREZENTAČNÍ LINKY

Třetím typem interaktivních odkazů jsou prezentační linky, které se mohou objevit jak v tisku, tak na internetu¹¹⁹. Zatímco se objevily u všech sledovaných skupin zpráv v tisku, na internetu se objevily pouze u dvou zpráv.

3.1.3.3.1 PREZENTAČNÍ LINKY V MF DNES

V MF DNES je za prezentační linky možno považovat tzv. „přetahy“¹²⁰, tedy odkazy, objevující se na konci zpráv na titulní straně a informující o tom, že zpráva bude mít pokračování uvnitř listu. U sledovaných zpráv byly zjištěny celkem dva druhy těchto odkazů. Prvním typem byl odkaz *Pokračování na str. ...*, který u zpráv figuroval v těch případech, kdy byl text rozdělen a uvnitř výtisku bylo možné najít plynulé pokračování dané zprávy. Pokračování uvnitř výtisku pak bylo označeno odkazem *Dokončení ze str. A1*. Druhým typem prezentačních linků v tisku byl odkaz *Více na str. ...*, případně *Více čtěte na str. ...*. Ten u zpráv figuroval v těch případech, kdy byla zpráva na titulní straně sice ukončena, ovšem uvnitř listu se na zmíněných stranách dala nalézt rozšiřující zpráva, případně více zpráv k danému tématu. Pokud zpráv bylo větší množství a nacházely se na více stranách, pak byla na titulní straně uvedena čísla všech stran.

3.1.3.3.2 PREZENTAČNÍ LINKY NA IDNES.CZ

Jak je uvedeno výše, prezentační linky se na iDNES.cz objevily pouze u dvou (zpráva o kuchaři z Vysočiny a zpráva o povinné vojenské službě) ze čtyř sledovaných zpráv. U obou těchto zpráv bylo jedním z prezentačních linků video, jehož úryvky se objevily v textu. U zprávy o kuchaři z Vysočiny jako prezentační link fungoval také odkaz na digitální vydání *Mladé fronty dnes*¹²¹.

119 FAGERJORD (2001, s. 188-189).

¹²⁰ S terminologií se autorka práce seznámila na své stáži v MF DNES.

¹²¹ Viz Příloha č. 15 – *Odkaz na digitální vydání MF DNES*.

Příloha č. 15 – Odkaz na digitální vydání MF DNES.¹²²

českými úřady na vyřešení případu.

Příběh českého kuchaře a podrobnosti o únosu

V MF DNES si můžete přečíst víc.



DNES
DIGITÁLNÍ
VYDÁNÍ

ČÍST NOVINY

Podle informací iDNES.cz unesený devětačtyřicetiletý kuchař Pavel H. pracoval pro firmu od roku 2009, a to na pozici nazvané Catering coordinator. Jde o vedoucí pozici, na které dotyčný pracuje s desítkami podřízených a dohlíží na fungování zázemí pro ropné firmy.

Koordinátoři řeší například přípravu jídel, stav ubytování v poušti či chod prádelny, kterou provozuje jeho zaměstnavatel, tedy společnost VAOS. Koordinátor také dohlíží například na zásobování surovinami a přípravu snídaní, obědů a večeří a to včetně kvality stravy. V poušti se vařil trojí typ jídel - pro Evropany, Araby a Turky.

3.2 ČASOVOST

3.2.1 KDY ZPRÁVY VYCHÁZÍ?

V této kategorii bude primárně řešena doba, kdy zprávy vyšly. Zprávy v tisku budou tedy brány jako čtyři zprávy, nikoliv jako sedm zpráv (problematika vysvětlena výše), protože u všech zpráv, které fungují, jako pokračování zpráv z titulní strany je zřejmé, že vyšly ve stejný den, jako zprávy na titulní straně.

¹²² VÁLKOVÁ, Hana, Hana JAKUBCOVÁ a Karel HRUBEŠ. Čech unesený islamisty je kuchař z Vysočiny. Do Libye se vracel často Zdroj: http://jihlava.idnes.cz/cech-unesen-y-islamisty-je-kuchar-z-vysociny-fz8-/jihlava-zpravy.aspx?c=A150309_195512_jihlava-zpravy_neh. In: *IDNES.cz* [online]. 9. 3. 2015 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z: http://jihlava.idnes.cz/cech-unesen-y-islamisty-je-kuchar-z-vysociny-fz8-/jihlava-zpravy.aspx?c=A150309_195512_jihlava-zpravy_neh.

Bylo vysledováno, že celkem ve dvou ze čtyř případů vyšla zpráva nejdříve v tisku a teprve potom na internetu, ve zbylých dvou případech byla situace opačná, zprávy tedy vyšly nejdříve na internetu a teprve potom se objevily v tisku. Přestože většinou vycházely zprávy pouze s jednodenním odstupem, zpráva o zakládání společností s r. o. vyšla v rozmezí dvou dní, přičemž nejdříve se objevila v tisku. Bylo vysledováno, že pokud se jednalo o zprávy s aktuálními informacemi, tak vyšly nejdříve na internetu (skupina zpráv o kuchaři z Vysočiny a o povinné vojenské službě). Zprávy, u nichž primárně nehrála roli rychlost vydání (skupiny zpráv o pronájmech a o zakládání společností s r. o.), se objevily nejdříve v tisku a teprve s určitým odstupem na internetu.

3.2.1.1 ZPRÁVY NA ÚVODNÍ STRANĚ IDNES.CZ

Sběr dat na iDNES.cz probíhal třikrát denně, a to v osm hodin ráno, ve třináct hodin odpoledne a ve dvacet hodin večer. Ze čtyř zkoumaných zpráv se na úvodní straně v průběhu sledování objevily tři, výjimku tvoří pouze zpráva o pronájmech, která na iDNES.cz vyšla v pátek 13. března ráno, na úvodní straně se ovšem neobjevila. Dvě ze sledovaných zpráv se na úvodní straně objevily přesně jedenkrát, jedna zpráva (o zakládání společností s r. o.) na úvodní straně vydržela přes dvě sledování.

U dvou ze tří zpráv došlo k tomu, že byly na úvodní straně zobrazeny v návaznosti na jejich vydání na iDNES.cz, to znamená, že se na úvodní straně objevily bez většího zpoždění po vydání, u třetí zprávy (pondělní text o kuchaři z Vysočiny) toto není možné říci, vyšla totiž až po posledním pondělním sběru dat a na úvodní straně tak byla zaznamenána až v úterý ráno, s ohledem na zjištěné skutečnosti je ovšem možné hádat, že se na úvodní straně objevila rovněž po vydání, tedy už v pondělí večer.

3.2.1.2 AKTUALIZACE ZPRÁV NA IDNES.CZ

V průběhu tohoto sledování byla zaznamenána pouze jediná aktualizace jedné zprávy, a to pondělní zprávy o kuchaři z Vysočiny. Aktualizaci se bohužel nepodařilo zaznamenat, neboť proběhla ve 22:09 hodin večer, tedy více než dvě hodiny po posledním sběru dat, první verze zprávy se navíc objevila ve 20:16, tedy rovněž po sběru dat, a nebyla tak zachycena.

Z tohoto hlediska práce nespĺnila očekávání, neboť bylo předpokládáno, že s aktualizacemi, tedy minimálně s mírnými obměnami titulků či úvodních fotek, bude pracovat každá zpráva.

3.2.2 FACEBOOK

Jako většina online zpravodajských portálů používá i server iDNES.cz v současnosti k prezentaci svých zpráv Facebook¹²³. Stránka iDNES.cz je dostupná z odkazu <https://www.facebook.com/iDNES.cz>. Denně zde mohou čtenáři nalézat odkazy ke zprávám z iDNES.cz, případně k nim také přidávat komentáře a označovat je jako „To se mi líbí“¹²⁴. Kromě odkazu na zprávu byl u každé sledované zprávy i krátký komentář, většinou citace, případně shrnutí obsahu celého textu, který měl čtenáře nalákat na otevření zprávy. Fanoušků iDNES.cz je na Facebooku již přes 76 tisíc¹²⁵.

3.2.2.1 IDNES.CZ NA FACEBOOKU

Tři ze čtyř sledovaných zpráv z iDNES.cz byly zveřejněny i na Facebooku. Je zajímavé, že zpráva o pronájmech, která v průběhu sledování nebyla uvedena na úvodní straně iDNES.cz, na Facebooku uvedena byla, kdežto zpráva o zakládání společností s r. o., která na úvodní straně iDNES.cz figurovala nejdéle ze sledovaných zpráv, se na Facebooku neobjevila vůbec. Nelze tedy říci, že se v průběhu sledování podařilo odhalit vztah mezi zveřejňováním zpráv na úvodní straně iDNES.cz a na Facebooku.

Dvě ze tří zveřejněných zpráv byly na Facebooku publikovány vzápětí poté, co vyšly na iDNES.cz (přesněji o 25 a o 23 minut později). Jedna zpráva vyšla na Facebooku až v 6:51, přičemž na iDNES.cz byla zveřejněna ve čtyři hodiny ráno.

123 Všechna číselná data o Facebooku byla zjištěna 4. dubna 2015.

124 „To se mi líbí“ je facebookové tlačítko, kterým lze vyjádřit kladný vztah k příspěvku bez nutnosti tento komentovat.

125 4. dubna 2015 byl přesný počet fanoušků 76 382.

3.2.2.2 DISKUZE V KOMENTÁŘÍCH NA FACEBOOKU V POROVNÁNÍ S DISKUZEMI POD ZPRÁVAMI NA IDNES.CZ

Facebook nabízí svým uživatelům celou řadu možností, jak dát najevo, že se jim příspěvek zamlouvá. U každé ze sledovaných zpráv se objevil určitý počet označení *To se mi líbí*, přičemž nejvíce těchto označení (153) získal příspěvek o povinné vojenské službě, 64 těchto označení měl příspěvek o pronájmech a nejméně (40) příspěvek o kuchaři z Vysočiny. Příspěvky na Facebooku je také možno tzv. „sdílet“, tedy překopírovat na vlastní facebookový profil. Nejvíce sdílení (20) ze sledovaných článků měla zpráva o pronájmech, nejméně sdílená (12x) byla zpráva o vojenské službě a čtrnáctkrát čtenáři nasdíleli příspěvek o kuchaři z Vysočiny.

Na Facebooku existuje také možnost příspěvky komentovat. Stejná možnost se nabízí i pod zprávami na iDNES.cz.

Nejvíce komentářů (47) se na Facebooku objevilo pod článkem o povinné vojenské službě, nejméně (20) pak u zprávy o kuchaři z Vysočiny, u příspěvku o pronájmech bylo komentářů celkem 24. Problematické je tento počet porovnat s počtem reakcí u diskuzí pod samotnými zprávami na iDNES.cz. Přestože počet reakcí u diskuzí byl u všech zpráv znatelně vyšší (zpráva o vojenské službě měla 996 reakcí, příspěvek o pronájmech 314 a článek o kuchaři z vysočiny 289 reakcí). Systém komentování na Facebooku a v diskuzích pod zprávami na iDNES.cz se liší. Zatímco na Facebooku existuje možnost *odpovědět na komentář*, která dovoluje přidat reakci, ale zároveň se tak nezvýší počet komentářů, v diskuzích na iDNES.cz tato možnost neexistuje, proto se každý komentář, byť i reakce na komentáře předchodí (tedy tzv. „vlákno“), počítá jako komentář nový. I když se na první pohled může zdát odpověď na otázku, kde se nachází více komentářů, jasná, není tomu tak a je třeba vzít v potaz tzv. „odpovědi“. Po jejich sečtení bylo zjištěno, že komentářů na Facebooku se objevuje opravdu méně než komentářů v diskuzích a že rozdíl je stále značný.

Celkový počet komentářů i s odpověďmi na ně byl u zprávy o povinné vojenské službě 119, u příspěvku o pronájmech 59 a u článku o kuchaři z Vysočiny 41, v porovnání s počtem komentářů v diskuzi pod zprávami se jedná o mnohonásobně nižší čísla.

Sledováno bylo také časové období, v průběhu něhož komentáře vycházely. Nejdříve se komentáře vždy objevovaly v diskuzi pod zprávou, což ale může být zapříčiněno tím, že od zveřejnění na iDNES.cz až po zveřejnění na Facebooku vždy uběhl určitý čas, jak je popsáno výše. Zatímco komentování u příspěvků na Facebooku trvalo vždy pouze jeden, maximálně dva dny (tento případ se stal pouze jednou, a to pravděpodobně z důvodu, že příspěvek byl uveřejněn pozdě večer prvního dne), příspěvky v diskuzi na iDNES.cz přibývaly i pět dní po zveřejnění zprávy.

3.2.2.3 HISTORIE ÚPRAV NA FACEBOOKU A NA IDNES.CZ

Při sledování bylo zaznamenáno, že zatímco na iDNES.cz není možné dohledat historii aktualizací u jednotlivých zpráv a jednotlivé pořadí toho, jak se zprávy objevovaly na úvodní straně, Facebook zůstává nezměněn, to znamená, že sice přibývají další zprávy, přesto je možné dohledat kdy která zpráva na Facebooku vyšla a v jakém pořadí byly příspěvky zveřejněny.

3.3 SPECIFICKÉ PŘÍPADY

3.3.1 DŮVODY VYLOUČENÍ Z KOMPARACE

Jak je uvedeno výše, za zkoumané období se na titulní straně MF DNES objevilo celkem třináct zpráv, přičemž ke komparaci s ekvivalenty na iDNES.cz byly vybrány pouze čtyři (a jejich pokračování uvnitř výtisků). Důvody, pro vyloučení byly čtyři, a to neexistující ekvivalent ke sledované zprávě, neexistující ekvivalent ke sledované zprávě i přes tematickou blízkost zprávy ke zprávám na iDNES.cz, dále neexistující ekvivalent ke sledované zprávě, a to i když informace ze zprávy byly použity u některého ze článků na iDNES.cz. Čtvrtou vyloučenou kategorií byly tzv. „fotorámy“¹²⁶.

126 Označení autorka práce zná ze své praxe v MF DNES. Fotorámem je myšlena velká fotografie na titulní straně MF DNES, která kromě titulku obsahuje také několikařádkový popis.

3.3.1.1 ŽÁDNÝ EKVIVALENT NA IDNES.CZ

První skupinou vyloučených zpráv byly ty, které se objevily pouze v tisku a v průběhu sledovaného období nevyšla na iDNES.cz žádná zpráva, která by se dala označit za jejich ekvivalent. Specificky to byly tyto zprávy: *Český les v tropech nevyrostl. Nepršelo z úterý 10. března*, *Češi povinnou vojnu chtějí. Premiér je pro* ze středy 11. března, *Padělatel v policii* z pátku 13. března a *Škromach na Hrad? Nechceme, není dost reprezentativní, zni z ČSSD* rovněž z pátku 13. března. Vzhledem k tomu, že tato skupina vyloučených zpráv postrádá jakékoliv dohledatelné propojení se zprávami, které se za sledované období objevily na iDNES.cz, není pro komparaci vhodná.

3.3.1.2 TEMATICKÉ SPŘÍZNĚNÍ SE ZPRÁVAMI NA IDNES.CZ

Další skupinou vyloučených zpráv byly ty, které sice neměly na internetu žádný vhodný ekvivalent, ovšem zpracovávaly téma, které se již na internetu v nějaké formě objevilo. Specificky to byly tyto texty: *Čech v rukou islamistů. Akce začala*¹²⁷ (dále jen „zpráva o islamistech“) a *Konec poplatků za ČT? Už to zkoumají*¹²⁸ (dále jen „zpráva o poplatcích“). Obě zprávy se v tisku objevily v pondělí 9. března.

Je podstatné zmínit, že obě skupiny zpráv se dotýkaly událostí, které byly aktuální v rozmezí pátek – neděle, primárně tedy nepřinášely informace o tom, že se událost stala, protože ty se stihly v průběhu víkendu objevit na internetu. Namísto toho přinášely informace s určitou přidanou hodnotou. V případě zprávy o islámském státu tak došlo k tomu, že přes víkend na internetu vyšly tři zpravodajské články, informující o tom, že došlo k únosu Čecha v Libyi, přičemž pondělní text v MF DNES pak byl spíše reakcí na víkendové zprávy a nepřinášel už stejné informace. Naopak, jednalo se o zprávu, která čtenářům přinášela souhrn informací o současné politické situaci v Libyi. Podobně tomu bylo u skupiny zpráv o poplatcích. O víkendu vyšly na iDNES.cz dvě zprávy, které informovaly o vyjádření prezidenta Miloše Zemana na téma televizních poplatků. Pondělní zpráva o poplatcích v MF DNES již nehovořila o vyjádření prezidenta, ale přinášela reakci na toto vyjádření.

¹²⁷ VODIČKA, Milan a Karel HRUBEŠ. Čech v rukou islamistů: Akce začala. *Mladá fronta DNES*. 9. 3. 2015, s. A1.

¹²⁸ ŠVEC, Pavel. Konec poplatků za ČT? Už to zkoumají. *Mladá fronta DNES*. 9. 3. 2015, s. A1.

3.3.1.3 INFORMACE Z TISKU VYUŽITY NA IDNES.CZ

Rozebírána zde bude třetí vyloučená skupina zpráv, jejíž ekvivalent se sice na internetu neobjevil, v jedné zprávě na iDNES.cz se ovšem objevil informační box s několika údaji z této skupiny zpráv. Jedná se o zprávu *Odměna za hazard v poušti: 3700 korun denně*¹²⁹ s pokračováním uvnitř výtisku ze středy 11. března. Ve zprávě s názvem *Pohodář, rád se dělil o zážitky, říkají sousedé o muži uneseném v Libyi*¹³⁰, která na iDNES.cz vyšla také ve středu 11. března, se objevil informační box¹³¹, obsahující informace, uvedené ve zprávě o hazardu v tisku. Ostatní informace se v obou zprávách zcela lišily, i přesto je ovšem nutné podotknout, že ani jeden z autorů zprávy z tisku není na internetu uveden jako spoluautor. Takováto situace při komparaci výše uvedeného materiálu nenastala ani jednou.

¹²⁹ HRUBEŠ, Karel a Hana VÁLKOVÁ. Odměna za hazard v poušti: 3700 korun denně. *Mladá fronta DNES*. 11. 3. 2015, s. A1.

¹³⁰ JAKUBCOVÁ, Hana. Pohodář, rád se dělil o zážitky, říkají sousedé o muži uneseném v Libyi Zdroj: http://jihlava.idnes.cz/soused-e-z-velkeho-mezirici-o-muzi-ztracenem-v-libyi-fh2-/jihlava-zpravy.aspx?c=A150311_2146252_jihlava-zpravy_mv. In: *IDNES.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: http://jihlava.idnes.cz/soused-e-z-velkeho-mezirici-o-muzi-ztracenem-v-libyi-fh2-/jihlava-zpravy.aspx?c=A150311_2146252_jihlava-zpravy_mv.

¹³¹ Viz Příloha č. 16 – *Infobox*.

práce v nebezpečné poušti.

Názory lidí, které redaktorka MF DNES v úterý v Meziříčí oslovila, se velmi různily. Od velkého údivu, že se něco tak strašného vůbec může týkat někoho z poklidné Vysočiny, až po odsudek Pavla H., že se pouštěl do tak riskantní akce a peníze vydělával zrovna v nestabilní Libyi.

„Dal přednost penězům před rodinou“

„Nevím, proč je kolem toho tak strašný humbuk, když tam Pavel, kterého mimochodem znám, jel dobrovolně. Jako jezdí třeba vojáci do Afghánistánu. Dal přednost vidině peněz před zárukou bezpečnosti. Myslím, že tak ale může uvažovat svobodný chlap, ne ženáč.“ podotkl například jeden starší muž, který zastavil na benzínce. Přál si zůstat v anonymitě. Dodal, že pevně doufá ve šťastný konec, ze kterého si Pavel H. vezme ponaučení.

Odměna za hazard

Za rizikovou práci v Libyi nabízí firma VAOS svým zaměstnancům vyšší výdělek. Pavel H. si mohl vydělat podle zjištění MF DNES asi 140 eur denně. Za šestitýdenní turnus, po němž následovaly tři týdny doma, tak mohl získat v přepočtu přes 150 tisíc korun. V Libyi pracoval Pavel H. šest let a přečkal zde i divoké období po pádu režimu diktátora Muammara Kaddáfího v roce 2011.

Přestože text na iDNES.cz neodkazoval k autorům zprávy v tisku, byl zde použit prezentační link, odkazující na digitální vydání MF DNES, které zmíněný článek obsahovalo. Podobně byly tyto prezentační odkazy vpraveny i do některých jiných článků a odkazovaly na ty texty, které na internetu neměly žádný ekvivalent.

3.3.1.4 FOTORÁMY

Poslední vyloučenou skupinou byly fotorámy, které tvoří specifickou skupinu už jen tím, že text v tomto případě nehraje primární roli, ale pozornost je zaměřena na fotografii. Fotorámy jsou navíc specificky záležitostí MF DNES a na iDNES.cz není možné se s nimi setkat. iDNES.cz ovšem nabízí články s názvem OBRAZEM, které by se daly označit jako ekvivalent k fotorámům. Není ovšem pravidlem, že vždy,

¹³² JAKUBCOVÁ, Hana. Pohodář, rád se dělil o zážitky, říkají sousedé o muži uneseném v Libyi Zdroj: http://jihlava.idnes.cz/soused-e-z-velkeho-mezirici-o-muzi-ztracenem-v-libyi-fh2-/jihlava-zpravy.aspx?c=A150311_2146252_jihlava-zpravy_mv. In: *IDNES.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: http://jihlava.idnes.cz/soused-e-z-velkeho-mezirici-o-muzi-ztracenem-v-libyi-fh2-/jihlava-zpravy.aspx?c=A150311_2146252_jihlava-zpravy_mv.

když je v tisku uveden fotorám, je na iDNES.cz také „OBRAZEM“ k danému tématu. Přestože fotorámy a OBRAZEM patří ke specifickým skupinám, které nebylo možné zařadit do komparace, existuje několik jejich prvků, které byly shledány velmi důležitými a mohou pomoci dokreslit obrázek výše uvedené analýzy. Prvky byly vzájemně srovnány mezi sebou.

3.3.1.4.1 POROVNÁNÍ RUBRIKY FOTORÁMY S RUBRIKOU OBRAZEM

3.3.1.4.1.1 Obsahy

Za sledované období se v tisku objevily dva fotorámy, přičemž pouze k jednomu se na iDNES.cz objevil článek v rubrice *OBRAZEM*. Přesněji, v tisku se jednalo o fotorám z pondělí 9. března s názvem *Zlatý český mílař Holuša má evropský titul!*¹³³, na iDNES.cz vyšel téhož dne článek s názvem: *OBRAZEM: Praha zažila atletické hody. Připomeňte si českou radost*¹³⁴. Oba příspěvky zachycovaly okamžiky z halového mistrovství Evropy, které probíhalo v Praze mezi 5. - 8. březnem 2015, přičemž fotorám přinášel jednu fotografii s vítězem Holušou, zatímco *OBRAZEM* přinášelo dvanáct fotografií, které kromě Holuši zobrazovaly i ostatní vítěze.

Oba tyto příspěvky, tedy fotorám i *OBRAZEM*, se zaměřovaly primárně na prezentaci fotografií, přesto oba obsahovaly krátký text. U fotorámu se jednalo o třířádkový popisek, umístěný pod fotografií, u *OBRAZEM* se pak objevil čtyřřádkový lead nad fotografií a jedna věta textu pod fotografiemi.

¹³³ Zlatý český mílař Holuša má evropský titul! *Mladá fronta DNES*. 9. 3. 2015, s. A1.

¹³⁴ FRANĚK, Tomáš, Dan MATERNA a Michal RŮŽIČKA. OBRAZEM: Praha zažila atletické hody. Připomeňte si českou radost. In: *IDNES.cz* [online]. 9. 3. 2015 [cit. 2015-04-01]. Dostupné z: http://sport.idnes.cz/obrazem-hme-v-praze-ceske-medaille-d4p-/atletika.aspx?c=A150308_183218_atletika_tof.

3.3.1.4.1.2 Titulky

Zatímco délka titulku OBRAZEM byla v porovnání s ostatními titulky z iDNES.cz téměř totožná (65 znaků) a titulek se tak zařadil mezi dlouhé a dynamické titulky¹³⁵, u fotorámů bylo rozlišení problematické. Titulky u nich totiž byly uváděny dvěma barvami. První část textu byla černá, druhá část textu šedá. Vzhledem ke skladbě titulků (titulek druhého fotorámu, který vyšel ve čtvrtek 12. března, zněl *A ven!* (tmavá část) *Moderátor pořadu Top Gear na dlažbě*¹³⁶ (světlá část), nebylo možné říci, zda se jedná o titulek a podtitulek, či o zvláště graficky upravený titulek. Pokud by se za titulky měly považovat pouze tmavé části textu (u druhého fotorámu to byla část *Zlatý český mílař*), pak by oba titulky u fotorámů byly krátké a statické¹³⁷, pokud by ovšem titulek tvořil celý uvedený text, pak by oba titulky fotorámů byly dlouhé a statický by byl pouze jeden (o moderátorovi).¹³⁸

3.3.1.4.1.3 Autoři

Zatímco ani u jednoho ze dvou sledovaných fotorámů nikdy nebyl uveden autor popisky k fotografii, ale pouze fotograf, u *OBRAZEM* byl kromě autorů fotografií uveden i autor textu, ten byl ovšem uveden pouze zkratkou, zatímco fotografové byli uvedeni celými jmény.

Výše je zmíněno, jakým způsobem iDNES.cz tvoří profily svých redaktorů, je ovšem podstatné uvést, že profily fotografů jsou tvořeny jinak¹³⁹. Ze dvou sledovaných fotografů mají oba na profilu svou fotografii, která je v porovnání s fotografiemi redaktorů několikrát větší, celý profil má také jinou grafickou podobu, ale nejsou zde uvedeny zkratky autorů. Naopak nechybí životopis a odkazy na práci fotografů. Zajímavostí také je, že se u profilu

135 BARTOŠEK (2002, s. 78-80).

¹³⁶ A Ven! Moderátor pořadu Top Gear na dlažbě. *Mladá fronta DNES*. 12. 3. 2015, s. A1.

137 BARTOŠEK (2002, s. 78-80).

138 Tamtéž.

¹³⁹ Viz příloha č. 17 – *Fotograf*.

nachází odkaz na tým fotografů MAFRA¹⁴⁰, to znamená, že čtenář může lehce dohledat ostatní fotografie. Takováto možnost se u profilu redaktorů nenachází, stejně tak ovšem není možné dohledat fotografie regionální.

Příloha č. 17 – Fotograf¹⁴¹

Michal Růžička
Narodil se v Praze.

Od roku 1990 je fotoreportérem deníku MF DNES.

Fotografoval celou řadu významných světových událostí, jako např. válku v Jugoslávii, rozpad Sovětského svazu, po válce v Perském zálivu kurdský exodus, v r. 1994 fotografoval genocidu v africké Rwandě.

A ze sportovních událostí MS ve fotbale – 1994 USA, 1998 Francie, 2006 Německo, EURO 1996 v Anglii, 2000 Holandsko, Belgie, 2004 Portugalsko, 2008 Švýcarsko, Rakousko. Olympijské hry – 2000 Sydney, 2002 Salt Lake City, 2004 Atény, 2006 Turín, 2008 Peking, 2010 Vancouver.

Je držitelem celé řady ocenění z různých fotografických soutěží.

TÝM FOTOGRAFŮ MAFRA

Vybrané práce

OH Vancouver 2010 Výlov rybníka Barack Obama v Praze

Pro srovnání je přiložen i záběr klasického profilu na iDNES.cz.¹⁴²


140 *Tým fotografů MAFRA* [online]. [cit. 2015-04-01]. Dostupné z: <http://vice.idnes.cz/mafra/fotografove.aspx>.

141 Michal Růžička - fotograf. *IDNES.cz* [online]. 2014 [cit. 2015-04-01]. Dostupné z: <http://vice.idnes.cz/mafra/fotografove.aspx?fotograf=michalruzicka&idnov=1154>

142 Viz Příloha č. 18 – *Redaktor*.


Příloha č. 18 – Redaktor ¹⁴³



Josef Kopecký 

zkratka autora: kop

Politický reportér iDNES.cz, předtím několik let působil na stejné pozici v MF DNES. Dříve pracoval v Hospodářských novinách a již zaniklých ZN Zemských novinách. Vystudoval žurnalistiku na fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy.

[RSS kanál autora](#) 

Fotografii, která se objevila ve fotorámu s Holušou, fotil jeden ze dvou autorů fotografií u rubriky *OBRAZEM*, přesto se totožná fotografie na internetu už neobjevila a Holuša tam byl zobrazen jinak.

¹⁴³ Josef Kopecký. *IDNES.cz* [online]. 2014 [cit. 2015-04-01]. Dostupné z: <http://vice.idnes.cz/novinari.aspx?idnov=858>.

ZÁVĚR

Cílem této bakalářské práce byla komparace tvorby zpráv v MF DNES a na iDNES.cz. Zkoumány byly rozdílnosti a podobnosti ve struktuře a obsahu zpráv v tisku a na internetu, sledována byla také jejich interaktivnost a faktor časovosti. K daným kategoriím byla vytvořena komparační kritéria, na jejichž základě srovnání probíhalo.

Zkoumány byly ty zprávy, které se v průběhu jednoho pracovního týdne objevily zároveň na titulní straně MF DNES a v ekvivalentní podobě i na iDNES.cz. Ze třinácti tištěných zpráv odpovídaly kritériím pro výběr pouze čtyři, tedy podstatně menší počet, než bylo předpokládáno.

Jako první byla u zpráv zkoumána struktura. Komparačními kritérii zde byly titulky, autor, domicil, lead, odstavce a mezititulky.

Při zkoumání struktury zpráv na internetu a v tisku bylo zjištěno, že se liší styly jejich titulků. Zatímco na iDNES.cz byly všechny titulky dlouhé a dynamické, v tisku bylo možné najít také titulky krátké a statické.

U každého ze zkoumaných článků byl nějakým způsobem uveden autor, jako problematické se ale ukázalo dohledávání autorova jména na základě zadání jeho zkratky do vyhledávače na iDNES.cz, stejně tak nešlo po zadání autorova jména zobrazit jeho profil, což může ztížit uživatelskou zkušenost čtenářů.

MF DNES a iDNES.cz se lišily zejména v oblasti domicilů a odstavců. Zatímco všechny zprávy v tisku používaly domicil, informující o místě produkce zprávy, ani jedna zpráva na internetu domicil nepoužila. Oddělování odstavců bylo u internetových a u tištěných zpráv odlišné, navíc se ve zprávách v MF DNES objevovalo odstavců více. Zpráva s nejnižším počtem odstavců se objevila na internetu, naopak zpráva s nejvyšším počtem odstavců patřila do tisku. Tam se rovněž objevil odstavec, tvořený nejvyšším počtem vět.

Lead byl zaznamenán téměř u všech sledovaných zpráv v tisku i na internetu. Zatímco však na internetu bylo umístění pevně dáno, v tisku variovalo. Stejně tak i jeho grafické odlišení. Všechny leady na iDNES.cz byly delší než ty v MF DNES. Tři z internetových leadů

pak odpovídaly na čtyři základní žurnalistické otázky „kdo“, „co“, „kdy“ a „kde“, přičemž v tisku všechny otázky nezodpověděl ani jeden lead. Informačně nasycenější byly tedy leady na internetu, ty také byly delší než ty tištěné.

Zajímavostí může být oddělování mezititulků, které, ač měly v tisku i na internetu odlišný font, byly zároveň v tisku i na internetu odlišovány obdobným způsobem, což je v porovnání s ostatními uvedenými jednotkami neobvyklé. Jak v tisku, tak na internetu bylo nejčastěji možné pozorovat nejdelší formu zprávy, tedy zprávu s pozadím.

Z hlediska struktury bylo vysledováno, že zprávy na internetu a v tisku jsou tvořeny odlišnými způsoby. Zprávy na internetu se jevily jako uživatelsky jednodušší, což odráží Nielsenovu teorii o tom, že čtenáři na webu články spíše proletí, než pročtou. Tomuto nasvědčuje například vynechání „detailů“ jako domicil či zkracování odstavců. Problematice toho, že lidé na internetu mnohdy nečtou celé články, odpovídá také vyšší obsahová nasycenost leadů na internetu, které pro uspěchaného čtenáře v podstatě shrnují obsah zprávy.

Do určité míry byl v bakalářské práci zkoumán i obsah zpráv, přičemž bylo zjištěno, že geograficky se zprávy většinou zaměřovaly na oblast České republiky. I v případě, že zpráva pojednávala o únosu v Libyi, se v novinách objevila proto, že byl unesen Čech. Typově se nejčastěji objevovaly domácí, politické a ekonomické zprávy. Vzhledem k tomu, že byly v práci zkoumány ekvivalenty zpravodajství tisku a internetu, nelze mnoho říci o odlišnosti obsahů zpráv.

Přestože tisk nebývá pokládán za interaktivní médium, při analýze bylo zjištěno, že MF DNES aktivně užívala prezentačních linků. Server iDNES.cz naopak velmi využíval navigačních linků, které provázely každou zkoumanou zprávu od počátku až do konce. Relační linky se na iDNES.cz objevovaly také, ale v menším rozsahu než odkazy navigační, nejméně zde pak bylo linků prezentačních. Server iDNES.cz také místy odkazoval na digitální vydání MF DNES.

Zkoumání kritéria časovosti do určité míry prokázalo, že MF DNES, potažmo iDNES.cz preferují systém „web first“, kdy se aktuální zprávy nejprve objevují na internetu a teprve potom v tisku. V MF DNES se jako první objevily pouze ty ze zkoumaných zpráv, u nichž nehrála takovou roli rychlost vydání.

Bylo předpokládáno, že server iDNES.cz bude hodně pracovat se systémem aktualizací článků, případně jejich určitých prvků. Z aktualizací byla ovšem zaznamenána pouze jedna. Systém aktualizací se navíc do určité míry jeví jako problematický, protože uživatel nemůže dohledat předchozí vzhled zprávy, neboť ten se po aktualizaci neukládá.

Server iDNES.cz zveřejňuje některé své zprávy také na své facebookové stránce, ovšem ačkoliv je podle počtu uživatelů vysoce oblíbená, k diskuzím si lidé stále mnohem raději vybírají prostor pod zprávami na iDNES.cz než prostor, který se ke komentářům pod nasdílenými zprávami nabízí na Facebooku.

Přestože výsledky analýzy probíhaly na velmi malém vzorku a nelze je plně zobecnit, tato bakalářská práce splnila svůj vytyčený cíl přinést srovnání tvorby zpráv v MF DNES a na iDNES.cz v průběhu jednoho pracovního týdne a přispět tím do určité míry k přiblížení vztahu těchto dvou médií. Bylo zjištěno, že sledované zprávy byly na internetu a v tisku tvořeny do určité míry odlišnými způsoby. Nedá se ovšem říci, že by MF DNES a iDNES.cz žily naprosto samostatné životy, protože se zprávy z tisku na internetu objevují, autoři MF DNES a iDNES.cz spolupracují a obě média na sebe vzájemně odkazují. Jakkoliv je tedy tvorba zpráv odlišná, vztah mezi MF DNES a iDNES.cz rozhodně nepatří minulosti, naopak bude jistě zajímavé sledovat, kam v budoucnosti povede.

SEZNAM ZKRATEK:

MF DNES – Mladá fronta DNES

OECD - Organisation for Economic Co-operation and Development (Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj)

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- BARTOŠEK, Jaroslav. *Základy žurnalistiky*. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2002, 108 s. ISBN 80-731-8059-6.
- JÍLEK, Viktor. *Žurnalistické texty jako výsledek působení jazykových a mimojazykových vlivů*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2009, 120 s. Učebnice. ISBN 978-802-4422-183.
- LISTER, Martin a kol. *New Media: a Critical Introduction*. 2. vyd. New York: Routledge, 2009. ISBN 0-203-88482-5.
- *News in the Internet Age: New Trends in News Publishing*. 1. vyd. OECD Publishing, 2011, 160 s. ISBN 978-64-08869-6.
- OSVALDOVÁ, Barbora a Jan HALADA. *Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace*. 3., rozš. vyd. Praha: Libri, 2007, 263 s. ISBN 978-807-2772-667.
- OSVALDOVÁ, Barbora. *Zpravodajství v médiích*. 2., upr. vyd. Praha: Karolinum, 2011, 144 s. ISBN 978-80-246-1899-9.
- REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. 1. vyd. Praha: Portál, 2004, 327 s. Učebnice. ISBN 80-717-8926-7.
- RUß-MOHL, Stephan. *Žurnalistika: komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. 1. vyd. Překlad Hana Bakičová. Praha: Grada, 2005, 292 s., [22] s. barev. obr. příl. ISBN 80-247-0158-8.
- TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. 1. vyd. Praha: Portál, 2006, 191 s. ISBN 80-736-7096-8.

SEZNAM POUŽITÝCH ČLÁNKŮ DOSTUPNÝCH Z INTERNETU

- FAGERJORD, Anders. Linearity and multicursality in World Wide Web documentaries. *Proceedings of the twelfth ACM conference on Hypertext and Hypermedia - HYPERTEXT '01*. New York, New York, USA: ACM Press, 2001, s. 185-194. DOI: 10.1145/504216.504263. Dostupné z: <http://portal.acm.org/citation.cfm?doid=504216.504263>.
- NIELSEN, Jakob. Eyetracking Study of Web Readers. In: *Nielsen Norman Group* [online]. 2000 [cit. 2015-01-10]. Dostupné z: <http://www.nngroup.com/articles/eyetracking-study-of-web-readers/>.
- NIELSEN, Jakob. Why Web Users Scan Instead of Reading. In: *Nielsen Norman Group* [online]. 1997, 2005, 2010 [cit. 2015-01-10]. Dostupné z: <http://www.nngroup.com/articles/why-web-users-scan-instead-reading/>.
- QUANDT, Thorsten. (NO) NEWS ON THE WORLD WIDE WEB?. *Journalism Studies*. 2008, 9. roč., č. 5, s. 717-738. DOI: 10.1080/14616700802207664. Dostupné z: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14616700802207664>.

SEZNAM OSTATNÍCH POUŽITÝCH INTERNETOVÝCH ZDROJŮ

- ČTK. Hyundai v USA plánuje rozšíření výroby SUV a nový závod. In: *Aktuálně.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-04-01]. Dostupné z: <http://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/svetova-ekonomika/hyundai-v-usa-planuje-rozsireni-vyroby-suv-a-novy-zavod/r~12a7c6eac7be11e485d7002590604f2e/>.
- Křišťálová Lupa. [online]. 2006-2014 [cit. 2015-01-19]. Dostupné z: <http://www.median.cz/index.php?lang=cs&page=1&sub=8>.
- Josef Kopecký. *IDNES.cz* [online]. 2014 [cit. 2015-04-01]. Dostupné z: <http://vice.idnes.cz/novinari.aspx?idnov=858>.
- MEDIAN, s r. o. [online]. 2006-2014 [cit. 2015-01-19]. Dostupné z: <http://www.median.cz/index.php?lang=cs&page=1&sub=8>.
- Michal Růžička - fotograf. *IDNES.cz* [online]. 2014 [cit. 2015-04-01]. Dostupné z: <http://vice.idnes.cz/mafra/fotografove.aspx?fotograf=michalruzicka&idnov=1154>.
- SimilarWeb. [online]. 2014 [cit. 2015-01-19]. Dostupné z: <http://www.similarweb.com/website/idnes.cz>.
- Tým fotografů MAFRA. *IDNES.cz* [online]. [cit. 2015-04-01]. Dostupné z: <http://vice.idnes.cz/mafra/fotografove.aspx>.

SEZNAM POUŽITÝCH ZPRÁV Z MF DNES

- A Ven! Moderátor pořadu Top Gear na dlažbě. *Mladá fronta DNES*. 12. 3. 2015, s. A1.
- ČERNÝ, Aleš a kol. Pronajmout si byt je nejsnazší od revoluce. *Mladá fronta DNES*. 12. 3. 2015, s. A1.
- ČERNÝ, Aleš a kol. Pronajmout si byt je nejsnazší od revoluce. *Mladá fronta DNES*. 12. 3. 2015, s. A8.
- HRUBEŠ, Karel, Hana JAKUBCOVÁ a Hana VÁLKOVÁ. Únos Čecha: Výkupné nebo smrt. *Mladá fronta DNES*. 10. 3. 2015, s. A3.
- HRUBEŠ, Karel, Hana JAKUBCOVÁ a Hana VÁLKOVÁ. Výkupné nebo smrt. *Mladá fronta DNES*. 10. 3. 2015, s. A1.
- HRUBEŠ, Karel a Hana VÁLKOVÁ. Odměna za hazard v poušti: 3700 korun denně. *Mladá fronta DNES*. 11. 3. 2015, s. A1.
- ŠVEC, Pavel. Konec poplatků za ČT? Už to zkoumají. *Mladá fronta DNES*. 9. 3. 2015, s. A1.
- ŠVEC, Pavel a Josef KOPECKÝ. Muž na vojnu, ale dobrovolně, říká prezident. *Mladá fronta DNES*. 12. 3. 2015, s. A1.
- VLKOVÁ, Jitka. Byznys s hotovými firmami nevymře. Záleží na know-how. *Mladá fronta DNES*. 10. 3. 2015, s. A9.
- VLKOVÁ, Jitka. Eseróčko levně a rychle: do tří tisíc a do tří dnů. *Mladá fronta DNES*. 10. 3. 2015, s. A1.
- VODIČKA, Milan a Karel HRUBEŠ. Čech v rukou islamistů: Akce začala. *Mladá fronta DNES*. 9. 3. 2015, s. A1.
- Zlatý český mílař Holuša má evropský titul! *Mladá fronta DNES*. 9. 3. 2015, s. A1.

SEZNAM POUŽITÝCH ZPRÁV Z IDNES.CZ

- ČERNÝ, Aleš a kol. Deregulace zlevnila nájemní bydlení. Je nejdostupnější od revoluce. In: *IDNES.cz* [online]. 13. 3. 2015 [cit. 2015-03-13]. Dostupné z: http://ekonomika.idnes.cz/najmy-jsou-levnejsi-nez-kdy-drive-dlm-/ekonomika.aspx?c=A150312_201419_ekonomika_rny.
- FRANĚK, Tomáš, Dan MATERNA a Michal RŮŽIČKA. OBRAZEM: Praha zažila atletické hody. Připomeňte si českou radost. In: *IDNES.cz* [online]. 9. 3. 2015 [cit. 2015-04-01]. Dostupné z: http://sport.idnes.cz/obrazem-hme-v-praze-ceske-medaile-d4p-/atletika.aspx?c=A150308_183218_atletika_tof
- JAKUBCOVÁ, Hana. Pohodář, rád se dělil o zážitky, říkají sousedé o muži uneseném v Libyi Zdroj: http://jihlava.idnes.cz/soused-z-velkeho-mezirici-o-muzi-ztracenem-v-libyi-fh2-/jihlava-zpravy.aspx?c=A150311_2146252_jihlava-zpravy_mv. In: *IDNES.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: http://jihlava.idnes.cz/soused-z-velkeho-mezirici-o-muzi-ztracenem-v-libyi-fh2-/jihlava-zpravy.aspx?c=A150311_2146252_jihlava-zpravy_mv.
- KOPECKÝ, Josef. Místo povinné vojny tříměsíční cvičení dobrovolníků, navrhl Zeman. In: *IDNES.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/ne-povinna-vojna-jen-trimesicni-cviceni-dobrovolniku-rika-zeman-p8b-/domaci.aspx?c=A150311_185339_domaci_kop.
- VÁLKOVÁ, Hana, Hana JAKUBCOVÁ a Karel HRUBEŠ. Čech unesený islamisty je kuchař z Vysočiny. Do Libye se vracel často Zdroj: http://jihlava.idnes.cz/cech-uneseny-islamisty-je-kuchar-z-vysociny-fz8-/jihlava-zpravy.aspx?c=A150309_195512_jihlava-zpravy_neh. In: *IDNES.cz* [online]. 9. 3. 2015 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z: http://jihlava.idnes.cz/cech-uneseny-islamisty-je-kuchar-z-vysociny-fz8-/jihlava-zpravy.aspx?c=A150309_195512_jihlava-zpravy_neh.
- VLKOVÁ, Jitka. Eseróčko levně a rychle. Od října vyjde na tři tisíce a bude do tří dnů Zdroj: http://ekonomika.idnes.cz/zmeny-v-zakladani-s-r-o-0bd-/ekonomika.aspx?c=A150311_215808_ekonomika_neh. In: *IDNES.cz* [online]. 12. 3.

2015 [cit. 2015-03-12]. Dostupné z: http://ekonomika.idnes.cz/zmeny-v-zakladani-s-r-o-0bd-/ekonomika.aspx?c=A150311_215808_ekonomika_neh.

SEZNAM TABULEK POUŽITÝCH V TEXTU:

Tabulka č. 1 - <i>Titulky</i> (Příloha č. 3)	37
Tabulka č. 2 – <i>Autor</i> (Příloha č. 4)	42
Tabulka č. 3 – <i>Lead</i> (Příloha č. 5)	47
Tabulka č.4 – <i>Odstavec</i> (Příloha č. 6)	51

SEZNAM PŘÍLOH:

Příloha č. 1 – <i>Nevyplněný formulář používaný ke komparaci</i>	88
Příloha č. 2 – <i>Texty zpráv z MF DNES použitých pro komparaci</i>	96
Příloha č. 3 – Tabulka č. 1 – <i>Titulky</i>	37
Příloha č. 4 – Tabulka č. 2 – <i>Autor</i>	42
Příloha č. 5 – Tabulka č. 3 – <i>Lead</i>	47
Příloha č. 6 – Tabulka č. 4 – <i>Odstavec</i>	51
Příloha č. 7 – <i>Menu</i>	56
Příloha č. 8 – <i>Nejčtenější</i>	58
Příloha č. 9 – <i>Najdete na iDNES.cz</i>	58
Příloha č. 10 – <i>Právě čtete</i>	59
Příloha č. 11 – <i>Konec stránky</i>	59
Příloha č. 12 – <i>Kam dál?</i>	60
Příloha č. 13 – <i>Hledáte byt?</i>	61
Příloha č. 14 – <i>SUV</i>	62
Příloha č. 15 – <i>Odkaz na digitální vydání MF DNES</i>	64
Příloha č. 16 – <i>Infobox</i>	71
Příloha č. 17 – <i>Fotograf</i>	74
Příloha č. 18 – <i>Redaktor</i>	75

Příloha č. 1 – Nevyplněný formulář používaný ke komparaci

	MF DNES	iDNES.cz
Název zprávy:		
Struktura zprávy		
1. Titulky	MF DNES	iDNES.cz
Krátký	ano / ne	ano / ne
Dlouhý	ano / ne	ano / ne
Statický	ano / ne	ano / ne
Dynamický	ano / ne	ano / ne
Počet řádek		
Počet vět		
Poznámky		

2. Autor	MF DNES	iDNES.cz
Je uveden?	ano / ne	ano / ne
Pokud je uveden, je uvedeno celé jméno?	ano / ne	ano / ne
Pokud je uveden, je uvedena pouze zkratka?	ano / ne	ano / ne
Pokud je uvedena pouze zkratka, lze dohledat celé jméno autora?	ano / ne	ano / ne
Je autor stejný jak v tisku tak na webu?	ano / ne	
Je autorů více, přičemž jeden z nich je uveden buď pouze v tisku nebo pouze na internetu a druhý figuruje na obou místech? Případ popište.		
Má zpráva na internetu a v tisku totožný obsah ale jiné autory?	ano / ne	
Je autorů více?	ano / ne	ano / ne
Pokud je autorů více, jsou uvedeni ve stejném pořadí jak v tisku tak na internetu?		
Je autor uveden u obou zpráv, nebo například v tisku nebo na internetu jméno či zkratka chybí?		

Dále pouze iDNES.cz:		
Funguje jméno či zkratka autora jako odkaz?	x	ano / ne
Pokud ano, co všechno lze o autorovi z jeho profilu zjistit?	x	
Lze po zadání autorovy zkratky do vyhledávače zjistit jeho jméno?	x	ano / ne
Lze po zadání autorova jména do vyhledávače najít jeho profil?	x	ano / ne
Poznámky:		
3. Domicil		
	MF DNES	iDNES.cz
Je uveden? Zaznamenejte ho.	ano / ne	ano / ne
Označuje místo, kde k události došlo?	ano / ne	ano / ne
Označuje místo zpracování či odeslání zprávy?	ano / ne	ano / ne
Je domicil znásobený?	ano / ne	ano / ne
Poznámky:		

4. Lead	MF DNES	iDNES.cz
Je uveden? (tedy graficky či umístěním odlišen od zbytku textu?)	ano / ne	ano / ne
Odpovídá na základní žurnalistické otázky?	ano / ne	ano / ne
Pokud ne, jakou informaci vynechává?		
Jaká informace přebývá?		
Počet vět		
Počet znaků		
Počet řádek		
Umístění		

Poznámky		
5. Odstavec	MF DNES	iDNES.cz
Jakým způsobem je odstavec u této zprávy oddělován?		
Počet odstavců ve zprávě		
Počet vět v odstavcích		
Je-li zpráva totožného obsahu jak v tisku tak na internetu, jsou odstavce oddělovány na stejných místech?	ano / ne	
Poznámky:		
6. Mezititulky	MF DNES	iDNES.cz
Jsou zde mezititulky použity?		
Počet mezititulků		
Jakým způsobem jsou mezititulky odděleny od ostatního textu?		
Jedná-li se o dvě zprávy o shodném obsahu, jsou mezititulky stejné v MF DNES i na iDNES.cz nebo se liší?	ano / ne	

Opakují mezititulky informace obsažené v titulku?	ano/ne	ano/ne
Poznámky:		
7. Formy zprávy	MF DNES	iDNES.cz
<p>O jaký typ z těchto se jedná?</p> <p>1. krátká zpráva (oznámení): jedna nebo dvě věty</p> <p>2. krátká zpráva (jednosloupcová)</p> <p>3. zprávy/zpravodajství: delší zprávy (dvou- nebo třísloupcové)</p> <p>4. zprávy/zpravodajství s tzv. pozadím: delší zprávy, informace podané v kontextu</p> <p>Napište do formuláře číslo.</p>		
Poznámky		
Obsah zprávy:	MF DNES	iDNES.cz
1. Typy zpráv		
<p>Kterým z typů zpráva je?</p> <p>1. politické události</p> <p>2. ekonomické události</p> <p>3. zahraniční události</p> <p>4. domácí události</p> <p>5. příležitostné události</p> <p>6. sport</p> <p>Napište do formuláře číslo.</p>		
Poznámky:		

2. Geografické zaměření zprávy	MF DNES	iDNES.cz
Kterého geografického regionu se zpráva týká?		
Poznámky:		
Interaktivnost		
1. Navigační linky	MF DNES	iDNES.cz
Jsou navigační linky ve článku použity?	x	ano / ne
Pokud ano, tak jakým způsobem?		
Poznámky:		
2. Relační linky	MF DNES	iDNES.cz
Jsou relační linky ve článku použity?	x	ano / ne
Pokud ano, tak jakým způsobem?		
Poznámky:		
3. Prezentační linky	MF DNES	iDNES.cz
Jsou prezentační linky ve článku použity?	ano / ne	ano / ne

Pokud ano, tak jakým způsobem?		
Poznámky:		
Časovost		
1. Kdy zpráva vyšla?	MF DNES	iDNES.cz
Ve který den se zpráva objevila v MF DNES?		x
Ve který den a v kolik hodin se zpráva objevila na iDNES.cz?	x	
Byla zpráva na iDNES.cz aktualizována? Pokud ano, tak v kolik hodin a jaká její část (titulek, fotografie, ...)?	x	
Objevila se zpráva na úvodní straně iDNES.cz?	x	ano / ne
2. Facebook (pouze iDNES.cz)	x	iDNES.cz
Byl článek zveřejněn na Facebooku?	x	ano / ne
Pokud ano, tak který den a v kolik hodin?	x	
Jak byl článek na Facebooku uveden? Vepište text.	x	
Pokud byl článek aktualizován, tak vyšel na Facebooku znovu?		ano / ne

DNES

Čech v rukou islamistů. Akce začala

Čeští diplomaté odjeli do Libye na mimořádnou misi. V pátrání po uneseném technikovi může pomoci, že Česko má v této zemi výjimečné kontakty.

Milana Vodňáková
s příspěvkem Karla Hrnčíře

PRÁHA Čeští inženýři hluboko v libyjské poušti je nejen obětí dekadentní islamické kultury, ale v širším poohledu také teroristické organizace, která se mohla rozšířit libyjským zřetelům, které podle zdrojů zřetelů, že se zemi dnes realně síťá sřetelů Somálska.

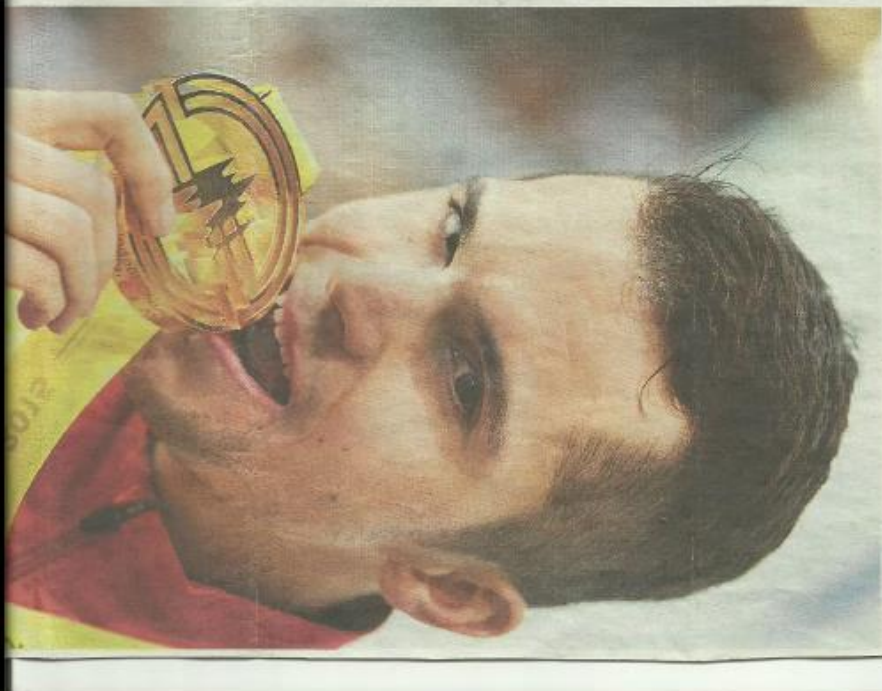
Fakta
Uhos natřatů
Ropné pole Ghani leží na jihu Libye, asi 750 km od Tripolisu.
Odhadovaný útok se odehrál v pátek, přibližovan je exotermistickým hlášením se k organizaci Islámský stát.
Přibližně zabili 11 lidí, včetně několika žen.
Unesli 9 osob, z toho 2 Evropany (Čech a Francouz), dále jsou nezveřejněni občané Španělska, Filipin a Súdánu.
Armední tvrdí, že nedlho poté znovu pod kontrolou. Vojáci však do areálu nevrátili, že na program by mohli být i příjímání operace tajných služeb na území Libye. Nemí však pravděpodobně, že by to vláda schválila. Speciální jednotka by musela zadržet i útok, jinak by to byla sberova-

šan, Filipina či Bangladéšan.
Česko je náhle konfrontováno se vzájemným problémem, který pocházel vytvořit jeho společnost. Není nicméně, co s tím, přestože mají jako jeden z nejrychleji rostoucích národů arabského světa.
Loni v létě ještě ani neuplynuly celé tři roky od vítězství nad režimem Muammaru Kaddáfího, když Západ s velkou překvapivostí zjistil, že jeho kerda a vylétné loďky jsou v břehů Libye znovu. Teroristické začátky nově vlastnil před rebehy z roku 2011.
Libye je dnes zemi dvou parlamentů a dvou vlád, je rozervána na kasy řadou skupin a často zasmuzovaných milic, včerpších přátel Západu z demokratických války proti Kaddáfímu, kteří dnes bojují o moc a kšely věčné ropných poli.
Chaos v Libyi zmuoval ve frisku, takže největší naději pro normalitu Libyie, a tudíž pro zájmy Západu je nyní nejbližší kad-

MORAVSKOSLEZSKÝ

Ochránce přírody trápí maringotky v chráněných oblastech
Majitelé je vydávají za sklady nebo tily, ve skutečnosti jsou to pojižděné chatky

Zlatý český mláď Holuša má evropský titul!



Milana Vodička
s přispěním Karla Hrubého

PRAHA Ochl uneseny hluboko v libyjské poušti je nejen oběť útoků na hlásečce se k islámskému státu, ale v srážím pohledu také třetihodné taliby Západu, který pomohl rozvíjet Libyji tak, že se zrodil dnes nešťastný středníostatek Somaško.

Člens Čechů v Libyji má pro Česko zvláštní přehled, protože tamní dikatura byla za minulého režimu „hlídkou Arabů“. Vydržela tam jezulity hlídky československých tepordů, od lékařů přes montéry až po vojáky.

Mezi unesenými je i Rakůša - a podle tajemníka rakovského ministerstva zahraničí Michela Linharta zatím se skupinou politiků šovarych nebyl navázán kontakt. Linhart křá agentura A.P.A., že za útokem stojí odhodlaní napojení na islámský stát, kteří operují v pedalech Sýrie je o nich zřímno, že v minulosti spáchali brutální vraždy skupiny kopských křesťanů.

O zachráně zničitelho Čechů, technika maňské nářičské firmy VAOS, dnes bude jednat Česká vláda. Objevily se spekulace,

Průtok zaslal 11 stáží, některým uselil hlavu Unesil 9 osob, z toho 2 Evropany (Čech a Polák), dále jsou nezvěsti občané Benigobáde, Filipin a Súdánů. Armáda tvrdí, že na opone pole znovu pod kontrolou. Vojáci však do areálu nevstoupili.

že na programu by mohla být i případná operace talibých sízob na území Libye. Není však pravděpodobné, že by to vláda schválila. Speciální jednotka by musela znát terén i situaci, jinak by to byla sebevražda mise. Libyjské pouště je ve skutečnosti velmi nepřehledný terén.

Akce na záchranu rukojmích však už začala. Česko do Libye, odkud v lete evakuovalo ambasádu, poslalo dva diplomaty. Nepočítá se budování tlakové komarky, jež by vedly k jednání, využít tři sta spojencey Libyjců, kteří v Česku studovali. Bude to však činit čas a spoustu štenů.

Štafety cíl v poušti

Preparovat ropné pole Ghani, které leží v hluboko ve vnitrozemí, nebylo pro terestry nic těžkého; pro dočasný nebyl problém předstít osazení a vnešt devět zahraničních techniků. Kromě Čechů je mezi nimi Makr-

min zřelci, že jako jezdci a valence fotografovali Libye znovu. Teroristat zachrafovali vlastně lidé před rebely z roku 2011. Libye je dnes zemi dvou parlamentů a dvou vláde, je rozervána na kusy řadou skupin a často zbláznilových mlác, večerých příed Západu z demokracizace války proti Kaddáfim. Který dnes bojví o moc a kšely věčné ropných pole.

Činas v Libyji zmlouval ve hraku, takže největší nadějí pro normální libyjsce, a tudíž pro zájmy Západu je nyní mládejší kadědšho generál Chalifa Hilari. Ten vede jiné nem legální vlády boji proti tě samovraze, ale také proti mlácům a džihadistům.

V Libyji dnes situace připomíná obkanskou válku. Ani tisk na ropné pole Ghani není žádným překvapením, protože v minulém týdnu byla podobně připravena poměně blížka ropná pole Marhuk. Babi a Bahra. Ve všech případech byli útočnicí udápné lidé ze skupin islámského státu. Ti zamechali svůj podnik i v Ghani tmu, že podfezali zajeat střeže. Islámský stát se snaží ochromit ropny průmysl v zemi, aby připravil své řevály z obou hlavních zdrojů příjmu.

Pakistánská na str. A3



Zabíjeli ve finále Sedmnáctiletý Jakub Houška se stal v Praze halovým mistrem Evropy v běhu na 1 600 metrů. Turka Ozbilena došel blaskovým finšem až na cílové čáře a zvířel nad ním o 8 setin. Foto: Michael Růžička, MAFPA

➤ Více v rubrice Sport

Konec poplatků za ČT? Už to zkoumají

Od prezidenta Zemana to mohla být provokace, ale ČT se vážně zabývá tím, jak by fungovala bez poplatků.

Pavel Svec
redaktor MF DNES

PRAHA Česká televize bere vážně myšlénky návrhy politiků, které mají zčásti omezit její veřejnoprávní mediální a komerční příspěvků poplatků. „Necháme si zpravitel analyzovat podmínky a finanční důsledky, které

Příjem veřejnoprávních médií

5,72	mlilivdy komu
2,3	mlilivdy komu
84	procent
86	procent

MF DNES XXVII/57
Předplatné 225 555 566

Cena v zahraničí: Slovensko 1,10 €, Německo, Rakousko - 1,90 €

IDNES.CZ Navštivte nás zpravidelky
server www.idnes.cz

Web na str. **MA**

Paradoxem je, že Babiš pro rozhlasev a televizi vysílání, která očekávají veřejnoprávních médií dozoru, nedavno České televizi vytkla, že naopak Zemanaoví stranla. To když v Událostech čtyřicet uvedla pokříd, kteří podepsali petici na podporu prezidenta. Kvůli překlepu moderátorka uvedla místo 5,5 hlídky o řád víc.

Na „sestavěních poplatcích“ jsou veřejnoprávní média existencí závislá. U České televize tvoří téměř devadesát procent jejího příjmu.

Podobně napady se čas od času vynořují již několik let, tentokrát je však Česká televize napadla. Z úst hlavy státu zřel takový návrh přece jen naléhavější. „Je to důlek na re-

zvláštní, který za dobu existence České televize v demokracické společnosti nemá obdobu.“ říká mlilivdy pivořá.

Za televizi se postavila rada politiků v čele s premiérem Bohuslavem Sobotkou i experty, které MF DNES oslovila.

„Kvůli novému návrhu by vnesli do systému financování veřejnoprávních médií větší chaos a další restrikce, která by však sama o sobě nevedla ke zvýšení kvality vysílání. Naopak by přinesla zvýšení jejich závislosti na politické vůli.“ říká Martina Vojtěchovská z Katedry mediálních studií Metropolitanu univerzity.

Jedenáct lidí zabili na místě, Čecha odvezli

Pět měsíců v libyjské poušti a měsíc doma tráví technici firmy, u které pracoval unesený Čech. Jeho stopa zmizela v pátek - na ropném poli, kde po útoku džihádistů zůstalo jedenáct mrtvých.

esené
ici in-
je do-
k bez-
nohli
ninis-

zize-
vláda.
říklad

ém

1

mi Li-
i bez-
akové
ně ne
se v-
ních.
upra-
ě rov-
sa.
ister-
v kri-

zovém štábu. V tuto chvíli už je to mezinárodní akce," dodala k tomu mluvčí ministerstva zahraničí Michaela Lagronová.

Nějpozději zítra už bude na severu Afriky i dvojice diplomatů z Prahy, kteří by měli situaci řešit na místě. Od loňského léta Česko nemá velvyslanectví přímo v Tripolisu, Češi, kteří se v Libyi dostanou do nesnázi, tak musí kontaktovat ambasádu v sousedním Egyptě. Zda se bude záchrana uneseného Čecha koordinovat právě odtud, není jisté. Mluvčí tamního velvyslanectví Jaromír Vejrych odkázal s dotazy na ministerstvo.

Krátkce po útoku se své rodině ozval další Čech, který v oblasti pracuje. Během soboty se přesunul do bezpečí a blízkým volal, aby je uklidnil, že je v pořádku. „Je v kontaktu s rodinou a informace máme od ní," potvrdila Lagronová. Odmítla však upřesnit, zda jde o kolegu uneseného pracovníka.

Ministerstvo přiznává, že neví, kolik Čechů se nyní na území válkou rozvráceného státu nachází. „Když tam chtějí jet, musí požádat o vízum na libyjské ambasádě. Mohou to udělat v Praze, ale také kdekoli jinde. Evidenci nemáme, možná ji mají Libyjci," říká mluvčí resortu.

Na libyjské ambasádě v Praze věra odpoledne nikdo nebyl.

Fakta Další unesení Češi

Březen 2013 V pákistánském Balúčistánu byly uneseny české turistky **Antonie Chrástková a Hana Humpálová**, které místem projížděly na cestě do Indie. Zajala je skupina neznámých ozbrojenců, která později zveřejnila několik videí s unesenými ženami, naposledy v říjnu 2013. Ženy se stále pohřešují, podle posledních informací mohou být v Afghánistánu.

Duben 2004 Tři novináře – **Michale Kubala, Petra Klímu a Vít Pohanku** – drželi šest dní v Iráku neznámí ozbrojenci. Po jednáních diplomatů s představiteli sunnitských duchovních byli propuštěni.

Březen 1983 Únos 66 občanů Československa v Angole organizací UNITA. Propuštěni byli po roce.



Čech v rukou islamistů. Záchranná akce začala

KA1 dokončení

Útoků přibýlo tak, že libyjská státní Národní ropná společnost minulý týden oznámila, že už není schopna ropná pole chránit.

Je to další symptom, že místo svobodné společnosti, dětinsky očekávané po svržení diktátora Muammara Kaddáfího, tak nyní hrozí vznik rozpadlého státu rozervaného vnitřními boji. Italský premiér Matteo Renzi už vyzval ke společné akci pod vlajkou OSN.

Je to důsledek chyby, kterou Západ udělal, když u vytržení z arabského jara neodlišil své zájmy od masky idealismu, kterou sám pro sebe nasadil na tváře rebelů. Někteří opravdů chtěli svobodu a demokracii, ale většina chtěla jen vzpouru, takže byla snadno získána energickými klanovými skupinami a islamisty naskakujícími na povstaleckou vlnu. Muammar Kaddáfí byl podle všech měřítek krvavý diktátor, ale když začala Bushova válka s terorismem, pochopil, že Bush potřebuje polepše-

ného hříšníka. Dostal se tím z klatby a pak přiváděl západní politiky do nepřijemných situací tím, že se s ním museli nadšeně setkávat.

Když povstání v roce 2011 vypuklo, vrátili mu to. Západní intervence vedená Británií a Francií však potvrdila to, co se dělo i jinde: Západ pomáhal svrhávat spojenecké vlády, kteří zajišťovali stabilitu, i když si přitom nebrali rukavičky. Blízký východ a muslimský svět jsou čtyři roky poté v mnohem horším stavu a stávají se přímým ohrožením i pro Evropu a Afriku.

Libye je najednou strašákem a představuje obrovský strategický problém. Islámský stát tam vyslal své emisary loni v říjnu a předvedl, jak je i při malých počtech díky chaosu a kouzlu surové výkonnosti efektivní. Stal se v Libyi hráčem, začíná mít pod kontrolou vysílání uprchlíků do Evropy. A džihádisté sami zveřejnili plány, podle nichž považují Libyi za invazní předmostí, odkud budou mezi plaváčky posílat k útokům na Evropu své bojovníky.



celé jinéno pokračovánímu, které MF DNES pokrývá zkratou detailně ožermněny s připaden.

Devětyřicetletý Pavel H. pracoval v Libři od roku 2009. Jeho pracovní úmrtí byl šestipádní, po mčedl a pui vědy osjizovali na tři medle domu do Velkého Meatři.

Sousedé z ulice, kde bydl, se shodli, že ho naposlady viděl zhruba před mčesem. Vastna vidce netušila, že přiveč on byl unesen.

Podle zjištění MF DNES se Pavel H. vyul kataláem na zdejší horelove škole v roce 1984. Po revoluci Fridu let provozoval video a CD puvcovnu v centru města.

Mohl se někde skrývat?
České úřady, které se pátráním po Pavlu H. zabývaly, ještě stále nemluví o úmrtí jako o definitivní věci. mdllost. Stále ještě počtají i alternativu, že se českému kuchari mchlo podřít při arance ozbrojenčím úmrtím a že se někde skrýval.



V poušti Pavel H. na fotografii datované 27. října 2010 na neupřesněném místě v poušti. Foto: Facebook Pavel H.

Český les v tropech nevyrostl. Nepršelo

Marita Biben
s příspěvkem
ke Mchaely Ramborskové

HRADEC KRALOVÉ Měla to být chladná česká dovednost v daleké zlaté číně. Je tomu am let, co šest letá mlá mlá vysazeli v Nikaragui osmdesát vái hektarů teakového dřeva.

Ještě plantáž dluhes nevyrostla ani korunou. z podniků jme zatím neměli záčetné peníze, zato nakládali čim ročně o m 25 tisíc dolarů, " uvedl generální ředitel lesů České republiky, paděšit: k hru procentuálního akcionáře podniků, lucí.

Který teakovou plantáž vlastnil. Dan ml Šofírd. Český pokus o přínak do lesního hospodářem v tropech zatím nevyšel, přestože originální projekt sbíral na papíře rychlou návratnost a vydělek.

Kde udělali ještě lesníci dílybu? Nejspíš byli až příliš vyznalazvi, navic neměli správnou lokalitu, kde by dostatečně přišelo. Ochrániv krok před nečesným dešeti lety prošli unávaný expert na tropické lesnictví a bývalý ředitel lesního závodů v Jaroměřicích nad Rokytem Josef Striebecký. Ten měl už z devadesátých let zkušenosti s úspěšným zalesňováním v Chile, Ekvádoru a Kolumbii. Když později přešel o pomoci českých expertů zájem i Nikaragua, Striebecký navrhl unikátní projekt teakové plantáže. A jeho investiční střední Americe učinil pro české manažery atraktivnější, rozhodl se zarisakovat. Odhodlal se k originální metodě výsadby dřeviny, která měla přivést výnosy rychleji, než byvá u teaku ve svéte zvykem.

"Všude se teak sazi zhruba každé tři až čtyři metry, tedy zhruba 200 až 2 500 stromů na hektar. Jenže tady jsou stromy na každém metru čtvrtmetru, " říká expert z brněnské Mendelovy univerzity Petr Malina.

Ukazalo se však, že takhle hustě vysázený teak roste pomaleji, než se čekalo. Vyznamnou rolí v tom hrále i nedostatek vláhy. Na místě, kde plantáž tezi, totiž prší jen teakové plantáže. A jeho investiční střední Americe učinil pro české manažery atraktivnější, rozhodl se zarisakovat. Odhodlal se k originální metodě výsadby dřeviny, která měla přivést výnosy rychleji, než byvá u teaku ve svéte zvykem.

"Všude se teak sazi zhruba každé tři až čtyři metry, tedy zhruba 200 až 2 500 stromů na hektar. Jenže tady jsou stromy na každém metru čtvrtmetru, " říká expert z brněnské Mendelovy univerzity Petr Malina.

Eseróčko levně a rychle: do tří tisíc a do tří dnů

PRAHA Už od října by založení společnosti s ručením omezeným mělo přijít na třechu toho co dnes. A město dezentralizaci trvat maximálně tři dny. Na tak krátkou dobu by se měla v Česku zkrátit doba potřebná k založení "eseróčka".

Ministerstvo spravedlnosti proto v novele zákona navrhlo, aby se snížily poplatky notářům a firmy mohly urředitkověti soudu - ty vyšly na šest tisíc korun za zápis.

Společnost s. r. o. má v Česku založit už s kapitálem jedna koruna,

čeket se na teatru v zemi. Pročtože Česko nemá v Libři ambasadu, máš zalkladnu v Turistiku. Identitu diplomomatů uzavínatě třídě taji, podle informací MF DNES se však jedná o bývalé velryselance v oblasti, u nichž se dá předpokládat, že se na místě rychle zorientují, jejich návolem bude hlavně sískával informace od spřádaných tajných služeb, které v Libři operují, mimo jiné od Turků, Němců, Američanů nebo Izraelců.

Druhý z diplomatů se kvůli tomu věčra sešel se zástupci české rozvědky. Ti ho vyhovili informacemi a kontakty. Přítomnost diplomomatů v místě je důležitá také proto, že jsou "nahlídku" místu, kde se ozbojeví islamského státu pohybují, a tímto by se tak na vyhledávání mohli držet se svými požadavky.



MF DNES XXV/18
Předplátek 225 555 566

Centu v zahraničí: Slovensko 1,10 €
Německo, Rakousko - 1,30 €

IDNES.CZ Navštivte nás zpravodajský server www.idnes.cz

Hostem dnešní
kauzy dne je
Ivan Pilný
poslanecké AVO, kritik poměru svazů
v 18 hodin na Radiu Impuls



WT 10.3.

STP A3

Proč Islámský stát
toní po zajatcích
Glosa T. Marjanoviče
Strana A12

Z domova

A3

Únos Čechů: výkupné, nebo smrt



Z cest: „Milý příteli z obchodu s cementem,“ napsal si Pavel H. (vpravo) na Facebook předloni v květnu. Foto: FB

KL odhalen! První křesťanské informace o útoku na rafinerii v Čianu dorazily do Česka kolem pětice hodin po hodiny večer. O oběti se dozvěděli až druhý den.

„Všichni vědí, co jim v Libyi hrozí, a mají za to dost peněz.“



Co se děje na severu Afriky

Tunise
miso, kam odletěli
dva čeští diplomati

Ghani
miso, kde se nachází
Pavel H.
a další
dva čeští

Káhira
největší luhující
Česka, ambasáda
od mladá unose

Právě proto, že cesta do Libye není bezpečná, míří čeští diplomati té do sousedního Tuniska. Tam má svou ambasádu i Rakousko, a země tak budou dáti v úzkem kontaktu. „Spolupracujeme s Rakouskem,

Výkupné se prý platit nemá. Dáme přednost pár metrům dálnice?

Zapíská
Milan Vodtčka
redaktor MF DNES



Samozřejmě, že výkupné se platit nemá, obzvláště pokud o tom přehlédáváš situaci v Libyi. Dověď přemýšlíš domů z gauče. Ale skutečnost byva trochu jiná. Byli byste pro, aby si za zaplacení mohli odjet za dvě dny? Které lehké vězně jely jízdním pákáránem a dva roky je mako revideli? A pokud říkáte, že ne: řekli byste to i v případě, že konečné rozhodnutí by bylo jen na vás? Dva zvozy za cenu toho, co se rozkrade v Blance asi tak za dva týdny? Právě, která dodržují anglosasové a jež ze sebe i uprostřed noci ještě vysypě každý hrdák: anglii. Ty s teroristy se nejedná, 2) když jim zaplatíte, jen je povzbudíte k brání dalších rukojmů, 3) ještě je tím budete financovat. Když si však va pravděla navříti me trochu lepe, nezajíjí už záležeti tak př esvětlivé. Mějak jsem nezaznamenal, že by teroristé strnili až jen o americké a britské zajatce, protože s nich neokládají peníze.

Z cest: Máj přišel z obchodu s cementem, napsal si Pavel H. (vpravo) na Facebooku předem v květnu. Foto: FB

KM

dekoncent
První kuse informací o tisku na rafinerii v Ghant dorazily do Česka kolem půlnoci sedmé hodiny večer.
O půli desáté se ukázalo, že je situace vážná.

Začnují tajných služeb a ministrů sva zahrnutí musel zprávy do práce. Vydlo totiž naprovo, že mezi unesenými je Čech.

Konečně potvrzení dostal ministr zahraničí Lubomír Zmoráček od rakouského kolegy Sebastianu Kurze. Plněna VAOS, která sídlí na Maře, má totiž v rakouském Linci pobocku, a tak je s tamními úřady v kontaktu.

Dlouhá noc diplomatů

Stálo jen pár hodin a tajné služby dlely dohromady zhlédání samar informací o Pavlovi H. z Velkého Mězířna. Zprávy z Libye se zavrteli stále zpřesňovány, ač se ve dvě hodiny ráno nabělo častu jsme dostávali informace, že se na rafinerii v Ghant sídlí. Zprávu o smrti Pavla H. oznámil její rodině diplomaté čtyři, než se dostala na veřejnost. Je to zásluha věc, aby se to jeho blízké nedověděli zprostředkování, aby jim to řekl zastupující sílu, "dělal zdrojů redakce.

Milovník hudby, který na náměšti půjčoval cédělka

VELKÉ MĚZÍŘÍČÍ - Toho doma těžko zasměnat. Je někde v Libyi, možná už tak pět let. On tam vaří, Doma je vždycky jen kafe a pak led zmrzlý. "Fila jeden ze sousedů Pavla H. z jednatelství svého vel

Jeden ze sousedů uvedl, že s Pavlem H. mluvil naposledy krátce před silvestrem, občas si jen tak povídali na ulici - právě o práci v dhaké Libyi. Zmínil se prý o tom, že vrtí paré českých dělníků, která pat

obchodním plotem a strážným ozbrojenou hláskou. Pavel H. se tam údajně dostal přes jednu představenou, a mezi řecí se v minulosti zmínil o tom, že když v Libyi padla každáfilho vláda, dělníci se sebrali

„Všichni vědí, co jim v Libyi hrozí, a mají za to dost peněz“

LMSC, PRAHA Je mu 39 let, má dvě děti: syna a dceru ve věku zhruba deset a dvanáct let, ty s tím otčimem nežijí, bydlí u matky ve Vídni.
Informace, které rakouská média přinesla o Daliboru Savičovi z Lince, Rakouska, který je rovněž mezi unesenými v Libyi, jsou opravdu podrobné. Podle soustředí se vždy díval mlu, ani jeho dědi.

Jeho bezohlednost rakouské úřady zatím otřásně nepovládly, ale ani nevyvratily. Tamní média nezdílejí zprávy například Informace o jeho vojenské minulosti.
Savič, který má kariery v Sibiřsku, má totiž vojenský včel, v rakouské armádě dokonce získal poddávající hodnost. Za sebou má i operaci rakouské síly Jihozápadě.

Není jisté, zda Savič má při únosu obětí vědět, co přesně měli na myslu při práci za díků. Savič byl podle tisku vysoce postavený manažer, ve firmě VAOS pod ním pracovalo 116 lidí třinácti různých národností.
Rakouské ministerstvo večera potvrdilo, že jejich zprávy už nikdy neodpovědí. Savičského státního podniku však podle říct se složitě procenit jistotu, zda jsou všechny informace pravdivé.

Rakousko kvůli zájmu svého občana svolalo krizový štáb, jeho zasedání se účastní i expert z Oseky. Zejmé však zatím nepřijímá z Libye stálovali své občany, kteří by se mohli vrátit.
Děkuje se odvolání na nejméně varnělo bezpečnostního experta. „Kdo tam nyní je, ten ví, co podstoupil, a dostává za to hodně peněz,“ komentoval expert.
Rakousko už keos v srpnu kvůli bezpečnosti zavřelo v Libyi svou ambasadu a vydalo varování před cestami do země. Nejbližší zastupitelský úřad má nyní v Thabaku na Džerbu.



Právě proto, že cesta do Libye není bezpečná, mňi čestí diplomata

do sousedního Tuniska. Tam má svou ambasadu i Rakousko, a země tak budou dávat vzhledem k tomu.
„Spolupráce je s Rakouskem, jehož občan byl také unesen,“ s dalšími sdělil zprávy o diplomatických službách. Teď k tomu mlůstí zahraniční Lhalomní Zauřadák (CZSSD).

Pod dohledem „dívky“
Situaci Pavla H. večera na svém zasedání řešila i vláda. Premiér Bohuslav Sobotka (CZSSD) po něm naznačil, že cestu za prádu do Libye jsou hazardu.
„Chci bych důrazně požádat všechny naše občany, aby se chováli odpovědně, resp. pokládali doporučením ministerstva zahraničí a nevyšli do země, kde jejich pobyt znamená penumancování ohrožení životů,“ řekl předseda vlády po jednání.
Pro kontakt s Čechy v ezíně používá ministerstvo zahraničí takové systémy Divozi. Přes formulář na webu resortu oslovoval vyřítí osobní úřady, stát ho tak může varovat v případě hrozbyho nebezpečí a zároveň má přibližnou představu, kde se Čechi nacházejí.
Pavel H. však tento systém zřejmě nevyužíval.

Jisté vysvěte každý tvrdák, zmlí: D s teroristy se nepedná, 2) když jim zaplatíte, jen je povzbudíte k brání dalších rakojmů. 3) jestli je tím budete financovat.
Když si však ta pravdělna nesoftme trochu lepší, nezruší už zlatelka tak přesvědčivé. Mějak jsem neznamenal, že by teroristé zrušili zájem o americké a britské zajatce, protože z nich nebudou peníze.
Naopak se mják nevyvíšla popírání po Německu, Španělsku, Itálii a Francouzích, jejichž vlády plánují, aby ve světě, kde Američané jedni s Talibanem a kde Izrael vyhlásil s Talibanem o vojáka 1 027 vězňů, kteří přiterroristických útocích pozabijí 563 izraelských, vypudí je pravdělně z moc akademiky.
Především však mají zasedání vlády vyhlásit kontakty, je to rozdíl smrti vynešený dopředu a od vlastních lidí. Teroristé nemohou zajatce vrátit sami od sebe, s těmi a jen tak. I jim, pokud nechcít tvořitou řezi, se musí nahádnout obchod.

Ano, ten člověk sam neměl jezdit Na druhou stranu co najdy on, ale Zapad, tedy přenesené i my, kdo pomohl Libyě tak desítky a hloupě rozvrat. Nic není černobíle.
Minimálně, klionatři dlanice u nás stojí 416 milionů. Kdyžby si teroristé řešili o třeba 20 milionů, vyšel by lidský život na hloupých pět metrů, to jen tak na okraji, aby dion věděl, o čem je řeč.

INZERCE

State of Kuwait
MINISTRY OF HEALTH



SITUATION VACANT

ANESTHESIOLOGY AND INTENSIVE CARE DOCTORS are required for the Ministry of Health, State of Kuwait to work as their hospitals with the following qualifications and experience:

• CONSULTANTS • SENIOR SPECIALISTS • SPECIALIST • SENIOR REGISTRARS

دولة الكويت
وزارة الصحة

DENNÍ	1081	ROČNÍ	302,1 024,22
1.01	30	0.01	0.01
2	11	0.02	0.02
3	12	0.03	0.03
4	13	0.04	0.04
5	14	0.05	0.05
6	15	0.06	0.06
7	16	0.07	0.07
8	17	0.08	0.08
9	18	0.09	0.09
10	19	0.10	0.10
11	20	0.11	0.11
12	21	0.12	0.12
13	22	0.13	0.13
14	23	0.14	0.14
15	24	0.15	0.15
16	25	0.16	0.16
17	26	0.17	0.17
18	27	0.18	0.18
19	28	0.19	0.19
20	29	0.20	0.20
21	30	0.21	0.21
22	31	0.22	0.22
23	32	0.23	0.23
24	33	0.24	0.24
25	34	0.25	0.25
26	35	0.26	0.26
27	36	0.27	0.27
28	37	0.28	0.28
29	38	0.29	0.29
30	39	0.30	0.30
31	40	0.31	0.31
32	41	0.32	0.32
33	42	0.33	0.33
34	43	0.34	0.34
35	44	0.35	0.35
36	45	0.36	0.36
37	46	0.37	0.37
38	47	0.38	0.38
39	48	0.39	0.39
40	49	0.40	0.40
41	50	0.41	0.41
42	51	0.42	0.42
43	52	0.43	0.43
44	53	0.44	0.44
45	54	0.45	0.45
46	55	0.46	0.46
47	56	0.47	0.47
48	57	0.48	0.48
49	58	0.49	0.49
50	59	0.50	0.50
51	60	0.51	0.51
52	61	0.52	0.52
53	62	0.53	0.53
54	63	0.54	0.54
55	64	0.55	0.55
56	65	0.56	0.56
57	66	0.57	0.57
58	67	0.58	0.58
59	68	0.59	0.59
60	69	0.60	0.60
61	70	0.61	0.61
62	71	0.62	0.62
63	72	0.63	0.63
64	73	0.64	0.64
65	74	0.65	0.65
66	75	0.66	0.66
67	76	0.67	0.67
68	77	0.68	0.68
69	78	0.69	0.69
70	79	0.70	0.70
71	80	0.71	0.71
72	81	0.72	0.72
73	82	0.73	0.73
74	83	0.74	0.74
75	84	0.75	0.75
76	85	0.76	0.76
77	86	0.77	0.77
78	87	0.78	0.78
79	88	0.79	0.79
80	89	0.80	0.80
81	90	0.81	0.81
82	91	0.82	0.82
83	92	0.83	0.83
84	93	0.84	0.84
85	94	0.85	0.85
86	95	0.86	0.86
87	96	0.87	0.87
88	97	0.88	0.88
89	98	0.89	0.89
90	99	0.90	0.90
91	100	0.91	0.91
92	101	0.92	0.92
93	102	0.93	0.93
94	103	0.94	0.94
95	104	0.95	0.95
96	105	0.96	0.96
97	106	0.97	0.97
98	107	0.98	0.98
99	108	0.99	0.99
100	109	1.00	1.00

Česko	0,60	0,60	0,63
Německo	0,31	0,39	0,36
Francie	0,55	0,64	0,68
Itálie	1,30	1,24	1,30
Španělsko	1,28	1,23	1,27

u1 40.5.
Ag

Byznys s hotovými firmami nevymě. Záleží na know-how

Začít podnikat ještě tenký den a jen za tři tisíce korun bude brzy možné i v Česku.

Jitka Vilková
redaktorka MF DNES

PRAHA Zakladatel společnosti s ručením omezeným byl dosud dobry byznys pro notáře i pro firmy žijící se prodáváním hotových společností. Miroslav Podkátelům se nechtělo celat dva až tři týdny, než úřady všechny informace zpracují a firma vznikne.

„Od sepsání po zápis společnosti s ručením omezeným do obchodního rejstříku to trvá v průměru 14 dní,“ uvádí na svém webu notářka Marcela Hanová z Liberce. Dle studie Světové banky Doing Business je průměrná doba pro založení firmy v Česku dokonce 19,5 dne.

Proces se má ale ještě letos urychlit. „Pokud zakladatel splní zákonné podmínky, dříve k založení firmy ochotem primárně, tedy ve lhůtě jednoho dne,“ říká Veronika Váňová z ministerstva pro místní rozvoj. A založení firmy bude také levnější. „Nově bude se snížením odměny notáře za sepsání notářského zápisu na částku 2 000 korun,“ vysvětluje Jiří Horavka z Národního odborního Ministerstva spravedlnosti.

ČR. To je polovina dnešní notářské sazby bez DPH. Novela zákona o soudních poplatcích má navíc přínášet osvojení od soudního poplatku, který činí u společnosti s ručením omezeným šest tisíc korun.

Byznys se společnostmi na křídle přesto zřejmě nevymě. „Budu se prodávat starší společnosti založené třeba před pět lety, případně společnosti s vyšším základním kapitálem, který není podnikatel schopen složit na účet,“ říká Karel Pluhar ze společnosti Adorn Trust Company, která se specializuje v tomto oboru zabývá. A odhaduje, že loni bylo v ruzensku založeno za účelem dalšího prodeje zhruba 1 500 společností s ručením omezeným. 170 akciových společností a desítek evropských společností (SE).

Nějn peníze, i know-how

Založit firmu ostatně vyžaduje kromě peněz také know-how. Zčásti nesje to výběrem názvu, který nesmí být podobný žádné existující firmě a nesmí být klamavý. Zakladatel musí rovněž předložit souhlas od majitelé nemovitosti, kde bude mít firma sídlo, a akciové společnosti složit základní kapitál na účet v bance, pokud si živnostenská oprávnění na předmet činnosti firmy nebo sepsat u notáře základnírekskou smlouvu.

Noví podnikatelé poplatky předzaložení společnosti zejména kvůli jinému administrativní záležitosti a jsi



Zubřeny prostor. Do konce roku 2016 musíme smlouvy na založení firmy na 100 eur,“ říká ministryně Karla Šlechtová. Foto: Michal Šula, MAFPA

tože, že je vše dobře provedené,“ uvádí Pluhar.

