

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

PEDAGOGICKÁ FAKULTA

Katedra českého jazyka a literatury

Bakalářská práce

Sabina Sýkorová

Jazyk současné mladé generace se zaměřením na uživatele

YouTube

Olomouc 2020

vedoucí práce: Mgr. Jana Adámková, Ph.D.

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci s názvem: „Jazyk současné mladé generace se zaměřením na uživatele YouTube“ vypracovala samostatně, na základě literatury a pramenů uvedených v seznamu použitých zdrojů. Zároveň prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronicky nahraná do IS/STAG jsou totožné.

V Olomouci dne 7.5.2020

.....

vlastnoruční podpis

PODĚKOVÁNÍ

Mé poděkování patří Mgr. Janě Adámkové, Ph. D. za odborné vedení, vstřícné jednání, trpělivost, ochotu a cenné rady, kterými přispěla k vypracování této bakalářské práce.

Obsah

Úvod.....	6
1 Generace YouTube	7
1.1 Doba internetu	7
1.2 Platforma YouTube	7
1.3 Tvorba videí	8
1.4 Youtuberi	9
2 Komunikace.....	12
2.1 Obecné pojednání o komunikaci	12
2.2 Znaký doprovázející komunikaci	12
3 Mluva mladé generace	14
3.1 Odraz moderních trendů na vyjadřování mladých	15
3.2 Jazyk youtuberů.....	16
4 Jazykové prostředky mluveného projevu ve stylu prostědělovacím	18
4.1 Lexikální prostředky.....	18
4.1.1 Neologismy v současném světě	20
4.1.2 Anglicismy dnešní generace	21
4.1.3 Figury a tropy.....	22
4.2 Morfologické prostředky	24
4.3 Syntaktické prostředky	25
4.4 Slovo tvorné prostředky.....	27
5 Praktická část.....	29
5.1 Analýzy jednotlivých youtuberů	29
5.1.1 Kovy	29
5.1.2 VladaVideos.....	30
5.1.3 Tary	32

5.1.3 Michal Sopor.....	33
5.1.4. Sugar Denny	34
5.1.5 FattyPillowTv	35
Závěr	38
ANOTACE.....	39
Použitá literatura:.....	40
Použitá YouTube videa.....	42

Úvod

Tato bakalářská práce s názvem „Jazyk současné mladé generace se zaměřením na uživatele YouTube“ je rozdělena na dvě hlavní části, a tedy teoretickou a praktickou část. V teoretické části bude hlavním cílem zaměřit se na fenomén YouTube, na jazyk youtuberů zde tvořících, na tendence v současném jazyce a jevy s nimi spojenými. V první kapitole se seznámíme s dnešním virtuálním světem, ve kterém mladá generace vyrůstá, a nastíníme hlavní možnosti užívání platformy YouTube. Rozebereme také youtubery z pohledu jejich fanoušků a objasníme jejich vlivnost na širokou veřejnost. V druhé kapitole bude obecně pojednáno o komunikaci jako takové se všemi jejími náležitostmi s ohledem na využití youtubery v interakci s jejich sledujícími. Třetí kapitola bude patřit mladé generaci obecně a pomocí změn ve vývoji budou objasněny souvislosti v jejím fungování v dnešním světě spolu s tendencemi vyjadřování. Také rozebereme negativní dopad na mladou generaci ve spojitosti s jazykem a vytyčíme změny v mluvě napříč generacemi. Čtvrtá kapitola bude obsahovat souborný přehled jazykových prostředků, se kterými se můžeme setkat ve vyjadřování, přičemž budou zohledněny hlavně ty prostředky, které se hojně vyskytují v mluvě mladých youtuberů.

V praktické části budou analyzovány projevy vybraných youtuberů. Cílem práce bude díky podrobné analýze jejich videí vysledovat, které jazykové prostředky jsou jimi často užívány nebo které jevy jsou typické právě pro youtubery.

1 Generace YouTube

1.1 Doba internetu

Žijeme v době, kdy se neuvěřitelným tempem vyvíjejí veškeré technologie. V této práci se zaměříme zejména na trendy, které jsou spojené s internetem a informačními technologiemi. Dnešní generace na internetu doslova vyrůstá a je odmala učená být online. Na mnoha místech se od nás očekává znalost i dovednost užívání internetu. Často se právě s požadavky na schopnost fungovat online setkáváme ve školských institucích, obchodních společnostech, finančních a bankovních službách, volnočasových aktivitách atp. Prakticky od předškolního období až do stáří jsou po nás požadovány schopnosti využívat tyto technologie. Internet se díky svým vymoženostem stává naprosto plochou platformou téměř bez hranic. Naskytá se nám spousta možností, jak jej využít a usnadnit si tak práci.

1.2 Platforma YouTube

YouTube vznikl jako myšlenka sdružit amatérská videa různých lidí z prostředí domova, která by sloužila zejména k pobavení ostatních. Na YouTube je možné najít to, co v televizích ani nikde jinde nenajdeme. Tvůrci platformy YouTube objevili průlomové řešení, díky kterému vyplnili mezeru na trhu v tomto zábavním odvětví, a umožnili tak lidem prorazit.

YouTube byl založen v roce 2005 a sdílení videí odstartovalo 23. dubna téhož roku videem s názvem: „Me at the zoo.“ (v překladu: Já v zoo). Na tomto videu Američan Jawed Karim v San Diegu natáčí a komentuje slony žijící v místní zoologické zahradě. Od vzniku tohoto několikasekundového videa, nahraného ve velmi nízké kvalitě, vypuklo další nahrávání a sledování videí. Zasluhou tohoto videa patří YouTube dodnes k nejvyužívanějším webovým stránkám s videi. Nabízí opravdu nespočet videí k přehrání. Drtivá většina kapel a zpěváků využívá právě YouTube ke streamování svých klipů. Najdeme zde ale také trailery na nadcházející filmy, videa v rámci vzdělání, cestopisy, pořady, dětské seriály a řadu dalších stále přibývajících odvětví, která často jinde nemají uplatnění. *„Další významná specifická vlastnost internetu a sociálních sítí, včetně námi následně sledované platformy YouTube, spočívá v umožnění šířit vlastní názory a postoje, sdílet je s druhými. Zkrátka vstupovat prakticky*

*neomezeně do veřejného digitálního prostoru.*¹ Lidé díky tomu stráví sledováním videí až miliardu hodin a nashromáždí tak autorům shlédnutí v řádu miliard.²

V současnosti měsíčně YouTube využívá až jedna a půl miliardy lidí. Tento rozmach je založen zejména na dostupnosti prostředků, na kterých lze videa sledovat, ať už jsou to telefony, tablety, počítače, televize a podobně. Tato možnost nám naskýtá také další dimenzi využití a tou je právě možnost být díky technologiím nejen divákem, ale také potencionálním tvůrcem a ze zcela obyčejného žáka či studenta se rázem může stát internetová celebrita. Trend sledování videí se rozmohl na tolik, že průměrný čas trávení sledováním videí představuje za den až pět hodin, což je složka opravdu výrazná, a tak se často stává, že tato činnost zabere sledujícímu většinu volného času.³ Jedním z faktorů zapříčínujících nadbytečné trávení volného času na YouTube a následnou tvorbu závislosti na sledování videí může být automatická generace dalších videí. Toto generování umožňuje svévolné přehrání dalších videí, která jsou podobná těm, které jsme doposud sledovali, a bez našeho přičinění nám nabízí další videa k přehrání, anebo dokonce spustí automatické přehrávání a člověku se rázem spustí sled stále nově se přehrávajících videí.

1.3 Tvorba videí

Každé video potřebuje v zásadě projít značným procesem, než se stane takovým, jakým jej vidíme my na svých obrazovkách. U youtuberů shledáváme jistou výhodu v předpřípravě, neboť veškerý obsah, který vytvoří, mohou podle libosti upravit a dovézt jej do stavu podle vlastních představ, než spatří světlo světa YouTube.

Před celým procesem tvoření videa je nezbytně nutné zaměřit se na pár otázek, které zásadně ovlivní způsob tvorby. Sám tvůrce se musí zamyslet, pro jaký okruh sledujících video tvoří a z jakého důvodu jej zamýšlí točit. Dále se rozhoduje, jaké bude mít video charakter a zdali bude jeho předpoklad informativní, zábavný, motivující nebo přesvědčovací. Rozhodně se všechny tyto parametry protínají a samy na sobě závisí. Samotný smysl videa se do jisté míry odvíjí od složení sledujících a také jejich předpokládaných znalostí, týkajících se problematiky. Z tohoto důvodu musí řečník tříbit své výroky, aby jeho přednes byl srozumitelný dané sortě

¹Benešová, Blahynková, Břízová, Sitová, Vacek, 2018, str. 12

² Benešová, Blahynková, Břízová, Sitová, Vacek, 2018, str. 21-23.

³ Kyncl, 2018, str. 38

diváků. Dalším, značně důležitým aspektem je přizpůsobit vybrané téma způsobu předávání a učinit tak sdělení co možná nejefektivnější.⁴

Následný proces tvorby videí dělíme na pět základních fází. První fází představuje počáteční přípravu, která je pro proces velmi důležitá a často může být nejobtížnější, a tak zabere nejvíce času. Musíme si tedy ujasnit základní koncept tvořeného videa, utvořit základní kostru příběhu a naplánovat začátek a ukončení videa. Pokud jsou tyto surové materiály připraveny, přesouváme se k další fázi s názvem předprodukce.

V předprodukci detailněji zpracováváme námět a tvoříme scénář příběhu. Musíme už do hloubky přemýšlet nad všemi detaily, které jsou třeba k natáčení doladit. Vybírá se místo pro natáčení, kontaktují se případní hosté, shánějí se kulisy, plánuje se termín, organizuje se harmonogram a vyladují se veškeré náležitosti, které dovedou video k dokonalosti.

Následuje hlavní natáčecí akt s názvem produkce. Nachystá se natáčecí prostor i všichni vystupující a odehraje se připravená scéna. Po dotočení se videa zkontrolují, aby se tvůrce ujistil, že má již dostatečně dobrý materiál k následnému zpracování ve fázi postprodukce.

Poté je čas na střihače a editační programy, ve kterých surový materiál získává konečně požadovaný nádech. Skládají se povedené části a ty nevhodné se vystříhnou. Když je nyní veškerá práce hotová, část postprodukce se schyluje ke konci a přichází poslední část distribuce, ve které putuje konečná verze videa na platformu YouTube a je připraveno ke zveřejnění pro širokou veřejnost a všechny očekávající fanoušky.⁵

1.4 Youtubeři

Nemalou část tvůrců na YouTube zastupují youtubeři, kteří vytvářejí svůj content podle vlastního zájmu a oblasti, ve které se pohybují. Na celém světě existuje nespočet různých druhů a stylů tvorby. Dívky a ženy často prezentují módu, make-up, vaření, vybavení bytu, ukazují své nákupy a povídají o svém životě. Chlapci a muži zase mají oblíbená témata jako sport, hry, zábavu, politiku, auta a podobně. Nedá se to však zobecňovat, neboť každý si svou originalitou vyhraňuje vlastní styl tvorby.

Můžeme se tak setkat s nepřeborným množstvím různých stylů videí. Jsou youtubeři točící vlogy, ve kterých ukazují formou zaznamenávání na video, jak prožívají běžný den

⁴ Plamínek, 2012, str. 146-149

⁵ Willoughby, 2017, str.10-12

či jakoukoliv událost v jejich životě. Hojně se také sledují gameplay videa, což jsou videa záznamu počítačové hry, která je komentovaná tvůrcem. Dalším oblíbeným stylem videí jsou reakce youtuberů na filmy, knihy, životní situace, různé celebrity a celkové dění ve světě. Na YouTube můžeme najít nespočet různých kategorií. Často se inspiřují trendy ze světa, a přináší tak na českou scénu nová videa. Kreativita uživatelů dopomáhá utvářet inovativní způsoby ke zpestření tvorby, a tak vznikají stále nová videa. Všichni chtějí zejména představit svou silnou stránku, ukázat sledujícím, co jim jde a v čem jsou nejlepší. Také chtějí být originální, aby si dané spektrum diváků vybralo ke sledování právě je. Díky tomu sledujeme na YouTube pestrou škálu nabízených videí. Někdo se na kameru nikdy neukáže, naopak u někoho je hlavní podstatou pouze on a zpravidla jen sedí před objektivem a povídá o různých tématech, o která si fanoušci píší.

O Youtuberech se mluví jako o novodobých celebritách. Jsou srovnáváni s ostatními hvězdami showbyznysu, a dokonce působí ještě větším vlivem na své sledující⁶. Jejich dosah videí často, zejména u těch úspěšných, přesahuje miliony shlédnutí. YouTube v dnešní době naskýtá skvělé možnosti propojení s ostatními sociálními sítěmi, na kterých tito tvůrci vystupují a zveřejňují videa. Tato mezi-síťová integrace umožní vidět videa miliardám lidí, užívajících internet. Právě youtubeři jsou často bráni za influencery.

Influencer je v dnešní době běžné označení člověka, který má zásadní vliv na velkou skupinu lidí, kteří ho sledují. Takto vlivní mohou být záměrně, kdy ukazují nebo doporučují produkty a podniky daných firem se kterými spolupracují, a následně jsou za nárůst prodeje finančně odměněni. Často se pak jen v důsledku snahy vydělat peníze stane, že mají „*snahu ovládat chování osob tak, aby si toho ovládané osoby nebyly zcela nebo vůbec vědomy a jednaly v souladu s cíli manipulujícího subjektu a bez ohledu na vlastní preference a potřeby, případně dokonce proti nim a snaží se u manipulovaných vyvolat potřeby a zájmy tak, aby následné jednání odpovídalo cílům manipulátora.*“⁷

Pokud youtubeři neovládají přesvědčovací techniky, nebo nechtějí diváky vybízet ke koupi daných produktů, vkládají už vytvořené reklamy přímo do svých videí a po přehrání reklamy sledujícím se video zpeněží firmou. Existují i takové formy reklamy, kdy youtuber výrobek pouze zmíní nebo zakomponuje na scénu tak, aby bylo dostatečně zřejmé, o jaký produkt se jedná. Tato snaha upozornit na výrobek je známa už po několik desetiletí

⁶ Chýlová, 2018, str. 62

⁷ Reifová, 2004, str. 127

pod názvem Product placement. „*Product placement můžeme definovat jako záměrné a placené umístění značkového výrobku do audiovizuálního díla s cílem jeho propagace. Jeho atributem je reklamní efekt v dané cílové skupině při využití kontextu nebo známých osobností.*“⁸.

Dalším, povětšinou, však nevědomým ovlivňováním, které se projeví často až po dlouhodobějším sledování je vystupování tvůrce videí. A právě toto nezáměrné ovlivňování často ani nepostřehneme, proto si mnozí neuvědomují jeho závažnost. S tímto aspektem souvisí způsob vyjadřování, slovní zásoba a výběr slov v určitých situacích, které jsou často přejímány a brány za své. Tento fakt je důležitý pro vývoj adolescentů a jejich ovládní jazyka. Právě adolescentní věk, mezi pubertou a dospělostí, představuje věk, kdy děti začínají objevovat možnosti internetu díky získaným znalostem s moderními technologiemi nabytými do té doby. Jev, na který budeme primárně přihlížet je právě onen zmiňovaný projev.

⁸ Frey, 2008, str. 123

2 Komunikace

2.1 Obecné pojednání o komunikaci

Komunikace představuje v našich životech nezastupitelnou součást. Nemůžeme nekomunikovat, zkrátka, ať si najdeme jakýkoliv způsob komunikace, neustále komunikujeme, předáváme a směňujeme si informace a rovněž komunikujeme o komunikaci. Karl Bühler rozděluje svůj model komunikace na tři základní funkce. Řadíme mezi ně funkce expresivní, která se orientuje na původce sdělení, reprezentativní funkce zaměřující se na předmět sdělení a funkce apelativní, která se váže k adresátovi daného sdělení.⁹

Komunikace už po desetiletí podléhá změnám. Jedním ze základních činitelů jsou masová média, která ve velké míře ovlivňují naše komunikační strategie. Také je nezbytné si uvědomit, že abychom si při komunikaci rozuměli, musíme znát jednoznačně užitý jazyk, tedy společný kód (v našem případě čeština). Další nedílnou složkou je oboustranné pochopení významu užitých slov. Můžeme užit termín „společná řeč“, kterou shledáváme právě při porozumění a vzájemné komunikaci bez překážek.¹⁰

Když mluvíme o komunikaci, jako o prostředku youtuberů, je důležité zmínit pojem *expektace*. Tento pojem bychom mohli nazvat jako předpokládané a očekávané chování od daného řečníka, a tak hodnotit vhodnost jeho volby. Každý typ i druh dané komunikace má své opodstatnění a při jejím nenaplnění může ze strany diváků docházet k odezvám negativního rázu. Jednou z možných variant předcházení problému z důsledků nelibosti posluchačů může být volba neutrálních prostředků, které jsou nezabarvené a neexpresivní. Naopak naprostá bezpříznakovost prostředků může vést k nezáživnému projevu bez hlubších projevů jak negativních, tak pozitivních myšlenek.¹¹

2.2 Znaky doprovázející komunikaci

Také u komunikace najdeme formální stránku. V psané i mluvené podobě je pro nás důležitá jazyková rovina, která řeší správnou gramatiku. Pokud však rozebíráme ústní komunikaci hledáme takzvané paralingvistické jevy, které doprovázejí zvukovou produkci

⁹ Doubravova, 2002, str. 21

¹⁰ Vybíral, 2009, str. 108-109

¹¹ Čechová, Krčmová, Minářová, 2008, str.35

hlásek. Patří mezi ně tempo, usazení a tón hlasu, intonace, pomlky, pauzy, zádrhy a také schopnost zakrýt je. Dále zkoumá artikulaci, řazení slov a v podstatě sleduje veškeré chyby, kterých se mluvčí při jeho projevu dopustil.¹² „Právě výslovností často prozradí mluvčí svou úroveň, celkovou kultivovanost či nekultivovanost, protože výslovnost spolu s dalšími prostředky paralingválními, jako je intonace, podléhá nejméně vědomé kontrole mluvčího“¹³

Kromě zvukového projevu si na řečnících všímáme doprovodných znaků, které adresátovi objasňují styl, jakým danou věc komunikátor předává. Často se jí přezdívá řeč beze slov zejména proto, že může pomoci skrytých signálů prozradit a znázornit spoustu věcí. I přestože při konkrétní komunikaci na internetu nedochází k přímému kontaktu, dochází k rozeznání neverbální komunikace. Právě neverbální projev bývá často jedním z důvodů, kvůli kterým sledujeme daná videa, neboť jsou schopny docílit autentičnosti projevu. Právě vzhled, postoj, projev mimiky, gestiky a další jsou první věci, které pozorujeme. Výrazné rysy se mohou nápadně projevit zejména při silném emocionálním projevu nebo ve spojitosti s hlubokým osobním prožitkem ve vztahu k dané problematice.

Jednou ze silných stránek řečníka je umění podat svůj přednes jasně, pohotově a výstižně. Všechny faktory ovlivňující přednes také do jisté míry souvisí s autorovými vlastnostmi, neboť pochopitelně někdo, kdo jedná rozvážně, s klidem, ve všem je pomalý, nesmělý a mírný nebude pochopitelně svůj přednes mít výbušný, rychlý a temperamentní. Vnitřní pochody a mentalita člověka také ovlivňují tok a následné uspořádání vlastních myšlenek. Musíme však brát v potaz psychosomatický a mentální stav, který se může razantně podílet na momentálním cítění řečníka a ovlivnit tak jeho výkon.¹⁴

Neverbální komunikace také může prozradit lež mluvčího či poukázat na něco, co nechtěl prozradit. Právě nonverbální projev také může být správnou cestou k dekódování případného nedorozumění. Z tohoto důvodu jsou používány klíče jako náznaky, které dopomohou k pochopení. K těm nejznámějším patří všelijaké posunky, mrknutí, naznačení ironie prsty či důrazně ironický tón. Někdy je však pro úplné pochopení nezbytné věc dopovědět nebo zopakovat.

¹² Vybíral 2009, str. 110

¹³ Čechová, Krčmová, Minářová, 2008, str. 136

¹⁴ Čechová, Krčmová, Minářová, 2008, str. 88

3 Mluva mladé generace

Mezigenerační rozdíly v jazyce jsou značné už několik generací. Příčiny těchto rozdílů jsou často vzniklé za účelem originálně vyjádřit samu sebe nebo celou skupinu ve směru k dané příslušnosti. Mluvu mládeže spolu s věkem ovlivňují také zájmy a vlastně celková forma životního stylu, který se postupně proměňuje. Vzhledem k postupnému uvolňování společenských norem se mění i úroveň nastolené hranice tabuizovaných výrazů. Posouvají se meze v tom, co je ještě společensky únosné a co už je v jazyce tabu.

Existují slova, která ve vyjadřování zůstávají už spoustu let napříč generacemi. Snad nejznámější a nejpoužívanější výraz je slovo *vole*, které už v minulosti, z legrace k oslovení, používala známá dvojice Voskovec a Werich. V 50. a 60. letech minulého století nahradil, do té doby výrazně používaný výraz, *čéčé*. Nyní ze statistik vyplývá, že ve více než 80 % případů je výraz *vole* užit ve významu jiném, než jakým by měl primárně být, a tedy v zoologickém jako označení dobytka. Často je to označení pro nadávku, avšak postupem času se ze zmiňovaného slova stává parazitní výraz. Slouží často pouze k vyplnění výpovědi, přičemž jej mnozí používají, aniž by si to uvědomovali.

Ač můžeme mluvit o studentském slangu, je nutno podotknout, že jinak mluví žáci na základních školách, na učilištích a středních školách a také studenti vysokých škol. Prostředí je jedním z nejdůležitějších činitelů ovlivňujících obsah slovníků a často se tak váže právě na typ školy a lokalitu. Společné vlastnosti jazyka mladé generace jako takového mají jednoznačně stejný charakter a vyznačují se společnými znaky. Mluvě mládeže nechybí barvitost, expresivnost, vynalézavost ve tvorbě inovací a často se vymykají konvencím. Kupříkladu vyjádřit přízeň někomu nebo něčemu zvládají teenageři opravdu bravurně a užívají k tomu pestrou škálu slov. Známe nespočet možných variant, avšak mezi ty zvláště oblíbené a obzvláštěující v dnešní době patří zejména tyto: *hustý, drsný, krutý, nice, cool, frajeřina, seš borec, machr, týpek, bomba, špica, mazec, dobře tý, vymazlený, pecka, boží apod.* Naopak vyjádření negativních pocitů a nelibých přístupů umí mladí vyjádřit taky ohromným množstvím výrazů: *humus, kentus, voser, vopruz, pruda, tragéd, cyp, socka, hovado, marný, vymatlanec, looser, kretén, magor* a spoustu dalších.¹⁵

I když jsou výrazy často typické pouze pro určitou skupinu či danou lokalitu, poměrně často se setkáváme s označeními tak oblíbenými, že postupně pronikají z generace na generaci,

¹⁵ Pravdová, 2007, str. 84-87

a tak se dostávají do vyjadřování dospělých. Také se stává, že se ze slangových, argotických nebo profesních komunikací některé výrazy dostávají do běžné komunikace všedního života obyčejných lidí, kteří nespádají do žádné skupiny, ve které by se dané výrazy mohly vyskytovat. Některá slova se neutralizují natolik, že se z nich stávají slova hovorová či dokonce čistě spisovná. Jedním z příznaků dnešní doby je také argotizace mluvy, která pramení z častého užívání vulgarismů v projevech. Nadbytečné užívání zapříčiní ztrátu účinností u vulgarismů, které poté vytrácejí expresivitu a zkrátka se zevšední. Jako příklad si můžeme uvést již dříve zmiňovaný výraz *vole*, ze kterého se stává místo původní nadávky spíše parazitní prostředek, spadající často ke koncovým částicím po ztrátě původního konotačního významu. Také slova jako *furt* nebo *akorát*, která byla dlouho označovaná jako nespisovná nyní pronikají do spisovných a odborných mluvených projevů.¹⁶

3.1 Odras moderních trendů na vyjadřování mladých

O dnešní generaci se ví, že povětšinou preferuje smartphone před knihou, zajisté toto tvrzení nemůžeme zobecňovat a existuje spousta výjimek, kdy mladí stále upřednostňují klasické čtení knih. Avšak trendy nezastavíme, a tak spousta mladistvých volí jednodušší formu pro trávení svého volného času, a to sledování a natáčení videí. S degradací čtené formy se však naskytá hned několik potíží spojených se správným užíváním jazyka. Až alarmující problémy vzhledem k vývoji budoucí generace shledáváme ve ztrátě tvorby vlastní fantazie, zastíněnou podkládanými vjemy v obrazové formě skutečnosti. Také nalézáme velmi zásadní problém se zužováním slovní zásoby, se kterou mohou souviset špatné formulace, nesprávná skladba vět nebo absence spisovné výslovnosti často i v rozdílech slyšené a psané češtiny. Od toho se odráží samotný projev youtuberů. V projevu si často všimneme využití anglických slov, která jsou běžnou součástí sociálních sítí, avšak tato užitá slova jsou často osvojovaná nesprávným způsobem ve formě zkratků či hybridů a mění tedy nevhodným užitím formu výpovědi na nesprávnou a nespisovnou.

Vazební jednoduchost cizích slov je ideální pro manipulaci, a tak se často z cizích slov nestávají slova přejatá, ale spíše úsměvné zkomoleniny („*subskrajbni*“ z *anglického slova subscribe=sledovat/odebírat*). Problémem je, že uživatelé často neznají jejich pravý význam spolu s českým ekvivalentem. Pouze přebírají a napodobují fráze od jiných a mnohdy projeví

¹⁶ Čechová, Krčmová, Minářová, 2008, str. 66-67

svou neznalost špatnou reakcí, z důvodu nerozeznání výchozí situace v konkrétním kontextu a uvedením neadekvátní formulace poznámky či komentáře.¹⁷

Rozšiřování si povědomí v cizím jazyce je velmi užitečné, zejména v dnešní době globalizace. Shledáváme zde však problém hlavně v doslovných překladech do češtiny, které jsou často velmi primitivní. V porovnání s ostatními jazyky je český jazyk ohromně bohatý na slovní ekvivalenty, o které se právě v případech přejímání přichází. Dalším problémem je situace, kdy uživatelé už z internetu znají ekvivalent anglický, k němuž neexistuje výraz v češtině. Neumí jej popsat a vysvětlit, především, když je abstraktního rázu nebo pouze virtuální. Představitost se v tomto směru velmi složitou a spojitost s praxí, která by měla fungovat, je pouze nepatrná. Zjišťuje se tak, že očekávaná kontinuita není na tak vysoké úrovni, aby umožnila lepší vzájemný vztah mezi jazyky. Kupříkladu když téměř 500 studentů vyplňovalo dotazníky s orientací právě v této problematice na otázku, co je to *messenger* či *influencer*, naprostá většina nebyla schopná odpovědět, anebo odpovídali pouze jednoslovně bez bližšího určení, přestože jsou jim tyto věci známy a setkávají se s nimi v každodenním koloběhu. Problém neschopnosti výkladu se příkládá skutečnosti, že se s těmito výrazy setkáváme spíše slangově než ve smyslu anglických slovíček. Zaslíbení běžným užíváním tak znemožňuje myšlenku vysvětlení si daného výrazu v okolnostech s využitím svých znalostí v angličtině s obvyklým překladem do češtiny a odvozením v kontextu. V rozvoji a zdokonalování dovedností v pochopení překladů cizích přejatých slovíček je často svazující absence v překladových slovnících, kvůli čemuž není možno si svůj názor ověřit.¹⁸

3.2 Jazyk youtuberů

U youtuberů se často setkáváme s četným výskytem nespisovných výrazů a s nesprávnými větnými konstrukcemi. Nemůžeme však s přesvědčením tvrdit, že za tyto negativní úpadky může pouze dobový průlom. „*Jak totiž rozhodnout, zda máme vysoký podíl nespisovnosti přičítat posunům ve spisovné normě, nebo spíše tendenci k neformálnosti?*“¹⁹ Málodko v běžné mluvě používá pouze spisovná slova, a tak se ideál od skutečnosti často liší a vznikají odchylky.²⁰ Proto jsou méně spisovné ekvivalenty tolerovány. Je však na místě zvážit, zda mluvčí užívají slova nespisovná záměrně, anebo je čistě přirozeně považují

¹⁷ Svobodová, 2018, str. 300

¹⁸ Svobodová, 2018, str. 304

¹⁹ Sojka, 2018, str. 272

²⁰ Sojka, 2017, str. 20

za spisovná a naopak. Rozhodně se však tato myšlenka nedá převést na jejich celistvé vyjadřování. Častou odchylkou od správných jazykových tendencí jsou také nářečí, s nimiž se potýkáme napříč generacemi, a tak se pak lehce stane, že si obyvatelé jednoho státu, užívající jeden národní jazyk, nerozumí. Toto kritérium je problematické z hlediska zarytosti běžného užívání. Člověk je pouze ojediněle schopen se přeučit užívané výrazy, pokud v takovéto komunikaci vyrůstá. Ideálním příkladem nejrozšířenějšího nářečí je obecná čeština. Tento interdialekt byl původně nářečím pouze v oblasti Čech, nyní však proniká už i na západ Moravy a v rámci cestování za prací a studiem se s ním můžeme setkat prakticky ve všech koutech České republiky. Při hodnocení několika zdánlivých řečových profesionálů, kteří by měli být vzorem, byly zaznamenány v rámci projevu závažné prohřešky. *“Upozorňujeme na ně zejména kvůli neopominutelné skutečnosti, že představitelé těchto profesí jsou vnímáni jako významné řečové a hlasové vzory a jako činitelé, kteří jazykovou kulturu významným způsobem ovlivňují; naše zjištění však vypovídají o tom, že tuto svou roli všichni (zejm. redaktori, moderatori a učitelé) nenaplnují, tudíž jejich působení na kulturu jazyka nemá pozitivní účinek“*²¹. Slabé základy v tomto odvětví se pak neblaze odvíjejí na projevech řečníků, jejichž projevy by měly vykazovat profesionalitu.²² Youtubeři samozřejmě nejsou považováni za profesionální řečníky, avšak kdo by více než oni měl stát vzorem pro děti a vlastně všechny jejich obdivovatele. V tomto případě jde často o snahu zavděčit se svým sledujícím. Právě užívání výrazů typických zvláště pro mladé je pro youtubery většinou výhodou, neboť tento aspekt vyčleňuje stejnou generační skupinu, a jsou tak blíže adolescentům, které užívání stejného jazyku přitahuje.

Občas se setkáváme dokonce s vymyšlenými slovy či slovními spojeními, zapříčiněním neschopnosti najít vhodný výraz, nebo výraz synonymní v důsledku malé slovní zásoby (*procházka – procházkačka*). Tato pochybení často pramení právě z neznalosti určitých synonymních výrazů. Ať už jsou důvody jakékoliv, musíme poukázat na úsměvnost volených výrazů s častou spojitostí a logickým vyvozením z již kodifikovaných slov. Jedním z případů je tvoření neexistujících sloves z nahodilých podstatných jmen (*střílet z brokovnice – brokovnicovat*). Ovšem v dnešní době raketového nárůstu neologismů se snadno může stát, že se s daným výrazem společnost sžije a bude výraz bude běžně používán, ostatně jako už se dříve stalo se spoustou nově zavedených slov.

²¹ Kuldanová, 2018, str 130

²² Kuldanová, 2018, str. 128

4 Jazykové prostředky mluveného projevu ve stylu prostěsdělovacím

Volba jazykových prostředků významně ovlivňuje kvalitu mluveného projevu a vytváří následně různé styly promluv. Jazyk youtuberů povětšinou odpovídá prostěsdělovacímu funkčnímu stylu, a tak si v nadcházejících kapitolách rozebereme jednotlivé typické jazykové prostředky pro tento styl.

4.1 Lexikální prostředky

V případě této práce budeme analyzovat youtubery pouze z České republiky. Úředním i národním jazykem v České republice je český jazyk. Definice jazyka se po několik desítek let nemění.²³ Pravá podstata významu a využití spisovné jazykové výchovy zůstává stejná. Znalost jazyka je znak spojující celý národ. „*Spisovná čeština je nejdůležitější a nejdokonalejší útvar našeho národního jazyka. Jako jediný ze všech útvarů má funkci národně reprezentativní.*“²⁴ Z toho vyplývá uvědomění si důležitosti jediného našeho národního jazyka. Jak vidíme v definici, úřední jazyk neslouží pouze k dorozumívání, nýbrž má mnohem vyšší hodnotu. Reprezentuje naši kulturu a naši zemi, proto by projev měl být natolik kultivovaný, že se za svá slova nebude řečník stydět, ale naopak povyšovat krásu českých slov. Jazyková správnost také vypovídá o úrovni znalosti jazyka, a proto je důležité volit vhodné výrazy.

I přesto, že se v posledních letech pravidla spisovné češtiny mění a relativizují, je dobré mít alespoň zběžně přehled o aktualizacích, k čemuž dopomáhají všemožné jazykové příručky. Také je důležité vědět, v jaké situaci volit jaké vyjadřovací prostředky. Rozlišné situace předpokládají různé výrazy, avšak záleží také na individualitě povahových rysů člověka a obšírnosti jeho vyjadřování. Každý má jiné sklony k vyjadřování, a člověk od člověka se liší ve volbě výrazů, neboť pochopitelně někdo má rád výrazy moderní, někdo archaické, někteří přebírají slova z cizích jazyků a někteří naopak zarytě pátrají po domácích výrazech v jakékoli souvislosti.²⁵

V rámci stylistiky občas časem zarytá pravidla mohou zapříčiňovat stereotypnost daných komunikátů, přičemž vybírání jazykových prostředků v určitých slovních spojeních nepřináší příliš svobodnou volbu, neboť je zavedená jakási sepnatost v rámci komunikačních

²³ Sojka, 2018, str.15-16

²⁴ Hájková, Miksová, 2013, str.1

²⁵ Chloupek, 1997, str. 14

situací a nenáleží nám dostatečně velká nabídka synonym pro užití v daném kontextu. Nabízí se otázka, zdali tyto striktní výběry nejsou pouze důsledkem prvních komunikačních situací svého druhu, a tedy jsou nyní pouze automaticky užívány a aplikují se tedy podobně i na jiných produktorech v rámci obdobných situací. V našem případě je však hlavní náplní v projevu dosažení komunikačního cíle a také splnění komunikačního záměru, a proto není důležité, zda využijeme jazykové prostředky z dřívějšíka automatizované, či námi nově aktualizované. Podstatou je vzájemné pochopení mezi sdělujícím a divákem. A pokud daný řečník zná vnější faktory k porozumění, může si do jisté míry dovolit vlastní jazykovou stratifikaci v jazykové i slohové normě, neboť jsou si toho navzájem s adresátem vědomi a nedochází k bariérám.²⁶ Musíme však jednoznačně rozpoznat, kdy si určitá slova dovolit a kdy nikoli. Jazyk zahrnuje svou spisovnou i nespisovnou část. Zejména ten spisovný se podřizuje určitým normám a řídí se kodifikacemi. Drobné změny se vyskytují v rozdílech mluvené a psané formy.²⁷

Z hlediska významu se v lexikologii rozlišuje několik různých složek: složka pojmová, kolokační a pragmatická. Pojmová neboli věcná či kognitivní dodává význam slova tak, jak nám jej vykládají slovníky ve formě definic u termínů. Složka kolokační umožňuje na základě definic vytvářet vztahy ve slovní zásobě díky nepřenesenému významu a vztahu formy (*štěkat – pes, víla – lesní*). A ve složce pragmatické se projevují skutečné vlastnosti pojmenovávaných reálií, které umocňuje postavení autora výrazu k popisované věci samotné, obecný pohled společnosti a míra momentální expresivity: (*koťátko – milé a hravé*).

Základní prostředky ozvláštňující projev po jazykové stránce jsou dále rozděleny na spisovné, či odchýlené od spisovnosti, a tedy nespisovné. V rámci spisovného jazyka nacházíme poetismy, neologismy, historismy, archaismy, termíny, synonyma či homonyma. Co se týče nespisovnosti a jejích jazykových prostředků, patří k nim vulgarismy, dialektismy, slang a argot.²⁸ Výběr jazykových prostředků je u každého člověka jiný, a proto se od sebe samotné projevy liší, a stávají se tak originálními. Velmi důležitou roli zde hraje pestrost synonym, která nabízí pro jeden daný význam vícero pojmenování. Díky synonymům je náš jazyk barvitější a pestřejší. Avšak pestrost a ohebnost slov také zapříčiňuje, že slova, která zní stejně, jsou užitá v rozdílných významech a znázorňují rozdílné reálie.

²⁶ Chloupek, 1997, str. 4

²⁷ Kamiš, 2012, str. 18

²⁸ Vala, 2017, str. 32-33

Spousta lidí ve svém vyjadřování užívá vulgarismy, tedy mluví vulgárně, což znamená že užívá slova hrubá, obhroublá a společensky nevhodná. V tématu společenské nevhodnosti je nutno zmínit argot. Argot se považuje za tajnou mluvu určité skupiny, často právě společensky nepřijímanou, kterou se daná skupina lidí snaží utajit, a pro nevhodné a zatajované činnosti či věci se hledají nenápadné pojmenování. Mluva, která taktéž spojuje určité skupiny, je slang, který je užíván konkrétně v profesních nebo zájmových skupinách. V rámci regionálního rozdělení jsou vytvořeny dialektismy, které znázorňují rozdíly v mluvě, zvláště typické vždy pro konkrétní oblast.²⁹ Jedním ze zásadních problémů dnešní doby v prosloveh, nejen mladé generace, je nadbytečné užívání výplňkových slov. Youtubeři jsou skvělou ukázkou, neboť právě oni často v nepřetržitých promluvách hledají slova, která jim věty navzájem napojí a vyplní tak prázdná místa. Tyto slova parazitního rázu, působící zprvu spisovně a správně, jsou po sémantické stránce pouze prázdné prvky textu a při častém užívání působí velmi nepřírozně až nepříjemně rušivě. Autor si dokáže tyto výrazy snadno zařadit do své běžné mluvy a stereotypnost užívání se tak stává rušivým elementem v jeho prosloveh. K výrazům těchto takzvaných vycpávek nebo slovní vaty patří například: *(tedy, jistě, prostě, že ano, zajisté, vlastně)*.³⁰

4.1.1 Neologismy v současném světě

K lexikálním prostředkům se řadí také, již zmiňované, neologismy. Tyto nově vznikající výrazy mohou být odvozeninami nebo složeninami z našeho či cizího jazyka. V rámci přejímání z cizího jazyka vzniká takzvané počesťování (*barbína*), nebo slova zvaná hybridy, jejichž specifická obnaší spojení českého a cizího jazyka (*biopotravina*).³¹

V potřebě stálého vytváření nových slov a záměny významů napříč různými kontexty, je potřebná velká variabilnost a proměnlivost už utvořených slov. Díky pestrosti jazyka a širokého zastoupení afixů se tak dočkáváme bezmezného nárustu obměn slov a nových výrazů. Právě vznik stále nových věcí nutí ke tvorbě dalších slov k pojmenování nově vzniklých reálií. V době internetu je vznik nových slov na denním pořádku. Využívání YouTube, Facebooku, Instagramu a dalších sociálních sítí tvorbu slov pouze podporuje. Vyznačuje se hlavně u jazyka dnešní mladé generace. Tvorba neologismu nesouvisí totiž pouze s jazykovou stránkou, ale také s vývojem proměn v čase po sociální a psychologické stránce.

²⁹ Pavera, Všetická, 2002

³⁰ Lotko, 2013, str. 105 (příklady jsou užity z této publikace)

³¹ Čechová, Krčmová, Minářová, 2008, str. 169 (příklady užity z této publikace)

Je taky zřejmé, že v různých věkových kategoriích se slovní zásoba bude odlišovat. Pro děti a mládež v pubescentním věku je podstatné odlišit se od mluvy rodičů a učitelů a vytvořit si vlastní vyjadřovací styl. Často se tedy stane, že neologismy nejsou nová pojmenování pro vzniklé reálie, nýbrž pouze snaha zdůraznění expresivity či výjimečnosti daného výrazu pod záminkou učinění dojmu na okolí a osoby nezasvěcené do jazyka mladých s mnohokrát až argotickými tendencemi. S tím souvisí další typ neologismů, tentokrát je naopak stejný výraz použit ve více významech. Spojující je rovina mezigeneračních a sociálních rozlišností. Jako příklad můžeme uvést slovo *spoiler*, které známe zejména v dnešní době jako často nechtěnou informaci, prozrazující klíčové náležitosti v rozhodujících okamžicích napínavého filmu či knihy. Pro starší generaci však toto slovo může představovat pouze součást motorového vozidla.³²

Rozlišnostem v mluvě dané skupiny za záminkou odlišnosti často až tajemnosti se říká slang. V podobě internetového světa vzniká takzvaná e-komunikace. Jedná se o komunikaci převážně mladých lidí používající stejnou platformu a užívajících nově zavedené výrazy. Funguje zde hra s jazykem, kreativita, originalita, vtip, schopnost vynalézavosti ve tvorbě neobvyklých výrazů často s užitím metafor a spousta dalších nápaditých a trefných jevů napomáhajících k vytvoření vtipných slovních obrátů, často tvořených a následně užívaných s nadsázkou.³³

4.1.2 Anglicismy dnešní generace

Značné zastoupení ve skupině neologismů mají již dříve zmiňovaná přejatá slova z cizích jazyků, nejčastěji z angličtiny, a ty jsou nazývány anglicismy. Přejímaná slova často z hlediska flexe příliš přizpůsobivá nejsou. Spousta z nich používáme v původním tvaru a zůstávají neohebná, tedy neměnná bez skloňování. Pro představu uvedeme pár příkladů, které by měl znát každý správný teenager, jelikož jsou typická právě pro dnešní dobu. Pro vyjádření směšného až trapného výstupu se s oblibou využívá slovo *cringe*. Když chceme poukázat na nahodilý výběr, bez možnosti výběru použijeme slovo *random*, možno považovat za synonymum slova náhodný. Zamilovanost, oblíbené téma mladých, kteří použijí pro označení své tajné lásky výraz *crush*, který je vyňat z anglické fráze *to have a crush on somebody*, jejíž volný překlad zní: být do někoho zamilovaný. Další velice užívaný

³² Svobodová, 2018, str. 300

³³ Kopecký, 2007, str. 63

anglicismus je slovo *hashtag*, které zaujímá hodnotu klíčového slova u videí a fotek a v symbolech jej nalezneme pod symbolem mřížky. Častým *hashtagem* bývá výraz *meme* vyznačující vtipný obrázek nebo celou koláž obrázků. Pokud je něco označeno za nepravé a považováno za falzifikát, dnešní generace užije slovo *fake*, tedy neoriginální. A pokud někdo chce vyjádřit svůj negativní názor ve formě urážky vůči druhé osobě, využije výraz *diss*. Tento záměr často využívají právě youtuberi a točí na své oponenty videa nazývaná *diss-track*, označující nenávistné písně vůči určité osobě. Nenávist a urážku můžeme vyjádřit taky slovem *hate* a užitím tohoto výrazu někoho takzvaně „*zhejtit*“, což by v doslovném překladu znamenalo znenávidět. Mladá generace si často právě narážkami na druhé potřebuje navyšovat ego a k tomu potřebuje nabudit, jak by se řeklo v řeči mediálních rebelů: *hype*, tedy povzbuzení. Opakem nažhavení je potom stav uvedení do naprostého klidu a oproštění se od problému. Stav označovaný jako *chill*, klid pohoda, žádný stres. A nesmíme opomenout *flex*, v době drahých, luxusních značek je třeba předvést se a „*zaflexit*“, před okolím, že si danou věc mohu dovolit. S tím souvisí také výraz náklonosti a vyjádření našeho zalíbení, který se ve virtuálním světě projevuje značkou *like*, který je na YouTube a dalších platformách známý jako znak palce nahoru. Pokud se divákovi video na YouTube zalíbí a chce sledovat více podobných videí od daného tvůrce, zmáčkne na tlačítko *follow*, čímž se stane jeho sledujícím a odběratelem dalších videí³⁴

Přehledka aktuálně nejvýznačnějších výrazů typických pro dnešní dobu mediálního vyjadřování mladé generace je velmi pestrá. Pro neznalce naprosto nepochopitelná a cizí, avšak pro generaci vyrůstající v online prostředí naprosto nedílnou součástí běžného slovníku.

4.1.3 Figury a tropy

V dnešní době se však stále najdou řečníci, kteří se vyznačují častým užíváním poetismů, tedy básnických výrazů, která jsou v dnešní době zpravidla spjatá s uměleckým stylem a jsou považována za slova knižní. Dalšími, ne příliš častými jsou v mluvené formě dnešní doby archaismy. Tyto slova se považují za slova zastaralá, neboť se v dnešních rozmluvách postupně přestala používat. V podobném duchu je pojednáváno o historismech, avšak s tím rozdílem, že jejich užívání zaniklo spolu s příslušnými věcmi, které byly danými jmény označovány. „*Figury (z lat. Figura=tvar) výrazové prostředky popsané již v nejstarších poetikách a rétorikách, spočívající v odchylkách od norem běžného sdělovacího jazyka.*

³⁴ Svobodová, 2018, str. 303

Zatímco tropy jsou založeny na základě polysémie a významovém ozvláštnění, figury nejčastěji na opakování nebo přesunech výrazových prostředků.³⁵ K figurám opakovacím patří anafora, kdy se opakují slova vždy na počátcích vět. Další z opakovacích figur je epifora a při této figurě se slova opakují naopak na konci vět. Podobnost v opakování na konci je u epanastrofy, kdy v prvním případě se slovo vyskytuje na konci, však druhé opakování je nyní na začátku věty: (*střela ta se zaryla v bíla ňadra, v bíla ňadra prvního Tatařína*). V projevech se velmi často setkáváme s pouhým opakováním slov několikrát po sobě, které nese název epizeuxis: (*krásnější panenku než já, on má, on mám on má*). Od slova řečník se odvíjejí dvě další figury. Velmi často v promluvách slyšíme řečnické otázky, které v pravé podstatě otázkami nejsou, neboť neočekáváme odpověď, pouze navedeme posluchače k zamyšlení: (*Je k tomu potřeba ještě něco dodat?*) rozumí se tím, že není třeba nic dodávat. Pokud se hovoří o anastrofě, myslí se tím slovosledná inverze, která zapřičiňuje rozvrácený slovosled ve větě. V některých případech je část věty úplně vypuštěna a jedná se tak o elipsu. Může se stát, že je výpověď pouze přerušena a uvádí tak posluchače k většímu napětí. Tomuto dramatickému momentu se říká aposiopese. Naopak nadbytečné opakování jedné a též spojky v místech, kde to není potřeba, se nazývá polysyndeton.³⁶

V mnoha případech promluvy je třeba děj převést do obrazných pojmenování, a právě k tomu nám slouží tropy. Prvním z velmi často užívaných tropů je metafora, která je známa svým pojmenováním na základě vnější podobnosti (*hlava rodiny*). Podřadicí metaforou je personifikace, užívaná zejména v literárních textech jako ožívování neživých věcí a přisuzování jim často lidské vlastnosti (*kámen promluvil*). Metonymie pojmenovává oproti metafoře na základě vnější souvislosti a užívá se pro pouhé zkrácení vyjádření v rámci souvislosti například pro označení chytrého člověka uijeme výraz (*chytrá hlava*). Mezi věcné souvislosti patří zpravidla vzájemné vztahy mezi částí a celkem, příčinou a účinkem, formou a látkou, věcí a místem a podobně. Zvláštním typ metonymie se nazývá synekdocha, která se specializuje na vztah mezi množstvím a celkem. Můžeme tedy celek pojmenovat jeho částí a také naopak jednu část celkem (*nebyla tam ani noha*).

V rámci mluvené formy se často setkáváme s nadsázkou, která umocňuje příběh a zdůrazňuje závažnost (*celý svět*). Jejím odborným termínem je hyperbola. Jako opak hyperboly se uvádí litotes, který naopak výraz zjemňuje a často používá dva záporny

³⁵ Pavera, Všeticka, 2002, str. 114

³⁶ Pavera, Všeticka, 2002 (Ukázky byly použity z této publikace)

pro nahrazení kladného výrazu, a tak místo vyjádření něčeho možného využijeme (*není to nemožné*). Podobný jako litotes je eufemismus, který se specializuje na snahu vyjádřit negativní myšlenku jemnější a přijatelnější formou, kupříkladu když chceme vyjádřit něčí smrt, použijeme (*odešel navždy*). Řečníci často využívají ironii, která může působit jako výsměch nebo pohrdání („*ta skříň je překrásná*“). Je však důležité nějakým způsobem dát posluchači najevo, že se jedná o ironii. Často se tak děje za doprovodu neverbálních signálů či určitým tónem hlasu. Silnější a zákeřnější formou ironie je sarkasmus, který skrývá stejné vlastnosti v ještě větší míře. A jako poslední z tropů, důležitých pro mluvenou formu, si uvedeme oxymóron, který znázorňuje nesmyslné spojení odporujících si pojmenování na základě vytvoření legračního výrazu, který nedává smysl³⁷ (*živá mrtvola*).³⁸

4.2 Morfologické prostředky

V řádu morfologických prostředků, zvláště pak u projevů a proslovů, sledujeme hojný výskyt výrazů (*hele, povídej apod.*), které jsou však oproti původním imperativům užívaná s vlastnostmi konjukce pro uvedení věty, a ztrácejí tak svou plnovýznamovost slovesa. K dalším sledovaným změnám patří morfologizované jevy hláskoslovné, při nichž pozorujeme tvary vznikající záměnou koncovek z klasické -ý na -ej: (mladý – mladej), které jsou typické pro obecnou češtinu. Jedním z dalších často užívaných znaků při běžné hovorové mluvě je užití unifikovaných plurálových adjektivních tvarů, které jsou neutralizované v rodě i čísle (*malý stromky, malý děcka*).

Hojně se vyskytuje také zakončování slova koncovkou (-ma) v sedmém pádě množného čísla, neboť klasické (-mi) působí příliš knižně (*a proto si s klukama rozumíme, jdem s holkama*.) V rámci koncovek zaznamenáváme dvojí tvar také u feminin v prvním pádě jednotného čísla. Můžeme užít tvar s koncovkou, který je knižního rázu nebo nabývá vlastností odborného termínu (*Země*). Naopak u slov bez koncovek můžeme mluvit o hovorovosti a neutrálnosti výrazu (*zem*) nebo o pouhé komunikační ekonomii, (*kuchyně – kuchyň*). Mezi rozlišnosti dobového rázu spadají také slovesa, která vyčleňují starší varianty, které se postupem času stávají knižními a jsou nahrazovány mladšími, vstupujícími přes hovorovost k neutrálnosti (*děkuji – děkuju, ukazují – ukazujou*). I tvar *tisknul* je některými lingvinisty uváděn za spisovný a v kodifikačních příručkách jsou tolerovány tvary s (*nu*) v rámci

³⁷ Vala, 2017, str. 32-34

³⁸ Ukázky byly použity z publikace Lexikon literárních pojmů, Pavera, Všeticka, 2002

citoslovečných původů a expresivní platností (*křikl – křiknul*). Tvary, které však nejsou kodifikačně tolerovány, jsou kupříkladu příčestí s odsunutím koncového (*l*) a *tedy* (*tisk*). Dalšími příklady, v běžné mluvě užívány zejména populací v Čechách, jsou dubletní tvary prvních osob plurálu, které mají první osobu singuláru ukončenou na *-u* a *-i* jsou stylově rozlišné. Koncovka (*-m*) je hovorová, má tendence k neutrálnosti (*nesem, kupujem*) a její obměna s koncovkou (*-me*) se díky podpoře kodifikace stala z neutrální oficiální (*deme, přideme*). Na východě naší republiky máme také specifčnosti, při nichž se v hovorové mluvě objevují varianty v druhé osobě jednotného čísla a místo slovního spojení (*přišel jsi, nešel jsi*) se často setkáváme zpravidla ve výslovnosti se spojením v jeden výraz (*přišels, nešels*).³⁹

4.3 Syntaktické prostředky

Syntax se zabývá vztahy mezi pojmenovávacími jednotkami v rámci dané věty a také konkrétními případy, kterými jsou vyjadřovány. Díky syntaxi se nám naskýtají obrovské možnosti ke stylizaci, neboť se otevírá velká brána pro kreativitu, na rozdíl od morfologických nebo fonologických variant. Zůstává ovšem nadále podmínka adekvátnosti obsahu a také se předpokládá srozumitelnost vůči příjemci. Sdělení by mělo podat přiměřený obraz, který odpovídá dané sdělované skutečnosti, a současně splňovat všechny ostatní jednotlivé funkce, s kterými bylo sdělení vytvořeno.

Je nezbytné si uvědomit zásadní rozdíly mezi odborným vyjadřováním a sdělováním běžným. Zatímco od odborných projevů se očekává naprosto přesné vyjádření v těsné a kompaktní syntaktické stavbě vzhledem ke vztahům mezi výpověďmi a větnými členy samotnými, které vypovídají o náročnosti konkrétního projevu, u promluv běžného sdělování se pravidelně setkáváme s uvolňováním větných staveb a množstvím elips zakotvených v kontextové souvislosti. Kupříkladu dřívější nepřipravenost vede k málo přesnému vyjadřování či dokonce až k naprosté absenci vyjadřování vztahů, při které dochází k pouhému připojování či vytýkání jednotlivých složek výpovědí.⁴⁰

Konkrétní výpovědi se rozumí věty, které jsou mluvčím už realizovány a také zakotveny v dané komunikační situaci. Díky tomu bývají označovány za elementární textové jednotky. Výpověď bývá v mluveném projevu ukončená nebo rozdělená nápadnou intonací vyvolávající v adresátovi pocit ukončení či přerušení. Využíváme k tomu různé varianty kadence

³⁹ Čechová, Krčmová, Minářová, 2008, str. 136-152 (příklady užity z této publikace)

⁴⁰ Čechová, Krčmová, Minářová, 2008, str. 182-186

a antikadence. Mluvčí by měl obecně volit vhodné formulace výpovědi vzhledem k dané situaci a držet se ustálených norem a obecných zásad jazykové kooperace. Jedním z důsledků užití tématu ve vhodné situaci je fakt, že řečník je následně nucen říkat pouze to, co je nezbytně nutné k dostatečnému porozumění pro splnění záměru.

V této souvislosti se najde pár výpovědních modifikátorů, které se napříč procesy komunikací ustálily v syntaktické útvary. Prvním útvarem, který se stal prostředkem textové soudržnosti, je elipsa. Elipsa představuje vynechání něčeho, co logicky vyplývá z komunikační situace a můžeme si sami odvodit. Kupříkladu pokud chceme někomu oznámit, kolik je hodin, využijeme frázi: (*Je šest*) namísto (*Je šest hodin*). Jako další příklad si můžeme uvést substituci vedlejších vět, přičemž je jedna z vedlejších vět výpovědi nahrazená nevětným výrazem: (*Mrzí mě ta chalupa*). V praxi se setkáváme s případy nahrazení věty podmětné, předmětné, příslovečné nebo přívlastkové vždy jmenným výrazem dané věty.

Často užívaným útvarem je také parcelace, která spočívá v rozčlenění rématické složky na jednotlivé části: (*Koupím si novou bundu – koženou*). Parcelace má vícero možností vysvětlení. Z hlediska mluveného projevu se může stát, že řečník si dostatečně nepromyslel svou výpověď, a tím pádem vytváří více samostatných výpovědí. A další možnost představuje pouhé dodání neúplné informace, a stává se tak dodatkovým prvkem. Jako opak parcelace si uvádíme předsouvání, s funkcí vytýkání podstatné informace. Podobná forma je osamostatňování, kdy tvoříme ustálené výpovědní útvary, přičemž ze spojky se stává uvozovací částice a věta: (*Divím se, že jste si toho nevšimli*) v tom případě zní takto: (*Že jste si toho nevšimli!*). Podobně povahy částice nabývá v dalším příkladě hlavní element, který ve větě zbyl po vynechání některých méně důležitých slov. Tento útvar se nazývá kontrakce a spočívá ve stažení souvětných konstrukcí. A jako poslední často užívaný případ si uvedeme partikulizaci, díky které je možné zčásticovat hlavní větu, která po oslabení významu nabývá funkce částic: (*Pak se říká, že lidé nemají peníze*) se změní na (*Pak že lidé nemají peníze*).⁴¹

Mezi další chyby v rámci špatných vazeb, ke kterým dochází v mluvených projevech patří kontaminace, zeugma, anakolut a další. U *kontaminace* dochází k nesprávnému užití slovesa z podobných, či významově blízkých vazeb: (*z vazby zamezit něco a předcházet něčemu tak vzniká nesprávná kombinace – zamezit něčemu*). V rámci kontaminace zvané *zeugma* je spojen jediný tvar předmětu s více slovesy, přičemž se podle vazby k sobě nemohou řadit:

⁴¹ Karlík, Nekula, Rusínová a Grepl, 2012, str. 568-585 (použity ukázky z této publikace)

(*výsledný protokol navazuje a rozvíjí starší podněty*). Tyto příklady jsou ve spontánní mluvené formě tolerovány, s výjimkou *anakolutu*, při kterém dochází k nesrozumitelnosti projevu, neboť plně narušuje předpokládanou vazbu: (*Podmínkou zápisu do katastru je předložení všech kupních smluv, a to ověřené kopie*). Často se také setkáváme s nepřesnými formulacemi, které sice na základě obecných znalostí pochopit dokážeme, avšak je to občas náročné: (*Když se lidé zbavují nemovitostí, klesají jejich ceny*). Toto vyjádření nabývá dvojsmyslného významu, avšak příjemce by měl být schopen pochopit, že se jedná o snižování cen nemovitostí, nikoliv lidí. Setkáváme se ovšem i s větami, ve kterých smysl uniká a nepřesná formulace výpovědi zapříčiňuje nedorozumění: (*Lichváři půjčují i lidem, kteří mají malé příjmy, protože to nějak zvládnou*).⁴²

Velmi důležitý je pro systém jazyka samotný slovosled. Záleží na rozmístění větných členů, tedy jejich pořadí. Ve srovnání s ostatními jazyky se může zdát, že pravidla ve volbě slovosledu v českém jazyce jsou až příliš laxní. Je sice pravda, že slovosled je do jisté míry volný, v žádném případě však libovolný. K jednomu ze zavedených forem slovosledu jsou zejména umístění shodných přísudků před daným substantivem, vyjímaje terminologická pojmenování.⁴³

4.4 Slovotvorné prostředky

K prostředkům slovotvorným se na základě způsobu tvoření řadí deminutiva neboli zdrobněliny. Tato označení pojmenovávají věci, jejich zdrobnělou formou a často výrazem, který daný předmět ve vyřčeném pojmu označuje velikostí často mnohem menší, než jaký ve skutečnosti je (*strom – stromek – stromeček*). Je však důležité dát si pozor na hru se slovy, neboť pro některé výrazy je deminutivum užito schválně, aby vyznačilo specifičnost věci, a ne její velikost či citové zabarvení (*biskupský chlebiček*). Avšak některá slova nabývají vlastnosti obojího rázu (*koníček – kůň zdrobněle, avšak koníček – i jako záliba/hobby*) a v důsledku toho se musí posuzovat pouze na základě vytvořeného kontextu. S variantností se setkáváme také v rámci jednoslovných a víceslovných pojmenování. Je běžné, že při mluvených jazykových projevech se setkáváme s transformací jednoslovných vyjádření na víceslovná a naopak.

K urychlení přednesu slouží využití univerbizace, která vytváří z více slov pouze jedno, vystihující očekávaný význam: (*panelový dům – panelák*). Opačný jev je nazýván

⁴² Ukázky byly použity z publikace *Současná stylistika*, Čechová, Krčmová, Minářová, 2008, str. 186

⁴³ Čechová, Krčmová, Minářová, 2008, str. 186

multiverbizace, který naopak dotváří honosnější pohled na přednes a dodává výrazům kultivovanost převedením jednoslovného vyjádření na víceslovné, avšak v této variantě nemůže být zajištěna 100% synonymnost výrazů (*dohlížet – vykonávat dohled*). Pokud se však objevují příliš rozsáhlé spojení slov, užívá se forma zkratek či zkratkových slov: (městská hromadná doprava – MHD). V rámci zkratek je také běžné, obzvláště v dnešní době globalizace, přebírání zkratek slov cizího významu (esemes – SMS).⁴⁴

⁴⁴ Čechová, Krčmová, Minářová, 2008, str. 161-167 (příklady užity z této publikace)

5 Praktická část

5.1 Analýzy jednotlivých youtuberů

Na základě sledování českých YouTube trendů v řádu několika měsíců byli vybráni jedni z nejoblíbenějších youtuberů české scény. Pomocí statistik byla dohledávána videa, která patří k nejsledovanějším a nejúspěšnějším na jejich kanálech. Na základě těchto videí byla následně provedena obsahová analýza dat, která spočívá v rozboru promluv youtuberů, za účelem nalézt nejužívanější jazykové prostředky a také zhodnotit jejich řečové schopnosti. Aby bylo možné vyhodnotit zvyklosti ve vyjadřování českých youtuberů alespoň do jisté míry objektivně, byly vybrány co možná nejvíce odlišné YouTube kanály. Bylo také nezbytně nutné zhlédnout více videí od každého tvůrce, aby bylo možné vybírat opravdu jen ty jazykové prostředky, které byly v jejich mluvě užity opakovaně. Analýzy budou prováděny u youtuberů: Kovy, VladaVideos, Tary, Michal Sopor, Sugar Denny a Fatty Pillow.

5.1.1 Kovy

Jedním z nejoblíbenějších českých youtuberů vůbec je Kovy, vlastním jménem Karel Kovář. Kovy za svou dlouholetou éru fungování na YouTube vydal už dvě úspěšné knihy, které jsou důkazem jeho jazykové úrovně. Dá se říci, že z řad úspěšných youtuberů české scény má Kovy nejlepší komunikační schopnosti a je značná jeho sečtělost, neboť jeho volba jazykových prostředků je na mnohem vyšších příčkách, oproti ostatním tvůrcům. Mezi jeho videí nalezneme nespočet komediálních videí ale také celou řadu videí poučných. Kovy ve svých příspěvcích otevírá společensky probíraná témata a snaží se je co nejsnazším způsobem přiblížit širší veřejnosti, navíc spolu s pořádnou dávkou humoru.

Co se jazykových prostředků týče, rozhodně nechybí pestrost a barvitost slovních spojení. Přednes Kovyho lze charakterizovat jako kultivovaný, jeho tempo řeči je klidné a artikulace naprosto dostačující pro ničím nerušený poslech promluv ve videích. Kovy skvěle pracuje se svým hlasem, který často pozmění, a proto je ohromně dynamický i přes svou státnost v rámci hlasitosti. Youtuber do své mluvy poměrně často zahrnuje prvky obecné češtiny (*čtrnáctýho, sebevědomej, bláznivej, uvěřitelnej, nic jinýho nezbejvá*). Jedním z nejužívanějších prostředků, spadajících také do obecné češtiny je užívání unifikovaných plurálových adjektivních tvarů neutralizovaných v čísle i rodě: (*celý dvě miliardy, veselý nákupy, český a americký filmy, politický hry, celý tohle video, žádný marže, je to logický atp.*).

Shledáváme také absenci posledních hlásek v důsledku odsunutí koncovky, které podobně jako předchozí výrazy nacházíme v mluvě pražského interdialektu: (*než jsem jim to řek, pořád říkaj*).

V jeho videích se také hojně vyskytují personifikace, které užívá často se záměrem pobavit, nebo ozvláštnit pojednávání (*opatření včas nepřišla, znásilněn odběrovou tyčinkou, pohádky neustále běhají*). Můžeme také zaznamenat vsazení anglických slov či frází užitých s předpokladem, že posluchač zná jejich význam: (*by the way – mimochodem, jste ready – jste připravení*). K dodání důrazu a důležitosti určitého sdělení využívá epizeuxis: (*díky, díky, díky*). V rámci užívání vulgarismů je velice krotký, a proto se s nimi skoro nesetkáme, a pokud se s nějakými ohroublými slovy v jeho videích přece jenom setkáme, tak se ony výrazy snaží zjemnit na maximum, aby byly společensky co nejvíce přijímány (*blbost, pitomci, vopruz*).⁴⁵

5.1.2 VladaVideos

Na YouTube kanál VladaVideos natáčí již od roku 2013 mladý youtuber Vladimír Kadlec. Svou slavnou éru fungování na české YouTube scéně zahájil natáčením vtipných videí, s čímž pokračuje do dnes. Sám sebe označuje za komika a za své poslání považuje bavit ostatní lidi až do svého vlastního skonání. Jeho kanál má, zejména v posledních letech, povahu reakčního kanálu. Tento termín je označením pro kanál, jehož autor vytváří reakce na nejrůznější dění ve světě. V případě tvorby Vládi shledáváme reakce na ostatní youtubery a slavné osobnosti, na zajímavé kauzy ohledně dění ve světě, na vtipná videa či pořady a v neposlední řadě na reakce ostatních. K natáčení videí si mnohdy zve své přátelé, se kterými komentuje dané náležitosti.

Projev Vládi je sám o sobě dost chaotický (*dal bych to normálně do toho na aukce na aukro, nemá to být jinak či onak, Dáda se ráda vyživuje ve 3D obrázcích*). Jeho výslovnost bývá často dosti nesrozumitelná, nejčastěji v důsledku špatné artikulace a rychlosti řeči. Tempo řeči mu opakovaně velmi dynamicky skáče, a také často dosahuje úrovně křiku. V jeho repertoáru užívaných slov nalézáme značnou barvitost zejména ve volbě vulgarismů, neboť právě ony doprovázejí celý jeho projev a on sám si nadbytečné užívání těchto ohroublých výrazů uvědomuje a netají se jimi. Mnohdy je sled sprostých slov tak četný, že jeho stříhač ke slovům dodává známý patřičný zvuk pípnutí, čímž dopomáhá k jejich omezení (*ubožák, píčoviny, kurva, buzeranti vole, ty píčo, jebu do huby sračky, debilní, kretění zasraní, retoši*).

⁴⁵ YouTube kanál: Kovy. *Kovy-YouTube* [online]. 4.11.2014 [cit. 2020-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/user/TadyKovy>

V jeho videích není možné přehlédnout interakci s diváky prostřednictvím oslovování. Tato oslovování jsou velmi frekventovaná a užívaná častěji, než by bylo nezbytně nutné (*dámy a pánové, bráškové a ségrové*), anebo jsou to výrazy jako (*oujeah bejbe, kámo, vole, bro* – v anglickém překladu *brácho*). Z angličtiny přebírá další řadu výrazů, které používá místo slov českých: (*okay – dobře, WTF (what the fuck) – co kurva, whats up – jak to jde, bullshit – hovadina, cool as fuck – super jako kurva, random – náhodný, cash – hotovost, cancer – rakovina*). Význačná je opět, stejně jako u Kovyho, nepopíratelná obecná čeština (*každěj, ubohej, starej, nějaký otázky, něco jinýho*).

V tomto případě užívání prostředělovacího stylu promluvy se tolerují slova hovorová (*furt, s videama*), avšak předpokládají se také slova slangová a typická pro mladou generaci (*týpek, felíme spolu, krynžárna, obkecávat, stálo to kilo, kámošit*). V proslovech Vládi často nacházíme i nesprávné a nesmyslné konstrukce slovních spojení (*přišla mi to úplná rakovina, ptám se o radu, já se těch videí nebráním, hodně z vás vtipných nejsou, začal jsem se ho víc propagovat, takový něco jinýho*). Občas vytvoří dokonce celou větu, která sama o sobě a často ani v celém kontextu nedává smysl z důvodu špatné skladby nebo nedokončené myšlenky (*Kdysi jsem ty drby měl no, ale dneska bych se s tímhle už vůbec. Nepřijde mi to absolutně vůbec nějaký trapný jo, nebo něco. Den toho dne, kdy všechno a vše by mělo jít ven. Náš vztah, všechno šlo pryč.*) Věty bývají mnohdy považovány za špatné, kvůli inverznímu řazení slov (*kdybych mohl tak omdlím z tebe.*). Právě ve formě elipsy můžeme v promluvách nacházet spoustu slovních spojení (*To už.., Ty vole jako vůbec nevím.., zdá se mi to, nebo si myslíš jakože...*). Naopak k navození patřičného důrazu hojně užívá epizeuxis (*nevím nevím nevím, ne ne ne, na nic na nic, zase zase, není to normální není to normální, já ho vytáh já ho vytáh, hodně ale hodně*).

Častokrát také nacházíme personifikaci (*všechno kolem mě šlo; česká scéna se začíná probouzet; mluví za mě moje činy, moje videa a můj pes; pravda chce abychom my byli pravdou; ruplo mu v bedně; začal mu růst instagram*). Příležitostně vysloví spojení, která se navzájem vylučují, tedy oxymóron, (*hot dog bez hot dogu*). Chvillemi věci zveličuje a užívá tak hyperbolu (*asi 15 miliónů, tuny zpráv*). Pro připodobnění určitých charakteristik užívá přirovnání (*to počasí se mění jako počasí, jako on*). Co se připodobňování týče, Vlád'a by rozhodně neobstál jako vzor ve výběru správných výrazů a následné formulaci ve větách. Tuto

skutečnost si však on sám uvědomuje a nejednou ve svých rozmluvách na tento počin ve formě ironie poukázal (*I am a good češtin bejby*).⁴⁶

5.1.3 Tary

Youtuber Tary, vlastním jménem Taras Povoroznyk, svůj YouTube kanál založil už v roce 2009. Natáčí zábavná videa ve formě vtipných vlogů či skečů. Sám o sobě prohlašuje, že je komik pro děti, avšak jeho humornými videi nepohrdnou ani adolescenti. Přidaná hodnota Taryho schopností jako youtubera je, že řadu let trénuje parkour a své vynikající schopnosti se snaží ve svých videích předat. Jeho cílem je dostat děti ven od počítačů a přimět je zábavnou technikou ke sportu. Pořádá také tematické kempy a semináře, kde taktéž učí správné techniky parkouru. Vydal také svou vlastní knihu, která slouží jako příručka pro správného parkouristu.

Tary se narodil se na Ukrajině, odkud se s rodiči v roce 2002 odstěhovali do České republiky, kde v současné době žije. Neboť většinu svého života žije v Čechách, je jeho rodilý přízvuk zcela potlačen. Tary hovoří plynule a čistě česky se znaky obecné češtiny. V jeho prosloveh je významná zejména transformace na ej: (*zastaralej, navoděj, jsem si vědomej, kterej je určenej, oni zakrněj, vymejšlím, vejš, pepřovej, lechtivej*), užívání unifikovaných plurálových adjektiv: (*něco novýho, poprvý, svý použitý/dny, nebudou schopný*) a také předsazování písmenem -V, výrazy začínající na -O: (*vobčas, vona, vodporný, votravuje, voni na to nejsou připravený, když se vožerou*). Setkáváme se také se zakončením slov koncovkou -ma (*s animacemi, s fanouškama, otevřenýma dveřma*).

U promluv Taryho je typické šišlání a nadužívání deminutiv (*lidičky, děťátko, štěstíčko, dceruška, vlásky, zombík, boběčky, bříško*). Jedním z důvodů přílišného užívání je nejspíše fakt, že jeho cílová skupina jsou malé děti. Vzorem pro děti ovšem zcela není, neboť prezentuje mimo jiné své potyčky s policisty, a navíc mnohdy v nesprávných větných konstrukcích: (*Nejednou jsme měli konflikty s policajtama. Vona skutečně pořád vyhrožovala, že na nás zavolá policii, pořád neustále dokola a myslela si, že se lekne a že prostě se propadneme strachem kvůli tomu, že prostě na nás vyhrožuje fizly.*) Vulgarismy u něj nalezneme pouze sporadicky (*hlupák, hovno, smrade, tahněte do hajzlu, jebat, zeseru*) a často v užívání výrazů, primárně označujících dobytek (*logika jak kráva, ta stará svině, ty vole, kraviny*), anebo se je snaží co nejvíce zjemnit (*ty krásu, sakra práce, zadnice*).

⁴⁶ YouTube kanál: VladaVideos. *VladaVideos-YouTube* [online]. 4.10.2013 [cit. 2020-05-08]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/user/VladaVideos/videos>

Ve svých videích, která nazývá „chlupaťoučká“ hojně užívá neologismy a anglicismy dnešní doby: (*hajpovat, cringe, frajer, hejty, na netu, sorry kámo – soráč, sčeknout, okay, vypadá to cool*). Pro určité opakované výrazy kvůli proměnlivosti užívá pestrá synonyma (*dívat se – čumět – koukat – zírat*). Také když chce vyjádřit svou pokoru, nebo výraz pro prohraný souboj, nachází ve svém slovníku spoustu svých výrazů (*dostal jsem bídu, sundali mě dolů, utrousil jsem si do trenek pár bobeků*). Nacházíme také hojně zastoupení epizeuxí (*rád bych, rád bych opravdu rád bych; nový a nový*). V rámci vyprávění příběhů někdy dodá neživým věcem lidské vlastnosti a projeví tak personifikaci (*narození nám dost zpřeházelo život, v hlavě mi běhá myšlenka*), nebo různé výrazy a věci navzájem připodobňuje (*smrdí jak drogérie, logika jak svině*). V rozhořčení či zápalu někdy prohodí slovní spojení s velkou nadsázkou (*úplně bych to vraždil, ten mi taky sežere všechno*). A jeho slovní zásoba v mluvené podobě obsahuje také výrazy, které jsou nějakým způsobem zkráceny či zkomoleny (*dycky, upe, todlencto, kucí, xnasobně*).⁴⁷

5.1.3 Michal Sopor

Od roku 2012 na tento kanál vkládá svá videa sedmadvacetiletý Michal Šopor. Žije nyní v Americe a snaží se prostřednictvím videí ukázat život v tamějšího světa v reálném světle. Zve si do svých videí také zajímavé hosty a v rozhovorech s nimi otevírá často tabuizovaná témata. Pochází z Karviné, ležící na pohraničí Česka a Polska, kde se užívá slezské nářečí „*po naszymu*“ (*Čimu to tak je, zarábí, židlou, papulky, kolco, zvrchu*). Slezský interdialekt obecně obsahuje výrazy převzaté právě z polštiny a částečně také z němčiny. Vyznačuje se přízvukem na předposlední slabice, jež je typický pro Polsko. V praxi se říká, že mluví krátce.

Michalům projev je příjemný, kultivovaný a srozumitelný. Jeho pohled na věci je většinou pozitivní a vulgarismů se u něj skoro nedočkáme (*dyliny, zjebal ho, chuj*). Pro naznačení údivu, chvály nebo radosti užívá slova: (*ty kokos, husté, fajne, psycho, byl jsem happy, šílenost, masakr, vzrůšo*) a pokud chce naznačit, že je něčeho hodně, použije: (*hafo, stálo to raketu, kupa*). Životem v USA si také osvojil spoustu anglických slov, která začleňuje do běžných českých promluv (*trafic – zácpa, order – objednat, do kriminální department –*

⁴⁷ YouTube kanál: Tary. *parkourbytary-YouTube* [online]. 4.6.2009 [cit. 2020-05-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/user/parkourbytary/about>

kriminální oddělení, screenshot – snímek obrazovky, okay – ano/aha). V rámci zkracování v důsledku slovní ekonomie jsou v jeho promluvách eliminované některé hlásky: (*takových – takých, dělají – dělaj, podají – podaj, mají – maj to na salámu, zpívají – zpívaj*), naopak v některých případech jsou oproti běžným výrazům užity hlásky nadbytečné (*i – aji, jiné – jinačí*). Používá hovorové výrazy (*furt, šoufl, baráky*) a také koncovky *-ma, (s lidma, týdnama)* a *-ju (uvědomuju, nedovoluju)*. Užívá pestré synonymní výrazy (*policie – bengáči – policajti; kluci – hoši – borci – týpci*), avšak některé výrazy naopak opakuje ve větě několikrát za sebou (*a tak dále a tak dále; drogy, drogy, drogy; to jsem vám právě neřek, tak jsem právě*). V rámci tvoření větných konstrukcí se občas dopouští chyb v rámci špatných vazeb, kontaminace (*Vy se tomu ani nedožijete – pramení nejspíše z důsledků křížení vazeb – Vy se toho nedožijete, neboť tomu podlehnete; tohohle místa se vyvarujte – tohoto se ušetřete/ tomuto místu se vyvarujte*).⁴⁸

5.1.4. Sugar Denny

Teprve šestnáctiletá Denisa Kouřilková, s uživatelským jménem Sugar Denny, natáčí svá videa jako (*konspirační teorie, storytime, inboxing, beauty videa a Q&A*) na YouTube již od října roku 2014. Natáčet začala již v brzkém věku, a tudíž je možné díky jejímu kanálu sledovat, jak se vyvíjí. Projev Denny je velmi rázný. Tempo řeči má výrazně rychlé, doprovázené zřetelnou řečí těla projevující se zejména přesprílišným máváním rukou.

Náplní její práce je kromě YouTube také komunikace s lidmi prostřednictvím podnikatelských činností. Shledáváme tak u ní výrazně pestrou slovní zásobu a také schopnost vést sáhodlouhé proslovy. Prvním znakem, se kterým se však v poslechu jejích promluv setkáme snad v každé větě, je přesprílišné užívání vycpávkových slov, která se při dlouhodobějším poslechu stávají rušivými (*každopádně, jakoby, prostě, jakože, jako, nicméně, vlastně, zkrátka – Nevím jako moc prostě taková jako rýpavá asi úplně jako proti nic prostě jako nemám, byla taková trošku prostě přidrží trošku arogantní, ale já jsem taky takže mi to nějak nevadilo. Já jsem momentálně z téhle ruky opilovala ten veškerý jakoby ehm.. akryl, veškerý ten jakoby gel, takže to mám víceméně jako zarovnané, ale ještě to trochu jako zarovnam. Nechci skákat do prostě moc brzkých prostě unáhlení. Lodičky, které prostě máte*

⁴⁸ YouTube kanál: Michal Sopor. *M4jkl2-YouTube* [online]. 14.2.2012 [cit. 2020-05-10]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/user/M4jkl2/about>

na takovou, jakože gumičku. Jsem prostě úplně jako právě jakoby asi). Z příkladu jde jasně vidět, že má občas problém vyjádřit přesně a jasně svou myšlenkou. Při svých promluvách užívá špatné vazby (*nemám v zájmu, dopadlo to úplně katastrofou*). Sama sebe omlouvá tím, že češtinu skoro už vůbec nepoužívá a povětšinou hovoří anglicky. Poměrně hodněkrát podotkla: „*Jak se to řekne česky?*“ a protože si nemohla vzpomenout na správný výraz, dopověděla pasáž v angličtině (*I am actually confused – jsem opravdu zmatená; what the actual fuck – co to vlastně kurva je; i feel like a get play – cítím se jako že hrajeme hru; come here – pojd' sem,*). Její slovní zásoba tedy nabízí přemíru anglických slovíček a anglicismů (*okay, crush, baby, girl, aesthetic, fresh*), má své vlastní ojedinělé pojmenování pro dívky (*holky – mařenky – ženy – baby – mařky – máni – slečny*) a pro chlapce (*bratři – borci – týpci*). Často také, zejména pro zdůraznění, opakuje výrazy v dané komunikační situaci (*dvakrát, dvakrát; trochu jako trochu; juicy, juicy; haul, haul, haul; Já jsem prostě úplně nadšená, já jsem z toho fakt prostě nadšená*).

Denny pochází z Brna, kde také žije, avšak kvůli svým povinnostem vůči škole a práce často cestuje. Odráží se to na její slovní zásobě, neboť se pro její vyjadřování nedá vymezit jeden určitý užívaný interdialekt, neboť ve svých promluvách užívá z každého koutu republiky určitou část výrazů (*hele, druhej, takovej divnej, dýl, židla, ruky, z kama to je?*). Neboť Denny mluví velmi rychle, ve svém vlastním zájmu eliminuje hlásky ve vyřčených výrazech (*tadytihle, tadyty, dycky několikrát, kerá, sem, nějak, chapem se, takovýhletěch*), důsledkem toho však může docházet k nesrozumitelnému naslouchání ze strany posluchačů a diváků. V rámci vypouštění slov z výpovědi nacházíme také elipsu (*Tak to furt vypadá, než ta práce, kterou odvedla profesionální nehtařka*), v rámci převádění celku na část a naopak synekdocha (*seděla jsem na kávě*). Denny také často ve svých videích bývá sarkastická a ironická a své poznámky pro jistotu zakončuje slovy, která dopomohou ironii rozeznat (*haha, srandička, blbost, absolutně, absurdní, tak strašně*).⁴⁹

5.1.5 FattyPillowTv

Fatty Pillow je, jak on sám tvrdí, obyčejný kluk z Třebíče. Svou YouTube kariéru má postavenou na streamech, jejichž záznamy uchovává na svém kanále. Jde zejména

⁴⁹ YouTube kanál: Sugar Denny. *dennycanton-YouTube* [online]. 4.10.2014 [cit. 2020-05-10]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/user/dennycanton/about>

o komentování vtipných fotek a videí či vyprávění komických příběhů, čímž baví lidi. Kanál, který sleduje přes 742 tisíc lidí přivedl v platnost v roce 2014 a na jeho kontě má více než 120 miliónů zhlédnutí. Zajímá se také o hudbu a na svém kanále už vydal několik svých vlastních hudebních klipů.

Projev Fattyho je dynamický s výrazným vyjadřováním emocí. Často se dlouze hlasitě směje nebo naopak zlostně křičí. V jeho promluvách se nachází řada vulgárních výrazů (*kurva, tak to je v píči, píčovina, píčo si děláš prdel, co ti jebe, zasranej abstinenční čůrák, na sračky, do prdele vole, pojebal, kokot, pičusku, debil, dementky, ani hovno, jít do píče, a je po píči, kundibádi, kundihvízdi, pičus vyjebanej, zkurvit, co kokotko, šulinek*), ale naopak také spoustu deminutiv (*po pupičku, brášíčko, buginka, pelíček, klídek, pejsek, jahůdka, plácačečka, kočička, pizzičku, vajínka*). Shledáváme také četné zastoupení výrazů typické pro obecnou češtinu (*nejdýl, hele, vid', týdle, todle, zejtra, bejt, mejt*), jako záměna *-ej* za *-y* (*dobrej, jinej, takovej, vyděšenej, celej film, takovej orgáč, připoutanej, bolestivej, obarvenej, bzučivej psycho zvuk, vysranej, to bych neroozdejchal, nekonečnej, starejch, sfetovanej, zkouřenej, vypsychovanej, starejch*), rodová neutralizace (*dobrý, fejkový pózy, přísný, možný, nějaký, malý židle, zajímavý místo, některý ty židle, hustý, dost nepříjemný, po pátý, šestý, bude to dobrý, rozumný, ufounský, vysvětlený*), předsazení souhlásky *-V* (*vod mala, vo nic nejde, voni, von, Vodvízd, vo, vodpojila*).

Když Fatty promlouvá k divákům, oslovuje je různými pojmenováními, která různě proměňují svá čísla ze singuláru na plurál a opačně (*kámo, hej hoši, hochu, dámy a páni, čauéc kundihvízdi/ kundibádi, mařenka, borci, přísahám vám hochu*). Je pro něj typický speciální výraz *VÁL*, který dokáže převést na pojmenování jakékoliv věci ve svém životě (*válům = věcem, valí to = funguje to, v jabkovém vále/ těstě, přivalenej/ přivázaný na laně, válím k zubaři = jdu k zubaři, mezidimenzionální valba, je to válec, dobrej válec, tučný válec, takovýhle vály*), často také ve svých větách užívá anglická slova (*really? = vážně, creepy shit = strašidelné hovno, fuck = kurva, escaraded quikly = utíkat rychle, ready = připraven, what the fuck = co to kurva, frog flip = žabí otočka, safe = bezpečný, sklil = dovednost, luck = štěstí, I can't relatecv = nemůže se vztahovat, circle = kruh, aliens = mimozemšťané, dark = temné, sorry = omlouvám se, holy shit = svaté hovno*) nebo užívá počestěné anglicismy v různých tvarech (*sčeknout, čekujte to, sejvl to ostře, flexit*).

Hojně ve svých proslovech věci navzájem připodobňuje (*halda jak prase, jak zmoklej pes, mikiny jak páreček, uměj na skateboardu jak hajzl, velkoměsto jako hajzl, chuť jak párek, vypadá jak přifouklá kedlubna, jak naboptnalá bageta, šipenka jak pán, jako na sviňu, shit jak*

prase) a výrazi či dokonce celé výpovědi často opakuje ve formě epizeuxí (*to tě zamrzí, to tě zamrzí; klid, klid, klid; masakr, masakr; když je to debil, tak je to debil; proč, proč, proč; di do prdele, di do prdele, totálně do prdele; to se prostě nedělá, to se prostě nedělá; hodně ve stylu, hodně ve stylu; hodně benzínu, hodně benzínu, what the fuck, what the fuck; konspirační teoretik Fati, konspirační teoretik Fati*). Shledáváme také značné zastoupení nadsázek (*mohli bychom si povídat 1000 hodin, ve třech setinách, sežeru půl stromu, z toho bych měl trauma do konce života, píčo největší šéfko, viděl jsem nejvíc věcí, i kdybych neměl na chleba tak tohleto nedělám*), vyjádření nelibosti ironií (*tohle téma mě naprosto zajímá, šel bych tam no, ještě by tam mohl stát klaun, miluju instagramový pózy*) a také elipsi ve výpovědích (*tohle už..., chtěl jsem se podívat dýl..., tak to vůbec...*). Pokud chce zjemnit svou výpověď, užije litotes (*to nevypadá úplně v pořádku*). Můžeme se u něj setkat také s personifikací (*týpka penetruje pohár, dostals recht od popelnic, tornádo rozprážílo barák, kam nás zavedeš planeto mocná, dostals odklizíno, googly nás chcou dezorientovat*) a s užitím citoslovcí (*křup, hahaha, vrt, eem, tududu, džu džu*).

V rámci celého Fattyho proslovu sledujeme hovorové výrazy, které by v psané formě nebyly tolerovány, často se jedná o eliminaci nebo záměnu určitých hlásek (*chcou, zvrchu, vyblbl, dostals, objevujou, s holkama, měls, todle, zežral, deme*).⁵⁰

⁵⁰ YouTube kanál: FattyPillowTv. UC_c01No6K3fhgPafCUzEf6w-YouTube [online]. 1.12.2014 [cit. 2020-05-13]. Dostupné z: https://www.youtube.com/channel/UC_c01No6K3fhgPafCUzEf6w/about

Závěr

Bakalářská práce v teoretické části předvedla hlavní náplň platformy YouTube, představila nám pozici youtubera v praxi a uvedla náplň jeho profese. Byl zde také vylíčen postup tvorby videí od samotného začátku až po námi sledovaný konec. Obeznamenali jsme se s tendencemi komunikačních možností a krátce nastínili doprovázející znaky komunikace. Značná část práce zahrnovala bližší seznámení s jazykovými prostředky, které mohou být využity v promluvách stylu prostěsdělovacího, tedy právě v proslovech sledovaných youtuberů. Cílem práce bylo zjistit, jaké jazykové prostředky jsou typické pro jazyk youtuberů dnešní mladé generace.

V praktické části byla využita obsahová analýza dat, díky které bylo možné sledovat jednotlivé jazykové prostředky v konkrétních promluvách youtuberů. Důkladné analýze bylo podrobena šest vybraných youtuberů: Kovy, VladaVideos, Tary, Michal Sopor, Sugar Denny a FattyPillowTv. Jednotlivě byly vyhodnoceny nejčtenější jazykové prostředky, které byly v příkladech postupně uváděny. K nejčteněji vyskytujícím se prostředkům patřily: vulgarismy, determinismy, prvky obecné češtiny, anglicismy, zkratky, opakování výrazů, vynechání či nedokončení vět, elipse hlásek ve slovech v rámci jazykové ekonomie a také se objevoval hojný zástup personifikací a metafor. Zjistili jsme, že youtubeři často užívají slovní vatu a vyplňují parazitickými slovy své výpovědi. Jejich proslovy jsou mnohdy zmatené a jsou tvořeny špatnými větnými konstrukcemi nebo nesprávnou volbou výrazů.

Ač je slovník i způsob vyjadřování každého zvlášť rozlišný, jednotlivé typy promluv shledáváme navzájem podobnými. Roli hraje to, že dané youtubery řadíme do podobné věkové kategorie současné mladé generace, a proto zde neshledáváme přílišné mezigenerační rozdíly, neboť všichni užívají výrazy jednadvacátého století spolu s dnešními neologismy.

ANOTACE

Jméno a příjmení:	Sabina Sýkorová
Katedra:	Katedra českého jazyka a literatury
Vedoucí práce:	Mgr. Jana Adámková, Ph. D. - KČJ
Rok obhajoby:	2020

Název práce:	Jazyk současné mladé generace se zaměřením na uživatele YouTube
Název v angličtině:	The language of the current young generation with a focus on YouTube
Anotace práce:	Tato práce pojednává o jazyce současné mladé generace se zaměřením na uživatele platformy YouTube. Po stránce teoretické jsou zde rozebrány vlastnosti této platformy, youtuberi obecně a také jazykové prostředky, se kterými se můžeme setkat v mluvě mladých youtuberů. Součástí je také praktická část, v níž jsou pomocí analýz videí vyzdviženy jazykové prostředky typické pro komunikaci youtuberů.
Klíčová slova:	YouTube, youtuberi, komunikace, jazyk, sociální síť, internet, český jazyk, jazykové prostředky
Anotace v angličtině:	This work is about the language of the current young generation with a focus on YouTube users. From a theoretical point of view, the features of this platform, youtubers are discussed here. This work also contains a practical part, in which video analyzes are performed and the language resources that are typical for youtuber communication are selected from them.
Klíčová slova v angličtině:	YouTube, YouTube creators, communication, language, social networking, internet, Czech language, language resources,
Přílohy vázané k práci:	Práce neobsahuje žádné přílohy
Rozsah práce:	44 s. (78 953 znaků)
Jazyk práce:	český

Použitá literatura:

1. ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 9788071069614.
2. DOUBRAVOVÁ, Jarmila. *Sémiotika v teorii a praxi: [proměny a stav oboru do konce 20. století]*. Praha: Portál, 2002. ISBN 8071785660.
3. CHLOUPEK, Jan. *Stylistika pro učitele*. Ostrava: Ostravská univerzita, 1997. ISBN 80-7042-119-3.
4. FREY, Petr. *Marketingová komunikace: to nejlepší z nových trendů. 2., rozš. vyd.* Praha: Management Press, 2008. ISBN 9788072611607.
5. HOLASOVÁ, Táňa a Jan JIRÁK. Integrace mediální výchovy do vzdělávacího oboru český jazyk a literatura. In: PASTOROVÁ, Markéta a Jan JIRÁK. *K integraci mediální výchovy*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2015, s.123-142. ISBN 9788024446240.
6. CHÝLOVÁ, Helena. Dynamika jazyka současných vlogerů a youtuberů. In: Bláha, Ondřej, ed. *Spisovná čeština a jazyková kultura 2018: příspěvky z mezinárodní konference konané ve dnech 18. a 19. října 2018 na Univerzitě Palackého v Olomouci = Standard Czech Language Cultivation 2018: proceedings of the international conference held at the Palacký University in Olomouc, October 18-19, 2018*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2018. s. 60-70. ISBN 9788024454658.
7. KAMIŠ, Karel. *Řečová a jazyková komunikace spisovné češtiny*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2012. ISBN 9788074520235.
8. KARLÍK, Petr, Marek NEKULA, Zdenka RUSÍNOVÁ a Miroslav GREPL. *Příruční mluvnice češtiny*. Vyd. 2., opr. [i.e. 4. vyd.]. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2012. ISBN 9788071066248.
9. KULDANOVÁ, Pavlína. Zvuková kultura českého jazyka jako nedílná součást jazykové kultury. In: Bláha, Ondřej, ed. *Spisovná čeština a jazyková kultura 2018: příspěvky z mezinárodní konference konané ve dnech 18. a 19. října 2018 na Univerzitě Palackého v Olomouci = Standard Czech Language Cultivation 2018: proceedings of the international conference held at the Palacký University in Olomouc, October 18-19, 2018*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2018. s. 117-133. ISBN 9788024454658.
10. KYNCL, Robert a Maany PEYVAN. *Streampunkeři*. Přeložil Julie TESLA. Brno: Host, 2018. ISBN 9788075775658.
11. LOTKO, Edvard. *Slovník lingvistických termínů pro filology*. 3. nezm. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2003. ISBN 80-244-0720-5.
12. MIKSOVÁ, Eva a Jitka HÁJKOVÁ. *Český jazyk 6: učebnice*. 2., aktualiz. vyd. Brno: Nová škola, 2013. Duhová řada. ISBN 978-80-7289-488-8.
13. MRÁZKOVÁ, Kamila. Jazykový management na sociálních sítích: jazyk jako předmět diskuse a jako index sociální identity autora. In: Bláha, Ondřej, ed. *Spisovná čeština a jazyková kultura 2018: příspěvky z mezinárodní konference konané ve dnech 18. a 19. října 2018 na Univerzitě Palackého v Olomouci = Standard Czech Language Cultivation 2018: proceedings of the international conference held at the Palacký University in Olomouc, October 18-19, 2018*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2018. s. 172-183. ISBN 9788024454658.

14. PAVERA, Libor a František VŠETIČKA. *Lexikon literárních pojmů*. Olomouc: Nakladatelství Olomouc, 2002. ISBN 80-7182-124-1.
15. PLAMÍNEK, Jiří a Daniel FRANC. *Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět*. 2., dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. Komunikace (Grada). ISBN 978-80-247-4484-1.
16. PRAVDOVÁ, Markéta. Nekonvenční čeština mladých. In: SATURKOVÁ, Jitka, ed. *O češtině*. Praha: Česká televize, 2007, s. 84-89. Edice České televize. ISBN 9788085005837.
17. REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 8071789267.
18. SOJKA, Pavel. Spisovné tvarosloví na základní škole. In: Bláha, Ondřej, ed. *Spisovná čeština a jazyková kultura 2018: příspěvky z mezinárodní konference konané ve dnech 18. a 19. října 2018 na Univerzitě Palackého v Olomouci = Standard Czech Language Cultivation 2018: proceedings of the international conference held at the Palacký University in Olomouc, October 18-19, 2018*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2018. s. 271-278. ISBN 9788024454658.
19. SOJKA, Pavel. *Spisovné tvarosloví u dětí staršího školního věku*. Praha: Vydavatelství Pedagogické fakulty Univerzity Karlovy, 2017. ISBN 9788072909711.
20. SVOBODOVÁ, Diana. Neologismy v jazyce současné mládeže. In: Bláha, Ondřej, ed. *Spisovná čeština a jazyková kultura 2018: příspěvky z mezinárodní konference konané ve dnech 18. a 19. října 2018 na Univerzitě Palackého v Olomouci = Standard Czech Language Cultivation 2018: proceedings of the international conference held at the Palacký University in Olomouc, October 18-19, 2018*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2018. s. 60-70. ISBN 9788024454658.
21. VACEK, Pavel, Dominika BENEŠOVÁ, Nikola BLAHYNKOVÁ, Helena BŘÍZOVÁ a Lucie SITOVÁ. *Youtuberství a žáci základní školy*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2018. ISBN 9788074357190.
22. VALA, Jaroslav. *Úvod do studia literatury: Literatura-její podstata a funkce*. Olomouc, 2017. Skripta. Univerzita Palackého v Olomouci.
23. VYBÍRAL, Zbyněk. *Psychologie komunikace*. Vyd. 2. Praha: Portál, 2009. ISBN 9788073673871.
24. WILLOUGHBY, Nick. *Jak se stát youtuberem*. Přeložil Lucie BREGANTOVÁ. Praha: Svojtka & Co., 2017. Pro (ne)chápavé. ISBN 978-80-256-1997-1.

Použitá YouTube videa

1. YouTube kanál: Kovy. *TadyKovy-YouTube* [online]. 4.11.2014 [cit. 2020-05-04].
Dostupné z: <https://www.youtube.com/user/TadyKovy/about>
 - KOVY, *YouTube video: Chytrá karanténa | KOVY (D)* [online]. 16. 4. 2020 [cit. 2020-04-19]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=7A7OG5wjOhM>
 - KOVY, *YouTube video: Musím vám něco říct... | KOVY* [online]. 20. 10. 2019 [cit. 2020-04-20]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=4SjO1f0k9FQ>
 - KOVY, *YouTube video: Návrat | KOVY* [online]. 17. 12. 2018 [cit. 2020-04-20]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=Jh-YPehoJew>
 - KOVY, *YouTube video: Půjčky | KOVY* [online]. 28. 4. 2019 [cit. 2020-04-19]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=8JHblWi1W4Q>
 - KOVY, *YouTube video: Spánek | KOVY* [online]. 15. 9. 2019 [cit. 2020-04-20]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=w67W3Rct6F4>
 - KOVY, *YouTube video: Vláša vs Virus | KOVY (D)* [online]. 26. 4. 2020 [cit. 2020-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=nNQIMUOZGE>
2. YouTube kanál: VladaVideos. *VladaVideos-YouTube* [online]. 4.10.2013 [cit. 2020-05-08]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/user/VladaVideos/about>
 - VLADAVIDEOS, *YouTube video: CO SE TO ZASE DĚJE...* [online]. 24. 3. 2020 [cit. 2020-04-23]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=M2vrZXWPXoE>
 - VLADAVIDEOS, *YouTube video: CO SE VLASTNĚ STALO? MĚL JSEM KORONU?* [online]. 2. 5. 2020 [cit. 2020-05-03]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=CJZpAbHNS3U>
 - VLADAVIDEOS, *YouTube video: TAK TOHLE JE FAKT PŘESTŘEL...* [online]. 16. 4. 2019 [cit. 2020-04-21]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=4SjO1f0k9FQ>
 - VLADAVIDEOS, *YouTube video: TOHLE BYCH MĚL ŘÍCT...* [online]. 20. 11. 2020 [cit. 2020-04-23]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=66mcUepdNOA>
 - VLADAVIDEOS, *YouTube video: TOHLE BYLA POSLEDNÍ ŠANCE...* [online]. 3. 4. 2019 [cit. 2020-04-22]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=nNZ2yR7m3X0>
 - VLADAVIDEOS, *YouTube video: TOHLE JSEM NIKDY NENAPSAL, PŘÍSAHÁM.* [online]. 18. 1. 2020 [cit. 2020-04-23]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=8dui1Up2O3s>
3. YouTube kanál: Tary. *parkourbytary-YouTube* [online]. 4.6.2009 [cit. 2020-05-09].
Dostupné z: <https://www.youtube.com/user/parkourbytary/about>
 - TARY, *YouTube video: JE ČAS, POSUNOUT SE DÁL! w/Malá A* [online]. 29. 12. 2019 [cit. 2020-04-23]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=WhXv7rOGMPk>
 - TARY, *YouTube video: 23 FAKTŮ O MNĚ / TARY* [online]. 29. 3. 2016 [cit. 2020-05-07]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=tBmkHWeDxPc>
 - TARY, *YouTube video: Já jsem Tary* [online]. 5. 4. 2019 [cit. 2020-04-27]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=NdbDh-OfTfo>
 - TARY, *YouTube video: Je čas na změnu! / Představuji vám moje nové "Já"* [online]. 9. 4. 2020 [cit. 2020-05-07]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=Oblkd_Rh_3U

- TARY, *YouTube video: JE ČAS, POSUNOUT SE DÁL! w/Malá A* [online]. 29. 12. 2019 [cit. 2020-04-23]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=WhXv7rOGMPk>
 - TARY, *YouTube video: Nesnáším když...!/ TARY* [online]. 21. 2. 2019 [cit. 2020-05-07]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=xumyBbscU-8>
 - TARY, *YouTube video: Taryho Nejčastější Výmluvy* [online]. 31. 1. 2019 [cit. 2020-04-27]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=O_JyPG8naQ
4. YouTube kanál: Michal Sopor. *M4jkl2-YouTube* [online]. 14.2.2012 [cit. 2020-05-10]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/user/M4jkl2/about>
- MICHAL SOPOR, *YouTube video: DRUHÉ NEJVĚTŠÍ AMERICKÉ MĚSTO JE ZCELA PRÁZDNÉ- Oproti normálu...* [online]. 16. 4. 2020 [cit. 2020-05-03]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=d2Lh7EFN5iY>
 - MICHAL SOPOR, *YouTube video: Jídlo se tady rozváží v Porsche 911|Situace v Beverly Hills bez lidí...* [online]. 21. 4. 2020 [cit. 2020-27-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=xl7BbeN8ZRw>
 - MICHAL SOPOR, *YouTube video: Kde bydlí JUSTIN Bieber?- Luxusní Hollywood Hills Motovlog* [online]. 15. 10. 2017 [cit. 2020-27-04]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=G4t-ib_e5L0
 - MICHAL SOPOR, *YouTube video: Můj Soud v USA| + Záběr ze ZATČENÍ* [online]. 25. 12. 2017 [cit. 2020-29-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=cGCYAxJ2-Ew>
 - MICHAL SOPOR, *YouTube video: NEJHORŠÍ FAST FOOD V AMERICE vás dorazí...TOTO JSEM JEŠTĚ NEVIDĚL* [online]. 7. 2. 2019 [cit. 2020-29-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=BSzIqCJUaSY>
 - MICHAL SOPOR, *YouTube video: Stěhuji se z Ameriky zpátky do ČR kvůli současné situaci? Bojím se? Q&A* [online]. 26. 3. 2020 [cit. 2020-10-05]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=JUisTysOhk>
5. YouTube kanál: Sugar Denny. *dennycanton-YouTube* [online]. 4.10.2014 [cit. 2020-05-10]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/user/dennycanton/about>
- DENNY, Sugar. *YouTube video: GOOGLE PŘEKLADAČ KONSPIRAČNÍ TEORIE| SugarDenny* [online]. 7. 9. 2019 [cit. 2020-04-23]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=5E--6X6ej5s>
 - DENNY, Sugar. *YouTube video: Chvilka upřímnosti (nebo tak něco)| SugarDenny* [online]. 5. 7. 2018 [cit. 2020-04-23]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=4HW5SbjvRpl>
 - DENNY, Sugar. *YouTube video: jak za mnou letěl 7000km | STORYTIME | SugarDenny* [online]. 20. 4. 2020 [cit. 2020-04-21]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=pvK0xTuQZMc>
 - DENNY, Sugar. *YouTube video: POPRVÉ si dělám gelové nehty SAMA DOMA| SugarDenny* [online]. 29. 4. 2020 [cit. 2020-04-29]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=VAogssPlkDE>
 - DENNY, Sugar. *YouTube video: SPRING ROOM DECOR DIY| SugarDenny* [online]. 16. 2. 2019 [cit. 2020-04-23]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=nhflgsJF5fA>

- DENNY, Sugar. *YouTube video: THIS IS THE WAY OF ŽIVOT | STORYTIME | SugarDenny* [online]. 7. 5. 2019 [cit. 2020-04-21]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=3FgSqs9R2KA>
 - DENNY, Sugar. *YouTube video: věci co mě emm ŠTVOU part 4 & n word a proč by to běloši neměli používat (:/ SugarDenny* [online]. 22. 4. 2020 [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=ulc3bbfD2i4>
 - DENNY, Sugar. *YouTube video: zkouším FAKE luxusní parfémy z WISH.COM | SugarDenny* [online]. 8. 5. 2020 [cit. 2020-05-10]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=wr9qOtGYTME>
6. YouTube kanál: FattyPillowTv. UC_c01No6K3fhgPafCUzEf6w -*YouTube* [online]. 1.12.2014 [cit. 2020-05-13]. Dostupné z: https://www.youtube.com/channel/UC_c01No6K3fhgPafCUzEf6w/about
- FATTYPILLOWTV. *YouTube video: FattyPillow a problémy v kině [ANIMATED]* [online]. 6. 7. 2016 [cit. 2020-05-14]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=H6pazcCu51I>
 - FATTYPILLOWTV. *YouTube video: FattyPillow hraje s holkama flašku [ANIMATED]* [online]. 6. 9. 2016 [cit. 2020-05-14]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=TCgXxBJKhHo>
 - FATTYPILLOWTV. *YouTube video: NEBUDU SE SMÁT!* [online]. 4. 2. 2020 [cit. 2020-05-14]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=N7olcvTNDsE>
 - FATTYPILLOWTV. *YouTube video: SCARY FATDIT! ZDRHAL BYCH!* [online]. 13. 2. 2019 [cit. 2020-05-14]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=TrK3KzCfmrU>
 - FATTYPILLOWTV. *YouTube video: TAJEMNÁ MÍSTA NA ZEMI* [online]. 25. 10. 2018 [cit. 2020-05-14]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=uvcZ4oFVYro&t=18s>
 - FATTYPILLOWTV. *YouTube video: TOHLE VIDEO VYDĚŠÍ 420% LIDÍ* [online]. 7. 2. 2019 [cit. 2020-05-14]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=hfRcrdjo3JE>
 - FATTYPILLOWTV. *YouTube video: TYHLE LIDI MAJ NEJVĚTŠÍ ŠTĚSTÍ* [online]. 30. 5. 2019 [cit. 2020-05-14]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=dM3QnR5wuA8>
 - FATTYPILLOWTV. *YouTube video: ZKUS SE NESMÁT|HARD MODE* [online]. 23. 2. 2020 [cit. 2020-05-14]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=5qP6tUDdY9Y>