



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Marie Brixiová

**Název práce:** Sociální CRM výrobních společností

**Autor posudku:** Pavel Bachmann

**Cíl práce:** Zjistit úroveň sociálního CRM na vzorku firem vybraných z databáze CE Top 500

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

V rámci kontroly antiplagiátorským softwarem byla zjištěna 4 % míra shody. Po prověření konstatuji, že předložená práce je originální, převzaté texty jsou řádně ocitovány.

### Díličí připomínky a náměty:

Závěrečná práce je zaměřena na aktuální téma sociálního CRM výrobních firem působících v automotive odvětví. Zpracována je v rozsahu 56 stran včetně příloh, praktická část má přitom mírně vyšší rozsah než část teoretická. Teoretická část je zpracována dostatečně, autorka bohužel využívá převážně domácí populární zdroje. Metodika práce je zevrubně popsána. Výsledky práce považuji za přínosné, a to nejen z kvantitativního, ale kvalitativního hlediska, přestože hloubka analýzy by mohla být vyšší. Závěrečné shrnutí je zpracováno dobře, nicméně by bylo lépe výsledky členit dle bloků využívaného frameworku, než dle firem. Formálně práce bohužel vykazuje řadu stylistických a gramatických nepřesností.

**Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Celkově práci považuji, i přes zmíněné formální nedostatky, za kvalitní. Práce přináší konkrétní výsledky kvantitativního a kvalitativního charakteru pro hodnocenou skupinu firem. Studentka byla schopna pracovat samostatně. Ze zmíněných důvodů doporučuji práci k obhajobě.

**Otázky k obhajobě:**

1. Která další kritéria nezařazená ve Vašem výzkumu by bylo vhodné zkoumat?
2. Která tři nejvýznamnější doporučení v řešené oblasti byste formulovala směrem k hodnoceným firmám?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B**

**V Hradci Králové, dne 14. května 2018**

---

**podpis**