



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Denisa Hermanová

**Název práce:** Společenská odpovědnost realizovaná na sociálních sítích. Příklad českých firem

**Autor posudku:** Pavel Bachmann

**Cíl práce:** Identifikovat úroveň komunikace v oblasti společenské odpovědnosti realizované na sociálních sítích

| Povinná kritéria hodnocení práce                   | Stupeň hodnocení<br>(známka)        |                                     |                          |                          |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
|  | A                                   | C                                   | E                        | F                        |
| Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vymezení cíle a jeho naplnění                      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování teoretických aspektů tématu             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování praktických aspektů tématu              | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka a správnost provedené analýzy              | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s literaturou                                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba a členění práce                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková a terminologická úroveň                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava a náležitosti práce                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vlastní přínos studenta                            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### Dílčí připomínky a náměty:

Předložená bakalářská práce autorky Denisy Hermanové se zabývá aktuálním tématem společenské odpovědnosti a způsobu komunikace tohoto tématu na sociálních sítích. Je zpracována v rozsahu 44 stran (včetně příloh).

K práci mám následující dílčí připomínky:

- Formulace cíle je dostatečná a srozumitelná.
- Teoretická část je zpracována obsahově zdařile, s dostatečným množstvím zdrojů a správným způsobem citování. Autorka využívá také několika zahraničních zdrojů či odborných článků.
- Metodika je u popisu metod využívaných v rámci stanovených výzkumných otázek snad až příliš detailní.

- Výsledky jsou vhodně prezentovány, jasně popsány jak ve formě textu, tak grafů.
- Diskuse a závěr jsou také představeny vhodným způsobem.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Celkově práci hodnotím jako obsahově kvalitní, nedostatky jsou marginální. Autorka prokázala schopnost pracovat samostatně. Práci doporučuji k obhajobě.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Které způsoby komunikace CSR považujete v oblasti sociálních sítí za efektivní? Z jakých důvodů?
2. Jaký existuje vztah mezi public relations a CSR?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A - výborně**

**V** Hradci Králové, **dne** 12. května 2016

---

**podpis**