

Vysoká škola logistiky o.p.s.

**Využití platformy Anaplan ve společnosti
Jaguar Land Rover**

(Diplomová práce)

Přerov 2021

Bc. Jaromír Mareš



Vysoká škola
logistiky
o.p.s.

Zadání diplomové práce

student	Bc. Jaromír Mareš
studijní program	Logistika
obor	Logistika

Vedoucí Katedry magisterského studia Vám ve smyslu čl. 22 Studijního a zkušebního řádu Vysoké školy logistiky o.p.s. pro studium v navazujícím magisterském studijním programu určuje tuto diplomovou práci:

Název tématu: **Využití platformy Anaplan ve společnosti Jaguar Land Rover**

Cíl práce:

Na základě funkcí platformy Anaplan navrhnout její praktické využití v podmínkách společnosti Jaguar Land Rover. Vyhodnotit ekonomický dopad navrženého řešení.

Zásady pro vypracování:

Využijte teoretických východisek oboru logistika. Čerpejte z literatury doporučené vedoucím práce a při zpracování práce postupujte v souladu s pokyny VŠLG a doporučeními vedoucího práce. Části práce využívající neveřejné informace uveďte v samostatné příloze.

Diplomovou práci zpracujte v těchto bodech:

- Úvod
- 1. Logistické procesy
- 2. Platforma Anaplan
- 3. Společnost Jaguar Land Rover
- 4. Návrh využití platformy
- 5. Vyhodnocení návrhu
- Závěr

Rozsah práce: 55 – 70 normostran textu

Seznam odborné literatury:

Blokdyk, G. Anaplan A Complete Guide - 2020 Edition. 5STARCOOKS, UK 2020. ISBN 978-1867306153.

GROS, Ivan a kol. Velká kniha logistiky. Praha: Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, 2016. ISBN 978-80-7080-952-5.

MACUROVÁ, Pavla, Naděžda KLABUSAYOVÁ a Leo TVRDOŇ. Logistika. 2. upravené a doplněné vydání. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2018. ISBN 978-80-248-4158-8.

Vedoucí diplomové práce:

doc. Dr. Ing. Oldřich Kodým

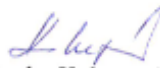
Datum zadání diplomové práce:


30. 10. 2020

Datum odevzdání diplomové práce:

13. 5. 2021

Přerov 30. 10. 2020


Ing. Blanka Kalupová, Ph.D.
vedoucí katedry


prof. Ing. Václav Cempírek, Ph.D.
rektor

Čestné prohlášení

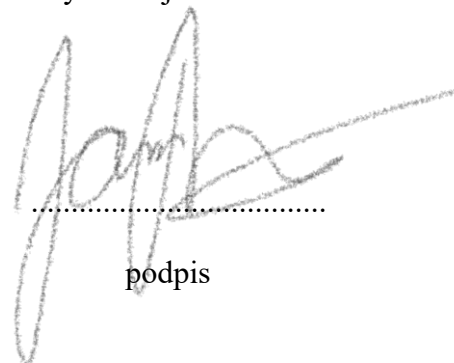
Prohlašuji, že předložená diplomová práce je původní a že jsem ji vypracoval samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná a že jsem v práci neporušil autorská práva ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o autorském právu, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

Prohlašuji, že jsem byl také seznámen s tím, že se na mou diplomovou práci plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 60 – školní dílo. Beru na vědomí, že Vysoká škola logistiky o.p.s. nezasahuje do mých autorských práv užitím mé diplomové práce pro pedagogické, vědecké a prezentační účely školy. Užiji-li svou diplomovou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat před tím o této skutečnosti Vysokou školu logistiky o.p.s. prorektora pro vzdělávání.

Prohlašuji, že jsem byl poučen o tom, že diplomová práce je veřejná ve smyslu zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 47b. Taktéž dávám souhlas Vysoké škole logistiky o.p.s. ke zpřístupnění mnou zpracované diplomové práce v její tištěné i elektronické verzi. Souhlasím s případným použitím této práce Vysokou školou logistiky o.p.s. pro pedagogické, vědecké a prezentační účely.

Prohlašuji, že odevzdaná tištěná verze diplomové práce, elektronická verze na odevzdaném optickém médiu a verze nahraná do informačního systému jsou totožné.

V Přerově, dne 16. 8. 2021



.....
podpis

Poděkování

Děkuji vedoucímu práce doc. Dr. Ing. Oldřichu Kodymovi za cenné připomínky při zpracování diplomové práce.

Děkuji své ženě Marcele a synům Jaromírovi a Filipovi, za jejich trpělivost, ohleduplnost a oběti při mé snaze skloubit rodinné, pracovní a studijní povinnosti.

Dále bych rád poděkoval mé matce, paní Marii Marešové a tchýni, paní Miladě Trenzové za jejich neoblomnou morální podporu.

Speciální dík patří mému otci, doc. Ing. Jaromíru Marešovi, CSc. (†2020), z katedry logistiky UNOB, kterému vděčím za entusiasmus pro sladění profesionální kariéry s patřičným akademickým vzděláním.

Anotace

Cílem této diplomové práce je na základě funkcí platformy Anaplan navrhnout její praktické využití v podmínkách společnosti Jaguar Land Rover. Práce objasňuje stavbu a způsob tvorby modelů v platformě Anaplan. Na tomto teoretickém základu jsou navrženy tři modely, které dohromady tvoří systém plánování poptávky. Uvedené návrhy jsou postupně zaváděny do praxe a jejich výsledkem je celkové zlepšení kvality dat a procesů, a především nezanedbatelné snížení nákladů na systém plánování poptávky a osobních nákladů.

Klíčová slova

Anaplan, stavba modelů v Anaplanu, Jaguar Land Rover, plánování poptávky, systém plánování poptávky

Annotation

The aim of this diploma thesis is with regards to consideration of functions of Anaplan platform to provide suggestions of its practical use within the automotive manufacturer Jaguar Land Rover. Thesis clarifies composition and model building in Anaplan. Based on these theoretical foundations, there are three models constructed which together constitute a demand planning system. The system suggested is gradually transferred to practical application, which all together results in improved data quality and processes, and above all a considerable decrease in demand planning system cost and personal costs.

Keywords

Anaplan, Anaplan model building, Jaguar Land Rover, demand planning, demand planning system

Obsah

Úvod	10
1 Logistické procesy	12
1.1 Základní pojmy a definice logistiky.....	12
1.1.1 Aktivní a pasivní prvky.....	13
1.1.2 Typy logistických řetězců.....	14
1.2 Logistické procesy a činnosti.....	15
1.2.1 Zákaznický servis	15
1.2.2 Plánování poptávky.....	16
1.2.3 Řízení stavu zásob	17
1.2.4 Logistická komunikace	18
1.2.5 Manipulace s materiálem	18
1.2.6 Vyřizování objednávek	19
1.2.7 Balení.....	20
1.2.8 Doprava a přeprava	21
1.2.9 Skladování	23
1.2.10 Distribuce.....	24
2 Platforma Anaplan	25
2.1 Základní charakteristika stavby platformy.....	25
2.2 Čas a verze jako dimenze	28
2.2.1 Čas	29
2.2.2 Verze	30
2.3 Listy.....	31
2.3.1 Typy listů	32
2.3.2 Základy práce s listy	34
2.3.3 Import do listu.....	40

2.4	Moduly	41
2.4.1	Stavba modulu	41
2.4.2	Typy modulů.....	44
2.4.3	Import do modulu	44
2.5	User Experience	46
3	Společnost Jaguar Land Rover	48
3.1	Současná podoba společnosti.....	48
3.2	Historie.....	50
3.2.1	Jaguar	50
3.2.2	Land Rover	52
4	Návrh využití platformy.....	55
4.1	COMPASS a měsíční plánovací cyklus.....	55
4.2	Model Data Hub.....	60
4.2.1	Hierarchie a listy	61
4.2.2	Nástěnky modelu Data Hub.....	68
4.2.3	Proces nahrávání obchodních výsledků.....	72
4.2.4	Proces Applicability.....	74
4.3	Model S&OP.....	76
4.3.1	Vybrané nástěnky modelu S&OP.....	77
4.3.2	Struktura a tok dat hlavních modulů.....	80
4.3.3	Kontrolní mechanismy.....	82
4.4	Model ALLOCATION.....	86
4.4.1	Logika výpočtu alokace produkce	87
4.4.2	Vybrané nástěnky modelu ALLOCATION.....	89
4.4.3	Popis vybraných modulů	92
5	Vyhodnocení návrhu	96
5.1	Efekt na měsíční plánovací cyklus.....	96

5.2	Ekonomický dopad.....	98
5.3	Další využití a doporučení	99
	Závěr	101
	Seznam zdrojů.....	10
	Seznam zkratk.....	16
	Seznam grafických objektů.....	17
	Seznam příloh.....	19

Úvod

Logistika je oblast, která v současné době nezpochybnitelně zasahuje do všech aspektů každodenního života. Neexistuje lidská činnost, která by nebyla propojena s objekty, které neprošly alespoň jedním ze stadií logistického procesu. I široká veřejnost si začíná uvědomovat, že zažitý názor o logistice jako pouhém skladování a přepravě, je vcelku naivní a logistika absorbuje oblasti, které byly dříve doménou ekonomie a technických věd.

Z pohledu akademické disciplíny spočívá kouzlo logistiky v tom, že je oborem, ve kterém lze teoretické předpoklady a závěry efektivně aplikovat a ověřovat v praxi. Poznatky získané z manipulací s daty mohou vést k zavedení nápravných opatření a zlepšení. V životním cyklu ekonomických subjektů, je to právě logistika, která může být rozhodujícím faktorem v získání konkurenční výhody či udržení pozice na trhu. Nezáleží na tom, jestli je poskytována vlastními prostředky nebo využitím specializované třetí strany, ale na způsobu sladění společných cílů zainteresovaných subjektů.

Z hlediska logistiky výrobního podniku je jednou z nejpalčivějších oblastí určení co nejpřesnější předpovědi poptávky a její sladění s možnostmi jejího uspokojení skrze ekonomicky co nejefektivnější využití dostupných zdrojů. Když se zákazníkovi poskytne správné zboží ve správné kvalitě a množství, ve správný čas na správném místě, za cenu, kterou je ochoten zaplatit, plní se tím logistické cíle. Ty ale musí podporovat strategické cíle ekonomických subjektů, z nichž jedním je generování zisku.

Neustálé zlepšování logistických procesů je nutností pro smysluplnou ekonomickou budoucnost každé obchodní společnosti. V opačném případě by vlivem konkurence, technickým pokrokem, krátkozrakou změnou vlastních procesů či změnou legislativy mohlo dojít k poklesu loajality a posléze ke ztrátě zákazníků. Zanedbávání konstantního zlepšování logistiky může vést též ke zhoršení postavení na trhu a k negativnímu vlivu na ekonomický výsledek. Zlepšovat logistiku znamená hrát vyčerpávající šachovou partii. Tu lze prohrát, ale nikdy nemůže skončit vítězstvím – odstranění „soupeřovy figurky“ odhaluje nová rizika na místech, o kterých se předtím nevědělo a zabraňuje pokračování v zamýšleném směru. Zároveň ovšem přináší nové výzvy a možnosti.

Svatý grálem, především pro výrobní podniky, je dosáhnout situace, kdy jejich logistické procesy jsou zároveň štíhlé, vedoucí k minimalizaci nákladů a maximalizaci produktivity bez ztráty požadované úrovně služeb, a agilní, tedy pružné, kdy dokáží flexibilně reagovat a přizpůsobovat se externím či interním změnám bez větších vlivů na celkovou efektivitu. Jedním ze způsobů, které k tomu mohou přispět je implementace pokročilých informačních technologií.

Úroveň logistických procesů je přímým odrazem úrovně plánování. Na trhu je v současné době k dispozici velké množství plánovacích systémů a jedním z nich je Anaplan. Tato cloudová platforma poskytuje tzv. connected planning, propojené plánování, které umožňuje použití stejných dat jednotného původu v rámci systémových modelů příslušejících různým oddělením v podniku. Předchází se tak například situacím, kdy různá oddělení provádí stejné procesy, nebo kdy různá oddělení dochází k jiným výsledkům stejného procesu, protože nebyla použita správná výchozí data. V platformě si podnik vytváří systém dle vlastních požadavků a to buď pomocí svých zaměstnanců, nebo s využitím specializované třetí strany.

Cílem této diplomové práce je na základě funkcí platformy Anaplan navrhnout její praktické využití v podmínkách společnosti Jaguar Land Rover a vyhodnotit ekonomický dopad navrženého řešení.

Ke splnění cíle autor rozdělil diplomovou práci do pěti významných kapitol. První a druhá kapitola se věnují teoretickému popisu logistických procesů a platformy Anaplan. Třetí kapitola představuje společnost Jaguar Land Rover, v rámci které se do praxe zavádí modely sestavené v Anaplanu. Ty jsou navrženy ve čtvrté kapitole. V páté kapitole se autor věnuje zhodnocení návrhu.

1 Logistické procesy

V této kapitole autor objasňuje základní teoretické pojmy v oblasti logistiky a zaměřuje se na jednotlivé logistické procesy a činnosti, ke kterým dochází v rámci správně fungujících logistických řetězců.

1.1 Základní pojmy a definice logistiky

Logistika je ta část řízení dodavatelského řetězce, která plánuje, realizuje a efektivně a účinně řídí dopředné i zpětné toky a skladování zboží, služeb a příslušných informací od místa původu do místa spotřeby tak, aby byly splněny požadavky zákazníka. K typickým řízeným aktivitám patří doprava, správa vozového parku, skladování, manipulace s materiály, plnění objednávek, návrh logistické sítě, zásoby, plánování nabídky a poptávky a řízení poskytovatelů logistických služeb. V různé míře, logistické funkce zahrnují také vyhledávání zdrojů a nákup, plánování a rozvrhování výroby, balení a kompletace a služby zákazníkům. Je zapojena do všech úrovní plánování a realizace - strategické, operativní a taktické. Řízení logistiky je integrující funkcí, která koordinuje a optimalizuje všechny logistické činnosti, stejně jako se podílí na propojení logistických činností s dalšími funkcemi, včetně marketingu, výroby, prodeje, financí a informačních technologií. [1]

Logistický řetězec je možno definovat jako posloupnost činností, jejichž výkon je nezbytný pro splnění požadavků finálního zákazníka v požadovaném čase, množství, kvalitě a na požadované místo. Logistický systém je definován jako množina organizací a vazeb mezi nimi, jejíž prvky se podílejí na plánování a výkonu posloupnosti činností v logistickém řetězci definovaných. [1]

Pojmy logistický řetězec nebo logistický systém jsou ve stále větší míře nahrazovány pojmy jako dodavatelský řetězec nebo dodavatelský systém, které označují prostředí, ve kterém dochází k postupné přeměně zdrojů ve výrobky a služby konečnému zákazníkovi. Logistický řetězec je podmnožinou dodavatelského řetězce, který navíc zahrnuje aktivity spojené s realizací zpětných toků. [1]

Logistický řetězec je chápán jako posloupnost činností, které uchovávají, respektive přidávají hodnotu – tzv. hodnototvorný řetězec. [2]

Logistický řetězec je složen ze dvou částí, a to z hmotné a nehmotné. Hmotná část logistického řetězce představuje přemísťování věcí, jako je materiál, zboží, odpad, obaly apod., zároveň sem patří i počítání a pohyb lidí a energie. Nehmotná část logistického řetězce představuje přesunování a uchování informací, které jsou potřebné, aby se uskutečnilo přemístění hmotných prvků. Logistický řetězec je složen z dílčích toků materiálů a informací. Toky jsou uskutečňovány mezi různými články. [1]

Podle Pernici patří mezi články: [3]

- Výroba – důl a úpravna surovin, továrny, sklady, kompletační místa, konsolidační místa.
- Doprava – přístavy, letiště, terminály, celní sklady apod.
- Obchod – sklad velkoobchodu, prodejny, sklady, cross – docková centra maloobchodu.

Tyto články je potřeba vnímat nejen jako celky, ale také aby byly vnímány na nižší rozlišovací úrovni a dále členěny na další detailně vymezená místa operací. [3]

Logistický řetězec tvoří dva druhy prvků, a to aktivní a pasivní. Mezi pasivní prvky patří věci probíhající řetězcem. Například se jedná o suroviny, základní a pomocný materiál, díly, nedokončené a hotové výrobky, obaly, odpad a informace. [4]

1.1.1 Aktivní a pasivní prvky

Mezi charakteristické vlastnosti pasivních prvků patří manipulativnost, že jsou přepravovatelné nebo skladné. Aktivní první slouží k provádění operací s pasivními prvky. Patří sem balení, nakládka, vykládka, přeprava, kontrola, apod. Tyto operace obsahují změnu místa, sběr, přenos a uchování informací. Na základě operací je možné aktivní prvky i dělit. [2]

Mezi pasivní prvky jsou podle Sixty a Mačáta řazeny věci, které jsou manipulovatelné, přepravovatelné nebo skladovatelné. Jedná se o: [5]

- suroviny, materiál,
- obaly,
- přepravní prostředky,
- odpad,
- informace.

Úkolem aktivních prvků je zajistit pohyb prvků pasivních. Řadí se mezi ně: [5]

- technické prostředky a zařízení pro manipulaci, přepravu, skladování, balení a fixaci,
- technické prostředky a zařízení, které slouží pro činnosti s informacemi (počítač, automatická identifikace apod.),
- lidský faktor.

1.1.2 Typy logistických řetězců

Existuje mnoho uspořádání a způsobů k řízení logistických řetězců. Tvrdoň uvádí tři různé typy řetězců, a to: [6]

- tradiční typ řetězce s přetržitými toky,
- logistický řetězec s kontinuálními toky,
- logistický řetězec se synchronním tokem.

V rámci tradičního typu řetězce s přetržitými toky se sestavuje predikce prodeje na základě současných prodejů. Poté jsou uzavřeny kontrakty s dodavateli. Dodávky materiálu se realizují ve velkém objemu, tak, aby podnik mohl získat množstevní slevu a výhodu v rámci přepravy velkokapacitními dopravními prostředky. Sklad hraje velmi důležitou roli. Zde je umístěno velké množství hotových výrobků. Materiálové toky v tomto řetězci fungují na principu tlaku (tzv. push). [6]

V porovnání s tradičním řetězcem má logistický řetězec s kontinuálními toky velmi zjednodušenou strukturu. Prostřednictvím tohoto řetězce došlo k zefektivnění výroby, distribuce a zavedení JIT systému. V tomto řetězci fungují materiálové toky na základě pull principu. Článek, který odebírá dávku od odesílatele, dostane tu, která je aktuálně potřebná. Tok se stává plynulým. Zmenšily se dávky, zmenšily se zásoby a vložil se nový článek do distribuce – kompletace a konsolidace řešící problémy v dopravě. Výroba je článkem zajišťující pružnost celého řetězce. Úkolem výroby je rychlá reakce na objednávky zákazníků. [6]

Řetězec se synchronním tokem se skládá z výroby, kompletace a konsolidace, zákazníků a dodavatelů. Tento způsob je však možný pouze v případě paralelního toku informací. Řídící článek získá všechny informace ze všech článků řetězce v reálném čase.

Předpokladem je, že bude využita automatická identifikace a elektronické výměny dat. [6]

1.2 Logistické procesy a činnosti

Dle Lamberta, Stocka a Ellramové dochází k hladkému toku produktů celým řetězcem pouze v případě, že jsou zajištěny níže vyjmenované činnosti: [7]

- Zákaznický servis (Customer service)
- Prognózování /plánování poptávky (Demand forecasting / planning)
- Řízení stavu zásob (Inventory management)
- Logistická komunikace (Logistics communications)
- Manipulace s materiálem (Material handling)
- Vyřizování objednávek (Order Processing)
- Balení (Packaging)
- Podpora servisu a náhradní díly (Parts and service support)
- Stanovení místa výroby a skladování (Plant and warehouse site selection)
- Pořizování / nákup (Procurement)
- Manipulace s vráceným zbožím (Return goods handling)
- Zpětná logistika (Reverse logistics)
- Doprava a přeprava (Traffic and transportation)
- Skladování (Warehousing and storage)

V následujícím textu se autor věnuje vybraným logistickým činnostem na detailnější úrovni.

1.2.1 Zákaznický servis

Zákaznický servis (customer service) je poskytováním podpory potenciálním i stávajícím zákazníkům. Profesionálové v oblasti zákaznických služeb běžně odpovídají na dotazy zákazníků prostřednictvím interakcí osobně, telefonem, e-mailem, chatem, prostřednictvím sociálních sítí. Mohou také odpovídat za vytváření dokumentace pro samoobslužnou podporu. [8]

Zákaznický servis je přímou spojnici společnosti se zákazníkem. Kvalitní služby podporují spokojenost zákazníků, která je zase výstupem celkového marketingového procesu. Zlepšování zákaznického servisu je klíčovým a kritickým aspektem veškerých činností v rámci dodavatelského řetězce. [8]

Klíčové pro efektivní interakci se zákazníky je maximální využití informačních systémů a elektronické komunikace při přenosu a sdílení informací. Využitím EDI (Electronic Data Interchange) při přenosu objednávek, dodacích listů či faktur dojde nejenom ke zrychlení procesu, ale hlavně k eliminaci chyb. [8]

Kvalitní zákaznický servis je generátorem příjmů. Poskytuje zákazníkům kompletní soudržný zážitek, který odpovídá účelu organizace. [8]

1.2.2 Plánování poptávky

Plánování / prognózování poptávky (demand forecasting/planning) je proces řízení dodavatelského řetězce předpovídání nebo předpovídání poptávky po produktech, aby bylo zajištěno, že mohou být dodány a zákazníci uspokojeni. Cílem je dosáhnout rovnováhy mezi dostatečnou úrovní zásob k uspokojení potřeb zákazníků bez přebytku. Poptávku může ovlivnit celá řada faktorů, včetně změn pracovní síly, ekonomických posunů, nepříznivého počasí, přírodních katastrof nebo globálních krizových událostí. [9]

Plánování poptávky zahrnuje několik aspektů, přičemž tyto tři hlavní oblasti jsou: [9]

- Správa produktového portfolia - dohlíží na celkový životní cyklus produktu, počínaje zavedením nového produktu až po jeho plánování na konci životnosti. V mnoha případech jsou produktové řady vzájemně závislé a pochopení toho, jak mohou nové produkty ovlivňovat poptávku po jiných produktech, je důležité pro pochopení celkové produktové kombinace potřebné k maximalizaci podílu na trhu.
- Statistická prognóza - pomocí historických dat vytváří statistické předpovědi prognózy dodavatelského řetězce s pokročilými statistickými algoritmy. V této oblasti je důležité určit přesnost každého modelu, identifikovat odlehlé hodnoty a vyloučení a porozumět předpokladům. Sezónní směny (např. prudký nárůst prázdninových nákupů, ke kterému dochází u maloobchodníků mezi říjnem

a prosincem, nebo na zvýšení prodeje vybavení pro loděnice v jarních měsících) lze také vyhodnotit pomocí statistických prognóz.

- Správa podpory obchodu - propagace obchodu nebo marketingové akce mohou ovlivnit poptávku, zejména v maloobchodě. Cílem propagace obchodu je pomocí značce spojit se zákazníkem, často prostřednictvím dárkové ceny, slevy nebo propagace v obchodě, a tyto události mohou ovlivnit poptávku po produktu.

1.2.3 Řízení stavu zásob

Řízení stavu zásob (inventory management) je systematický přístup k získávání, skladování a prodeji zásob - surovin (komponenty) i hotových výrobků (produkty). Z obchodního hlediska znamená řízení zásob správnou zásobu, na správných úrovních, na správném místě, ve správný čas a za správnou cenu. [1]

Řízení zásob patří mezi jednu z velmi náročných podnikových činností. Úkolem této činnosti je zajistit dostatečné množství hmotných a nehmotných výrobních činitelů, které jsou potřebné k činnosti podniku. Cílem každého podniku je minimalizovat zásoby a urychlit vnitropodnikovou dopravu. Zásoby představují jednu z nejriskantnějších oblastí logistiky, y to z důvodu, že není jednoduché stanovit správnou strukturu a množství zásob. Důležité je, aby byla vhodně zvolena strategie, které bude správně pracovat s riziky a nejistotami. Zásoby vážou 10 – 20% aktiv podniku. Z toho je zřejmé, že i malé množství zásob výrazným způsobem ovlivní podnik. [1]

Vaněček popisuje základní funkce zásob. Mezi nejdůležitější funkci zásob patří zabezpečení plynulosti výrobního procesu. S tím souvisí i umění plynulého vyrovnávání výrobního procesu a tím eliminování možných výkyv. Prostřednictvím zásob je možné spekulovat a profitovat ze zvýšení ceny surovin. Poslední funkcí zásob je zabezpečení pohotové nabídky a okamžitého prodeje. [10]

Gros dělí zásoby z hlediska logistiky na tři druhy: [1]

- Běžnou zásobu – úkolem je pokrytí běžné průměrné spotřeby. Zásoba se mění v čase a pokrývá spotřebu mezi dvěma dodávkami.
- Pojistnou zásobu – úkolem je pokrýt mimořádné výkyvy v poptávce nebo u výpadků dodavatele.

- Technologickou zásobu – tato zásoba je součástí technologického procesu. Příkladem je dokončení zrání některých potravinářských výrobků.

1.2.4 Logistická komunikace

Komunikace je jedním ze základních předpokladů budování úspěšného podnikání. Efektivní komunikační proces zajišťuje plynulý tok informací mezi odděleními a mezi různými týmy včas a ve formě, která jim umožní dosáhnout cílů a záměrů vytyčených v rámci relevantní úrovně organizace. [2]

Výměna informací hraje důležitou roli při vytváření nákladově efektivního a agilního procesu řízení logistiky. Zajišťuje, že úkoly jsou bezproblémově a bez prodlení dokončeny a přeneseny z jednoho bodu do druhého. [2]

1.2.5 Manipulace s materiálem

Manipulace s materiálem (Material handling) neznámá pouze manipulaci s inventářem. Jedná se o pohyb, ochranu, skladování a kontrolu materiálů a produktů po celou dobu životnosti výroby, skladování, distribuce, spotřeby a likvidace. Manipulace s materiálem zahrnuje řadu komponent, které udržují chod dodavatelského řetězce. To zahrnuje různé typy zařízení (manuální, poloautomatické a automatizované) a systémy (jednoúrovňové skladování, víceúrovňové skladování, dopravníky atd.). [11]

Efektivní logistika je nutností při reakci na požadavky zákazníků a skladů a jejich plánování. Procesy manipulace s materiálem příchozího inventáře jsou stejně důležité jako procesy odchozího. [11]

Proces manipulace s materiálem má čtyři dimenze, které ovlivňují efektivní tok produktu ve skladu: [12]

- Pohyb: přesun produktu z příjmu na odchozí. Příkladem je použití vidlicového vozíku k přesunu zásob ze skladu do nákladního automobilu pro přepravu
- Čas: jak dlouho produkty jsou ve skladu, příjem časového rámce od zásoby po zásilku
- Množství: kolik produktu lze uložit v přiděleném prostoru
- Místo: kolik místa je přiděleno nebo k dispozici

Manipulace s materiálem zvyšuje efektivitu tím, že logistický systém rychle a efektivně reaguje na požadavky závodu a zákazníků. Pro efektivní přesun zboží do skladu, vyhledání skladu, přesné vyplnění objednávek a rychlou přípravu objednávek k odeslání zákazníkům. Manipulace s materiály je velmi důležitá pro odchozí logistiku. Z hlediska příchozí logistiky slouží manipulace s materiály stejným způsobem podnikovým závodům. Firmy musí integrovat požadavky na manipulaci s materiály nejen pro potřeby oddělení společnosti, ale také pro splnění potřeb svých zákazníků. [11]

1.2.6 Vyřizování objednávek

Systém zpracování objednávek zachycuje údaje o objednávkách od zaměstnanců zákaznických služeb nebo přímo od zákazníků, ukládá je do centrální databáze a v případě potřeby zasílá informace o objednávce na účetní a přepravní oddělení. Systémy zpracování objednávek poskytují údaje o sledování objednávek a inventáře na každém kroku. [13]

Dle Grose systém příjmu a zpracování objednávek musí: [1]

- Na vstupu zajistit jejich sběr, včetně spolehlivého příjmu objednávek a rychlého přenosu do IS systému firmy.
- Sumarizovat individuální objednávky a roztřídit je podle výrobků a jejich provedení, zákaznických segmentů, termínů vyřízení objednávek, cílových destinací, požadavků na balení apod.
- Srovnat požadavky se stavem zásob hotových výrobků na skladě a v případě, že výrobky na skladě jsou, zpracovat příkaz k expedici.
- Evidovat poskytované rabaty, slevy.
- Zajistit dokumentaci spojenou s vyřizováním objednávek (nákladové listy, průvodky, celní dokumentace atd.).
- Zajistit on=line sledování stavu vyřizovaných objednávek.

Systém příjmu a zpracování objednávek má vytvořit dokonalé prostředí pro spolupráci útvarů organizace, které se na zpracování objednávek podílejí, od obchodních oddělení, do jejichž kompetence příjem objednávek patří, přes sklady hotových výrobků až po účtárny. [1]

1.2.7 Balení

Balení (packaging) patří mezi důležité součásti skladování a manipulace. Balení z pohledu logistiky plní funkci uspořádání, ochrany a identifikace výrobků a materiálů. Obal je i prostředkem propagace a prodeje. Obal spoluvytváří manipulační nebo přepravní jednotku, nese informace důležité pro identifikaci a určení jeho obsahu, pro identifikaci odesílatele a příjemce, pro volbu správného způsobu manipulace, přepravy a uložení ve skladech a v překladištích, informace důležité pro spotřebitele. [5]

Obaly plní následující funkce v rámci logistiky: [14]

- Manipulační – úkolem je vytvořit úložný prostor pro výrobek. Tím je výrobek uzpůsobený pro rychlou a bezpečnou manipulaci
- Ochranná – úkolem je poskytovat výrobku dostatečnou ochranu, aby nedocházelo k mechanickému poškození nebo poškození pomocí jiných škodlivých či vnějších vlivů
- Informační – úkolem je zaměřit se na finálního zákazníka. Pro tohoto zákazníka je výrobek i v obalu dostatečně identifikovatelný a zajímavý. Součástí jsou i informace pro přepravce, např. „Křehké zboží“

Z pohledu jejich funkce se rozlišují tři druhy obalů: [15]

- Spotřebitelský obal – tento typ obalu je určen především pro komerční spotřebu, konečného spotřebitele. Úkolem tohoto obalu je prezentovat výrobce a zvyšovat užitnou hodnotu výrobku.
- Distribuční obal – vnější obal, zpravidla skupinový, představuje mezičlánek mezi obalem spotřebitelským a přepravním. Jeho úkolem je usnadnit manipulaci v obchodní síti. Nejčastěji má tento obal podobu kartonu, případně podložky, která je pokryta smrštitelnou fólií.
- Přepravní obal – jedná se o vnější obal. Jeho úkolem je přizpůsobit se jednoduché a bezpečné manipulaci. Tento typ obalu musí být schopen snést velké opotřebení a působení vnějších vlivů. Nejčastěji má podobu lepenky, bedny. Zároveň musí být označen obchodními, manipulačními a výstražnými údaji.

Postupným sdružováním prodejních obalů vznikají manipulační jednotky, které lze podle stupně jejich postupného seskupování rozdělit na manipulační jednotky I. až IV. řádu. [1]

1.2.8 Doprava a přeprava

Doprava je soubor řídicích a výkonných činností spojených s účelně zaměřeným přemísťováním požadovaného množství hmotných prostředků, surovin, materiálů, polotovarů, dílů i hotových výrobků v čase, prostoru mezi jejich jednotlivými prvky, výrobci, distributory, prodejny atd. [1]

V souvislosti s implementací tažných systémů řízení materiálových toků a s postupující specializací, koncentrací kapacit rostou požadavky na včasné vzájemné dodávky v přesně stanovených termínech, roste absolutní objem výměny výrobků, dílů apod. Pro souhrnné označení těchto aktivit je používána vedle dopravy řada dalších pojmů jako je přeprava, transport, dopravní nebo přepravní služby, dopravné systémy, dopravní infrastruktura aj. [1]

Podle Pernici je doprava „souhrn činností, jimiž je uskutečňován pohyb dopravních prostředků po dopravních cestách“ a přeprava tvořící „v širším významu souhrn všech aktivit zahrnující vlastní přemísťovací (dopravní) proces a služby s ním související (nakládku, překládku, meziskladování, celní formality, pojištění...)“ na rozdíl např. od Schulteho, který pojmy dopravovat a přepravovat (transportovat) používá volně jako synonyma. [1]

Z technického hlediska lze rozdělit dopravní systém, označovaný také jako dopravní infrastruktura, na dvě hlavní části: [1]

- síť dopravních cest spolu s dalšími obslužnými objekty,
- dopravní prostředky, které se na sítích pohybují.

K základním charakteristikám determinujícím použití určitého druhu dopravy patří: [1]

- rychlost, vyjadřující jak rychle lze zboží dopravit z výchozí do koncové destinace,
- dostupnost určující kam všude lze zboží dopravit,
- spolehlivost daná pravděpodobností, že dopravíme zboží nebo osoby včas na požadované místo,
- univerzálnost, výčet všeho, co lze daným dopravním prostředkem dopravit do požadovaného místa,
- frekvence, schopnost opakovat přepravní výkony, jak často lze zboží dopravovat v daném období,

- stoupavost, schopnost překonávat převýšení mezi výchozími a cílovými destinacemi,
- náklady, za kolik je možno požadovaný náklad dopravit,
- ekologická zátěž, vliv výkonu přepravních činností na životné prostředí.

Lze vymezit šest druhů dopravy: [1], [15]

- Silniční doprava – jedná se o jeden z nejrozšířenějších druhů dopravy. Tento typ dopravy je schopen široce pokrýt trh. Doporučuje se ji využít pro hodnotné a menší zboží, určené k přepravě na krátké a střední vzdálenosti. Náklady na dopravu jsou pro delší vzdálenosti relativně vysoké a s rostoucími cenami pohonných hmot se stále zvyšují. Ekologicky je velmi problémová.
- Železniční doprava – tento typ přepravy je vhodný pro přepravu zboží na střední a dlouhé vzdálenosti, pro hromadné či rozměrné dodávky. S ohledem na velikost přepravovaných zásilek, je železniční doprava nejlevnějším typem přepravy. Obecně platí, že vyžaduje delší dobu nutnou na přepravu a nabízí nižší frekvenci poskytovaných služeb.
- Vodní (říční a námořní) doprava - tento typ přepravy je vhodný použít na větší vzdálenosti, kde se nevyžaduje rychlá přeprava. Nízká rychlost je vykoupena velmi nízkými přepravními náklady. Má ovšem nejnižší dostupnost danou splavnými částmi vodních toků. Využívá se hojně pro přepravu chemických surovin.
- Letecká přeprava – tento typ přepravy má schopnost zabezpečit velmi rychlou přepravu na střední a dlouhé vzdálenosti. Jedná se o moderní druh přepravy. Jejím cílem je přeprava ve velmi krátkém čase. Objem nákladu je omezen, doprava je velmi drahá, závislá na počasí a má významné ekologické dopady. Letecká přeprava je využívána pro produkty, které se rychle kazí, maso, zelenina, ovoce.
- Potrubní přeprava – tento typ přepravy je velmi spolehlivý. Prostřednictvím potrubní přepravy se dopravuje zemní plyn, voda, ropné produkty. Je ekologicky šetrná, rychlá, ale má velké náklady na vybudování.
- Kombinovaná přeprava – cílem kombinované dopravy je využít vhodnou kombinaci dvou či více druhů dopravy. Důležité je, aby byl zajištěn plynulý přechod z jednoho typu dopravního prostředku na druhý. Zároveň, aby tento přechod byl spojen s minimálními překládkovými operacemi. Je druhem

intermodální dopravy, kdy na určité dopravní trase převažuje použití železniční, vodní nebo letecké přepravy s tím, že v počátečních a konečných úsecích trasy, které by měly být co nejkratší se používá silniční doprava.

1.2.9 Skladování

Skladování je soubor činností spojených s pořizováním, udržováním zásob a zejména dodávkami skladovaných položek podle požadavků přímým zákazníkům na nějakém místě logistického nebo dodavatelského systému včetně uskutečnění s tím spojených nezbytných rozhodovacích procesů. [1]

V tradičním pojetí slouží sklad jako bod, který absorbuje nadměrnou produkci, vyrovnává výkyvy mezi produkcí a odbytem (princip tlaku). V současném tahovém pojetí slouží sklad jako průtokové centrum, které posouvá na vyšší úroveň zákaznický, odběratelský servis, neboť přesouvá zásoby blíže zákazníkovi. Systémy tahu jsou založeny na informacích a na neustálém monitorování poptávky. [15]

Skladování plní pět základních funkcí: [15]

- vyrovnávací funkce – vyrovnávání rozdílné výroby a spotřeby v čase, zejména s ohledem na sezónnost výroby nebo spotřeby,
- zabezpečovací funkce – zabezpečuje ochranu před nepředvídatelnými riziky, která mohou ovlivnit plynulý výrobní proces,
- komplementační funkce – tvorba sortimentních druhů na základě požadavku odběratele,
- spekuláční funkce – uskladnění za účelem prodeje v době vyšší ceny uskladněného zboží,
- zušlechťovací funkce – změna v jakosti zboží (zrání, kvašení, sušení) ve spojitosti s výrobním procesem.

Funkcí skladování (skladu) v průběhu všech fází logistického procesu je přijímat zásoby produktů (surovin, dílů, zboží ve výrobě, hotových výrobků), uchovávat a vytvářet jejich užitné hodnoty, vydávat zásoby a provádět potřebné skladové manipulace, poskytovat informace o stavu, podmínkách a rozmístění skladových produktů. [15]

1.2.10 Distribuce

Proces rozhodování o tom, komu, kam, jak zboží a kdy výrobky a služby dodávat v logistickém systému se označuje jako distribuce. Distribuční systém v užším pojetí je množina fyzických prvků a lidí podílejících se na uskutečňování aktivit spojených s realizací toků zboží mezi výrobcí finálních výrobků a konečnými zákazníky. Soubor aktivit spojených s realizací toků zboží v distribučním systému se označuje jako distribuční řetězec. K aktivitám realizovaným v distribučním řetězci je možné zařadit dopravu, balení, kompletace, skladování, manipulační operace (nakládka, vykládka, fixace zboží) v dopravě, přenos informací, např. údajů o stavu zásob, objednávek, fakturace, manipulace se zbožím v prodejnách apod. [1]

Na výběr vhodné distribuční cesty, množiny subjektů, které se na distribuci podílejí pro cílový segment trhu, působí řada faktorů. Z hlediska efektivního řízení materiálových toků k nim lze zařadit požadavky zákazníků na úroveň služeb, charakter poptávky, sílu konkurence v distribučním prostoru, vlastnosti distribuovaného zboží a geografický rozsah distribučního prostoru. [1]

Používané distribuční cesty je možné rozdělit podle použité délky distribučního systému na přímou a nepřímou distribuci. Charakteristické oblasti použití, přednosti a nevýhody přímé a nepřímé distribuce jsou přehledně uspořádány v příloze A.

Podle rozsahu distribučního systému se od sebe liší extenzivní, výběrová (selektivní) a exkluzivní (výhradní) distribuce. Jejich základní charakteristika je uvedena v příloze A.

2 Platforma Anaplan

Společnost Anaplan, nesoucí stejný název jako její produkt, byla založena ve Velké Británii v roce 2006, v současné době má sídlo ve Spojených státech. [16]

Základem architektury Anaplanu je tzv. hyperblock, který je hybridem relačních, vertikálních a OLAP databází s vícevláknovým výpočetním modulem pro ukládání dat v paměti. Hyperblock automaticky zaznamenává aktualizace na granulární úrovni změnou pouze ovlivněných buněk. [17]

Hyperblock je technologie patentovaná Anaplanem. Americký patent byl udělen 3. dubna 2012 pod číslem US8151056B2. [18]

Anaplan, který je označován jako SaaS (Software as a Service, software jako služba) platforma je multidimenzionálním datovým nástrojem založeným na Cloud přístupu k informacím. Zjednodušeně se dá říci, že je to software, který se využije ke stavbě modelu plnění předdefinovaný účel a umožňuje dosažení „propojeného plánování“ (connected planning). V tom jsou různé modely vytvořené v rámci divizí či oddělení ve společnostech vzájemně propojeny. [19]

Pomocí Anaplan Connect nebo Anaplan API (Application Programming Interface, programovací rozhraní aplikace) lze Anaplan připojit k velkému množství datových vstupů či výstupů z různých systémů, včetně GCP (Google Cloud Platform) či omnipotentních ERP jako SAP. [19]

2.1 Základní charakteristika stavby platformy

V této podkapitole je poskytnuta charakteristika platformy z hlediska strukturálního a funkčního a jsou zmíněna pravidla pro plnohodnotné využití stavby modelů v rámci platformy.

Strukturálně tvoří platformu šest zřetelných a lehce identifikovatelných komponent. Jedná se o pracovní prostor, model, list, modul, line item a uživatelské prostředí. [20]

Pracovní prostor (Workspace) je zabezpečená, privátní oblast vyhrazená pro zákazníka v cloudu, ve které se nachází zákaznickovy modely.

Model je uložen v pracovním prostoru, a jeho posláním je řešit úkol, za jehož účelem byl sestaven.

List, myšleno ve formě seznamu, je zadán do Anaplanu pouze jednou a používán v rámci celého modelu.

Modul je multidimenzionálním domovem pro data. Jako dimenze, tedy strukturální rozsah, může být použit list, verze nebo čas a to ať již o samotě či ve vzájemných kombinacích. Data jsou v modulu zobrazena ve stejném rastru jako v Excelovském sešitu, ovšem s tím rozdílem, že mohou obsahovat více než dvě dimenze. Moduly jsou vzájemně provázány a tvoří model.

Line Item je označení pro řádkové položky, které jsou obsaženy v modulech. Tyto položky obsahují vlastní data, a to buď prvotní data, nebo výsledky výpočtů.

Uživatelské prostředí, respektive uživatelský prožitek (User Experience, UX) je rozhraní mezi uživatelem a modelem dominované nástěnkami (Dashboards). Vše, co může na nástěnkách uživatel vidět a měnit je řízeno pomocí bezpečnostních nastavení v Anaplanu.

Z funkčního hlediska lze platformu vymezit na tři základní stavební bloky. Jedná se o Centrální knihovnu, vlastní Motor platformy a Uživatelské prostředí. [20]

Centrální knihovna (Central Library) obsahuje listy, které vymezují podnikatelské aktivity. V rámci modelu může být na tyto listy nesčetněkrát odkazováno. Jakákoliv změna v listu je automaticky reflektována na všech místech v modelu, kde je list použit. Centrální knihovna také obsahuje další dimenze, jako verze a čas.

Motor (Engine) je místem, kde se odehrává veškerá tvrdá práce. Je tvořen moduly, které jsou podobné Excelovským sešitům, ve kterých je aplikována relevantní obchodní logika a dochází k výpočtům za využití listů a dimenzí z Centrální knihovny.

Uživatelské prostředí a nastavení jeho nástěnek přímo definuje jakým způsobem je Anaplan využíván pro denní aktivity.

Zatímco klasický tabulkový procesor, jako třeba Excel, je založen na jednotlivých buňkách, základem pro Anaplan je řádková položka Line Item v kontextu různých dimenzí. V tabulkovém procesoru se vzorec zadává do každé buňky, v Anaplanu se se

vzorec zadá pouze jednou v řádkové položce a dochází k výpočtům v rámci všech průsečíků s každou dimenzí, se kterou přichází řádková položka do kontaktu.

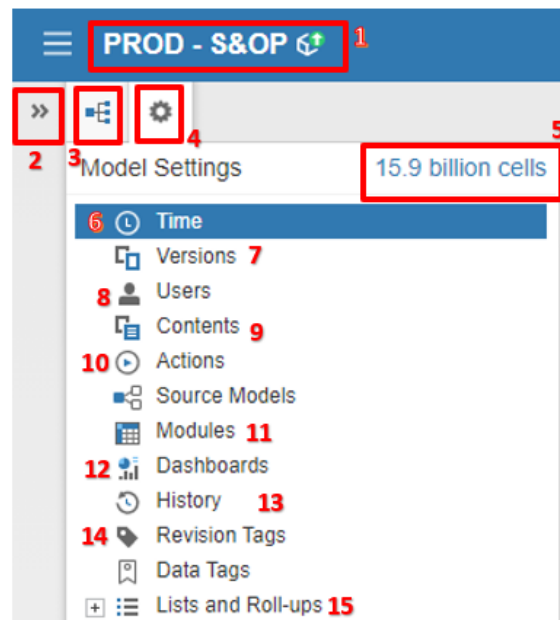
Každý model v Anaplanu je na začátku zcela čistý bez listů, modulů, tedy bez jakékoliv funkčnosti. Model builder (též Anaplanner), což je označení pro stavitele modelů v platformě, se při vytváření nových modelů řídí standardy shrnutými ve zkratce PLANS. Standardy se věnují jednak vzorcům a také zahrnují a vyvíjí stávající osvědčené postupy týkající se uživatelského prostředí a datových center. Jedná se o soubor pravidel popisujících strukturu a podrobný design modelů v Anaplanu. Tato sada pravidel poskytuje nejenom jasnou cestu k dobrému designu modelu pro jednotlivého Anaplannera ale i společné pokyny pro ustálení zvyklostí, na které se stavitelé modelů a recenzenti mohou spolehnout při předávání modelů mezi sebou: [21]

- Performance (Výkon) – k dosažení optimálního výkonu Hyperbloku je nutno využít správných vzorců a struktur. Některé fungují lépe než jiné, a i když se objeví situace, které přímo vybízí k porušení pravidel, je nutné být si vědom následků.
- Logical (Logika) – modely a vzorce je nutno tvořit logicky. Výpočty jsou výkonnější, pakliže komplexní vzorce jsou zjednodušeny a rozloženy. Moduly by měly být vytvářeny za jediným účelem a být logicky rozděleny na vstup, výpočet a výstup, s podporou datových a systémových modulů.
- Auditable (Audit/Kontrola) – vzorce by měly být rozděleny na jednodušší pro lepší porozumění, výkon a udržitelnost. K popisu vlastních výpočtů by se měly využívat možnosti poznámek a komentářů.
- Necessary (Nezbytnost) – údaje se zbytečně neopakují. Data a atributy se ukládají a vypočítávají pouze jednou a poté se na ně mnohokrát odkazujete. Je třeba se zcela vyhnout výpočtům mimo nutnou dimenzionalitu.
- Sustainable (Udržitelnost) – při stavbě modelu je nutno myslet na budoucnost, možné změny procesů a modernizace. Model by měl být flexibilní a umožňovat jednoduché změny. Je třeba se zcela vyhnout tvrdému kódování.

Cílem každého Anaplannera by měl být logicky uspořádaný, přehledný model, obsahující pouze nezbytné kalkulace, který lze s minimálním úsilím modifikovat a modernizovat.

Na obrázku 2.1 je znázorněno menu vybraného modulu v platformě Anaplan ve formátu, který vidí uživatel s plným přístupem. Menu je umístěno v levém horním kvadrantu

obrazovky při vstupu do systému. Pod jménem modulu (1) se nachází tři záložky. Obsah (2) poskytuje přehled modulů, nástěnek a náhledů, k nimž má dotyčný uživatel povolen přístup. Mapa modelu (3) generující se pokaždé při kliknutí na záložku znázorňuje graficky strukturu a vztahy mezi moduly a tok dat v rámci modelu. Na záložce nastavení modelu (3) je znázorněna velikost modelu ve formě počtu buněk, již lze po dvojitým kliknutí převést do formy datového objemu MB/GB. Tato záložka je klíčová pro tvorbu modelů. Nachází se zde nastavení času (6) a verzí (7), administrativa uživatelů (8) a možnost modifikovat přístup uživatelů k různým úrovním dat v rámci obsahu modelu (9). Dále zde dochází ke správě a tvorbě vlastních modulů (11) a nástěnek (12). Příhodnou funkcí platformy je zaznamenávání veškerých činností (10) a změn, ke kterým v rámci modulu dochází (13) a též vytváření záchytných / revizních štítků (14). Poslední položkou záložky nastavení modelu je administrativa listů a hierarchií (15).



Obr. 2.1 Menu platformy Anaplan

Zdroj: vlastní zpracování

2.2 Čas a verze jako dimenze

Anaplan je multidimenzionální platformou. Počet dimenzí, ve kterých může být s daty manipulováno, záleží na požadavcích na model. I když je možno přidat libovolné množství dimenzí, ve formě listů a jejich podskupin, řádkových položek a jejich podskupin tak lze v rámci řádků nebo sloupců vnořit pouze tři dimenze. [22] Mimo listů

jsou do platformy vestavěny automaticky další dvě dimenze – čas a verze. Tato podkapitola objasňuje časové nastavení modelu a základní nastavení verzí.

2.2.1 Čas

Čas je jednou z automaticky integrovaných dimenzí, které Anaplan používá ke znázornění dat organizace. Vytváří se tak rámec uchovávající data, který poskytuje jasný obraz toho, co se stalo, umožňuje předvídat, co se může stát, a vytvořit scénáře k analýze toho, jak by se věci mohly změnit, aby se dosáhlo výsledku. [23]

V nastavení času (Time) v rámci modelu jsou dvě záložky: [23]

- Model Calendar (Kalendář modelu) slouží k nastavení typu kalendáře pro model. Každý modul a řádková položka může mít svoji vlastní časovou jednotku (časový rozvrh) v závislosti na typu kalendáře.
- Time Ranges (Časové rozsahy) nabízí možnost přidávat, konfigurovat a upravovat časové rozsahy. Časové rozsahy umožňují analyzovat časově založená data pro zadaný počet let při vybrané granularitě. Časový rozsah je možno použít jako jednu z dimenzí v modulu k ukládání, analýze nebo zobrazení dat.

Na obrázku 2.2 je uveden příklad nastavení kalendáře modelu. Typ kalendáře (Calendar Type) je nastaven na Calendar Months/Quarters/Years aby zobrazoval měsíce, kvartály a roky – existují samozřejmě další nastavení, například Weeks General se typicky využívá pro taktické modely týdenního plánování výroby. Fiskální rok modelu je nastaven, aby začínal v dubnu (Fiscal Year Start Month), je určen současný fiskální rok (Current Fiscal Year) a aktuální období je nastaveno na březen 2021 (Current Period) – poslední jmenované nastavení stojí za povšimnutí, protože hojně využívaná funkce CURRENTPERIODSTART vrací počáteční datum aktuálního období, v tomto případě 1. 3. 2021. Model obsahuje informace z jednoho historického roku (Number of Past Years) a předpovědi pro dva roky budoucí (Number of Future Years) – celkem tedy pokrývá časové období čtyř fiskálních let.

Změna typu kalendáře automaticky přerozdělí všechna časová období. Změna aktuálního fiskálního roku v podstatě začne nový rok s čistým, neobsazeným modelem. Pro uchování dat za předchozí rok, před změnou aktuálního fiskálního roku je nutno buď zkopírovat model, nebo nastavit počet minulých let na jedna. [23]

Time

Model Calendar Time Ranges

Calendar Type

Fiscal Year Start Month

Fiscal Year Label

Fiscal Year Label is aligned with End Month of the Fiscal Year
 Start Month of the Fiscal Year

Current Fiscal Year

Number of Past Years

Number of Future Years

Current Period

Include Quarter Totals
 Half-Year Totals
 Year To Date Summary
 Year To Go Summary
 Total of All Periods

Obr. 2.2 Nastavení kalendáře modelu

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Nastavení času v modelu musí být v souladu se sledováním času v rámci obchodní organizace a mělo by k němu dojít ještě před tím, než se začnou do modelu nahrávat data. V opačném případě by mohlo dojít ke ztrátě dat. Osvědčeným postupem je přidávat čas jako dimenzi pouze k modulům, kde je to nezbytně nutné aby se udržovala efektivita výpočtů a nezvyšovala velikost modelu.

2.2.2 Verze

Verze (Version), která je další z vestavěných dimenzí, umožňuje porovnávání různých scénářů pro data v modelu. Lze například porovnat verzi, která obsahuje skutečné údaje o prodeji produktů, s verzí, která obsahuje data o předpovědi prodeje. [24]

Každý model je automaticky vytvořen se dvěma výchozími verzemi označenými jako Actual (aktuální/skutečná) a Forecast (předpověď). Data aktuální verze lze sloučit s daty předpovědní verze až do data přechodu, aby se vytvořila průběžná předpověď. Je možno vytvářet další verze, ale je nutné mít na vědomí, že každá další verze přidaná k modelu má vliv na jeho velikost. [24]

Jedna z verzí by měla být označena jako Current (současná). To je verze, která se automaticky nastaví jako výchozí v případě otevření modulů, které používají verze jako dimenzi. V případě výpočtů v rámci řádkových položek, které používají verzi jako

dimenzi, budou použity data této verze – pakliže se použije vzorec v modulu, který nemá verze jako dimenzi, ale vzorec odkazuje na modul, který je dimenzován podle verzí, budou ve vzorci použity data z verze označené jako Current. [24]

Na obrázku 2.3 je uveden příklad nastavení verzí. Mimo standardních verzí Actual a Forecast jsou přidány verze Budget (rozpočet) a Last Cycle Forecast (předpověď z minulého měsíčního cyklu). V pomocných sloupcích napravo je zaškrtnutím označena verze Current a verze Actual. Sloupec Switchover (přechod) znázorňuje datum přechodu.

Versions

	Current	Actual	Switchover
Actual	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Budget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Last Cycle Forecast	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Feb 21
Forecast	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Feb 21

Obr. 2.3 Ukázka nastavení verzí v Anaplanu

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Verze je možno přejmenovat či smazat, ale verzi pojmenovanou systémem původně jako Actual nelze smazat. Tato verze je v pomocných sloupcích zaškrtnuta vždy jako Actual aby nedocházelo k případným zmatkům v případě jejího přejmenování, jelikož její jméno změnit lze.

2.3 Listy

List je seznam položek, které spolu v rámci vybrané kategorie souvisejí. Například list obsahující seznam produktů, list obsahující seznam zaměstnanců nebo list obsahující výčet oddělení v rámci organizace.

Anaplan může použít jeden list jako komponentu ve vícelistých hierarchiích, díky čemuž je práce s listy flexibilní a přizpůsobitelná různým požadavkům. Kompozitní listy a paralelní hierarchie zvyšují počet způsobů, jak lze použít data v seznamu. Jakákoliv změna v obsahu listu je ihned přenesena do všech modulů v rámci celého modelu. [25]

Listy obsahují všechny kategoricky uspořádané položky, které se vztahují k popisu obchodní aktivity organizace. V rámci modelu jich bývá velké množství a pro přehlednost se doporučuje používat ustálenou praxí k jejich pojmenování. Začíná se velkým

písmenem označujícím téma dané hierarchie, přidá se číslo označující úroveň v hierarchii a za podtržítkem se napíše stručný název. [25] Například pro vytvoření listů popisujících organizační hierarchii bychom vytvořili listy O1_Globální, O2_Světadíly atd.

Je důležité nezaměňovat položky listu, označované jako List items s řádkovými položkami (Line items). Listové položky náleží listu (ne modulu, ve kterém je list použit), mohou být použity ve kterémkoliv modulu v rámci modelu, může na ně být odkazováno ve vzorci, definují strukturu modelu (geografické oblasti, oddělení, kódy účtů, produktové řady, typy příležitostí atd.) [25]

Za dobu užívání jednoho listu není možné do něj načíst více než devítimístný počet jedinečných položek. Limitem je tedy jedna miliarda, je však nepravděpodobné, že tohoto maxima bude dosaženo, pokud se neužívají listy s velmi velkým počtem položek (například 1 milion), které jsou denně mazány a znovu načítány. [25]

Omezením je též velikost modelu, respektive kapacita úložiště, protože každá položka listu zabírá 500 bajtů paměti. [26]

2.3.1 Typy listů

V platformě se používá pět základních typů listů: [25]

Flat list (plochý list), je jednoduchý seznam skupiny položek bez hierarchie. Ploché listy mohou obsahovat libovolné množství položek dle požadavků. Ploché listy se při vytváření modelů zřídka používají samostatně – většinou jsou začleněny v rámci složené hierarchie. Flat list lze použít v několika různých kompozitních lisech nebo k definování vlastnosti jiných listů.

Příkladem plochých listů mohou být listy obsahující jména zaměstnanců, kódy účtů, oddělení, role, názvy aktiv atd.

Composite / Hierarchy list (složený / hierarchický list), je list, který je součástí hierarchické struktury, ve které je definován vztah mezi mateřskou (Parent) a podřazenou (Child) položkou. Jsou vytvářeny z řady listů, z nichž každému je v hierarchii přiřazen nadřazený list. Takto lze definovat velmi rychle složité struktury. Jednotlivé listy ve složené hierarchii lze použít vícekrát v rámci modelu, v libovolném množství v ostatních složených lisech či paralelních hierarchiích, a tak snížit počet buněk a řídkost (sparsitu) modelu.

Typickým využitím hierarchických listů je zadávání vertikální struktury produktů nebo hierarchie geografických oblastí. Při tvorbě složených listů se začíná od nejvyšší úrovně hierarchie.

Pick / drop-down list (výběrový / rozbalovací list), je list, ve kterém jsou z důvodů konzistence dat předdefinované názvy.

S využitím tohoto listu se lze setkat v případech, kdy konečný uživatel má v rámci interakce se systémem zadat určitou informaci a jeho výběr je limitován právě položkami obsaženými v listu.

Subset list nebo též list subset (podmnožina listu či podlist) je list, který je tvořen položkami z původního listu, jež splňují požadovaná kritéria. Ta jsou definována booleovskou logikou. List subset umožňuje opětovné využití položek listu a tak snižuje sparsitu a počet buněk v modelu. Jedna položka listu může náležet do více podmnožin. V rámci modulu ovšem není možno použít list a jeho list subset.

Důležitost subsetů je podtržena tím, že mají v rámci vizualizace platformy speciální pozici, a jsou umístěny pod výčtem listů (v rámci menu Lists and Roll-ups).

Příkladem subset listu je list současných zaměstnanců vytvořen z listu všech zaměstnanců, kteří kdy ve firmě pracovali.

Numbered list (číslovaný list) obsahuje položky, z nichž každá má přiřazen jedinečný identifikátor (unique identifying number, UID) a volitelný zobrazený název (Display Name). Tento typ listu se používá v situacích, kde může docházet k duplicitám v datech - například stejné jméno zaměstnanců. Použití číslovaných listů nejenomže snižuje sparsitu modelu, ale hlavními důvody jejich upotřebení jsou případy, kdy položky listu mají stejné jméno, kdy název listové položky, která je považována za jedinečnou, přesahuje délku 60 znaků, a nebo když je zapotřebí povolit koncovému uživateli vkládání či mazání položek listu.

Číslované listy lze použít ve složených hierarchiích, ale protože jsou data na nižších úrovních hierarchií obecně řidší, tedy mají vysokou sparsitu), je považováno za vhodné, aby při navrhování modelu všechny číslované listy zabíraly maximálně dvě nejnížší úrovně hierarchie.

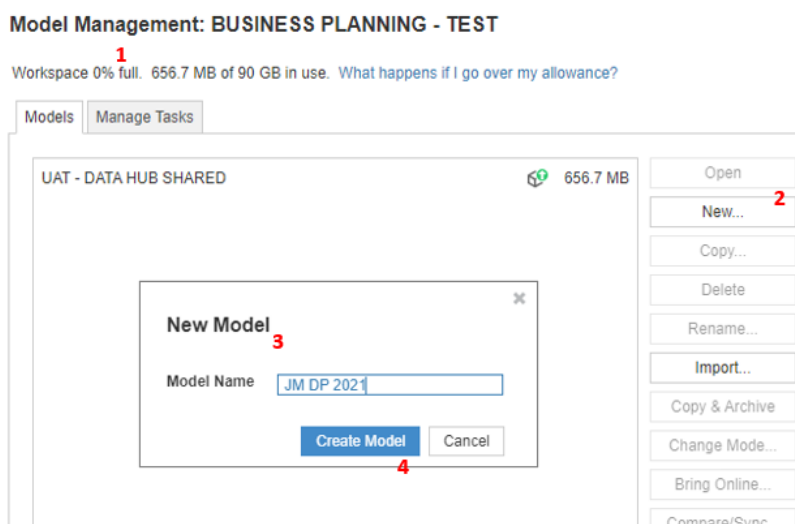
Učebnicovou aplikací číslovaných listů je řešení obchodního případu, kde existují tisíce produktů a tisíce zákazníků, ale každému z nich se prodá jen hrstka těchto produktů. Místo vytvoření modulu s dimenzemi produkt a zákazník s vysokou sparsitou, se vytvoří číslovaný list, který zobrazuje pouze platné kombinace produktu a zákazníka a má nějakou nadřazenou hierarchii. Takto dojde k odstranění všech kombinací, které nejsou platné.

Ustálenou praxí je pro číslované listy používat mřížku v jejich pojmenování. Například list označený #Z3_Zaměstnanci, obsahující jména zaměstnanců, poskytuje na první pohled informaci, že se jedná o list hierarchický a číslovaný. [27]

2.3.2 Základy práce s listy

Přehled veškerých listů v rámci modelu, informace o jednotlivých listech a možnost měnit některé z jejich atributů se nachází v rámci sekce nastavení modelu v menu List and Roll-ups > General Lists.

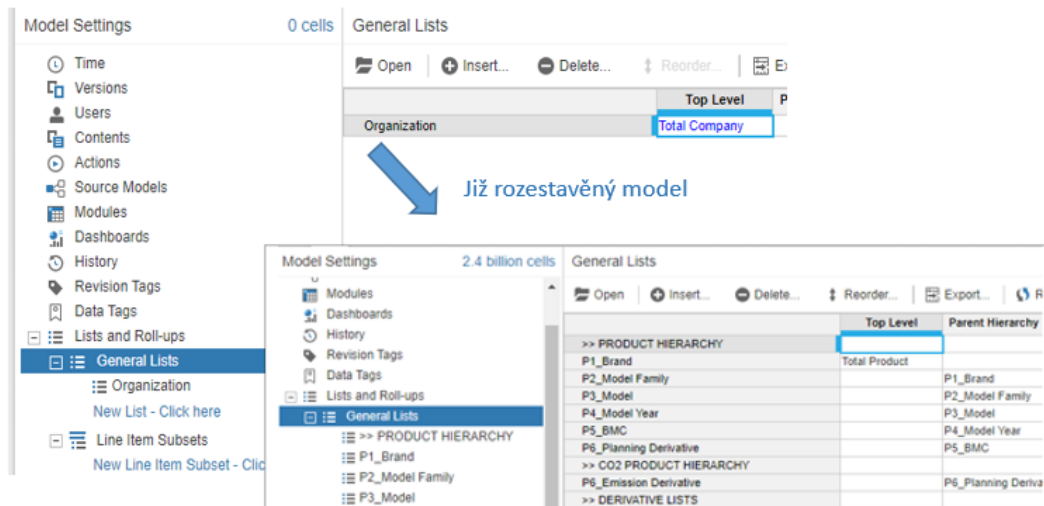
S používáním listů se počítá již při tvorbě zbrusu nového modelu. Na obrázku 2.4 je znázorněn postup tvorby vytvoření nového modelu. V rámci pracovního prostředí (Workspace), kde lze vidět volnou kapacitu (1) se klikne na New (2). Otevře se nové dialogové okno, kde se zadá jméno modelu (3) a kliknutím na Create Model (4) se proces dokončí.



Obr. 2.4 Postup vytvoření nového modelu

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

V novém modelu je při vytvoření do přehledu listů automaticky zařazen list s názvem Organisation (Organizace), jak znázorňuje obrázek 2.5. Standardně je také v rámci konfigurace listu na kartě Configure nastavena nejvyšší úroveň označená jako Total Company. [39]



Obr. 2.5 Standardní list v nově vytvořeném modelu lze modifikovat

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Jméno listu a označení hierarchií lze měnit, jak lze vidět na obrázku na příkladu stavby modulu v pozdější fázi.

Existují dva způsoby jak přidat nový list: [27]

- V rámci Model Settings, se kliknutím rozbalí Lists and Roll-ups, poté se v General Lists klikne na Insert. Vyskočí dialogové okno, do kterého se napíše jméno nového listu.
- V sekci General Lists se klikne na New List – Click here a je možno hned napsat jméno listu.

Horizontální nabídka, které se zobrazí pro práci s listy v rámci General List, obsahuje následující tlačítka:

- Open (Otevřít) - slouží k otevření listu.
- Insert (Vložit) – pro vytvoření nového listu. List je možno vložit před nebo za momentálně označený list, anebo na začátek či konec celého seznamu listů.
- Delete (Smazat) – otevře nové okno, ve kterém se potvrdí smazání vybraného listu.

- Reorder (Seřadit) – otevře nové okno, které umožní vlastní řazení listů v seznamu.
- Export – slouží k exportování seznamu listů. Je k dispozici několik různých formátů Excelu, textový soubor či csv formát.
- Tlačítko lupy – napomáhá vyhledat list. Vyhledávání je dynamické a cílové listy se zobrazují již při psaní počátečních písmen v názvu, což je funkce hodnotná především u větších modelů.

Při otevření listu tlačítkem Open se zobrazí menu s pěti záložkami, které slouží ke konfiguraci a správě chování daného listu. Jedná se o záložky Tree View, Grid View, Properties, Subsets, Configure: [25]

Tree View

Jedná se o stromové zobrazení hierarchie zvoleného listu. Kromě importu a exportu položek listu je možno je v tomto zobrazení přidávat, mazat a přesouvat. Ve stromovém zobrazení je limit jeden tisíc listových položek – při větším počtu se list automaticky otvírá v mřížkovém zobrazení.

Grid View

Jedná se o zobrazení listu v mřížce – jsou viditelné listové položky s jejich atributy Parent (nadřazená položka), Code (kód položky), Display Name (zobrazené jméno) a případné subsety.

Na obrázku 2.6 je ukázka formátu Grid View. Jedná se o zobrazení listu šesté úrovně hierarchie produktu nazvaného P6_Derivative. Sloupec označený „ss P6_Derivative : SVO“ je subsetem tohoto listu.

P6_Derivative				
Tree View Grid View Properties Subsets Configure				
View Import... Export... + Insert... - Delete... ↑ Move... Refresh Q				
	Parent	Code	ss P6_Derivative : SVO	Display Name
2018 AA760 LHD A RD2 163PS	2018 AA760	300RT_001CB_AA760_L_A_2	<input type="checkbox"/>	2018 AA760 LHD A
2018 AA760 LHD A TL1 163PS	2018 AA760	300RT_001CB_AA760_L_A_3	<input type="checkbox"/>	2018 AA760 LHD A
2018 AA760 LHD A TL3 163PS	2018 AA760	300RT_001CB_AA760_L_A_4	<input type="checkbox"/>	2018 AA760 LHD A
2018 AA760 LHD A TL5 163PS	2018 AA760	300RT_001CB_AA760_L_A_5	<input type="checkbox"/>	2018 AA760 LHD A
2018 AA760 LHD M RD2 163PS	2018 AA760	300RT_001CB_AA760_L_M_2	<input type="checkbox"/>	2018 AA760 LHD M
2018 AA760 LHD M TL1 163PS	2018 AA760	300RT_001CB_AA760_L_M_3	<input type="checkbox"/>	2018 AA760 LHD M
2018 AA760 LHD M TL3 163PS	2018 AA760	300RT_001CB_AA760_L_M_4	<input type="checkbox"/>	2018 AA760 LHD M
2018 AA760 LHD M TL5 163PS	2018 AA760	300RT_001CB_AA760_L_M_5	<input type="checkbox"/>	2018 AA760 LHD M

Obr. 2.6 Vzhled mřížkového zobrazení (Grid View)

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Položka Parent řídí agregaci v rámci tohoto zobrazení. Kód, jehož zdrojem může být ustálená vnitropodniková terminologie, lze použít místo názvu položky. Import dat bude přiřazovat listové položky buď podle názvu, nebo kódu.

Properties

Záložka, kde se definují vlastnosti listu. Vlastnost listu obsahuje metadata - tedy data, která poskytují další informace o jiných datech, zde položkách listu. Například do listu obsahujícího jména zaměstnanců lze přidat další vlastnosti, jako je preferované oslovení, oddělení, ve kterém pracují atd.

V rámci Properties lze nastavit a identifikovat následující údaje:

- Format (Formát) – slouží k nastavení formátu položky, může to být číslo, logická hodnota, datum, text, časové období, list, žádná data.
- Formula (Vzorec) – zde se vkládá vzorec dané vlastnosti.
- Data Tags (Datové značky) - ukazuje všechny datové značky aplikované na vlastnost listu.
- Notes (Poznámky) – slouží na poznámky k vlastnostem.
- Referenced By (Odkazováno v) – ukazuje řádkové položky, jejichž vzorec odkazuje na danou vlastnost listu.

Subsets

V této záložce se tvoří subsety listu. Kliknutím na tlačítko Insert se otevře nové okno, kde se zadá jméno subsetu. Ustálenou praxí je zadávat jméno ve formátu „*jméno listu: podmínka a otazník*“. Aplikací tohoto pravidla bude subset listu obsahující jména historicky všech zaměstnanců organizace, ve kterém se znázorní booleovskou logikou, jestli se jedná o současného nebo bývalého zaměstnance, označen „#Z3_Zaměstnanci : Současní?“. Po vytvoření subsetu lze přejít do záložky Grid View a vybrat relevantní členy subsetu.

V rámci Subsets lze nastavit a identifikovat následující údaje:

- Notes (Poznámky) – zobrazují poznámky týkající se subsetu.
- Referenced in Applies To (Odkazováno v Platí pro) – ukazuje ve kterých modulech a řádkových položkách je subset aplikován jako dimenze.

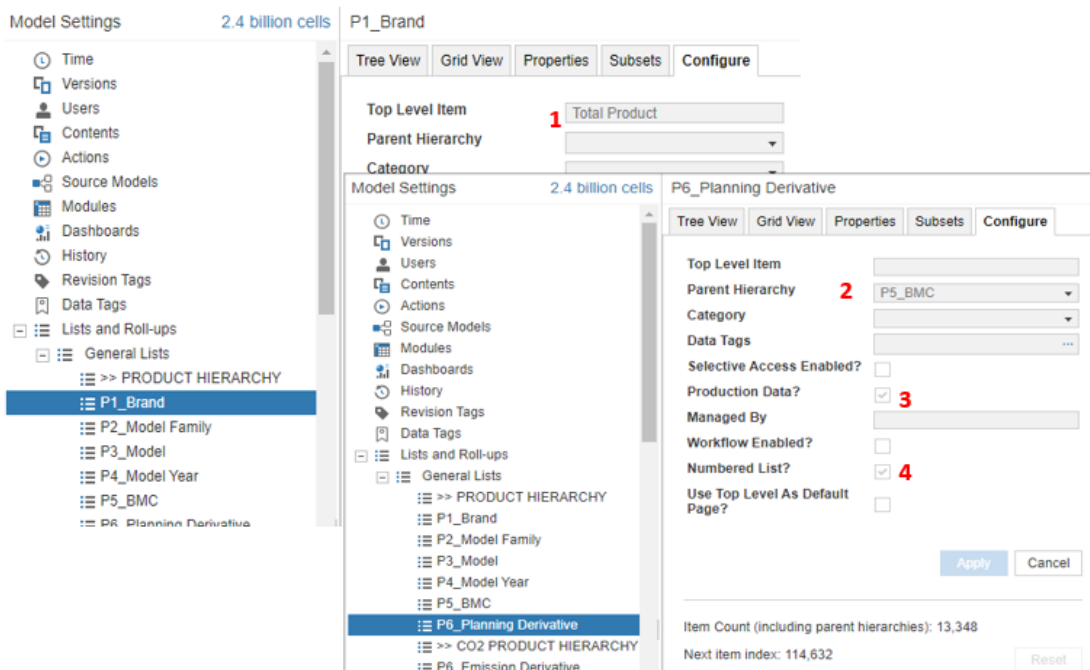
- Referenced as Format (Odkazováno jako Formát) – ukazuje ve kterých modulech a vlastnostech listů je daný subset nastaven jako formát řádkové položky.

Configure

Na této záložce se konfiguruje možnosti listu, jež zachycuje obrázek 2.7. Obsahuje následující položky:

- Top Level Item (Položka nejvyšší úrovně) – zobrazuje nejvyšší úroveň v hierarchii nebo mezisoučet, do kterého se srocuje všechny položky listů nižších úrovní. Vyplnit správně toto pole je důležité, jelikož se tak zajistí, že odkazy a listy budou správně mapovány, tedy přiřazovány, z modulu na modul. Nejvyšší úroveň lze přidat také v hlavním zobrazení General Lists. Na obrázku 2.7 je pro list P1_Brand zvolena jako Top Level Item položka Total Product (1).
- Parent Hierarchy (Nadřazená úroveň) – slouží k výběru nadřazené úrovně a takto je vytvářeny hierarchické struktury, které existují v rámci procesů organizace. Na obrázku 2.7 je pro list P6_Planning Derivative zvolen jako nadřazená úroveň list P5_BMC (2). Každá položka nacházející se v P6_Planning Derivative má příslušnou nadřazenou položku v P5_BMC.
- Category (Kategorie) – ulehčuje přehled v používaných listech přiřazením listu k příslušné kategorii, kterou lze vytvořit. Takto lze seskupit listy podle typů dat, které obsahují, například kategorie jako Organizace nebo Produkty.
- Data Tags (Datové značky) – zobrazuje datové značky, kterými byl list označen a umožňuje výběr dalších datových značek.
- Selective Access Enabled? (Selektivní přístup povolen?) - se používá k omezení přístupu uživatelů k částem hierarchií. Umožňuje správcům modelů omezit přístup k listům a položkám listů v rámci modelu na základě jednotlivých uživatelů. Tímto způsobem se řídí přístup k datům v modulu, který jako dimenzi používá daný list.
- Production Data? (Produkční data) – zatržením se list označí jako produkční list, tedy list k ukládání provozních dat, která vznikají vlivem aktivity koncových uživatelů. Jedná se o prvek ALM (Application Lifecycle Management, správa životního cyklu aplikace), jež obnáší možnosti mít modul v testovací a provozní formě. List P6_Planning Derivative na obrázku 2.7 je zaškrtnut jako list obsahující produkční data – položky v listu se s časem mění (3).

- Managed By – nemá žádný účel (v době psaní této práce) a je v platformě vyhrazeno pro budoucí použití.
- Workflow Enabled? (Tok činností umožněn?) – bude označena v případě, že daný list se používá k monitorování pokroku nějaké činnosti.
- Numbered List? (Číselný list?) – zaškrtnuté pole znamená, že se jedná o číselný list – viz list P6_Planning Derivative na obrázku 2.7 (4).
- Use Top Level As Default Page? (Použít nejvyšší úroveň jako výchozí dimenzionální stránku?) – slouží k nastavení položky nejvyšší úrovně v listu jako výchozí položky v poli dimenzionálních stránek. Týká se pouze listů, kteří mají nastavenou položku Top Level Item.



Obr. 2.7 Možnosti v záložce Configure

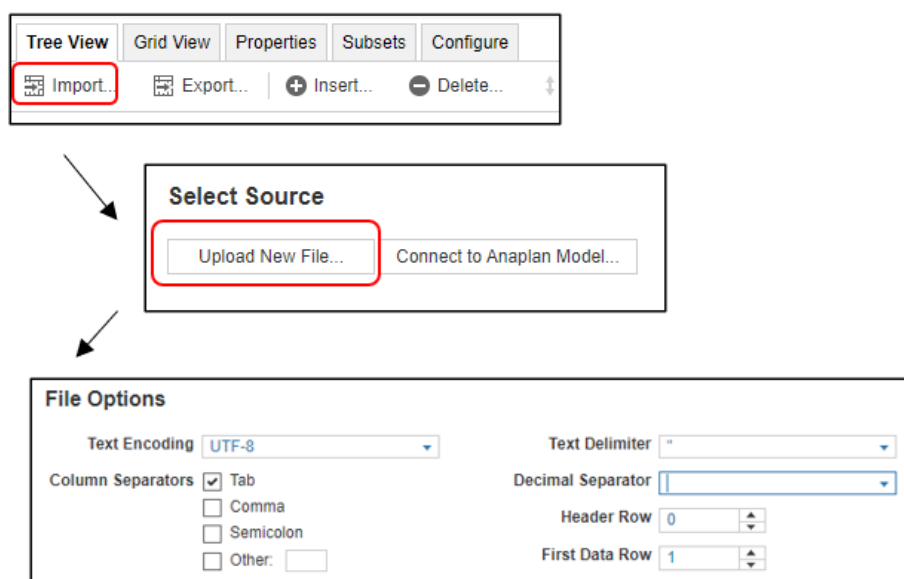
Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Item Count (including parent hierarchies) udává počet položek obsažených v listu včetně počtu položek v nadřazených listech. Next item index udává číselný identifikátor další položky – v případě dosažení počtu jedné miliardy, je nutno provést manuální reset. [25]

2.3.3 Import do listu

Ke generování vlastního obsahu, tedy položek listu může dojít dvěma způsoby. Buď se vybere tlačítko Insert a položka se přidá manuálně, anebo při nutnosti vytvářet list s velkým obsahem položek a jejich aktualizace se využije možnost importu do listu.

Pro import do listu se doporučuje používat jednoduché soubory ve formátu .csv. Jak ukazuje obrázek 2.8, při kliknutí na Import v Tree View nebo Grid View, je nabízena volba nahrát do listu data z nového souboru (Upload New File) nebo z jiného modelu Anaplanu (Connect to Anaplan Model). Vybere se nahrání nového souboru, který se vyhledá v adresáři. Při potvrzení se zobrazí dialogové okno týkající se možnosti souboru, kde se může vybrat řádek záhlaví a první datový řádek, který se má použít, a deklaruji se znaky, kterými je ve zdrojovém souboru od sebe oddělen jednotlivý text a sloupec. [28]



Obr. 2.8 Proces importu do listu

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

V dalším kroku se mapujte záhlaví zdroje k vlastnosti v listu. Pokud je název vlastnosti stejný jako záhlaví sloupce, jsou mapovány automaticky. Je třeba též nastavit, jakým způsobem rozlišovat mezi jednotlivými položkami ve zdroji – tento klíč může být podle názvu nebo kódu, pouze názvu, pouze kódu nebo kombinací libovolných vlastností obsažených ve zdroji. [28]

Vzhledem k tomu, že může dojít k situaci, kde dvě položky ve zdrojovém souboru sdílejí stejnou hodnotu klíče importu, je nutno vybrat jakým způsobem se s případnými duplikáty má zacházet: [28]

- Odmítnutí importu - pokud jsou nalezeny duplikáty, import je odmítnut a nic se neimportuje. Tato možnost umožní zkontrolovat zdrojová data před spuštěním potenciálně nesprávného importu. Data lze upravit a znovu spustit import.
- Importovat pouze první výskyt položky – nastaveno jako výchozí. Anaplan naimportuje první nalezenou položku s daným klíčem a ignoruje další výskyt. Po dokončení importu lze zobrazit všechny položky, které byly odmítnuty.

Podobným způsobem lze ošetřit situace, kdy se přidávají položky do již používaného listu, ve kterém existují položky se stejným klíčem jako ve zdroji.

Nastavení importu do listu vytváří automaticky akci, kterou si Anaplan pamatuje a ukládá v rámci Actions a tuto akci je možno v budoucnosti použít buď jako samostatnou nebo sloučit více akcí do procesu.

2.4 Moduly

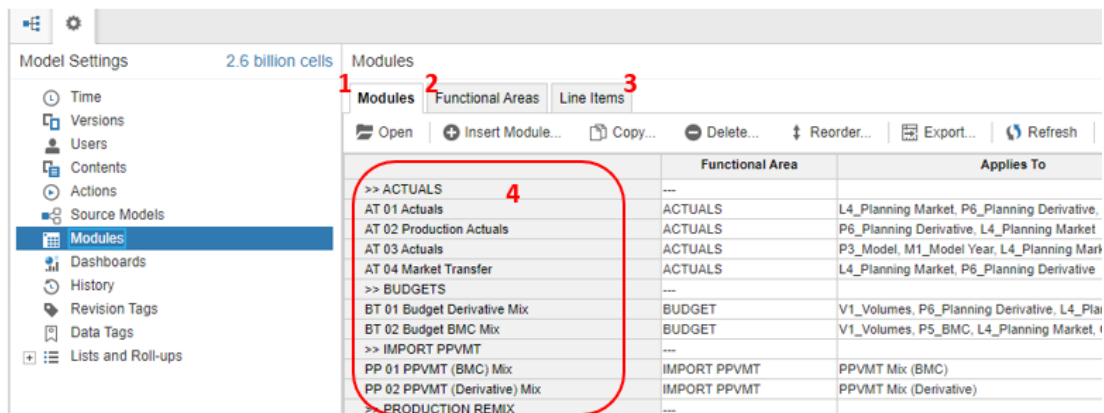
Moduly jsou místem, kde dochází k aplikaci vlastností a funkcí platformy k řešení vlastních obchodních procesů. V modulech dochází pomocí vzorců v řádkových položkách k mulidimenzionální interakci dat. [29]

2.4.1 Stavba modulu

Modul obsahuje řádkové položky (Line Items). Ty definují logiku toho, co se měří, používají se k ukládání dat a k výpočtu hodnot na základě údajů v jiných řádkových položkách. Řádkové položky jsou velmi flexibilní a mohou nabývat různých formátů (emailová adresa, číslo, logická hodnota, datum, text atd.), které umožní zaznamenat nebo popsat jakýkoli druh dat. Obvykle se používají k jednomu ze tří účelů: vkládání dat, odkaz na listové položky či jiné řádkové položky, ukládání výsledků výpočtů, často pomocí jiných řádkových položek. [30] [31]

Pro práci s moduly se v hlavním nastavení modelu vybere položka Modules. Jak ukazuje obrázek 2.9, horizontální nabídka, která se zobrazí, obsahuje možnost přepínat mezi

kartami, které pro daný model obsahují seznam všech modulů (na obrázku označeno číslovkou 1 a 4), seznam funkčních oblastí, do kterých je možno moduly přiřazovat v rámci logické souvislosti (2) a seznam všech řádkových položek (3).



Obr. 2.9 Menu pro přehled modulů

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Horizontální podnabídka umožňuje přidání nových modulů, jejich smazání, export či změnu pořadí. Sloupce v rámci karty Modules umožňují zobrazit a upravit následující vybrané atributy pro každý modul: [29]

- Functional Area (Funkční oblast) – slouží pro výběr funkční oblasti modulu.
- Applies To (Platí pro) - výběr listů, které jsou dimenzemi modulu.
- Time Scale (Časová stupnice) – nastaví časovou stupnici modulu.
- Time Range (Časový rozsah) – nastaví časový rozsah modulu
- Versions (Verze) – umožní výběr verzí.
- Users List (Seznam uživatelů) - pokud má modul seznam uživatelů jako jednu ze svých dimenzí, určuje, zda je správcům pracovního prostoru viditelný celý obsah seznamu uživatelů.
- Cell Count (Počet buněk) – udává počet buněk obsažených v modulu.
- Referenced By (Odkazováno v) – udává další moduly, které na daný modul odkazují.
- Used in Dashboards (Použito v nástěnkách) - zobrazuje nástěnky, které obsahují tento modul

Při zakládání nového modulu (po kliknutí na Insert Module) se objeví okno (viz Příloha B, část 1), ve kterém je možnost výběru vlastních dimenzí a zadání řádkových položek.

Dimenze se vybírají ze seznamu všech listů, který se zobrazuje na levé straně (v Příloze B označeno číslicí 1) – v ukázce je ze seznamu vybrán do oblasti dimenzionálních stránek Testing list 01 (2). Do sloupců platforma automaticky umístí čas (3), který lze manuálně přesunout a v řádcích se zadávají řádkové položky – na obrázku Řádková položka 1, Řádková položka 2 (4).

Modul je možno zobrazit ve dvou odlišných formátech. [29] Normální mřížkové zobrazení (Grid view) poskytuje formát vlastního výstupu modulu. Příloha B, část 2, ukazuje schéma, jakým způsobem se zadání dimenzí přenáší do normálního zobrazení modulu.

Druhým způsobem jak zobrazit modul je využít zobrazení ve formátu Blueprint. Jak lze vidět na obrázku 2.10, k přepínání mezi standardním zobrazením a Blueprint se používá tlačítko trojúhelníku v horizontálním menu (označeno číslicí 1). Blueprint poskytuje podrobnější informace o možnostech v rámci modulu, používá se k modifikaci různých atributů pro jednotlivé řádkové položky a zobrazení informací o těchto položkách. [29] Stavitelé modelů zde zadávají vzorce pro jednotlivé řádkové položky (2), které jsou směrodatné pro veškeré dimenze modulu.

	Format	Formula	Summary	Applies To
XP 09 BMC				P5_BMC, L4_Planning Market, ss P5
Whs + Whs incl all R&O	Number	IF ISACTUALVERSION() THEN 0 ELSE 'MP 06 BMC / Channel CALC.'Wholesale Sum		
Wholesale Mix	Number	IF ISACTUALVERSION() THEN 0 ELSE 'XP 05 Derivative Mix' Mix(LOOKUP: 'AD Sum		
Wholesale Check	Number	IF ISACTUALVERSION() THEN 0 ELSE IF 'Whs + Whs incl all R&O' <> 0 AND W.Sum		
Ret + Ret incl all R&O	Number	IF ISACTUALVERSION() THEN 0 ELSE 'MP 06 BMC / Channel CALC.'Retail Sum		
Retail Mix	Number	IF ISACTUALVERSION() THEN 0 ELSE 'XP 05 Derivative Mix' Mix(LOOKUP: 'AD Sum		
Retail Check	Number	IF ISACTUALVERSION() THEN 0 ELSE IF 'Ret + Ret incl all R&O' <> 0 AND Ret.Sum		

Obr. 2.10 Zobrazení Blueprint

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Pozice dimenzí v modulu je možno přesouvat mezi řádky, sloupci a dimenzionálními stránkami. Různá nastavení způsobů zobrazení dat se ukládají v podmenu View v horizontální nabídce a jsou využita při importech dat mezi moduly.

2.4.2 Typy modulů

Rozlišování jednotlivých typů modulů vychází z obecného přístupu k modelování v Anaplanu. Jako součást návrhu modelu a modulu je doporučeno kategorizovat moduly podle principu DISCO, kde každé písmeno značí název typu modulu: [21]

- Data - datový modul – obsahuje data, což mohou být například transakční data (zaměřená na objednávky, faktury či platby), zdrojová data nebo data uložená v data hubu. Na data může být odkazováno kdekoli v modelu.
- Input – vstupní modul – je modul, do kterého uživatelé vkládají data a design tohoto modulu by měl sloužit tomuto účelu. Výpočty by měly být minimální a neměla by se míchat vstupní a výstupní data.
- System – systémový modul – slouží pro ukládání dat ve formě řádkových položek, které budou použity v mnoha výpočtech v rámci celého modelu. Typickým příkladem tohoto modulu je modul pro time management, pro rozlišování časových období. Není nutno je uvádět v rámci každého vzorce v modulech, ale je poukazováno na již existující výpočet v řádkových položkách systémového modulu. Dalším příkladem mohou být mapovací moduly, které umožní mapování správných dimenzí v rámci multidimenzionálních modulů či moduly nastavující filtry.
- Calculation – výpočtový modul – by měl seskupovat výpočty společné kategorie. Například výpočty týkající se produktu a výpočty týkající se prodeje v regionu by měly být prováděny v rozdílných modulech a ne v rámci jednoho stejného. Důležitá je optimalizace výpočtů – výpočet by měl proběhnout jen jednou v rámci jedné řádkové položky a může na ně být nespočetněkrát odkazováno.
- Output – výstupní modul – je typicky modulem používaným pro reporting. Data by měla proudit do tohoto modulu a ne naopak. Výstupní moduly jsou používány k vytváření nástěnek v uživatelském prostředí.

2.4.3 Import do modulu

Do modulu je možno importovat data z jiného modulu, listu nebo souboru ve formátu csv. Veškeré importy dat v rámci Anaplanu fungují na principu push, tedy data jsou do cílového objektu natlačena.

Před vlastním importem je nutno založit nový modul, vytvořit příslušné řádkové položky, a provést identifikaci mapování formátu zdroje a cílového modulu. [32] V části 1 Přílohy C je znázorněno jakým způsobem se data z csv souboru na pravé straně transformují do jednotlivých komponent cílového modulu.

Vlastní nahrání souboru začíná v Grid View přes výběr položky v menu Data a Import. Vybere se daný soubor a v prvním zobrazeném okně se určí pozice záhlaví a prvního řádku dat. V následujícím okně, zobrazeném v části 2 Přílohy C dochází k vlastnímu mapování dat. V rámci záložky Mapping lze vzájemně přiřadit příslušnost dat zdroje a cíle. V cílovém modulu existující dimenze – čas, list P4 Products obsahující názvy produktů, verze a řádkové položky (v tomto případě náklady a cena jednotky produktu) mají systémem automaticky zobrazovanou záložku, ve které je možno zkontrolovat a upravovat detailní mapování.

Jak je vidět v Příloze D, systém nebyl schopen automaticky přiřadit název položky Unit Price ze zdrojového souboru k řádkové položce Unit Sales Price, protože jejich názvy jsou rozdílné. Proto je nutno v rámci detailního mapování v záložce pro řádkové položky zvolit možnost Map items manually, a ručně vyznačit, vzájemný vztah položek.

Po kliknutí na tlačítko Run Import proběhne vlastní proces přenosu dat, zobrazí se zpráva o průběhu procesu. V případě, kdy došlo k chybám v rámci procesu jsou tyto detailně znázorněny. Mezi nejčastější hlášení chyb patří: [33]

- Importing from blueprint view (Import v zobrazení blueprint) – uživatel by měl import spouštět pouze v mřížkovém zobrazení modulu (Grid view)
- Incorrect header row (Nesprávný řádek záhlaví) – nebyla správně určena pozice záhlaví a prvního řádku dat
- No items in a list (Nejsou žádné položky v listu) – list používaný v modulu, ke kterému se mají mapovat zdrojová data, neobsahuje žádné položky
- Failed cells (Selhaly buňky) – formát mapovaných položek neodpovídá, nejčastěji se jedná o pokus importu časového údaje do číselného formátu.
- Unmapped line item (Nezmapovaná řádková položka) – uživatel spustil proces importu aniž by byly správně mapovány všechny jednotlivé položky / názvy položek

Jakýkoliv vytvořený import do modulu se automaticky ukládá v Anaplanu jako akce, se kterou je možno dále manipulovat. Akce, které jsou uloženy v položce menu Actions je možno přejmenovávat, mazat, slučovat větší množství akcí v rámci určitého procesu a je také možno vytvořit tlačítko spouštějící akce / procesy v rámci nástěnek.

2.5 User Experience

User Experience (UX), do českého jazyka překládaná jako uživatelská zkušenosti či uživatelské prostředí má za úkol pozitivně ovlivňovat uživatele při práci s daným produktem. Anaplan nabízí poměrně široké spektrum UX pro koncové uživatele. Autor v této práci se autor věnuje především nástěnkám.

Nástěnka (anglicky dashboard) je kombinace mřížek a grafů publikovaných z modulů v modelu. Každá nástěnka může mít libovolný počet prvků v rámci mřížky a grafu a tyto prvky lze čerpat z různých modulů. Nástěnky mohou také obsahovat obrázky. Počet prvků, které lze přidat na nástěnku, není nijak omezen, i když načítání složitých nástěnek může trvat déle, zvláště pokud se načítají data z velmi velkého modelu s použitými filtry. [34]

Existuje několik základních typů nástěnek, které jsou určeny k nasměrování konkrétních typů informací na konkrétní uživatele: [35]

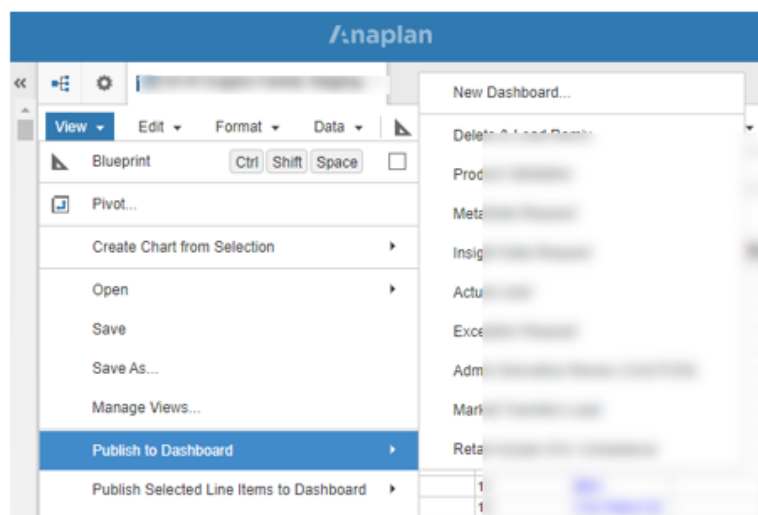
- Pokud jsou nastaveny, výchozí nástěnky (anglicky landing dashboards) jsou první věcí, kterou uživatelé uvidí při přihlášení do Anaplanu. Měly by být jednoduché a stručné a měly by uživatele nasměrovat k úkolům, které je třeba vykonat, a poskytovat relevantní informace k informování o jejich činnostech.
- Operační/provozní nástěnky zobrazují data, která ilustrují každodenní provoz firmy. Data v reálném čase (nebo téměř v reálném čase) se zobrazují uživatelům, kteří data používají jako základ pro provádění včasných změn k zajištění hladkého průběhu provozu.
- Strategické / výkonné nástěnky poskytují řídicímu týmu přehled na vysoké úrovni o stavu různých obchodních funkcí spolu s příležitostmi a problémy.
- Analytické řídicí panely zobrazují provozní nebo strategická data a obvykle nabízejí funkce rozbalení, tzv. drilldown. To umožňuje uživatelům prozkoumat - rozdělit na kostky - data a odhalit různé statistiky.

Nástěnky umožňují uživatelům pracovat s daty. Mohou změnit parametry dat, otočit data, skrýt data atd, aby viděli požadované údaje. Nástěnky mohou jít do detailů a rozbalování dat je snadné. Jsou určeny pro uživatele, kteří aktivně sledují a analyzují data, a mohou být vhodné i pro uživatele, kteří vyžadují neinteraktivní data na vysoké úrovni. Nástěnky lze vždy exportovat do formátu .pdf pro spotřebitele dat, kteří nejsou uživateli platformy Anaplan. [35]

Vlastní nástěnku lze vytvořit v menu nastavení modelu v položce Dashboards. Na tomto místě lze podobně jako u modulů nástěnky seskupovat do funkčních oblastí, a určit, které nástěnka bude pro uživatele výchozí, tedy která nástěnka se zobrazí jako první při otevření modelu.

Umístění objektu na nástěnku je v terminologii Anaplanu označováno jak publikování objektu do nástěnky. Do nástěnky je možno publikovat grafy, listy, dimenzní stránky a především moduly. [36]

Pro publikování modulu je důležité nejprve určit, která data a v jaké pozici v rámci nástěnky je nutno zobrazit a uložit toto zobrazení (v rámci menu Views, Manage Views, Saved View). Zobrazení tohoto modulu je publikováno přes menu Views a Publish to Dashboards, jak je znázorněno na obrázku 2.11. Po pravé straně se potom objeví již existující nástěnky, do kterých je možno zobrazení modulu přidat, a nebo lze vytvořit zbrusu novou nástěnku.



Obr. 2.11 Publikování modulu do nástěnky

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

3 Společnost Jaguar Land Rover

Společnost Jaguar Land Rover (dále také JLR) je považována za jeden z klenotů britského automobilového průmyslu. Vznikla spojením dvou značek Jaguar a Land Rover, jejichž vozy se řadí do tzv. prémiového segmentu.

3.1 Současná podoba společnosti

JLR je nadnárodní společností se sídlem ve Velké Británii (dále UK, United Kingdom) v městě Coventry. Pod zkratkou JLR se všeobecně rozumí společnost Jaguar Land Rover Limited, jejíž holdingová společnost Jaguar Land Rover PLC, je dceřinou společností indické Tata Motors Limited. Ekvivalentem britského „Limited“ je v České republice společnost s ručením omezeným, a v případě „PLC“ se jedná o akciovou společnost.

Od září 2020 vede automobilku Thierry Bolloré, který přišel z francouzského Renaultu a vystřídal Sira Ralfa Spetha po jeho desetiletém působení. [37] Globálně společnost zaměstnává přibližně 40 tisíc zaměstnanců [38] a v rámci dodavatelské sítě podporuje zaměstnanost až 260 tisíc lidí [39].

Přehled finančních výsledků JLR za několik posledních let poskytuje tabulka 3.1. Fiskální rok JLR je v období 1. dubna až 31. března následujícího roku (a odráží snahu přizpůsobit se britskému finančnímu roku).

Tab. 3.1 Finanční výsledky JLR

Konec fiskálního roku	Obrat	EBITDA	PBT
31 březen 2020	22 984	2 000	-422
31 březen 2019	24 214	1 981	-3 629
31 březen 2018	25 786	2 794	1 512
31 březen 2017	24 339	3 000	1 600
31 březen 2016	22 208	3 313	1 557
31 březen 2015	21 866	4 132	2 614

Zdroj: vlastní zpracování dle [40]

Za fiskální rok 2019/2020 tvořil objem maloobchodních prodejů 475 952 vozů, což znamenalo pokles oproti předchozímu roku, kdy se prodalo 507 895 vozů. [40]

Hlavním faktorem poklesu je pandemie Covid-19, která vedla k dočasným uzavřením prodejních míst a tak negativně ovlivnila celý čtvrtý kvartál v Číně a poslední měsíc čtvrtého kvartálu v Evropě.

Společnost dělí své globální operace do pěti regionů, jež jsou přibližně podobné co se týče objemů prodeje – jedná se o regiony Velká Británie, Evropa, Severní Amerika, Čína a Zámorské regiony. Některé z regionů jsou dále děleny na trhy, kterých je v době psaní této práce celkem třicet čtyři, pro které je typická přítomnost národní obchodní společnosti (National Sales Company, NSC). Trhy se mohou dělit na jednotlivé státy – například Česká republika nemá NSC a spadá pod trh Rakousko.

Operace JLR zahrnující výzkum a vývoj, výrobu a montáž vozidel probíhají v následujících zařízeních:

- **Whitley, Coventry, UK** - sídlo společnosti Jaguar Land Rover, dříve ústředí společnosti Jaguar Cars, [40]
- **Gaydon, Warwickshire, UK** – strojírenské výzkumné a vývojové centrum, dříve ústředí společnosti Land Rover, [40]
- **NAIC** (National Automotive Innovation Centre, Národní Automobilové Inovační Centrum) – je instituce spadající pod University of Warwick v Coventry. Jedná se o specializované výzkumné pracoviště, jehož je JLR jedním z hlavních komerčních partnerů, [41]
- **Castle Bromwich, Birmingham, UK** – hlavní továrna ro výrobu vozů značky Jaguar – Jaguar XE, Jaguar XF Sportbrake, Jaguar XJ, Jaguar F-Type, [42]
- **Halewood, Liverpool, UK** – továrna pro výrobu vozů Range Rover Evoque a Land Rover Discovery Sport, [42]
- **Solihull, West Midlands, UK** – již od roku 1948 továrna na výrobu vozidel značky Land Rover. Je domovem především pro hybridní a elektrické vozy modelů Range Rover. Vyrábí se zde Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar, [42]
- **Pune, Indie** – je zařízení pro místní montáž většiny modelů z řady JLR vozidel s menším výstupem, řádově mezi sto až dvě stě vozy měsíčně, [43]
- **Changshu, Čína** – jedná se o Chery Jaguar Land Rover - společný podnik společností JLR a čínské státní automobilky Chery. Produkce vozů pro čínský trh zde běží od roku 2014, a současným sortimentem jsou vozy Range Rover Evoque,

Discovery Sport, Jaguar E-Pace, Jaguar XEL, Jaguar XFL (L označující vůz s dlouhým rozvorem kol), [44]

- **Itatiaia, Brazílie** – továrna od roku 2016 vyrábí vozy Land Rover Discovery Sport především pro jihoamerické trhy, [45]
- **Nitra, Slovensko** – továrna otevřená v roce 2018 využívá 100% obnovitelnou elektřinu získávanou výhradně z udržitelných zdrojů a na skládky neodesílá žádný odpad. Vyrábí se zde Land Rover Discovery a Land Rover Defender. [42]

Prominentní pozice patří vývojovému a testovacímu centru pro speciální vozidla (SVO, Special Vehicles Operations), které se nachází nedaleko Coventry v **Ryton-on-Dunsmore**. Divize SVO je zodpovědná za jedinečná a na zakázku vyráběná vozidla, například pro diplomatické služby. [46]

Motory Ingenium a elektrické motory jsou vyráběny v Engine Manufacturing Centre v městě **Wolverhampton**. [42]

Společnost Magna Steyr staví pro JLR ve **Štýrském Hradci, Rakousko**, od roku 2017 model Jaguar E-Pace a od roku 2018 model Jaguar I-Pace. [47]

JLR je držitelem tzv. královských záruk (Royal Warrant), což jsou písemná ocenění, jež poskytují nejvyšší postavení členové královské rodiny podnikatelským subjektům jako projev uznání za jejich služby či výrobky, jež jsou využívány královským dvorem. V současné době tyto záruky poskytuje pouze královna, vévoda z Edinburghu a princ z Walesu - JLR je držitelem všech tří. [48]

3.2 Historie

Moderní éra společnosti známé pod současným označením Jaguar Land Rover se formovala v roce 2008, kdy v červnu odkoupila indická Tata Motors firmy Jaguar Cars Limited a Land Rover od společnosti Ford za 1.7 miliardy liber. [49] Od ledna 2013 je skupina, která před tím fungovala jako dvě odlišné značky známa pod označením Jaguar Land Rover. Historie obou značek je poměrně rozlišná.

3.2.1 Jaguar

Společnost Jaguar byla založena jako společnost Swallow Sidecar Company v roce 1922. Původně vyráběla postranní vozíky, ale posléze se začala zabývat vývojem karoserií pro

osobní automobily. Pod vlastnictvím společnosti S. S. Cars Limited se firma rozšířila o kompletní vozy vyrobené ve spolupráci se společností Standard Motor Co, z nichž mnohé nesly název Jaguar. Název společnosti byl změněn z SS Cars na Jaguar Cars v roce 1945. V roce 1966 následovala fúze s British Motor Corporation, a výsledná rozšířená společnost byla přejmenována na British Motor Holdings (BMH). V roce 1968 se sloučila s Leyland Motor Corporation a stala se společností British Leyland, znárodněnou v roce 1975. [50]

Jaguar byl v roce 1984 vyčleněn z British Leyland a po uvedení na londýnskou burzu cenných papírů se stal se součástí indexu FTSE 100. [51]

Navzdory úspěšnému prosazování nezávislosti trápila mnoho finálních produktů Jaguar úroveň kvality. Problémy s komplikovanými a nespolehlivými chladicími a elektrickými systémy u modelů XJ začaly odrazovat zákazníky. Prodej klesl z maxima 50 000 kusů v roce 1989 na 30 000 v roce 1990 a zisky před zdaněním poklesly ze 150 milionů USD v roce 1988 na ztrátu přibližně 25 milionů USD do roku 1990. [50]

V roce 1990 v důsledku těchto problémů získala společnost Ford Motor Company společnost Jaguar za 2,6 miliardy dolarů. Ford jmenoval Nicholase V. Scheeleho předsedou a výkonným ředitelem společnosti. S neomezenou finanční podporou Fordu zahájil nový předseda komplexní reorganizaci společnosti Jaguar. Zahrnovala především strategii snižování nákladů, která eliminovala polovinu zaměstnanců společnosti (z 12 000 na 6 000), zlepšení elektrického systému u všech modelů XJ, a generální opravu montážní linky v Coventry. [49]

V roce 1999 se Jaguar spolu s Aston Martin a Volvo Cars stal součástí nové skupiny Ford Premier Automotive Group (PAG). Ačkoli společnost Jaguar nebyla nikdy ve vlastnictví společnosti Ford zisková, bylo představeno několik nových modelů, včetně modelů S-Type v roce 1999 a X-Type v roce 2001. [52]

V příloze D jsou znázorněny význačné modely značky Jaguar, ke kterým lze vybrat následující důležité události: [53]

- 1935 – vyroben první vůz značky Jaguar
- 1948 – představen Jaguar XK 120, který byl osazen 6-válcovým motorem s dvojitou vačkovou hřídelí
- 1961 – zahájena výroba E-TYPE považovaného za ikonu sportovních vozů

- 1990 – Jaguar XJ 220 je nejrychlejším sériově vyráběným autem na světě
- 1996 – představen Jaguar XK s adaptivním tempomatem
- 2008 – založení Jaguar Land Rover společností Tata Motors
- 2013 – Jaguar představuje F-TYPE, duchovního nástupce ikonického E-TYPE
- 2015 – představení prvního SUV značky Jaguar F-PACE
- 2018 – Jaguar představuje na světě první zcela elektrické SUV I-PACE
- 2020 – představení Jaguar Vision Gran Turismo Coupé, první virtuální sportovní elektromobil

3.2.2 Land Rover

I když samotná historie vozu Land Rover začíná v roce 1948, základ pro společnost Rover byl založen v roce 1861, kdy John Kemp Starley a William Sutton založili v Coventry firmu, která vyráběla kola a tříkolky. V roce 1869 se Starley rozešel se Suttonem a vzal si dalšího partnera, Rowleyho Turnera. Postavili a provozovali továrnu v části Cheylesmere v Coventry, a pokračovali ve výrobě pedálových kol. Partnerství trvalo však jen jeden rok a v roce 1870 založil Starley společnost Coventry Machinists Company. [54]

V roce 1884 firma poprvé použila své budoucí jméno na novém modelu jízdního kola s názvem The Rover. Název měl naznačovat, že kolo může „brouzdat“ (z anglického rove) nebo se pohybovat na velké vzdálenosti. O čtyři roky později změnil Starley název své společnosti na J. K. Starley and Company Ltd. V této době také začal experimentovat s jízdním kolem poháněným baterií. Společnost v roce 1896 prodala 11 000 jízdních kol za průměrnou cenu £14,88. Tržby společnosti v tomto roce dosáhly 160 000 GBP, přičemž zisky se pohybovaly na 21 945 GBP. Ve stejném roce společnost vstoupila na londýnskou burzu a přejmenovala se na The Rover Cycle Company Ltd., s kapitálovou hodnotou po nabídce 150 000 GBP. [54]

Navzdory úspěchu s jízdními koly Starley vytrvale vyvíjel jednostopé vozidlo, které by se dokázalo samo pohánět, což nakonec na přelomu století vedlo k vyvinutí motocyklu. V roce 1904 Starley vyrobil své první auto, vozidlo s výkonem osm koní. V roce 1906 se jeho společností stala společnost Rover Company Ltd. [54]

Na počátku 20. století si výrobci nových automobilů často udělali jméno pro sebe a své modely tím, že se účastnili závodů na silnicích. První taková setkání se konala ve Francii. Británie se však držela přísného rychlostního limitu 12 mph (mil za hodinu) pro nová auta, což zakazovalo silniční závody. V roce 1903 však parlament ustoupil a povolil časové zkoušky nových automobilů, které se měly konat na ostrově Man. Rover se každoročně účastnil silničních závodů a v roce 1907 vyhrál International Tourist Trophy se svým modelem s 20 koňským výkonem. Jeden z nejslavnějších závodů firmy se uskutečnil v roce 1930, kdy model Light Six závodil s kontinentální lokomotivou Blue Train napříč Francií. Vůz Light Six dorazil do cíle 20 minut před vlakem. [54]

V 60. letech se společnost díky různým fúzím stala největší britskou automobilkou, ale koncem 70. let ji řada finančních problémů přivedla do bankrotu. Pod vládním vlastnictvím, které začalo v roce 1975, byl Rover prodán společnosti British Aerospace v roce 1988. V roce 1994 se společnost British Aerospace zbavila většinového podílu ve společnosti Rover prodejem německé společnosti Bayerische Motoren Werke AG (BMW). V čele se svými sportovními užitkovými vozidly Land Rover a Range Rover byla společnost v polovině 90. let revitalizována. [54]

V roce 2000 se BMW rozhodlo skupinu Rover rozdělit a Land Rover byl prodán společnosti Ford Motor Company, kde se stal součástí její Premier Automotive Group. V roce 2006 Ford také koupil od BMW značku Rover – tu si BMW původně ponechala ve vlastnictví a povolil jeho používání na základě licence společností MG Rover, ovšem ta v roce 2005 zkolabovala. [55]

Dne 26. března 2008 společnost Ford oznámila, že souhlasila s prodejem svých operací Jaguar a Land Rover společnosti Tata Motors. [56]

V příloze F jsou znázorněny význačné modely značky Land Rover, ke kterým lze vybrat následující důležité události: [53]

- 1948 – představení vozu Land Rover se na Amsterdam Motor Show setkala s velkým ohlasem
- 1958 – Land Rover série II je o 10 let později stále vyhledáván zákazníky
- 1970 – zrod modelu Range Rover
- 1989 – představení modelu Discovery
- 1990 – k 20 výročí modelu Range Rover je představen model Defender

- 2005 – model Range Rover Sport
- 2008 – založení Jaguar Land Rover společností Tata Motors
- 2011 – představen model Range Rover Evoque
- 2017 – představen model Range Rover Velar
- 2019 – na Frankfurt Motor Show je představen nový Land Rover Defender

4 Návrh využití platformy

V této kapitole je popsáno vlastní využití platformy ve společnosti JLR.

Autor poskytuje teoretický základ pro porozumění procesů, ke kterým dochází na centrální úrovni při plánování poptávky a alokace výroby a jakým způsobem se tyto procesy zrcadlí v praktickém využití modelů sestavených v platformě.

4.1 COMPASS a měsíční plánovací cyklus

Pro krátko- a středně-dobé plánování jsou v platformě Anaplan sestaveny tři modely (S&OP, ALLOCATION, DATA HUB), formující systém označovaný pracovně jako COMPASS, které tvoří klíčové prvky v plánování produkce na centrální úrovni. Plánování probíhá v pravidelných měsíčních cyklech, během kterých dochází k plnění jasně vytyčených kroků.

Zjednodušené grafické znázornění měsíčního cyklu poskytuje obrázek 4.1. Začíná 1-2 pracovní den (working day, dále WD) v měsíci, kdy se v systému finalizují aktuální výsledky za minulý měsíc. Jedná se o výsledky maloobchodních (Retail actuals) a velkoobchodních (Wholesale actuals) prodejů a skutečnou produkci (Production actuals).



Obr. 4.1 Měsíční produkční cyklus

Zdroj: vlastní zpracování

Production actuals jsou uváděny jednak v kalendářním měsíci (CM, calendar month) a jednak ve výrobním / produkčním měsíci (PM, production month), který reflektuje týdenní režim jednotlivých výrobních závodů.

Do konce WD 4 musí všechny trhy, které pokrývají pět globálních regionů – Severní Amerika, Čína, Zámořské oblasti, Spojené Království, Evropa – v rámci Compassu provést kontrolu výsledků za předchozí měsíc a potvrdit v systému prognózy. Prognózy jsou poskytovány na 12 měsíců dopředu, přičemž měsíce 1-3 odráží objednávky od zákazníků, udržení stavu ideálních zásob a snahu o minimalizaci tzv. made to stock, tedy výroby na sklad. Na konci WD 4 je systém uzavřen pro modifikace a provádí se extrakt dat pro centrální tým, který se připravuje na schůzi s jednotlivými regiony.

V tomto období také centrální plánovači provádí remix - zkontrolují produkci za poslední měsíc a v případě že došlo k nesplnění produkce, která byla publikována v předchozím plánu je výroba daných vozidel přeplánována do příštích 1-3 měsíců.

Během WD 5 proběhnou schůzky se všemy regiony, označované jako Production & Supply Review (P&SR), na kterých se diskutují odevzdané prognózy a dochází k jejich eventuelní úpravě. Systém je otevřen k odsouhlaseným revizím a koncem WD 6 je pro trhy pro daný měsíc schopnost modifikace dat zamknuta.

Aktualizovaná data jsou použita během následujících dnů v rámci centrálního posouzení během meetingů s CFO a tzv. Supply Review (posouzení nabídky) s výrobními týmy jednotlivých továren. K těm dochází během WD 8-13. Diskutují se zde finanční náklady na navrhnoutou produkci, její přínos, výrobní možnosti a omezení na straně jednotlivých továren a dochází k finální úpravě.

Centrální plánovači sestaví dle konečných instrukcí detailní plán výroby, který je publikován ke konci měsíce, většinou WD 17-20. Poté dochází k přehození nastavení systému do dalšího měsíce, tzv. cycle roll, a systém je otevřen pro modifikaci nové prognózy ze strany trhů.

COMPASS je v rámci JLR považován za jediný „zdroj pravdy“, tedy v rámci společnosti a externí komunikace se využívají pouze data, která buď byla generována, nebo prošla přes tento systém. Z tohoto důvodu podléhá systém detailní skrutinizaci vnitřním i externím auditem.

Struktura systému a vzájemný tok dat je znázorněn v Příloze G. **Data Hub**, jak již název výstižně napoví je centrálním úložištěm dat, a působí zároveň jako zdrojový či cílový model pro datové operace systému. Zasílá aktuální data do zbývajících dvou modelů a čerpá z nich výsledky jejich operací. Ty následně poskytuje dalším oddělením, jako reporting, finance, výroba atd. Přístup k tomuto modelu je vyhrazen pouze systémovému týmu.

S&OP (z anglického sales & operations planning, plánování prodeje a provozu) je model určen pro uživatele ze strany jednotlivých trhů a regionů, kterých je přes sto. Dochází zde ke kontrole výsledků předchozího období a k zadávání prognózy období budoucích.

Malo-obchodní i velko-obchodní prognóza je přenesena do modelu ALLOCATION. Mimo systémového týmu je používán centrálními plánovači. Kombinací aktuálních výsledků předešlého období, prognózy a informací od výroby obsažených v dokumentu OpStrat (Operating Strategy) zde dochází k automatickým výpočtům ideální produkce, která je alokována pro každý trh.

V rámci těchto výpočtů je též brána v potaz aktuální skladová zásoba daného trhu, a kalendarižace – tedy sezónní výkyvy prodeje na daném trhu. Takto vytvořený produkční plán může být modifikován v závislosti na výsledcích centrálních meetingů (CFO, Supply Review) a po jeho finalizaci dochází k přenosu do modelu Data Hub (a i S&OP pro vizualizaci trhů) a jeho publikaci, tedy potvrzení produkce.

Klíčovou roli hrají v systému listy, které obsahují informaci o hierarchii produktů. Jednotlivé úrovně granularity, se kterými Compass operuje, jsou znázorněny v tabulce 4.1. Nejvyšší úrovní je značka vozu (Brand) a poté jeho modelová řada (Model Family), model vozu, výrobní rok modelu (MY, Model Year). K vyššímu rozlišení dochází u BMC (Brochure Model Code, brožurový kód modelu), který se skládá z pěti znaků a to ze dvou písmen reprezentujících pro daný model specifickou kombinaci stylu karoserie, rozvoru, pohonu kol a tři čísel souhlasných s kódem modelu. Nejnižší produktovou úrovní v systému je derivát (Derivative). Ten je kombinací MY, BMC, HoD (Hand of Drive, tedy na které straně vozu se z pohledu sedícího řidiče nachází volant), trimu (styl výbavy) a výkonu motoru.

Tab. 4.1 Produktová hierarchie systému

	Úroveň	Popis	Systémový kód
1	Brand	Land Rover	Land Rover
2	Model Family	Discovery	Discovery
3	Model	Discovery (kód 319)	319
4	MY (Model Year)	2021	319 2021
5	BMC	AB319	2021 AB319
6	Derivative	BMC + HoD + Převod + Trim + Výkon	2021 AB319 R DE1 540PS

Zdroj: JLR, úprava autor

Listy obsahující produktové hierarchie jsou v rámci modelů jednou z nejdůležitějších dimenzí. Dalšími dimenzemi jsou například geografické hierarchie, nebo verze. Jejich různé kombinace jsou logicky uplatňovány v uživatelských nástěnkách jednotlivých modelů.

S&OP model slouží plánovačům z jednotlivých trhů k podání jejich prognózy a požadavků na výrobu na centrálu.

Příloha H znázorňuje úvodní obrazovku modelu. Po levé straně jsou umístěny jednotlivé nástěnky, které jsou určeny pro specifické aktivity prováděné uživateli a také poskytují různé souhrnné informace. Nástěnka Volume input (na obrázku označená červenou číslicí 1) obsahuje tabulky poskytující přehled nejdůležitějších dat, a především tabulku, kde lze vkládat konkrétní prognózu. V tomto případě se jedná o granularitu na úrovni Model-MY (Model Year, rok modelu). Prognóza je zadána jako celé číslo.

Plánovači mohou zvolit fiskální rok (2), která je v rámci JLR v období 1. dubna až 31. března následujícího roku (a odráží snahu přizpůsobit se britskému finančnímu roku). Dále se zvolí, kterým modelem a MY v hierarchii chtějí pracovat rámci tzv. page selector (3), který umožňuje pracovat s dimenzemi. Ukázka na obrázku obsahuje Global ALL, což je nejvyšší úroveň v rámci geografické struktury – plánovač z konkrétního trhu by měl automaticky nastaven přístup pouze pro svůj trh.

V případě, že daný trh vídi potenciální riziko či příležitost vůči základní prognóze, existuje možnost tyto zvýraznit (4) v tabulkách na nástěnce Risks &Opps (Opportunities, příležitosti).

Třetím úkonem, mimo zadání prognózy na úrovni modelu-MY a eventuálních Risks&Opps, který musí plánovač provést je zadat takzvané mixy v nástěnce Product

Mix Input (5). Odevzdání prognózy se provádí v nástěnce Validate & Submit Forecast (6).

Zadání mixů znamená, že se určí procentuální podíl každého BMC v modelu, a poté se určí procentuální podíl každého derivátu v rámci BMC. Tyto podíly jsou dány znalostí trhu - historickými výsledky a očekáváním. Výsledkem je, že když se zadá určitá prognóza na úrovni modelu, pomocí procentuálních podílů je zadaný objem rozložen až na úroveň derivátu. Kdyby tedy teoreticky model Discovery Sport měl pouze dvě BMC a oběma by bylo přiřazeno 50 %, potom při zadání prognózy 200 vozidel za měsíc by každému BMC bylo přiřazeno 100 vozidel a ta by se dělila dále podle procentuálního mixu derivátů v BMC. Pakliže v BMC existují čtyři deriváty, z nichž jeden tvoří 70 % a zbývající po 10 %, vypočítá se objem jako $70+10+10+10$.

Tímto způsobem se získávají konkrétní objemy na úrovni derivátu z prognózy objemu na úrovni modelu – ta se může během cyklu měnit a dochází k přepočítání systémem bez nutnosti zásahu plánovače.

Děje v **alokačním modelu** jsou soustředěny kolem jednoho z modulů (PA 01 Production Allocation). Sem jsou přeneseny konkrétní objemy prognózy a dochází k výpočtům, které stanoví plán výroby.

Jako první se určí takzvaná indikativní produkce (Indicative Production) – tedy ideální produkce, která je potřeba aby se udržela požadovaná skladová zásoba daného trhu. Každý trh má pro každý model definované minimum vozů, které musí mít na skladě. Do výpočtu je také zahrnut faktor času – kolik dní trvá distribuce od vyrobení vozu po dodání na daný trh. Je samozřejmě rozdíl mezi Jaguarem XE vyrobeným v Castle Bromwich v Británii určeným pro britský trh a Land Roverem Defender vyrobeném v Nitře, který je určen do Jižní Afriky.

Do indikativní produkce je také zahrnut remix, tedy rozplánování nesplněné produkce na příští tři měsíce.

V dalším stupni se vezme v potaz OpStrat, což je dokument, který na úrovni model + styl karoserie + továrna, definuje výrobní možnosti každého výrobního závodu. Dochází k výpočtu nepotvrzené kalkulované produkce (Unconfirmed Production Calculated), v rámci kterého se aplikuje v případě nedostatku kapacit jedna z předdefinovaných metodologií. Mezi ty například patří fair share (rovný podíl), kdy je ke každému trhu

přístupováno rovnocenně – když tedy celkem trhy požadují 500 vozů určitého typu a lze pouze vyrobit 250, tak každý dostane 50 % požadavku. Další metodologie se odvíjí od marže – tam kde je nejvyšší, tomu trhu se dává přednost, nebo od speed to cash (rychlost platby) – preference jdou v prospěch trhu, kam vůz dorazí nejdříve (a tím pádem i platba je obdržena dříve).

V současné době, kdy je průmysl postižen nedostatkem polovodičů, je primární zájem v JLR soustředěn na ochranu produkce vozů, které přináší největší zisk, tedy modely Range Rover, Range Rover Sport a nový model Land Rover Defender, u kterého jde především o udržení tržního podílu.

Po určení Unconfirmed Production Calculated mají centrální plánovači dále možnost úpravy vypočítaných čísel – tedy přepisu nepotvrzené produkce (Unconfirmed Production Override), ke které většinou dochází po centrálním posouzení (CFO meeting etc.).

Po provedení tohoto kroku již se mluví o potvrzené produkci (Confirmed Production) a posledním stupněm je publikování potvrzené produkce – zaslání produkce výrobním týmům a informování jednotlivých trhů o přiděleném spektru vozů.

4.2 Model Data Hub

Hlavní funkcí modelu je být centrálním úložištěm dat, a působit zároveň jako zdrojový či cílový model pro datové operace systému. Z Data Hubu (dále DH) jsou do ostatních modelů synchronizovány veškeré hierarchie ve formě listů – DH je jediným místem, kde lze vytvářet nové kategorie nebo upravovat vztahy mezi existujícími. V modulech DH nedochází k žádným výpočtům, DH je shromaždiště konkrétních číselných údajů, které pochází buď z externích zdrojů, nebo jsou do DH synchronizovány jako výsledky kalkulací z propojených modelů.

Veškeré struktury/hierarchie ostatních modelů v rámci COMPASSu jsou odrazem DH. Pouze centrální systémový tým je schopen zasahovat do struktur a to jedině přes změny provedené v DH, jež jsou potom synchronizovány do dalších příslušných modelů.

Zdrojem dat pro listy tvořící hierarchie jsou soubory ve formátu MS Excel (konkrétně formát .csv určený pro tabulková data), které jsou pravidelně aktualizovány.

V DH dochází k centrálnímu nahrávání aktuálních výsledků prodejů. Z důvodu kritické důležitosti je tato činnost uskutečňována systémovým týmem manuálně pomocí souborů ve formátu .csv. Zdrojem dat pro malo-obchodní prodeje VISTA, systém pro řízení maloobchodních operací. Velkoobchodní prodeje jsou potvrzeny z centrálního finančního týmu a produkce z výrobně-logistického systému D42.

Moduly, do kterých jsou tato data ukládána, obsahují kontrolní mechanismy, které upozorňují na případné nedostatky v kvalitě dat, například upozornění, že specifikace konkrétního vozu není obsažena v produktových strukturách nebo kód dealerství není obsažen v geografické hierarchii.

V této podkapitole se autor dále soustředí na popis vybraných hierarchických struktur a způsobu jejich vyváření, popis hlavních funkcí uživatelských nástěnek modelu a k nim příslušných akcí a modulů.

4.2.1 Hierarchie a listy

Určení a správné uspořádání hierarchické struktury a listů je základním předpokladem pro efektivní tvorbu modelů v Anaplanu a ovlivňuje především šíři spektra využití daného modelu.

Zdrojem informací obsažených v listech týkajících se vozidel je oddělení Product Information (PI, Produktové informace). Data z PI obsahují kód, který je unikátní pro jednotlivé položky, a příslušný popis.

Podle ustálené praxe při vytváření modelů v platformě jsou v rámci nomenklatury listy nižší úrovně označovány vyšším číslem. Vztah mezi mateřským a podřazeným listem lze určit u každého listu za záložky Configure. Výjimkou z pravidla je v tomto případě na obrázku 5.4 uvedená skupina listů, týkající se derivátů (DERIVATIVE LISTS), jejichž položky se vztahují k úrovni P6. Listy označené D0 až D9 jsou vůči sobě na stejné úrovni, poskytují detailnější specifikace o vozu na úrovni derivátu P6. Hierarchické vztahy jsou v nich vyjádřeny stejným číslováním – například D5_Engine Power Type (typ výkonu motoru) je nadřazenou položkou D5_Engine Power (výkon motoru).

Historiky nesprávný přístup ke kódování dat v rámci JLR přispívá ke komplexnosti procesů při vytváření hierarchií v Anaplanu. Jako ukázkou detailněji popsanou v této

kapitole, lze zmínit, že konstrukčně a technologicky stejný motor se stejným výkonem má mnohdy úplně jiný kód pouze z důvodu, že je použit pro jiný model vozu.

Obsah listů se průběhu času mění v souladu s probíhající obchodní aktivitou společnosti. Přibývají nové položky a obsolentní položky musí být vyřazeny z důvodu udržování co nejefektivnější velikosti modelu. Proto jsou listy označeny jako produkční, obsahují produkční data, která nejsou po uložení do listů konstantní, a musí existovat způsob jak položky v listech pravidelně aktualizovat.

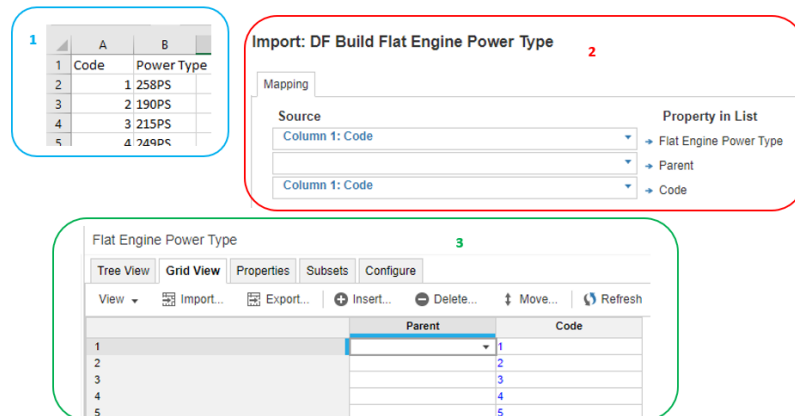
V rámci aktualizacího procesu jsou definovány konkrétní akce, které ze zdrojů produkčních dat ve formátu .csv (tyto soubory jsou nahrány do systému pomocí menu Actions v záložce Import Data Sources) vytvoří požadovanou hierarchii obsahující jednotlivé položky.

Názornou ukázkou procesu je manipulace s listy D5. V rámci modelu je třeba nejdříve vytvořit vlastní hierarchické listy D5_Engine Power Type a D5_Engine Power, ploché listy pro obě skupiny položek Flat Engine Power Type a Engine Power Flat a moduly *ID 05 Engine Power Type Staging* a *ID 05 Engine Power Staging*, ve kterých bude docházet ke stagingu, tedy fázování dat. V hierarchických listech je třeba definovat, zda se jedná o list nejvyšší úrovně anebo definovat mateřský list. Posléze jsou vytvořeny akce, ke kterým dochází v tomto pořadí:

- A. DF Build Flat Engine Power Type
- B. DF Load Flat Engine Family
- C. DL Build D5_Engine Power Type
- D. DF Build Engine Power Flat
- E. DF Load Engine Power Flat
- F. DF Load Flat Engine Power Parent
- G. DL Build D5_Engine Power

V rámci první akce se generuje obsah plochého listu Flat Engine Power Type ze zdrojového produkčního souboru *ERHL-PRO-Engine Power Type.csv*. Na obrázku 4.2 je znázorněn (1) obsah souboru, a jeho příslušné mapování v rámci importu do listu (2). V tomto případě je název položky shodný s jejím kódem – tedy typ výkonu označený jako 1 má kód 1 a proto v mapování je název položky i kód přiřazen k prvnímu sloupci

(Code, sloupec A) v souboru. Výsledkem je vygenerovaný obsah plochého listu obsahující název položky a její kód (3).



Obr. 4.2 Grafické znázornění akce A. DF Build Flat Engine Power Type

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Ve druhém stadiu dochází k dalšímu importu dat ze zdrojového produkčního souboru *ERHL-PRO-Engine Power Type.csv* do modulu *ID 05 Engine Power Type Staging*. Modul, jehož blueprint náhled ukazuje obrázek 4.3, obsahuje řádkové položky. Klíčová je řádková položka Code, se vzorcem *CODE(ITEM(Flat Engine Power Type))*, který generuje kód položky plochého listu Flat Engine Power Type.

The screenshot shows the blueprint for the module "ID 05 Engine Power Type Staging". The "Code" field is highlighted with the formula `CODE(ITEM(Flat Engine Power Type))`.

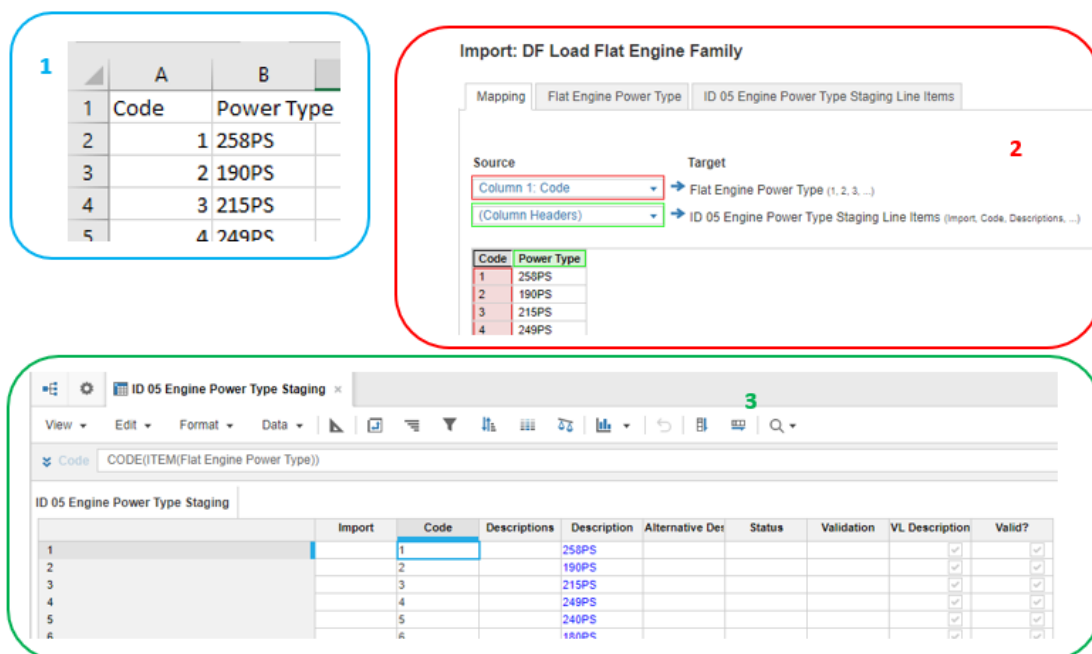
	Format	Formula	
ID 05 Engine Power Type Staging			
Import	No Data		Nc
Code	Text	<code>CODE(ITEM(Flat Engine Power Type))</code>	Nc
Descriptions	No Data		Nc
Description	Text		Nc
Alternative Description	Text		Nc
Status	Text		Nc
Validation	No Data		Nc
VL Description	Boolean	Description <-> BLANK	Nc
Valid?	Boolean	VL Description	Nc

Obr. 4.3 Blueprint zobrazení modulu ID 05 Engine Power Type Staging

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Obrázek 4.4 ukazuje mapování obsahu souboru (1) k řádkovým položkám modulu (2). Systém pro každý kód generovaný z plochého listu vytvořeného v předchozí akci najde odpovídající kód ve zdrojovém souboru a příslušnou položku přiřadí dle nastaveného mapování do řádkové položky modulu. V mapování (2) je evidentní, že společným

atributem, podle kterého se má vyhledávat je kód (Code) a obsah sloupce Power Type je nasměrován do řádkové položky Description (Popis). Ve výsledném modulu (3) je tak generován pro každý název položky - typ výkonu 1,2,3 atd., její příslušný kód - 1,2,3 atd. a konkrétní popis 258PS, 190PS, 215Ps atd.

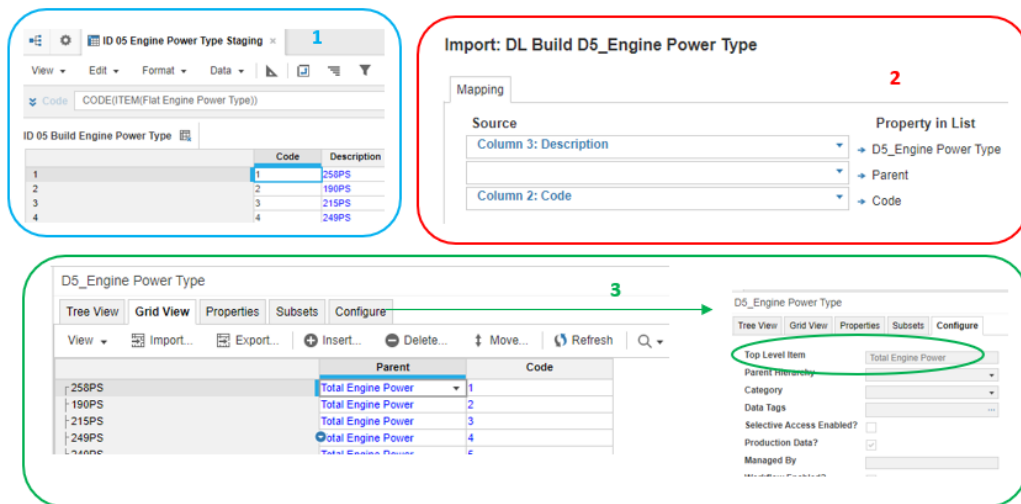


Obr. 4.4 Grafické znázornění akce B. DF Load Flat Engine Family

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Pro sestavení hierarchického listu D5_Engine Power Type se v rámci další akce (obrázek 4.5) využije specificky vytvořené zobrazení umožněné v rámci Anaplanu pomocí funkce Saved Views v modulu *ID 05 Engine Power Type Staging*. Do listu je importován popis a kód (1). Jelikož se jedná o import do listu, mapují se řádkové položky k vlastnostem (Properties) listu. Popis je nahrán jako název jednotlivých položek a je k němu přiřazen příslušný kód (2). Výsledkem akce je naplnění listu zdrojovými daty (3). Tento list je v uvažované hierarchii nejvyšším stupněm, proto je v záložce Configure vyplněno pole Top Level Item a tato informace je uvedena v mřížkovém zobrazení ve sloupci Parent.

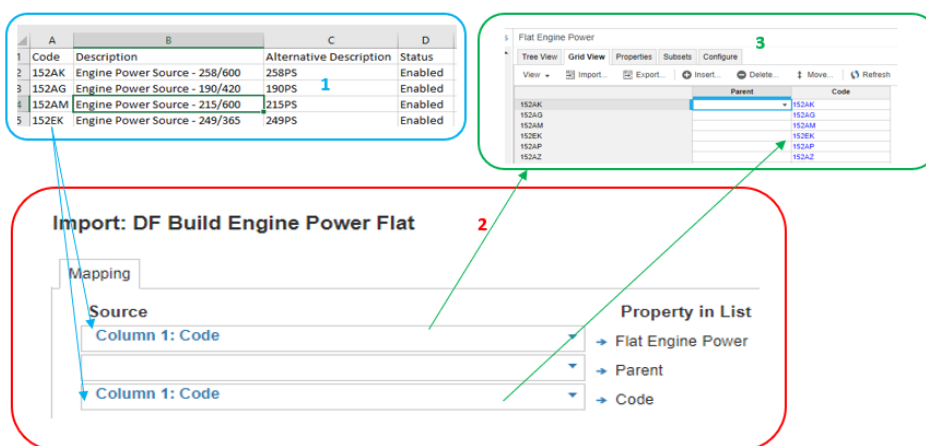
Po vytvoření hierarchického listu pro typ výkonu motoru se další akce v rámci procesu zaměřují na generování seznamu motorů daného výkonu a jejich přiřazení k mateřskému popisu. Jde o tvorbu listu, ve kterém jsou všechny motory, kterým jsou přiřazeny různé datové kódy shromažďovány do hierarchie podle výkonu.



Obr. 4.5 Grafické znázornění akce C. DL Build D5_Engine Power Type

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Zdrojem pro vytvoření plochého listu Flat Engine Power je produkční soubor *ERHL-PRO-Engine Power.csv*. Obrázek 4.6 (v části 1) zachycuje data obsažená v tomto souboru, z nichž je do plochého listu přenášén pouze vlastní kód – a to jak do pole názvu položky, tak do pole kódu (2). Výsledkem akce je plochý list obsahující seznam kódů všech motorů uvedených v produkčním souboru.



Obr. 4.6 Grafické znázornění akce D. DF Build Engine Power Flat

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Podobně jako u již popsané akce pro typy výkonu motoru, je plochý list obsahující kódy jednotlivých motorů využit v rámci akcí generujících fázovací modul *ID 05 Engine Power Staging*. Obrázek 4.7 poskytuje přehled o řádkových položkách v rámci blueprint

zobrazení. Řádková položka pro kód (Code) je generována vzorcem z plochého listu a příslušným mapováním jsou vyplněny další řádkové položky.

	Format	Formula	
ID 05 Engine Power Staging			
Import	No Data		None
Code	Text	CODE(ITEM(Flat Engine Power))	None
Descriptions			
Description	No Data		None
Alternative Description	Text		None
Status	Text		None
Parent	Text		None
Validation			
VL Description	Boolean	Description <=> BLANK	None
Valid?	Boolean	VL Description	None

Obr. 4.7 Blueprint zobrazení modulu ID 05 Engine Power Staging

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Obrázek 4.8 popisuje děje v rámci akce E. Ze zdrojového souboru (1) dochází pomocí kódu k mapování (2) zdrojových dat a řádkových položek modulu. Výsledkem je modul (3) obsahující data, která jsou replikou zdrojového souboru – řádková položka Parent, nadřazená položka typu výkonu motoru, v tomto stadiu ještě nebyla generována.

The diagram illustrates the data flow for action E. It consists of three main components:

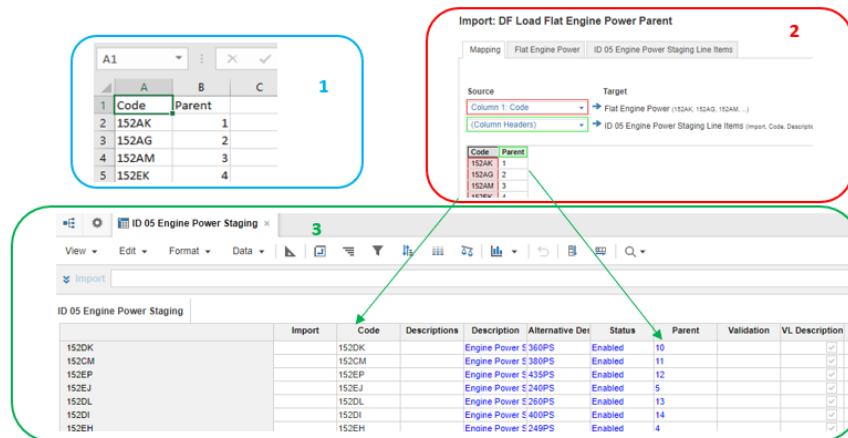
- (1) Source Spreadsheet:** A table with columns A, B, C, and D. Row 1 contains headers: Code, Description, Alternative Description, Status. Rows 2-5 contain data for engine power sources (e.g., 152AK, 152AG, 152AM, 152EK).
- (2) Mapping Configuration:** A window titled 'Import: DF Load Engine Power Flat' showing a mapping from 'Flat Engine Power' to 'ID 05 Engine Power Staging Line Items'. It shows the source 'Column 1: Code' being mapped to 'Flat Engine Power (152AK, 152AG, 152AM, ...)' and 'Column Headers' being mapped to 'ID 05 Engine Power Staging Line Items (Import, Code, Descriptions, ...)'. A small table below shows the mapped data.
- (3) Resulting Data in Module:** A screenshot of the 'ID 05 Engine Power Staging' module showing a table with columns: Import, Code, Descriptions, Description, Alternative Des, Status, Parent, Validation, VL Description. The data rows correspond to the source spreadsheet, with the 'Parent' column currently empty.

Obr. 4.8 Grafické znázornění akce E. DF Load Flat Engine Power Parent

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Objevuje se v modulu až po provedení akce F, znázorněné obrázkem 4.9. Zdrojem je centrálním týmem manuálně vytvořený soubor *ERHS-PRO-Engine Power Type to Engine Power.csv*, obsahující data udávající příslušnost kódů jednotlivých motorů

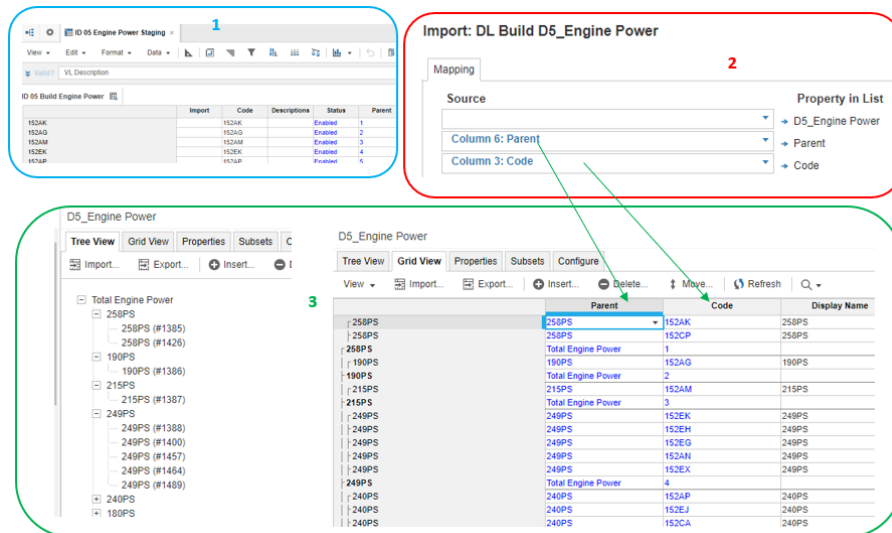
k typům výkonu (1). Pomocí mapování kódů (2) jsou ze souboru vyplněny údaje o nadřazené položce do řádkové položky Parent (3).



Obr. 4.9 Grafické znázornění akce F. DF Load Flat Engine Power Parent

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

V nyní již kompletním modulu *ID 05 Engine Power Staging* se vytvoří takové nastavení zobrazených dat (Obrázek 4.10, část 1), které umožní přes příslušné mapování (2) generování listu *D5_Engine Power*. Stromové i mřížkové zobrazení (3) listu ukazuje zcela jasně vytvořenou hierarchii.



Obr. 4.10 Grafické znázornění akce G. DL Build D5_Engine Power

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

I přes počáteční časovou náročnost při vytváření listů a hierarchií se jedná z hlediska modelování o úkon poměrně snadný, který většinou proběhne pouze jednou při zakládání modelu. K vlastnímu udržování kvalitních dat v listech je klíčové udržovat kvalitní data

v produkčních souborech. Zdrojové soubory by se měly do systému nahrávat buď periodicky či při změnách a poté by se pro aktualizaci listů v modelu měly spouštět buď jednotlivé akce nebo proces, ve kterém je sdruženo větší množství akcí s předdefinovaným pořadím.

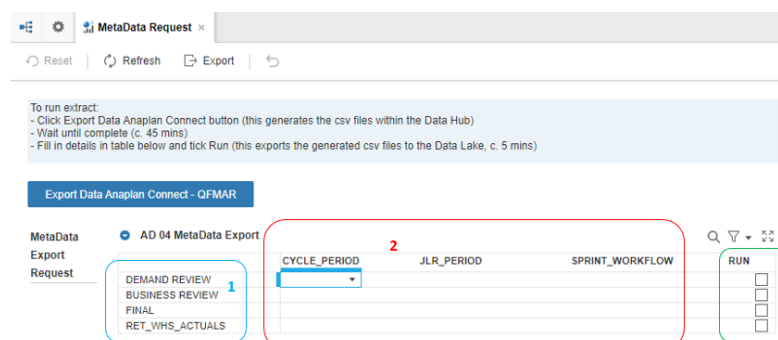
4.2.2 Nástěnky modelu Data Hub

V této části jsou popsány vybrané nástěnky modelu, které umožňují manipulaci daty centrálnímu týmu. Obsah nástěnky většinou tvoří do nástěnky publikovaný modul či jeho modifikované zobrazení, dále tlačítka, přes která jsou do nástěnky publikovány akce nebo procesy a přidaná textová pole poskytující důležité informace eventuálně návod, jak nástěnku využívat.

Příloha I poskytuje přehled nástěnek modelu (v části 1). Nástěnka Delete & Load Remix (2) slouží k nahrání tzv. Remixu. Jedná se o plán výroby dimenzovaný na úrovni BMC / MY / Market s objemy vozidel pro první tři měsíce S&OP cyklu. Zdrojem je soubor, který poskytnou začátkem každého měsíce centrální plánovači. Data prochází namátkovou kontrolou a jsou přetransformována do souboru ETTM-REMIX.csv (3). Nástěnka obsahuje stručný popis a tlačítka, kterými se spouští příslušné procesy. Tlačítko „D Production BMC Remix“ (kde D je pro Delete, tedy smazání) odstraní předchozí data z cílového modulu. Tlačítko „U Production BMC Remix“ (kde U je pro Upload, tedy nahrání) otevře nové okno, které umožní vybrání zdrojového souboru a přenesení jeho obsahu do cílového modulu. Nástěnka též poskytuje možnost smazat a aktualizovat data pro vybrané modely vozů – k tomu dochází zaškrtnutím relevantních okének.

Nástěnka MetaData Request slouží k exportu dat obsažených v COMPASSu přes Anaplan Connect. V procesu je zahrnuta početná škála akcí, jejíž výsledkem je export aktuálních výsledků a prognózy z modelu S&OP a plánu produkce z modelu ALLOCATION. Cílovým zákazníkem těchto informací je oddělení Reportingu, které data publikuje v rámci JLR a příslušným třetím stranám. Z obrázku 4.11 je patrné, že k využití nástěnky dochází pokaždé, když se v rámci měsíčního cyklu aktualizují objemy vozidel (1) – po prvotní prognóze ze strany jednotlivých trhů (Demand Review), po centrálním posouzení vedoucím k úpravám prognóz (Business Review) a po publikování finálního plánu výroby a alokovaní produkce jednotlivým trhům (Final). Existuje též možnost exportu pouze aktuálních výsledků (Ret_Whs_Actuals). Vzhledem

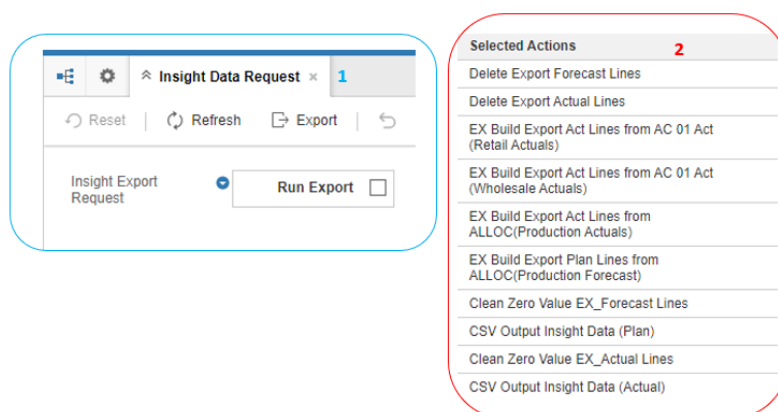
k tomu, že v rámci COMPASSu se ukládají data určitého počtu historických období, je nutno zvolit časovou periodu, která je předmětem exportu v příslušných sloupcích z rozbalovacích nabídek (2). Pro spuštění procesu se zaškrtně relevantní políčko (3). Tlačítko označené jako „Export Data Anaplan Connect – QFMAR“ spouští akce, jejichž výsledkem je export prognóz na úrovni kvartálu do modelu QFMAR.



Obr. 4.11 Nástěnka MetaData Request

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Insight Data Request (nástěnka na obrázku 4.12, část 1) slouží k provedení exportu dat na úrovni Derivative/Market do souboru pro Finanční oddělení. Data slouží k porovnání objemů a hierarchických struktur produktu v COMPASSu se systémem Insight2 využívaným globálními finančními týmy. Akce, ke kterým v rámci procesu dochází, jsou znázorněny na obrázku 4.12, část 2.



Obr. 4.12 Nástěnka Insight Data Request

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Actual Load je nástěnka poskytující několik funkcí během nahrávání aktuálních výsledků předchozího měsíce. K tomu dochází většinou druhý pracovní den v měsíci, a týká se

výsledných malo- a velko-obchodních prodejí a skutečně vyrobené produkce. V Příloze J je zobrazena například možnost vybrat určitý měsíc v rámci různých kategorií obchodních ukazatelů a ten v příslušném modulu vynulovat pomocí tlačítka akcí (1). Po vlastním nahrání dat do Data Hubu se na nástěnce také vybírá, pro které měsíce se mají aktualizovat výsledky v rámci synchronizace do modelů S&OP a ALLOCATION (2).

Nástěnka Admin Derivative Review byla vytvořena, aby umožnila revizi položek jednotlivých listů v produktové hierarchii. Postupem času vozy minulých modelových roků opouští skladové zásoby. COMPASS obsahuje data, která jdou 2 celé fiskální roky nazpět, a proto udržovat v listech hierarchii týkající se vozů vyrobených například v roce 2014, z nichž poslední byl prodán v roce 2017, nedává smysl. Pro všechny položky v listech je v rámci Anaplanu ve všech modulech a kalkulacích v rámci paměti vyhrazeno místo, bez ohledu zda se k položce váže nějaký objem – k výpočtu dochází automaticky. Hierarchické položky vztahující se k produktům, které již nebudou nikdy v prodeji je proto třeba odstranit, protože zatěžují model jak z hlediska velikosti tak efektivnosti výpočtů.

Procesy nastavené v nástěnce (viz. Příloha K) jsou založeny na identifikování vozů, v rámci dané úrovně hierarchie, které nemají přiřazen žádný objem, ať již v rámci prodeje či produkce. Zároveň se jedná o položky, které nejsou na seznamu vozů, které mohou trhy prodávat nebo zahrnovat do budoucího plánování. Výsledkem akce spouštěné pro danou hierarchickou úroveň je zpráva o počtu nevyužitých položek a jejich odstranění z listu/hierarchie.

Nástěnka Market Transfers Load (obrázek 4.13, část 1) slouží k nahrávání dat zaznamenávajících přesuny vozidel mezi jednotlivými trhy. Dochází k nim v rámci prodejního systému VISTA 2, který poskytuje automatizovaný report ve formě zdrojového souboru (2). Jeho obsah je do systému nahrán pomocí procesem spouštěným tlačítkem „U Actual Market Transfers“.

COMPASS jako jediný „zdroj pravdy“ klíčových obchodních ukazatelů v rámci JLR podléhá detailní skrutinizaci vnitřním i externím auditem. Z tohoto důvodu byla vytvořena nástěnka Retail Actuals Sox Compliance (obrázek 4.14). V souladu s obvyklou užitečností auditorových požadavků je její funkce z hlediska přínosu systému nulová.

4.2.3 Proces nahrávání obchodních výsledků

V modelu Data Hub se 1-2 pracovní den v měsíci finalizují aktuální výsledky (Actuals) za minulý měsíc. Jedná se o výsledky maloobchodních (Retail Actuals) a velkoobchodních (Wholesale Actuals) prodejů a skutečnou produkci (Production Actuals). Production actuals jsou uváděny jednak v kalendářním měsíci (CM, calendar month) a jednak ve výrobním / produkčním měsíci (PM, production month).

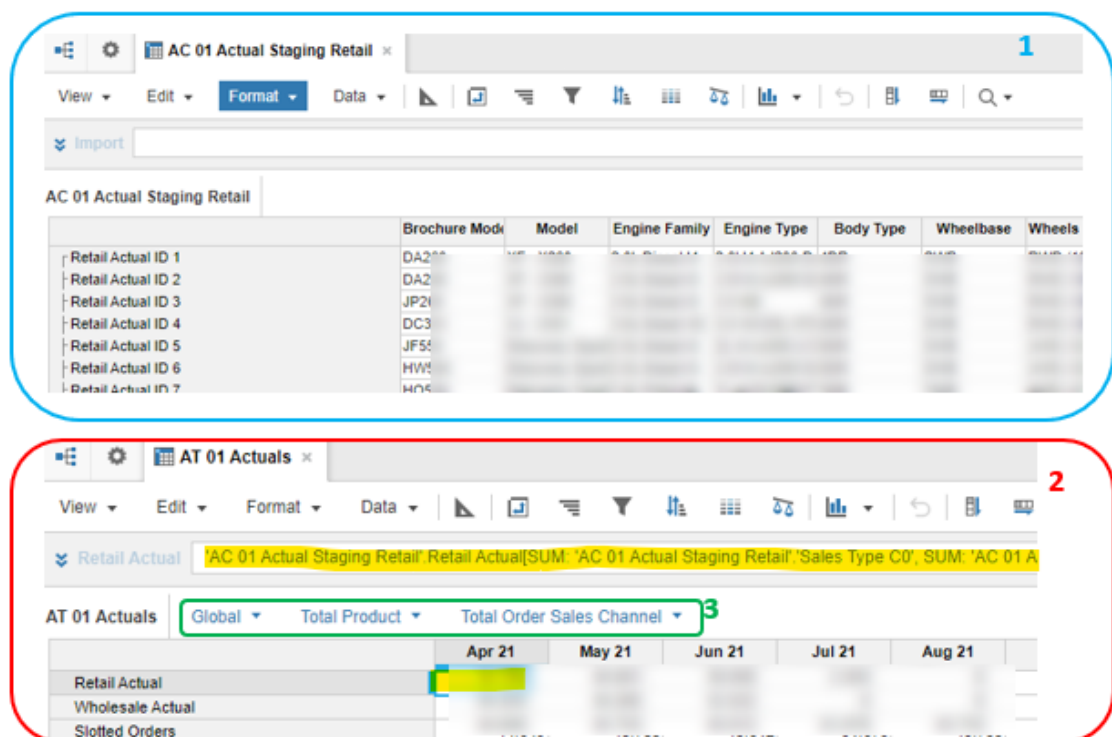
Data pro Retail Actuals poskytuje dealery používaný systém VISTA2, zdrojem Wholesale Actuals je centrální finanční tým a Production Actuals pochází z výrobního systému D42 (jedná se o zkratku pocházející z homofonu Distribution for two, tedy Distribuce pro dvě - myšleno značky Jaguar a Land Rover).

Proces je pro všechny Actuals podobný. Ze zdrojových systémů přichází datový soubor, který je buď přímo ve formátu požadovaném pro nahrání dat do COMPASSu nebo se data do tohoto formátu převedou manuální úpravou (k tomu dochází v případě Wholesale Actuals). Data v souboru pro COMPASS obsahují kódy umožňující identifikaci produktu na úrovni derivátu (tedy Brochure Model Code, Model Year, Engine Power, Hand Of Drive, Trim, Transmission), dále kódy prodejce, trhu, závodu ve kterém byl vůz vyroben, o který měsíc a rok se jedná, a samozřejmě množství.

Následující vybraný příklad pro Retail Actuals začíná nahráním zdrojového .csv souboru, kdy se v menu Anaplanu vybere možnost Actions, v záložce Import Data Sources se zvolí New Source a Upload New File. Postup je znázorněn v Příloze L (část 1). V záložce Actions se spustí proces označený „U Actual Retail“ (2). Obsahuje jedinou akci, jejíž výsledkem je generování plochého listu Actual Retail (3). Tento list obsahuje kódy pro jednotlivé položky a je v podstatě kopií zdrojového souboru.

Na obsah plochého listu je napojen modul AC 01 Actual Staging Retail. Pro každý kód z listu se pomocí vzorců v řádkových položkách generuje vlastní název položky – nezobrazuje se zde tedy již kód, ale název, jak je patrné na obrázku 4.15 (část 1). V tomto modulu je také nastaven kontrolní mechanismus ověřující, zda daná derivativa vozidla existuje v hierarchii COMPASSu. Kontrola probíhá tak, že se ověří existence oproti hierarchickému listu P6_Planning Derivative. Prodeje jsou sumarizovány v modulu AT 01 Actuals (2) a pomocí dimenzních stránek, které se při kliknutí na ně rozbalují a ukazují možnosti (3), je možno je analyzovat na jakékoliv úrovni hierarchie organizační,

produktové a prodejního kanálu. Na obrázku je jako příklad patrný vzorec pro řádkovou položku Retail Actuals. Plné znění vzorce je: *'AC 01 Actual Staging Retail'.Retail Actual[SUM: 'AC 01 Actual Staging Retail'.Sales Type C0', SUM: 'AC 01 Actual Staging Retail'.Derivative, SUM: 'AC 01 Actual Staging Retail'.Planning Market, SUM: 'AC 01 Actual Staging Retail'.Retail Month]* a jeho funkcí je sumarizovat řádkovou položku Retail Actual v modulu AC 01 Actual Staging Retail podle (na dimenzních stránkách) vybrané úrovně prodejního kanálu, produktu a organizační hierarchie. Na obrázku jsou nastaveny nejvyšší úrovně v hierarchii Global / Total Product / Total Order Sales Channel, ale je možno zvolit jakoukoliv kombinaci, například USA / Range Rover / Fleet. Excelovskou obdobou využitého vzorce by byla funkce SUMIFS.



Obr. 4.15 Moduly užívané pro Retail Actuals

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Po ověření, že celková množství v COMPASSu souhlasí s počty ve zdrojovém souboru, se provádí další kontrola počtů vybraných modelů ve vybraných trzích vůči systému VISTA2 a vyplní se nástěnka určená pro audit.

Odhlédneme-li od možnosti chyb při manuálních operacích se zdrojovými daty, hlavním důvodem proč by celková množství nesouhlasila je, že systém postrádá derivativu určitého vozu ve svých listech. V modulu AC 01 Actual Staging Retail existuje možnost

pomocí filtrů zobrazit eventuální neplatné derivativy. Údaje jsou potom použity pro aktualizování hierarchického listu P6_Planning Derivative. Do zdrojového souboru se manuálně zadají kódy relevantní derivativy, soubor se nahraje do systému a spustí se proces pro aktualizaci hierarchií. Obdobným způsobem se řeší situace, kdy za invaliditou dat stojí například nový dealer nebo nová specifikace produktu.

K aktualizaci produktových hierarchií COMPASSu vedou pouze dvě situace – objeví se nová derivativa v procesu nahrávání Actuals, nebo je derivativa přidána na žádost finančního oddělení v rámci procesu aktualizace použitelnosti (Applicability).

4.2.4 Proces Applicability

Působení JLR na globální úrovni musí zohlednit specifika jednotlivých trhů co se týče požadavků conformity s národními regulacemi a vlastních obchodní strategií. Kombinace jistých specifikací vozidel mohou být v rámci lokálních trhů nepřipustné, mohou na ně být uvaleny environmentální poplatky anebo vzhledem k malému podílu na trhu v jistém segmentu by snaha o konkurování nebyla finančně efektivní. Proto je třeba v rámci globálního plánovacího systému vyznačit pro jednotlivé trhy přístup pouze k produktům, jejichž prodej dle finančních analýz dává smysl.

V rámci procesu zvaného Applicability (použitelnost) dochází k aktualizaci listu na úrovni derivátu, následně se promítající v celé produktové hierarchii, kde se pro každý trh určí pouze produkty, které se mohou z obchodního hlediska používat.

Zdrojem dat je centrální finanční tým, který měsíčně poskytuje extrakt ze systému Insight2 (obrázek 4.16, část 1). Pro převod do formátu a kódů požadovaných zdrojovými soubory COMPASSu, jež zpočátku probíhal manuálně, bylo autorem v MS Excel sestaveno makro. Výsledkem makra je soubor ve formátu vhodném pro nahrání do systému (2). Vzhledem k tomu, že se jedná o několik desítek tisíc řádků, bylo makro vhodným řešením eliminujícím potenciální lidské chyby.

Po nahrání souboru přes záložku Import Data Sources se spustí proces D Effectivity, obsahující dvě akce – tou první je vymazán obsah plochého listu Flat Applicability Dates, a druhou se vymaže obsah hierarchického listu E2_Applicable Dates. Systém se tímto zbaví předchozích parametrů a může se spustit proces U Effectivity, který obsahuje akce zodpovědné za přenos nových dat ze zdrojového souboru do obou zmíněných listů a akci

EL Load E2_Applicable Dates pro import dat z listů do modulu EF 02 Applicable Date. Vzhled nastavení importu je na obrázku 4.17 (část 1).

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	
1	Entities	Market	Driver	Product	Currencies	Years	Version	Scenario	Period	
2	HSD_Entities	MktAUS	DRINDRI	DRP_AA4058A1	001CCTLE	52506	00_GBP	EX02	WORKING	PriceWalk
3	H									
4	H									
5	H									
6	H									
7	H									

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Model	BMC	Hand of Drive	Transmission	Trim	Engine Power	Model Year	Facility	Market
2	30								
3	30								
4	30								
5	30								
6	30								

Obr. 4.16 Formát souborů v procesu Applicability

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Sloupec kódu je pomocí vzorce vytažen z listu E2_Applicable Dates a v zbytku řádků jsou párovány data podle mapovaných jmen sloupců - toho je dosaženo nastavením zdroje (Source) jako záhlaví sloupce (Column Headers). Výsledný modul (2) je plochý, nemá nastavenou žádnou dimenzi, je odrazem zdrojového souboru a obsahuje přídatná data získaná pomocí vzorců z již existujících listů a hierarchií.

Import: EL Load E2_Applicable Dates

Mapping: E2_Applicable Dates → EF 02 Applicable Date Line Items

Source: Column 2: Code → E2_Applicable Dates (Applicable ID 1, Applicable ID 2, Applicable ID 3, ...)
 (Column Headers) → EF 02 Applicable Date Line Items (Import, Name, Code, ...)

Flat Applicable Dates: Name	Code	Model	BMC	Engine Power	Hand of Drive	Trim	Transmission	Model Y
#2103954	3001	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
#2103955	3001							
#2103956	3001							
#2103957	3001							

EF 02 Applicable Date

Applicable ID	Model	BMC	Engine Power	Engine Power	Hand of Drive	Trim Type	Trim	Transmission	Model Year	Facility	Market
Applicable ID 1	F.TYPI	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
Applicable ID 2	F.TYPI										
Applicable ID 3	F.TYPI										
Applicable ID 4	F.TYPI										
Applicable ID 5	F.TYPI										
Applicable ID 6	F.TYPI										

Obr. 4.17 Import do modulu EF 02 Applicable Date

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Aktualizovaná Applicability se z Data Hubu synchronizuje do dvou dalších modelů COMPASSU. V modelu S&OP je důležitá pro plánovače jednotlivých trhů, nezobrazují se jim nepoužitelné derivativy a prognóza je vyplněna pouze pro relevantní specifikace vozidel. V modelu ALLOCATION není při plánování alokace výroby centrálními plánovači možno přiřadit trhu neschválený vůz.

4.3 Model S&OP

Hlavní funkcí modelu je poskytnout centrálním strukturám přehled o poptávce v krátkém a středním období.

Jedná se o v JLR pracovní nejvytíženější model se skoro dvěma sty aktivních uživatelů. Díky relativně jednoduché a pružné schopnosti Anaplanu nastavit různá omezení, jsou každému uživateli přístupná pouze data relevantní jeho pracovnímu a geografickému zařazení v rámci společnosti.

V rámci měsíčního plánovacího cyklu je model zpřístupněn třikrát pro vkládání dat – na začátku nového cyklu, kdy se vkládá hlavní prognóza a po regionálním a centrálním posouzení pro eventuální úpravy.

Příloha M ukazuje je úvodní obrazovku modelu. Po levé straně (1) je v obsahové části seznam funkčních oblastí, a po rozbalení se objeví nástěnky. Funkční oblasti jsou specifické pro role uživatelů, například plánovači jednotlivých trhů vidí pouze sekci MARKET PLANNING NAVIGATION. Nástěnky představují vlastní uživatelské prostředí a slouží ke vkládání a manipulaci s daty. Model v době psaní této práce obsahuje 180 různých modulů, které jsou seřazeny v menu Modules (2) podle funkčních oblastí.

Data vkládaná pomocí nástěnek poskytují tři důležité typy informací důležité pro činnost modelu. Zejména jde o vklad předpokládaných prodejních objemů na úrovni modelu, dále údaje o procentuálním zastoupení produktových mixů na úrovni BMC a derivativy, a konečně hrozby či příležitosti v rámci trhu, které mohou potenciálně ovlivnit hlavní předpověď.

Nástěnky, stejně jako moduly jsou sestaveny v různých dimenzích založených na plochých či hierarchických listech, časovém kalendáři, řádkových položkách modulů a jejich vzájemných kombinacích. Z důvodu správného objasnění stavby modelu není

možno jejich názvy překládat, mimo již dříve objasněnou terminologii jsou nejdůležitější označení následující:

- channel – znamená prodejní kanál, v JLR se rozlišují čtyři kanály pro malo-obchodní a dva pro velko-obchodní prodej
- volumes – znamená objemy, tedy množství vozů
- market – znamená trh na úrovni hierarchie COMPASSu, trh je nadřazenou položkou státu a v rámci hierarchického trhu může existovat více států. Například Česká republika patří spolu se Slovenskem pod trh Rakousko.
- SVO – označuje speciální na zakázku vyrobená prémiová vozidla.

V následující pasáži jsou autorem detailněji popsány vybrané nástěnky a procesy, ke kterým v rámci modelu dochází.

4.3.1 Vybrané nástěnky modelu S&OP

Nejdůležitější sekcí nástěnek z hlediska využití modelu je funkční oblast určená trhovým plánovačům označená MARKET PLANNING NAVIGATION. Každý trh zde musí vykonat minimálně tři úkony – zadat prognózu objemů na úrovni modelu, určit procentuální mix v rámci modelu pro jednotlivé BMC a jejich derivativy a deklarovat eventuální hrozby a příležitosti. Podrobný nástěnek přehled poskytuje obrázek 4.18.



Obr. 4.18 Přehled nástěnek modelu S&OP

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Nástěnkou, na které se model plánovačům otevře, je Volume Input. Skládá se ze tří tabulek, z nichž první poskytuje celkový přehled základních obchodních parametrů založených na vložené prognóze. Jak je znázorněno v Příloze N (v části 1), lze v nástěnce

zvolit periodu, pro kterou se přidávají data a pomocí dimenzních stránek určit Model, Market, MY a zvolit verzi. Mimo verze Forecast (prognóza) lze též zvolit verzi Actuals, která ukazuje objemy pouze pro časové období, pro které existují již aktuální výsledky.

V druhé tabulce (2) probíhá vlastní vkládání dat, specifikace nastavená v dimenzních stránkách sem proudí automaticky a vklad je možný pro všechny prodejní kanály a MY, ve kterých daný model existuje. Výsledkem je prognóza označovaná jako tzv. base, tedy báze, tvořící základ pro další úpravy a plánování. Pole, do kterých lze vložit data jsou v okamžiku zpřístupnění systému pro plánovače zvýrazněny žlutým pozadím. Třetí tabulka má obdobný formát, ale data v ní vkládat nelze, jedná se o pouhou sumarizaci právě vložené báze a R&O.

Identickou strukturu má nástěnka Volume Input SVO. Hlavní rozdíl je v granularitě, protože prognóza pro SVO vozidla se nezadá na úrovni modelu, ale na úrovni derivátu.

Ideální pro kvalitní plánování produkce je znalost co nejdetailnější specifikace produktu. Tuto poskytuje úroveň derivátu, ale vzhledem k tomu, že počet možných derivátů v COMPASSu přesahuje deset tisíc, byla by představa, že jednotlivé trhy mohou na této úrovni třikrát za měsíc manuálně vkládat prognózy bezesporu naivní. Nástěnka Product Mix umožňuje zadání procentuálních podílů v prvním stupni pro úroveň BMC-MY v rámci modelu a v druhém stupni pro úroveň derivátu v rámci BMC-MY. Nástěnka obsahuje dvě tabulky znázorněné v Příloze O. V horní části je tabulka pro úroveň BMC-MY (1) včetně přídatných údajů jako druh motoru, karoserie atd. Procentuální zastoupení jednotlivých BMC v rámci MY a v rámci modelu musí vždy dávat 100 %. Oranžový řádek je nastaven podmíněným filtrováním, vázaným na modul obsahující data z procesu Applicability, a znamená, že produkt na této úrovni již nebude v budoucnu dostupný. Při výběru konkrétního BMC-MY se ve spodní tabulce objeví „dceřině“ deriváty (2). U těchto se též musí zadat procentuální mixy poskytující součet 100 %.

Důležitost nástěnky Product Mix Input je zřetelná při nutnosti změny objemů v bázi. To způsobí přepočítání na úrovni derivátu a umožňuje prakticky okamžitě další operace s daty na této úrovni. Kdyby se objemy musely manuálně plánovat na úrovni derivátu, nároky na časové zdroje, které by byly nutné k přepisování objemů při každých sebemenších změnách, by byly vysoké.

Udržování aktualizovaných mixů a jejich přesnost je důležitá, proto jsou nastaveny kontrolní mechanismy odhalující nepřesnosti. Změna objemů v bázi způsobí přepočítání na úrovni derivátu a umožňuje další operace s daty na této úrovni.

Třetí aktivitou, která mimo zadání objemů na úrovni modelu a vyplnění procentuálních mixů musí nutně proběhnout, je deklarace hrozeb a příležitostí R&O. K tomu slouží nástěnka Risks & Opps znázorněná na obrázku 4.19. Je rozdělena na tři části – tabulka v první části poskytuje na úrovni modelu informace o množstvích v bázi a jejich změně po přičtení R&O (1). R&O jsou diskutovány na společných pracovních schůzkách jak na úrovni trhů, tak i regionů. Z tohoto důvodu je třeba mít přehled co dané R&O způsobuje. Základním rozdělením je rozlišení na hard (tvrdé) a soft (měkké). Hard znamená, že k deklarované situaci dojde a že jí není možno nijak zabránit. Příkladem může být v prognóze již několik měsíců dohodnutý prodej desítek kusů vozů nějaké firmě, který zákazník zruší nebo odloží bez garance uskutečnění. Jako soft jsou označovány situace, kdy trhy dávají centrále signál, že prognóza může být z určitých důvodů, které mohou nebo nemusí nastat, ovlivněna. V druhé části nástěnky se tedy zadá, zda-li jde o hrozbu či příležitost, o jaký typ se jedná a do jaké kategorie situace spadá (2). Může se jednat o kategorie související s problémy ve výrobě a nedostatečnou alokací vozidel trhu, dále o problémy jako vyčerpání rozpočtu na finanční podporu prodeje, nedostatek baterií pro hybridní a elektrická vozidla, vliv legislativy, homologace atd. Vklad probíhá na úrovni modelu, a pro každý model a R&O je třeba vytvořit nový řádek. V něm je pomocí vzorců v modulu napojeném na danou tabulku generován kód, který se přenáší do třetí části nástěnky, ve které se zadávají vlastní objemy pro plánovací periodu (3). Hrozby se deklarují jako záporné číslo, příležitosti jako číslo kladné.

Nástěnky také poskytují plánovačům přehledy zadané prognózy dle různých parametrů. Mohou být využity i v rámci jejich lokálních reportů. Například nástěnky Volumes by Body Style Summary a Volumes by Engine Summary umožňují analýzu vybrané úrovně prognózy podle typu karoserie nebo typu motoru. To může být obzvláště prospěšné v době, kdy nastanou nečekaná omezení.

Nástěnky Volumes at Derivative by Chanel (Ret,Whs) a Volumes at Derivative (Prod, Stock) jsou často využívány pro export dat do MS Excel. První poskytuje přehled malo- a velko-obchodních objemů pro přes všechny prodejní kanály na úrovni derivátu. V druhé je možno na úrovni derivátu sumarizovat produkci či přehled o skladové zásobě.

Pro produkci a skladovou zásobu se členění podle prodejních kanálů nepoužívá. V těchto přehledech jsou zahrnuty i data pro SVO vozidla, jež jsou ve většině ostatních nástěnek držena samostatně.

The screenshot shows the 'Risks & Opps' dashboard in Anaplan. It is divided into three main sections:

- Section 1 (Blue border):** Contains a 'Select Time' filter for fiscal years (FY21, FY22, FY23, FY24) and a table for 'Forecast Total Model Year' for 'Defender - L663' in 'Austria (L4)'. The table shows data for months from April 2021 to December 2021, categorized by 'Wholesales' and 'Retailers'.
- Section 2 (Red border):** Features a '+ Risk / Opportunity' filter and checkboxes for 'Wholesale?' and 'Retail?'. Below is a table with columns: SVO?, Risk/ Opp *, Type, Category *, Description, Model *, and MY. It lists several 'Opp' (Opportunity) and one 'Risk' item.
- Section 3 (Green border):** Includes an 'Accept ?' checkbox and a data table with columns for months from April 2021 to January 2022. The table displays numerical values for each month, with a total of (4) for January 2022.

Obr. 4.19 Nástěnka Risks & Opps

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

4.3.2 Struktura a tok dat hlavních modulů

Moduly seřazené ve funkční oblasti Market Planning jsou na obrázku 4.20. Ve sloupci Applies To jsou zobrazeny příslušné dimenze. Ty jsou tvořeny hierarchickými či plochými listy, které byly v rámci synchronizačního procesu překopírovány z modelu Data Hub.

Model Settings 30.8 billion cells

Modules

Modules Functional Areas Line Items

Open Insert Module... Copy... Delete... Reorder... Export... Refresh

	Functional Area	Applies To	Time Scale	Time Range
>> MARKET PLANNING			Not Applicable	Not Applicable
MP 01 Market Planning Model	MARKET PLANNING	P3_Model, L4_Planning Market, M1_Model Year	Month	Model Calendar
MP 02 R&O Setup	MARKET PLANNING	R&O Lines	Not Applicable	Not Applicable
MP 02 R&O Phasing	MARKET PLANNING	R&O Lines	Month	Model Calendar
MP 02 R&O Selection	MARKET PLANNING	L4_Planning Market	Not Applicable	Not Applicable
MP 02 R&O Review	MARKET PLANNING	Risks/Opps, P3_Model, L4_Planning Market, C0_Order Sales	Month	Model Calendar
MP 02 R&O Line Settings	MARKET PLANNING	L4_Planning Market	Not Applicable	Not Applicable
MP 02 R&O Line Additions	MARKET PLANNING	Lines 200, L4_Planning Market	Not Applicable	Not Applicable
MP 03 Reserves	MARKET PLANNING	P3_Model, L2_Region, M1_Model Year	Month	Model Calendar
MP 04 Market Planning / Model / Channel	MARKET PLANNING	P3_Model, L4_Planning Market, M1_Model Year, Volumes, s	Month	Model Calendar
MP 05 Model Year / Channel	MARKET PLANNING	P4_Model Year, L4_Planning Market, ss Planning Channels	Month	Model Calendar
MP 06 BMC / Channel	MARKET PLANNING	P5_BMC, L4_Planning Market, ss Planning Channels : C0_C	Month	Model Calendar
MP 06 BMC / Channel CALC	MARKET PLANNING	P5_BMC, L4_Planning Market, ss Planning Channels : C0_C	Month	Model Calendar
MP 07 Derivative / Channel	MARKET PLANNING	P6_Derivative, L4_Planning Market, ss Planning Channels : C	Month	Model Calendar
MP 07 Derivative / Channel CALC	MARKET PLANNING	P6_Derivative, L4_Planning Market, ss Planning Channels : C	Month	Model Calendar
MP 08 Risk Model	MARKET PLANNING	P3_Model, L4_Planning Market	Month	Model Calendar
MP 08a Exclude	MARKET PLANNING	P3_Model, L4_Planning Market	Not Applicable	Not Applicable
MP 09 Variance Analysis	MARKET PLANNING	P3_Model, C1_Body Type / Wheelbase, L4_Planning Market	Month	Model Calendar
MP 10 Statistical Forecast	MARKET PLANNING	L4_Planning Market, P3_Model	Month	Model Calendar
MP 11 Indicative vs Last Confirmed	MARKET PLANNING	P3_Model, D1_Engine Family, L4_Planning Market	Month	Model Calendar
MP 12 Demand Sensing	MARKET PLANNING	P3_Model, C0_Order Sales Channel, L4_Planning Market	Month	Model Calendar
MP 12a Demand Sensing	MARKET PLANNING	L4_Planning Market, ss Planning Channels : C0_Order Sales	Not Applicable	Not Applicable
MP 13 Volumes by Programme	MARKET PLANNING	L4_Planning Market, PX_Programme	Month	Model Calendar
MP 14 Confirmed Production Variance Analysis	MARKET PLANNING	P3_Model, L4_Planning Market, M1_Model Year	Month	Model Calendar
MP 16 Volumes by Engine / Market / Model	MARKET PLANNING	P3_Model, D1_Engine Family, L4_Planning Market	Month	Model Calendar
MP 17 Market Calculator	MARKET PLANNING	P3_Model, L4_Planning Market	Month	Model Calendar

Obr. 4.20 Moduly funkční oblasti Market Planning

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Při stavbě modelu je důležité rozlišit, které moduly budou vstupní, které budou naopak poskytovat výstupní informace a ve kterých budou probíhat výpočty. Tento princip usnadňuje pochopení toku dat v modelu.

V příloze P jsou vstupní moduly znázorněny světle zeleně a výpočtové moduly modře. Prognóza, která je vkládá v nástěnce Volume Input, je uložena přímo v modulu MP 04 v dimenzích Model-MY-Channel pro jednotlivé trhy. Prognóza pro vozidla SVO je vkládána (s rozdílem nahrazení dimenze modelu dimenzí derivátu) do modelu SV 01. V obou modulech se posléze k bázi přidávají objemy R&O, které jsou přes nástěnku Risks & Opps vloženy do modulu MP 02.

Vstupní data pro procentuální zastoupení mixů pro úroveň BMC a derivativy se přes nástěnku Product Mix Input ukládají do modulů XP 04 a XP 05. Objemy z MP 04 jsou shromážděny ve výpočtovém modulu MP 05 a za použití BMC mixů jsou převedeny na objemy na úrovni BMC v MP 06. V tomto modulu jsou nastaveny mechanismy, které zajišťují, že zaokrouhlování při výpočtech nepovede ke změně celkových objemů. Využívají se také v modulu MP 07, který za využití mixů derivativ z XP 05 vypočítá příslušné objemy pro nejnižší stupeň produktové hierarchie. K těmto je přidán objem SVO vozidel z modulu SV 01, který už je na úrovni derivativy.

Jak ukazuje Příloha Q, objemy z MP 06 CALC na úrovni BMC jsou sumarizovány v MP 06 a předávány do modulu XP 01-3. V exportované formě jsou využívány pro posouzení

BMC mixů na regionální a globální úrovni. Objemy na úrovni derivativy z MP 07 CALC jsou sumarizovány v modulu MP 07. Jejich uživatelským výstupem je nástěnka Volumes at Derivative by Chanel (Ret,Whs) pro malo- a velko-obchodní objemy. V modulu PA 01 dochází s odkazem na právě aktualizovanou prognózu k přepočtům skladových zásob, a obsahuje také poslední aktualizovanou produkci. Jeho výstupem je v nástěnce Volumes at Derivative (Prod, Stock) zobrazená předpokládaná skladová zásoba a produkce na úrovni derivátu pro každý trh.

Všechny čtyři klíčové objemy jsou potom zobrazovány přes moduly MP 01 a SV 02 v úvodních tabulkách na nástěnkách Volume Input a Volume Input SVO.

Z uvedeného popisu toků dat vyplývá, že v rámci jedné nástěnky lze publikovat moduly jak vstupní, vyžadující aktivní zadávání dat ze strany uživatele, tak výstupní moduly poskytující informace pro analýzu a další manipulaci ze strany uživatele. Příkladem je nástěnka Volume Input, ve které trhy ve střední tabulce zadávají prognózu (do modulu MP 04) a v horní tabulce sledují okamžitý efekt na skladovou zásobu (přes zobrazení modulu MP 01).

4.3.3 Kontrolní mechanismy

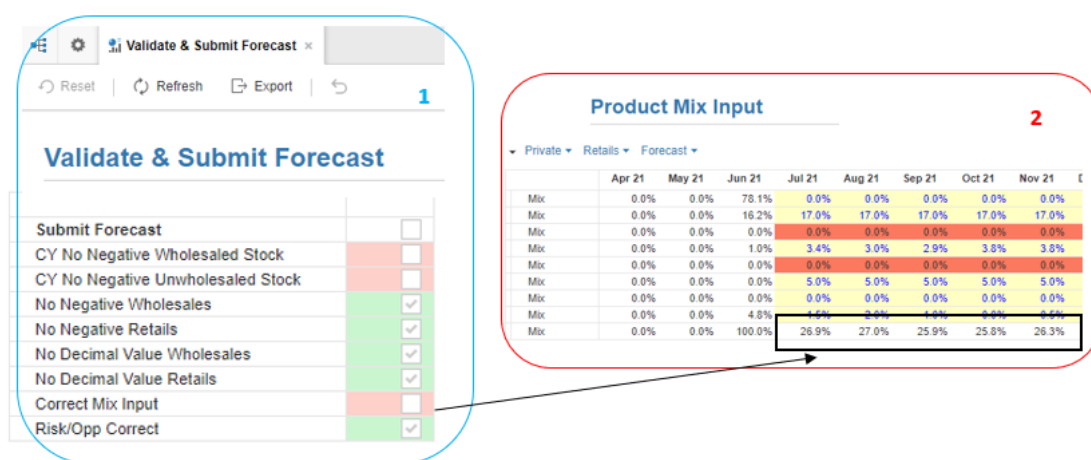
V následující části se autor zabývá kontrolními mechanismy v rámci modelu, konkrétně jakým způsobem je ošetřena kvalita vkládaných dat, jak může centrální tým v rámci měsíčního cyklu řídit možnosti vkládání dat a jaké jsou možnosti pro zajišťování bezpečnosti dat v rámci celého modelu a jeho stavebních prvků.

Pro správné fungování modelu je nutno zabezpečit aby data vkládaná trhy splňovala určitá kritéria. Než trhy označí zadávání prognózy za ukončené, musí provést vlastní kontrolu řady indikátorů, které jsou pro ně vytvořeny v nástěnce Validate & Submit Forecast.

Nástěnka a přehled jednotlivých podmínek, které musí být dodrženy, je na obrázku 4.21 (část 1). První dvě podmínky se týkají nezáporných hodnot skladové zásoby, ale vzhledem k tomu, že ta není vypočítána přesně dokud se nepublikuje finální produkce a alokace trhům, nebrání jejich nesplnění odevzdání prognózy. Zbývající podmínky být splněny musí, jinak systém trhům neumožní ukončit proces. Při zadávání objemů nesmí být použita záporná čísla, musí se jednat o zaokrouhlená kladná čísla bez desetinných

míst – k tomu občas dochází v případě, že trhy kopírují vlastní výpočty z Excelu. Musí být správně zadány hrozby a příležitosti a především produktový mix. V rámci mixu dochází většinou k nejčastějším chybám. Na obrázku je podmínka týkající se mixu Correct Mix Input označená červeně a nezaškrtnutá. Důvodem je, že mixy, ať již na úrovni BMC nebo derivativy, zadávané v nástěnce Product Mix nedávají dohromady součet 100 % (2).

Po splnění klíčových kritérií pro kvalitu dat mohou deklarovat ukončení procesu zaškrtnutím políčka Submit Forecast. Model se pro daný trh automaticky uzamkne a není již možno žádná data upravovat.



Obr. 4.21 Nástěnka pro kontrolu kvality dat prognózy

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Zpřístupnění zadávání dat v rámci prognózy je v obvyklých třech fázích měsíčního cyklu řízeno centrálním systémovým týmem. Pro tento účel byla zřízena nástěnka Admin Forecast Management, ve které lze pomocí zaškrtnutí políčka Global Unlock odemknout přístup k modifikaci vstupních dat. Jak ukazuje Příloha R , přístup může být dále omezen pro jednotlivé úkony, tedy zadávání objemů nebo mixů, může vytyčít pouze v jakých časových obdobích lze data měnit a v rámci kterých regionů.

Z hlediska bezpečnosti dat je třeba řídit jak přístup k vlastnímu modelu/systému, tak i selektivní přístup k datům v rámci modelu.

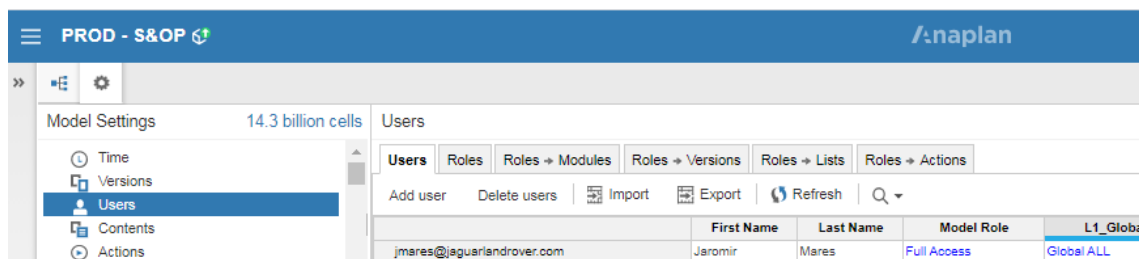
Data, která jsou v modelu S&OP uložena jsou vysoce senzitivní z hlediska business intelligence, nejenom proto, že ukazují aktuální informace o současném stavu jednotlivých trhů, ale i proto, že obsahují potvrzené prodeje minulých období, které je

možno využít v rámci forecastingů a analýzy. Data jsou zdrojem pro vlastní reporting v rámci JLR a reporting v souladu s legislativou, například pro výpočet emisí CO₂.

Přístup k datům k modelu, musí být adekvátně zabezpečen. Ten, kdo se chce stát uživatelem musí nejprve vyplnit dotazník se svými identifikačními údaji a popisem své role v rámci organizace, včetně umístění v organizační hierarchii. Po ověření správnosti údajů zašle správce systému výzvu k potvrzení souhlasu s přístupem k modelu liniovému manažerovi žadatele. V případě pozitivní odpovědi, která též musí obsahovat vymezení úrovně přístupu, se žadatel stává uživatelem s právem čtení (READ) dat. Přístupové oprávnění zápisu (WRITE) dat je uděleno po povinném proškolení správcem systému.

Každému uživateli je přiřazen jednoznačný identifikátor a přístup je autorizován na principu single sign-on (SSO) pouze přes firemní VPN. Po určené době nečinnosti dochází k automatickému odhlášení.

V současné době má přístup k modelu skoro dvě stě uživatelů, kteří v rámci svých pracovních pozic pokrývají pět regionů, pod které hierarchicky náleží čtyřicet jedno- či multinárodních trhů. Obrázek 4.22 znázorňuje menu správce systému používané pro administraci uživatelů v rámci konkrétního modelu platformy Anaplan.



Obr. 4.22 Menu správy uživatelů v platformě Anaplan

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Autor, jako správce systému provádí pravidelné přezkoumání nastavení přístupových oprávnění včetně rozdělení jednotlivých uživatelů v přístupových skupinách nebo rolích. Je monitorována aktivita uživatelů tím způsobem, že systém zaznamenává použití přístupových oprávnění. Nebyl-li zrealizován přístup do systém po dobu 3 měsíců je uživatel kontaktován s výzvou, zda je jeho přístup stále vyžadován. V případě negativní odpovědi či ignorování opakované výzvy je přístup odebrán.

V rámci platformy je také třeba zjistit, aby přístup k modelu neznamenal automatický přístup ke všem datům.

K porozumění a efektivnímu využívání opatření v rámci informační bezpečnosti, která jsou k dispozici v platformě Anaplan je nezbytně nutné, aby administrátor rozuměl jednak obchodně-operačním procesům, pro které je model vytvořen a také vlastní stavbě modelů v Anaplanu. Platforma sice umožňuje nastavení přístupu k datům pomocí definování různých rolí v závislosti na hierarchii v organizaci, ale detailnější bezpečnostní opatření se v mnoha případech odehrávají na úrovni modulů v rámci modelu.

Základním nástrojem zabezpečení dat v rámci modelu je možnost definování rolí. Role jsou vytvořeny pro skupinu uživatelů, kteří používají systém stejným způsobem a přistupují ke stejným datům. Na obrázku 4.23 je ukázka rolí definovaných v rámci S&OP modelu, spolu s předdefinovanými nástěnkami, na kterých se systém pro danou roli otevře.

Users	
Users	Roles
Full Access	Landing Dashboard
Read Only	Volume Input
Central Forecast Analyst	Volume Input
Central Supply Lead	Volume Input
Central Supply Planner	Volume Input
Regional Team	Forecast Variances incl Engine
Market Planner	Volume Input
Reporting	

Obr. 4.23 Role definované v rámci S&OP modelu

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

V rámci rolí je dále možno určit přístup k jednotlivým modulům, verzím, listům a akcím či procesům, které jsou v modelu vytvořeny.

Vlastní obsah panelu (Contents) se určuje pomocí zaškrtnutí přístupu k příslušné dashboard v rámci role, jak je znázorněno v Příloze S (část 1). Část týkající se nastavení modelu (Model Settings) se koncovým uživatelům nezobrazuje.

Druhým nástrojem zabezpečení dat, který je součástí platformy je možnost nastavení tzv. selektivního přístupu (Selective Access). Jedná se o omezení přístupu v rámci listů, což jsou seznamy položek seskupeny na nějakém logickém základě, například seznam produktů, seznam zákazníků a podobně, které jsou jedním ze stavebních prvků modulů. Mohou být ve vzájemné hierarchii, například list obsahující modely a poté list obsahující trim v rámci modelu. Díky Selective Access je řízen přístup k vlastním položkám

obsaženým v rámci listu – plánovač pro vozy značky Land Rover by neměl mít přístup k datům či vkládat data týkající se značky Jaguar. V Příloze S (část 2) je znázorněno konkrétní použití. List L4 je seznam všech trhů, a pomocí Selective Access je limitován přístup k datům například pouze pro Kanadu, Francii, Rakousko atd. v rozsahu buď pouhého čtení, nebo zápisu.

Mimo uvedené možnosti zabezpečení přístupu k informacím poskytované platformou lze též využít znalost vytváření modelů v Anaplanu. V Příloze T je v rámci modelu S&OP autorem vytvořený modul FL14. Je zobrazeno speciální prostředí, tzv Blue-print View, které se používá pro stavbu modelů a také vlastní modul. Účelem modulu je v případě potřeby pro zvoleného uživatele omezit či povolit přístup k jakýmkoliv datům v rámci S&OP modelu, která souvisejí s vybraným typem vozidla.

4.4 Model ALLOCATION

Model ALLOCATION slouží k plánování a alokování, tedy přidělení, produkce jednotlivým trhům. Model byl postaven systémovým týmem pro centrální plánovače, kteří jej využívají k široké škále aktivit souvisejících s centrálním plánováním produkce. Nejedná se o plánování výroby jako takové, to probíhá na úrovni jednotlivých závodů, ale o centrální přehled na vyšším stupni.

V modelu dochází ke střetu dvou různých rovin. Tou první je centrální představa vycházející z krátko- a středně-dobého plánování prodeje, kterou do jisté míry odráží prognóza poskytnutá trhy. Vychází z neustálého analyzování a monitorování situace na trhu a je v rámci měsíčního cyklu zpřesňována pomocí společných posouzení a pracovních skupin. Druhou rovinou je průchodnost požadavků na straně výrobních závodů. Různá omezení, v současné době například nedostatek polovodičů nebo baterií pro elektrická vozidla, mají za následek, že možnost výroby vozů, které jsou žádané trhem je snížena, a v nejhorsím případě je výroba zcela zastavená.

Úkolem alokačního modelu je v odstupňovaných krocích porovnat požadavky trhů s kapacitou výrobních závodů, a na základě zvolených kritérií přidělit jednotlivým trhům vypočítanou produkci. Zatímco plánování v rámci výrobní sféry probíhá v týdnech, centrální a prodejní funkce plánují v měsících. Tento rozpor je modelem též vyřešen.

V rámci modelu a při jeho popisu je využita specifická terminologie, jejíž překládání by mohlo být zavádějící či nevhodné, je tedy nutné nejdůležitější pojmy objasnit:

- Indicative Production (indikativní produkce), je produkce vyžadovaná pro udržení ideální skladové zásoby.
- Op Strat – zkratka z anglického Operating Strategy (provozní strategie), je dokument obsahující plán produkce výrobních závodů
- Calculated Production (vypočítaná produkce), též Unconfirmed Calculated Production (nepotvrzená vypočítaná produkce), je výsledkem procesu sladění indikativní produkce a OpStrat dle zvolené auto-alokační strategie
- Unconfirmed Production Override (přepsání nepotvrzené produkce) – umožňuje manuální přepsání nepotvrzené vypočítané produkce
- Confirmed Production (potvrzená produkce), je produkce alokovaná danému trhu, která je potvrzena a publikována.

V následujících částech je autorem popisuje logiku fungování modelu, jsou demonstrovány vybrané nástěnky a nejdůležitější moduly.

4.4.1 Logika výpočtu alokace produkce

Z modelu S&OP jsou po ukončení procesu zadávání prognózy objemy malo- a velkoobchodních prodejů (RET a WHS) synchronizovány do modelu ALLOCATION.

V prvním kroku dochází k výpočtu tzv. indikativní produkce, tedy ideální produkce bez jakýchkoliv omezení, která plně uspokojuje deklarovanou poptávku za strany každého trhu. Klíčovým údajem při výpočtu je faktor zvaný stock days. Pro každý trh a model udává počet dní v hodnotě prodejů, které je nutno mít ve skladové zásobě v daném čase. Když například budeme mít stock days 20 pro model Defender v Rakousku, znamená to, že trh musí mít ideálně na skladě tolik vozidel Defender, aby byl schopen pokrýt 20 běžných prodejních dnů. Faktor stock days je neustále analyzován a mimo efektivitu prodejů odráží především logistické aspekty přepravy hotového výrobku k místu určení.

Proces výpočtu indikativní produkce je naznačen v Příloze U. Po zvolení období, pro které produkci počítáme a rozhodnutí, zdali mají být v procesu zahrnuty pro určitý model nebo trh deklarované hrozby a příležitosti dochází současně ke dvěma výpočtům. Indikativní produkce vypočítaná na úrovni Model / Market poskytuje správné souhrnné

číslo – obrázek znázorňuje, že pro Model Discovery Sport je množství 320. Druhým výpočtem je indikativní produkce na úrovni Derivative / Market – vzhledem k velkému množství derivátů a zaokrouhlování dolů není vypočítané číslo směrodatné. Důležitý je mix (zadaný trhy v nástěnce Product Mix Input v S&OP), který slouží k rozdělení objemu z úrovně modelu. Pokud v daném měsíci neexistuje mix na úrovni derivátů, použije se údaj buď z předchozího měsíce, nebo budoucího měsíce. Na obrázku je zřejmé, že indikativní produkce spočítaná na úrovni derivátu pro vybrané deriváty modelu Discovery Sport by byla 244. Toto číslo ale není přesné, a proto se k výpočtu indikativní produkce pro každý derivát použije procentuální mix derivátu násobený indikativní produkcí vypočítanou na úrovni modelu.

Výsledkem procesu je indikativní produkce pro RET a WHS na úrovni derivátu odvíjející se od deklarované poptávky a ideálního stavu na skladu.

V Příloze V je znázorněn logický sled výpočtu a alokace potvrzené produkce. Zdrojem je indikativní produkce založená na malo- (RET) nebo velko-obchodních (WHS) objemech. Ta je porovnávána vůči dokumentu Op Strat, který je poskytován oddělením zodpovědným za shromažďování informací o kapacitách jednotlivých výrobních závodů. Op Strat je dimenzován na úrovních model / výrobní závod / typ karoserie / typ rozvoru – tato úroveň je dostatečná na identifikaci BMC produktu, a vzhledem k faktu, že je znám procentuální mix BMC v rámci modelu a mix derivativy v BMC je možno obě skupiny dat porovnávat. Dochází k procesu označovaném jako auto-alokace, tedy automatické přiřazování produkce trhům pomocí vybrané metody.

Nejjednodušší metodou v rámci auto-alokace je použití rovného podílu (Fair share). Když celková poptávka ze strany trhů činí pro určitý model dva a půl tisíce vozů a k dispozici je pouze dva tisíce, tak každý trh je alokován 80% požadavku. Druhým způsobem je využití tzv. rankingu, tedy hodnocení každého trhu podle jistých metrik, kdy jsou trhy seřazeny podle metriky od nejlepšího po nejhorší. Každý trh získává postupně 100% své příslušné indikativní produkce, dokud nedojde k jejímu vyčerpání z možností Op Stratu. Trhy na nejnižších příčkách mohou teoreticky zůstat bez přidělené produkce daného modelu. Nejvíce používanými metrikami jsou v současné době variabilní profit (dále VP), rychlost získání platby (Speed to Cash, dále StC) a jejich kombinace. V případě zvolení VP by poptávka trhu, který nabízí pro daný model největší zisk, byla uspokojena jako první přidělením 100% požadované produkce.

Centrální plánovači mají v systému možnost vynechat pro určitý trh a model proces auto-alokace a nechat pro daná trh alokovanou poslední publikovanou produkci – tedy nedochází k žádné změně oproti minulému měsíčnímu cyklu. Mohou také pro určitý trh a model přiřadit trhu výsledek výpočtu indikativní produkce – tedy dát trhu vše co systém říká, že by měl mít, aby se dostal na hladinu ideální skladové zásoby.

Když je dosaženo souladu mezi Op Strat a indikativní produkcí, dochází ke kontrole na úrovni typů motorů. Auto-alokace totiž probíhá na úrovni BMC, a motor je specifický pro derivát – musí se tedy zkontrolovat, jestli deriváty obsažené v BMC mixu splňují možnosti kapacit typů motorů. Pakliže tomu tak není, je nutno manuálně přiřadit alternativní typ motoru.

Po těchto krocích je dosaženo tzv. Unconfirmed Calculated Production, nepotvrzené vypočítané produkce. Ta je překopírována do Unconfirmed Production Override (přepsání nepotvrzené produkce), kde na úrovni modelu mohou centrální plánovači provádět další úpravy objemů. Těmito finálními úpravami již vzniká potvrzená produkce.

Alokační model vypočítá potvrzenou produkci nejdříve v rámci výrobního měsíce (Production Month, PM), který je plánován v týdnech. Systém potom převádí objemy na kalendářní měsíc. Trhy pracují s kalendářním měsícem, ale potvrzená produkce je publikována v obou variantách. Posledním krokem v procesu je synchronizace potvrzené produkce přes model Data Hub do S&OP, kde jsou data součástí již popsaných nástěnek.

4.4.2 Vybrané nástěnky modelu ALLOCATION

Nástěnky modelu slouží centrálním plánovačům, obsahují možnosti specifikovat detaily ohledně jednotlivých vozidel a výrobních závodů, a odráží logiku výpočtu finální produkce.

Nástěnka Production Holds slouží k udělení výjimky v rámci procesu auto-alokace. Výjimku je možno udělit pro každý trh na produktové úrovni model / typ karoserie / typ rozvoru (stejná úroveň v jaké je Op Strat). Je nutno poskytnout informaci, jaká je relevantní alternativa pro použití v potvrzené produkci. První možností je potvrzená produkce z minulého plánovacího cyklu (Confirmed Hold) anebo použití indikativní, tedy ideální produkce. Na obrázku 4.24 je naznačen příklad, kdy pro dané trhy a produkt je zvoleno použití finální produkce z minulého měsíce.

	4DR SWB		4DR SWB		4DR LWB		5DR SWB		5DR SWE		
	Confirmed Hold	Indicative Hold	Confirmed Hold	Indicative Hold	Confirmed Hold	Indicative Hold	Confirmed Hold	Indicative Hold	Confirmed Hold	Indicative Hold	
China (L4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CJLR (L4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Austria (L4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Belgium (L4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France (L4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Germany (L4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Obr. 4.24 Nástěnka Production Holds

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Op Strat je centrálním plánovačem poskytnut jako souhrnný dokument upřesňující v čase možnosti jednotlivých výrobních závodů na úrovni model / typ karoserie / typ rozvoru. Nástěnka Op Strat Input, která je na obrázku 4.25 slouží k manuálnímu vkládání dat z Op Stratu do alokačního modelu. Logickou volbou by zde bylo nahrání dat přímo ze zdroje, ale na přání plánovacího týmu se proces odehrává manuálně.

		FY21	FY22	FY23
Select Time		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

		Apr 21	May 21	Jun 21	Jul 21	Aug 21
MAGNA STEYR AG & CO KG	E-					
	I-F					
BRAZIL PLANT	Di					
	Ri					
	F-					

Obr. 4.25 Nástěnka Op Strat Input

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Proces zvaný Remix, který je součástí měsíčního cyklu, znamená vybalancování eventuálního překročení či nedosažení plánované produkce uplynulého měsíce. V teoretickém případě, kdy například za minulý měsíc nebylo oproti publikovanému plánu možno postavit 500 vozidel, remixování znamená, že těchto 500 vozidel musí být rozplánováno a postaveno v dalších třech měsících. Plánovači musí tuto skutečnost vzít v potaz a manuálně upravují plán produkce. K tomu slouží nástěnka Remix Validation zobrazená na obrázku 4.26. Spodní část nástěnky slouží k validaci remixu – protože remix je zadán jako absolutní číslo na úrovni BMC je důležité ověřit, že v rámci daného BMC

existují zadané mixy na úrovni derivativy (publikování produkce a vlastní alokace trhům probíhá na úrovni derivativy). Kdyby totiž v rámci BMC neexistoval žádný mix, potom by výsledný objem byl nulový.

The screenshot shows the 'Remix Validation' interface. At the top, there are navigation buttons: Reset, Refresh, Export, and a back arrow. Below this is a blue instruction box: '1. Check for variances at model/market level. This list is filtered to only show markets with variances. Click on each market with a variance to filter the other tables to that market.'

The first table is for 'Defender - L663'. It has columns for Jul 21, Aug 21, and Sep 21. Each month has sub-columns for 'Remix Volume' and 'BMC vs Derivative Variance'. The rows listed are 'Asia Pacific Importers (L4)' and 'LACRO (L4)'. The second table is for 'China (L4)'. It has a single column for Jul 21 with sub-columns: 'Forecast Mix.', 'Slotted Mix %.', 'Mix % Override', 'Resultant Mix %', 'Prod Remix Vol Bal', and 'Forecast Mix.'. The rows listed are 'Defender - L663', 'L663 | 2020', '2020 | L663', '2020', and '2020 | L663'. A yellow highlight is visible in the 'Mix % Override' column for the '2020 | L663' row.

Below the second table is another blue instruction box: '3. Enter mixes where missing into the Mix % Override to ensure the BMC volume flows through. Use mixes (if present)'

Obr. 4.26 Nástěnka Remix Validation

Zdroj: vlastní zpracování, Anaplan

Administrativa procesů alokace je shromážděna na nástěnce Admin Production Management. Jednotlivé části nástěnky jsou zobrazeny v Příloze W. V první části nástěnky (část 1 přílohy) jsou umístěna políčka, ve kterých je možno zvolit, zda budou v kalkulaci indikativní produkce zahrnuty všechny rizika a příležitosti a možnosti týkající se SVO a hybridních vozidel. Vzhledem k jejich relativní stálosti nemusí výpočet jejich produkce probíhat každý měsíc a proto je pro ně možno automaticky přenést plán produkce, který již byl vypočítán dříve. Plánovač má také možnost použít RO pouze pro určité trhy. Jak ukazuje část 2 přílohy, remix může být překopírován (i pro jednotlivý model vozu) do Unconfirmed Production Override umožňující další manuální přepisy a poté přímo do potvrzené produkce (Confirmed Production).

V rámci výpočtu nepotvrzené produkce (část 3) se nejprve zvolí parametry pro indikativní produkci – pro které měsíce se počítá, zda-li má být založena na RET nebo WHS. Vybere se, která metrika se má pro výpočet použít (v ukázce je vybrán Fair share) a pro přenos vypočítané nepotvrzené produkce do Unconfirmed Production Override se pro jednotlivé modely zaškrťávají políčka a spustí se příslušná akce.

Ve čtvrté části přílohy je zobrazení, ve kterém lze obdobným způsobem vybrat dle model pro překopírování do modulu obsahujícího potvrzenou produkci. Modré tlačítko pro příslušnou akci spouští proces importu do potvrzené produkce pro výrobní měsíc (PM).

4.4.3 Popis vybraných modulů

Pro výpočet indikativní produkce je klíčovým ukazatelem faktor tzv. stock days. Pro každý trh a model udává počet dní v hodnotě prodejů, které je nutno mít ve skladové zásobě v daném čase. Informace je výstupem modulu ST 01 Stock Days (Model), ve kterém se shromažďují konkrétní časové údaje o přesunech vozidel. Normální zobrazení a zobrazení ve formátu blue-print ukazuje Příloha X.

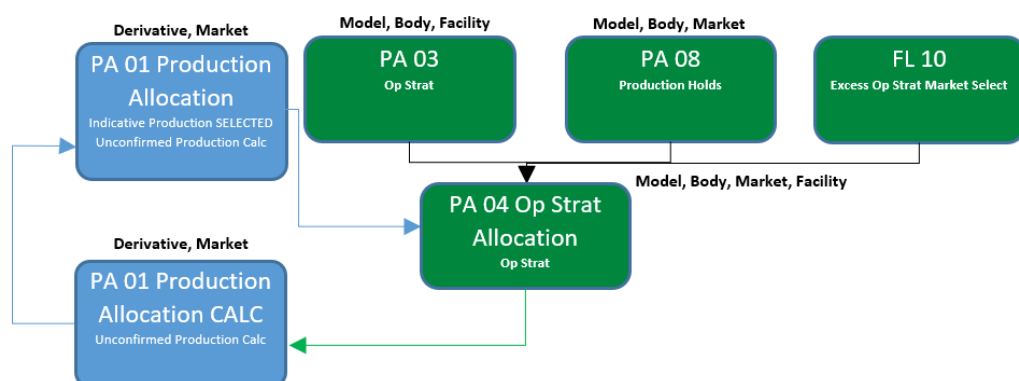
Modul je pro kalendářní měsíce a verze dimenzován na úrovni trhu a modelu. Data jsou vkládána manuálně centrálou i jednotlivými trhy. Modul umožňuje zadávání buď ve formátu počtu dní či požadovaných objemů. Z řádkových položek, které reflektují jednotlivé uzly v rámci logistiky produktů lze zmínit:

- *1 - WIP to ABS (WIP Days)* – čas zahrnující vlastní výrobu (WIP, z anglického Work In Progress, probíhající práce) a přijetí vyrobeného vozu prodejním oddělením (ABS, z anglického Accepted by Sales).
- *2 - ABS to Gate Despatch (Loading Days)* – doba od přijetí k prodeji po připravení (naložení) vozidla k expedici.
- *3 - Gate Despatch to PoEx (Transit Days)* – přeprava naloženého vozidla do bodu, kdy opouští stát výroby (PoEx, z anglického Point of Exit, bod výstupu).
- *4 - PoEx to Shipped (Dwell Days)* – čekací doba než dojde k vytížení přepravního prostředku.
- *5 - Shipped to PoEn Days (Shipping Days)* – čas od zahájení přepravy do okamžiku dostavení se do cílového bodu (PoEn, z anglického Point of Entry, bod vstupu).
- *LEAD TIME Days* – je součtem bodů 1 až 5, jedná se o určitou formu dodací lhůty, interně používanou pro informaci, kdy je za vozidlo možno požadovat platbu. Jelikož JLR uplatňuje velko-obchodní model, může být platba od národních společností či dovozců získána až v okamžiku, kdy produkt dorazí do státu určení. Tento údaj je také důležitý při výpočtech a modelování finančních toků.

- 6 - *PoEn Processing & Customs Days* – naznačuje jak dlouho trvá vyřízení úředních a celních procesů v PoEn.
- 7 - *In-Market Port & Working Stock Days*– čas, který je třeba na vyložení vozidla.
- 8 - *PoEn to Dealers Days*– doba na přepravu vozidla z PoEn k malo-obchodnímu prodeji.
- 9a - *Minimum Dealer Stock Days*– kolik vozů daného modelu by měl prodejce mít skladem. Tento údaj je určován výhradně národními trhy.
- 9b - *Nominal Dealer Stock Cover Days*– zásoby na kolik prodejních dní by měl prodejce mít.

9 - *Dealer Stock Cover Days*– je větší z údajů 9a nebo 9b, a umožňuje tedy kontrolu, aby u prodejce nedošlo k tomu, že bude mít menší než očekávanou skladovou zásobu nebo nedostatečnou zásobu na předepsaný počet prodejních dní.

K výpočtu indikativní produkce slouží modul PA 01 Production Allocation. Jak znázorňuje obrázek 4.27, výsledná indikativní produkce, založená dle požadavku buď na Wholesale nebo Retail objemech, proudí do modulu PA 04 Op Strat Allocation, ve kterém dochází k zarovnání oproti Op Strat z modulu PA 03. Modul PA 08 dává informaci, jestli se má na úrovni Model/Body/Facility použít indikativní produkce či předchozí potvrzená produkce. Modul FL 10 slouží k určení kam se má nadbytečná produkce alokovat v případě, že Op Strat pokrývá více než 100 % indikativní produkce. Dimenze jednotlivých modulů jsou znázorněny černým textem.



Obr. 4.27 Schéma modulů při výpočtu nepotvrzené produkce

Zdroj: vlastní zpracování

V Příloze Y je zobrazení modulu PA 04 Op Strat Allocation. Řádkové položky jsou v něm rozděleny do dvou bloků, z nichž první se věnuje vlastnímu výpočtu nepotvrzené produkce:

1. *Indicative Production for Holds* – ukazuje objem indikativní produkce, která bude použita v případě, že byla označena jako směrodatná. Indikativní produkce je podržena na dané úrovni a je použita jako nepotvrzená produkce.
2. *Confirmed Production for Holds* – ukazuje objem v předchozím měsíčním cyklu potvrzené produkce, která bude použita v případě, že byla označena jako směrodatná. Předchozí potvrzená produkce je držena na dané úrovni a je použita jako nepotvrzená produkce.
3. *Remaining Op Strat to Allocate* – odečte od objemu Op Strat položky v 1 a 2, aby se zjistilo, jaký je zbývající objem v Op Strat nutný alokovat.
4. *Indicative for Confirmed Production Holds* – najde indikativní produkci pro trhy, které byly přidrženy k jejich potvrzené produkci.
5. *Indicative Production (exc Holds)* – zobrazuje zbývající indikativní produkci po odebrání indikativní produkce pro ty trhy, ve kterých je držena indikativní či potvrzená produkce
6. *Indicative Production Global (exc Holds)* – ukazuje stejné objemy jako 5, ale na globální úrovni
7. *Market % of Indicative Production (exc Holds)* – vypočítá podíl každého trhu vydělením dvou výše uvedených metrik.
8. *Op Strat Aligned Production (exc Holds)* – vypočítá produkci pro každý trh vynásobením řádkových položek 3 a 7.
9. *Op Strat Aligned Production Total* – přidá k položce 8 zadrženu produkci (položky 1 a 2) a získá celkovou produkci zarovnanou s Op Strat.
10. *Production Satisfied %* – vypočítá, kolik procent indikativní produkce bylo uspokojeno.

V případě, že objem v Op Strat je větší než indikativní produkce, dochází k alokování nadbytku mezi trhy specifikované v modulu FL 10, a to na principu rovného podílu.

V řádkových položkách se provádí následující výpočty:

1. *Indicative Production Selected Market* – pokud je trh vybrán pro použití nadbytku Op Strat v modulu FL 10, najde jeho indikativní produkci

2. *Indicative Production Selected Markets Total* – agregace řádkové položky 1 na globální úrovni
3. *Selected Market Proportion %* – zjistí se podíl indikativní produkce trhu v rámci celkové indikativní produkce všech trhů vybraných v FL 10, vydělením řádkové položky 2 řádkovou položkou 1
4. *Selected Market Proportion Volume* – zjistí objem, který je z nadbytku Op Strat přidělen danému trhu. *Remaining Op Strat to Allocate* z předchozího bloku se vynásobí řádkovou položkou 3.
5. *Selected Market % to Add* – vypočítá procentuální zastoupení trhu v rámci celkové indikativní produkce po přidání dodatečně alokované produkce z nadbytku Op Strat.

Production Satisfied % NEW – pakliže není vybraný žádný trh pro alokaci nadbytku je rovno položce 10 z předchozího bloku. V případě, kdy *Remaining Op Strat to Allocate* je větší než *Indicative Production Global (exc Holds)* ukáže součet indikativní produkce (tedy 100%) a položky 5, *Selected Market % to Add*. Fínální % jsou využity při výpočtech na úrovni derivátu.

Data získaná v modulu PA 04 Op Strat Allocation jsou zdrojem pro výpočty v modulu PA 01 Production Allocation CALC, ve kterém dochází k určení nepotvrzené produkce (Unconfirmed Calculated Production).

5 Vyhodnocení návrhu

Anaplan je platformou, která v období posledních dvou let odstartovala ve společnosti JLR éru tzv. propojeného plánování. Anaplan poskytuje základní stavební prvky a z nich umožňuje postavení vlastních do systému propojených či samostatně využitelných modelů.

Návrh představený v této diplomové práci se týká praktického využití v rámci procesů, které probíhají v oddělení Demand Planning and Optimisation (Plánování poptávky a optimalizace). Na centrální úrovni je místem, kde dochází ke střetu poptávky ze strany jednotlivých trhů, které představují NSC, a „nabídky“, která je určena možnostmi jednotlivých výrobních závodů.

Před zavedením Anaplanu byl využíván systém Sprint, ve kterém byla možná manipulace s daty pouze v plochém formátu. Systém vyžadoval, aby jednotlivé trhy nahrávaly data ve formátu Excelovských sešitů a pro každou kategorii předpovědi (Retail, WHS, SVO..) bylo nutno použít vlastní soubor. Nezřídko docházelo k přetížení systému a následně jeho výpadkům, hlavně v období uzávěrek. Pro analýzu prognózy byla nutno data dále manuálně upravovat do pro management vizuálně přijatelnějších formátů.

Formát Op Strat nebyl kompatibilní s možnostmi systému Sprint, a proto ke sladování mezi požadovanou produkcí a možnostmi výroby byli centrální plánovači nuceni používat Excelovské sešity, což se jevílo jako časově náročné.

Na posouzení dopadu platformy autor v následujících podkapitolách nahlíží z několika hledisek – jaký je efekt na vlastní procesy v rámci měsíčního plánovacího cyklu, jaké jsou okamžité ekonomické přínosy a další možné využití ve společnosti JLR.

5.1 Efekt na měsíční plánovací cyklus

Termíny „lean“ a „agile“, ve výrobní logistice často mívající protichůdné efekty, vystihují zcela přesně nově získané vlastnosti měsíčního plánovacího cyklu po zavedení systému COMPASS. Cyklus se díky Anaplanu stal štíhlým a pružným.

COMPASS je jediným „zdrojem pravdy“ v rámci JLR a proto data musí být k dispozici v předem přesně definovaném čase. V rámci cyklu proto již nedochází k dříve častým

neduhům posouvání termínů, uzávěrky jsou respektovány, jelikož od aktualizovaných dat se odvíjí aktivity dalších oddělení společnosti.

Výrazně se zvýšila kvalita dat a jejich transparence. Nedochozí ke sdílení dat v různých formátech, které mohou obsahovat jak chyby vzniklé individuální manipulací, tak vést k nepřesnému výkladu díky nestandardnímu popisu.

Uživatelé na všech operačních úrovních jsou vyškoleni pro správné použití COMPASSu a jsou schopni exportovat data v jimi požadovaném formátu, na požadované úrovni a v příslušných dimenzích aby nemuselo docházet k dalším manuálním úpravám.

Centrální systémový tým, který je vlastníkem systému, má neomezené možnosti v rámci platformy. Jelikož Anaplan zaznamenává veškeré změny, ke kterým v platformě dochází, je jakákoliv činnost zcela transparentní a systémový tým může vždy rychle lokalizovat eventuální nepřesnosti či nechtěné zásahy do kvality dat. Vzhledem k oddělení vlastního „model buildng“ prostředí od prostředí uživatelského je systém svým způsobem nepokazitelný, a lze jej vždy obnovit do jakéhokoliv časového bodu. Systémový tým zpřístupňuje systém jednotlivým trhům v rámci tří definovaných časových úseků během měsíčního plánovacího cyklu a na vyžádání je schopen poskytnout přístup pro určitý trh nad rámec běžného času.

Z autorova průzkumu mezi plánovači jednotlivých trhů došlo k časové úspoře při vkládání poptávky větší než 50%, u větších trhů se rozmanitou strukturou produktové hierarchie až 75%. Data se vkládají přímo do systému v uživatelských nástěnkách, plánovači mají i možnost data kopírovat z jiných formátů. Vzhledem k stavbě modelu není nutno zadávat objemy na nejnižší produktové úrovni – systém díky produktovým mixům automaticky přepočítá objemy z úrovní modelu přes BMC až po derivát. Každý plánovač je osobně vyškolen systémovým týmem a proto došlo v globálním měřítku ke standardizaci přístupu k plánování na úrovni trhu.

COMPASS umožnil okamžitou agregaci dat v rámci různých hierarchií a dimenzí a odstranil mnohé manuální procesy, které byly nutné pro prezentaci dat v rámci pracovních skupin během měsíčního cyklu.

Systém snížil náročnost na časové zdroje a zvýšil efektivitu práce centrálních plánovačů – prognóza ze strany trhů a Op Strat z výroby je pomocí systému automaticky porovnáván, plánovači mají možnost využít pružných schopností systému a nastavit

různá omezení při alokačních výpočtech, a v případě nutnosti je umožněno manuální přepisování.

5.2 Ekonomický dopad

Přesný ekonomický dopad na JLR a na rozpočet oddělení komplikuje fakt, že při zavádění Anaplanu a aplikace v něm postavených modelů, prošla organizační struktura mnohými změnami.

Oddělení převzalo zodpovědnost za procesy, které byly původně mimo jeho pole působnosti, a mají logickou souvislost s modely v Anaplanu. Například mimo krátko- a střednědobé plánování přibýlo dlouhodobé plánování. V Anaplanu pro tuto činnost byly sestaveny modely Business Planning , který pokrývá budoucí období v rozmezí 1- 12 let a model Segment Size, který se detailně věnuje sledování segmentace trhu pro stejné období. Začlenění původně samostatného týmu Reportingu do struktury oddělení vedlo k postavení modelu Reporting, který je slouží jako zdroj informací pro management a třetí strany.

Z původních 60 zaměstnanců, se vlastní oddělení zúžilo na necelou polovinu. Ke stejným restrukturalizacím docházelo v rámci komerčních týmů jednotlivých NSC.

Sílu ekonomického efektu ilustruje složení systémového týmu – před zavedením Anaplanu existovaly v systému Sprint dva modely, určené pouze pro plánování poptávky, jejichž fungování zajišťovalo 6 interních a 3 externí zaměstnanci. Za necelé dva roky postavil současný tým dvou interních a jednoho externího zaměstnance celkem deset různých modelů tvořících propojený systém pokrývající několikanásobně vyšší škálu procesů než systém původní. Při průměrných nákladech cca 65 000 GBP na systémového specialistu se v rámci samotného systémového týmu jednalo o okamžité snížení osobních nákladů o cca 390 000 GBP na rok.

Roční poplatek za využívání systému Sprint se pohyboval ve výši 3.5 milionu GBP. Zahrnoval instalaci softwaru, licence pro neomezený počet uživatelů a non-stop zákaznickou linku v případě poruchy. Systém nebylo možno modifikovat dle vlastních potřeb a jakákoliv menší úprava vyžadovala zdlouhavý schvalovací proces a náklady minimálně v desítkách tisíc liber.

Anaplan jako cloudová platforma je dostupný z jakéhokoliv zařízení připojeného na internet. Struktura poplatků je závislá na počtu licencí (model builder se pohybuje okolo 10 000 GBP, zatímco běžný uživatel okolo 1 500 GBP) a na velikosti modelů. Společnost JLR je prémiovým zákazníkem s přibližně 200 licencemi a využívá možnost maximálního úložného místa pro své modely (v současné době 700 GB na workspace). Za finanční rok 2020/21 činily celkové náklady na platformu včetně externí podpory necelých 0,5 milionu liber.

Úspora ročních nákladů na samotný systém se pohybuje minimálně ve výši 3 miliony GBP, protože v rámci platformy byly sestaveny další modely, které v původním systému neexistovaly.

Finančně nevyčíslitelným efektem je schopnost systémového týmu provádět okamžité zásahy v modelech a modifikovat systém dle aktuálních potřeb JLR. Například přidání schopnosti podržet alokaci na úrovni indikativní nebo předchozí potvrzené produkce pro vybraný trh a produkt v modelu ALLOCATION zabralo týmu 3 pracovní hodiny. V předchozím systému či běžně používaných plánovacích systémech by modifikace podobného typu vyžadovala nesrovnatelně vyšší náklady. Úroveň flexibility a efektivity systému se odvíjí od schopnosti uživatelů definovat požadavky a je přímo úměrná znalosti a schopnosti systémového týmu.

5.3 Další využití a doporučení

V návrhu popsané modely sestavené v Anaplanu přinesly především zlepšení v přesnosti poptávky, redukci v nákladech na systém, zvýšení produktivity, zlepšení kvality dat a zlepšení dostupnosti informací z časového hlediska.

Dalším stupněm pro maximalizaci užítku schopností platformy je zavedení prvků operačního výzkumu, optimalizace a modelování ad hoc situací. Autor konstatuje, že v současné době existuje několik blokátorů. Za prvé je to nedostatek vyškoleného personálu schopného pracovat s platformou na úrovni stavitele modelů. Zatímco uživatelská úroveň je u mnohých zaměstnanců na velmi dobré úrovni, nejsou k dispozici zdroje na přijetí specialistů. Druhým problémem rozšíření působnosti modelů jsou data – v některých odděleních, která historicky fungovala odděleně od všech ostatních jako sila se využívá zastaralá terminologie, která je nekompatibilní. Základní porozumění

fungování platformy by se též mělo přenášet do vyššího managementu, aby se předcházelo někdy nesmyslným a prakticky neuskutečnitelným požadavkům.

V době psaní této práce se v JLR začíná diskuze o možném využití Anaplanu pro plánování v rámci celého dodavatelského řetězce. Autor je přesvědčen, že Anaplan je nástrojem, který umožňuje efektivní minimalizaci Forresterova efektu. Aplikací patřičných hierarchických listů v Anaplanu lze zcela jednoznačně určit v závislosti na plánované poptávce požadavky až po nejnižší typ součástky. Informace o vlastních prognózovaných objemech vozidel je k dispozici z modelu SOP a je aktualizovaná třikrát během měsíčního cyklu. Výstup ve formě požadavků na jednotlivé součástky a díly by bylo možno získat prakticky okamžitě a ten by mohl být vyhodnocován a případně sdílen s dodavateli. Aplikace tohoto přístupu by zřejmě mnohem dříve zvýraznila možný problém s polovodiči, se kterým se automobilový průmysl potýká.

V rámci objektivního posouzení návrhu je nutno zmínit i riziko, které může vyplynout ze zvýšené implementace Anaplanu v rámci JLR. Absolutní závislost na jediném poskytovateli vyžaduje určitou dávku komerční opatrnosti, a měl by existovat plán B.

Vzhledem k okamžitým pozitivním dopadům užití Anaplanu v JLR je autorovým doporučením zřízení vlastního Centre of Excellence (centrum excelence), ve kterém by se shromažďovaly požadavky jednotlivých oddělení a divizí. Centrum by bylo schopno po vytvoření týmu specialistů jednotně postupovat v další implementaci Anaplanu v rámci celého JLR. Zřízením jednoho centra by se zabránilo duplicitě procesů a pracovních úkonů.

Závěr

Efektivní logistické procesy vyžadují vysokou úroveň podpory ze strany informačních systémů. Využití vhodného plánovacího systému v rámci plánování poptávky a výroby může nemalým způsobem přispět k zlepšení využití vnitropodnikových zdrojů, jak z hlediska nákladového, tak i časového.

V rámci této diplomové práce autor popsal, jakým způsobem lze využít platformu Anaplan v konkrétním výrobním podniku. Uvedené návrhy, které vznikaly v období necelých dvou let, byly postupně zaváděny do praktického využití. Tato situace umožnila autorovi objektivně zhodnotit ekonomický dopad navržených řešení.

Cíl práce je splněn postupně v pěti významných krocích.

V prvním kroku, jakožto obecnému úvodu do problematiky logistiky, autor objasnil základní pojmy a terminologie v rámci logistických procesů. Detailněji byly zmíněny jednotlivé logistické procesy a činnosti nutné k hladkému toku produktů celým logistickým řetězcem.

Druhým krokem bylo popsat platformu Anaplan. Pomocí detailního rozboru vybraných hlavních komponent platformy je poskytnut všeobecný přehled o stavbě a fungování modelů. Autor též vyzdvihuje některá pravidla a zásady, kterých by si stavitel modelů měl být za každé situace vědom. Je objasněna důležitost listů, hierarchií a modulů a jsou zdůrazněny rozdíly mezi položkami listů a řádkovými položkami coby nejzákladnějšími stavebními elementy. Vlastní stavba modelů musí také poskytovat relevantní uživatelské prostředí.

Ve třetím kroku autor představuje společnost Jaguar Land Rover, britského výrobce automobilů luxusní třídy, v níž docházelo k tvorbě návrhů v platformě. Mimo současnou podobu společnosti a jejich výrobních závodů se autor také věnuje rozdílné historii původně samostatných značek Jaguar a Land Rover.

Čtvrtým krokem plnění cíle práce je vlastní návrh praktického využití modelů sestavených v Anaplanu. Autor se z pozice globálního výrobce zaměřil na měsíční plánovací cyklus, jež obsahuje plánování předpovědi poptávky a s tím související plán výroby a uspokojení požadavků ze strany jednotlivých trhů. K tomuto účelu jsou navrženy a v platformě sestaveny tři modely. První je centrálním datovým hubem, který slouží jako univerzální

nezpochybnitelný zdroj základních dat týkajících se produktů. Dále model, který slouží k vkládání předpovědi poptávky a třetím je model, do něhož se nahrávají možnosti výrobních závodů a dochází zde ke sladění mezi poptávkou z trhu a „nabídkou“ ze strany výroby. V konečné fázi v tomto modelu dochází k alokovaní, tedy přidělení konkrétní výroby konkrétním trhům.

Cíl práce byl završen *finálním krokem*, kterým je zhodnocení návrhu. Zavedení modelů do praxe umožnilo autorovi vyčíslit konkrétní ekonomický dopad navržených řešení v některých oblastech a posoudit vhodnost platformy pro další využití.

Autor je přesvědčen, že přínos této diplomové práce spočívá v ilustraci kreativního řešení technických problémů vznikajících v rámci logistických procesů, které platforma Anaplan prakticky umožňuje. Největší výhodou tohoto plánovacího systému je eliminace rizik vznikajících v důsledku závislosti na poskytovateli služby. U většiny komerčně běžně používaných systémů je výrobní podnik pouhým uživatelem konečného produktu, a jakýkoliv požadavek na přizpůsobení se eventuelním změnám procesů v rámci podniku sebou nese riziko časové prodlevy a riziko neplánovaných nákladů. Anaplan je software poskytnutý jako služba – obsahuje nástroje a návod jak s nimi zacházet. Stavba vlastních modelů systému a jejich vzájemné propojování je záležitostí podniku. Podnik se stává přímým vlastníkem zodpovědným za úroveň a schopnosti systému, což obratem otvírá neomezené možnosti reagovat flexibilně na nečekané situace.

Autor se domnívá, že díky schopnostem manipulovat s daty v reálném čase může Anaplan přispět k minimalizaci Forresterova efektu. Propojení plánování podniku s plánováním dodavatelů bezpochyby zpřesňuje informovanost v rámci distribučního řetězce a jakákoliv aktualizace objemů či dat je okamžitě zvýrazněna v propojených plánovacích systémech. Zavedení Anaplanu by zajisté poskytlo synergický efekt, v logistice tolik vyhledávaný.

I přes poměrně krátkou existenci na trhu si Anaplan vytváří velmi dobrou pověst a jeho zákaznická základna rapidně roste. S tím souvisí skutečnost, že znalost platformy a schopnost v ní stavět modely je v momentální době vyhledávaným atributem na pracovním trhu. Je pravděpodobné, že stejně jako například požadavek na dobrou znalost MS Excel, se v brzké budoucnosti u zaměstnavatelů objeví očekávání znalosti práce s platformami jako Anaplan.

Tato diplomová práce je v současné době díky hloubce svého zaměření na Anaplan jedinečným akademickým dílem psaném v českém jazyce. Autor je názoru, že části práce je možno použít i neakademickou veřejností jako návod k základnímu porozumění platformy. Využití principů navržených modelů, které jsou zavedeny do každodenní praxe v prestižní globální společnosti, může posloužit jako inspirace k řešení podobných situací i v jiných ekonomických subjektech.

Seznam zdrojů

- [1] GROS, Ivan a kol. *Velká kniha logistiky*. Praha: Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, 2016. ISBN 978-80-7080-952-5.
- [2] JUROVÁ, Marie a kol. *Výrobní a logistické procesy v podnikání*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2016. ISBN 978-80-271-9330-1.
- [3] PERNICA, Petr. *Logistika (supply chain management) pro 21. století*. Vyd. 1. Praha: Radix, 2005. ISBN 80-86031-59-4.
- [4] OUDOVÁ, Alena. *Logistika: základy logistiky*. Aktualizované 2. vydání. Prostějov: Computer Media, 2016. ISBN 978-80-7402-238-8.
- [5] MAČÁT Václav a Josef SIXTA. *Logistika – teorie a praxe*. Brno: Computer Press, a.s., 2005. ISBN 80-251-0573-3.
- [6] TVRDOŇ, Leo. *Typy logistických řetězců*. In: <https://www.dlprofi.cz> [online]. [cit. 2021-03-05]. Dostupné na: https://www.dlprofi.cz/33/typy-logisticky-ch-retezcu-uniqueidmRRWSbk196FNf8-jVUh4EpW525SCOIv7ZUEW5pHWZYI/?uri_view_type=32.
- [7] LAMBERT, Douglas M., STOCK, James R. a Lisa M. ELLRAM. *Fundamentals of Logistics Management*. European Edition. McGraw-Hill Higher Education Company, 2005. ISBN 0077108949.
- [8] *Jak na logistické náklady?*. In: <https://www.mmspektrum.com> [online]. [cit. 2021-03-27]. Dostupné z: <https://www.mmspektrum.com/clanek/jak-na-logisticke-naklady>.
- [9] Solver. *How to Create a Successful Demand Plan*. In: <https://www.solverglobal.com> [online]. [cit. 2021-03-30]. Dostupné na: <https://www.solverglobal.com/blog/demand-planning/>.
- [10] VANĚČEK, Drahoš. *Logistika*. 3. přeprac. vyd. České Budějovice: Jihočeská univerzita, Ekonomická fakulta, 2008. ISBN 978-80-7394-085-0.
- [11] NENADÁL, Jaroslav a kol. *Management kvality pro 21. století*. Praha: Management press, 2018. ISBN 978-80-726-1561-2.

- [12] REB Storage Systems International. *What is material handling?* In: <https://rebstorage.com> [online]. [cit. 2021-04-10]. Dostupné na: <https://rebstorage.com/articles-white-papers/what-is-material-handling/>.
- [13] Chron. *What Is the Definition of Order Processing Systems?* In: <https://rebstorage.com> [online]. [cit. 2021-04-10]. Dostupné na: <https://rebstorage.com/articles-white-papers/what-is-material-handling/>
- [14] VYSEKALOVÁ, Jitka a kol. *Chování zákazníka. Jak odkrýt tajemství „černé skříňky“*. Praha: Grada Publishing. 2011. ISBN 9788024735283.
- [15] MACUROVÁ, Pavla, KLABUSAYOVÁ, Naděžda a Leo TVRDOŇ. *Logistika. 2.* upravené a doplněné vydání. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2018. ISBN 978-80-248-4158-8.
- [16] *FSN interviews Guy Haddleton, CEO Anaplan.* In: <http://www.fsn.co.uk> [online]. [cit. 2021-02-01]. Dostupné na: http://www.fsn.co.uk/channel_bi_bpm_cpm/fsn_interviews_guy_haddleton_ceo_anaplan.
- [17] NECK, Christopher P, HOUGHTON, Jeffery D. a Emma L. MURRAY. *Management*. SAGE Publications. 2020. ISBN 9781544351223.
- [18] *Patent US8151056B2.* In: <https://patents.google.com> [online]. [cit. 2021-02-15]. Dostupné z: <https://patents.google.com/patent/US8151056B2/en>.
- [19] *Spreadsheet anathema behind planning software unicorn.* In: <http://www.softwareshortlist.com> [online]. [cit. 2021-02-13]. Dostupné na: <http://www.softwareshortlist.com/erp/articles/industry-news/anaplan-excel-spreadsheet/>.
- [20] *Learning Anaplan Foundations.* In: <https://community.anaplan.com> [online]. [cit. 2021-04-21]. Dostupné na: <https://community.anaplan.com/t5/Start-Your-Anaplan-Journey/Learning-Anaplan-Foundations/ta-p/22576>.
- [21] *PLANS - This Is How We Model.* In: <https://community.anaplan.com> [online]. [cit. 2021-04-21]. Dostupné na: <https://community.anaplan.com/t5/Best-Practices/PLANS-This-Is-How-We-Model/ta-p/33530>.
- [22] *Dimensions - Anaplan Technical Documentation.* In: <https://help.anaplan.com> [online]. [cit. 2021-04-23]. Dostupné na: <https://help.anaplan.com/en/723915c0-c413-4bc4-989a-6a945d6821a9-Dimensions>.

- [23] *Time - Anaplan Technical Documentation*. In: <https://help.anaplan.com> [online]. [cit. 2021-04-24]. Dostupné na: <https://help.anaplan.com/0e08cf49-4a80-4a4e-a72d-7dccb151edf1-Time>.
- [24] *Versions - Anaplan Technical Documentation*. In: <https://help.anaplan.com> [online]. [cit. 2021-04-25]. Dostupné na: <https://help.anaplan.com/f19e9df2-c77b-4bfb-9efd-b1f34a599989-Versions>.
- [25] *Lists - Anaplan Technical Documentation*. In: <https://help.anaplan.com> [online]. [cit. 2021-04-26]. Dostupné na: <https://help.anaplan.com/c76502e3-175c-46f2-8696-71d0080bc178-Lists>.
- [26] *Re: Calculation of modules & Size - Anaplan Community*. In: <https://community.anaplan.com> [online]. [cit. 2021-05-02]. Dostupné na: https://community.anaplan.com/t5/Anaplan-Platform/Calculation-of-modules-amp-Size/m-p/44695?_ga=2.190928297.2035036762.1586793311-1876461626.1579557669#M5300.
- [27] *General Lists - Anaplan Technical Documentation*. In: <https://help.anaplan.com> [online]. [cit. 2021-05-03]. Dostupné na: <https://help.anaplan.com/f7f01453-71bc-4046-935a-b9d7cb47d15a-General-Lists>.
- [28] *Import Data into Lists*. In: <https://help.anaplan.com> [online]. [cit. 2021-05-05]. Dostupné na: <https://help.anaplan.com/en/601c4dd0-7000-4b9a-b4a3-1269957068d9-Import-Data-into-Lists>.
- [29] *Modules*. In: <https://help.anaplan.com> [online]. [cit. 2021-05-06]. Dostupné na: <https://help.anaplan.com/en/337ac597-f5c6-454a-ad67-aa0e308294ee-Modules#Line%20Items%20tab>.
- [30] *Line Items*. In: <https://help.anaplan.com> [online]. [cit. 2021-05-06]. Dostupné na: <https://help.anaplan.com/9d70ebc1-97ae-4e2f-8d0a-b09c4f48470e-Line-Items>.
- [31] *Line Item Subsets*. In: <https://help.anaplan.com> [online]. [cit. 2021-05-08]. Dostupné na: <https://help.anaplan.com/10055dec-d4d6-4d45-874e-8a552fe7b297-Line-Item-Subsets>.

- [32] *Import Data into Modules*. In: <https://help.anaplan.com> [online]. [cit. 2021-05-08]. Dostupné na: <https://help.anaplan.com/b0504559-7123-4728-9202-eb92aaee35f9-Import-Data-into-Modules>.
- [33] *Import Errors*. In: <https://community.anaplan.com> [online]. [cit. 2021-05-08]. Dostupné na: <https://community.anaplan.com/t5/On-Demand-Courses/Import-Errors/tab/63659>.
- [34] *Dashboards*. In: <https://help.anaplan.com> [online]. [cit. 2021-05-09]. Dostupné na: <https://help.anaplan.com/en/08c4e14d-e2c4-4b38-b859-0033c138ec49-Dashboards>.
- [35] *Types of Dashboards*. In: <https://help.anaplan.com> [online]. [cit. 2021-05-09]. Dostupné na: <https://help.anaplan.com/fc6b471e-07fc-447c-8a06-e8cec5ad0f6d-Types-of-Dashboards>.
- [36] *Publish to a dashboard*. In: <https://help.anaplan.com> [online]. [cit. 2021-05-09]. Dostupné na: <https://help.anaplan.com/2e008f1e-e3c8-4056-8629-d25465528397-Publish-to-a-dashboard>.
- [37] Automotive Logistics. *Bolloré to take over as head of Jaguar Land Rover*. In: <https://www.automotivelogistics.media> [online]. [cit. 2021-01-09]. Dostupné na: <https://www.automotivelogistics.media/people-and-skills/bolloré-to-take-over-as-head-of-jaguar-land-rover/40925.article>.
- [38] *Jaguar Land Rover Global Workforce*. In: <https://www.statista.com> [online]. [cit. 2021-01-11]. Dostupné na: <https://www.statista.com/statistics/387104/jaguar-land-rover-global-workforce/>.
- [39] *Overview - Jaguar Land Rover*. In: <https://www.jaguarlandrover.com> [online]. [cit. 2021-01-11]. Dostupné na: <https://www.jaguarlandrover.com/overview>
- [40] Investor Relations. JLR Corporate Website. *Jaguar Land Rover Annual Report*. In: <https://www.jaguarlandrover.com> [online]. [cit. 2021-02-20]. Dostupné na: <https://www.jaguarlandrover.com/investor-relations#investor-results-table>.
- [41] HRH *The Prince Of Wales Officially Opens The National Automotive Innovation Centre*. In: <https://www.jaguarlandrover.com> [online]. [cit. 2021-02-21]. Dostupné na: <https://www.jaguarlandrover.com/news/2020/02/hrh-prince-wales-officially-opens->

national-automotive-innovation-centre#:~:text=The%20%C2%A3150m%20
Centre%20is,Investment%20Fund%20C%20through%20Research%20England.

[42] *Global Footprint*. In: <https://www.jaguarlandrover.com> [online]. [cit. 2021-02-21].
Dostupné na: <https://www.jaguarlandrover.com/global-footprint>.

[43] Automotive Logistics. *Land Rover Assembly Begins in India* In:
<https://www.automotivelogistics.media> [online]. [cit. 2021-01-28]. Dostupné na:
<https://www.automotivelogistics.media/land-rover-assembly-begins-in-india/7362.article?adredir=1>.

[44] Automotive Logistics. *Chery JLR puts complex logistics plan into action*. In:
<https://www.automotivelogistics.media> [online]. [cit. 2021-02-15]. Dostupné na:
<https://www.automotivelogistics.media/chery-jlr-puts-complex-logistics-plan-into-action/12075.article>.

[45] Automotive Logistics. *Jaguar Land Rover opens plant in Brazil for local supply*. In:
<https://www.automotivelogistics.media> [online]. [cit. 2021-02-18]. Dostupné na:
<https://www.automotivelogistics.media/jaguar-land-rover-opens-plant-in-brazil-for-local-supply/15765.article>.

[46] Autocar. *Behind the scenes at Jaguar Land Rover's Special Vehicle Operations*. In:
<https://www.autocar.co.uk> [online]. [cit. 2021-02-19]. Dostupné na:
<https://www.autocar.co.uk/car-news/features/behind-scenes-jaguar-land-rovers-special-vehicle-operations>.

[47] Automotive Logistics. *Magna will assemble vehicles for Jaguar Land Rover in Graz*.
In: <https://www.automotivelogistics.media> [online]. [cit. 2021-03-21]. Dostupné na:
<https://www.automotivelogistics.media/magna-will-assemble-vehicles-for-jaguar-land-rover-in-graz/13305.article>.

[48] The Royal Warrant Holders Association. In: <https://www.royalwarrant.org> [online].
[cit. 2021-03-21]. Dostupné na: <https://www.royalwarrant.org/company/jaguar-land-rover-limited>.

[49] Coventry Telegraph. *Jaguar Land Rover: The history of Britain's biggest car maker*.
In: <https://www.coventrytelegraph.net> [online]. [cit. 2021-03-25]. Dostupné na:

<https://www.coventrytelegraph.net/news/coventry-news/jaguar-land-rover-history-solihull-15867391>.

[50] *Jaguar Cars Ltd. History*. In: <http://www.fundinguniverse.com> [online]. [cit. 2021-03-22]. Dostupné na: <http://www.fundinguniverse.com/company-histories/jaguar-cars-ltd-history/>.

[51] *Jaguar INT - Heritage - The Years 1989 to 1996*. In: <https://web.archive.org> [online]. [cit. 2021-03-23]. Dostupné na: https://web.archive.org/web/20081210044959/http://www.jaguar.com/int/en/jaguar_ownership/company/heritage/1989_1996.htm.

[52] Coventry Telegraph. *Jaguar: A history of one of the few Coventry car makers that's still going*. In: <https://www.coventrytelegraph.net> [online]. [cit. 2021-03-25]. Dostupné na: <https://www.coventrytelegraph.net/news/coventry-news/jaguar-history-coventry-browns-lane-15630693>.

[53] Jaguar Land Rover. *Our Heritage*. In: <https://www.jaguarlandrover.com> [online]. [cit. 2021-02-25]. Dostupné na: <https://www.jaguarlandrover.com/our-heritage>.

[54] *Rover Group Ltd. History*. In: <http://www.fundinguniverse.com> [online]. [cit. 2021-03-26]. Dostupné na: <http://www.fundinguniverse.com/company-histories/rover-group-ltd-history/>.

[55] TAYLOR, James. *Land Rover: 65 Years of the 4 × 4 Workhorse*. Crowood Press. 2013. ISBN 9781847975287.

[56] *Range Rover: A History*. In: <https://www.landrover.com> [online]. [cit. 2021-03-26]. Dostupné na: <https://www.landrover.com/explore-land-rover/onelife/heritage/range-rover-history.html>.

Seznam zkratek

zkratka	plný název/význam
ABS	Accepted by Sales - přijato k prodeji
DH	Data Hub
EBITDA	Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization- zisk před úroky, daněmi, odpisy a amortizací
IS	Information System - informační systém
IT	Information Technology - informační technologie
JIT	Just In Time
JLR	Jaguar Land Rover
MY	Model Year - rok výroby modelu
OLAP	On Line Analytical Processing - online analytické zpracování
PBT	Profit (loss) before tax - zisk (ztráta) před zdaněním
PoEn	Point of Entry - bod vstupu
PoEx	point of exit - bod výstupu
RET	Retail - maloobchod
S&OP	Sales & Operations Planning - plánování prodeje a provozu
StC	Speed to Cash - rychlost k hotovosti
VP	Variable Profit - Variabilní zisk
WHS	Wholesale - velkoobchod
WIP	Work In Progress - probíhající práce

Seznam grafických objektů

Seznam obrázků

Obr. 2.1 Menu platformy Anaplan.....	28
Obr. 2.2 Nastavení kalendáře modelu.....	30
Obr. 2.3 Ukázka nastavení verzí v Anaplanu	31
Obr. 2.4 Postup vytvoření nového modelu	34
Obr. 2.5 Standardní list v nově vytvořeném modelu lze modifikovat.....	35
Obr. 2.6 Vzhled mřížkového zobrazení (Grid View)	36
Obr. 2.7 Možnosti v záložce Configure.....	39
Obr. 2.8 Proces importu do listu	40
Obr. 2.9 Menu pro přehled modulů	42
Obr. 2.10 Zobrazení Blueprint.....	43
Obr. 4.1 Měsíční produkční cyklus.....	55
Obr. 4.2 Grafické znázornění akce A. DF Build Flat Engine Power Type	63
Obr. 4.3 Blueprint zobrazení modulu ID 05 Engine Power Type Staging	63
Obr. 4.4 Grafické znázornění akce B. DF Load Flat Engine Family	64
Obr. 4.5 Grafické znázornění akce C. DL Build D5_Engine Power Type.....	65
Obr. 4.6 Grafické znázornění akce D. DF Build Engine Power Flat.....	65
Obr. 4.7 Blueprint zobrazení modulu ID 05 Engine Power Staging	66
Obr. 4.8 Grafické znázornění akce E. DF Load Flat Engine Power Parent.....	66
Obr. 4.9 Grafické znázornění akce F. DF Load Flat Engine Power Parent.....	67
Obr. 4.10 Grafické znázornění akce G. DL Build D5_Engine Power.....	67
Obr. 4.11 Nástěnka MetaData Request.....	69
Obr. 4.12 Nástěnka Insight Data Request.....	69
Obr. 4.13 Nástěnka Market Transfers Load	71

Obr. 4.14 Nástěnka Retail Actuals Sox Compliance	71
Obr. 4.15 Moduly užívané pro Retail Actuals	73
Obr. 4.16 Formát souborů v procesu Applicability	75
Obr. 4.17 Import do modulu EF 02 Applicable Date	75
Obr. 4.18 Přehled nástěnek modelu S&OP.....	77
Obr. 4.19 Nástěnka Risks & Opps.....	80
Obr. 4.20 Moduly funkční oblasti Market Planning.....	81
Obr. 4.21 Nástěnka pro kontrolu kvality dat prognózy	83
Obr. 4.22 Menu správy uživatelů v platformě Anaplan.....	84
Obr. 4.23 Role definované v rámci S&OP modelu	85
Obr. 4.24 Nástěnka Production Holds	90
Obr. 4.25 Nástěnka Op Strat Input	90
Obr. 4.26 Nástěnka Remix Validation.....	91
Obr. 4.27 Schéma modulů při výpočtu nepotvrzené produkce.....	93

Seznam tabulek

Tab. 3.1 Finanční výsledky JLR	48
Tab. 4.1 Produktová hierarchie systému.....	58

Seznam příloh

Příloha A Charakteristiky distribuce

Příloha B Zakládání a zobrazení modulu

Příloha C Translace a mapování dat v modulu

Příloha D Detail mapovací záložky

Příloha E Význačné modely značky Jaguar

Příloha F Význačné modely značky Land Rover

Příloha G Tok dat mezi modely systému COMPASS

Příloha I Nástěnka Delete & Load Remix

Příloha J Nástěnka Actual Load

Příloha K Nástěnka Admin Derivative Review

Příloha L Nahrávání Retail Actuals

Příloha M Úvodní obrazovka modelu S&OP

Příloha N Nástěnka Volume Input

Příloha O Nástěnka Product Mix Input

Příloha P Vstupní moduly plánování poptávky a jejich vazby

Příloha Q Výstupní moduly plánování poptávky a jejich vazby

Příloha R Nástěnka Admin Forecast Management

Příloha S Zabezpečení pomocí obsahu panelu uživatele a Selective Access

Příloha T Modul FL 14

Příloha U Proces výpočtu indikativní produkce

Příloha V Logický sled výpočtu a alokace potvrzené produkce

Příloha W Části nástěnky Admin Production Management.

Příloha X Modul ST 01 Stock Days (Model)

Příloha Y Modul PA 04 Op Strat Allocation

Příloha A Charakteristiky distribuce

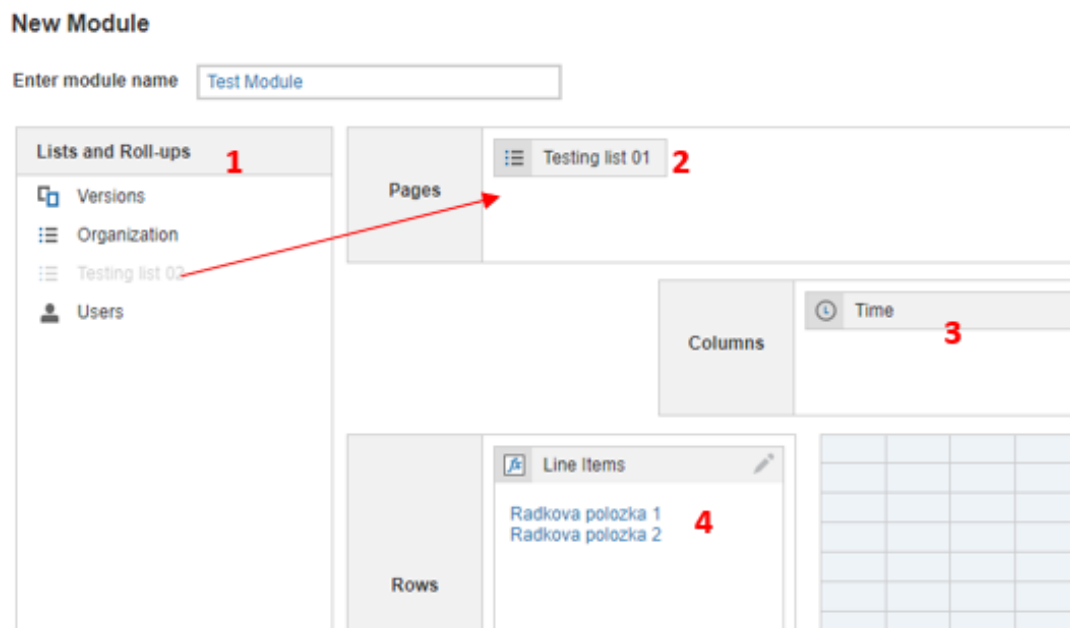
Distribuce		
	Přímá	Nepřímá (postupná)
Počet distribučních stupňů	jeden	více
Oblasti použití	<ul style="list-style-type: none"> – malý počet konečných zákazníků – pro výrobky s vysokými nároky na služby – pro málo trvanlivé výrobky – v době zavádění nových výrobků na trh 	<ul style="list-style-type: none"> – velké množství zákazníků – rozsáhlé distribuční oblasti – pro trvanlivé výrobky v období růstu a stagnace
Výhody	<ul style="list-style-type: none"> – přímý kontakt se zákazníky – přímá kontrola toku zboží v systému – prostředí pro rychlou odezvu na změny požadavků zákazníků – vysoká úroveň služeb 	<ul style="list-style-type: none"> – nižší distribuční náklady – nižší stav zásob u výrobce
Nevýhody	<ul style="list-style-type: none"> – vysoký stav zásob u výrobce – vysoké distribuční náklady 	<ul style="list-style-type: none"> – omezená kontrola toku zboží v systému – nepřímá vazba na konečného uživatele – omezená geografická dostupnost prodejních míst

Distribuce			
	extenzivní	výběrová	exkluzivní
Počet subjektů	– velké množství	– omezený počet	– jeden nebo několik
Oblasti použití	– zboží hromadné spotřeby	– výrobky se specializovaným použitím	– exkluzivní výrobky, drahé, zakázkové – pro omezené skupiny zákazníků
Úroveň služeb	– omezená	– vysoká	– velmi vysoká
Výhody	<ul style="list-style-type: none"> – oslovení velké skupiny zákazníků – nízké distribuční náklady – vysoký obrat 	<ul style="list-style-type: none"> – kvalifikovaný personál – specializovaní distributoři 	<ul style="list-style-type: none"> – individualizace služeb – vysoké marže
Nevýhody	<ul style="list-style-type: none"> – omezená úroveň služeb – ztráta přímé kontroly nad prodejem 	<ul style="list-style-type: none"> – vyšší náklady 	<ul style="list-style-type: none"> – velmi vysoké distribuční náklady

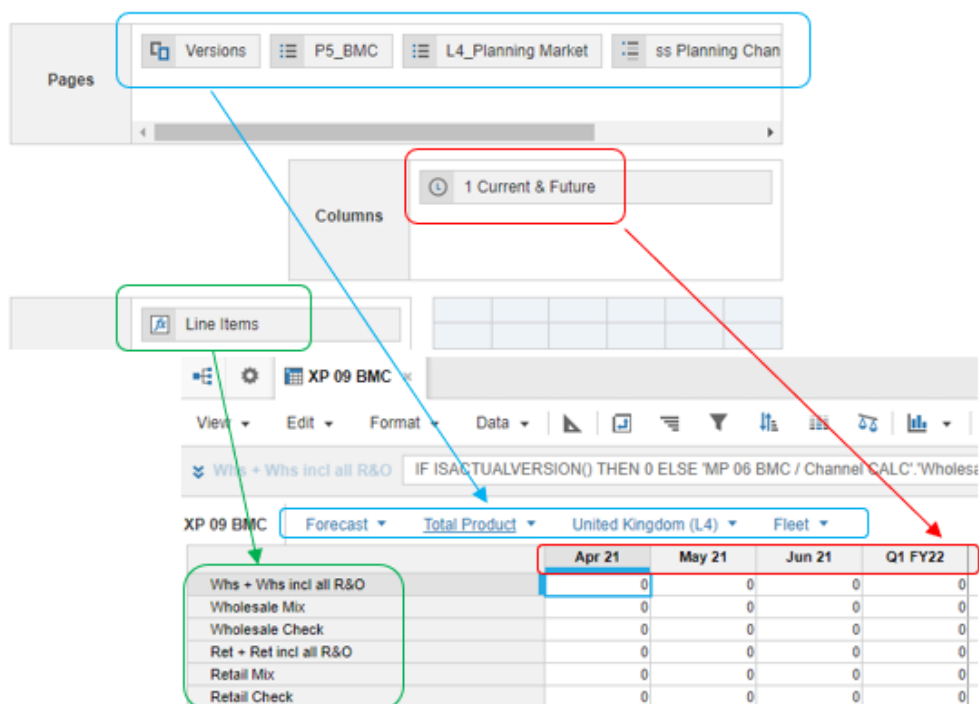
Zdroj: [1]

Příloha B Zakládání a zobrazení modulu

Část 1



Část 2



Zdroj: vlastní zpracování, ANAPLAN

Příloha C Translace a mapování dat v modulu

Část 1

The image shows two parts: a spreadsheet on the left and a software interface on the right.

Spreadsheet (Price Book Forecast.csv):

Forecast					
Product	Data Type	1/31/2018	2/28/2018	3/31/2018	4/30/2018
Abra L Black	Unit Price	63.99	63.99	63.99	63.99
Abra L Black	Unit Cost	18.48	18.48	18.48	18.48
Abra M Black	Unit Price	63.99	63.99	63.99	63.99
Abra M Black	Unit Cost	18.48	18.48	18.48	18.48
Abra S Black	Unit Price	63.99	63.99	63.99	63.99
Abra S Black	Unit Cost	18.48	18.48	18.48	18.48
Abra XL Black	Unit Price	63.99	63.99	63.99	63.99
Abra XL Black	Unit Cost	18.48	18.48	18.48	18.48
Anna 10	Unit Price	97.99	97.99	97.99	97.99
Anna 10	Unit Cost	45.49	45.49	45.49	45.49
Anna 11	Unit Price	97.99	97.99	97.99	97.99
Anna 11	Unit Cost	45.49	45.49	45.49	45.49
Anna 12	Unit Price	97.99	97.99	97.99	97.99

Software Interface (New Module):

Enter module name: PR01 Price Book

Lists and Roll-ups: Employee Lists, E1 Departments, E2 Employees, E2 Employees: Sales Team, Product Lists, P1 Categories, P2 Sub-categories, P3 Product Type, Store Org Lists, S1 Regions, S2 Stores

Pages: Versions, P4 Products

Columns: Time

Rows: Line Items, Unit Sales Price, Unit Cost

Část 2

Import: PR01 Price Book from Price Book Forecast.csv

The image shows a data import mapping dialog box with the following configuration:

- Mapping:** Time, P4 Products, Versions, PR01 Price Book Line Items
- Source:**
 - (Column Headers) → Time (2018-01, 2018-02, 2018-03, ...)
 - Column 1: Product → P4 Products (Anto S White, Anto M White, Anto L White, ...)
 - Fixed version → Versions (Actual, Forecast, Variance)
 - Column 2: Data Type → PR01 Price Book Line Items (Unit Sales Price, Unit Cost)
- Options:**
 - Clear target prior to import
 - Only update imported cells
- Forecast Table:**

Product	Data Type	1/31/2018	2/28/2018	3/31/2018	4/30/2018	5/31/2018	6/30/2018	7/31/2018	8/31/2018	9/30/2018	1
Abra L Black	Unit Price	63.99	63.99	63.99	63.99	63.99	63.99	63.99	63.99	63.99	6
Abra L Black	Unit Cost	18.48	18.48	18.48	18.48	18.48	18.48	18.48	18.48	18.48	1
Abra M Black	Unit Price	63.99	63.99	63.99	63.99	63.99	63.99	63.99	63.99	63.99	6
Abra M Black	Unit Cost	18.48	18.48	18.48	18.48	18.48	18.48	18.48	18.48	18.48	1
Abra S Black	Unit Price	63.99	63.99	63.99	63.99	63.99	63.99	63.99	63.99	63.99	6
Abra S Black	Unit Cost	18.48	18.48	18.48	18.48	18.48	18.48	18.48	18.48	18.48	1
Abra XL Black	Unit Price	63.99	63.99	63.99	63.99	63.99	63.99	63.99	63.99	63.99	6
Abra XL Black	Unit Cost	18.48	18.48	18.48	18.48	18.48	18.48	18.48	18.48	18.48	1
Anna 10	Unit Price	97.99	97.99	97.99	97.99	97.99	97.99	97.99	97.99	97.99	9
Anna 10	Unit Cost	45.49	45.49	45.49	45.49	45.49	45.49	45.49	45.49	45.49	4
Anna 11	Unit Price	97.99	97.99	97.99	97.99	97.99	97.99	97.99	97.99	97.99	9
Anna 11	Unit Cost	45.49	45.49	45.49	45.49	45.49	45.49	45.49	45.49	45.49	4

Buttons: Run Import, OK, Cancel

Zdroj: [32]

Příloha D Detail mapovací záložky

Import: PR01 Price Book from Price Book Forecast.csv

Mapping Time P4 Products Versions PR01 Price Book Line Items

Match on names or codes
 Map items manually

Which target items to clear prior to import?
 Matched items in source
 All mapped items
 All items
Target Items

Source Items	Mapped To
Unit Price	Unit Sales Price
Unit Cost	Unit Cost

Import: PR01 Price Book from Price Book Forecast.csv

Mapping Time P4 Products Versions PR01 Price Book Line Items

Match on names or codes
 Map items manually

Click on the source item, then click on the item in the target list to define the mapping

Which target items to clear prior to import?
 Mapped items in source
 All mapped items
 All items
Target Items

Match Ignore Clear Clear All

Source Items	Mapped To
Unit Price	Unit Sales Price
Unit Cost	Unit Cost

Zdroj: [32], úprava vlastní

Příloha E Význačné modely značky Jaguar



1996



1990



1961



1948



1935



2020



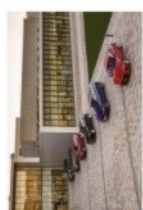
2018



2015



2013



2008

Zdroj: [53]

Příloha F Význačné modely značky Land Rover



1990



1989



1970



1958



1948



2019



2017



2011



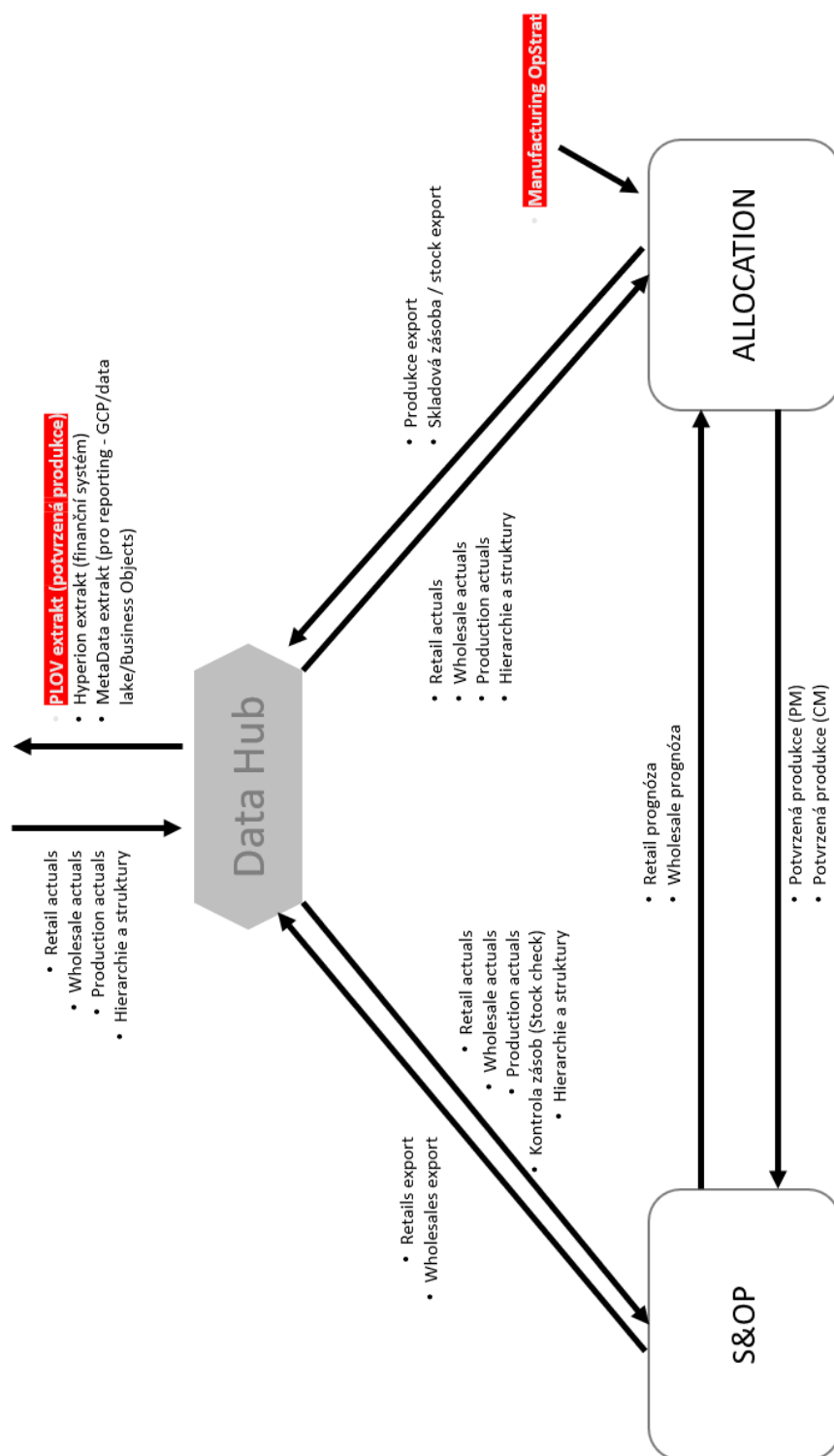
2008



2005

Zdroj: [53]

Příloha G Tok dat mezi modely systému COMPASS



Zdroj: vlastní zpracování

Příloha H Náhled úvodní obrazovky modelu S&OP

PROD - S&OP

/anaplan

Contents

- MARKET PLANNING NAVIGATION
 - Volume Input **1**
 - Volume Input - User Report
 - Volume Input SVO
 - Volumes by Body Style Summary
 - Volumes by Engine Summary
 - Forecast Variances Summary
- 4** Risks & Opps
 - Risks & Opps Summary
 - Product Mix Input **5**
 - *NEW* Product Mix Input
 - Product Mix Validation
 - Product Mix Output
 - Stock Summary
 - Statistical Forecast
 - Volumes at Derivative by Channel (Ret, Whs)
 - Volumes at Derivative (Prod, Stock)
 - Market Calculator
 - Market Calculator by Channel
 - Validate & Submit Forecast **6**
- REGION PLANNING NAVIGATION
 - Regional Mix Review
 - Forecast Variances by Market
 - Risks & Opps Review by Market
 - Regional Volumes Inc Reserves
 - Volumes at Derivative (Ret, Whs, Prod) CS
- CENTRAL PLANNING NAVIGATION
 - Validate Forecast by Market

Volume Input **2**

Select Time

FY21 FY22 FY23

Target Stock Level: IDEAL

Reset Refresh Export

Volumes (combined core and SVO)

3 Total Product Global ALL Total Model Year Forecast

	Apr 21	May 21	Jun 21	Jul 21	Aug 21	Sep 21	Oct 21	Nov 21	Dec 21	Jan 22	Feb 22
Consensed Segment Share (Total Model)											0'
Consensed Segment Volume (Total Model)											0'
Consensed Seasonality (Total Model)											6'
Retail Seasonality											
Customer Order Bank											
Retails	4										4
vs Last Cycle Retails											21
Wholesales	3										9
vs Last Cycle Wholesales											0'
Confirmed Production (Calendar Month)	3										0
vs Last Cycle Confirmed Production (CM)	(1)										12
vs LLC Confirmed Production (CM)	(7)										13
Confirmed Production (Production Month)	2										18
vs Last Cycle Confirmed Production (PM)	(6)										38
vs LLC Confirmed Production (PM)	3										
Unwholesaled Stock (exc JLR)											
Market Transfers											
JLR Stock	1										19
Wholesaled Stock	6										12
Total Stock (exc JLR)	10										21
Stock vs Ideal	(4)										5'
Target Stock Days Cover	80	84	76	76	80	79	80	85	76	78	8

Zdroj: vlastní zpracování, ANAPLAN

Příloha I Nástěnka Delete & Load Remix

The screenshot shows a web application interface for 'Delete & Load Remix'. At the top, there is a navigation bar with 'Reset', 'Refresh', and 'Export' buttons. Below this, a message states: 'Before first Remix load, click below button. Deletes for ALL MODELS'. A blue button labeled 'D Production BMC Remix' is highlighted with a red callout '2'. Below this is an 'Upload Remix file' section with another blue button 'U Production BMC Remix'. A note says: 'If required to delete and reload remix for a particular model, select model to delete below and click the button'. A table with a 'Select' column is shown, listing various model codes. A blue button 'D Selected Model BMC Remix' is at the bottom. To the right, a 'Contents' menu (callout '1') lists several options, with 'Delete & Load Remix' selected. Below the menu, a table (callout '3') is shown with columns A-F and rows 1-14.

	A	B	C	D	E	F
1	BROCHURE	MODEL CODE	MODEL YEAR	MARKET	PRODUCTION PERIOD	Remix Time Stamp
2	HB					
3	HB					
4	HC					
5	HC					
6	HC					
7	HC					
8	HC					
9	HC					
10	HC					
11	HC					
12	HC					
13	HC					
14	HC					

Zdroj: vlastní zpracování, ANAPLAN

Příloha J Nástěnka Actual Load

Period Actual Retail

Period Actual Wholesale

Period Actual Production PM

Period Actual Production CM

Period Actual JLR Stock

	Actual Month To Load	Slotted Orders To Load [NOT SET UP]
Apr 20		<input type="checkbox"/>
May 20		<input type="checkbox"/>
Jun 20		<input type="checkbox"/>
Jul 20		<input type="checkbox"/>
Aug 20		<input type="checkbox"/>
Sep 20		<input type="checkbox"/>
Oct 20		<input type="checkbox"/>
Nov 20		<input type="checkbox"/>
Dec 20		<input type="checkbox"/>
Jan 21		<input type="checkbox"/>
Feb 21		<input type="checkbox"/>
Mar 21		<input type="checkbox"/>
Apr 21		<input type="checkbox"/>
May 21		<input type="checkbox"/>
Jun 21	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jul 21		<input type="checkbox"/>

Zdroj: vlastní zpracování, ANAPLAN

Příloha K Nástěnka Admin Derivative Review

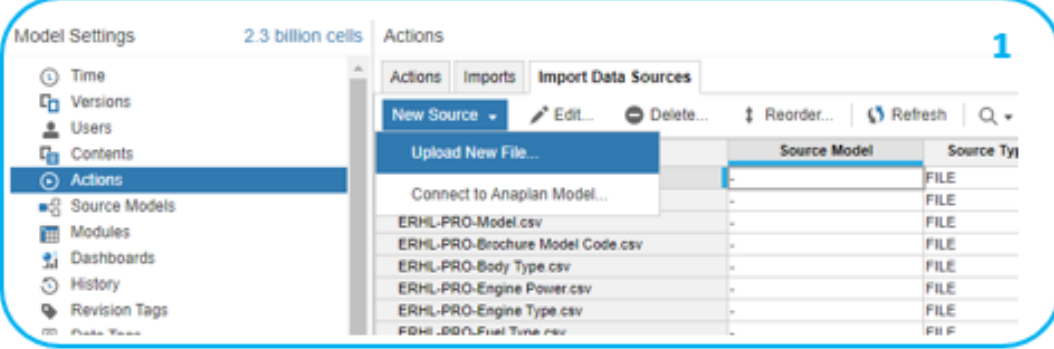
The screenshot displays the 'Admin Derivative Review (CAUTION)' interface. At the top, there are navigation buttons: 'Reset', 'Refresh', 'Export', and a back arrow. Below this, a 'SYNC Inactive Products' button is visible. The main area contains three sections: 'Delete Inactive Derivative', 'Delete Inactive BMC', and 'Delete Inactive MY'. A blue arrow points to the 'Delete Inactive MY' button. Below these sections are three expandable panels: 'AD 01 Inactive Derivative', 'AD 02 Inactive BMC', and 'AD 03 Inactive MY'. A blue arrow points to the 'AD 03 Inactive MY' panel. The 'AD 03 Inactive MY' panel is expanded, showing a table with columns 'Delete?' and 'Delete Count'. A blue arrow points to the table. The table lists model years from 2005 to 2030, with a total of 10 model years. Each year has a 'Delete?' checkbox and a 'Delete Count' of 1.

	Delete?	Delete Count
Total Model Year	<input type="checkbox"/>	10
2005	<input type="checkbox"/>	1
2006	<input type="checkbox"/>	1
2007	<input type="checkbox"/>	1
2008	<input type="checkbox"/>	1
2025	<input type="checkbox"/>	1
2026	<input type="checkbox"/>	1
2027	<input type="checkbox"/>	1
2028	<input type="checkbox"/>	1
2029	<input type="checkbox"/>	1
2030	<input type="checkbox"/>	1

Zdroj: vlastní zpracování, ANAPLAN

Příloha L Nahrávání Retail Actuals

1



Model Settings 2.3 billion cells

Actions

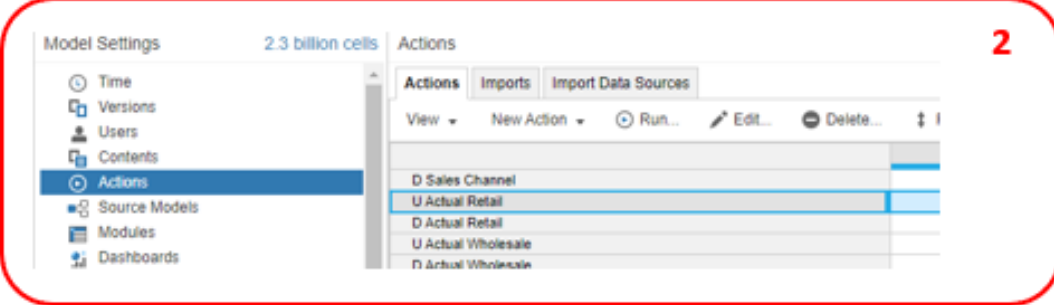
Actions Imports Import Data Sources

New Source Edit... Delete... Reorder... Refresh

Upload New File... Source Model Source Type

Source Model	Source Type
Connect to Anaplan Model...	FILE
ERHL-PRO-Model.csv	FILE
ERHL-PRO-Brochure Model Code.csv	FILE
ERHL-PRO-Body Type.csv	FILE
ERHL-PRO-Engine Power.csv	FILE
ERHL-PRO-Engine Type.csv	FILE
ERHL-PRO-Fuel Type.csv	FILE

2



Model Settings 2.3 billion cells

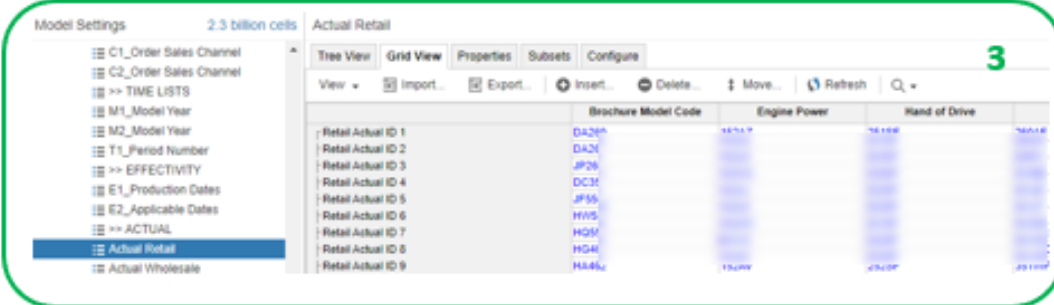
Actions

Actions Imports Import Data Sources

View New Action Run... Edit... Delete...

Action Name
D Sales Channel
U Actual Retail
D Actual Retail
U Actual Wholesale
D Actual Wholesale

3



Model Settings 2.3 billion cells

Actual Retail

Tree View Grid View Properties Subsets Configure

View Import... Export... Insert... Delete... Move... Refresh

Retail Actual ID	Brochure Model Code	Engine Power	Brand of Drive
Retail Actual ID 1	DA2P	1500W	10000
Retail Actual ID 2	DA2M	1500W	10000
Retail Actual ID 3	JP26	1500W	10000
Retail Actual ID 4	DC31	1500W	10000
Retail Actual ID 5	JP35	1500W	10000
Retail Actual ID 6	HV35	1500W	10000
Retail Actual ID 7	HGM	1500W	10000
Retail Actual ID 8	HGM	1500W	10000
Retail Actual ID 9	HA46	1500W	10000

Zdroj: vlastní zpracování, ANAPLAN

Příloha M Úvodní obrazovka modelu S&OP

1

Model Settings 30.8 billion cells

Time
Versions
Users
Contents
Actions
Source Models
Modules
Dashboards
History
Revision Tags
Data Tags
Lists and Roll-ups
General Lists
Risks/Opps Type
Risks/Opps
TEST Fake Versions
>>> PRODUCT HIERARCHY

Modules

Functional Area	R&O Lin
AC 01 Effectivity Model Vol Inputs	ACCESS
AC 02 Effectivity Model BMC	ACCESS
AC 03 Effectivity Derivative	ACCESS
AC 04 L2 Region by Time	ACCESS
AC 05 L4 Market by Time	ACCESS
AC 06 Global DCA	ACCESS
AC 07 Submission	ACCESS
AC 08 R&O	ACCESS
AC 09 R&O by Time	ACCESS
>> SUBMISSION	---
SB 01 Submission	SUBMISSION
SB 02 Submission / Model	SUBMISSION
>> MARKET PLANNING	---
MP 01 Market Planning Model	MARKET PLANNING
MP 02 R&O Setup	MARKET PLANNING
MP 02 R&O Phasing	MARKET PLANNING

2

Zdroj: vlastní zpracování, ANAPLAN

Příloha N Nástěnka Volume Input

Volume Input

1

Reset Refresh Export

Select Time

FY21 FY22 FY23 FY24

Target Stock Level IDEAL

Volumes (combined core and SVO)

Defender - L663 France (L4) 2022 Forecast

	Apr 21	May 21	Jun 21	Jul 21	Aug 21	Sep 21	Oct 21	Nov 21	Dec 21	Jan 22
Consensed Segment Share (Total Model)										
Consensed Segment Volume (Total Model)										
Consensed Seasonality (Total Model)										
Retail Seasonality										
Customer Order Bank										
Retails										
vs Last Cycle Retails										
Wholesales										
vs Last Cycle Wholesales										
Confirmed Production (Calendar Month)										
vs Last Cycle Confirmed Production (CM)										
vs LLC Confirmed Production (CM)										
Confirmed Production (Production Month)										
vs Last Cycle Confirmed Production (PM)										

Base forecast input: excludes accepted risks & opps (core only: EXCLUDING SVO)

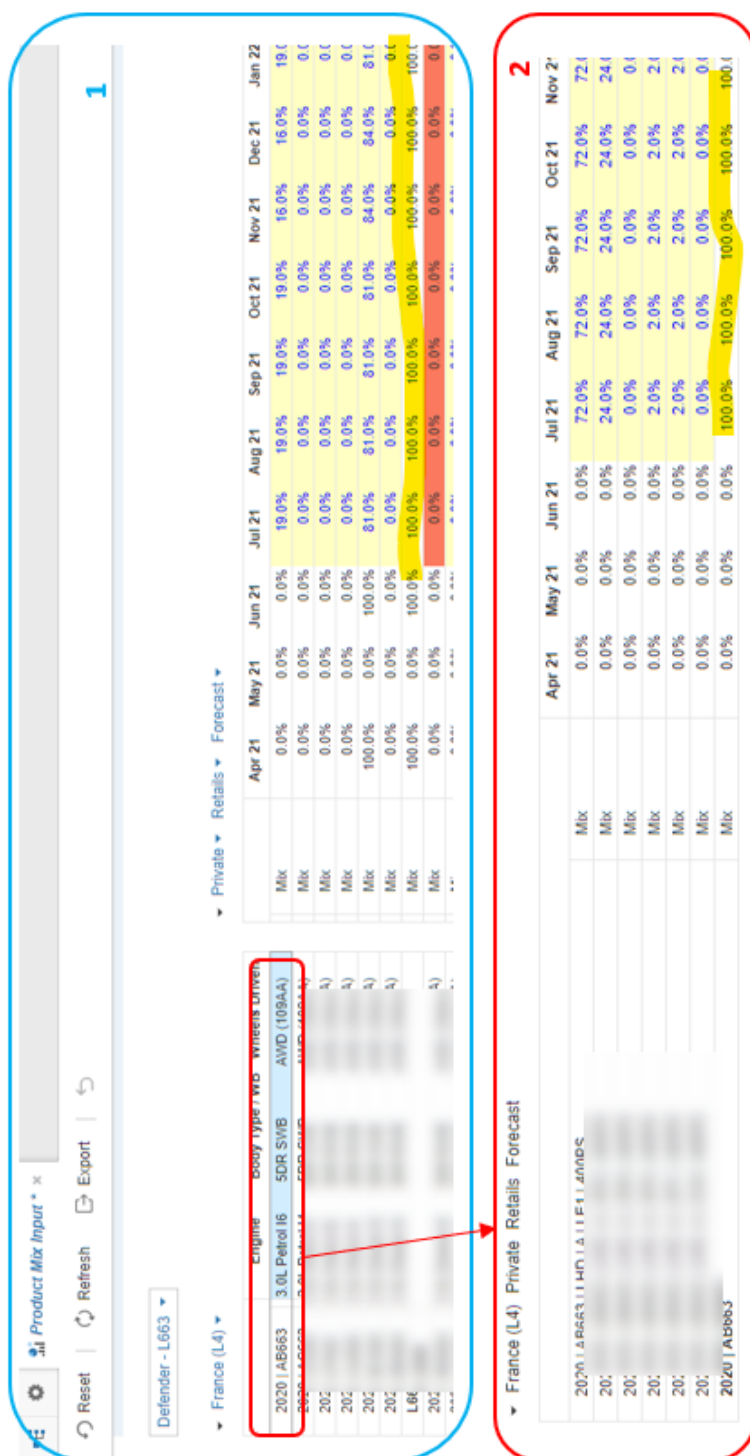
2

Defender - L663 France (L4)

			Apr 21	May 21	Jun 21	Jul 21	Aug 21	Sep 21	Oct 21
Wholesales	Stock	2020							
		2021							
		2022							
		2023							
	JLR	2020							
		2021							
		2022							
		2023							
	2024								

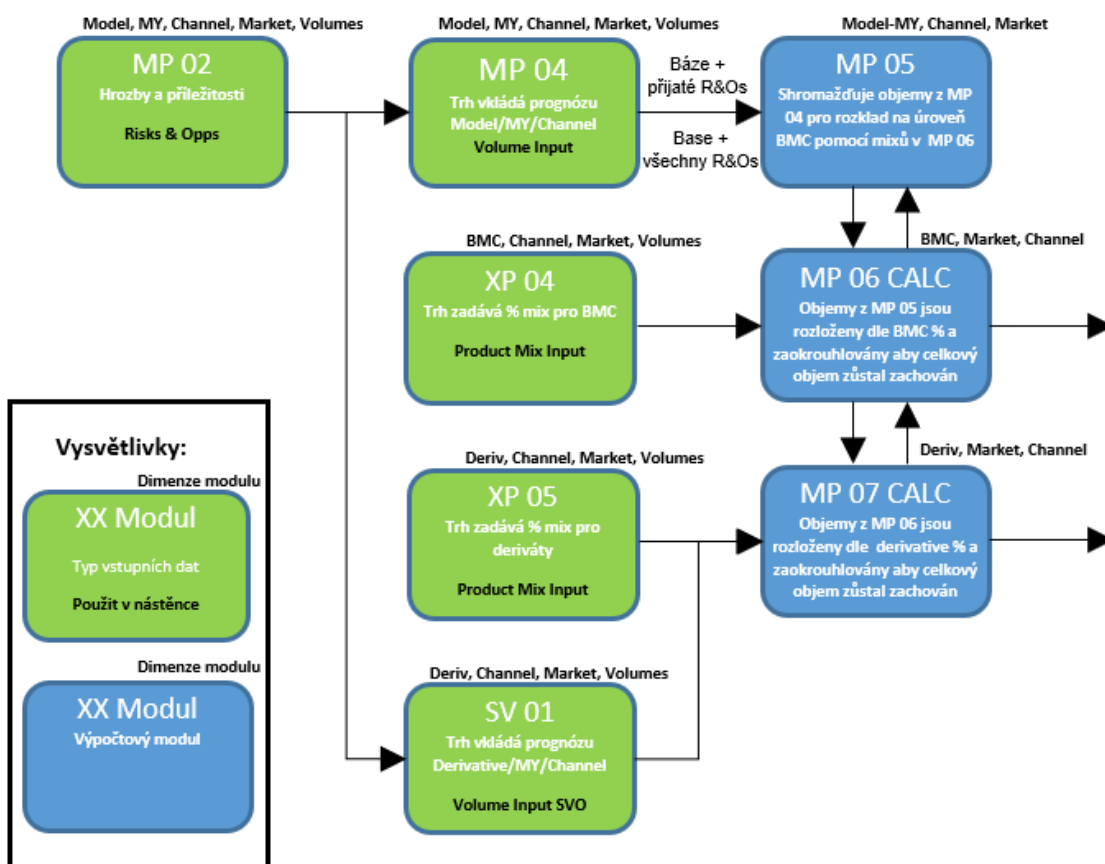
Zdroj: vlastní zpracování, ANAPLAN

Příloha O Nástěnka Product Mix Input



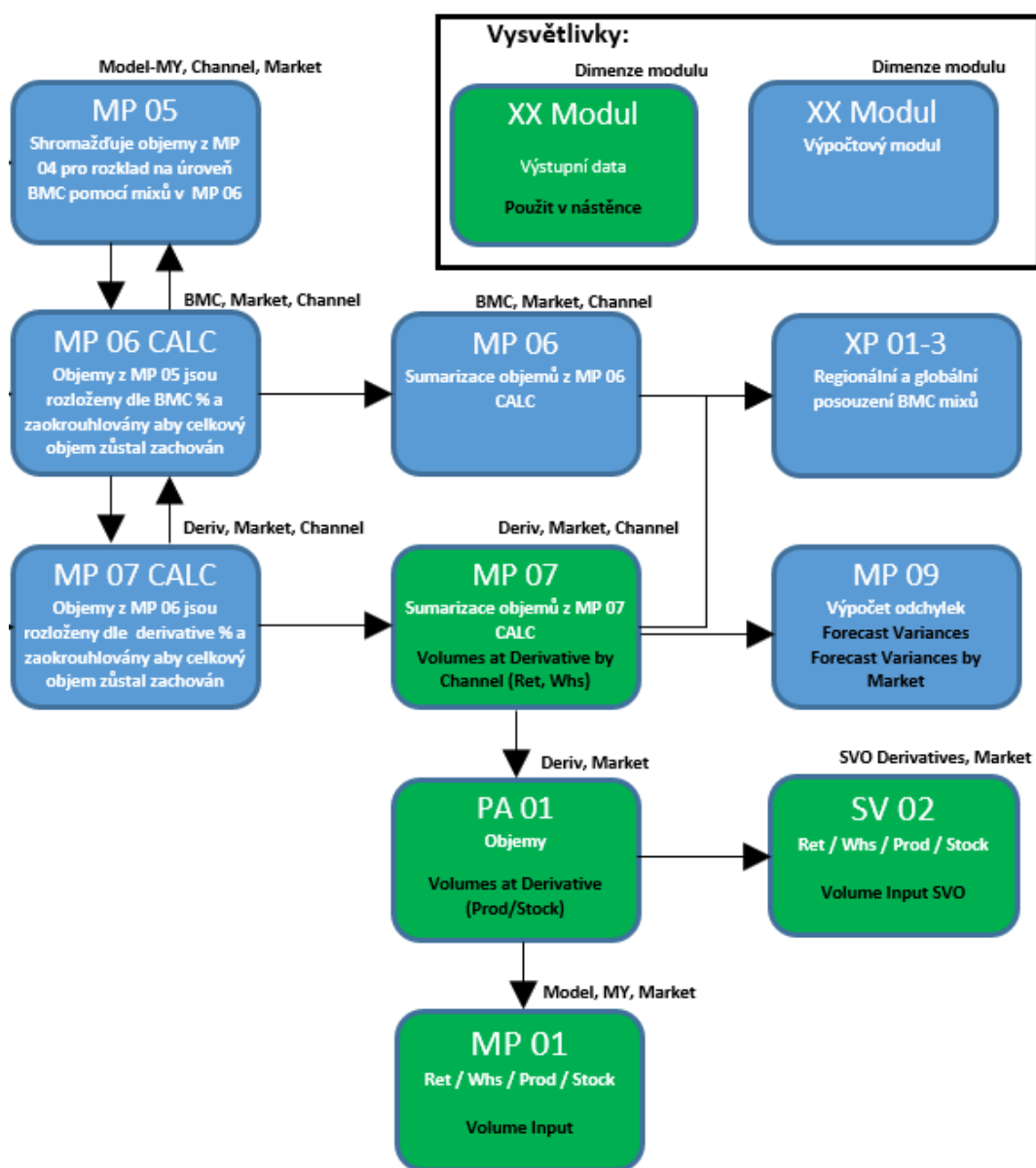
Zdroj: vlastní zpracování, ANAPLAN

Příloha P Vstupní moduly plánování poptávky a jejich vazby



Zdroj: vlastní zpracování

Příloha Q Výstupní moduly plánování poptávky a jejich vazby



Zdroj: vlastní zpracování

Příloha R Nástěnka Admin Forecast Management

Admin Forecast Management x

Reset Refresh Export

Global Unlock? WARNING! Global Unlock function unlocks all cells for users. Ensure model is taken OFFLINE if this box needs to be ticked!

Show ALL Derivatives? Click to show all derivatives (applicable & inapplicable) in the product mix tables. This does not relate to DCA.

Hide Current Year R&Os? Click to filter out R&Os for current year - to be ticked when markets are only working on Year 1 and/or Year 2

Inapplicable Mix Lock Click to lock inapplicable derivatives when Mix is equal to zero

		FY21	FY22	FY23
Retail	China (L2)	Lock All Periods	Unlock Manually Selected Periods O Lock All Periods	
	Europe (L2)	Lock All Periods	Unlock Manually Selected Periods O Lock All Periods	
	North America (L2)	Lock All Periods	Unlock Manually Selected Periods O Lock All Periods	
	Overseas (L2)	Lock All Periods	Unlock Manually Selected Periods O Lock All Periods	
	UK (L2)	Lock All Periods	Unlock Manually Selected Periods O Lock All Periods	
Wholesale	China (L2)	Lock All Periods	Unlock Manually Selected Periods O Lock All Periods	
	Europe (L2)	Lock All Periods	Unlock Manually Selected Periods O Lock All Periods	
	North America (L2)	Lock All Periods	Unlock Manually Selected Periods O Lock All Periods	
	Overseas (L2)	Lock All Periods	Unlock Manually Selected Periods O Lock All Periods	
	UK (L2)	Lock All Periods	Unlock Manually Selected Periods O Lock All Periods	
	China (L2)	Lock All Periods	Lock All Periods	Lock All Periods
	Europe (L2)	Lock All Periods	Lock All Periods	Lock All Periods

Zdroj: vlastní zpracování, ANAPLAN

Příloha S Zabezpečení pomocí obsahu panelu uživatele a Selective Access

Část 1

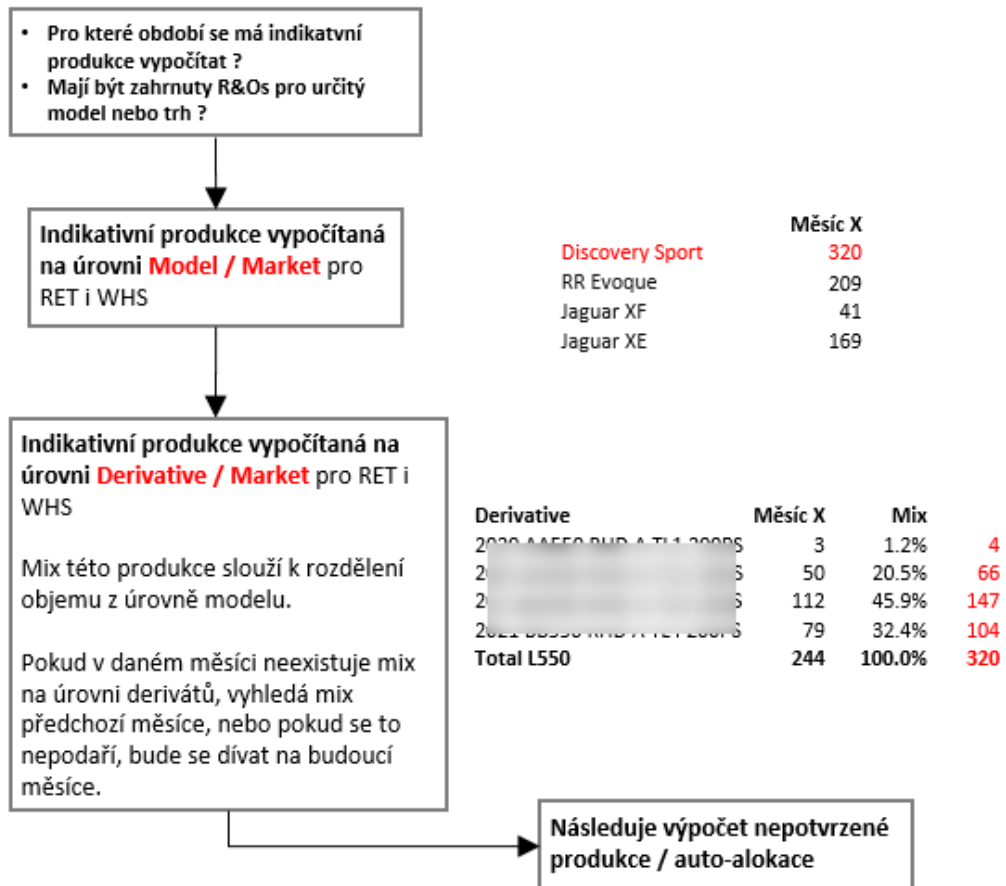
	Full Access	Read Only	Central Forecast Analyst	Central Su
MARKET PLANNING NAVIGATION				
	Show New Content: On	Show New Content: Off	Show New Content: Off	Show New Content: Off
Modules				
Dashboards				
Volume Input	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Volume Input - User Report	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Volume Input SVO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Volumes by Body Style Summary	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Volumes by Engine Summary	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forecast Variances Summary	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Risks & Opps	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Risks & Opps Summary	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Product Mix Input	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
NEW Product Mix Input	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Product Mix Validation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Product Mix Output	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Stock Summary	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Statistical Forecast	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Volumes at Derivative by Channel (Ret. Whs)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Volumes at Derivative (Prod, Stock)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Market Calculator	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Část 2

First Name	Last Name	Model Role	L1_Global Write	L1_Global Read	L2_Region Write
		Read Only		Global ALL	
		Full Access	Global ALL		
		Market Planner			North America (L2)
		Regional Team			North America (L2)
		Market Planner			China (L2)
		Market Planner			China (L2)
		Market Planner			China (L2)
		Market Planner			
		Market Planner			
		Market Planner			
		Market Planner			
		Market Planner			
		Market Planner			
		Market Planner			
		Regional Team			Overseas (L2)
		Regional Team			Overseas (L2)

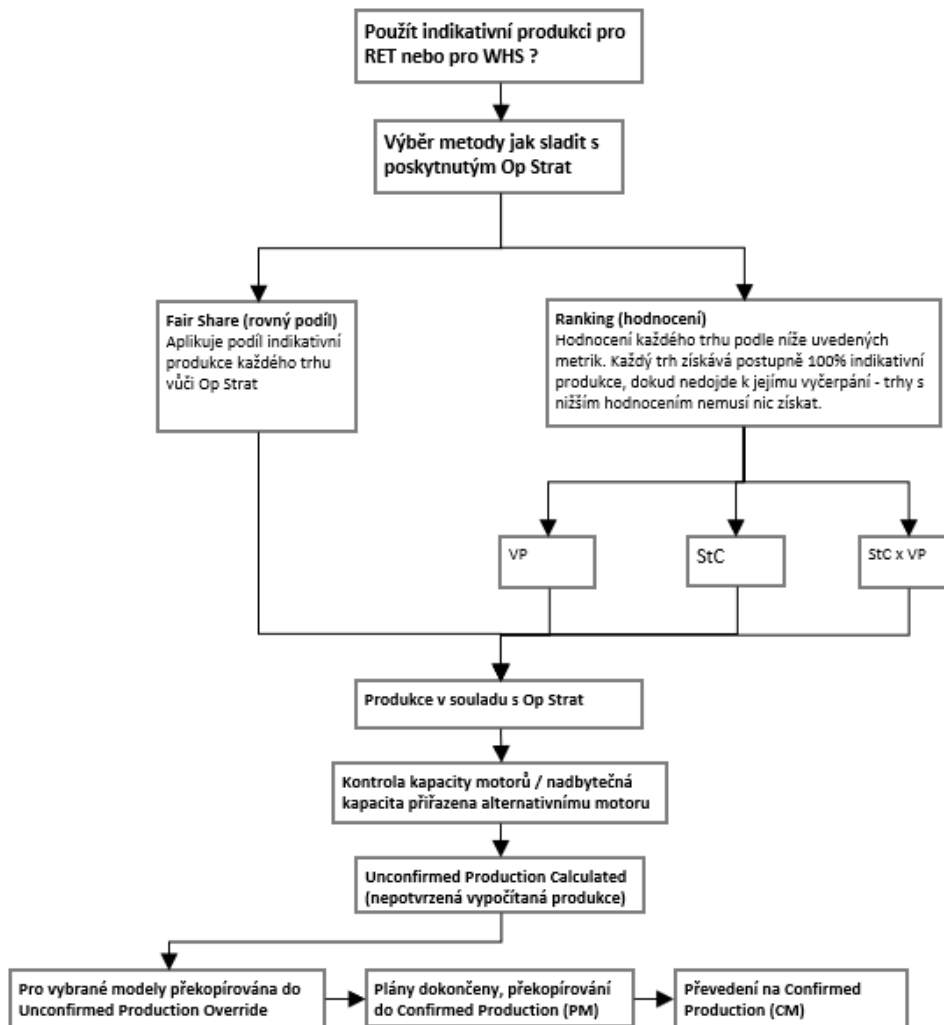
Zdroj: vlastní zpracování, ANAPLAN

Příloha U Proces výpočtu indikativní produkce



Zdroj: vlastní zpracování

Příloha V Logický sled výpočtu a alokace potvrzené produkce



Zdroj: vlastní zpracování

Příloha W Části nástěnky Admin Production Management

Admin Production Management x

Reset Refresh Export

UNCONFIRMED PRODUCTION CALC

Forecast

Apr 20 May 20 Jun 20 Jul 20 Aug 20 Sep 20 Oct 20 Nov 20 Dec 20 Jan 21 Feb 21 Mar 21 FY21

Indicative Production Start Delay

Indicative Production Start Delay Final

Use Manual Retails (PA 00 MODEL)

Indicative Production based on Wholesales?

Copy Unconf Prod Calc to Override: Time Filter

Jul 21 Aug 21 Sep 21 Oct 21 Nov 21 Dec 21 Jan 22 Feb 22 Mar 22 Apr 22 May 22 Jun 22 Jul 22

Select

XE - X760	Fair Share
XF - X250	Fair Share
XF - X250	Fair Share
X301	Fair Share

COPY Calc to Override?

XE - X760	
XF - X250	
XF - X250	
X301	

Admin Production Management x

Reset Refresh Export

PUBLISH PRODUCTION

COPY Override to Confirmed?

XE	
XF	
XF	
X3	
X.I	
R.I.	
R.II	

COPY Unconf Prod Overrids > Confirmed Production (PM)

Admin Production Management x

Reset Refresh Export

Admin Production Management

Include All REOs

Hold SVO to Confirmed Production?

Hold PHEV to Confirmed Production?

Defender - L663

Use ALL REOs

China (L4)		Final
CUJR (L4)		
Austria (L4)		
Belgium (L4)		
France (L4)		

Admin Production Management x

Reset Refresh Export

Range Rover - L332		
Range Rover Sport - L494		
Range Rover Sport - L320		
L461		
Range Rover Evoque - L539		
Range Rover Evoque - L551	02/06/2021 13:51	
Range Rover Velar - L560	02/06/2021 11:12	
Freelander - L359		
L392		

COPY FX 02 Remix > PA 01 Unconfirmed Production Override

PUBLISH REMIX

Click below button to copy updated Remix from Unconfirmed Production Override to Confirmed Production (months) model to sync this through to make visible to the markets

COPY Amended Remix > Confirmed Production

Zdroj: vlastní zpracování, ANAPLAN

Příloha X Modul ST 01 Stock Days (Model)

The screenshot displays the SAP ST 01 Stock Days (Model) interface. The top window shows the 'Coefficient Input' field. The bottom window shows the 'Line Item Formula' table, which lists various items and their corresponding formulas.

Item	Format	Formula	Summary
ST 01 Stock Days (Model)			
Wholesale Point (inclusive)	Number	'ST 02 Stock Days & Whs Point (Plant)/NEW Wholesale Point[LOOKUP: 'MA 01 / None	
Dealer Count	Number	'ST 03 Dealer Count/Dealer Count[LOOKUP: 'PR 03 Model/ Brand]	Max
Coefficient			
Coefficient Input	Number		None
Volumes			
Retail Volumes	Number	PA 01 Production Allocation/ Retaila/SUM: 'PR 06 Derivative/ Model]	Sum
Retail Volumes Year	Number	YEARVALUE(Retail Volumes)	Sum
Average Daily Sales	Number	Retail Volumes Year / 360	Sum
Calculations			
1 - WIP to ABS (WIP Days)	Number	'ST 02 Stock Days & Whs Point (Plant)/: 1 - WIP to ABS (WIP Days)[LOOKUP: 'M Ratio	
[WIP Stock Volume]	Number	'1 - WIP to ABS (WIP Days)' * Average Daily Sales	Sum
2 - ABS to Gate Despatch (Loading Days)	Number	'ST 02 Stock Days & Whs Point (Plant)/: 2 - ABS to Gate Despatch (Loading Days) Ratio	
[ABS to Gate Despatch Volume]	Number	'2 - ABS to Gate Despatch (Loading Days)' * Average Daily Sales	Sum
3 - Gate Despatch to PoEx (Transit Days)	Number	'ST 02 Stock Days & Whs Point (Plant)/: 3 - Gate Despatch to PoEx (Transit Days) Ratio	
[Gate Despatch to PoEx Volume]	Number	'3 - Gate Despatch to PoEx (Transit Days)' * Average Daily Sales	Sum
4 - PoEx to Shipped (Dwell Days)	Number	'ST 02 Stock Days & Whs Point (Plant)/: 4 - PoEx to Shipped (Dwell Days)[LOOKUP: 'M Ratio	
[Shipping Dwell Volume]	Number	'4 - PoEx to Shipped (Dwell Days)' * Average Daily Sales	Sum
5 - Shipped to PoEn Days (Shipping Days)	Number	'ST 02 Stock Days & Whs Point (Plant)/: 5 - Shipped to PoEn Days (Shipping Days) Ratio	
[Shipping Duration Volume]	Number	'5 - Shipped to PoEn Days (Shipping Days)' * Average Daily Sales	Sum
LEAD TIME Days	Number	ROUND('1 - WIP to ABS (WIP Days)' + '2 - ABS to Gate Despatch (Loading Days) Ratio	
[LEAD TIME Volume]	Number	LEAD TIME Days * Average Daily Sales	Sum

Zdroj: vlastní zpracování, ANAPLAN

Příloha Y Modul PA 04 Op Strat Allocation

PA 04 Op Strat Allocation x

View Edit Format Data

Indicative Production for Holds IF 'PA 08 Indicative Production (Hold)'.Indicative Hold THEN IF 'GA 01 Global Assumptions by Versi

PA 04 Op Strat Allocation SOLIHULL PLANT United Kingdom (L4) Discovery Sport - L550 Total Body/WB

	Apr 20	May 20	Jun 20	Q1 FY21	Jul 20	Aug 20
> Constrained inc HOLDS logic						
Indicative Production for Holds						
Confirmed Production for Holds						
Remaining Op Strat to Allocate						
Indicative for Confirmed Production Holds						
Indicative Production (exc Holds)						
Indicative Production Global (exc Holds)						
Market % of Indicative Production (exc Holds)						
Op Strat Aligned Production (exc Holds)						
Op Strat Aligned Production Total						
Production Satisfied %						
NEW EXCESS OP STRAT ALLOCATION						
Indicative Production Selected Market						
Indicative Production Selected Markets Total						
Selected Market Proportion %						
Selected Market Proportion Volume						
Selected Market % to Add						
Production Satisfied % NEW						

Zdroj: vlastní zpracování, ANAPLAN

Autor (vypracoval)	Bc. Jaromír Mareš
Název DP	Využití platformy Anaplan ve společnosti Jaguar Land Rover
Studijní obor	Logistika - LRVP
Rok obhajoby DP	2021
Počet stran	94
Počet příloh	24
Vedoucí DP	Doc. Dr. Ing. Oldřich Kodym
Anotace	Cílem této diplomové práce je na základě funkcí platformy Anaplan navrhnout její praktické využití v podmínkách společnosti Jaguar Land Rover. Práce objasňuje stavbu a způsob tvorby modelů v platformě Anaplan. Na tomto teoretickém základu jsou navrženy tři modely, které dohromady tvoří systém plánování poptávky. Uvedené návrhy jsou postupně zaváděny do praxe a jejich výsledkem je celkové zlepšení kvality dat a procesů, a především nezanedbatelné snížení nákladů na systém plánování poptávky a osobních nákladů.
Klíčová slova	Anaplan, stavba modelů v Anaplanu, Jaguar Land Rover, plánování poptávky, systém plánování poptávky
Místo uložení	ITC (knihovna) Vysoké školy logistiky v Přerově
Signatura	