



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Marie Brixiová

**Název práce:** Sociální CRM výrobních společností

**Autor posudku:** Tomáš Kala

**Cíl práce:** Zjistit a zhodnotit jak jednotlivé podniky, vybrané dle výzkumného vzorku výrobních společností z CE Top 500, navazují vztahy se zákazníky prostřednictvím sociální sítě Facebook.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Jsem toho názoru, že charakter a míra shody vykázaná anti-plagiátorským systémem – 4% - po posouzení konkrétních statí textu odpovídá běžným postupům publikační činnosti a citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování VŠKP.

### Dílčí připomínky a náměty:

V práci není uvedena kapitola „Cíl práce“, s příslušným vytýčením výzkumných otázek a hypotéz, ani v ní není obsažena kapitola „Souhrn výsledků“. Postrádám v ní statistické zhodnocení provedených analýz. V závěru práce jsou – dle mého názoru – málo adresná, obecná konstatování.

V práci se vyskytují gramatické chyby, včetně hrubých chyb.

**Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Bakalářské práce – dle mého mínění – splňuje základní požadavky FIM na úroveň závěrečných prací. Autorka prokázala dobré znalosti předmětné problematiky a schopnosti k provádění samostatného výzkumu. Práce je zpracována přehledně, v logickém členění, avšak poněkud povrchně. Nicméně, může být inspirativní při dlouhodobém hodnocení významu sociálních sítí, respektive Facebooku, pro postavení podniků na trhu.

**Otázky k obhajobě:**

Doporučuji, aby se bakalantka v diskusi vyjádřila k poměru nákladů na provoz sociálních sítí k výnosům, které podniky jejich prostřednictvím dosahují.

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: C**

**V Hradci Králové, dne 14. května 2018**

**Tomáš Kala**

---

**podpis**