

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Optimalizace internetového obchodu pro vyhledávače

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Machek Vojtěch

Oponent práce: Ing. Peter Matisko, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	X
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Student Vojtěch Machek zpracoval bakalářskou práci zaměřenou na SEO. K analýze a formulování závěrů využil zkušeností specialistů z oboru a znalosti internetového marketingu. Práce se dívá na SEO z různých úhlů, oceňují podrobný popis jednotlivých technik, i těch, které jsou nedoporučené nebo zastaralé. Oblast SEO se rychle mění a sledování vývoje je důležitou úlohou pro marketéry. Oblast marketingu produktů z marihuany je náročnější než u jiných produktů, protože velké portály jako Facebook, Google nebo Seznam je nemají rádi a reklamu ve většině případů nepovolí. * Práce je psaná čtivě, části na sebe logicky navazují. Text obsahuje adekvátní množství tabulek a informací o finanční náročnosti propagace. * Z formálního hlediska doporučuji dbát na nastavení stylů - například větší řádkování u odrážek. * Práci hodnotím pozitivně bez vážných výhrad a doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Existují techniky SEO, které mohou web vysloveně poškodit a které by majitel webu rozhodně neměl zkoušet?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké marketingové akce byste doporučil jako nejvhodnější pro produkty CBD, které mají těžší podmínky u velkých portálů, které reklamy na tento typ produktů nepovolují? Jaké offline akce byste navrhl?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 02.08.2020

Podpis oponenta práce