

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Jak změnila kauza dieselgate marketingovou komunikaci značky Volkswagen

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Vlk Dominik

Vedoucí práce: Ing. Martin Liška, MBA

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Bakalářská práce se zabývá návrhem doporučení marketingové komunikace společnosti Volkswagen v důsledku kauzy Dieseldgate. Ke sběru primárních dat bylo využito cíleného dotazníkového šetření a polostrukturovaných rozhovorů. Formulovaná doporučení by mohla být více konkrétnější, ale vzhledem k povaze tématu je lze považovat za dostatečná. Zapojení více než jednoho druhu výzkumu rovněž hodnotím pozitivně a práce díky tomu těží z vyšší vypovídající hodnoty získaných dat. Práce tvoří logickou strukturu a celkově ji hodnotím jako zdařilou.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Poškodila kauza Dieseldgate koncern (i značku) Volkswagen v parametru prodeje v České republice?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaký názor máte na elektromobilitu obecně a případně jaké další druhy alternativní pohonů mají podle Vás šanci na úspěch?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 30.07.2020

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz