

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Optimalizace internetového obchodu pro vyhledávače

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Machek Vojtěch

Vedoucí práce: Ing. Břetislav Stromko, MBA

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Tématem práce je optimalizace internetového obchodu pro vyhledávače. Tomu odpovídá i cíl práce, kterým je poskytnout doporučení internetovému obchodu Cannary v této oblasti, jež budou mít za následek zvýšený počet zákazníků. Cíl je zvolen vhodně a je splnitelný na prostoru práce. Obsah teoretické části odpovídá zvolené problematice. Autor postupně rozebírá internet marketing, SEO a jeho jednotlivé aspekty a také specifika trhu s CBD produkty, na které se zaměřuje obchod Cannary. Práce se zdroji a odkazování na ně jsou na dobré úrovni, stejně tak ve většině případů pestrost a aktuálnost použitých zdrojů. Metodika je náležitě popsána v samostatné kapitole. Ke sběru dat a podkladů pro praktickou část a doporučení jsou využity polostrukturované rozhovory s experty a rovněž analýza klíčových slov a analýza konkurence. Přepisy sedmi provedených rozhovorů je pak možné správně dohledat v přílohách práce. Zvolené postupy hodnotím kladně - jsou dostatečně podrobné a navíc svědčí o zájmu autora o danou problematiku. Praktická část začíná velmi stručným představením internetového obchodu Cannary, následuje vyhodnocení rozhovorů. To je dostatečně podrobné a poskytuje solidní základ pro zbytek praktické části. Dále autor prezentuje výsledky analýzy klíčových slov a analýzy konkurence. Na konci praktické části je předložen návrh strategie optimalizace internetového obchodu pro vyhledávače. Doporučení jsou dostatečně konkrétní a vycházejí z předložených dat. Je správné, že je rovněž proveden odhad finanční a časové náročnosti. Práce je zpracována systematicky a její jednotlivé části na sebe logicky navazují. Jako vedoucí pak oceňuji aktivitu a pravidelné konzultace ze strany studenta. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaký vliv může mít zapojení influencerů na SEO? Jaké influenciery a proč by dávalo smysl zapojit do SEO strategie obchodu Cannary? Svou odpověď, prosím, odůvodněte a uveďte konkrétní příklady influencerů.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Liší se nějak aplikace a výsledky daných doporučení v rámci platform Google a Seznam? Nebo jsou postupy univerzální pro oba vyhledávače? Vysvětlete.

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jak byste měřil efektivitu doporučení, které popisujete? Resp. jak byste měřil, jaké postupy fungují nejlépe a mají tak největší pozitivní vliv na SEO?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 02.08.2020

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz