

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Jak změnila kauza dieseltgate marketingovou komunikaci značky Volkswagen

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Vlk Dominik

Oponent práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Hlavním cílem bakalářské práce je navrhnout doporučení pro zlepšení marketingové komunikace Volkswagenu v důsledku kauzy Dieselgate. Cíl je velmi ambiciózní. Doporučil bych jej zúžit nebo specifikovat, třeba na trh v ČR. Velmi zajímavé výsledky praktické části. Dobře provedené šetření na pečlivě vybraném vzorku respondentů. Používání mnoha solidních zdrojů informací. Doporučení jsou konkrétní, ale mohla být více rozvinutá vzhledem ke zjištění z výzkumu. Ačkoliv uznávám, že dnes tápou všichni. Zarážející je, v jakém rozporu jsou názory manažera VW na elektromobilitu s názory jeho zákazníků. Vytkl bych: Poněkud rozsáhlá část o marketingovém výzkumu v teoretické části. Občasné překlepy

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Když se na aféru dieselgate díváte s odstupem let, dopady na koncern VW, které byly a ještě budou, měl se VW přiznat nebo se zachovat jako jeho konkurence? A vyplatí se i v budoucnosti značce VW chovat se vždy eticky?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Proč vlastně vzniklo v USA negativní veřejné mínění o VW? Protože ničí životní prostředí nebo protože lhali?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 30.07.2020

Podpis oponenta práce