

**POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Marketingová strategická analýza vybraného grafického studia

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Votoček Adam

**Vedoucí práce:** Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Záměrem autora je provést marketingovou situační analýzu vybraného grafického studia XY, nalézt případné mezery a prostor pro zlepšení a na základě těchto zjištění navrhnout řešení. Bylo vyhotoveno několik analýz, přičemž některé jsou hlubší a hodnotnější, některé pak spíše obecné či popisné. Pro odhalené nedostatky byla navržena řešení, která lze považovat za relevantní a hodnotná. Současně byly zkoumány i trendy, kterými se obor grafika ubírá, a tedy nalezení prostoru pro zlepšení situace grafického studia spočívá i v potenciálu trhu, který autor naznačuje a shrnuje. Práci doporučuji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Navrhujete směřovat analyzované grafické studio k využívání rozšířené a virtuální reality. Uveďte prosím tři konkrétní příklady využití.

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Vysvětlíte, jak byste zlepšil kvalitu spolupracovníků, kteří pracují na základě kontraktu (nikoliv kmenově)?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Do jaké míry navrhujete studiu, aby "kopírovalo" úspěšnější konkurenty, a co by naopak mělo tvořit jeho odlišnost od konkurence (konkurenční výhodu)?

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 16.05.2020

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz