

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Sociální reklama, reklama neziskových organizací v ČR

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Kujelová Markéta

Oponent práce: Ing. Aleš Marek, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	X
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využitě, organicky zapracované	
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	X
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Tato BP pojednává o sociální reklamě a reklamě neziskových organizací. Cíl práce je stanoven. Teoretická část obšírně definuje jednotlivé pojmy. Meritem praktické části je dotazníkové šetření autorky. Jeho výsledky jsou ale v podobě grafů až v příloze, v samotné práci jsou jen v rámci textu. To je škoda. Navíc grafy v příloze jsou převzaty přímo z www.vyplnto.cz aniž by jim autorka dala vlastní podobu a upravila je k obrazu svému. V kap. 2.2.3 autorka uvádí: „...Proto je autorka rozdělila na základě definic a studia odborné literatury do několika kategorií.“, ale vůbec neuvádí zdroje těchto informací. Citace jsou jinak docela v pořádku. Zdrojů literatury je dostatečné množství. Práce je mírně nekonzistentní, celkově se jedná o průměrné dílo.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaký přínos má pro daňového poplatíka přispět neziskové organizaci?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Z jakého důvodu zejména lidé participují jako donátoři neziskových organizací?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jak lze hodnotit úspěšnost jednotlivých neziskových organizací?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	
	velmi dobře	X
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 13.01.2014

Podpis oponenta práce