



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: *Marcel Tůma*

Název práce: **MARKETINGOVÉ STRATEGIE OBCE SLOUP**

Autor posudku: doc. Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.

Cíl práce: Cílem bakalářské práce je zanalyzovat situaci městyse Sloup, ať už po stránce ekonomické, sociální či naplňování role poskytovatele zázemí pro cestovní ruch.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem nevykazuje žádné nedostatky (celková podobnost: 4% - řádně citováno).

Díličí připomínky a náměty:

Žádné zásadní připomínky k práci nemám. V práci se vyskytují drobné formální nedostatky - není očíslovaná kapitola Úvod, autor používá ich formu apod.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Předmětná bakalářská práce se zabývá programem rozvoje městyse Sloup. Autor si v úvodu vytyčil 3 výzkumné otázky, na které dal v závěru práce na základě provedených analýz odpověď.

Práce se skládá ze dvou stěžejních částí. První část se věnuje vymezení hlavních pojmů týkajících se marketingu s ohledem na potřeby obcí. Popsány zde jsou i vybrané metody jako marketingový a komunikační mix, SWOT analýza, které jsou následně v praktické části aplikovány. Praktická část zahrnuje charakteristiku a popis samotné obce. Dále se praktická část zaměřuje na využívání marketingu v obci a sestavení SWOT analýzy obce. Součástí praktické části je i prezentace výsledků kvantitativního výzkumu realizovaného formou anonymního dotazníku, který zjišťuje pohled obyvatel obce na danou problematiku. Na základě zjištěných skutečností byly vytvořeny návrhy pro zlepšení, a tudíž i pro rozvoj obce.

Práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na bakalářskou práci, je napsána v souladu s Metodickými pokyny pro vypracování bakalářských a diplomových prací (Výnos č. 1/2000, upravené znění ze dne 12. 1. 2011), neshledávám zde závažnější nedostatky.

Vytyčený cíl byl naplněn.

Otázky k obhajobě:

1. Diskutoval autor výsledky dotazníkového šetření se zástupci obce Sloup? Jaké bylo případně jejich stanovisko?
2. Jaká je úroveň využití ICT technologií v obci Sloup?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 3. září 2020

podpis