Nějsota podnikatelů pramení například ve formaci společností smlouvy. To dr es často začínající byznysmen kopírují od známých, mohou však narazit. Různé registrační soudy si nový občanský zákoník vykládají různě.

„Sledla by univerzální smlouva valetovaná ministerstvem spravedlnosti, která může být kladna na jejich webu. S ministerstvem jsme se o tom domlouvali již před půl rokem, ale zatím se nic neudělo,“ říká Karel Havlíček z Asociace majitelů středních podniků.

Tak snadně jako ve Velké Británii založení firmy přesto ještě nebude. „Založení společnosti tam trvá v řádu hodin, přičemž poplatky je možné hradit p alební kartou. Podobá se to nákapu v internetovém obchodu,“ vysvětluje Pluhar.

Ušší vylehli a zlepvit vstup do podnikání nevyhází z hlav českých politiků, ale z Evropské unie. „Kždě dle se zdáří důdu potřebnou k založení firmy na tři dny a smlouva nutně nakladu na založení podniku na částku sto eur. Především podnikatelé musí být splněny nepozději do 31. prosince 2016,“ říká Karla Šlechtová, ministryně pro místní rozvoj.

Bez této podmínky a řady dalších nebude Česko v nadcházejícím dočasném období dčítávat peníze z evropských fondů. Jde o 657 miliard korun do roku 2020.

Fakta

Kolik stojí založení firmy
Minimální náklady na založení společnosti s ručením omezeným dnes v Česku zahrnují odměnu notáře za zakladatelské právní jednání – minimálně 4 000 Kč bez DPH. K tomu je třeba připočítat správní poplatek za ohlášení živnosti ve výši 1 000 Kč, soudní poplatek 6 000 Kč (v případě, že úkon provádí notář, jak částice 300 Kč), Celkem tedy asi **12 tisíc korun**.
Nově se odměna notářem sniží na 2 000 Kč a odpade soudní poplatek. Založení tak vyjde na zhruba 3 000 Kč.

Kolik stojí hotová firma

Ceny se odvíjejí podle právní formy i dle výše základního jmění, například na trhu sídla. Web Společnosti Online marketplace nabízí zakoupení hotové společnosti s ručením omezeným za **25 tisíc Kč**, akciová společnost vyjde na 70 tisíc a evropská společnost (SE) asi 1125 tisíc korun.

Nepříjemné srovnání s vyspělými zeměmi

Česko podnikatelům nespasovuje pro byznys zdaleka ideální podmínky. V rámci Doing Business, který každoročně zveřejňuje Světová banka, se pro rok 2015 umístilo na 44. místě. Zakladání firmy je přitom jedním z důležitých hodnocení. Pokud jde o rozlezi nové společnosti, Česko je v současnosti na 110. příčce na světě za zemími, jako je Tadžikistán. Lesono či Saudská Arábie. Z nejobtějších čenů Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj je horší pouze Německo na 114. místě.

DNEŠ

MORAVSKOSLEZSKÝ

Dotaci pro fryšdecko-míšecké hokejisty budou řešit policisté
Podle trestního oznámení mohlo jít
o nesprávně vyúčtování ve výši 930 tisíc

Češi povinnou vojnu chtějí. Premiér je pro

Exkluzivní průzkum pro MF DNEŠ ukázal, že tři pětiny Čechů by znovu zavedly vojenskou službu. Premiér Sobotka povinnou vojnu podporuje. Minitesterstvo obrany chystá prozatím mhnější krok: povinné odvodů mužů i žen.

Pavel Švec
redaktor MF DNEŠ

PRÁHA Ruská agrese na Ukrajině, řádění Islámského státu. Hrozby, které si Česko před desítky lety



MF DNEŠ ministr obrany Martin Štrogmayer (ANO).

Jeho ministerstvo, které v těchto dnech dokončuje nový branný zákon, však k zavedení povinného vojenského výcviku zatím nenaslo odvahou. Je přesvědčeno, že tomu velmi cizíve téma je politicky nepřít- chodné. Vláde tak nespíš předložit jen návrh na registraci branní, tak- zvané odvodů.

Je však možné, že vláda nakonec přivítá. Naznačuje to vyjádření přemíera Bohuslava Sobotky (ČSSD). „Nesal čas začít se vážně zamyslet nad tím, jak se bude náš stát bránit přírodním útoků. Kdo jej bude bránit po dobu, než při- jde na pomoc spojenci. V součas- né době Záhorská armáda není schopna ubránit naše zájmy. Nema- me vyvíjené zálohy. Nezbývá než

PRAHA Ruska agrese na Ukrajině, frádění Islámského státu, Hrozby, Které si Česko před deset lety - kdy našlo poctivou vojnu - nepřipouštělo, to se mění. A nejen v hlavních politikách.

Ze by vojenský výcvik měli mít znovu nejen profesionální voják, podporuje většina Čechů.

Vyplyná to z průzkumu agentury Sien Mark pro MF DNES. S tím, aby armáda připravila Čechy na válečný konflikt, souhlasí třicet šest procent dotazovaných lidí.

Křehké obě cvičení třetina v délce několika roků podporuje - možná převážně - i mladí lidé, kterých by se připravná „vojna“ sblížovala. „S tímto zavedením souhlasí přes sedmdesát procent mladších respondentů, což je nejvíce ze všech věkových kategorií“ upozorňuje analytik agentury Jaroslav Ovesný.

„Jsem rád, že veřejnost projevila odpovídající vztah k obraně země. Je vidět, že lidé vnímají, co se děje kolem nás,“ reagoval na průzkum



Zdroj: Sien Mark pro MF DNES
Foto: Marek Pavlová, WAFPA

Odměna za hazard v poušti: 3 700 korun denně

Karel Hubel
s přispěním Henry Váňkové

PRAHA Kuchelovala mu videokopie, koruna, tak si kupač Pavel H. přes záměrného senátního práčka v Africe.

„Do Libye se vydal poprvé v roce 2009, ještě když v zemi vládl Kaddáfí. Tenkrát tam byl khlid,“ řekl MF DNES Čech, který Pavla H., unese-

ného teroristy z Islámského státu, i jomický v Libyi zka.

Koordinátor cateringingu, jak zní oficiální název Pavlovy práce, bral asi 140 eur denně. Za šestýdesát tisíc korun, po němž následovaly tři týdný domů, mohli vydělat přes 150 tisíc korun.

Pavel H. v zemi pracoval šest let a přecházel i dvakrát občas po pádn režimu diktátora Muammara Kaddáfí-

ho v roce 2011. V době, kdy se brzo-til Kaddáfího režim, totiž firma VAOS, která ropná pole spravuje a zaměstnává i Pavla H., přišla o většinu akcí v zemi. Odjel domů a vrátil se po uklidnění situace.

Před pádem Kaddáfího režimu pro něj vedla cesta do práce z Váňkové do Tripolisu. „To je dnes, kdy tamní režim opakovaně bombarduje vládni vojska, nemůže cesta

dnes vede kdesy z Váňkové do egypťské Káhiry, odcház do libyjského Tobruku, který je pod kontrolou centrální vlády, a pak po zemi na ropné pole Ghani, kde Pavel H. pracoval.“

Po příchodu do Libye odvezdávají zaměstnanci VAOS své cestovní pasy na centrální firmu. Místu toho dostanou vtašku s arabickým textem, ta je opravňuje k cestování po

zemi a vstupní do areálů ropných vrů,“ popsal zdroj MF DNES. Pavel H. byl jedním ze čtyř Čechů, které VAOS v Libyi zaměstnával. Druhý je zrovna na třicet denní dovolené, třetí se po měsíci koleky vrátil a podle zdrojů MF DNES dorazil do Česka včera večer. Dva podnikatelé z Velkého Meziříčí, jeden je z Prahy. Váňka především pro Kaddáfího, kterých bylo ve tmě více.

Přesvědč je Ghani uprostřed pouště, mají zaměstnanci možnost se zabavit. Podle svědků jediného ze zaměstnanců mají v kempu televizi se s přímým českým stanic, stohli též, posloužili a přístup k internetu. „Společně s rodinou bylo bezproblémové, přes mobil i přes Skype,“ popsal zdroj MF DNES.

Pokračování na str. 114



MF DNES XXVI/59
Předplatná 225 555 566

Cena v zahraničí: Slovensko 1,10 €,
Německo, Rakousko - 1,90 €

IDNES.CZ Navštivte nás zpravodajský
server www.idnes.cz

Z domova

Když hvězda dovyšší
Babica, Zákopčaník, Pouliček,
Lenertová a mnozí další
 už zitra
 v Magazínu DNES+TV



ST 113
 A44

Odměna za hazard v poušti: 3 700 Kč denně



Fakta

První Čech v rukou
Islámského státu

• Pavel H. pracuje pro společnost Value Added Oilfield Services (VAOS), která od roku 1983 zajišťuje zázemí a servis pro ropný průmysl v Libyi. Založil ji Rakušané, dnes má oficiální sídlo na Malte. Do Libye vysílá zaměstnance nejrozmanitějších národností.

• V Libyi se výrazně zhoršila bezpečnostní situace po pádu diklatora Kaddáfího v roce 2011. Chaosu v zemi, která má dvě kórné, znepráčetelné vlády, v poselství dobře využívá islámský stát. Snaží se zničit právě ropný průmysl, aby úřady odstříhali od hlavního zdroje příjmu a zemi destabilizovali.

• Minulý pátek odpoledne islámské zafročí na ropný vrt Ghani, kde Pavel H. sloužil jako koordinátor stávkovní. Jednací lidé – zřejmě ochránce areálu – při úniku zabili. Devět pracovníků zajali a odvezli. Kromě Pavla H. byl mezi nimi jeden Rakušan, jeden Ghanaec, dva Dánskéřskéřané a čtyř Filipinci.



Jak se žije v poušti? Pavel H. (vlevo) dále uprovořuje pracovníky na ropném poli Ghani pro mařskou společnost VAOS. Ta na světn robu účtují, jak tamní areál vypadá. Foto: stránky firmy VAOS



Foto: stránky firmy VAOS

Jak se žilo v poušti Pavel H. (na snímku dole uprostřed) pracoval na ropném poli Ghani pro maškovou společnost VAOS. I na svém webu ukazuje, jak tamní arábi vypadá.

MI

Libyjská ropná pole jsou v centru zájmu ozbrojených dlouhodobě. Už kráče po svržení diktátora Muammara Kaddáfího se v jejich kontrole střídali rebelové a provládní jednotky.

Kontaktem to poslal další z Čechů, L. H., který v Libyi pro firmu VAOS pracoval.

Kráče po vypuknutí boje přijela do kempu, kde s kolegy bydlel, skvělé olovo našeho a osazení kempů jen proto, aby chránili jediný zdroj obživy, který v tomto kraji mají. Nic po nás nechtěl a žádám zpřístupnění nezastaroval do našeho způsobu života zde, " napal rázně na svém veřejném facebookovém profilu.

Zcela opatrnou zkušenosť měl přístrojový Kaddáfího armády, kteří povolí do areálu našeho vrtulníku. " Opakovali mi i všechny olovo kempy,

polýbovali se po kempech jen ozbrojenými, nechtěli na nás mít žádný náhled, dělali nesmyslné nástupy, hodovali z našich zásob pečiva denně, ve finále ukradli nějakou elektroniku, auta a asi po třech dnech opět zmizeli, " poslal své zkušenosti L. H.

Na jeho profilu je i několik fotek z Libye dítovaným rokem 2011, kdy už v zemi pracoval také unese-li tanky v poušti, vraky automobilů nebo raketonový systém na kotě pick-upu. Na jedné z fotografií stojí



Dobře o boji, " Dvačet kulek v motoru, " připsal si L. H. k fotografií z Libye z roku 2011, zdroj: Facebook

L. H. spolu s povstalcem, na jiné akci zle zraněnou přes spolu s Kaddáfího vojáky. " Dvačet kulek v motoru, " připsal k fotografií masky bílého (obrázku nřez),

Přidal i fotky pokole, kde v kempu bydlel a který nevybaveným způsobem lidési probíhal a rozhazeli všechny věci.

Redakce se pokusila L. H. kontaktovat, na zaslane dotazy však nereagoval.

Sipnutí on-line
Přive Facebook přitom sebral křivo, svou roli v prvních hodinách poe, co se o únosu Čechů dozvedely územní složky úřady. Tajně služby začaly přes sociální síť zjišťovat zabitelní informace o uneseném Pavlovi H. a během několika desítek minut byly poskytnuté přesnou představou o jehorodných poměrech i o okruhu spolupracovníků.

State of Kuwait
MINISTRY OF HEALTH



وزارة الصحة
سولة الكويت

SITUATION VACANT

ANALYSTS/LOGIC AND INTENSIVE CARE DOCTORS are required for the Ministry of Health, State of Kuwait to work in their hospitals with the following qualifications and experience:

QUALIFICATIONS, SENIOR SPECIALISTS, SPECIALIST, SENIOR REGISTRARS

Applications (name for all the above) should be e-mailed to: hr@moht.gov.kw and forwarded via e-mail to: hr@moht.gov.kw

Útočníci mění ropnou říši v druhé Somálsko

TRIPOLIS, PRAHA Do roka a půl může být kdysi bohatá Libye stejně zchátralá jako Somálsko - kvůli anarchii a tloukavé rozkladu na ropné vřty zemi čeká dlouhá penize. Listu The Telegraph to přeznal tamní ministr ropného průmyslu Múšál Zawal.

Libyjská ropná pole, z nichž země mána velké zdroje příjmu, se v poslední době proměnila v bojště, kde se nepřetržitě skupují peron o vřty, jáse v Kricke s tlaci, už příští rok mohou být zachřepen Libyjským vyhled mady, " řekl Zawal.

Za dlouholetého autoritářského režimu Muammara Kaddáfího Libye nebudovala funkční silniční síť, tucé a po Kaddáfího pádu v roce 2011 se je už nepodařilo vyvířit. Zeme je v rukou dvou vlád a parlanerent, za nimiž stojí různé ozbrojené skupiny. Za vládu v Tripolisu, jež není mezinárodně uznávaná,

jsou to milice Libyjské arávi, které také ovládají západ země. Druhá vláda, sídlící v Tobrukku, se opírá o armádu, do jejíhož čela postává generál Chalid Bahari, který kdysi podporoval Kaddáfího, ale pak se podílel na boji proti němu. Tyto vlády jednotky drží východ země, ale obhst na jihu a těsně u hranic jsou v rukou místních milic. Časosí vyzvali radikálně z Islámského státu a začali tlouct na cizince. Právě oni zřejmě stojí za pátečním únosem devíti lidí včetně Čecha Pavla H. Podle dostupných zpráv Islámský stát napadal nejen ropné pole Ghani, kde Pavel H. pracoval, ale i vřty Maharik, Bahri a Dabara. Na hranicích ropu využívají jako zdroj příjmu, v Libyi jim jde zejména o znečistění polí, aby od peněz odsíhli úřady. (ČTK)

ČT nevyšlala živé Ovcáčka. Dětská pomsta, zuří

PRAHA Česká televize neodvysílala živé iskovou konferenci prezidenta mlhového jilho Ovcáčka. Podle něj se tak stalo poprvé. Hrad neodvysílá tiskové oznáení za dětskou pomstu a svazuje sířnost vysílání ráe.

Ovčáček na iskových konferencích předkládá informace z Hradu a důležitá zpráva prezidenta. Mlu-

Obviněný generál skončil ve funkci šéfa logistiky

PRAHA Ministr obrany Martin Stropnický zhasil funkce šéfa armádní logistiky Vladimíra Halenku. Ten je obviněn kvůli údajné nevhodnému prodeji nepřírodně vyojenských techniky.

Doslovně trestáno řízen je Halenka zatřazen do takzvané personální dispozice, bude například do-

První rozsudky v kauze Rath budou za měsíc

PRAHA První rozsudky v kauze ex-poslanecké Daxida Ratha vyhláší soud 7. dubna. Termín určil předseda trestního senátu Robert Farnský poe, co skončí závěrečné řeči obžalovaných.

Zalobce Petr Jirák navrhuje tresty od dvou do devíti let vězení a dvě podmínky. Jedním Křisťáckého sou-

DNEŠ

Muži na vojnu, ale dobrovolně, říká prezident

Do debaty nad plány, které politikům předložila armáda, se zapojil formálně nejvyšší hlas.

Pavel Svoboda
Josef Kopecký
rozhovor MF DNEŠ a IDNES.cz

PRAHA Má být v České republice opět zavlečena povinná vojenská služba? Prezident Miloš Zeman, vzhledem k volám o její zrušení, se neposílá proti.

„Vímám návrh, aby bylo dejme tomu tříměsíční cvičení, které by brance neznamenovaly s trvalými a dalšími složkami zařízeními, jako například zdravotní, kulturní, sportovní,

rozvedoucí roli musí sehrávat i nadále profesionální armáda. Dokladu si ale představit neobkambesitní vycet-pro čas záměr, které bude potřeba povolár v příjmadě vázdného ohrožení státu,“ sdělil večer MF DNEŠ také premiér Bohuslav Sobotka. Konigoval tak úteru vyjádřit, že by vojnu opět zavrel, jež - podle premiéra dypšně - poskytví jeho tým.

•••
Vímám návrh, aby bylo dejme tomu tříměsíční cvičení, které by.. brance

trika možného konfliktu. Minister upřesnil, že tím myslí například rakovnu situaci, kdy by do pobaltských republik vstoupily neznané vojenské jednotky, jako se to stalo před rokem na ukrajinském Krymu.

„Armáda by spustila povinné odvozy, aby zjistila, jak na tom jsou plnoletí muži a ženy se službami a ochotou bránit republiku. Pak by si z branců vybrala profese, které v tu chvíli potřebuje, a ty by vycvčila,“ uvedl a popsal, jak by takový vycvč mohli vypadat.

„Vojna, jak si jí pamatujeme, by to nebyla. Brance by dostávali plat a kompenzace by postupně zrušovali. Nemáme podhla- telvat třitřídá a ne mu žá to nechtá. Možná je i určitá flexibilita vycvč. Třeba česká dělnička,“ říká ministr obrany, který zdůrazňuje, že povolání branců by rozložně ne-

MORAVSKOSLEZSKÝ
Architektonická soutěž Dům roku láká stále více účastníků z celého kraje
Klání o titul Dům roku se účastní 16 staveb, nejvíce v historii

A vent Moderátor pořadu Top Gear na dlabě



dena povinná vojenská služba? Prezident Miloš Zeman, vzhledl veličně odbojových sil, se neposvětí proti.

Vláda návrh, aby bylo dejme tomu třinácti stov červení, které by brance neznamenovaly s raději a dalšími složkami zřízení, ale s puškami, samopaly, kulovými, granáty a tak dále." Těd v rozhovoru pro server IDNES na otázku, zda by podpořil povinné vojenské odvolky, pokřel by bys schválení v parlamentu. "Všedl bych tedy analogii s Home Guard v Americe, možná trochu s mlčením ve Švýcarsku."

Prezident, který byl mnohokrát kritizován ze zdravotních důvodů z povinné vojenské služby osvobozen, však přidává k příslušnému zrušení povinné vojenské služby ještě dva důvody: "V současné době nepři, ale byl bych pro to, aby to bylo na lepší úrovni volnosti."

Prezidentovy postoi tak korespondují s vyhlášením osmácti poslů. Vesměs zdůrazňují potřebu obnovit či zvýšit úroveň veřejnosti na obraně země, avšak podporují spíš zrušení povinné vojenské služby než povinnou bykráží vojenský výcvik.

Povinnou plnoúvnou vojnu nepodporují.

Vláda návrh, aby bylo dejme tomu třinácti cvičení, které by... Brance seznamovalo s puškami, samopaly a granáty.

Nad způsobem, jak vrátit Čechy tíže vojenskou, tedy nad přípravou nově branného zákona, si šimla hlavu i armáda. Podle informací MF DNES počítala s možností povinné vojensky, ale vzhledem k legislativnímu postupu la mládež navodu branného zákona jen s povinnými odvolky a tmešším výcvikem pro výhled profesce. Legislativní rada vlády by se tímto návrhem podle agentury CTK měla zabývat příště dneš.

Minister obrany Martin Stropnický MF DNES řekl, že i po příslušném schválení novely by armáda zahájila povinné odvolky tehdy, kdyby vláda rozhodla, že Česko šel

Brance by dostával plat a kompenzace by postupně izanžamentoval. Nemůžeme podobně řešit vzít tři lidi a nechat za to nechat. Možná je i určitá flexibilita výcviku. Treba čerčena dohodla. "Tři ministři obrany, který zahrnuje, že povolání brance by rozhodně ne-nakazovali profesionalní armádu. Šestizádní náhon náhon neprofesionální mladky. To je nezanétné riziko. Pro by zrušením hnd je na smrt, jako se to děje na Ukrajině."

V podobném duchu hovoří také už dvanáctý předseda Zeman: "Dlejší armáda je budována na soběhotvorných technologiích a zařízeních a naučí se s nimi zacházet výzda- dle zhruba dva roky. Čili jsem pro to, aby profesionální armáda pracovala s těmito technologiemi, v tomto směru ji mládež nemůže nahradit armáda založená na soběhotvorné branné povinnosti," řekl v rozhovoru pro server IDNES.cz.

Plány na povinné odvolky, či dokonce povinný vojenský výcvik mají podporu veřejnosti. V průzkumu agentury STEAM/MARK pro MF DNES podpořily povinnou vojenskou službu tři pětiny dotázaných.

Více na str. **A2 a A3**



BBC má problém. Jeermy Clarkson, nesmírně populární moderátor britského televizního pořadu Top Gear, to přehnal. Zatím by zřejmě tím, že kdokoliv urážel, teď útočil fyzicky – dal pěstí produkčnímu. Televize BBC Clarksona vyhodila. Jenže státnice diváků podpírají pěstice, že dlejší svojí hvězdou zřídily. BBC se teď musí vybrat – bude zrušová, nebo dá přednost mlčanem, který j Clarkson vydává? Foto: Reuters

➔ Více na str. A12

Pronajmout si byt je nejsnazší od revoluce

Bydlení je stále dostupnější. Nízké sazby úroků hypotek zlevňují koupi bytů. A deregulace zlevnila nájem.

Aléš Černý
a regionální zpravodajové MF DNES

PRAHA Když si mladý pár před čtyřmi lety šládl v sešticídkách Čechách bydlení, musel si na měsíční nájem připravit o několik stokrát více než nyní. Jak vyplyvá z přehledu

realizačních pronájemů realitní společnosti Re/rea, pronajmání se tehdy v nejlacinějších částech Prahy jednopočetný byt průměrně o 313 korun dle než v konšicím roce. U třípokojového bytu byl tehdy měsíční nájem vyšší dokonce o 621 korun.

A navíc – průměrné ceny v jednotlivých městech ne ve střední části kraji se průměrná mzda od roku 2011 zvýšila o 1 341 korun na loňských 25 546 korun. Na nájem tak putuje o několik procentních bodů mízi část mzdy než před čtyřmi roky.

"Třetí nájemné je nyní dostupnější než kdy dříve," komentuje šancový šéf Martin Lax, sociologem Akademie věd, zabývající

čl se bydlením. Ačkoli ceny nájmů ne všude klesly tak výrazně jako v zmloukách středních Čechách (očekle i malé stouply), ve všech krajích včetně Prahy v uplynulých pěti letech platilo, že mzdy rostly výrazně rychleji než nájem.

Ale konkrétní ceny v jednotlivých městech mají někdy odlišný rozpis. například v katovčích (včetně sezení byt 314 Kč za osm tisek korun měsíčně – ale také za 33 tisek.

Regulování reálných MF DNES je zřídově na základě dostupné nabídky a kapacitaci místních realitních makléřů a odborníků. Ačkol se mnozí již báho opaku, pomohla zefektivnit nájemní deregulace. Podle Laxe bylo

mezi lety 2009 a 2010 ve větších městech včetně Prahy nájemné dokonce vyhodnětější než koupě stejného bytu. "Nýdli to nepřel, protože se snížily ceny bytů i do kolové sazby hypotek. Nájemné se příjímálože zneznám poměří," doplnuje Lax.

Přesto dnes přibývá pětina obyvatel byd- lí v nájmu, který je stále klíčový například pro mládež rodiny. Jednotlivé regiony se mezi sebou výrazně liší jak v ceně, tak v šíři nabídky. Osmičty s vyšším nájemným a zároveň i vyšším cenami bytů jsou v Česku Praha, Brno a malé horské lokality, většinou v bezprostřední blízkosti spzavců, "to vlnou vysokopříjmové skupiny, jak přímo

z Prahy, tak i odjinud. V Brně zase tří s povinnými pomáhá velké množství studentů," vysvětluje generální sekretář Asociace reálných kanceláří ČR Jan Bortvka.

Zajímavá není místa však mají problém – tři s byty tam prakticky neexistuje. Byty k pronájmu tam někdo nenabízí, a když už, tak předražuje. Příklon jsou v republice stále více nabytých bytů, desítky tisíc ječn částí obce. Vzápá proto koncepte sociálního bydlení, podle které má mít každý občan na bydlení nárok. Obce budou povinny pořádat nájemní byty nabízet.

Přehledy nájmů na str. **A8**



MF DNES XXV/650
Přidatelné 225 555 566

Cena v zahrnutí: Slovensko 1,10 €,
Německo, Rakousko - 1,90 €

IDNES.CZ Navštivte náš zpravodajský server www.idnes.cz

Pronajmout si byt je nejsnazší od revoluce

ČT 12.5.
AG

<M1> Dávkování

I v nekonečných městech okolo dvacetití tisíc obyvatel, jako jsou třeba Klárovy nebo Hodonín, se realitorkám MF DNES jen těžko dařilo najít na trhu víc nabídek. Každý někde je práce a příjmy, tak funguje všichni tam stavit. Ty byty se potom prodávají nebo pronajímají a rozdílněji celkový trh, vysvětluje generální sekretář Asociace realitních kancelář (ARRE) Jan Bortvka.

Loni se přitom překladlo rekordně mnoho nových bytů, ale téměř všechny v Praze. Dle statistik společnosti Ekospol, Trigema a Staniska Re-

ality, které sledují celý pražský trh, se loni prodalo 5 950 bytů. To je o pět set bytů více než v posledním předkrizovém roce 2007.

Navíc šel velkého pražského developer Ekospol Evžen Konec před povída, že letos developeri v Praze prodají ještě o deset procent nových bytů více. Znovna večra jiny Group, oznámil zaházení dalších čtyř projektů do nabídky, a až na jednu výjimku pražských. Do regionů se developeri zhruba nehnou.

„Pro nás je jediný rozdílný cenový žebřík, která opravil Praze zlevnil hotový byt maximálně o pět tisíc korun na metr. To ale neodpovídá

kapní síle v regionech, kde se tak projekt o stovkách bytů nevyprodá.“ vysvětluje Konec.

Kolotoč nepřijetých bytů

A tak zatímco v Praze a okolo ní se trh pravidelně okysličuje novosarvaní, v menších městech a regionech se až na výjimky dokola „prořít“ stále stejný bytový fond. „Čas to nejsou byty, které dnes už neodpovídají předstávkám potenciálních nájemníků, ale na druhou stranu bývalí naccenový vysoký, protože jsou včasné.“ vysvětluje Bortvka z ARK.

Na druhou stranu i v regionech se najdou luxusnější byty, které výraz-

ně vybočují z nabídkového průměru. Příkladem může být stonetrový byt v Liberci či lesa s vyhledem na ješíd. Který jeho majitel plánuje pronajmout manželům. Tomu odpovídá i cena samostatného nájmu dvacet tisíc.

Podobně i v nedaleké České Lípě se sšmenový byt s bazénem a parkováním státním pronajímá za několikrát násobek běžné ceny třípokojového bytu. Zepněná v menších městech však velmi často dochází k rozdílným reálných cen, za které si nájemníci opravují byty pronajímají, a těch na bídových, které majitelé bytů inzerují. Ačkoli inzeráty jsou například ve městech, jako je třeba Sokolov,

to desítky procent dražší než cena uzavřených nájmu zarmatovaných členy asociace realitků.

Podle společnosti Martina Lux je na venkově a v menších městech mále nejen nabídky bytů, ale i poptávky.

„Prakticky všichni chtějí bydlet ve svém, potřebným vypořádá obec svými byty, mladým vyprazdňují rodice a zraněnce na pořízení bytu, a nájemní bydlení je tak trochu jen krizové bydlení, například po rozpadu rodiny, nebo když rodič na neřádně e.“ vysvětluje Lux s tím, že nabídka také často funguje neformálně, kdy se byty propůjčují přes síť známých a příbuzných.

Pardubický	2011	2014
1+kk	6 072	5 075
3+kk	7 726	8 044
Vysočina	2011	2014
1+kk	5 010	5 127
3+kk	7 753	7 582
Jihomoravský	2011	2014
1+kk	6 595	5 591
3+kk	9 818	10 115
Olomoucký	2011	2014
1+kk	5 173	4 989
3+kk	8 296	8 207
Moravskoslezský	2011	2014
1+kk	5 056	5 057
3+kk	8 613	7 840
Zlínský	2011	2014
1+kk	5 794	5 441
3+kk	8 171	8 482

Poznámka: podrobné ceny, Penes, v Kč.

DNEŠ

MORAVSKOSLEZSKÝ

Vybraní frydecko-místecí politici si rozdělí miliony korun
Získají je za členství v dozorčích
radách městských firem

Padělatel v policii

Aféra s dálničními známkami: na falšování se podílel policejní expert

Marek Píhál
redaktor MF DNEŠ

PRAHA Policie se snaží unikat skandálu, podle svého předsedního kriminalistického ústavu padělání dálničních známek. Podle zdroje MF DNEŠ z policejního prezidia padělky obdrželi bezmála tři tisíce lidí.

Zařadeno policie - odhalovala v předchozích měsících srovnání falšovaných dálničních známek, které objevil se zdrojem padělatel v jedné vlastních fidelech. Úvod je tak zakladáno na pořídit dárky.

Především policie zaručila podle zdroje MF DNEŠ z policejního prezidia na další policie hledá kvůli bezpečnosti kontroly.



U policisty byl
padělek nalezen.
Zjistilo se, že je
jeho autorem -
čili že on sám je
padělatel.

zdroj z policejního prezidia

hoto policistu. „Nikdy neodešel do cvičení vzhledem k tomu, že službu zastává službu nad tuto velkou hranici nemožné.“ dodal Kolář.

Podle zdroje MF DNEŠ se s největší pravděpodobností nepednato v případě tohoto muže o jediný padělek dálniční známky, ale poklesla byl aktivnější. Použití falšování může být přitom posouzeno jako trestný čin padělatel a prozrazování in veřejné listiny. V případě, že by známky reprodukoval, hrozí mu až tři roky vězení.

Druhý případ za krátkou dobu současně jde o druhý závažný případ za velmi krátkou dobu. Policie v různých městských navazala hledá na několik stovek kvalitně padělaných dálničních známek. A podle zdroje MF DNEŠ byla falza policie z kriminalistického ústavu

Škromach na Hrad?
Nechceme, není dost
reprezentativní,
zní z ČSSD

Ondřej Lehnert
redaktor MF DNEŠ

PRAHA Už víc než pět let si Zdeněk Škromach svěpomocí dělá prezidentem republiky. Hlavně, přestavil jistě blbě peřivo a šachy, na svém webu píše v padnoucím moderním obleku a k národu promlouvá od svého náhkového barvenku. Po padesát letech ve veřejném životě, v sociální demokracii posly ve straně na dnes zafinancím sleduje nečistá mladá. Je mu osmdesát, přísti rok mu vypstí manželé, a pokud by jeho přítel Miloš Zeman v roce 2018 na prezidenta nekandidoval, zájem by rozhodně měl. Jenže - jeho strana málo. Škromach pro sociální demokracii není dost „reprezentativní“.

MF DNEŠ se zapjala padělatelkou poslancem a poslankou ČSSD, zda by Škromach podpořil jako prezidentského kandidáta.

„Ne“ odešel bez dalších slov prezident Bohuslav Sobotka. Nikoli přesto, Škromach odepsal bez-

PRAHA Policie se snaží utratit skandál. Policie presvědčilo kriminálníkeho tisku padělání dálniční známky. Podle zdroje MF DNES z policejního prezidia padělky odhalila bezná sítě kontrola.

Zatímco policie odhalovala v předchozích měsících stovky falzifikátů dálničních známek, které zřejmě pocházejí z Číny, objevili se zlatý padělatel v jejích vlastních řadách. Hněd je tak zadržán na policejním skandálu.

Presvědčivě bylo policii zasláno video podle zdroje MF DNES z policejní hládky kvůli bezné kontrole.

„Soustředila se rovněž na jeho dálniční známku. Podle všeho i první nedávnému skandálu se stovkami padělek, který se začal vyšetřovat už v loňském roce,“ řekl zdroj. A dodal: „U policisty byl padělatel nalezen. Očím zřetelně se, že je jeho autorem - čili že on sám je padělatel a že zneužil svých odborných znalostí a zařízení v kriminálněkém ústavu. Odšel hned - ne do čivili. Co vln, tak dohodu.“

Na chloupský případ policisty padělatel, který nyní vyšetřuje Centrální inspekce bezpečnostních příslušníků (GISP), se zatím vztahuje příslušná informací embargo.

Mluvčí GISP Radka Sidorová však MF DNES pověděla, že inspekce



U policisty byl padělek nalezen. Zjistilo se, že je jeho autorem - čili že on sám je padělatel.
zdroj z policejního prezidia

ce takový případ skutečně vyšetřuje.

A právě to je důvod, proč nelze v této fázi uvolnit více informací. Nejde to,“ stábla.

Vyšetřování vede GISP

Experti z kriminálněkého ústavu vysoce odborného policejního útvaru s celostátní působností jsou přítom skoleni právě k tomu, aby dohláží padělky odhalit a usvědčit padělatel. Jde nejen o peníze, známky, ale i obrázky, Krimina-

lišta, který se stal sám padělatel. Jen, tak zneřádl Know-how, které v ústavu za této praxe získal. Kriminálněký ústav nejprve dříve indidentu popřel.

„Podle informací, které mám k dispozici, nebyl s žádným z pracovníků Kriminálněkého ústavu Praha o ukončen služební poměr z tohoto ústavu Petra Sidorová.“

Šéf kriminálněkého ústavu Pavel Kolář podle zdroje připustil, že Centrální inspekce bezpečnostních sho-

boho policistu. „Neméně odšetel do čivili vzhledem k tomu, že služební zákon slouží nad tímto výkonu hranic nemožné,“ dodal Kolář.

Podle zdroje MF DNES se s největší pravděpodobností nejednalo o případ, obojro může o jediné padělek dálniční známky, ale policista byl aktivnější. Fouzard falzifikátu může být přítom posouzeno jako tresný čin padělatel a pozděkově zničit věřejné listiny. V případě, že by zničit přeprůdval, hrozí mu až tři roky vězení.

Druhý případ za krátkou dobu
Současné ale o druhý zaviněný případ za velmi krátkou dobu. Policie v minulých měsících narazila padělaných dálničních známek. A podle zdroje MF DNES byla falza vy tak na velmi slušné úrovni.

Falšované dálniční známky se jasos objevily ve větším množství pozdější době. Povědě to zřejmě ke změně jejich vzhledu. Padělatel je však jen jeden z důvodů - například četníci žádají, aby se skupiny více listy podle délky plátnosti, aby je mohli na dálku lépe kontrolovat.

Kvůli nové podobě vznikla speciální komise, která má navrhnout, jak budou známky vypadat. Nový vzhled by měly dostat už známky na příští rok.

Pokračování na str. 112

Pokračování na str. 113

iDNES.cz Největší náš zpravodajský server www.idnes.cz



MF DNES XXV/61
Prodipalma 229 555 568

Cena v zahraničí: Slovensko 1,10 €,
Maarsko, Rakousko - 1,90 €

VSADÍTE SI NA

Příloha č. 3 – Tabulka č. 1 – Titulky

Titulky (celkem zkoumáno 7 v tisku a 4 na internetu)	
Délka titulků	
Rozdělení na krátké a dlouhé titulky	
Počet krátkých titulků v tisku	1
Počet dlouhých titulků v tisku	6
Počet krátkých titulků na internetu	0
Počet dlouhých titulků na internetu	4
Celkový počet krátkých titulků	1
Celkový počet dlouhých titulků	10
Rozdělení podle počtu znaků	
Nejnižší počet znaků v titulku v tisku	17
Nejvyšší počet znaků v titulku v tisku	53
Nejnižší počet znaků v titulku na internetu	65
Nejvyšší počet znaků v titulku na internetu	71
Rozdělení podle počtu řádek	
Nejnižší počet řádek v titulku v tisku	1

Nejvyšší počet řádek v titulku v tisku	3
Nejnižší počet řádek v titulku na internetu	2
Nejvyšší počet řádek v titulku na internetu	2
Rozdělení podle počtu vět	
Nejnižší počet vět v titulku v tisku	1
Nejvyšší počet vět v titulku v tisku	2
Nejnižší počet vět v titulku na internetu	1
Nejvyšší počet vět v titulku na internetu	2
Rozdělení titulků podle užití slovesa v určitém tvaru	
Počet statických titulků v tisku	5
Počet dynamických titulků v tisku	2
Počet statických titulků na internetu	0
Počet dynamických titulků na internetu	4
Celkový počet statických titulků	5
Celkový počet dynamických titulků	6

Příloha č. 4 – Tabulka č. 2 – Autor

Autor	
U kolika zpráv v tisku nebyl autor uveden?	0
U kolika zpráv na internetu nebyl autor uveden?	0
V kolika případech byla v tisku uvedena zkratka autora?	1
V kolika případech byla na internetu uvedena zkratka autora?	1
V kolika případech bylo v tisku uvedeno celé jméno autora?	6
V kolika případech bylo na internetu uvedeno celé jméno autora?	3

Příloha č. 5 – Tabulka č. 3 – Lead

Lead	
Kolikrát je lead uveden v tisku?	4x (ze 7 zpráv)
Kolikrát je lead uveden na internetu?	4x (ze 4 zpráv)
Délka leadu	
Rozdělení podle počtu znaků	
Nejnižší počet znaků v leadu v tisku	84
Nejvyšší počet znaků v leadu v tisku	163
Nejnižší počet znaků v leadu na internetu	227
Nejvyšší počet znaků v leadu na internetu	361
Rozdělení podle počtu řádek	
Nejnižší počet řádek v leadu v tisku	2
Nejvyšší počet řádek v leadu v tisku	4
Nejnižší počet řádek v leadu na internetu	2
Nejvyšší počet řádek v leadu na internetu	5
Rozdělení podle počtu vět	
Nejnižší počet vět v leadu v tisku	1
Nejvyšší počet vět v leadu v tisku	2

Nejnižší počet vět v leadu na internetu	2
Nejvyšší počet vět v leadu na internetu	3
Obrácená pyramida	
Kolikrát se v leadu v tisku objevily odpovědi na čtyři základní žurnalistické otázky?	0x (ze 4 leadů)
Kolikrát se v leadu na internetu objevily odpovědi na čtyři základní žurnalistické otázky?	3x (ze 4 leadů)

Příloha č. 3 – Tabulka č. 4 – Odstavec

Odstavec	
Rozdělení podle počtu odstavců ve zprávách	
Nejnižší počet odstavců ve zprávě v tisku	11
Nejvyšší počet odstavců ve zprávě v tisku	26
Nejnižší počet odstavců ve zprávě na internetu	4
Nejvyšší počet odstavců ve zprávě v tisku	15
Rozdělení podle počtu vět v odstavcích	
Nejnižší počet vět v odstavci ve zprávě v tisku	1
Nejvyšší počet vět v odstavci ve zprávě v tisku	7
Nejnižší počet vět v odstavci ve zprávě na internetu	1
Nejvyšší počet vět v odstavci ve zprávě na internetu	4

Příloha č. 7 – Menu

The screenshot shows the top navigation bar of the iDNES.cz website. The main header includes the logo 'iDNES.cz / Zprávy' and the date 'Sobota 4. dubna 2015. Ivana' with a 'Přihlásit' button. Below the header is a secondary navigation bar with categories: 'iDNES.cz > Zprávy', 'Kraje', 'Sport', 'Kultura', 'Ekonomika', 'Bydlení', 'Tehnet', 'Ona', 'Revue', 'Auto', and 'Další'. A red navigation bar contains links: 'Domácí', 'Zahraníční', 'Černá kronika', 'Lidé Česka', 'Očima čtenářů', 'Počasí', 'MF DNES', and 'Komerční články'. Below this are three news snippets, each with a small image and a text preview. The first snippet is about a cold start in April, the second about an inspection of waste collection, and the third about a subway station.

Zdroj: KOPECKÝ, Josef. Místo povinné vojny tříměsíční cvičení dobrovolníků, navrhl Zeman. In: *IDNES.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/ne-povinna-vojna-jen-trimesicni-cviceni-dobrovolniku-rika-zeman-p8b-/domaci.aspx?c=A150311_185339_domaci_kop.

Příloha č. 8 – Nejčtenější






The screenshot shows the 'Nejčtenější' (Most Read) section of the iDNES.cz website. The title 'Nejčtenější' is in red. Below it are seven numbered items, each with a large number, a link to the article, and a short text preview. Item 1: 'Oceněná hvězda filmu Cesta ven dluží na nájemném' by Klauďa Dudová. Item 2: 'Od jihozápadu přichází do Čech vydatné sněžení, varují meteorologové'. Item 3: 'Pilot schválně zrychloval, ukázala analýza druhé černé skříňky'. Item 4: 'V zásilce banánů v pražském supermarketu našli metrůk kokainu'. Item 5: 'Radši budu s dětmi než poslouchat ožralého Kalouska, napsal Babiš'. Item 6: 'Dragouni odjeli. Američané zamávali v Rozvadově a vyrazili domů'. Item 7: 'Teroristé zavraždili na univerzitě v Keni 143 lidí. Muslimy propouštěli'.

Zdroj: KOPECKÝ, Josef. Místo povinné vojny tříměsíční cvičení dobrovolníků, navrhl Zeman. In: *IDNES.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/ne-povinna-vojna-jen-trimesicni-cviceni-dobrovolniku-rika-zeman-p8b-/domaci.aspx?c=A150311_185339_domaci_kop.

Příloha č. 9 – Najdete na iDNES.cz

Najdete na iDNES.cz

posunout posunout

FINANCE	AUTO	MOBILY	VIDEO	PŘÍBĚH
 Otevřel přání v mailu, hackeři ukradli tisíce	 Primadony z Top Gearu si užívaly	 Miliardář přestřelil, Apple přirovnal k Hitlerovi	 Vítř řádil na Strahově a ničil koleje	 Řeznice vzala maso ze země a dala do balíčku

Zdroj: KOPECKÝ, Josef. Místo povinné vojny tříměsíční cvičení dobrovolníků, navrhl Zeman. In: *IDNES.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/ne-povinna-vojna-jen-trimesicni-cviceni-dobrovolniku-rika-zeman-p8b-/domaci.aspx?c=A150311_185339_domaci_kop.

Příloha č. 10 – Právě čtete

zpravy.idnes.cz/ne-povinna-vojna-jen-trimesicni-cviceni-dobrovolniku-rika-zeman-p8b-/domaci.aspx?c=A150311_185339_domaci_kop

Právě čtete

- ODS hledá premiéra. Pro a proti pěti pravděpodobných kandidátů
- Místo banání kokainu Celníci
- V Kyjevě vlají i vlajky banderovců. Západ klopí oči, Rusku se to hodí
- Bezdomovci jako rosníčky

Mohlo by vás zajímat

- Podívejte se, jak žil kmotr Mrázek. První snímky z interiéru jeho vily
- Když zachovalá bratislavská
- Unesené turistky chybí rodinám už dva měsíce, pátrání nepokročilo
- Neinovější ruská stíhačka

Témata

Hrubé porušení pracovní kázně | Nehody Zlín | Papež František | Nezaměstnanost |

Zdroj: KOPECKÝ, Josef. Místo povinné vojny tříměsíční cvičení dobrovolníků, navrhl Zeman. In: *IDNES.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/ne-povinna-vojna-jen-trimesicni-cviceni-dobrovolniku-rika-zeman-p8b-/domaci.aspx?c=A150311_185339_domaci_kop.

Příloha č. 11 – Konec stránky



Zdroj: KOPECKÝ, Josef. Místo povinné vojny tříměsíční cvičení dobrovolníků, navrhl Zeman. In: *IDNES.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/ne-povinna-vojna-jen-trimesicni-cviceni-dobrovolniku-rika-zeman-p8b-/domaci.aspx?c=A150311_185339_domaci_kop.

Příloha č. 12 – Kam dál?

ravy.idnes.cz/ne-povinna-vojna-jen-trimesicni-cviceni-dobrovolniku-rika-zem

Kam dál?

 [Druhý rok Zemana na Everestu. Slabší pozice, o to silnější výroky](#)
Prezidentskou funkci přirovnal Miloš Zeman k nejvyšší hoře světa Mount Everest. Na neděli 8. března připadá druhé... [celý článek](#)

 [Mnohé vaše kroky se shodují s mými názory, napsal Zeman papeži](#)
Dopis prezidenta Miloše Zemana předal papeži Františkovi ve Vatikánu ředitel hradního protokolu Jindřich Forejt. Zeman... [celý článek](#)

+ [více zpráv](#)

Hlavní zprávy

 [Otěže světové víry přebere islám. Bezvěrci doplatí na porodnost](#)

Zdroj: KOPECKÝ, Josef. Místo povinné vojny tříměsíční cvičení dobrovolníků, navrhl Zeman. In: *IDNES.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/ne-povinna-vojna-jen-trimesicni-cviceni-dobrovolniku-rika-zeman-p8b-/domaci.aspx?c=A150311_185339_domaci_kop.

Příloha č. 13 – Hledáte byt?

TIP: Hledáte byt?

Vybírejte v jedné z největších databází [bytů k prodeji](#) či [pronájmu](#) na [Reality.iDNES.cz](#).

Zdroj: KOPECKÝ, Josef. Místo povinné vojny tříměsíční cvičení dobrovolníků, navrhl Zeman. In: *IDNES.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/ne-povinna-vojna-jen-trimesicni-cviceni-dobrovolniku-rika-zeman-p8b-/domaci.aspx?c=A150311_185339_domaci_kop.

Příloha č. 14 – SUV



SUV Hyundai ix35 vyráběné v Česku se přejmenuje na Tucson

Objem zavazadlového prostoru ve voze poprvé překročí hodnotu pěti set litrů.

[ČÍST DÁLE](#)

Hyundai vyrábí své SUV modelu Santa Fe pro USA v závodě sesterské společnosti Kia Motors v Georgii a vozy modelu Tucson dováží z [Koreje](#).

Jeden ze zdrojů uvedl, že v Alabamě má stát nová montážní linka a firma se státem vyjednává o konečných povoleních. Podle dvou dalších zdrojů Hyundai zvažuje v Alabamě výstavbu nového závodu, konečné rozhodnutí ale nepadlo. Zprávu jako první přinesla jihokorejská

Zdroj: ČTK. Hyundai v USA plánuje rozšíření výroby SUV a nový závod. In: *Aktuálně.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-04-01]. Dostupné z: <http://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/svetova-ekonomika/hyundai-v-usa-planuje-rozsireni-vyroby-suv-a-novy-zavod/r~12a7c6eac7be11e485d7002590604f2e/>.

Příloha č. 15 – Odkaz na digitální vydání MF DNES

českými úřady na vyřešení případu.

Příběh českého kuchaře a podrobnosti o únosu

V MF DNES si můžete přečíst víc.



DNES
DIGITÁLNÍ
VYDÁNÍ

ČÍST NOVINY

Podle informací iDNES.cz unesený devětačtyřicetiletý kuchař Pavel H. pracoval pro firmu od roku 2009, a to na pozici nazvané Catering coordinator. Jde o vedoucí pozici, na které dotyčný pracuje s desítkami podřízených a dohlíží na fungování zázemí pro ropné firmy.

Koordinátoři řeší například přípravu jídel, stav ubytování v poušti či chod prádelny, kterou provozuje jeho zaměstnavatel, tedy společnost VAOS. Koordinátor také dohlíží například na zásobování surovinami a přípravu snídaní, obědů a večeří a to včetně kvality stravy. V poušti se vařil trojí typ jídel - pro Evropany, Araby a Turky.

Zdroj: VÁLKOVÁ, Hana, Hana JAKUBCOVÁ a Karel HRUBEŠ. Čech unesený islamisty je kuchař z Vysočiny. Do Libye se vracel často Zdroj: http://jihlava.idnes.cz/cech-uneseny-islamisty-je-kuchar-z-vysociny-fz8-/jihlava-zpravy.aspx?c=A150309_195512_jihlava-zpravy_neh. In: *IDNES.cz* [online]. 9. 3. 2015 [cit. 2015-03-09]. Dostupné z: http://jihlava.idnes.cz/cech-uneseny-islamisty-je-kuchar-z-vysociny-fz8-/jihlava-zpravy.aspx?c=A150309_195512_jihlava-zpravy_neh.

Příloha č. 16 – Infobox

práce v nebezpečné poušti.

Názory lidí, které redaktorka MF DNES v úterý v Meziříčí oslovila, se velmi různily. Od velkého údivu, že se něco tak strašného vůbec může týkat někoho z poklidné Vysočiny, až po odsudek Pavla H., že se pouštěl do tak riskantní akce a peníze vydělával zrovna v nestabilní Libyi.

„Dal přednost penězům před rodinou“

„Nevím, proč je kolem toho tak strašný humbuk, když tam Pavel, kterého mimochodem znám, jel dobrovolně. Jako jezdi třeba vojáci do Afghánistánu. Dal přednost vidině peněz před zárukou bezpečnosti. Myslím, že tak ale může uvažovat svobodný chlap, ne ženáč,“ podotkl například jeden starší muž, který zastavil na benzince. Přál si zůstat v anonymitě. Dodal, že pevně doufá ve šťastný konec, ze kterého si Pavel H. vezme ponaučení.

Odměna za hazard

Za rizikovou práci v Libyi nabízí firma VAOS svým zaměstnancům vyšší výdělek. Pavel H. si mohl vydělat podle zjištění MF DNES asi 140 eur denně. Za šestitýdenní turnus, po němž následovaly tři týdny doma, tak mohl získat v přepočtu přes 150 tisíc korun. V Libyi pracoval Pavel H. šest let a přečkal zde i divoké období po pádu režimu diktátora Muammara Kaddáfího v roce 2011.

Zdroj: JAKUBCOVÁ, Hana. Pohodář, rád se dělil o zážitky, říkají sousedé o muži uneseném v Libyi Zdroj: http://jihlava.idnes.cz/soused-z-velkeho-mezirici-o-muzi-ztracenem-v-libyi-fh2-/jihlava-zpravy.aspx?c=A150311_2146252_jihlava-zpravy_mv. In: *IDNES.cz* [online]. 11. 3. 2015 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: http://jihlava.idnes.cz/soused-z-velkeho-mezirici-o-muzi-ztracenem-v-libyi-fh2-/jihlava-zpravy.aspx?c=A150311_2146252_jihlava-zpravy_mv.

Příloha č. 17 – Fotograf

Michal Růžička

Narodil se v Praze.


Od roku 1990 je fotoreportérem deníku MF DNES.

Fotografoval celou řadu významných světových událostí, jako např. válku v Jugoslávii, rozpad Sovětského svazu, po válce v Perském zálivu kurdský exodus, v r. 1994 fotografoval genocidu v africké Rwandě.


A ze sportovních událostí MS ve fotbale – 1994 USA, 1998 Francie, 2006 Německo; EURO 1996 v Anglii, 2000 Holandsko, Belgie, 2004 Portugalsko, 2008 Švýcarsko, Rakousko. Olympijské hry – 2000 Sydney, 2002 Salt Lake City, 2004 Atény, 2006 Turín, 2008 Peking, 2010 Vancouver.

Je držitelem celé řady ocenění z různých fotografických soutěží.


TÝM FOTOGRAFŮ MAFRA




Vybrané práce




OH Vancouver 2010



Výlov rybníka



Barack Obama v Praze



Zdroj: Michal Růžička - fotograf. *IDNES.cz* [online]. 2014 [cit. 2015-04-01]. Dostupné z: <http://vice.idnes.cz/mafra/fotografove.aspx?fotograf=michalruzicka&idnov=1154>.


Příloha č. 18 – Redaktor



Josef Kopecký

zkratka autora: kop

Politický reportér iDNES.cz, předtím několik let působil na stejné pozici v MF DNES. Dříve pracoval v Hospodářských novinách a již zaniklých ZN Zemských novinách. Vystudoval žurnalistiku na fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy.

[RSS kanál autora](#) 

Zdroj: Josef Kopecký. *IDNES.cz* [online]. 2014 [cit. 2015-04-01]. Dostupné z: <http://vice.idnes.cz/novinari.aspx?idnov=858>.