

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketing globální události

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Šefrová Bára

Vedoucí práce: Ing. Chocholáč Jan, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	X
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Vedení této diplomové práce jsem převzal v červenci 2023. Předložená diplomová práce Bc. Báry Šefrové se zabývá problematikou marketingu globální události, což je na jedné straně v současné době velmi aktuální téma, ale na druhé straně se jedná také o velmi ambiciózní téma v kontextu zpracování diplomové práce. Studentka si stanovila cíl diplomové práce následovně: „Hlavním cílem diplomové práce je, na základě dotazníkového šetření, identifikovat atributy reklamy a sloganů, které jsou klíčové pro úspěšnou marketingovou komunikaci vybraných globálních událostí, a následně navrhnout konkrétní atributy ve vazbě na konkrétní cílovou skupinu globálních událostí. Cílem práce je také zhodnotit, zda dochází ke statisticky významným změnám ve vnímání sloganů globální události po zhlédnutí audiovizuálního materiálu.“, přičemž je možné konstatovat, že byl cíl práce jednoznačně splněn. Studentka ve druhé kapitole vymezila zkoumanou problematiku se zaměřením na postoje a poznání v marketingu události, kultury v online marketingu události a mediaci události, čímž položila adekvátní teoretický základ pro další kapitoly diplomové práce. V rámci třetí kapitoly studentka zpracovala povrchní kontrolu variability vstupních dat s využitím dotazníkového šetření a statistického testování hypotéz, přičemž výsledky analýzy využila pro návrh spolehlivých atributů sloganů pro kampaň a současně také navrhla přípravu události. Velmi pozitivně hodnotím studentčinu erudici v oblasti zpracovávaného tématu, realizaci dotazníkového šetření s účastí 407 respondentů, použití mnoha relevantních zdrojů zejména v teoretické části práce a široké využití matematicko-statistického aparátu v kontextu zpracování analyticko-praktické části diplomové práce. Za stěžejní považuji zejména analytickou a praktickou část diplomové práce, přičemž je možné konstatovat, že výsledky práce jsou využitelné v praxi i v následně navazující vědecko-výzkumné činnosti. Studentka byla po celou dobu zpracovávání diplomové práce velmi iniciativní, proaktivní, pečlivá, svědomitá a samostatná. Diplomová práce je obsahově logicky provázaná, velmi dobře strukturovaná a obsahuje mnoho obrázků, tabulek a příloh, které velmi vhodně dokreslují řešenou problematiku. Předloženou diplomovou práci doporučuji k obhajobě, protože studentka splnila požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Vaše diplomová práce se zabývala problematikou globálních událostí. Myslíte si, že u událostí menšího významu (lokální, regionální, národní či nadnárodní) byste dospěla z hlediska spolehlivých atributů sloganů ke stejným výsledkům?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Bylo by možné nějakým způsobem rozšířit Vámi provedený výzkum obsažený v této diplomové práci? Případně jakým způsobem?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 10.10.2023

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz