

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová strategická analýza vybraného grafického studia

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Votoček Adam

Oponent práce: Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Hlavním cílem bakalářské práce bylo provést marketingovou situační analýzu vybraného grafického studia XY, nalézt případné mezery a prostor pro zlepšení a na základě těchto zjištění navrhnout řešení. V teoreticko-metodologické části práce autor definuje pojmy a postupy použité pro tvorbu analytické části, rešerše je ukončena popisem použité metodiky. Teoretická část dostatečně pokrývá danou problematiku, autor čerpá z relevantních literárních zdrojů. Způsob práce s odbornou literaturou je na dobré úrovni, citace odpovídají normě. Text má logickou strukturu. Analytická část začíná představením grafického studia, následuje analýza vnějšího prostředí. V rámci analýzy vnějšího prostředí autor rozpracovává většinu faktorů do značných podrobností, což vede ke komplexnímu pohledu. Analýza vnitřního prostředí ukazuje na znalost vnitřního prostředí studia, bylo by vhodné uvádět zdroje, ze kterých autor čerpá. Graf 1 (Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb) má díky absenci dat u některých konkurentů velmi malou vypovídací hodnotu, stejně tak Graf 2. SWOT analýza není prezentována pouhým výčtem faktorů, ústí v TOWS matici. Závěrem vyslovená doporučení vycházejí z poznatků získaných ze situační analýzy, jsou prezentována i graficky. Práce je psána čtivou formou, splňuje požadavky kladené na tento typ prací, proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Byla Vaše doporučení předložena vedení studia? Pokud ano, jak byla přijata?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak byste ještě jinak navrhl řešit situaci související s kvalitou externích pracovníků? Domníváte se, že navýšení rozpočtu je jediná možná alternativa?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Při analýze ekonomických faktorů se zaměřujete především na ovlivnění opatřeními souvisejícími s covid-19. Jaké další faktory by se zde daly také zohlednit?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Datum: 08.06.2020

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz