



TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
Fakulta přírodovědně-humanitní
a pedagogická



Analýza animačních programů u cestovní kanceláře

Bakalářská práce

Studijní program: B7401 – Tělesná výchova a sport

Studijní obor: 7401R003 – Rekreatologie

Autor práce: **Dominik Rosenberg**

Vedoucí práce: PhDr. Jaroslav Kupr, Ph.D.



ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Dominik Rosenberg**
Osobní číslo: **P15000686**
Studijní program: **B7401 Tělesná výchova a sport**
Studijní obor: **Rekreologie**
Název tématu: **Analýza animačních programů u cestovní kanceláře**
Zadávající katedra: **Katedra tělesné výchovy**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Analýza animačních programů u cestovní kanceláře. Analýza pracovních podmínek animátorů cestovní kanceláře. Anketní šetření - mezi pracovníky cestovní kanceláře. Návrh na zlepšení současného stavu.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

ČERNÁK, R., 2011. Animátor volného času: příručka pro začínající animátory. Praha: Rilife.

FIŠEROVÁ, V., 2008. Volný čas a jeho animace v cestovním ruchu. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8. ISBN 978-80-86578-87-3.

ULBRICH, T., 2010. Animace v hotelnictví a cestovním ruchu. Brno: Vysoká škola obchodní a hotelová. ISBN 978-80-87300-20-6.

Vedoucí bakalářské práce:

PhDr. Jaroslav Kupr, Ph.D.

Katedra tělesné výchovy

Datum zadání bakalářské práce:

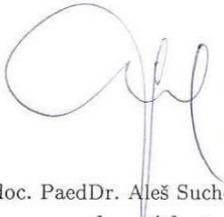
15. prosince 2017

Termín odevzdání bakalářské práce:

30. dubna 2018


prof. RNDr. Jan Pícek, CSc.
děkan




doc. PaedDr. Aleš Suchomel, Ph.D.
vedoucí katedry

V Liberci dne 18. prosince 2017

Prohlášení

Byl jsem seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracoval samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Současně čestně prohlašuji, že tištěná verze práce se shoduje s elektronickou verzí, vloženou do IS STAG.

Datum:

Podpis:

Poděkování

Tímto bych rád poděkoval panu PhDr. Jaroslavovi Kuprovi, za velmi profesionální a zároveň přirozeně lidský přístup při vedení mé bakalářské práce, za jeho připomínky a rady. Také bych rád poděkoval pracovníkům cestovní kanceláře Blue Style, kteří vyplňovali anketní šetření. Dále děkuji všem animátorům a delegátům, které jsem za svá animátorská léta měl možnost poznat.

Anotace

Hlavním cílem bakalářské práce je analýza animačních programů u cestovní kanceláře. Hlavní část práce tvoří popis animačních programů jako takových. Dále jsou v této práci popsány pracovní podmínky animátorů. Ty jsou doprovázeny anketním šetřením, které bylo směřováno pracovníkům cestovní kanceláře. Celkem odpovědělo 41 animátorů volného času pracujících u CK Blue Style. Závěr práce tvoří návrh na zlepšení současného stavu.

Klíčová slova: animátor, animace, cestovní kancelář.

Annotation

The main goal of this bachelor thesis is Analysis of animation programmes for travel agencies. The main part of the thesis focuses on the description of animation programmes. It also describes working conditions for animators. These conditions are followed by public research, which focused on workers in travel agencies. In total 41 animators of free time working for CK Blue Style answered in this public research. The conclusion of this thesis consists of improvement proposal.

Key words: animator, animation, travel agency.

OBSAH

ÚVOD	11
1 CÍL PRÁCE	12
2 PŮVOD A VZNIK ANIMACÍ.....	13
2.1 Definice a cíle animace.....	13
2.2 Historie animací	14
3 ANIMACE V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU	16
3.1 Povolání animátor	16
3.2 Vzdělání animátora.....	19
3.3 Pracovní náplň animátora.....	21
3.4 Předpoklady pro práci animátora	22
3.5 Animační program.....	22
3.6 Rozdělení animátorů.....	22
3.6.1 Dětský animátor.....	23
3.6.2 Sportovní animátor	23
3.6.3 Šéf animátor.....	23
3.6.4 Animátor komunikátor.....	23
3.6.5 Ostatní typy animátorů	23
3.7 Rozdělení animačních aktivit.....	24
3.7.1 Poznávací aktivity.....	24
3.7.2 Vzdělávací aktivity	24
3.7.3 Tvořivé aktivity	25
3.7.4 Sportovní a pohybové aktivity.....	25
3.7.5 Společenské aktivity	26
4 ANALÝZA PRACOVNÍCH PODMÍNEK.....	27
4.1 Příjímání pohovory	28
4.2 Školení animátorů.....	30
4.2.1 Praktická část školení	31
4.2.2 Kurz první pomoci.....	31
4.3 Povinnosti animátora v destinaci.....	32
4.3.1 Protokoly v dětském klubu	35
4.4 Návrh na zlepšení pracovních podmínek.....	37
4.4.1 Návrh na zlepšení praktické části školení.....	37
4.4.2 Návrh na zlepšení kurzu první pomoci.....	37
4.4.3 Návrh na zlepšení situace s protokoly v dětském klubu.....	38

5	ANKETNÍ ŠETŘENÍ	39
5.1	Charakteristika souboru	39
5.2	Výsledky anketního šetření	40
5.3	Závěry anketního šetření.....	67
6	ZÁVĚRY	68
7	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	69
	PŘÍLOHY	71

Seznam obrázků

Obrázek č. 1: Požadavky CK Blue Style na rok 2018 (zdroj: CK Blue Style, 2018).....	17
Obrázek č. 2: Požadavky CK Alexandria pro rok 2018 (zdroj: CK Alexandria, 2018)	17
Obrázek č. 3: Požadavky Animationpoint pro rok 2018 (zdroj: Animationpoint, 2018)	18
Obrázek č. 4: Nabídka středoškolského studia (zdroj: seznamskol.eu, 2018).....	19
Obrázek č. 5: Nabídka vysokoškolského studia (zdroj: muni.cz, 2018).....	20
Obrázek č. 6: Titulní strana metodických pokynů (zdroj: CK Blue Style, 2018).....	32
Obrázek č. 7: Nevyplněný dotazník animátora (zdroj: CK Blue Style, 2015)	33
Obrázek č. 8: Nevyplněný hotelový report (zdroj: CK Blue Style, 2018).....	34
Obrázek č. 9: Předpřipravený protokol o převzetí dítěte (zdroj: CK Blue Style, 2015).....	36
Obrázek č. 10: Dělení respondentů dle pohlaví (zdroj: survio.com, 2018)	40
Obrázek č. 11: Odpovědi respondentů na otázku č. 2 (zdroj: survio.com, 2018).....	41
Obrázek č. 12: Úroveň vzdělání respondentů (zdroj: survio.com, 2018)	42
Obrázek č. 13: Odpověď respondentů na otázku č. 4 (zdroj: survio.com, 2018)	43
Obrázek č. 14: Odpověď respondentů na otázku č. 5 (zdroj: survio.com, 2018)	44
Obrázek č. 15: Výčet odpovědí u otázky č. 6 (zdroj: survio.com, 2018)	45
Obrázek č. 16: Odpovědi respondentů na otázku č. 7 (zdroj: survio.com, 2018).....	47
Obrázek č. 17: Odpovědi respondentů na otázku č. 8 (zdroj: survio.com, 2018).....	48
Obrázek č. 18: Odpověď respondentů na otázku č. 10 (zdroj: survio.com, 2018)	51
Obrázek č. 19: Odpovědi respondentů na otázku č. 11 (zdroj: survio.com, 2018).....	52
Obrázek č. 20: Odpověď respondentů na otázku č. 12 (zdroj: survio.com, 2018)	53
Obrázek č. 21: Odpovědi respondentů na otázku č. 13 (zdroj: survio.com, 2018).....	54
Obrázek č. 22: Vybraná odpověď respondenta na otázku č. 14 (zdroj: survio.com, 2018)	55
Obrázek č. 23: Vybraná odpověď respondentky na otázku č. 14 (zdroj: survio.com, 2018) ..	55
Obrázek č. 24: Odpovědi respondentů na otázku č. 15 (zdroj: survio.com, 2018).....	56
Obrázek č. 25: Odpovědi respondentů na otázku č. 16 (zdroj: survio.com, 2018).....	57

Obrázek č. 26: Odpověď respondentů na otázku č. 17 (zdroj: survio.com, 2018)	58
Obrázek č. 27: Odpověď respondentů na otázku č. 18 (zdroj: survio.com, 2018)	59
Obrázek č. 28: Odpověď respondentů na otázku č. 20 (zdroj: survio.com, 2018)	61
Obrázek č. 29: Odpovědi respondentů na otázku č. 21 (zdroj: survio.com, 2018).....	62
Obrázek č. 30: Odpovědi respondentů na otázku č. 22 (zdroj: survio.com, 2018).....	63
Obrázek č. 31: Odpovědi respondentů na otázku č. 23 (zdroj: survio.com, 2018).....	64
Obrázek č. 32: Vybraná odpověď respondenta na otázku č. 24 (zdroj: survio.com, 2018)	66
Obrázek č. 33: Vybraná odpověď respondentky na otázku č. 24 (zdroj: survio.com, 2018) ...	66
Obrázek č. 34: Vybraná odpověď respondenta na otázku č. 24 (zdroj: survio.com, 2018)	66
Obrázek č. 35: Vybraná odpověď respondenta na otázku č. 24 (zdroj: survio.com, 2018)	67

Úvod

Předmětem práce je zanalyzování animačních programů u cestovní kanceláře. Dále jsou v práci popsány pracovní podmínky a v návaznosti na anketní šetření se v práci objevují i návrhy na zlepšení současné situace. K tomuto tématu autora práce dovedla především vlastní zkušenost, jelikož měl možnost práci animátora a jeho přímého nadřízeného (delegáta) vykonávat.

Dalším důvodem, proč se autor chtěl zabírat tímto tématem v bakalářské práci je skutečnost, že měl možnost poznat velké množství ostatních animátorů. Ti by se dali rozdělit do 3 větších skupin. Do té první by autor zařadil sebe a své přímé spolupracovníky z cestovní kanceláře Blue Style. V druhé skupině by se objevovali animátoři z ostatních tuzemských cestovních kanceláří (např. CK Alexandria). Do poslední skupiny by zařadil zahraniční animátory z různých zemí světa. Každá skupina disponovala odlišnými pracovními podmínkami. V této práci jsou postupně rozebírány podmínky pro první skupinu animátorů. Součástí je také návrh na zlepšení těchto podmínek.

Studijní obor Rekreatologie úzce souvisí s aktivním trávením volného času. V návaznosti na to, je práce u cestovní kanceláře a zabírání se cestovním ruchem jako takovým, jedna z možných cest absolventů tohoto studijního oboru. Autor byl při svém výběru tématu bakalářské práce ovlivněn také tím, že jsou na něj velmi často směřovány dotazy ohledně práce animátora. Každého zajímá něco jiného a každý má o tomto povolání jinou představu. Proto i pro autora samotného bude prospěšné si udělat přehledný souhrn některých odpovědí na kladené dotazy.

V neposlední řadě autor práce také pomůže CK Blue Style, která mu umožnila sbírat data od pracovníků prostřednictvím anketního šetření, čímž zajistil zpětnou vazbu zmíněné cestovní kanceláři.

1 Cíl práce

Cílem práce je vypracování analýzy animačních programů u cestovní kanceláře pohybující se na českém trhu. Konkrétně se jedná o CK Blue Style, která na domácí scéně v oblasti cestovního ruchu patří k absolutní špičce.

Dílčí úkoly/cíle:

1. Analýza pracovních podmínek animátorů cestovní kanceláře
2. Anketní šetření – mezi pracovníky cestovní kanceláře.
3. Návrh na zlepšení současného stavu.

2 Původ a vznik animací

Ze zkušenosti autora práce plyne fakt, že pokud je řeč o práci animátora, tak si mnozí lidé ihned nepředstaví věčně usměvavého, sportovně naladěného pracovníka v přímořském hotelu. Pojem animace najdeme zejména v branži počítačové grafiky, avšak v posledních letech se povolání „animátor volného času“ dostává stále více do povědomí lidí.

V současnosti se animační programy stávají podstatnou doplňkovou službou nejen hotelů a hotelových komplexů, ale také cestovních kanceláří. Animace znamenají oživení, zábavu pro klienty, která je zabezpečována animátorem nebo početnějším animačním týmem. Právě tyto doplňkové služby se starají o komplexní zážitek z účasti na cestovním ruchu a jsou v podstatě přidanou hodnotou k základním službám cestovního ruchu, jako je doprava, ubytování a stravování (Fišerová, 2008).

2.1 Definice a cíle animace

Cílem animace je uspokojovat vyšší potřeby účastníků cestovního ruchu, vytvářet jedinečné zážitky a motivovat hosty k aktivnímu odpočinku. Animátoři musí umět navodit příjemnou a přátelskou atmosféru, která zintenzivní jak komunikaci, tak celý zážitek z jejich dovolené. Animovat znamená rozveselovat, bavit, povzbuzovat, zprostředkovávat nové dojmy a stimulovat k aktivaci nevyužité energie. Cílem je odbourávat nudu, a to nejen pohybem a sportem, ale také tvořivými činnostmi, vzděláváním, poznáváním a vytvářením podmínek pro společenský kontakt (Orieška, 1999).

Animace rozhodně nejsou samozřejmou součástí každého hotelu, avšak stále více a více lidí vyhledává hotely, kde je kvalitní animační tým. Proto se tento trend ubírá směrem, že i v menším „klidnějším“ hotelu jsou alespoň 1-2 animátoři. Není vůbec neobvyklé, že se návštěvníci vrací stále do stejných hotelů právě kvůli zdejším animátorům. To je také ostatně tím pravým cílem animace, který návštěvníci třeba až tolik nevidí. Vracející se klienti mohou být tedy také výsledkem kvalitní animace.

K naplnění cíle animace volného času je třeba hosty k účasti na programu dobře motivovat. Vytvářet jim takové podmínky, které je povzbudí a dodají energii k jejich konání. K tomu je potřeba znát motivy účastníků k jejich dovolené. Pokud chtějí hosté odpočívat na pláži celý týden, animátor to musí respektovat a k aktivitám je nesmí za žádnou cenu nutit či dlouze přemlouvat. Můžeme definovat pět základních převládajících motivů dovolené a tím

je odpočinek, rodinná dovolená, dovolená za zážitky, za zábavou nebo ze zdravotního hlediska (Pachrová, 2014).

2.2 Historie animací

Starověk

Ve starověku se ještě nerozlišovala pracovní doba a volný čas, protože většina lidí se živila sama z toho, co si vypěstovali nebo vyrobili. Proto ve svém volném čase pracovali a tyto, dnes rozlišované, části života v podstatě splývali v jednu. Tento fakt přetrval až do novověku, kdy se začal čas dělit na plnění povinností a volný čas využívaný k plnění vlastních potřeb (Seifertová, 2013).

Středověk

V době středověku měli možnost cestovat a poznávat nová místa zástupci nejvyšší šlechty. To, že se o cestování začínalo zajímat stále více lidí, mělo za dopad rozvíjení průvodcovských činností. Forma tohoto průvodcování se však stále lišila od dnešní podoby, jelikož se v něm nejvíce angažovala církev. Církev byla ve středověku velice populární, není tedy divu, že jako průvodci působili také kněží a mniši, kteří provázeli stoupence církve po poutních místech (Seifertová, 2013).

Novověk

Cestování v novověku bylo dále praktikováno ve vyšších společenských třídách. Nyní už ovšem lidé cestovali na delší dobu, kde jim po celou cestu asistovala velká skupina lidí, kteří znali okolní kraje, takže měli mnoho zkušeností poznatků a v neposlední řadě znali cizí jazyk. Tuto skupinu lidí tvořili hlavně studenti, kteří tak využili možností prohloubit znalosti o jiných kulturách (Vážanský, 2001).

„Obyčejní lidé“ si začínali těchto zájezdů všimnout a projevovali o ně větší zájem. Cílem bylo dostat cestování i do nižších vrstev. Na základě toho začaly vznikat cestovní kanceláře, které poskytovaly tyto služby běžným lidem. Lidé, tak mohli okusit služby první cestovní agentury na světě, kterou založil Thomas Cook již v roce 1841 (Thomas Cook History, 2017).

Současnost

V dnešní době je běžné, že v každém větším hotelu funguje animační tým. Zpravidla i v menších hotelech se nachází alespoň 1-3 animátoři, kteří mají za úkol bavit návštěvníky hotelu. Začátky animace sledujeme v 50. letech 20. století, a to v zemích západní Evropy. Společenské změny, rozvoj dopravní infrastruktury, ustanovení zákonné dovolené a pracovní doby, a tím vzniklý fond volného času, podnítily rozvoj cestovního ruchu a také souvisejících služeb animace. Úplně první formy animace vznikly ve francouzských rodinných turisticko-prázdninových usedlostech a turistických klubech. V těchto dobách nemluvíme ještě o pojmu animace, ale o klubovém cestovním ruchu, jehož základem je nabízení produktu v jedné ceně, která zahrnuje ubytování, stravování a širokou nabídku doplňkových služeb včetně animačních neboli volnočasových aktivit all-inclusive (Orieška, 1999).

V historii naší země se začal projevovat nárůst fondu volného času zhruba v půlce 19. století a důkazem toho je vznik různých vlasteneckých a kulturních spolků jako je například: Hlahol, Umělecká beseda nebo dodnes známý Sokol. Jako zakladatel Sokola je považován Miroslav Tyrš společně s Jindřichem Fügnerem. Nelze o tomto hnutí mluvit jako o animaci v dnešním slova smyslu, ale už tu jsou cítit náznaky toho, že lidé si rádi nechají organizovat svůj volný čas (Česká obec sokolská, 2018).

V současnosti se ve většině hotelů, kam směřují zájezdy zejména evropských cestovních kanceláří specializovaných na pobyt u moře, objevuje mezinárodní animátorský tým. V těchto týmech však nebývá častým zvykem český animátor. V tomto případě je nutné brát v potaz, že je řeč o animátorovi, který je zaměstnán českou cestovní kanceláří. Může se stát, že se nějaký český full-time animátor žijící v zahraničí objeví, není to však nijak častá situace. V návaznosti na to zde vznikla příležitost pro přední české cestovní kanceláře (CK Blue Style, CK Alexandria, CK Fischer) vysílat „své“ česky mluvící animátory do těchto mezinárodních kolektivů. Jejich hlavní prioritou je provádět animaci pro české klienty, resp. klienty, kteří vyjeli na dovolenou s tuzemskou cestovní kanceláří. Konkrétně Němci často využívají výhodnějších cenových nabídek a vyráží proto na dovolenou s „našimi“ cestovními kanceláři. Bývá však zvykem, že o německy mluvící animátory nouze není, tudíž není povinnost českého animátora, aby se nějak specializoval na německé klienty, i přes fakt, že vyjeli s tuzemskou kanceláří.

3 Animace v oblasti cestovního ruchu

Pojem animace je v oblasti cestovního ruchu stále více řešeným tématem. Dříve se animátoři vyskytovaly pouze ve velmi kvalitních hotelech. Nyní je lze spatřit ve většině hotelů, které jsou zaměřeny na typický pobyt u moře. Nemusí se však jednat pouze o přímořské destinace, ale také například o horská střediska.

V dalších podkapitolách je popsáno, co za vlastnosti by měl člověk ve funkci animátora volného času mít. Společně s těmito předpoklady je zde dále specifikována pracovní náplň a časová náročnost.

3.1 Povolání animátor

Vykonávat povolání animátora vyžaduje stejně (ne-li více) vlastností a dovedností jako ostatní běžná povolání. Animátor musí disponovat širokým záběrem vlastností. Kvalitní a úspěšný animátor by měl mít například následující osobní vlastnosti: společenskost, soutěživost, schopnost empatie, zodpovědnost, hravost, vytrvalost, psychická odolnost, komunikativnost, přizpůsobivost. Podle toho, jakou osobností animátor je a podle toho, kde jsou jeho největší kvality, se soustředí na daný typ animátora, a tedy i na více specifickou činnost.

Od animátora se předpokládá více než pouze základní jazyková znalost – alespoň u jednoho světového jazyka. Čím více jazyky však dokáže animátor hovořit, tím více je ceněný. Nemá problém se domluvit s hosty, rozumí ostatním kolegům-v případě mezinárodního animátorského týmu, který je ve většině hotelech běžný. Nicméně není podmínkou, aby uchazeč o práci animátora ovládal perfektně cizí jazyky, zejména u českých cestovních kancelářích. Dalším předpokladem je kladný vztah k činnosti, kterou by měl v destinaci provozovat. Dětský animátor by měl mít pozitivní vztah k dětem, sportovní animátor by neměl mít problém zvládat míčové sporty apod.

Práci animátora lze získat zpravidla u dvou různých zaměstnavatelů. První možností je být zaměstnán cestovní kanceláří. Druhou možností je zařídit si práci přes agenturu. U obou z těchto možností je základním předpokladem plnoletost a trestní bezúhonnost.

Na následujících obrázcích (viz Obrázek č. 1, Obrázek č. 2 a Obrázek č. 3) lze vidět požadavky jednotlivých zaměstnavatelů:

Co vás na této pozici čeká:

- neustálý kontakt s klienty v destinaci
- tvorba, příprava a zajišťování animačního programu pro děti i dospělé
- spolupráce s mezinárodním hotelovým animačním týmem
- účast na menších výletech
- komunikace se zahraničními partnery
- reportování o dění v destinaci

Co od vás požadujeme:

- aktivní znalost **angličtiny** či **francouzštiny**
- pracovitost, zodpovědnost, spolehlivost, bezúhonost
- organizační a komunikativní schopnosti, přátelské a milé vystupování
- týmového ducha, nadšení pro práci s dětmi i dospělými
- kultivované vystupování, zájem o historii a kulturu zvolené destinace
- minimálně SŠ vzdělání zakončené maturitou
- kladný vztah ke sportu, dobrá fyzická zdatnost
- dobrý zdravotní stav
- **minimální délku pobytu v destinaci 3 - 4 měsíce (cca červen - září, pro vybrané destinace květen = září)**
- živnostenský list (živnost volná – Poskytování služeb pro rodinu a domácnost či Cestovní ruch)

Obrázek č. 1: Požadavky CK Blue Style na rok 2018 (zdroj: CK Blue Style, 2018)

Požadujeme:

- komunikativní osobnost s příjemným vystupováním
- plnoletost (v době odletu do destinace)
- spolehlivost a samostatnost
- komunikační znalost anglického jazyka
- pozitivní energii a dynamičnost
- časovou flexibilitu
- předpoklady pro práci s dětmi a dospělými

Obrázek č. 2: Požadavky CK Alexandria pro rok 2018 (zdroj: CK Alexandria, 2018)

1 Jednoduchá registrace a úvodní kontakt
 AnimationPoint pro tebe připravil [jednoduchý registrační formulář](#), který vyplníš během několika málo minut. Na základě tebou poskytnutých informací budeme schopni určit jaká pozice je pro tebe ideální. Následně tě budeme telefonicky kontaktovat a společně probereme další postup.

2 Absolvování školení – větší šance na úspěch
 Jako jediní v České republice ti přinášíme školení během kterého si již budeš moci aktivně vyzkoušet práci animátora přímo s hotelovými hosty. Kromě faktu, že [školení animátorů](#) tě skvěle připraví na samotnou práci mají vyškolení kandidáti obrovskou výhodu také během castingu!

3 Den D – Castingy animátorů resp. osobní pohovor
 Účast na [castingu pro animátory](#) je základním předpokladem k získání práce tvých snů! Ve spolupráci s našimi zahraničními partnery organizujeme v období únor – duben 2018 několik velkých castingů, na které tě srdečně zveme. To ale nevádí, podívej se na [seznam volných pozic](#), vyber si a doraz na osobní pohovor.

4 Pracovní smlouva a příprava před odletem do destinace
 Po úspěšném absolvování castingu ti bude nabídnuta jedna nebo více pracovních pozic. Po výběru a akceptování jedné z nich ti bude předložena pracovní smlouva. Po jejím podpisu a po zaplacení [poplatku za služby AnimationPoint](#) ti už nic nestojí v tvé cestě za animátorstvím. AnimationPoint ti před odletem poskytne všechny důležité informace, které budeš před nebo během tvého pobytu potřebovat. Pokud nedorazíš na školení před castingem, budeš mít samozřejmě šanci přijít i po něm.

5 Gratulujeme a přejeme úspěšnou sezónu!
 Oficiálně jsi se stal animátorem a můžeš si začít užívat skvělé léto! Tvůj „vztah“ s AnimationPoint v tomto momentu samozřejmě nekončí, během celého tvého pobytu se na nás můžeš kdykoliv obrátit.

Chci vyrazit za animátorstvím a prožít skvělé LÉTO 2018

REGISTRACE

Obrázek č. 3: Požadavky agentury Animationpoint pro rok 2018 (zdroj: Animationpoint, 2018)

Jak lze vyčíst z těchto tří obrázků, ani u jednoho zaměstnavatele nejsou uvedeny požadavky, které by bylo nějakým způsobem těžké dosáhnout. Mírně neobvyklou možností je případ CK Blue Style, kdy si kancelář žádá od uchazeče živnostenské oprávnění. Pokud ho uchazeč o práci animátora nemá, jedná se o jednorázovou investici 1 000,- Kč. V tomto případě se jedná o živnost ohlašovací volnou, s číslem oboru 71 - provozování cestovní agentury a průvodcovská činnost v oblasti cestovního ruchu. Ze zkušenosti autora práce lze

konstatovat, že tento způsob je pro studenta tím nejlepším možným řešením. Animátor má s CK podepsanou smlouvu, která obsahuje klasické náležitosti a zároveň vždy posílá fakturu.

3.2 Vzdělání animátora

Pro vykonávání práce animátora není zpravidla nutné žádné speciální vzdělání. Nicméně „animátorskému řemeslu“ se můžete vyučit na střední škole. Dokonce můžete ve studiu pokračovat na vysoké škole. Samozřejmě platí, že takového animátora by měla česká cestovní kancelář přijmout v naprosté většině případů.

V České republice mají zájemci o tuto profesi možnost začít na střední škole v Plzni. Konkrétně se jedná o obor s názvem *Cestovní ruch, animátor* (viz Obrázek č. 4).

Obor Cestovní ruch, animátor (65-42-M/02)

[« zpět](#)

Kód	65-42-M/02
Název oboru	Cestovní ruch, animátor
Typ studia	Studijní obor
Forma studia	Denní/Prezenční
Délka studia (roky)	4
Ukončení studia	Maturitní zkouška
Minimální vzdělání	Základní vzdělání
Přijímací zkouška	PZ
Cena	22000 Kč
Určeno pro	Dívky i chlapce
Poznámky	Vlastní cestovní kancelář AKADEMIE Travel, účast na veletrzích cestovního ruchu, výuka animace, návrhy programů CK, studium s odbornými počítačovými programy.

Tento obor nabízí:



Akademie hotelnictví a cestovního ruchu - Hotelová škola Plzeň Skvrňany
Nade Mží 1, Plzeň

Pro přehled všech oborů přejděte na [studijní obory](#).

Obrázek č. 4: Nabídka středoškolského studia (zdroj: seznamskol.eu, 2018)

Další možností pokračovat ve vzdělávání v této konkrétní oblasti cestovního ruchu je na Masarykově Univerzitě v Brně. Ke studijnímu oboru *Animátor sportovních aktivit* si uchazeč vybere z nabídky dalších dvouoborových oborů. Jedná se o bakalářský program, který uskutečňuje Fakulta sportovních studií (viz Obrázek č. 5).

Studijní obor
Animátor sportovních aktivit

Základní informace Uplatnění absolventů Kombinace oborů Seznam studentů Seznam předmětů

Bakalářský studijní obor Animátor sportovních aktivit je prvním stupněm pro získání učitelské aproby. Toto bakalářské studium je dvouoborové, je realizováno mezifakultně v kombinaci s níže vypsány fakultami. Po jeho absolvování mohou zájemci pokračovat v navazujícím magisterském studijním oboru Učitelství tělesné výchovy pro základní a střední školy.

Druhý obor si uchazeč vybírá podle zájmu na těchto fakultách Masarykovy univerzity:

- [Fakulta informatiky:](#)
 - Informatika** a druhý obor
- [Filozofická fakulta:](#)

[více...](#)

Dvouoborové studium	
Typ studia	bakalářský
Titul	Bc.
Forma	prezenční
Vyuč. jazyk	čeština
Standardní doba studia	3 roky
Akreditováno	do 31. 12. 2018
Kód oboru	7504R299
Kód programu	B7401
Uskutečňuje	Fakulta sportovních studií

Obrázek č. 5: Nabídka vysokoškolského studia (zdroj: muni.cz, 2018)

Auto práce je momentálně ve třetím ročníku studijního oboru *Rekreologie* na Fakultě tělesné výchovy a sportu v Liberci. Tento „mladý“ obor specializující se na aktivní trávení volného času, lze studovat i v Olomouci, a to i na magisterském typu studia. Tento tříletý studijní program vznikl z bývalého oboru *Sportovní management*. Oba tyto obory spolu obsahově souvisí, proto jsou zejména studenti rekreologie také ideálními adepty na práci animátora pro české cestovní kanceláře.

Ze zkušenosti autora práce plyne doporučení, aby studenti oboru Rekreologie prostřednictvím plnění povinné školní praxe, okusili činnost animátora volného času. V nejlepším případě je vhodné si splnit konkrétně praxi souvislou a strávit klasickou sezónu v destinaci jako animátor se vším všudy.

3.3 Pracovní náplň animátora

Hlavním cílem animátora je zabavit a odreagovat hosty v hotelovém zařízení. Může k tomu dospět mnoha způsoby. Důležité je nejdříve brát zřetel na to, jaká cílová skupina se nachází v hotelu či v daném případě, jakou cílovou skupinu se animátor chystá zabavit. Pokud je obeznámen s tím, co za typ lidí se vyskytuje v hotelu a ví, co je baví a zajímá, tak má animátor z poloviny vyhráno. Dle toho je také přizpůsoben tzv. animační program, který se hotel od hotelu liší, ale ve své podstatě jsou si všechny tyto programy velmi blízké. Jedná se o veřejný program, který znají i hosté. Jde o výpis veškerých aktivit, které se za daný den odehrávají. Dále se odlišují programy týdenní, které se průběžně upravují, či programy na jeden den. Častěji se používá varianta, kde je uveden program celého týdne, který se čas od času upravuje. Tento program může vypadat například následovně:

Tabulka č. 1: Ukázka denního animačního programu (zdroj: vlastní)

PONĚLÍ	
10:00 – 10:15 (u hlavního bazénu)	Ranní rozevička (EMA)
10:15 – 11:15	Ping-Pong (LUCY)
10:30 – 11:30	Beach Volejbal (LUCAS)
12:00 – 12:30	MID-DAY Game
OBĚD	
15:00 – 15:15 (u hlavního bazénu)	Odpolední strečink (CARL)
15:15 – 16:15	Minigolf (JACK)
15:30 – 16:30	Aqua-aerobik (TERY)
17:00 – 18:00	Beach Volejbal (JANE)
VEČERE	
20:30 – 21:00	MiniDisco
22:00 – 23:00	Noční show

Nutno zmínit, že tento program je stručným příkladem, jak mohou animátoři fungovat v nějakém pravděpodobně menším hotelu. Jde však o obecnou strukturu každého animačního programu. Je zde zmíněn čas, kdy se přesně určená aktivita bude odehrávat, a zároveň je velmi často zmíněno, kdo danou aktivitu z animátorů povede. Je velkým zvykem, že klienti

v hotelu velmi často následují animátora „ať už dělá, co dělá“, zkrátka si ho oblíbí natolik, že jdou kvůli němu dělat věci, které běžně nedělají. To může být považováno také za další vedlejší cíl kvalitně odvedené animace.

3.4 Předpoklady pro práci animátora

Obecně platí, že práci animátora nemůže dělat každý, a ne každý u tohoto zaměstnání vydrží delší dobu. Pro začátek je nutné brát v potaz skutečnost, že „animování“ není jakousi krátkodobou brigádou. Cestovní kanceláře nebo agentury, které práci animátora nabízejí, zpravidla hledají lidi, kteří jsou schopni minimálně na 2 měsíce zůstat v dané destinaci. Od toho se odvíjí první předpoklad pro ty, kteří se chtějí stát animátorem. Mnoho studentů či mladých lidí by rádo vyrazilo animovat, ale mají problém již s první podmínkou, kterou je dlouhodobé odloučení od svého „klasického“ života. Odloučení od místa bydliště, rodiny, přátel a dalších věcí, které tvoří jejich život. Každému animátorovi se někdy stýská, ale to souvisí s dalším předpokladem vykonávání této funkce.

Dalším předpokladem je určitě psychická odolnost jedince. Animátor se může velmi často a velmi snadno dostat do stresujících situací. Jde o práci, kde je člověk někdy i 24 hodin v kontaktu s lidmi.

3.5 Animační program

Časový harmonogram účasti na cestovním ruchu by měl být optimálně zvolený, aby se nesnižovala kvalita zážitku z příjemné dovolené. Jde o poměr času stráveného na organizovaných akcích a času stráveného sám či s rodinou. Jedná se také o podstatné hledisko při sestavování vhodného animačního programu. Přílišná komunikace a interakce může v konečném výsledku i uškodit (Ulbrich, 2012).

3.6 Rozdělení animátorů

Více animátorů, kteří spolu pracují v jednom zařízení (hotelu) tvoří animační tým. Každý člen má trochu odlišnou pracovní náplň a povinnosti. Celý tým je zodpovědný za veškerý animační program v hotelu. Existují malé týmy, které mají 2-5 členů. Poté jsou zde klasické animační týmy se zhruba 5-12 členy. Ty největší týmy, které se vyskytují ve velkých hotelových komplexech s kvalitním sportovním zázemím pro animace, čítají i přes 20 členů.

3.6.1 Dětský animátor

Tento animátor je nejoblíbenější u všech rodin. Jeho úkolem je seskupit a starat se o děti na určitém místě, tak aby děti měli šanci se seznámit se svými vrstevníky a aby si i rodiče oddychli. Musí ovládat práci s dětmi všech věkových kategorií. Mezi ním nejčastěji vykonávané činnosti patří kreativní aktivity a večerní mini disco (Černák, 2009).

3.6.2 Sportovní animátor

Sportovní animátor je zodpovědný za sportovní aktivity, jejich organizace, realizaci, propagaci a vedení. Zná všechny sportovní disciplíny a jejich pravidla. Ručí za dobrý stav sportovních areálů a potřeb. Organizuje turnaje, musí mít schopnost zapojit a získat sympatie klientů. Zná techniku a metodiku realizovaných sportů (Fišerová, 2008). Sportovní animátor musí být profesionál v oblasti zátěže lidského organismu. Musí vědět, kolik toho zvládne lidský organismus a jak je možné zatížit začátečníka (Orieška, 2010).

3.6.3 Šéf animátor

Šéf animátor je nejdůležitější člen animačního týmu. Jeho náplní práce je vytvořit koncepci animačního programu, který tvoří na základě svých zkušeností, zručností vůdcovských schopností. Musí mít zkušenosti s prací ve všech typech animací (dětská, juniorská, sportovní, večerní). Měl by mít výborné organizační schopnosti a přesnou představu o tom, jak rozvrhnout ranní, odpolední ale i večerní aktivity a zábavu pro hosty. Jde příkladem všem členům animačního týmu (Černák, 2009).

3.6.4 Animátor komunikátor

O tomto typu animátora lze říci, že ovládá jak verbální, tak i neverbální komunikaci. Za pomoci svého tělesného pohybu a výrazu umí zaujmout i širší okolí, tak aby ho potom hosté sami vyhledávali. Má výborné schopnosti předvádět pantomimu, je výborným vyprávěčem vtipů a ovládá více jazyků (Černák, 2009).

3.6.5 Ostatní typy animátorů

Do této skupiny lze zařadit pozice, které nemusí být nutně zastoupeny v každém hotelu. Jedná se například o pozici DJ, Choreografa či Teen animátora (dětský animátor pro náctileté návštěvníky). Dále sem patří mnoho dalších pozic, které už nejsou tolik časté u českých animačních týmů, ale spíše v početnějších zahraničních týmech jako např. animátor bavič, allaround animátor, animátor psycholog či taneční animátor (Fišerová, 2008).

3.7 Rozdělení animačních aktivit

Aktivity, které jsou ubytovaným v hotelech nabízeny, by měly být vhodně zvoleny, aby splňovaly více účelů. Celkový harmonogram by měl být rozdělen tak, aby si klient dokázal na dovolené odpočinout, ale zároveň by měl mít možnost poznat nová místa a věci, zároveň se přiučit něčemu novému. Také by určitě měl mít možnost trávit svůj volný čas aktivní formou. Pokud nepočítáme animační aktivity, tak by klientovi mělo být nabídnuto vydat se na různé výlety a zájezdy spojené s nějakou sportovní aktivitou.

Harmonogram je třeba plánovat v souladu s rytmem týdne účastníků. Z počátku se návštěvník spíše seznamuje s okolím a ostatními návštěvníky. Později se stává aktivnější a očekává nové zážitky. Chce vyzkoušet něco nového, jet na výlet a ke konci se zregenerovat. Rozmanitost nabídky aktivit volného času přináší účastníku cestovního ruchu pocit svobody. Velká část turistů oceňuje nabídku alternativ, jak strávit svůj volný čas během dovolené. Nároky na trávení tohoto času se stále mění. Rozhodování ovlivňuje spousta faktorů – například věk, kulturní a národnostní zvyky, sociální skupina, postavení ve společnosti, úroveň vzdělání, individuální vlastnosti člověka, zájmy, životní styl a jiné (Pachrová, 2014).

3.7.1 Poznávací aktivity

Do této kategorie jsou řazeny fakultativní výlety od CK, kterých se po dohodě s delegátem mohou návštěvníci účastnit. Cílem těchto aktivit je zejména poznat navštěvované místo také mimo hotel. Může se jednat o poznání místní kultury, historie, místní kuchyně či fauny a flóry. Nabídka výletů je více než dostačující, ale vždy si klienti mohou zorganizovat další vlastní výlet přes jinou agenturu nebo zcela sami, přeci jen jsou na dovolené a nejsou v hotelu nijak svazováni.

3.7.2 Vzdělávací aktivity

Řada lidí cestuje za účelem poznat nové věci a místa, ale zároveň oplývají touhou se při cestování (dovolené) vzdělávat se. Aktivity, jenž poznávání a vzdělávání napomáhají, by neměli v žádném animačním programu chybět. Může jít o krátký jazykový kurz na začátku pobytu, večerní kvíz zaměřený na hostitelskou zemi, výlet a poznávací exkurze, místní akce, slavnosti, muzea, lekce vaření tradičního jídla, lekce tance a podobné aktivity. Je podstatné, aby sám animátor měl odpovídající znalosti a mohl tak reagovat na případné otázky. Vždy je velkou výhodou, když i tyto aktivity umí animátor podat hravou a nenásilnou formou, aby se u toho hosté bavili a odnesli si nejen nové znalosti, ale také dobrou náladu (Čertík, Fišerová, 2009).

3.7.3 Tvořivé aktivity

Tvořivé aktivity jsou alfou a omegou pro každý dětský klub, tedy pro dětskou animaci, ale samozřejmě nejen ti nejmenší se projevují kreativně, podobných činností se tedy účastní i dospělí. Nejčastěji se lze setkat například s výrobou masek na pozdější večírek. Tímto způsobem je tak uspokojována zejména potřeba seberealizace, klienti (děti) odchází s pocitem, že si vyrobili něco hezkého. Pro tento druh aktivit je vždy zapotřebí mít dostatek materiálu a technické zázemí (Čertík, Fišerová, 2009).

Tvořivé aktivity jsou nejvíce oblíbeny u dětí, které nesmírně zbožňují si vyrobit svou vlastní věc a následně si ji odnést a ukázat rodičům. Dětské kluby jsou velmi často velmi bohatě vybaveny, tím pádem zde lze provádět aktivity jako je malování, stříhání, lepení a vyrábění.

3.7.4 Sportovní a pohybové aktivity

Základem animačních aktivit jsou sportovní programy. Kvalitně zvolená fyzická aktivita na dovolené dokáže návštěvníkům pobyt zkvalitnit. Lidé díky nim „pouze neleží“ na pláži a tráví svůj volný čas aktivně. Velkou hrozbou je zde však skutečnost, že lidé se na dovolené často pouští do věcí, které za běžných okolností nedělají, tudíž může dojít k přecenění jejich schopností. To může vést až ke zranění či nějaké další úhoně.

Animátor by danou aktivitu měl vést v rámci fair-play a zároveň by měl dohlížet a vycítit úroveň účastníků. Dle toho následně přizpůsobovat fyzickou a časovou náročnost této aktivity.

Sportovní aktivity vyžadují perfektní materiální zabezpečení, dostatek kvalitních pomůcek a sportovního náčiní. Nejčastější aktivity, se kterými se setkáváme, v rámci animačního programu, jsou míčové hry (fotbal, volejbal, vodní pólo), pálkovací hry (tenis, stolní tenis, squash, badminton), fitness (strečink, aerobic, zumba, pilates, bosu, jóga), aktivity ve vodě (vodní aerobic, aquazorbing, šnorchlování, potápění, plavání, 21 hry) a také hry jako šachy, šipky, výuka tance nebo jízda na koni. Aktivit, které je možné klientům zajistit, je samozřejmě mnohem více, ale tyto patří k nejběžnějším. U adrenalinových sportů bývá typická spolupráce s externími instruktory. Za všechny sportovní aktivity odpovídá sportovní animátor nebo sportovní tým. Musí dbát na bezpečnost svých klientů a taky na stav sportovního náčiní (Táborský, 2004).

3.7.5 Společenské aktivity

Velmi opomíjenou součástí animací je tzv. guest contact. Podstatou je, že animátoři mají za úkol se neustále věnovat hostům v hotelu, být s nimi stále v kontaktu. Pro šéfanimátora není nic horšího, než když mu některý z klientů řekne, že si ani nevšiml, že dnes probíhala aktivita, která ho zajímá.

Tento trend se však velmi liší dle toho, v jaké destinaci se animátor nachází. Dále pak v jakém hotelu se nachází. Například v zemích, kde cestovní ruch tvoří takřka celou část státního rozpočtu, tak zde se o své klienty animátoři budou starat někdy až příliš. Mezi tyto země patří například Tunisko, Egypt, Maroko apod. Na druhou stranu například v Bulharsku není často k vidění, aby animátoři přemlouvali jednoho hosta za druhým, aby se zúčastnil dané aktivity nebo aby s nimi šel tancovat apod.

4 Analýza pracovních podmínek

Součástí práce je níže vypracovaný návrh na zlepšení stavu pro animátory CK Blue Style. Současné pracovní podmínky animátorů jsou na solidní úrovni. Tento fakt ostatně vyplývá i z anketního šetření, kde animátoři (i ti bývalí) měli možnost anonymně zhodnotit svou pracovní zkušenost v destinacích a celkovou spolupráci s cestovní kanceláří. Více jak 90 % dotazovaných odpovědělo, že se cítili být o všem dostatečně informováni před jejich odletem do destinace. Nicméně i tak je zde několik věcí, kterým by se dalo věnovat.

Nejdříve jsou zde rozebrány tři skupiny animátorů, které již autor práce zmiňoval v úvodu práce.

1. skupina animátorů

Do této skupiny autor řadí animátory, kteří jsou nebo byli zaměstnáni u CK Blue Style.

2. skupina animátorů

Druhá kategorie zahrnuje pracovníky konkurenčních cestovních kanceláří. CK Blue Style má zpravidla u svých klubových hotelů domluvenou spolupráci, tzv. exkluzivitu. To zjednodušeně znamená, že s jinou českou cestovní kanceláří se do nabízených hotelů nepodíváte. V úvahu pak připadá varianta, kdy klienti do těchto hotelů raději vycestují s německou cestovní kanceláří, jedná se však o absolutní minimum – řádově desítky lidí za sezónu.

3. skupina animátorů

V třetí skupině se vyskytují animátoři, kteří jsou zaměstnáni zahraničními cestovními kancelářemi (např. britská cestovní kancelář Thomas Cook). Dále sem autor zaraňuje full-time animátory, kteří mohou být zaměstnáni již samotným hotelem a pracují v něm po dobu celého roku. To je běžné v exotičtějších destinacích, kde je cestovní ruch jedním z hlavních zdrojů národního rozpočtu a práce pro místní obyvatelstvo. (Tunisko, Egypt, Maroko).

Hlavním rozdílem je fakt, že animátoři z první a druhé skupiny reprezentují cestovní kancelář, u které jsou zaměstnáni. Naproti tomu animátoři ve třetí skupině jsou zpravidla zaměstnáni daným hotelem, ve kterém působí.

Mezi další odlišnosti lze zařadit platové ohodnocení. Autorovi práce není umožněno v této práci zmiňovat konkrétní čísla. Lze však konstatovat, že animátoři ve třetí skupině (zejména ze začátku jejich „animátorské kariéry“) jako odměnu dostávají pouze bydlení

v dependanci nedaleko hotelu a hotelovou stravu. Po určité době mají již nárok na finanční odměnu, i ta je však v porovnání s platovým ohodnocením animátorů z první a druhé skupiny velmi tristní.

Návrhy na zlepšení pracovních podmínek jsou určeny pouze pro první skupinu animátorů. Do této kategorie se řadil i autor práce, má tedy s celkovou připraveností a pracovními podmínkami těchto animátorů největší zkušenosti.

4.1 Příjímání pohovory

Centrála CK Blue Style sídlí v Praze na Karlíně, zde také probíhají všechny přijímací pohovory. Jedná se o velmi příjemné kancelářské prostředí. Při vstupu uchazeče o práci animátora přivítá recepční, která za malý okamžik přivolá osoby, které mají všechny animátory na starosti. Jedná se o dvě bývalé animátorky/delegátky, které za několik let v těchto pozicích posbíraly nespočet zkušeností, tudíž se jedná o osoby na svých místech. Při přesunu do klidné místnosti je uchazečovi předán úvodní test z všeobecných a geografických znalostí. Nejedná se o nic závazného, spíše jde o zjištění základního přehledu budoucího animátora. V tomto testu se objevují otázky typu: *Jaký je největší ostrov Řecka? Víš, jaký je rozdíl mezi Tunisem a Tuniskem? Který z následujících států je největší (dle rozlohy)?* Druhou stranu tvoří dva praktické úkoly. Jedním z nich je vymyslet konkrétní program pro určitou cílovou skupinu. Ve druhém úkolu je popsána určitá krizová situace např. *V dětském klubu se sešlo 7 dětí, z toho 4 chtějí hrát venku na hřišti fotbal a zbylé 3 si chtějí uvnitř dětského klubu kreslit, jak tuto situaci vyřešíte?* V těchto kreativních úkolech se dá vymyslet opravdu spoustu variant a je jen na představitosti a fantazii uchazeče, jak s touto situací naloží. Ihned po vyplnění následuje vzájemné prodiskutování jednotlivých odpovědí.

Další částí úvodního pohovoru je rozhovor v angličtině. Po krátkém rozhovoru, který není nikterak závažný se již dále řeší smluvní náležitosti. Autor práce z vlastní zkušenosti odkrývá fakt, že na něj byla směřována otázka, která měla za úkol zjistit, jaké očekává platové podmínky. Tato otázka však nebyla položena s nějakým nátlakem, ostatně celý pohovor probíhá velmi v přátelské atmosféře. Připravenost animátorů před odletem do destinace

V případě, že CK Blue Style kontaktuje uchazeče s tím, že by rádi navázali další spolupráci, je na řadě dohodnutí cílové destinace. V tomto ohledu je vedení CK velmi vstřícné a není možné, aby byla animátorovi přidělena jeho cílová destinace, aniž by o ni stál.

Dalším krokem je sestavení a následné podepsání pracovní smlouvy. Zde je vhodné si tzv. „hlídat, co podepisuju“.

Jedná se konkrétně o:

- Přesné datum zahájení pracovní činnosti.
- Povinnosti a práva zaměstnance i zaměstnavatele (př. strava, pojištění, ubytování).
- Odstoupení od smlouvy (př. brzký nucený odlet z destinace).
- Místo vykonávání pracovní činnosti (cílová destinace).

CK Blue Style animátorovi plně hradí:

- Dopravu do i z cílové destinace a konkrétního hotelu.
- Stravu a ubytování.
- Pojištění (v rámci Evropské pojišťovny).

Autor absolvoval dvě letní sezony v pozici animátora konkrétně na tuniském ostrovu Djerba a na pobřeží Bulharska v městečku Ravda. První rok se jednalo o 2,5 měsíce a v druhém sezóně šlo o přesně 3 měsíce. V pracovní smlouvě je vždy uvedené rozmezí např. 1. 6. 2018 – 30. 9. 2018, ale poté záleží na domluvě CK a animátora. Není přesně dáno, kdy zaměstnanec opustí destinaci, nicméně i v tomto ohledu je CK Blue Style velmi vstřícná. Autor při své druhé sezóně potřeboval stihnout zapsání do dalšího ročníku na VŠ, a CK mu umožnila vrátit se o několik dní dříve.

V rámci návštěvy, kdy budoucí animátor a CK podepisují pracovní smlouvu je novému zaměstnanci vydáno oblečení, které si sám odveze do destinace a je jeho povinností ho v pracovní době nosit a reprezentovat tak cestovní kancelář.

To, co animátorům CK Blue Style mohou závidět i animátoři s ostatních tuzemských kanceláří je skutečnost, že v pracovní smlouvě nechybí část, kde je detailně popsáno animátorovo ubytování a stravování v destinaci. U animačních týmů v hotelu je zvykem, že nikdy nebydlí v hotelových pokojích (jak si mnoho turistů myslí). Někdy se jedná o místo, kde přebývá i personál hotelu, v některých případech animátoři bydlí zcela mimo areál hotelu. To může být způsobeno zejména tím, že CK Blue Style se prostřednictvím pracovní smlouvy s animátorem běžně dohodne na tom, že animátorův pokoj bude klimatizovaný.

Dalším příjemným faktem je, že animátor má možnost se stravovat v hotelu, stejně jako hosté. Má tedy přístup k All-Inclusive službám. V některých hotelech tato dohoda může mírně „drhnout“, ale v případě problému tuto situaci dokáže vyřešit pobytový delegát, který je animátorovým přímým nadřízeným, ale také jeho oporou.

Mzda je animátorovi vyplácena tak, že si vyplní fakturu (veškeré rady, jak na to, se dozví na školení či od svých nadřízených) a zašle ji CK. Autor ani jeho kolegové nikdy neměli problém s vyplacením dohodnuté mzdy.

4.2 Školení animátorů

V průběhu jara – zpravidla koncem dubna (zhruba 2 měsíce před oficiálním startem animátorské sezóny) je na programu celodenní školení animátorů, kteří již mají podepsané smlouvy a ví, do jakých destinací směřují. Na tomto školení mají možnost se potkat animátoři, kteří spolu vyjedou do stejných destinací – pokud se ještě neznají. Zároveň zde probíhá důkladná průprava povinnostmi animátora. Část dne je věnována kurzu první pomoci. Jedná se zejména o situace, které se v hotelových komplexech mohou objevovat častěji, například tonoucí dítě.

Na toto školení pravidelně dochází i animátoři, kteří už za sebou mají více animačních sezón. Cílem jejich přítomnosti už poté není získávání nových informací, ale spíše jde o předávání zkušeností a zážitků svým budoucím kolegům, kteří se do „animátorského světa“ teprve dostanou.

Program školení se dělí na 3 části:

1. část

- úvodní představení animátorů a dalších nadřízených,
- seznámení se s kolegy v destinaci,
- prezentace (povinnosti animátora, bezpečnost práce, kontakty apod.).

2. část

- kurz první pomoci (+ další krizové situace),
- praktická část.

3. část

- zhodnocení praktické části,
- společné probírání všech dotazů,
- závěr.

V programu nejsou zaznamenány pauzy na občerstvení, které plně hradí CK Blue Style. Nutno podotknout, že se jedná o velmi nadstandartní službu.

Místo, kde je podle autora práce prostor ke zkvalitnění programu jednodenního přísunu informací, je u kurzu první pomoci a v praktické části školení.

4.2.1 Praktická část školení

Aktuální průběh

Budoucí animátoři jsou rozděleni náhodně do několika skupin. Jejich cílem je připravit zajímavou aktivitu pro určitou cílovou skupinu. Poté následuje prezentování vymyšlené aktivity či programu před ostatními účastníky školení a vedoucími.

4.2.2 Kurz první pomoci

Ze zkušenosti autora práce lze velmi kladně ohodnotit zařazení kurzu první pomoci do programu úvodního školení. Při vykonávání práce animátora (zejména toho dětského) může dojít k situaci, kdy se zkušenosti právě z tohoto proškolení mohou velmi hodit (např. vdechnutí malého předmětu, pády, tonutí a další).

Aktuální průběh

Rychlokurz má časovou dotaci cca 1,5 hod a vede jej kvalifikovaná pracovnice, která je najatá CK Blue Style. Jedná se zároveň o dostatečně zkušenou osobu v lékařské praxi, ale i v oblasti vedení takovýchto školeních.

Po úvodním slovu se tématika přesouvá na základní otázky, kdy celý kolektiv animátorů naslouchá a společně správně odpovídají. Animátoři se často podělují o své zkušenosti, kdy byli přítomni u nějaké krizové situace, nebo kdy oni sami museli poskytnout první pomoc. Dále je probíráno několik ukázkových situací, které v animátorském prostředí mají vyšší pravděpodobnost výskytu. Jedná se například o záchranu tonoucího či první pomoc dítěti. Na závěr je prostor pro dotazy animátorů.

4.3 Povinnosti animátora v destinaci

Animátor v destinaci vykonává pracovní činnost, na které se s CK dohodl v rámci pracovní smlouvy. K těm základním a dobře známým povinnostem lze připojit ty povinnosti, které jsou pro animátora či CK Blue Style zásadní. Na školení všichni animátoři obdrží USB Flash disk, na kterém jsou umístěny všechny soubory pro správné vykonávání práce animátora. Jedná se o protokoly, dotazníky, žádosti a v neposlední řadě také o písničky do dětského klubu.

Animátor před odletem obdrží také brožuru s názvem „Metodické pokyny pro animátory CK Blue Style 2018“ (rok vydání se mění, jelikož každý rok je nějaká maličkost přidána či poupravena). Obdrží je v tištěné a elektronické formě. Tyto pokyny dokážou animátorovi přinést dostatek informací pro vykonávání jeho pracovní činnosti. Zároveň tuto sbírku může použít jako inspiraci – zejména u dětských animací, kde jsou detailně popsány jednotlivé dny s danou tematikou (viz Obrázek č. 6).



Obrázek č. 6: Titulní strana metodických pokynů pro animátora (zdroj: CK Blue Style, 2018)

Další povinností animátora, kterou musí vykonávat, je vyplňování a následné odeslání dotazníků a hotelových reportů na centrálu CK (viz Obrázek č. 7 a Obrázek č. 8). Tyto dva

dokumenty vyplňuje každý animátor sám za sebe. Zpravidla by se měl dohodnout s delegátem na pravidelnosti jejich odesílání. Ve většině případech se jedná o tři týdny.

DOTAZNÍK ANIMÁTORA	
Název hotelu:
Jméno animátora:
Věk animátora:
1) Kterým aktivitám se nejvíce v hotelu věnujete:	
<input type="checkbox"/> Práce v miniklubu.....	
<input type="checkbox"/> Sportovní aktivity (taneční aerobic, vodní polo, aquaaerobik)	
<input type="checkbox"/> Zábavné programy	
2) Jakým způsobem informujete klienty o probíhajícím (plánovaném) programu ?	
<input type="checkbox"/> Ústně	
<input type="checkbox"/> Písemně (na speciálních Infotabulích)	
<input type="checkbox"/> Jinak.....	
3) V kolik hodin nejpozději končí Váš program?	
4) Spolupracujete s ostatními členy animátorského týmu?	
5) Jaké je složení hotelového animátorského týmu (celkový počet, národnosti)	
6) Jaké jsou časy, vymezené pro animace (obecně)	
7) Uveďte druhy nejoblíbenějších aktivit	
8) Kde máte zajištěné ubytování? (bydlíte sama (sám), úroveň... spokojenost se stravou...)	
MINIKLUB:	
9) Jsou pro práci v Miniklubu vymezené prostory? Kids club, zahrada s pískovištěm, hračky, dětský bazén, apod ... (v případě možnosti zašlete fotografie).	
10) Je miniklub vybavený? (hračky, knížky, stolní hry, stavebnice, puzzle, míče...)	
.....	
Napište Vaše doporučení ohledně vybavení	
11) Pro jaký věkový průměr je Miniklub určený	
12) Jsou podle Vás děti v miniklubu spokojené? Oceňují přítomnost miniklubu rodiče dětí?	
V	dne...../...../ 2015

Obrázek č. 7: Nevyplněný dotazník animátora (zdroj: CK Blue Style, 2015)

HOTEL REPORT

Hotel name:	
Name of Blue Style representative:	
Date of report:	

RECEPTION

Check in / Meal start time:(AI, UAI, etc)	
Service:	
Check out / Late AI, UAI (if late departure):	

RESTAURANTS / BARS

Food impression: (your impression about it)	
Variety of food:	
Service:	
Bars:	

ACCOMMODATION

Room impression: (your personal impression about it)	
Service:	

BEACH / POOLS

Quality:	
----------	--

Cooperation if any needs / complaints solving time:	
Claims:	
General evaluation / rep's personal feeling:	

CLIENTS IMPRESSION

Evaluation by clients: (what clients say while with you)	
---	--

Signature:

Obrázek č. 8: Nevyplněný hotelový report (zdroj: CK Blue Style, 2018)

4.3.1 Protokoly v dětském klubu

Z pohledu CK Blue Style je kladen větší důraz na animace pro děti. Koncept aktivního trávení volného času v dětském klubu je nazýván Croco Club. Jak již název naznačuje, jedná se o klub pro děti s krokodýlí tematikou.

Dětský klub je součástí zpravidla každého hotelu, ve kterém se odehrávají animace. V něm kooperuje více animátorů. Většinou hlavně z důvodu, že miniklub navštěvují děti různých národností a obzvláště k mladším dětem je animátor v pozici rodilého mluvčího více než vhodný.

Čeští animátoři, kteří pracují pro CK Blue Style mají 1 základní povinnost, se kterou se autor práce doposud u žádné jiné cestovní kanceláře neseťkal. Jedná se o vyplňování protokolu společně s prezenční listinou (viz Obrázek č. 9).

Aktuální průběh

Dětský klub, resp. program v něm, funguje 6 dní v týdnu vždy maximálně 2,5 hod dopoledne a 2,5 hod odpoledne. Dítě do dětského klubu k českým animátorům může „uložit“ kdokoliv, kdo vyrazil na svou dovolenou s CK Blue Style. Při prvním příchodu dítěte do Croco Clubu je nutné, aby dítě vždy přišlo se svými rodiči nebo zákonným zástupcem. Po úvodním seznámení s animátory a celkovými prostorami miniklubu přichází na řadu již zmiňovaná povinnost animátorů informovat rodiče o vztahu mezi animátorem, dítětem a rodičem (zákonným zástupcem).

PROTOKOL O SVĚŘENÍ DÍTĚTE Č. / 2015

Název hotelu:

Datum:/...../.....

Jméno animátora:

Zákonný zástupce dítěte/dospělá osoba vykonávající nad dítětem dohled svým podpisem stvrzuje, že byl obeznámen s vyšší možností způsobení úrazu dítěte zejména v souvislosti s pohybem v početnějším kolektivu jiných dětí. Zákonný zástupce dítěte/ dospělá osoba vykonávající nad dítětem dohled svým podpisem rovněž stvrzuje, že je předávané dítě ve zdravotním stavu způsobilém k běžným činnostem a hrám, které lze očekávat v rámci Crococlubu.

Zákonný zástupce dítěte/ dospělá osoba vykonávající nad dítětem dohled bere na vědomí, že je povinen při předání dítěte informovat animátora o případných zdravotních omezeních dítěte. Není – li animátor informován dle předchozí věty, nelze se následně této skutečnosti dovolávat. V této souvislosti Zákonný zástupce dítěte/ dospělá osoba vykonávající nad dítětem dohled bere rovněž na vědomí, že animátor není zdravotnickým pracovníkem.

Zákonný zástupce dítěte / dospělá osoba vykonávající nad dítětem dohled podpisem tohoto protokolu rovněž vyslovuje dobrovolně souhlas s pořizováním fotografií a videozáznamů dítěte za účelem prezentace Blue Style k.s., IČ 25609688, se sídlem Praha 1, Jindřišská 27, Praha 1, zapsané v OR vedeném MS v Praze oddíl A, vložka 76265 (dále jen Blue Style k.s.), jakožto správce těchto údajů, dalších členů koncernu CE Travle Holdings a.s., IČ 24307254, se sídlem Praha 8 - Karlín, Karolinská 650/1, PSČ 186 00 a jejich produktů zejména, avšak nikoliv výlučně, na webových stránkách, v katalogích, či jiné inzerci. Tento souhlas se uděluje na dobu neurčitou až do doby jeho písemného odvolání. Zákonný zástupce dítěte / dospělá osoba vykonávající nad dítětem dohled podpisem tohoto protokolu prohlašuje, že byl řádně informován dle ustanovení § 5 odst. 4, ustanovení § 9 písm. a) ve spojení s ustanovením § 11 odst. 1 a 2 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění (dále jen „ZoOÚ“). Zákonný zástupce dítěte / dospělá osoba vykonávající nad dítětem dohled tento souhlas uděluje rovněž dle ustanovení § 84 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. Od okamžiku podpisu tohoto protokolu má zákonný zástupce dítěte / dospělá osoba vykonávající nad dítětem dohled právo kdykoliv požádat společnost Blue Style k.s. o informaci o zpracovávání výše uvedených osobních a citlivých údajů. V takovém případě Blue Style k.s. poskytne informace v rozsahu stanoveném ZoOÚ.

Jméno dítěte	Příjmení dítěte	číslo pokoje a tel. číslo, na němž bude zákonný zástupce dítěte/ dospělá osoba vykonávající nad dítětem dohled dostupná po dobu pobytu dítěte v Crococlubu	hodina předání dítěte	Čitelné jméno a podpis zákonného zástupce dítěte/ dospělé osoby vykonávající nad dítětem dohled	hodina vyvednutí dítěte	Čitelné jméno a podpis zákonného zástupce dítěte/ dospělé osoby vykonávající nad dítětem dohled	Zdravotní stav / omezení (* - případně poznámky uveďte na druhou stranu)

Obrázek č. 9: Předpřipravený protokol o převzetí dítěte pro rok 2015 (zdroj: CK Blue Style, 2015)

Jak lze vyčíst z obrázku č. 9, CK Blue Style si od rodičů (zákonných zástupců) žádá osobní údaje dítěte, (které nyní mohou být mírně poupraveny v návaznosti na GDPR), a společně s nimi i kontakt na sebe. Dále musí svým podpisem ztvrdit veškerý text umístěný nad tabulkou a společně s tím musí uvést své osobní údaje. V neposlední řadě ztvrdí svým podpisem také čas, kdy dítě „předali“ do rukou animátora a zároveň čas, kdy si dítě z dětského klubu vyzvedli. Zároveň souhlasí s tím, že animátoři CK může pořizovat fotografie a videozáznamy dětí v dětském klubu. Ze strany cestovní kanceláře je cílem, aby nebyla ona ani animátoři plně odpovědní za vzniklé nepříjemnosti. Sem se řadí například veškeré úrazy dětí nebo poškození prostor a vybavení miniklubu.

4.4 Návrh na zlepšení pracovních podmínek

Pro lepší přehlednost byla kapitola 4.5 rozdělena do několika následujících podkapitol.

4.4.1 Návrh na zlepšení praktické části školení

Prvním místem, kde by CK Blue Style mohla provést vylepšení je úvodní jednodenní školení animátorů. Při této praktické části školení se zde objevuje možnost posunout budoucí animátory volného času ještě více do praxe. Autor práce navrhuje, aby měli za úkol vymyslet program jako doposud. Změna by se týkala toho, že by animátoři měli za úkol sestaveným programem zabavit určitou skupinku nezaujatých lidí. V tomto případě bych volil například děti z mateřských škol, základních škol, či dětských domovů.

Mohlo by tak dojít k dokonalému ozkoušení činnosti animátora, jelikož by měli k dispozici kvalitní cílovou skupinu. Všeobecně platí, že děti svou upřímností dají skvěle najevo, zda-li se jim program líbil či nikoliv. Takto by mohla probíhat i celková reflexe aktivit, s kterými animátoři přišli.

4.4.2 Návrh na zlepšení kurzu první pomoci

Nejdříve je vhodné konstatovat fakt, že tento rychlokurz nenahradí například Kurz první pomoci, který má časovou dotaci 40 hodin. Konkrétně na TU v Liberci jej dříve bylo možné plnit v rámci volitelné výuky na Katedře tělesné výchovy. Zde jsou probírány právní náležitosti, veškeré postupy, ukázkové situace apod. V porovnání s tímto akreditovaným předmětem „miniškolení“ pro animátory logicky obsahově i časově zaostává. Nicméně i tato krátká (pro některé animátory první či druhá) zkušenost s kurzem první pomoci dokáže naučit potřebné základy.

Jedna z věcí, která by se na tomto školení dala výrazně zlepšit je aktivní zapojení animátorů do ukázkových situací. Větší zřetel by měl být tedy brán na dostatečné propojení praxe se získanou teorií. Nyní je průběh takový, že animátoři v sedě sledují pracovníci, která provádí výklad a prokládá ho občasnými záchranářskými chvaty či technikami. Podstatně lepší by dle názoru autora práce, který sám toto školení i předmět Kurz první pomoci absolvoval, bylo názorné vyzkoušení různých situací, které „lektorka“ popisuje pouze teoreticky. Zároveň by školení napomohlo, kdyby situace byly doprovázeny videem běžícím na plátně (součástí prostor, kde probíhá školení), na které by se účastníci mohli dívat, brát si z něj inspiraci a zároveň by si mohli situaci lépe představit a vžít se do ní.

4.4.3 Návrh na zlepšení situace s protokoly v dětském klubu

Zkušenost autora práce je taková, že po dobu dvou animátorských sezón, se nemusel potýkat s řešením jakýchkoliv nepříjemností v souvislosti se zmíněnými protokoly. Největší nepříjemností bylo několik odřených kolen a jejich následné ošetření. Ve všech těchto případech měly rodiče pro tyto situace pochopení. Nicméně návrh ke zlepšení a usnadnění práce s protokoly o převzetí dítěte autor uvádí i přes fakt, že se nesetkal s vyloženě krizovými situacemi. Jedná se o snahu usnadnit celkový proces pro obě strany.

Návrh autora práce je, aby se tyto protokoly mohly upravit a znění v nich poskládat tak, aby mohly být podepsány pouze jen na začátku pobytu, resp. když jde dítě na svojí první návštěvu dětského Croco Clubu. Často nastává situace, že někteří rodiče či zákonní zástupci nejsou příliš potěšeni tím, že po dobu jejich 14denního pobytu v hotelu, musí při každé návštěvě dětského klubu zanechávat svůj kontakt a podpis na tento protokol.

Tato změna by napomohla hladšímu průběhu předávání dítěte do dětského klubu. Zároveň by tato úprava mohla mít dopad na celkové hodnocení Croco Clubu.

5 Anketní šetření

Jedním z hlavních cílů této práce je sestavení anketního šetření a jeho následné vyhodnocení.

5.1 Charakteristika souboru

Anketní šetření tvoří 24 otázek a pomocí nich byly zjišťovány informace, které měly pomoci při zpracování celkové analýzy pracovních podmínek u pracovníků CK Blue Style. Vyplnění zabere dotazovaným průměrně 8 minut. V dotazníku se objevují uzavřené otázky společně s otázkami, kde je možnost volné odpovědi. Prvních pět otázek slouží k identifikaci jednotlivých respondentů. Zbylé otázky jsou zaměřeny na konkrétní pracovní připravenost pro vykonávání práci animátora.

Anketa byla mezi dotazované šířena v elektronické formě za spoluúčasti Petry Pichertové (vedoucí všech animátorů), která oslovila téměř všechny jednotlivce, kteří měli zkušenost s prací animátora na alespoň jednu letní sezónu. Počet oslovených byl 61 bývalých či stávajících animátorů. Zaměstnáním animátora prošlo v CK Blue Style mnohem více lidí, nicméně pracovní podmínky a celý koncept se za poslední roky výrazně změnil, proto nebyli dotazováni pracovníci, kteří nespolupracují s BS pět let a více. Na dobu trvání, po kterou působili u cestovní kanceláře, je směřována jedna z otázek. Animátoři dále mohou pokračovat prací v pozici delegáta, i zaměstnancům na těchto pozicích byl tedy dotazník směřován. Dotazník vyplnilo celkově 41 respondentů. Návratnost dotazníků činí necelých 67 %.

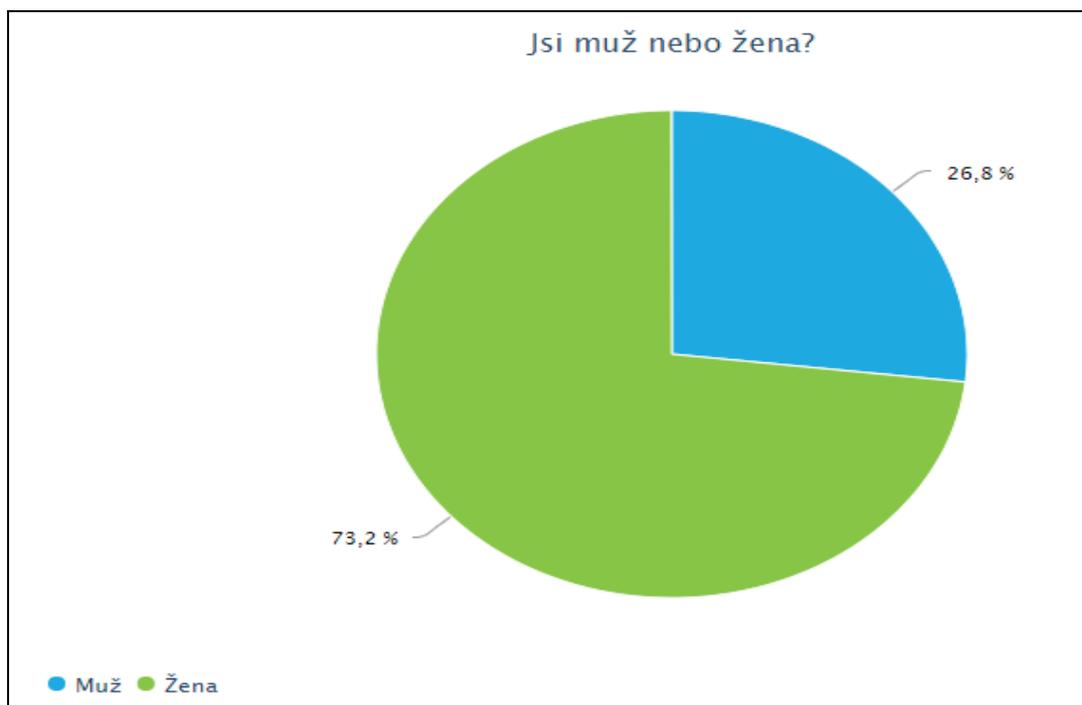
Samotná anketa je v příloze uvedena ve stejném znění jako originál, který pracovníci cestovní kanceláře vyplňovali. Dotazník byl respondentům předložen pouze v elektronické formě (dostupný z: <https://www.surveymonkey.com/survey/d/H3J1Y4Y5Z6T5O6T7B>). Všechny anketní otázky s předdefinovanými možnostmi odpovědí jsou uvedeny v příloze práce (Viz Přílohy).

5.2 Výsledky anketního šetření

Výsledky anketního šetření byly následně popsány krátkým komentářem a zachyceny v grafu.

1. Jsi muž nebo žena?

A) Muž	11
B) Žena	30



Obrázek č. 10: Dělení respondentů dle pohlaví (zdroj: survio.com, 2018)

Úvodní otázka v šetření měla za úkol zjistit pohlaví respondentů (viz Obrázek č. 1). Výsledky této otázky nejsou pro cíl ankety podstatné a slouží spíše pro orientaci. Nicméně z obrázku. č 1 vyplývá, že práci animátora vykonávají více ženy, což je všeobecně známo.

2. Kolik je ti let?

V otázce č. 2 měli respondenti možnost otevřené odpovědi.

21 (5x)	20 (8x)	28 (2x)	19 (6x)
23 (4x)	29	26 (3x)	22 (4x)
24 (5x)	18	27	25

Obrázek č. 11: Odpovědi respondentů na otázku č. 2 (zdroj: survio.com, 2018)

Pro vykonávání práce animátora je nutný stav plnoletosti, proto lze vyčíst, že věkové rozmezí dotazovaných animátorů činí 18-29 let (viz Obrázek č. 11). Nejvíce (celkem 8x) se mezi odpověďmi objevuje hranice 20 let. Průměrný věk dotazovaných animátorů je potom 22,2.

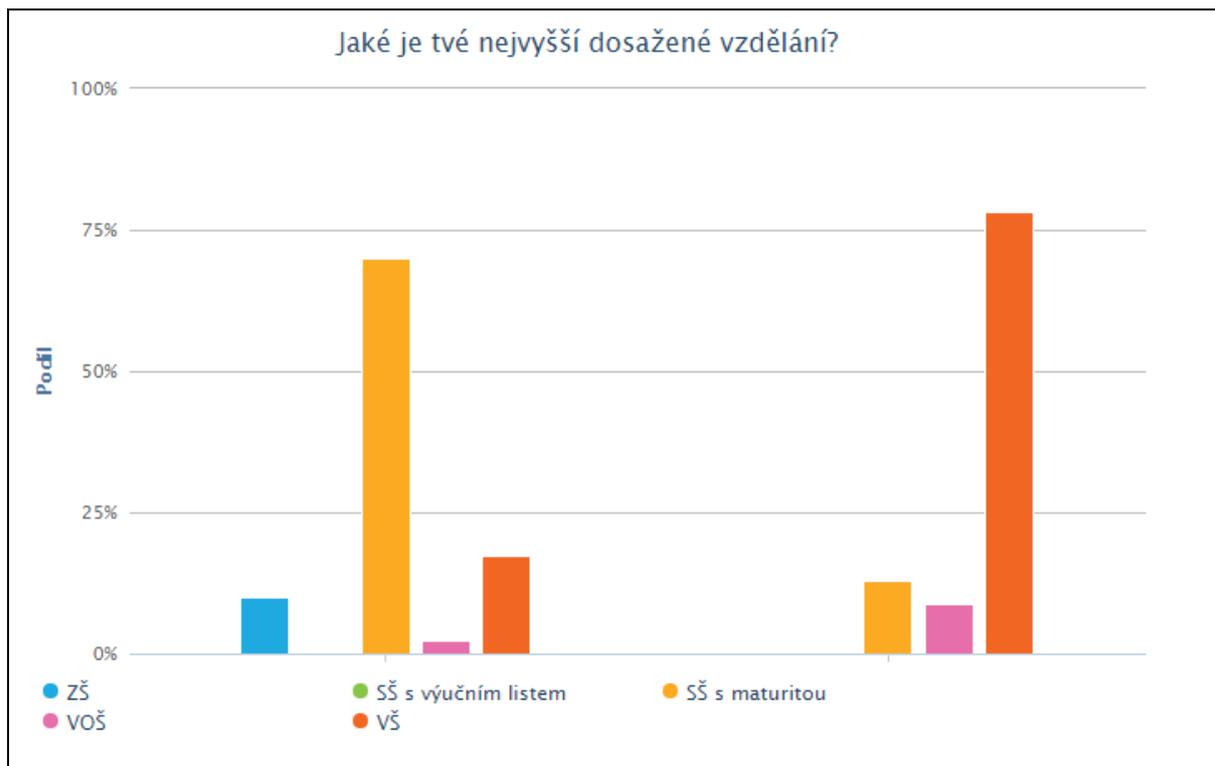
3. Jaké je tvé nejvyšší dosažené vzdělání?

V otázce č. 3 mohli animátoři vybírat z následujících odpovědí. V případě, že stále studují, vybrali v podotázce také jejich momentální studium.

- A) ZŠ
- B) SŠ s výučním listem
- C) SŠ s maturitou
- D) VOŠ
- E) VŠ

- podotázka: Dosažené vzdělání

*Dále studuji (pokud již nejsi studentem, nech pole prázdná)



Obrázek č. 12: Úroveň vzdělání respondentů (zdroj: survio.com, 2018)

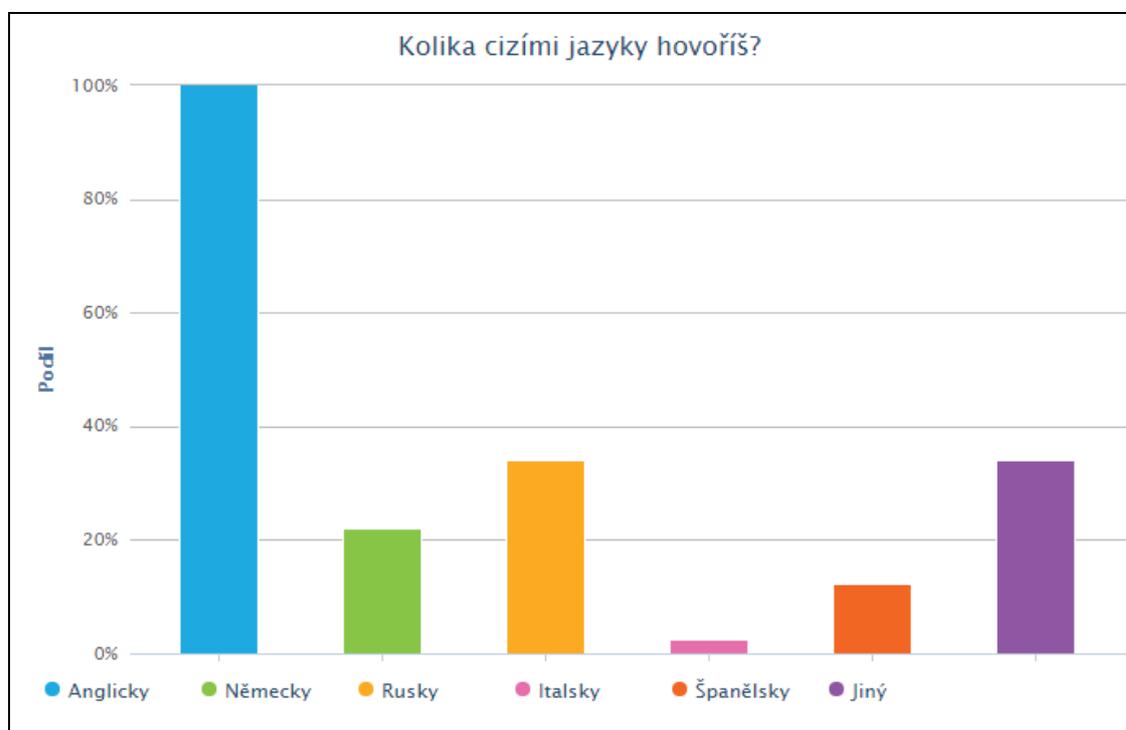
Třetí otázka šetření byla směřována na úroveň vzdělání zaměstnanců BS. V první části otázky dotazovaný vybral nejvyšší dosažené vzdělání. V druhé části je zjišťováno momentální studium – pokud nějaké je.

Nejvíce animátorů (cca 75 % všech dotazovaných) má za sebou SŠ a nyní studují na VŠ (tento fakt potvrzuje Obrázek č. 12). Podle autora práce je tomu tak hlavně z důvodu delších „letních prázdnin“ pro vysokoškolské studenty, tudíž pro ně není problém vycestovat i na dobu delší, než jsou 3 měsíce.

4. Kolika cizími jazyky hovoříš?

- odpovědi formou výběru

A) Anglicky	41
B) Německy	9
C) Rusky	14
D) Italsky	1
E) Španělsky	5
F) Jiný (jaký?)	14



Obrázek č. 13: Odpověď respondentů na otázku č. 4 (zdroj: survio.com, 2018)

U otázky mířené na jazykovou vybavenost je zajímavé, avšak pravděpodobně nijak překvapivé, že všichni respondenti ovládají anglický jazyk. Je vidět, že angličtina je samozřejmostí a sekundují jí další jazyky jako je například ruština, španělština a francouzština. Ruština, kterou uvedlo 14 odpovídajících animátorů, se více objevuje v zemích jako je Egypt a naopak francouzština, pomocí které se domlouvá 9 dotazovaných animátorů, vyčnívá především v Tunisku. Po jednom „hlasu“ obdržely jazyky jako je japonština, arabština a polština (viz Obrázek č. 13).

5. Co nejčastěji děláš ve svém volném čase? (Tvé záliby, koníčky).

- otevřená odpověď

sport, ženy, alkohol	Tanec, cestování	Tanec, to, divadlo	Hlídaní dětí, doučování dětí, kreativní činnosti
Chodím behat, rada sportuji	Filmy, kamarádi, rodina, hudba, cestování, anglicky jazyk	Tanec, jóga, jiný sport	Hra na klarinet, bruslení, badminton
Přátelé, vaření, hra na klavír, cestování, zvířata (chov)	Čtení knih, cestování, kulturní akce	Tanec, zpěv, jízda na koni	Čtení, sport, průvodcování
foťbal, tenis, badminton, přátelé	Fotbal, malování, filmy a seriály, hry	Fotografování, výcvik psů	Trávím čas s rodinou v přírodě, čtu knížky
Tanec, hudba, sport	Čtení, karate, kendo	Trávím volný čas rada s kamarády, rodinou a svým pejskem. Rada poradám výlety do přírody. Rada cestuji	Shisha
Tancuju, poslouchám hudbu, cestování	Sport, vaření, čtení	Tancování	Chodím do pěveckého sboru a do tanečního souboru.
Tancuji, jsem s přáteli	Čtení knih, vaření, cestování	Sport, cestování, kultura, příroda, společenský život, rodina, zvířata, četba	jezdím na kole, celkově rád sportuji
hraji tenis, běhám	aerobik, tanec	cestuji, čtu, sportuji	sport, přátelé, dobré jídlo
S kamarády cestuji po republice a vyhledávám adrenalinové zážitky	fotbal, futsal	trávím čas s kamarády	Ráda běhám a chodím do fitka, čtu a jezdím na koni
trávím čas s rodinou a přítelem, jezdím na výlety - cestuji	posilovna, fotbal, výlety, cestování	jezdím na koni, učím děti ve školce	cvičím, hraji fotbal
	pracuji :-)) rád posedím s přáteli		

Obrázek č. 14: Odpověď respondentů na otázku č. 5 (zdroj: survio.com, 2018)

Otevřená otázka číslo 5 měla za úkol zjistit nejčastější aktivity odpovídajících animátorů v jejich volném čase. Mezi ty nejčastější odpovědi, se řadí tanec, kolektivní i individuální sporty, cestování a s ním spojené výlety, a v neposlední řadě také četba. Většina těchto aktivit úzce souvisí s prací animátora a ten ji v destinaci často využívá (to potvrzuje Obrázek č. 14).

Zkušenost autora práce je taková, že zejména v arabských zemích (autor strávil 1 animační sezónu v Tunisku na ostrově Djerba) je animace na velmi kvalitní úrovni, co se kvality týče. S tím jsou však spojená i vysoká očekávání klientů. Ti se pravidelně vrací do stejných hotelů právě kvůli animačnímu týmu.

6. Co tě vedlo k tomu okusit práci animátora?

- otevřená odpověď

nová zkušenost, 3 měsíce u moře, kamarádi	Vždy jsem tuto práci chtěla delat. Mám rada děti a zábavu. Myslím ze tuto kombinaci nabízí animátorství dostatečně.	Mohu tu využít svoje koníčky a zlepši se mi jazyky, poznám nové lidi, kultury, zvyklosti apod...	Zkušenosti, zdokonaleni se v Dulwich jazycich, poznani novych lidi
Hlavně práce s lidmi. Vždy se mi práce animatora líbila, ale vždy jsem to viděla jen z oči turisty a tak jsem poté neváhala nabídku animatora vzít.	Touha po zkušenosti, zažít něco nového	Nová zkušenost, práce s lidmi, práce v zahraničí, zlepšení jazyka, zábava	Práce animátora obsahuje všechno, co v životě ráda dělám
Chtěla jsem získat nové zkušenosti a navštívit cizí zemi.	Dobrodružství, mám rada děti, cizina, rada komunikuji s lidmi	Dovolena v Egypte kde jsem poznala animatory hotelu	Skvělý animační tým jehož jsem se postupně stala součástí
Svoboda, networking, ..	nová zkušenost v zahraničí	Cestování, nové zážitky, poznání	Loňská návštěva destinaci ve které byl animátorský tým
Nová zkušenost, chuť a čas	Psychický odpočinek	Nova skusenost	Přitahovalo me stravit leto v destinaci jako je prave Tunisko, byt tu delsi dobu a zazit neco noveho
Úžasné strávení léta, poznání nových lidí a kultury.	Když jsem byla na dovolené, líbili se mi animační programy, tak jsem ro chtěla zkusit.	Poznání cizí kultury, peníze, zdokonalení v jazyce	Již od mala jsem chtěla být animátor.
Práce v příjemném prostředí, práce s lidmi, s dětmi, možnost cestovat a poznávat jinou zemi, jinou kulturu, zdokonalení se v jazyce, osamostatnění...	Baví mne pracovat s dětmi	Rada cestuji a chtěla jsem zkusit žít v jiné zemi	možnost vycestovat a vydělat si v příjemném prostředí u moře :-)
lákal mě tuto práci okusit - znal jsem to z pozice klienta v hotelu	Vždy se mi líbila práci animátora, když jsem byla na dovolené jako mladší.	moje kamarádka mi o této práci vyprávěla, tak jsem to chtěla zkusit	práce u moře, poznávání nových lidí
zajímavá práce (později i delegát)	Zažít něco neobvyklého	nová zkušenost, kvalitní letní brigáda, plnění praxe do školy	zájem o cestovní ruch
	chtěla jsem pracovat v hotelu a práce animátora se mi zamlouvala nejvíce	záliba v cestovním ruchu a cestování celkově	kamarádka, zkušenost, vycestování
	lákala mě práce v hotelu, sportovní náplň, moře, atd		zdokonalení v práci s dětmi, vycestování

Obrázek č. 15: Výčet odpovědí u otázky č. 6 (zdroj: survio.com, 2018)

U další otevřené otázky s pořadovým číslem 6 byl zjišťován důvod, proč se respondenti rozhodli a vydali dělat práci animátora volného času. Obrázek č. 15 ukazuje, že mezi hlavní důvody patří získávání nových zkušeností a poznávání nových lidí. Dále pak zdokonalování jazykových schopností, cestování a možnost práce v zahraničí konkrétně u moře. Přesně 7 odpovídajících pracovníků uvedlo, že se chtělo stát animátory také z důvodu, že poznali tuto profesi očima klienta v hotelu. Následně se jim činnost animátora natolik zamlouvala, že se rozhodli ji vyzkoušet.

Zkušenost autora práce: „Osobně jsem již jako mladší (zhruba ve 14 letech) začal více pozorovat práci animátorů volného času. Konkrétně se jednalo o dovolenou v egyptské Hurghadě s mými rodiči. Věděl jsem, že animátoři nejsou o tolik let starší než já a přemýšlel jsem nad tím, že by mě takto strávené léto ohromně bavilo, s tím že nebudu muset příliš pracovat. To, že animátorství není placená dovolená, jsem měl možnost poznat hned v prvních dnech své první sezóny.

Tento zájem na nějakou dobu utichl až do doby, kdy jsem se nacházel v posledním ročníku na střední škole. Přemýšlel jsem, jak strávit léto v zahraničí a zároveň si vydělat peníze. Brouzdáním po internetu jsem si vybral pár možností, z kterých jsem dále vybíral. Nakonec jsem více a více přemýšlel nad prací animátora. Na internetových stránkách CK Blue Style v sekci „Kariéra“ jsem našel inzerát na pozici „Animátor volného času“. Tím začalo moje ucházení o tuto práci“.

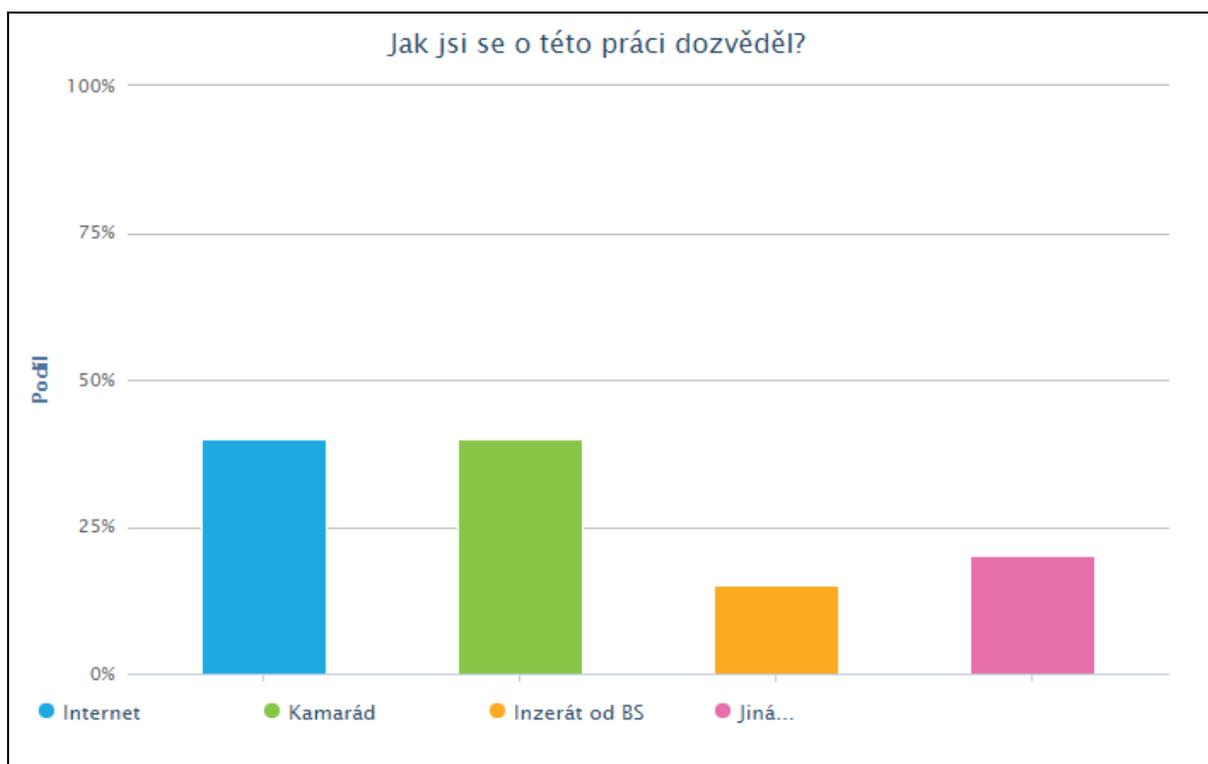
Za hlavní důvody tohoto výběru autor uvádí:

- touha vycestovat do zahraničí,
- snaha vydělat peníze,
- poznat nové lidi a nová místa,
- zdokonalení cizích jazyků.

Práci animátora autor práce tedy poprvé spatřil očima klienta, i to má podle něho velký vliv pro lidi, kteří se nakonec rozhodnou vykonávat tuto práci.

7. Jak ses o této práci dozvěděl?

A) Internet	16
B) Kamarád	16
C) Inzerát od BS	6
D) Jiná...	8



Obrázek č. 16: Odpovědi respondentů na otázku č. 7 (zdroj: survio.com, 2018)

Respondenti u otázky č. 7 byli dotazováni na to, jak se dozvěděli o práci animátora. Obrázek č. 16. vykazuje to, že Internet a informace od kamaráda byla tím hlavním přísunem informací ohledně animování v přímořských hotelech. Dalším podnětem byl inzerát přímo od CK Blue Style. U možnosti „Jiná...“ respondenti uváděli především možnost, že viděli práci animátora v praxi na dovolené – jak už bylo zmíněno v předchozí otázce. U této otázky mohli respondenti vybrat i více možností najednou.

8. Kolik animačních (následně delegátských) sezon máš již za sebou?

- Počítej i současnou probíhající sezonu.

A) 0-2	34
B) 3-5	4
C) 5 a více	3



Obrázek č. 17: Odpovědi respondentů na otázku č. 8 (zdroj: survio.com, 2018)

Drtivá většina dotazovaných neabsolvovala více jak 2 animační sezóny. Z vlastní zkušenosti autora práce vyplývá, že i přes to, že profese animátora je velmi lákavá a má mnoho pozitiv, tak se nejedná o zaměstnání či činnost, kterou by většina lidí chtěla vykonávat každé léto (viz Obrázek č. 17).

Může tomu tak být z několika prostých důvodů.

Animátor je člověk, který je celý den na nohou a dokáže být velmi fyzicky i psychicky náročnou prací. Člověk se během letní sezóny může několikrát ocitnout na pokraji svých sil.

Na to navazuje věková hranice animátorů. U otázky č. 2 lze vidět průměrný věk animátorů, který činí 22 let. U CK Blue Style je běžným zvykem, že pokud má za sebou zaměstnanec například 2 animační sezóny, přesune se do výše postavené pozice – delegát. Pro vykonávání práce delegáta však není nutnou podmínkou projít animátorskou praxí. Nicméně tato zkušenost delegátovi dokáže velmi napomoci chápat pracovní podmínky všech animátorů uvnitř hotelu a více tak poznat hotel, který má z pozice delegáta, na starost.

9. Které země a konkrétní hotely jsi navštívil?

Př. Tunisko, Djerba – Hotel Vincci Helios

V této otázce respondenti pouze vypsali hotel či hotely, v kterých působili jako animátoři. V některých hotelech fungují vícečlenné animátorské týmy. Ve výčtu všech odpovědí se tak objevují některé hotely víckrát, nicméně v následujícím seznamu je každý hotel uveden pouze jednou.

Tabulka č. 2: Výčet hotelů, ve kterých respondenti prováděli animace (zdroj: vlastní)

Destinace	Název hotelu
Bulharsko	Pirmorsko Del Sol
Bulharsko (Ravda)	Emerald Beach Resort
Bulharsko (Svieti Vlas)	Premier Fort Beach Resort
Egypt (Hurghada)	Sahara TUI Magic Life Kalawy
Egypt (Hurghada)	Magic Life Kalawy Imperial
Egypt (Hurghada)	Labranda Hotel
Egypt (Hurghada)	Palma de Mirette
Egypt (Hurghada)	Hotel Fort Arabesque
Egypt (Hurghada)	Magic Life Beach Resort
Egypt (Hurghada)	Hotel Sunrise Royal Makadi
Egypt (Marsa Alam)	Jaz Solaya Beach Resort
Egypt (Marsa Alam)	Dahab Hotel

Egypt (Marsa Alam)	Three Corners Pensee Hotel
Egypt (Marsa Alam)	Utopia Beach
Egypt (Marsa Alam)	El Malikia Abu Dabbab
Egypt (Marsa Alam)	Jaz Lamaya Beach Resort
Egypt (Marsa Alam)	Madinat Hotel
Maroko	Magic Life Beach Resort
Řecko (Kos)	Akti Beach
Řecko (Kréta)	Aldemar Cretan Village
Řecko (Rhodos)	Ellia Hotel
Řecko (Samos)	Kampos Village Resort
Tunisko	Magic Hotel Hammamet Beach
Tunisko	Monastir
Tunisko	Skanes Family
Tunisko	Tropicana Beach Resort
Tunisko	Venus Beach
Tunisko	Abou Nawas Montazah
Tunisko (Djerba)	Meninx Resort
Tunisko (Djerba)	Carribbean World
Tunisko (Djerba)	Magic Life Penelope
Tunisko (Djerba)	Ksar Djerba
Tunisko (Djerba)	Fiesta Beach
Tunisko (Djerba)	Hotel Meridiane Beach Resort
Turecko	Club Hotel Turtas
Turecko	Magic Life Beach Resort

Z tabulky č. 2 vyplývá, že nejvíce animátorů prošlo tuniskými hotely. CK Blue Style vysílá pravidelně nejvíce animátorů právě do Tuniska, tudíž to není nikterak překvapivý fakt. Zkušenost autora práce tomu pouze nasvědčuje, jelikož on sám začínal svou „animátorskou kariéru“ na tuniském ostrovu Djerba.

10. Vycestoval jsi jako animátor s někým známým?

A) Ano	15
B) Ne	26



Obrázek č. 18: Odpověď respondentů na otázku č. 10 (zdroj: survio.com, 2018)

U 10. otázky v anketním šetření bylo zjišťováno, zda-li animátoři vyjeli na svou letní sezónu s někým, koho znali již z předchozí doby. Zhruba třetina respondentů uvedla, že jim někdo takový doprovod opravdu dělal (viz Obrázek č. 18).

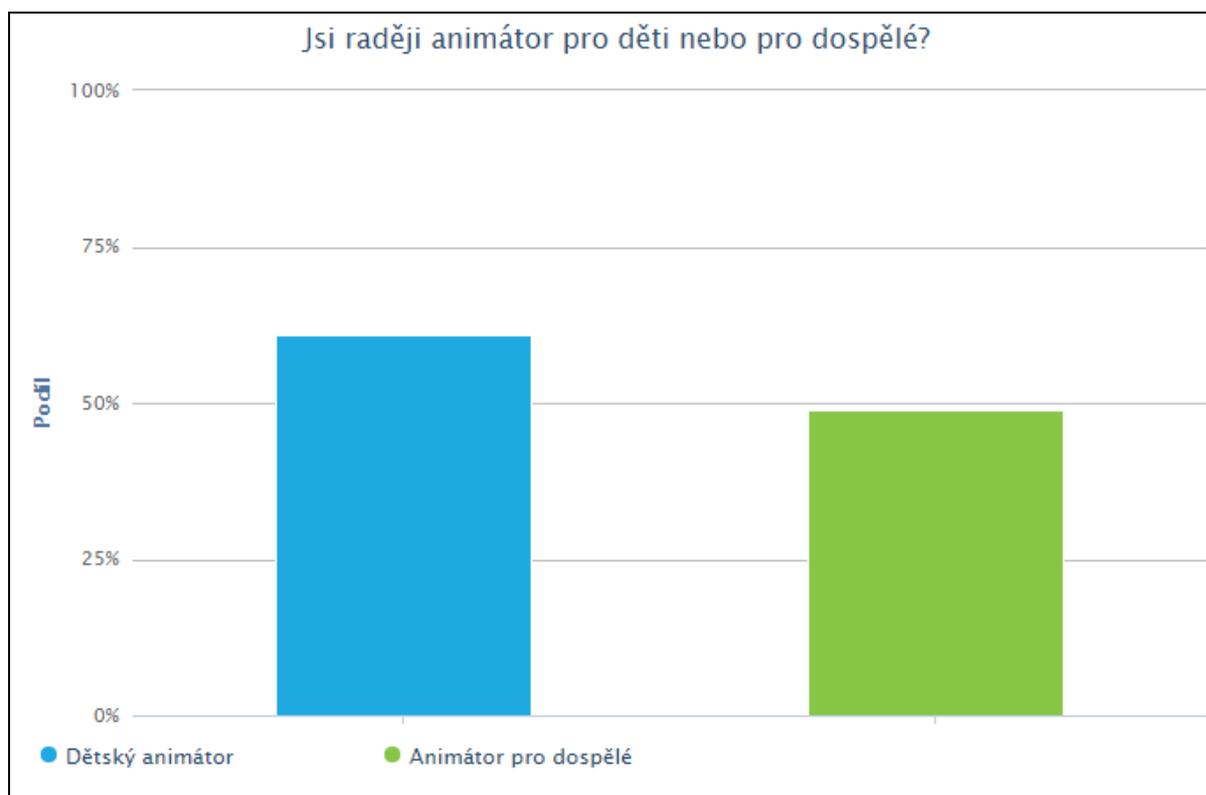
Z vlastní zkušenosti autora práce je lepší volbou vyrazit s někým, koho animátor zná již z předchozí doby. Autor svou první sezónu vycestoval v podstatě sám a tu druhou vycestoval s dlouhodobým kamarádem, kterého výborně znal. Druhá sezóna byla z hlediska přátelství a navazování nových vztahů podstatně příjemnější. I přes to, že animátoři jsou

veselí přátelští lidé a obvykle po prvních dnech nováčků snadno zapadne do kolektivu, tak se český kamarád vždy náramně hodí.

11. Jsi raději animátor pro děti nebo pro dospělé?

A) Dětský animátor 25

B) Animátor pro dospělé 20

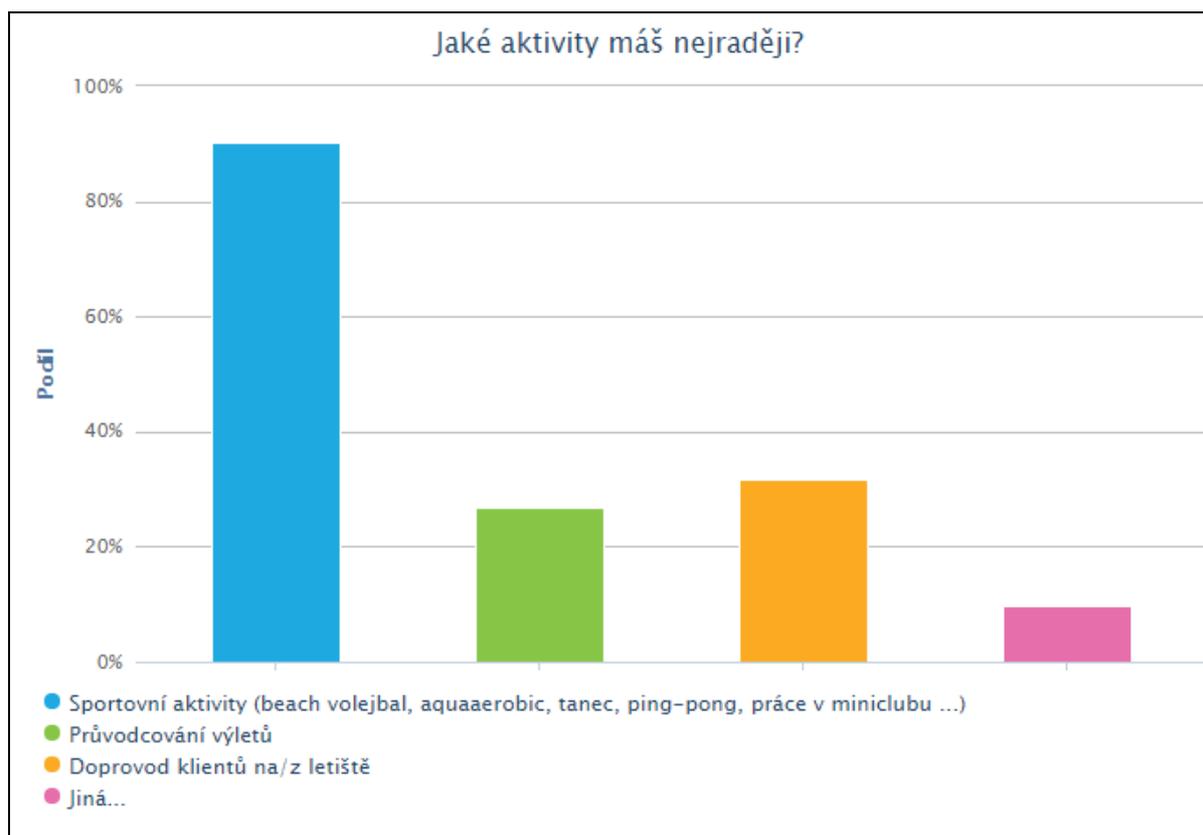


Obrázek č. 19: Odpovědi respondentů na otázku č. 11 (zdroj: survio.com, 2018)

Zda-li jsou respondenti raději v pozici dětských animátorů nebo animátorů pro dospělé je klasickým dotazem klientů v hotelu. Odpovědi svědčí o tom, že se jednalo o vyrovnaný souboj těchto dvou pozic (viz Obrázek č. 19). V otázce bylo možné uvést obě odpovědi zároveň, jelikož se vyskytují i animátoři, kteří nepreferují ani jednu možnost a baví je obě stejně.

12. Jaké aktivity máš nejraději?

A) Sportovní aktivity (beach volejbal, aquaerobik, tanec, ping-pong, práce v miniclubu ...)	37
B) Průvodcování výletů	11
C) Doprovod klientů na/z letiště	13
D) Jiná...	4

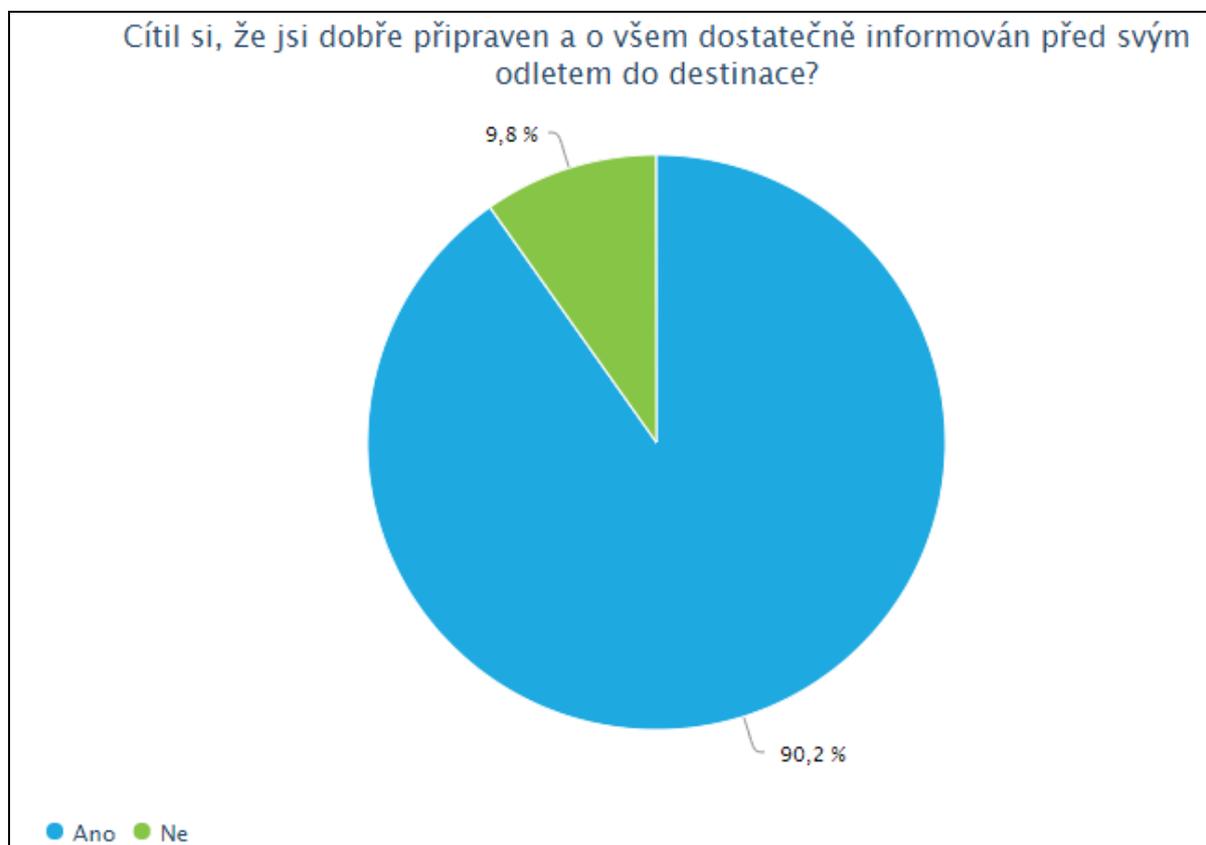


Obrázek č. 20: Odpověď respondentů na otázku č. 12 (zdroj: survio.com, 2018)

U 12. otázky v šetření bylo rozebíráno, jaký typ činnosti, která je součástí práce animátora, mají pracovníci nejraději. Zcela jednoznačně lze vidět, že nejběžnější a nejčastější úloha animátora je tou nejoblíbenější (viz Obrázek č. 20). Tam se řadí aktivity z běžného animačního programu. Mezi méně oblíbené poté patří občasné průvodcování výletů a doprovod klientů na/z letiště. V možnosti „Jiná“ je nejčastěji uvedena večerní show.

13. Cítil si, že jsi dobře připraven a o všem dostatečně informován před svým odletem do destinace?

- A) Ano 37
B) Ne 4

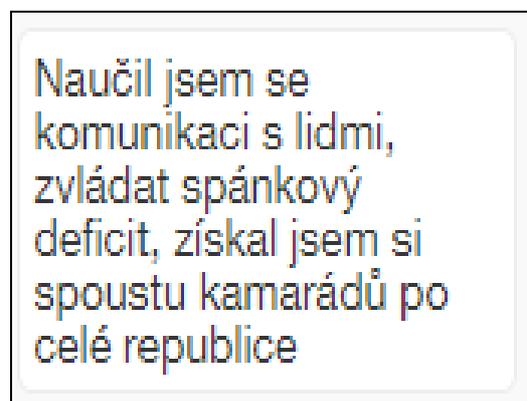


Obrázek č. 21: Odpovědi respondentů na otázku č. 13 (zdroj: survio.com, 2018)

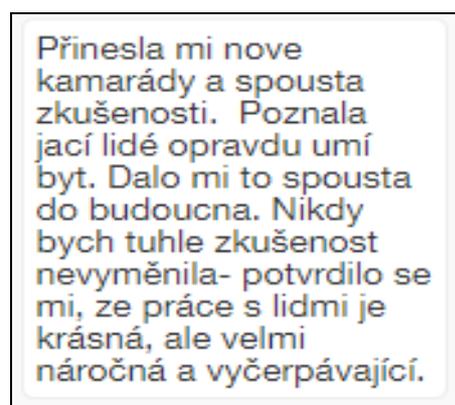
V 13. otázce v anketním šetření bylo zjišťováno, zda-li se animátoři před odletem do svých destinací cítili o všem dostatečně informováni. Cestovní kancelář poskytuje animátorům velké množství kvalitních informací. Už na pohovoru je uchazeč o práci animátora volného času formou velmi dobře položených otázek připravován na situace, které mohou nastat. Součástí přípravy je také celodenní školení animátorů, jehož celkový průběh je v práci popsán. Více než 90 % všech respondentů se cítilo připraveno na svou animační sezónu (to shrnuje Obrázek č. 21).

14. Co ti práce jako animátor volného času přinesla?

Zde se jedná o otevřenou odpověď, kde se někteří animátoři rozepsali více, někteří méně (viz Obrázek č. 22 a Obrázek č. 23. Mezi hlavní přínosy patří poznávání nových lidí a kamarádů. Na druhou stranu mnoho respondentů také uvádí, že se naučili samostatnosti, když sami vycestovali do cizí země.



Obrázek č. 22: Vybraná odpověď respondenta na otázku č. 14 (zdroj: survio.com, 2018)



Obrázek č. 23: Vybraná odpověď respondentky na otázku č. 14 (zdroj: survio.com, 2018)

15. Získal jsi nějaké cenné kontakty?

- A) Ano 29
- B) Ne 12



Obrázek č. 24: Odpovědi respondentů na otázku č. 15 (zdroj: survio.com, 2018)

Tato otázka navazuje na předchozí odpovědi animátorů, kde velká část z nich uvedla, že měli možnost poznávat nové lidi. Více jak 70 % všech dotazovaných respondentů si ze své animátorské zkušenosti odneslo nějaký cenný kontakt (viz Obrázek č. 24). Cílem otázky však nebylo nějakým způsobem blíže specifikovat o jaký kontakt se přesně jedná.

16. Jsi v kontaktu s lidmi, které jsi měl možnost potkat?

- A) Ano 38
B) Ne 3



Obrázek č. 25: Odpovědi respondentů na otázku č. 16 (zdroj: survio.com, 2018)

V této otázce, která navazuje na obě předchozí otázky, bylo zjišťováno, jestli jsou animátoři i po návratu z destinací v pravidelném kontaktu s někým, koho měli možnost potkat právě díky profesi animátora. Téměř absolutní většina uvedla, že tomu tak skutečně je, ostatně to lze vyčíst z převahy modré barvy pro možnost „Ano“ (viz Obrázek č. 25).

Poznávání nových lidí v profesi animátora je pravděpodobně nejčastější činností. Zejména ve velkých hotelových komplexech se často stává, že u každé aktivity, kterou animátor připravuje, pozná nové tváře.

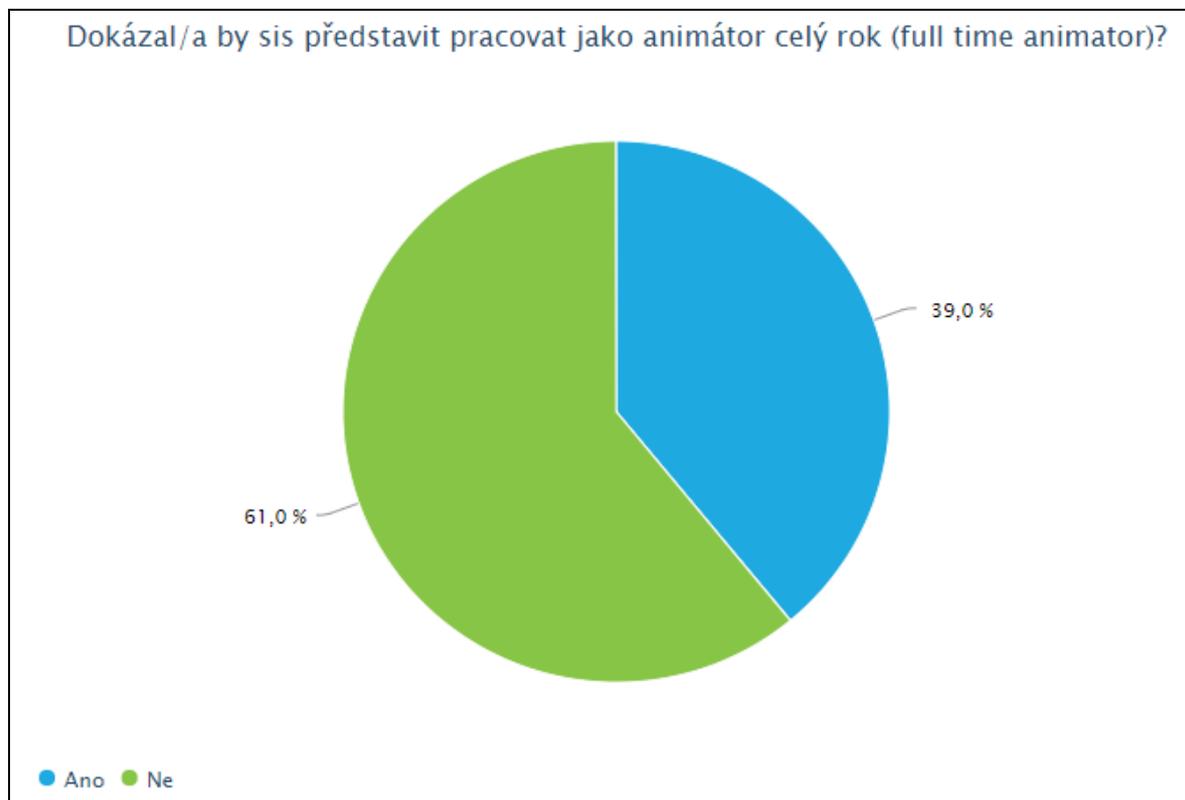
Zkušenost autora práce: Animátor je v očích hotelového hosta jakýmsi „posvátným člověkem“, který nechybí u žádné zábavy. Často se ale stává, že pro animátora je hotelový host pouze jeden z mnoha, i když si navzájem velmi rozumí a poznají se, klient pobude v hotelu maximálně 2 týdny a jejich vztah musí být přerušen či ukončen. Animátor poté často uvádí hosty do stavu, kdy jsou někteří lidé (ti, kteří si to především z finančního hlediska

mohou dovolit) schopni „jen“ kvůli animátorovi přijet za 2-3 měsíce do stejného hotelu znovu. A to je ve finálním posouzení ten nejlepší výsledek kvalitně odvedené animace. Lidem, kteří dokáží nějakým způsobem nahlédnout pod pokličku animátorskému řemeslu, se často toto chování animátorů nelíbí, ale autor práce potvrzuje, že to k práci animátora volného času zkrátka patří. Samozřejmě toto chování není zaběhlé všude, ale např. v Tunisku je to běžné.

17. Dokázal/a by sis představit pracovat jako animátor celý rok (full time)?

Pokud ne, napiš proč.

A) Ano	16
B) Ne	25



Obrázek č. 26: Odpověď respondentů na otázku č. 17 (zdroj: survio.com, 2018)

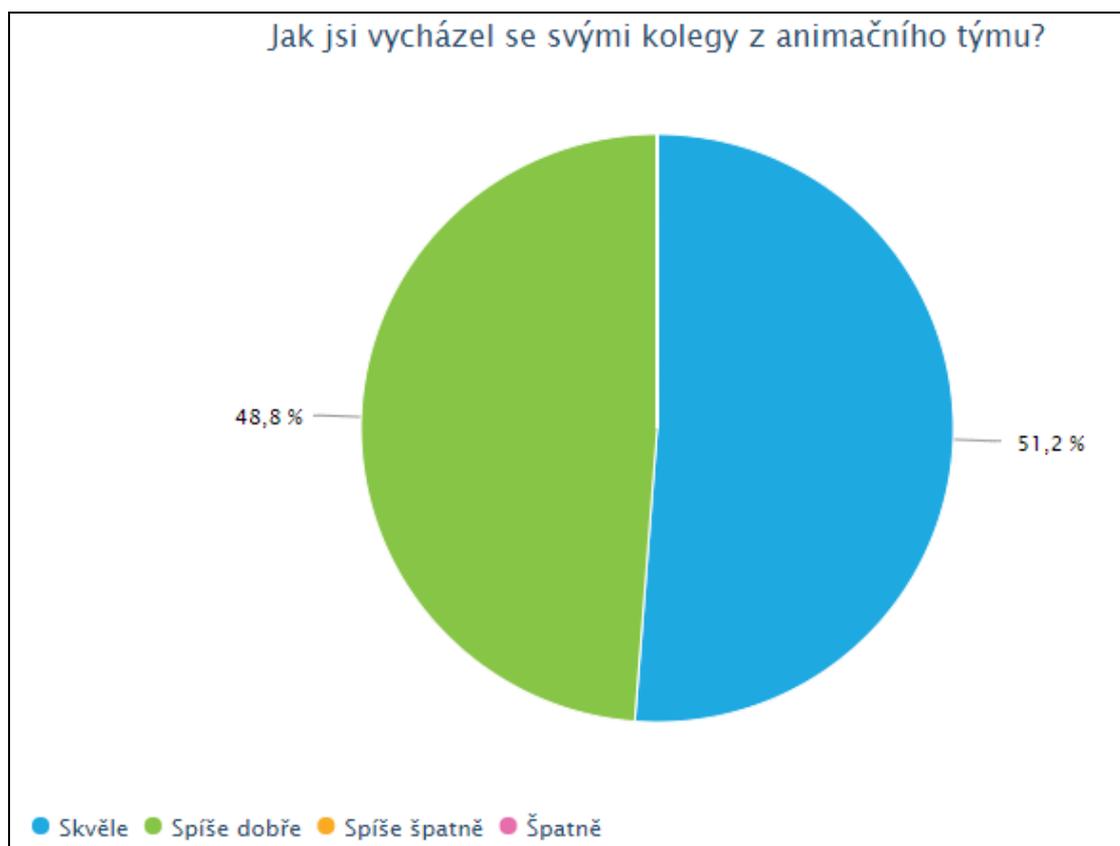
Práce animátora je běžnou veřejností všeobecně brána jako „odpočinková brigáda u moře“, nicméně dokud si ji člověk nevyzkouší, asi nikdy nepozná pravou náročnost této práce. To se také podepisuje na výsledcích u 17. otázky šetření, kde bylo zjišťováno, zda-li by animátoři dokázali provozovat tuto práci po celý rok. Tento dotaz byl v šetření vznesen,

jelikož je běžné, že animátoři ve více exotických zemích pracují v hotelu přes celý rok – zpravidla i déle.

Více jak polovina respondentů by si nedokázala práci full time animátora představit. Jako hlavní důvody uvádí psychickou i fyzickou náročnost práce. Dále pak fakt, že letní sezóna je dostatečně dlouhá, jelikož se vrací ke studiu, za rodinou či jinými povinnostmi (viz Obrázek č. 26).

18. Jak jsi vycházel se svými kolegy z animačního týmu?

A) Skvěle	21
B) Spíše dobře	20
C) Spíše špatně	0
D) Špatně	0



Obrázek č. 27: Odpověď respondentů na otázku č. 18 (zdroj: survio.com, 2018)

Odpovědi u 18. otázky šetření jsou příjemným zjištěním. V podstatě všichni dotazovaní animátoři uvedli, že se svým animačním týmem vycházeli dobře či přímo skvěle. To ostatně potvrzuje Obrázek č. 27.

Zkušenost autora práce:

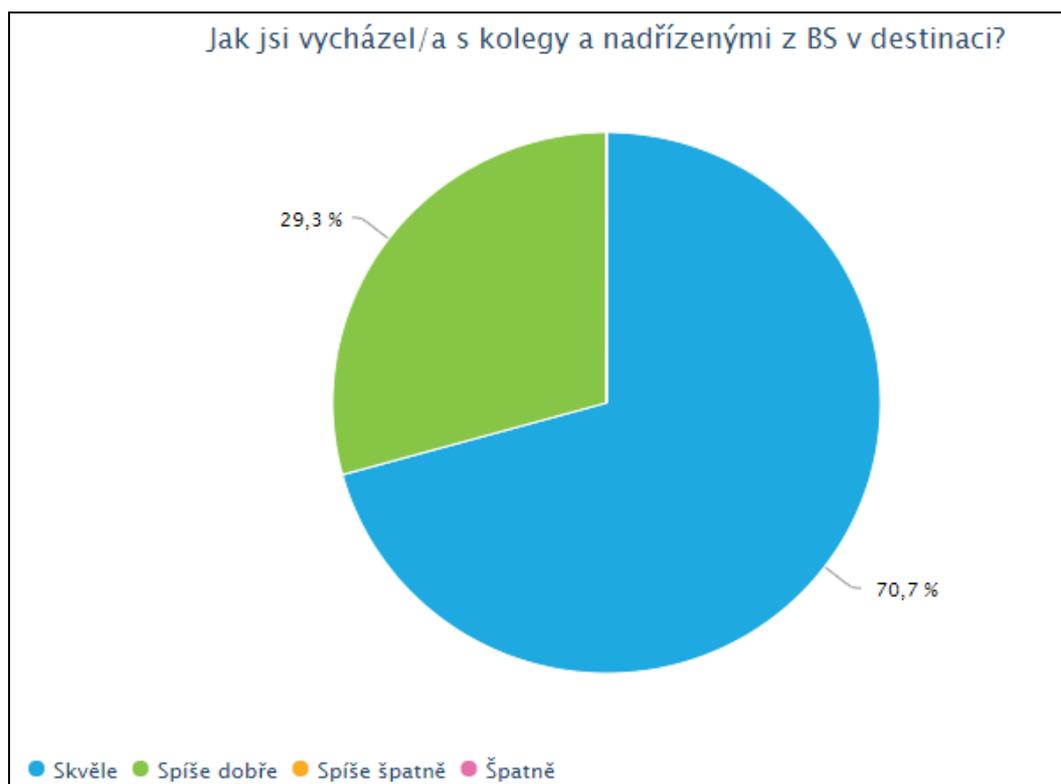
Mnohokrát za sezónu se může stát, že se animátoři mezi sebou nepohodnou, ale i přes to převažují momenty kladné. Dobře fungující animátorský tým je navíc tvořen každým člověkem uvnitř, proto se zpravidla nikdo vyloženě nesnaží týmu škodit. Pokud tedy například nastane konflikt mezi 2 členy týmu, ostatní členové se snaží tým znovu stmelit. Zároveň animátor musí umět být tak trochu „splachovací“, jelikož občas jedná s klienty, u kterých to jinak než s přetvářkou a umělým úsměvem nejde. Možná i z tohoto důvodu se animátoři dokáží přes konflikty v týmu snadněji přenést.

19. S lidmi, z jakých zemí sis nejvíce rozuměl/a, a se kterými naopak ne a proč?

U tohoto dotazu s možností otevřené odpovědi se animátoři shodují na tom, že tolik nezáleží na národnosti, ale na konkrétní osobě, se kterou byli v kontaktu. Pokud by však z dotazníku měly vyjít konkrétní závěry, tak nejméně oblíbenou národností dotazované skupiny jsou Řekové, Egypťané a Rusové.

20. Jak jsi vycházel/a s kolegy a nadřízenými z BS v destinaci?

A) Skvěle	29
B) Spíše dobře	12
C) Spíše špatně	0
D) Špatně	0



Obrázek č. 28: Odpověď respondentů na otázku č. 20 (zdroj: survio.com, 2018)

Obrázek č. 28 vykazuje znovu pozitivní výsledky. Nikdo z dotazovaných animátorů nevedl, že by v destinaci špatně vycházel se svými kolegy a nadřízenými z BS. To může mít za příčinu skutečnost, že animátoři se znají (minimálně ze školení animátorů) ještě před odletem do destinace a v tu chvíli mohou být právě oni sami sobě navzájem jedinou oporou a přítelem. Správná spolupráce animátorů s delegáty je pro celkové zastoupení CK Blue Style na daném hotelu zásadní.

21. Byl jsi ty osobně spokojený s vybavením hotelů?

Pokud ne, co hotelu chybělo?

A) Ano 32

B) Ne 9

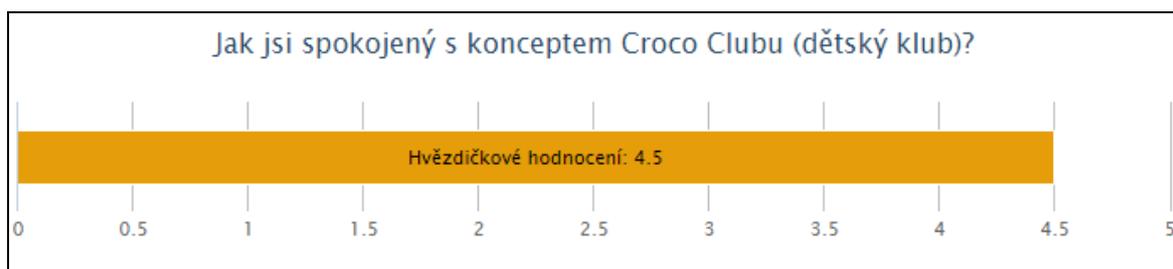


Obrázek č. 29: Odpovědi respondentů na otázku č. 21 (zdroj: survio.com, 2018)

Animátor běžně během své práce používá různé pomůcky či sportovní náčiní. Na vybavenost hotelu byla směřována otázka č. 21. Více jak dvě třetiny odpovídajících bylo spokojeno s vybavením na hotelu (viz Obrázek č. 29). Věci, které v několika hotelech bránili kladnému hodnocení, byly například chybějící pastelky, nůžky, papíry a jiné drobnosti v dětských klubech. Dále pak menší počet lehátek u bazénu či na pláži. V neposlední řadě si konkrétně 3 respondenti stěžovali na stravu v hotelu, která se po delší době stává stereotypem.

22. Jak jsi spokojený s konceptem Croco Clubu (dětský klub)?

A) 1/5	0
B) 2/5	0
C) 3/5	5
D) 4/5	10
E) 5/5	26



Obrázek č. 30: Odpovědi respondentů na otázku č. 22 (zdroj: survio.com, 2018)

Obrázek č. 30 vykazuje další příjemný fakt. Odpovídající hodnotili jejich osobní spokojenost s konceptem dětského klubu téměř nejlepším možným hodnocením.

Autor práce hodnotí koncept Croco Clubu velmi kladně. Jediným černým puntíkem je pro něj situace s Protokoly o převzetí dítěte, které jsou v této práci rozebírány.

23. Měl/a jsi strach vyjet animovat do momentálně „rizikových“ zemí?

Např. Turecko

A)Ano	4
B)Ne	37



Obrázek č. 31: Odpovědi respondentů na otázku č. 23 (zdroj: survio.com, 2018)

Předposlední otázka v šetření měla za úkol zjistit, zda-li u dotazovaných panoval strach či obavy z vycestování do „rizikových“ zemí. Sem se v době, kdy dotazník probíhal řadilo např. Turecko. Obecně však platí, že někteří lidé se chtějí vyhnout arabským zemím (Egypt, Maroko, Tunisko, ...) nejčastěji z důvodu možných teroristických útoků. Naprostá většina dotazovaných však uvedla, že strach nepocíťovali (viz Obrázek č. 31).

Vlastní zkušenost autora práce z tuniského ostrovu Djerba, kde pobýval po dobu první animátorské sezóny je následující:

Při dni volna, který byl vždy v pátek, se 24. 6. 2015 (zhruba v polovině letní sezóny) na tuniské pevnině v letovisku Sousse odehrál brutální teroristický útok. Jednalo se o ozbrojeného střelce, který na hotelové pláži zabil desítky lidí. Tuto informaci animátoři ihned

obdrželi od svých delegátů – samozřejmě ještě před tím, než o této události začaly psát média. Animátorům bylo doporučeno, aby o sobě dali vědět svým rodičům a blízkým v České republice a poté jim situaci objasnit s tím, že jsou v pořádku. Pravděpodobně se tím zamezilo spoustě nepříjemných telefonátů a minut absolutního strachu ze strany všech blízkých, kteří měli někoho známého v Tunisku.

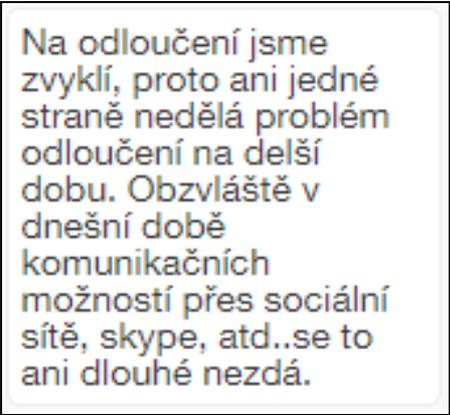
Další kroky CK Blue Style závisely zejména na Ministerstvu zahraničí. Postupně se ze všech tuniských hotelů stahovali téměř všichni klienti. Jako první mizeli klienti italských a britských cestovních kanceláří. Dále se pak připojilo Německo, Polsko i Francie. Rozkaz o návratu do své rodné vlasti však Čechům, pracujícím v Tunisku, nepřišel. Situace několik dalších týdnů vypadala tak, že konkrétně hotel autora práce – Vincci Helios, byl obsazen zhruba 35 animátory z různých koutů světa a asi 50 klienty. Maximální kapacita hotelu byla v té době necelých 1 100 klientů.

Bezpečnost byla po uběhlém masakru na absolutní špičce. Před hotely, na plážích a v podstatě téměř všude (i na ostrově Djerba, který je vzdálen zhruba 200 km od města Sousse) hlídkovali příslušníci tuniské policie a armády. Následně se situace s návštěvností klientů znovu zlepšila, nicméně pro ty, kterým nebylo úplně příjemné vidět hlídkující vojáky na pláži, to nebyla ideálně strávená dovolená.

Závěrem by autor rád zmínil, že každému pracovníkovi CK Blue Style bylo nabídnuto se okamžitě vrátit zpět do ČR. Nikomu nebyl v tomto nezáviděníhodném stavu přikazováno setrvat za každou cenu v Tunisku. Nicméně tuto možnost nikdo nevyužil.

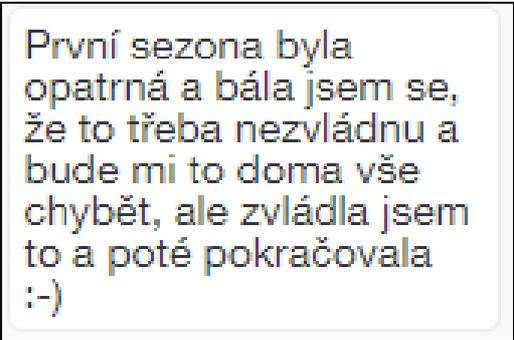
24. Jak jsi zvládal/a odloučení od své rodiny a přátel a jak to naopak zvládali oni?

- otevřená odpověď



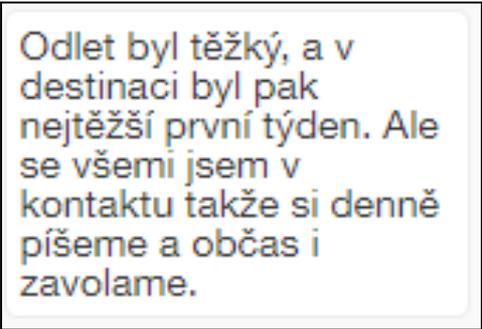
Na odloučení jsme zvyklí, proto ani jedné straně nedělá problém odloučení na delší dobu. Obzvláště v dnešní době komunikačních možností přes sociální sítě, skype, atd..se to ani dlouhé nezdá.

Obrázek č. 32: Vybraná odpověď respondenta na otázku č. 24 (zdroj: survio.com, 2018)



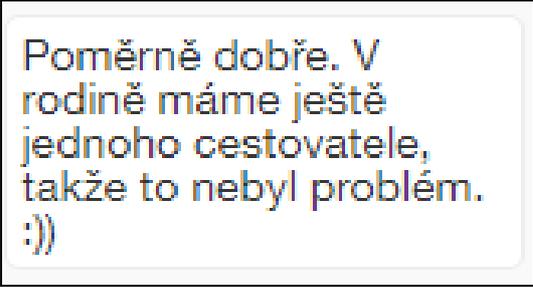
První sezona byla opatrná a bála jsem se, že to třeba nezvládnou a bude mi to doma vše chybět, ale zvládla jsem to a poté pokračovala :-)

Obrázek č. 33: Vybraná odpověď respondentky na otázku č. 24 (zdroj: survio.com, 2018)



Odlet byl těžký, a v destinaci byl pak nejtěžší první týden. Ale se všemi jsem v kontaktu takže si denně píšeme a občas i zavoláme.

Obrázek č. 34: Vybraná odpověď respondenta na otázku č. 24 (zdroj: survio.com, 2018)



Poměrně dobře. V rodině máme ještě jednoho cestovatele, takže to nebyl problém. :))

Obrázek č. 35: Vybraná odpověď respondenta na otázku č. 24 (zdroj: survio.com, 2018)

Cílem finální otázky anketního šetření bylo zjistit, jak animátoři a jejich blízcí zvládali vzájemné odloučení na delší časové období. V mnoha případech se jednalo o vůbec první individuální vycestování bez rodiny na více jak měsíc (viz Obrázek č. 32, Obrázek č. 33, Obrázek č. 34 a Obrázek č. 35).

Naprostá většina dotazovaných v otevřených odpovědích uvedla, že odlet a první odloučení od rodiny a svých blízkých pro ně bylo z části krušným obdobím, ale za tuto zkušenost jsou nesmírně rádi. Klasickým zvykem animátorů je hovor domů pomocí sociálních sítí nebo komunikačních aplikací v době svého volna.

5.3 Závěry anketního šetření

Co se týče obsahového složení anketního šetření, tak žádný z respondentů neuvedl jakoukoliv negativní odezvu – např. nesrozumitelně položená otázka, špatný výběr volitelných odpovědí apod. V e-mailu, který rozesílala pracovníkům BS zmíněná vedoucí animátorské sekce, bylo zmíněno, aby v případě jakýkoli nejasností (jako je například špatně položená otázka), animátoři zaslali zpětnou vazbu na e-mailovou adresu autora práce. Žádná takto směřovaná reakce však od žádného dotazovaného nedorazila. I tento fakt hodnotí autor práce jako část úspěchu.

Z výsledků anketního šetření a ze zkušenosti autora práce, tj. bývalého zaměstnance CK Blue Style lze odpovědi ohodnotit kladnými slovy. Celkový přístup k animátorům ze strany CK je na velmi solidní úrovni. Nicméně vždy je prostor ke zlepšení, proto se autor pokusil vypracovat návrhy na zkvalitnění celkových pracovních podmínek pro animátory.

6 Závěry

Hlavním cílem zkoumání bakalářské práce byly podmínky animátorů volného času u jedné z předních cestovních kanceláří na našem trhu – CK Blue Style. Součástí práce tvoří také krátký návrh na zlepšení pracovních podmínek. Návrhy jsou vypracovány v návaznosti na anketní šetření, které vyplňovali zaměstnanci cestovní kanceláře.

V práci jsou nejdříve popsány základní teoretické aspekty profese animátora. Jedná se zejména o popsání historie animací ve světě a v ČR, pracovní náplně a požadavky zaměstnavatelů. Dále jsou pak v práci rozděleny animační aktivity dle zaměření a jsou zde rozebírány typy animátorů.

Další část tvoří detailní popsání pracovních podmínek. Tento průběh je popsán od ucházení se o práci animátora, přes školení a odlet do destinace, až po návrat domů po uběhlé sezóně.

Výsledky anketního šetření mírně předčily očekávání autora práce, což je však příjemným dojmem. Pro přesnější a detailnější analýzu by mohlo autorovi napomoci, aby anketní šetření vyplnili všichni oslovení animátoři. To už je však, mírně obvyklý, úděl dotazníků.

Práce zároveň splnila poslední autorovo očekávání, čímž bylo ucelení teoretických znalostí získaných dvouletou zkušeností v pozici animátora. V návaznosti na to již autor dokáže více detailněji a teoreticky popsat celkovou profesi animátora volného času a proložit svůj případný výklad svými zážitky.

7 Seznam použitých zdrojů

1. AnimationPoint. *Začátek animátorství s agenturou AnimationPoint*. [online]. [cit. 2018-5-27]. Dostupné z: <http://www.animationpoint.cz/stan-se-animatorem/>.
2. Animátor sportovních aktivit [online]. © Masarykova univerzita 1996-2018 [cit. 2018-6-08]. Dostupné z: <https://www.muni.cz/bakalarske-a-magisterske-obory/7159>.
3. CK Blue style. *Dětské kluby*. [online]. 1997–2018 [cit. 2018-6-04]. Dostupné z: <http://www.blue-style.cz/slevy-a-vyhody/klubove-hotely/croco-club/>.
4. CK Blue Style. *Metodické pokyny pro animátory*, 2018.
5. CK Blue Style. *Výběrové řízení CK Blue Style*. [online]. [cit. 2018-5-27]. Dostupné z: <http://www.blue-style.cz/kariera/>.
6. ČERNÁK R. *Animátor volného času – Průručka pro začínajících animátorů*. 1. vyd. Bratislava: Agentúra Pro – Staff, 2009.
7. ČERTÍK, M. – FIŠEROVÁ, V. *Volný čas, životní styl a cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: VŠH, 2009. ISBN 978-80-86578-93-4.
8. Česká obec sokolská. *Založení sokola* [online]. [cit. 2018-5-27]. Dostupné z: <http://www.sokol.eu>.
9. FIŠEROVÁ, V. *Volný čas a jeho animace v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, 2008. ISBN 978-80-86578-87-3.
10. ORIEŠKA, J. *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Ide servis, 2010. ISBN 978-80-85970-68-5.
11. ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 1999. ISBN 80-85970-27-9.
12. PACHROVÁ S. *Cestovní ruch a jeho dopady na společnost*. Studia Turistica, 2014, ISSN 1804-252.
13. CK Alexandria. *Přehled volných pozic* [online]. 2018 [cit. 2018-5-27]. Dostupné z: <https://www.alexandria.cz/zamestnani>.
14. SEIFERTOVÁ, V. *Průvodcovské činnosti*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4807-8.

15. SeznamŠkol.eu. *Obor Cestovní ruch, animátor* [online]. 2016 [cit. 2018-06-15]. Dostupné z: <http://www.seznamskol.eu/obor-detail/9495-cestovni-ruch-animator/>.
16. Survio.com. *Dotazník zdarma* [online], ©2012-2018. [cit. 2018-06-20]. Dostupné z: www.survio.com.
17. TÁBORSKÝ, F. *Sportovní hry: sporty známé i neznámé*. Praha: Grada, 2004. ISBN 80-247-0875-2.
18. Thomas Cook. *Thomas Cook History* [online]. [cit. 2018-04-23]. Dostupné z: <https://www.thomascook.com/thomas-cook-history/>.
19. ULBRICH, T. *Animace v hotelnictví a cestovním ruchu*. Brno: Vysoká škola obchodní a hotelová, 2012. ISBN 978-80-87300-20-6.
20. VÁŽANSKÝ, M. *Základy pedagogiky volného času*. 2. upr. a dopl. vyd. Brno: Print-Typia, 2001. ISBN 80-86384-00-4.

Přílohy

Příloha 1 Anketní šetření týkající se pracovních podmínek animátorů u CK

Příloha 1 Anketní šetření týkající se pracovních podmínek animátorů u CK

Anketní šetření týkající se pracovních podmínek animátorů u CK

Dobrý den, věnujte, prosím, několik minut svého času (cca 8 minut) vyplnění následujícího dotazníku. Je zpracován za účelem analýzy pracovních podmínek animátorů u CK Blue Style. Pomůžete mi tím při vypracování mé bakalářské práce.

1. Jsi muž nebo žena?

- odpověď Muž x Žena

2. Kolik je ti let?

(Prosím o číselnou odpověď.)

- otevřená odpověď

3. Jaké je tvé nejvyšší dosažené vzdělání?

- odpovědi formou výběru + případné dopsání aktuálního studia

*ZŠ

*SŠ s výučním listem

*SŠ s maturitou

*VOŠ

*VŠ

- podotázka: Dosažené vzdělání

*Dále studuji (pokud již nejsi studentem, nech pole prázdná)

4. Kolika cizími jazyky hovoříš?

- odpovědi formou výběru

*Anglicky

*Německy

*Rusky

*Italsky

*Španělsky

*Jiný (jaký?)

5. Co nejčastěji děláš ve svém volném čase?

Tvé záliby, koníčky.

- otevřená odpověď

6. Co tě vedlo k tomu okusit práci animátora?

- otevřená odpověď

7. Jak ses o této práci dozvěděl?

- odpovědi formou výběru

*Internet

*Kamarád

*Inzerát od BS

*Jiná... (nutnost dopsat)

8. Kolik animačních (následně delegátských) sezon máš již za sebou?

Počítej i současnou probíhající sezonu.

- odpovědi formou výběru

*0-2

*3-5

*5 a více

9. Které země a konkrétní hotely jsi navštívil?

Př. Tunisko, Djerba - Hotel Vincci Helios

- otevřená odpověď

10. Vycestoval jsi jako animátor s někým známým?

Někoho, koho jsi znal již z předchozí doby.

- odpověď Ano x Ne

11. Jsi raději animátor pro děti nebo pro dospělé?

- odpověď Dětský animátor x Animátor pro dospělé

12. Jaké aktivity máš nejraději?

- odpovědi formou výběru

*Sportovní aktivity (beach volejbal, aquaaerobic, tanec, ping-pong, práce v miniclubu ...)

*Průvodcování výletů

*Doprovod klientů na/z letiště

*Jiná...

13. Cítil si, že jsi dobře připraven a o všem dostatečně informován před svým odletem do destinace?

- odpověď Ano x Ne

14. Co ti práce jako animátor volného času přinesla?

Napiš kladné i záporné zkušenosti.

- otevřená odpověď

15. Získal jsi nějaké cenné kontakty?

- odpověď Ano x Ne

16. Jsi v kontaktu s lidmi, které jsi měl možnost potkat?

- odpověď Ano x Ne

17. Dokázal/a by sis představit pracovat jako animátor celý rok (full time animator)?

Pokud ne, napiš proč.

- Ano x Ne odpověď, pokud je vybráno Ne, nutné vypsát důvod

18. Jak jsi vycházel se svými kolegy z animačního týmu?

- Skvěle x Spíše dobře x Spíše špatně x Špatně

19. S lidmi z jakých zemí sis nejvíce rozuměl/a a se kterými naopak ne a proč?

- otevřená odpověď

20. Jak jsi vycházel/a s kolegy a nadřízenými z BS v destinaci?

- odpověď formou výběru
- Skvěle x Spíše dobře x Spíše špatně x Špatně

21. Byl jsi ty osobně spokojený s vybavením hotelů?

Pokud ne, co hotelu chybělo?

- Ano x Ne odpověď – pokud je vybráno Ne, nutné vypsát důvod

22. Jak jsi spokojený s konceptem Croco Clubu (dětský klub)?

- stupnice dle hvězd (5 je nejvíce)

23. Měl/a jsi strach vyjet animovat do momentálně „rizikových“ zemí?

Např. Turecko

- Ano x Ne odpověď

24. Jak jsi zvládal/a odloučení od své rodiny a přátel a jak to naopak zvládali oni?

- otevřená odpověď