

Univerzita Palackého v Olomouci

Fakulta tělesné kultury

NÁVRH WORKOUTOVÉHO HŘIŠTĚ PRO MĚSTO KROMĚŘÍŽ

Diplomová práce

Autor: Bc. Jan Křížek, Tělesná výchova - Geografie

Vedoucí práce: Mgr. Jiří Skoumal, Ph.D.

Olomouc 2020

Jméno a příjmení autora: Jan Křížek

Název diplomové práce: Návrh workoutového hřiště pro město Kroměříž

Pracoviště: Katedra rekreologie

Vedoucí diplomové práce: Mgr. Jiří Skoumal, Ph.D.

Rok obhajoby diplomové práce: 2020

Abstrakt:

Město Kroměříž má pouze jedno workoutové hřiště a má zájem i o další takové hřiště. Z tohoto důvodu je hlavní cíl této práce jasný – návrh workoutového hřiště.

V teoretické části jsou popsány základní pojmy týkající se street workoutu a kalisteniky a studie proveditelnosti.

V praktické části jsou použity pro vytvoření návrhu předběžná studie proveditelnosti, dotazníkové šetření mezi občany města a jeho následná analýza. Při zpracování této práce autor spolupracoval s radnicí, která kladla své požadavky. Zároveň byly osloveny firmy, které se zabývají výrobou workoutových hřišť, aby navrhly svou cenu.

Výsledky ukazují, že občané Kroměříže i radnice města mají zájem o nové hřiště a je i reálné ho postavit. Na konci této práce je autorův návrh nového hřiště.

Po obhajobě bude tato práce předložena radnici.

Klíčová slova: street workout, kalistenika, workoutové hřiště, studie proveditelnosti

Author's first name and surname: Jan Křížek

Title of the master thesis: The proposition of workout playground for Kroměříž

Department: Department of Recreationology

Supervisor: Mgr. Jiří Skoumal, Ph.D.

The year of presentation: 2020

Abstract:

The town of Kroměříž has only one workout playground and is interested in another playground. For this reason, the main aim of this thesis is clear – the proposition of workout playground.

The theoretical part describes the basic terms of street workout and calisthenics and feasibility study.

The pre - feasibility study, the survey among the citizens of Kroměříž and subsequent analysis are used in the practical part to create the proposal. During the writing of this thesis, the town hall cooperated with the author and put their demands. Also, companies that produce workout playgrounds, were asked what the price of a model playground would be.

The results show that citizens of Kroměříž and the town hall want new workout playground and it is possible to build a new one. At the end of this thesis is the author's proposal for a new playground.

After the defense, this thesis will be submitted to the town hall.

Key words: street workout, calisthenics, workout playground, feasibility study

Prohlašuji, že jsem zadanou diplomovou práci vypracoval samostatně pod vedením Mgr. Jiřího Skoumala, Ph.D. a uvedl veškerou použitou literaturu a zdroje v seznamu použité literatury.

V Olomouci dne podpis

Tímto děkuji Mgr. Jiřímu Skoumalovi, Ph.D., za pomoc a cenné rady při zpracování mé diplomové práce. Zároveň děkuji členům Rady města Kroměříže za spolupráci.

Obsah

1 ÚVOD	8
2 PŘEHLED POZNATKŮ	9
2.1 Street workout – kalistenika	9
2.1.1 Historický vývoj.....	9
2.1.2 Benefity street workoutu	11
2.1.3 Důvody k postavení workoutového hřiště.....	12
2.1.4 Základní cviky	13
2.1.5 Pokročilé cviky.....	13
2.2 Studie proveditelnosti	14
2.2.1 Obsah studie proveditelnosti.....	15
2.2.2 Úvodní informace	15
2.2.3 Stručné vyhodnocení projektu.....	16
2.2.4 Stručný popis podstaty projektu	16
2.2.5 Analýzy trhu, odhad poptávky a marketingový mix.....	17
2.2.6 Management projektu a řízení lidských zdrojů	19
2.2.7 Technické a technologické aspekty.....	20
2.2.8 Dopad projektu na životní prostředí.....	21
2.2.9 Financování projektu	21
2.2.10 Analýza rizik	22
2.2.11 Harmonogram projektu.....	23
2.2.12 Závěrečné shrnující hodnocení projektu	24
3 CÍL PRÁCE	25
4 METODIKA PRÁCE	26
5 PŘEDBĚŽNÁ STUDIE PROVEDITELNOSTI	28
5.1 Obsah	28
5.2 Úvodní informace	28
5.2.1 Účel	28
5.2.2 Datum zpracování	28
5.2.3 Zadavatel projektu	29
5.2.4 Zpracovatel projektu.....	29
5.3 Stručné vyhodnocení projektu	29

5.4 Stručný popis podstaty projektu	29
5.4.1 Obsah shrnutí projektu	29
5.4.2 Umístění projektu	30
5.4.3 Etapy investičních projektů	31
5.4.4 Variantní řešení studie proveditelnosti	31
5.5 Analýzy trhu, odhad poptávky a marketingový mix	31
5.5.1 Analýza trhu	31
5.5.2 Odhad poptávky	34
5.5.3 Marketingový mix	35
5.6 Management projektu a řízení lidských zdrojů	36
5.7 Technické a technologické aspekty	38
5.8 Dopad projektu na životní prostředí	39
5.9 Financování projektu	39
5.10 Analýza rizik	40
5.11 Harmonogram projektu	42
5.12 Závěr předběžné studie proveditelnosti	43
6 VÝSLEDKY VÝZKUMU	45
6.1 Vyhodnocení dotazníkového šetření	50
7 NÁVRH WORKOUTOVÉHO HRŠTĚ	51
8 DISKUSE	57
9 ZÁVĚRY	60
10 SOUHRN	61
11 SUMMARY	62
12 REFERENČNÍ SEZNAM	63
13 SEZNAM OBRÁZKŮ	66
14 SEZNAM TABULEK	67
15 PŘÍLOHY	68

1 ÚVOD

Aktivní trávení volného času patří k tomu nejhodnotnějšímu. Velkou popularitu mezi lidmi, kteří pracují na svém těle, mají posilovny a v dnešní době i workoutová hřiště. Ta si svou popularitu získávají především tím, že jsou volně přístupná a tudíž lidi finančně nezatěžují. Proto můžeme po České republice najít čím dál větší množství těchto hřišť. Nachází se tak téměř v každém městě, ale často i v malých obcích.

Důvodů ke zvolení tématu "Návrh workoutového hřiště pro město Kroměříž" pro mou diplomovou práci bylo více. Trávení času na workoutovém hřišti je pro mě téměř denní rutinou a Kroměříž, což je město, kde bydlím, donedávna žádné workoutové hřiště nemělo a já tak byl odkázán na dojíždění do okolních měst a obcí. Dnes již v Kroměříži jedno hřiště stojí, ale radnice má v plánu postavit i hřiště druhé a vítá návrhy svých občanů.

V diplomové práci se nacházejí dvě části a to teoretická a praktická. V teoretické části se zmiňuji o street workoutu a kalistenice a o základních informacích týkajících se tvorby studie proveditelnosti. V praktické části vytvářím předběžnou studii proveditelnosti a vyhodnocuji výsledky dotazníkového šetření. Na základě těchto analýz sestavuji návrh modelového hřiště pro město Kroměříž.

2 PŘEHLED POZNATKŮ

2.1 Street workout – kalistenika

Termín kalistenika pochází ze dvou řeckých slov - kálos (krása) a sthénos (síla). V průběhu let byl tento termín zobecněn na soubor dovedností cvičení s vlastní vahou, jehož cílem je zlepšení zdraví a být fit. Tato cvičení se využívají v různých prostředích, jako je lékařské, vojenské či ve školách, ke zlepšení fyzických vlastností jednotlivců. K účinkům kalisteniky patří zlepšení držení těla, síly a složení těla. Často se provádí venku v parcích pomocí hrazd, bradel a gymnastických kruhů. Kalistenika je tak často známá také jako street workout. Ten se liší od běžné kalisteniky jen tím, že je zapotřebí ho vykonávat na street workoutových hřištích. Tato disciplína stále není zařazena Mezinárodním olympijským výborem mezi ostatní sporty, ale má svou vlastní soukromou organizaci známou jako World Street Workout and Calisthenics Federation (WSWCF). Ta má sídlo v lotyšské Rize a propaguje šíření této disciplíny a organizuje místní a mezinárodní soutěže. Existuje ovšem i spousta dalších soukromých organizací. Kalistenika díky své přístupnosti a minimálním požadavkům na zařízení se stává v posledních letech čím dál více populární (Thomas et al., 2017).

2.1.1 Historický vývoj

Počátky

Už dávno je známo, že správné provádění cviků s využitím vlastní váhy zdokonaluje a zesiluje postavu. Od pradávna první lidé předváděli svou sílu za pomoci ovládnutí vlastního těla. Zvedali tělo do výšky, skákali, silou svých končetin se vzpírali zemské přitažlivosti. Z tohoto se postupně vyvinulo to, co dnes známe jako kalistenika (Wade, 2015b).

Antické Řecko a Řím

Jako jednu z prvních zmínek o kalistenice můžeme považovat kroniku Herodota o bitvě u Thermopyl (480 př. n. l.). V této době se starověcí Sparťané připravovali na boj proti invazivní perské armádě a právě kalistenika se stala součástí jejich každodenního výcviku. Dodnes jsou spartánská bojovníci považováni za jednu z nejsilnějších armád.

V Řecku během příprav na olympijské hry používali atleti právě kalistenická cvičení. Stejně tak gladiátoři v Římě využívali kalisteniku jako formu výcviku (DiBello, 2018).

Starověká Čína a Indie

Čína je také jednou ze zemí, kde se hojně využívalo kalisteniky. O počátcích se dá mluvit kolem 6. století př. n. l., kdy šaolinští mniši se angažovali v kalistenice proto, aby byli dostatečně fit a dokázali plnit své každodenní úkoly a chránit chrámy a kláštery před loupežníky.

Mnoho kořenů kalisteniky lze vyzorovat i v Indii a to zejména ze cvičení jógy. Kalistenika je tam ovšem i dlouhodobým základem výcviku tradičních indických zápasníků. Nejčastěji se zde využívá dvou cviků – hinduistických kliků a dřepů, které se používají dodnes jako velmi náročná cvičení (DiBello, 2018).

Středověk až 19. století

Cvičení s vlastní vahou přežilo dokonce i pád klasických civilizací. Antických poznatků se využívalo ve vojenských táborech Byzantinců a Arabů. Díky křížovým výpravám se tato cvičení vrátila i do Evropy, kdy válkychtiví Evropané dychtili po podobných vědomostech. Fyzický trénink založený na kalistenice podstupovali i rytíři. Podle iluminovaných rukopisů a tapisérií jde poznat, že rytíři dělají shyby na větvích nebo třeba kliky ve stojce. O využívání kalisteniky před vynálezem činek a posilovacích strojů u armád není pochyb. O síle tehdejších armád svědčí např. i to, že u dlouhých luků, nalezených na lodi Jindřicha VIII., se odhadovalo, že mají tah až 900 N, což je asi 90 kg. S tím by si dnes téměř nikdo neporadil.

Devatenácté století lze považovat za další ze zlatých věků kalisteniky. Zdravotní specialisté si uvědomovali hodnotu tohoto cvičení a vědecky jej zdokumentovali. Legendární důstojník Friedrich Ludwig Jahn začal v Prusku trénovat své svěřence jen za pomoci minimálního vybavení, jako je hrazda, bradla, kůň a kladina a vznikla tak gymnastika, jak ji dnes známe. Zároveň byla populární tradice kočovných siláků, kteří vystupovali v cirkuse. V té době žily legendy jako Arthur Saxon, který dokázal zvednout nad hlavu 175 kg jednou rukou, Roladow, který dokázal roztrhnout bez námahy tři sady karet najednou, nebo Eugen Sandow, který byl předlohou sošky Mr. Olympia (Wade, 2015b).

20. století – počátky street workoutu

Cvičení s vlastní vahou tedy byla tím neoptimálnějším způsobem cvičení po mnohá staletí. To se ovšem začalo měnit vynálezem první činky v roce 1865. Cvičení s činkami začalo nabývat na popularitě a k tomu se ještě přidaly vynálezy posilovacích strojů, jako je např. bench press. Na kalisteniku se přesto nikdy nezanevřelo a nadále ji využívali vojáci, boxeři a jiní

zápasníci jako hlavní metodu zvyšování síly, protože velké vypouklé svaly z posiloven je zpomalovaly (Streetworkout.es, 2019).

Dnešní street workout se začal vyvíjet v 80. letech 20. století v Americe v oblasti New Yorku. Díky drahým a stereotypním fitness centrům začali lidé z chudých čtvrtí trénovat venku. Trénovali např. v parcích na lavičkách, na basketbalových nebo dětských hřištích. Používali všechno, co jim prostředí nabídlo. Časem se zjistilo, že i takovým tréninkem mohou lidé dosahovat skvělých výsledků. Jako "Mekka" street workoutu jsou považovány čtvrti Brooklyn, Bronx a Harlem, odkud pocházejí první videa z pouličního tréninku. V průběhu času se street workout právě díky videím na internetu začal rozšiřovat do celého světa (Born to Trick, n.d.).

Jako jednoho z největších průkopníků tohoto sportu můžeme považovat sportovce s přezdívkou Hannibal for King. Videá s jeho úctyhodnými výkony motivovala statisíce lidí po celém světě. U nás zaznamenal tento sport obrovský rozmach v posledních 10 letech i díky sportovcům Revolta a Adam Raw (Streetworkout.cz, 2016).

Street workout zaznamenal obrovský vývoj. Vlivem sociálních sítí a pořádání soutěží se street workout začal vzdalovat od své původní myšlenky vybudování si ocelového těla a začala se do tohoto sportu vnášet různá akrobatická cvičení připomínající gymnastiku. Street workout se tak rozdělil na několik disciplín. Freestyle je právě ta disciplína, kde se využívá akrobatických prvků a pořádají se v ní soutěže. Klasický street workout s cílem rozvoje celého vlastního těla můžeme stále považovat za kalisteniku. Ještě existuje tzv. weighted street workout, což je kalistenika s přidaným závažím (Streetworkout.cz, 2016).

2.1.2 Benefity street workoutu

Mezi největší benefity kalisteniky Fit&Me (2017) a Lappset (n.d.) řadí tyto body:

- Časová efektivita – oproti posilovnám se dá cvičit s vlastní vahou kdekoli, není proto potřeba nikam dojíždět a tím ztrácet čas.
- Menší náročnost na klouby – díky tomu, že se zvedá maximálně váha vlastního těla, nejsou klouby tolik namáhané, jako když se v posilovně zvedají těžké činky.
- Odstraňuje výmluvy – k častým výmluvám lidí, kteří necvičí, patří to, že se stydí cvičit před ostatními, nemají peníze na posilovnu, nemají čas na dojíždění do posilovny. To při cvičení s vlastní vahou padá.
- Lepší zapojení středu těla – při cvičení v posilovně se často izolují jednotlivé svalové skupiny. Při cvičení s vlastní vahou se vždy zapojuje více svalových skupin a především střed těla.

- Nenáročnost na techniku – mnoho cviků v posilovně vyžaduje přesnou techniku provedení, aby byl cvik efektivní a nebyl škodlivý. U cvičení s vlastní vahou se využívá většina cviků, které jsou pro nás přirozené.
- Spalování kalorií – díky tomu, že spousta kalistenických cviků je spojeno s kardiovaskulárním tréninkem, spaluje se velké množství kalorií. To nám pomáhá spalovat tuky a redukovat tak svou váhu.
- Přístupnost pro všechny – cviky s vlastní vahou se dají snadno přizpůsobit každému, a tak se s kalistenikou dá začít v každém věku, s jakoukoli formou.
- Vhodnost jako doplněk sportu – v kalistenice se využívá často tzv. plyometrických cviků, které jsou vhodné i pro sporty jako fotbal, hokej či basketbal.
- Cvičení trvá kratší dobu – díky tomu, že není potřeba přecházet od stroje ke stroji, čekat až se stroj uvolní, upravovat zátěž, trvá samotný trénink mnohem kratší dobu.
- Vylepšená koordinace a funkčnost – tělo přirozeně nefunguje izolovaně. Při kalistenických cvičení vždy pracuje více svalových skupin najednou, čímž dochází k lepší koordinaci a funkčnosti.
- Cvičení lze přizpůsobit – na každý cvik existuje spousta variant provedení. Cviky tak lze upravovat třeba na základě naší úrovně nebo vybavení našeho domu či hřiště.
- Slunce – při tréninku venku lze užívat výhod slunečního svitu. Čerstvý vzduch a přirozené světlo poskytují energii pro mysl a tělo. Sluneční svit navíc pomáhá aktivovat vitamín D.

2.1.3 Důvody k postavení workoutového hřiště

Jak uvádí Streetworkout.cz (2018) existuje hned několik důvodů, proč postavit ve městě street workoutové hřiště. Výstavba právě takového hřiště může být tím správným projektem, který vytvoří vztah mezi zastupiteli města a mladou generací, pro kterou je posilování oblíbenou aktivitou. Zároveň výstavba hřiště zvyšuje oblíbenost představitelů města i u rodičů, kteří si váží, že se dělá něco pro nadcházející generace. Dále takové hřiště dává prostor mladistvým pro seberealizaci. Lidé se pak na takových hřištích scházejí a vytváří nové komunity, které jdou správným příkladem ostatním. Díky tomu můžeme chápat street workoutové hřiště i jako prevenci před negativním chováním mladistvých. Celkově hřiště a cvičení na něm přináší

pozitivní vliv na zdraví občanů. K největším výhodám patří, že vytváří dostupnou sportovní aktivitu pro každého. Žádné vstupné a velká univerzalita poslouží jak pro začátečníky, rekreační sportovce, tak i pro profesionály. Jako výhodou lze brát i to, že existuje možnost čerpání dotací z EU na výstavbu hřiště.

2.1.4 Základní cviky

Aktin.cz (2020) uvádí, že jako základní cviky pro procvičení celého těla, můžeme využívat tyto:

- Shyby nadhmatem – patří k nejtěžším cvikům. Slouží pro rozvoj zádového svalstva. Pokud jsme začátečníci a ještě nemáme dostatečnou sílu, můžeme využít k dopomoci expander.
- Přitahy noh k hrudníku – slouží s procvičení břišního svalstva. K tomuto cviku postačí lavička, na kterou si sedneme a zapřeme se rukama.
- Dřepy – začátečníci využijí klasický dřep. Pro ztížení lze využít expander. Případně se může vyzkoušet tzv. pistoli, což je dřep na jedné noze.
- Přitahy na nízké hrazdě – zaměřují se na mezilopatkové svaly, svaly paže, prsní svaly a zádové svaly. Čím nižší hrazda, tím těžší.
- Přitahy nohou ve visu – efektivní cvik k posílení břišního svalstva.
- Dřepy s výskokem na lavičku – zesílení svalů nohou a břicha.
- Kliky na bradlech (dipy) – rozvoj tricepsu, celých paží, prsních svalů a středu těla.
- Kliky na ramena – od klasických kliků se liší tím, že při provádění cviku tělo připomíná střechu.

2.1.5 Pokročilé cviky

Wade (2012) a Wade (2015a) popisují jako jedny z nejtěžších street workoutových cviků tyto:

- Vlajka – tento cvik má mnoho podob, ale podstatou všech je udržet napnuté tělo na svislé opoře. V této pozici vypadá tělo jako vlajka ve větru. Tento cvik patří ke krásným příkladům cviku na procvičení celého těla.
- Muscle up – jedná se o jeden z nejpopulárnějších street workoutových cviků, který chce každý umět. Jedná se o cvik, kdy se z visu na hrazdě dostane sportovec nad hrazdu. Ke cviku je potřeba rychlost, koordinace a načasování. Při cviku funguje horní polovina těla – záda, hrudník, biceps, triceps a ramena.

2.2 Studie proveditelnosti

Studie proveditelnosti je první fází při budování nového projektu. Jejím cílem je analyzovat životaschopnost navrhovaného projektu – produktu nebo služby. Analyzuje projekt s ohledem na očekávané cíle. Dále studie proveditelnosti přesně definuje daný projekt a ukáže, jaké strategické problémy je třeba zvážit, aby byl zajištěn co největší úspěch tohoto projektu. Studie proveditelnosti jsou užitečné jak při zahájení nového podnikání, tak při identifikaci nové příležitosti pro stávající firmu, jako je nový produkt, služba či odvětví. Klíčovým faktorem v každé studii proveditelnosti je zajištění toho, že se pracuje se správnými fakty, předpoklady a aktuálními finančními údaji. Mnoho projektů selže právě proto, že předpoklady byly založeny na nesprávných skutečnostech (Overton, 2007).

Během studie proveditelnosti se posuzují tři typy proveditelnosti - technická proveditelnost, ekonomická proveditelnost a provozní proveditelnost. Konečným produktem úspěšné studie proveditelnosti je návrh projektu (Overton, 2007).

Kenton (2019) udává tyto cíle studií proveditelnosti: důkladné porozumění všech aspektů projektu, seznámení se s případnými problémy, které by se mohly vyskytnout při realizaci projektu, zjištění, zda je projekt životaschopný a zda stojí za realizaci.

Významů studií proveditelnosti je několik. Jsou důležité pro rozvoj podnikání. Umožňují organizacím identifikovat potenciální překážky, které mohou bránit v jeho provozu. Mohou pomoci přesvědčit investory či banky, že investice do konkrétního projektu či podnikání je moudrá volba (Kenton, 2019).

Předběžná studie proveditelnosti

Samotná studie proveditelnosti musí být rozpracovaná co nejpodrobněji. Jedná se tedy o finančně nákladnou a časově náročnou činnost. Proto se uplatňuje před samotnou tvorbou studie proveditelnosti tzv. předběžná studie proveditelnosti, která je obdobná studii proveditelnosti (má podobnou strukturu), ale není zpracována do takových detailů (jedná se o mezistupeň). Jejimi cíli jsou zjistit všechny možné varianty projektu, umožnění pokračování do detailní analýzy v rámci studie proveditelnosti, zajištění průzkumu trhu, zjištění, zda se jedná o životaschopný projekt, možnost se na jejím základě rozhodnout o realizaci projektu, zjistit přijatelnost dopadů na životní prostředí (Behrens & Hawranek, 1991).

2.2.1 Obsah studie proveditelnosti

Dle Siebera (2004) kapitola Obsah studie proveditelnosti zejména obsahuje informace o počtu a struktuře kapitol a o tom, na které stránce je lze najít. Tato kapitola má především zajistit dobrou orientaci uživatele v textu. Souhrnná osnova studie proveditelnosti pak podle tohoto autora vypadá následovně:

- 1) Obsah
- 2) Úvodní informace
- 3) Stručné vyhodnocení projektu
- 4) Stručný popis podstaty projektu a jeho etap
- 5) Analýzy trhu, odhad poptávky, marketingová strategie a marketingový mix
- 6) Management projektu a řízení lidských zdrojů
- 7) Technické a technologické řešení projektu
- 8) Dopad projektu na životní prostředí
- 9) Zajištění dlouhodobého majetku
- 10) Řízení pracovního kapitálu
- 11) Finanční plán a analýza projektu
- 12) Hodnocení efektivity a udržitelnosti projektu
- 13) Řízení rizik
- 14) Harmonogram projektu
- 15) Podrobné závěrečné hodnocení projektu

Nicméně jak dále Sieber (2004) zdůrazňuje, struktura a podrobnost jednotlivých témat není z podstaty věci u každého projektu stejná. Vždy je potřeba důsledně respektovat logiku projektu a věnovat se nejvíce těm problémům, které jsou pro jeho realizovatelnost nejvýznamnější. Proto proporce naplnění jednotlivých kapitol finální studie proveditelnosti je vždy závislá na charakteristice projektu.

Tímto se bylo řízeno i při zpracování této práce a jednotlivé kapitoly se tak mohou mírně lišit.

2.2.2 Úvodní informace

V této kapitole by měly být dle Siebera (2004) uvedeny údaje jako účel, pro který je studie proveditelnosti zpracována a k jakému datu, identifikační údaje o zadavateli, zpracovateli a příslušných kontaktních osobách.

2.2.3 Stručné vyhodnocení projektu

V této kapitole měly být dle Siebera (2004) popsány zásadní závěry, které vyplývají ze zpracované studie proveditelnosti. Dále je zde uvedeno ve stručné podobě zhodnocení finanční náročnosti projektu, jeho realizovatelnost a výsledky analýzy rizik.

2.2.4 Stručný popis podstaty projektu

Tuto kapitolu Sieber (2004) rozděluje na 3 části: Obsah shrnutí projektu, Etapy investičních projektů a Variantní řešení studie proveditelnosti. Celá kapitola se všemi částmi má za účel uživatelům poskytnout komplexní shrnující popis projektu a jeho jednotlivých etap.

Obsah shrnutí projektu

V této části by mělo být v několika větech zodpovězeno na následující otázky:

- Jaký je název, smysl a zaměření projektu?
- Jaké služby případně produkty budou díky projektu poskytovány, případně jaký problém řeší?
- Kdo je investorem projektu či jeho dílčích částí?
- Jaká je kapacita projektu a jaká je jeho lokalizace?
- Jaká jsou ostatní významná specifika projektu?

Etapy investičních projektů

Celou fázi života projektu můžeme dle Fotra a Součka (2005) rozdělit na 4 etapy – předinvestiční, investiční, provozní a ukončení provozu a likvidace.

Na **předinvestiční fázi** by měla být zvýšená pozornost, protože úspěch či neúspěch projektu ve značné míře závisí na informacích, které byly získané v rámci studie proveditelnosti. Tato fáze se zpravidla člení do 3 etap – identifikace podnikatelských příležitostí, předběžná studie proveditelnosti či studie proveditelnosti a hodnotící zpráva. V první z těchto etap se dělá tzv. studie příležitostí, která má za cíl zpracování dostupných informací o jednotlivých příležitostech tak, aby bylo možno posoudit efekty a nadějnost projektů, založených na těchto příležitostech. Ve druhé etapě se provádí předběžná studie proveditelnosti, která má sloužit jako takový mezistupeň mezi stručnou studií příležitostí a podrobnou studií proveditelnosti. Její obsah je tedy podobný studii proveditelnosti, jen zatím není zpracována do detailů. Na jejím základě dochází k finálnímu rozhodnutí o realizaci či zamítnutí projektu. Pokud je rozhodnuto o realizaci, vypracuje se studie proveditelnosti, která

již obsahuje veškeré podklady, které jsou potřebné pro investiční rozhodnutí. Ve třetí etapě jsou výsledky ze studie proveditelnosti shrnuty do písemné hodnotící zprávy.

V **investiční fázi** je již větší počet činností, které tvoří náplň samotné realizace projektu. Dělíme ji tedy do těchto etap – zpracování zadání stavby, zpracování úvodní projektové dokumentace projektu pro stavební povolení, zpracování realizační projektové dokumentace, realizace výstavby, příprava uvedení do provozu, uvedení do provozu, aktualizace dokumentů.

U **provozní fáze** mluvíme o období od zahájení projektu po období ukončení projektu. Můžeme na ni nahlížet krátkodobým pohledem, který se naskýtá při uvedení projektu do provozu a ukazuje zvládnutí či nezvládnutí technologického procesu. V dlouhodobém pohledu zase vidíme, zda se naplnila strategie a očekávání, na kterých byl projekt založen.

Poslední fáze je **ukončení provozu a likvidace**, jenž představuje závěrečnou fázi života projektu, kdy dochází k ukončení provozu projektu, který však nadále může generovat zisky či ztráty.

Variantní řešení studie proveditelnosti

Tato kapitola se podle Siebera (2004) vypracovává v takových případech, kdy je možnost, že bude existovat jiná varianta, než o které se ve studii proveditelnosti píše. V takovém případě je potřeba čtenáře na tyto možnosti upozornit a uvést, jakým způsobem budou od sebe jednotlivé varianty odlišeny. Obvykle je v projektu předkládáno jedno optimální řešení, které se nesmí odporovat s ostatními variantami. Variantní řešení jsou často uváděna jako pouhé alternativy daného optimálního řešení.

2.2.5 Analýzy trhu, odhad poptávky a marketingový mix

Fotr a Souček (2005) uvádějí, že základním cíle každého projektu je uspokojení existující nebo potenciální poptávky. Pro zajištění úspěchu projektu tak je klíčovou aktivitou analýza trhu. Ta obsahuje mimo jiné analýzu konkurence, odhad poptávky, analýzu a charakterizování cílových skupin (zákazníků) nebo marketingový mix. Dle Siebera (2004) je vhodné ve studii proveditelnosti provést analýzu strategického charakteru a to zejména SWOT analýzu.

Analýza konkurence

Konkurenci je třeba při plánování projektu věnovat značnou pozornost. Je proto důležité si tyto konkurenty jasně vymezit a určit jejich silné a slabé stránky. Poté je dobré si tuto konkurenci srovnat s naším projektem. Faktory ovlivňující poptávku mohou být například vzdálenost a velikost konkurence (Fotr & Souček, 2005).

SWOT analýza

Cílem SWOT analýzy je podle Košťana a Šuleře (2002) identifikace rozsahu, kterým současná strategie projektu (hlavně její silné a slabé stránky) podporuje schopnost úspěšně se vypořádat s hrozbami a příležitostmi ve vnějším prostředí. SWOT je anglickou zkratkou pro slova – Strengths (silné stránky), Weaknesses (slabé stránky), Opportunities (příležitosti) a Threats (hrozby).

Silné stránky jsou pozitivní vnitřní podmínky, které umožňují projektu získat převahu nad konkurenty. Např. vyspělá technologie.

Slabé stránky jsou negativní vnitřní podmínky, které mohou vést ke ztrátě vůči konkurenci. Např. zastaralé stroje.

Příležitosti jsou současné nebo budoucí podmínky, které jsou příznivé současným nebo potenciálním výstupům projektu. Např. rostoucí počet zákazníků.

Hrozby jsou současné nebo budoucí podmínky, které jsou nepříznivé současným nebo budoucím výstupům projektu. Např. vstup konkurence na trh.

Hlavním přínosem SWOT analýzy by tak měla být jasná identifikace několika hlavních strategických předností, slabých stránek, hrozeb a příležitostí ve vnějším prostředí.

Odhad poptávky

Jak uvádí Němec (2002), pro odhad poptávky je potřeba provést průzkum trhu. Ten se může provést např. i dotazníkovým šetřením. Z takového průzkumu bychom měli být schopni určit, zda je na trhu o projekt zájem. Pro rozbor poptávky můžeme určit geografické hranice trhu – koho se náš projekt bude týkat. Dále určení tržního potenciálu – ten je možný zjistit právě prostřednictvím dotazníků, zda je o projekt zájem, případně u kterých zákazníků.

Marketingový mix

Fotr a Souček (2005) považují za základní složky marketingového mixu výrobek (product), cenu (price), podporu prodeje (promotion) a distribuci (place). Všechny tyto složky jsou na sobě vzájemně závislé.

Výrobek (product) je označení pro výrobek či službu. Samotný projekt je životaschopný pouze tehdy, kdy právě výrobek najde uplatnění na trhu. Je proto potřeba tento výrobek základně charakterizovat.

Cena (price) patří ke klíčovým bodům určující poptávku. Její stanovení je závislé na více faktorech, mezi něž patří výše nákladů či cenová politika konkurence.

Podpora prodeje (promotion) je nutná při vstupu nového produktu na trh, pro udržení tržní pozice a dosažení dlouhodobých cílů projektu. Základní formy podpory prodeje jsou reklama a propagace.

Mezi hlavní formy distribuce (place) patří velkoobchod, maloobchod a přímá distribuce. Jedná se o to, jak se výsledný produkt dostává k zákazníkovi.

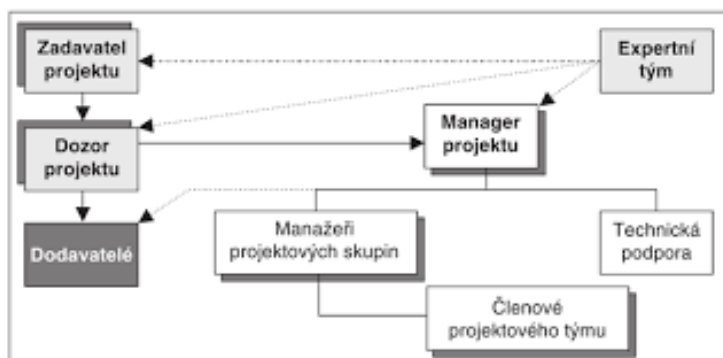
2.2.6 Management projektu a řízení lidských zdrojů

Management projektu lze dle Doležala (2016) chápat jako určitou filosofii přístupu k řešení dané problematiky. Rozumí se tím soubor norem, doporučení a zkušeností, popisujících, jak řídit projekt. Jedná se o způsob přístupu k návrhu a realizaci procesu změn tak, aby bylo dosaženo předpokládaného cíle v plánovaném termínu, při stanoveném rozpočtu tak, aby realizovaná změna nevyvolala nežádoucí vedlejší efekty. Jinými slovy, aby byl projekt úspěšný.

Na práci na projektech se podílí řada specialistů různé kvalifikace. Tito vybraní lidé tvoří projektový tým, v jehož čele je manažer projektu. Ten je vybrán zadavatelem projektu a jeho úkolem je být vedoucím, plánovačem, organizátorem, koordinátorem práce v týmu, kontrolorem a vyjednávačem. Jedná se tak o zkušeného projektanta, který práce v týmu řídí, ale nevykonává (Němec, 2002).

Týmový management projektu je formou vzájemné spolupráce projektového týmu s vedením podniku. Spolupráce uvnitř týmu je dána určitými pravidly, na kterých se musí členové týmu dohodnout a bezpodmínečně je dodržovat. Postavení členů týmu a jejich vztah k vedení podniku určuje projektová hierarchie (viz Obrázek 1):

- Zadavatel projektu – obvykle vrcholový management (VM) podniku.
- Dozor projektu – pověřený člen VM, který zodpovídá za projekt a je hlavním koordinátorem.
- Expertní tým – poradní orgán VM, který se podílí na zadání projektu a vyhodnocuje postup prací. Jeho členy jsou odborníci.
- Dodavatelé – dodávají výrobky či služby. Jsou kontrolováni dozorem projektu a koordinováni manažerem projektu.
- Manažeři projektových skupin – jsou odpovědní za práce na určených subprojektech.



Obrázek 1. Týmový management projektu (zdroj: Němec, 2002)

2.2.7 Technické a technologické aspekty

Výběr nejvýhodnější technologie je jedním ze základních elementů zpracování studie proveditelnosti projektu. Tento výběr by měl být založen na vyhodnocení jednotlivých variant podle určitého souboru kritérií a při respektování investiční strategie firmy. Volbu technologie ovlivňují mnohé faktory, jako jsou dostupnost a kvalita základního materiálu, disponibilní zdroje finančních prostředků či širě výrobního sortimentu. Při tvorbě studie proveditelnosti je potřeba také zvážit varianty získání technologie. K základním variantám patří přímý nákup, získání licence, vytvoření společného podniku nebo vlastní výzkum (Fotr & Souček, 2005).

Součástí této kapitoly by také měly být informace o předpokládané kompozici ploch. Jedná se o velikost a materiál podlahových ploch. Dále je potřeba vzít na vědomí, zda dojde k nějaké úpravě pozemků. To zahrnuje úpravu před vlastní výstavbou (skrývka ornice, likvidace stávajících objektů, atd.) a práce po ukončení výstavby (terénní úpravy, výsadba zeleně, atd.) (Němec, 2002).

Samotnou výstavbu lze rozdělit na čtyři základní typy (Němec, 2002):

- Investorský způsob – vhodný pro jednoduché stavby, které lze realizovat vlastními silami
- Způsob výstavby s kompletovanými dodávkami – vhodné pro složitější projekty, které jsou realizované vyšším dodavatelem
- Způsob výstavby s projektovanými dodávkami – je založen na využití know-how vyšších dodavatelů
- Způsob výstavby na klíč – vhodný u projektů, kde má investor jasnou představu a chce přenést plnou odpovědnost za realizaci na jediného dodavatele

2.2.8 Dopad projektu na životní prostředí

Jak uvádí Sieber (2004), tento aspekt ovlivňuje přímo samotnou realizovatelnost a udržitelnost investice. V případě významných negativních dopadů projektu na životní prostředí hrozí realizátorovi investice řada dodatečných nákladů. Těmito dodatečnými náklady jsou na jedné straně odstraňování samotných škod, případně zajištění bezproblémového provozu, na druhé straně se může jednat o sankční postihy, které mohou vést až k samotnému ukončení projektu. Zdroje problémových dopadů na životní prostředí lze najít ve všech etapách projektu. Proto je potřeba všechny tyto potenciální hrozby nalézt a vyhodnotit.

2.2.9 Financování projektu

Financování či finanční analýza projektu často zaujímá ústřední postavení v rámci studie proveditelnosti. Je to z toho důvodu, že poskytuje základní informace pro rozhodování o přijetí či zamítnutí projektu. Případně při posuzování jednotlivých variant projektu. Při hodnocení projektu dochází ke dvěma zásadním rozhodnutím. První rozhodnutí je investiční a to druhé je finanční. Investiční rozhodnutí představuje rozhodnutí, do jakých konkrétních aktiv bude organizace investovat. Finanční rozhodnutí se týká rozhodnutí, kolik finančních zdrojů bude realizace takového projektu vyžadovat. Obě rozhodnutí spolu těsně souvisejí. Základ pro investiční i finanční rozhodnutí tvoří peněžní tok (cash flow) projektu, a to po celou dobu jeho života (Fotr & Souček, 2005).

Plán průběhu cash flow podle Siebera (2004):

- Peněžní tok (cash flow) – tok ve finančním vyjádření, který může nabývat podobu příjmu či výdaje
- Příjem – kladný tok peněz, doprovázen zvýšením stavu peněžních prostředků v pokladně nebo na některém z účtů
- Výdaj – záporný tok peněz, doprovázen snížením stavu peněžních prostředků v pokladně nebo na některém z účtů
- Čistým hotovostním tokem (net cash flow) se má namysli saldo (rozdíl) kladných a záporných hotovostních toků, tedy rozdíl příjmů a výdajů

Němec (2002) uvádí, že při financování projektu musí investor vytvořit podmínky a určit direktivy pro čerpání finančních prostředků z účtu projektu, na který převedl vlastní vyčleněné zdroje, nebo pro čerpání bankovního úvěru či jiných cizích zdrojů. Manažer projektu pak musí s těmito prostředky hospodařit:

- Plánovat náklady na realizaci projektu
- Uvolňovat finanční prostředky dodavatelům podle dohodnutého platebního režimu
- Kontrolovat průběh realizace z hlediska čerpání nákladů v daných etapách

Dále Němec (2002) uvádí, že pro úhrady dodavatelům se využívá několik způsobů plateb. Nejčastěji jsou to platby bankovním převodem. Méně často pak platby v hotovosti, šekem, směnkou nebo akreditivem. Mimo platby dodavatelům se vyskytují ještě platby poradcům. Využívá se těchto cen – pevná cena (v případě jednoznačně specifikovaných prací s dobou trvání do jednoho roku), pružná cena (při dlouhodobých smlouvách nad jeden rok), hodinová sazba (při malém či obtížně stanovitelném rozsahu prací), procentuální sazba (z celkových nákladů na realizaci projektu, nedoporučuje se) a denní sazba s provozními náklady (v případě, že nelze odhadnout výši provozních nákladů).

2.2.10 Analýza rizik

Riziko projektu je nejistá událost nebo podmínka, která – pokud nastane – má negativní vliv na dosažení cíle projektu. Případně je možné mluvit o vlivu na aktivum, což je cokoliv, co má pro organizaci nějakou hodnotu a je třeba to chránit. Aktivum může mít hmotnou i nehmotnou podstatu. Riziko projektu je tedy něco, co může, ale nemusí nastat. Zároveň u pojmu riziko můžeme pracovat s pojmy ohrožení (pokud je riziko negativní událost) a příležitost (pokud je riziko vnímáno jako nejistá událost pozitivní – zisk). Je totiž mnoho případů, kdy jedna a ta samá událost může mít negativní i pozitivní dopad (Doležal, 2016).

Jak uvádí (Fotr & Souček, 2005), základním cílem řízení rizika projektů je zvýšit pravděpodobnost jejich úspěchu a minimalizovat nebezpečí takového jejich neúspěchu, který by mohl ohrozit finanční stabilitu firmy a vést až k jejímu případnému úpadku. Práce s rizikem a nejistotou by tak měla provázet celou přípravu projektu od jeho začátku až do závěrečného rozhodnutí o přijetí projektu a jeho realizaci. Cílem řízení projektu je zjistit:

- Které faktory jsou významné a nejvíce ovlivňují riziko daného projektu, případně které faktory jsou nedůležité a lze je zanedbat
- Jak velké je riziko projektu a zda je toto riziko ještě přijatelné či nikoli
- Jakými opatřeními lze snížit riziko projektu na přijatelnou míru

Hnilica a Fotr (2009) klasifikují rizika z mnoha aspektů. K základním způsobům třídění rizika patří členění na:

- Podnikatelské a čisté – podnikatelské může mít pozitivní i negativní stránku, čisté jen negativní
- Systematické a nesystematické – systematické postihuje všechny hospodářské jednotky, nesystematické pouze jednotlivé firmy
- Vnitřní a vnější – vnitřní se vztahuje pouze na faktory uvnitř firmy, vnější na okolí
- Ovlivnitelné a neovlivnitelné
- Primární a sekundární – sekundární je vyvoláno přijetím opatření na primární
- Ve fázi přípravy, realizace a provozu projektu

Další členění rizik je podle jejich věcné náplně:

- Technicko – technologická – spojená s výsledky vědecko – technického rozvoje
- Výrobní – nedostatek zdrojů, často na straně dodavatele
- Ekonomická – široká paleta nákladových rizik vyvolané růstem cen
- Tržní – spojeno s úspěšností na trhu
- Finanční – spojeno se způsobem financování
- Kreditní – platební neschopnost či neochota zákazníků
- Legislativní – vyvoláno hospodářskou a legislativní politikou vlády
- Politická – zahrnuje stávky, nepokoje, války,...
- Environmentální – náklady na odstranění škod na životní prostředí
- Spojená s lidským činitelem – nejčastěji management

2.2.11 Harmonogram projektu

Harmonogram projektu je nezbytnou součástí studie proveditelnosti. Obsahuje časový plán jednotlivých činností a fází projektu. Mělo by z něj být patrné, kdy jednotlivé činnosti začínají a kdy končí, které činnosti na které navazují a jaké se vzájemně překrývají. Tento harmonogram by měl být vytvořen kromě popisné formy i v podobě grafické, která umožňuje přehlednou orientaci (Sieber, 2004).

Fotr a Souček (2005) zdůrazňují, že i když je harmonogram projektu zpracován s nejvyšší pečlivostí, nelze jej považovat za konečný a neměnný. V závislosti na postupu realizace a změnách vnějších podmínek je potřeba řešit konfliktní situace a harmonogram neustále aktualizovat. Jedině tak se tento plán stane účinným nástrojem pro kontrolu a řízení projektu.

Tito autoři také upozorňují na to, že špatná kvalita nebo neexistence harmonogramu projektu může vést ke zvýšení nákladů či ke ztrátám. V případě větších nedostatků může být ohrožen samotný úspěch projektu.

2.2.12 Závěrečné shrnující hodnocení projektu

Je potřeba, aby každá studie proveditelnosti obsahovala komplexní a propracovaný závěr, který zahrnuje výsledné posouzení projektu a vyjádření k realizovatelnosti projektu. Není zde ovšem potřeba zacházet do největších detailů, jako je tomu u jednotlivých kapitol, ale spíše je třeba, aby z každé kapitoly bylo vypíchnuto to nejdůležitější. U vyjádření o realizovatelnosti projektu je důležité zmínit, proč tomu tak je, případně za jakých podmínek. Pokud má projekt více variant, je potřeba vyhodnotit každou tuto variantu zvlášť, ale zároveň vyhodnotit projekt jako komplex. Při tomto komplexním hodnocení musí být zřejmé, které variantě je přisuzována jaká váha a proč (Sieber, 2004).

3 CÍL PRÁCE

Hlavním cílem této diplomové práce je navrhnout workoutové hřiště pro město Kroměříž. Hlavního cíle je dosaženo za pomoci dílčích cílů:

V teoretické části vymezit základní pojmy týkající se street workoutu a kalisteniky a studie proveditelnosti.

Vytvoření předběžné studie proveditelnosti.

Realizace dotazníkového šetření.

4 METODIKA PRÁCE

V této diplomové práci bylo použito několik metod. Konkrétně se jedná o metodu literární rešerše, metodu dotazníkového šetření, metodu rozhovoru, metodu analýzy sekundárních dat a vypracování předběžné studie proveditelnosti. Každá z těchto metod je popsána níže.

Literární rešerše je text, který přináší aktuální pohled na danou problematiku z hlediska současné literatury, v podstatě se jedná o souhrn teoretických východisek k zadanému tématu. Hlavním úkolem literární rešerše je vytvořit si ucelený přehled současné literatury o konkrétním tématu (Zeman, 2013).

Tato metoda byla využita v teoretické části. Ukázalo se však, že zejména o street workoutu je množství literatury nedostatečné, a především tato část byla tedy zpracována pomocí internetových zdrojů. V části zabývající se studií proveditelnosti byla snaha využívat co nejvíce literárních zdrojů a to jak českých, tak i zahraničních.

Metoda dotazníkového šetření je nejrozšířenější a nejpropracovanější technikou získávání dat. Ze všech technik je nejméně náročná na čas. Zároveň snadno zasáhne velký počet osob. Její příprava i zpracování je rychlá. Dotazník je také vstřícný směrem k respondentům. Poskytuje větší čas na rozmyšlení a poměrně přesvědčivou anonymitu. Otázky v dotazníku mají být vyčerpávající, srozumitelné a jednoznačné. Dotazník nemá být obsažný a dlouhý a má mít dobrou grafickou úpravu (Olecká & Ivanová, 2010).

Výsledky této metody najdeme v kapitole Výsledky výzkumu a samotný dotazník v kapitole Přílohy. Dotazník byl vytvořen tak, aby zjistil zájem mezi občany města o výstavbu nového workoutového hřiště a případně o cvičební prvky, které si občané na tomto hřišti přejí. Podoba dotazníku byla upravena ve spolupráci s městem. Vzhledem k neočekávaným zákazům vyvolaných pandemií koronaviru bylo zapotřebí vydat tento dotazník v online podobě. Pro co největší dosah byl umístěn na facebookových stránkách města. V žádosti o vyplnění dotazníku bylo napsáno, že dotazníkového šetření by se měli účastnit především sportovně aktivní lidé. Celkem bylo vyplněno 191 dotazníků. Výsledky těchto dotazníků jsou zpracovány kvantitativní metodou pomocí popisné statistiky a v práci jsou vyjádřeny grafy s krátkým komentářem.

Metoda rozhovoru (interview) je založena na přímém dotazování, tedy na verbální komunikaci výzkumného pracovníka s respondentem nebo s více respondenty. Podle počtu osob tuto metodu rozlišujeme na rozhovory individuální a rozhovory skupinové. Podle struktury otázek se rozlišuje rozhovor standardizovaný (znění a pořadí otázek je přesně daný), polostandardizovaný (výzkumník klade i doplňující a upřesňující otázky) a nestandardizovaný

(výzkumník má základní okruhy otázek, ale jejich obsah, pořadí a formulace závisí na tazateli) (Švarcová, 2005).

Této metody bylo využito při získávání informací z radnice města. Pro co nejkvalitnější výsledek této práce bylo zapotřebí zjistit, zda vůbec má město o nové hřiště zájem, kde si výstavbu nového hřiště představuje a jaké finanční prostředky pro toto hřiště je ochotno uvolnit. Jednání s radnicí ovšem bylo zapotřebí po celou dobu zpracování této práce i kvůli měnícím se podmínkám. Otázky a okruhy otázek, kterých bylo při rozhovoru využito, najdeme v kapitole Přílohy. Odpovědi na tyto otázky jsou zapracovány do celé praktické části.

Metoda analýzy sekundárních dat představuje techniku zpracování výsledků dříve provedených výzkumů či analýz. Sekundární analýzou získáváme nové, dosud nevyhodnocené informace o již uskutečněných projektech. Tato metoda tak umožňuje získání hlubších znalostí o zkoumané problematice či projektech (INESAN, 2012).

Za pomoci sekundární analýzy dat byla zpracována SWOT analýza, která se nachází v kapitole Předběžná studie proveditelnosti v podkapitole Závěr předběžné studie proveditelnosti.

Předběžná studie proveditelnosti v této diplomové práci využívá metod, které jsou ve shodě s metodickou příručkou studie proveditelnosti od Ministerstva pro místní rozvoj. Každá z těchto metod odpovídá podkapitolám studie proveditelnosti a je podrobně popsána v teoretické části.

5 PŘEDBĚŽNÁ STUDIE PROVEDITELNOSTI

Předběžná studie proveditelnosti je jakýmsi mezistupněm mezi zásadním rozhodovacím dokumentem studií proveditelnosti a studií příležitostí. Strukturou uvedených informací se de facto neliší od studie proveditelnosti. Rozdíl spočívá v podrobnosti a přesnosti zpracování. Obsahem této studie je tedy téma strategie projektu, technické a technologické řešení, marketingové pojetí, lokalizace a velikost (kapacita) projektovaného provozu, jakož i personální a organizační uspořádání se stručným harmonogramem realizace. Všechna tato často variantní řešení a jejich ekonomické dopady jsou tu již na určité hrubé úrovni podrobnosti kvantifikovány. Na základě této studie by se měl investor rozhodnout, zda uvolní další finanční a jiné zdroje na dopracování detailní studie proveditelnosti, či naopak, zda přípravné práce na projektu zastaví (Sieber, 2004).

5.1 Obsah

Tato předběžná studie proveditelnosti se řídí doporučenou strukturou dle metodické příručky Studie proveditelnosti od Siebera (2004). Pro účel této práce je nicméně lehce upravena. Kapitoly této studie jsou postupně tyto: Úvodní informace, Stručné vyhodnocení projektu, Stručný popis podstaty projektu, Analýzu trhu, odhad poptávky a marketingový mix, Management projektu a řízení lidských zdrojů, Technické a technologické aspekty, Dopad projektu na životní prostředí, Financování projektu, Analýza rizik, Harmonogram projektu a Závěr předběžné studie proveditelnosti.

5.2 Úvodní informace

5.2.1 Účel

Hlavním účelem této předběžné studie proveditelnosti je získání podkladů k možné realizaci vybudování workoutového hřiště na Pionýrské louce v Kroměříži. Díky této studii bude možno zvážit, na kolik je tento projekt realizovatelný a zhodnotí se všechny realizační alternativy.

5.2.2 Datum zpracování

Tato studie je zpracována v období leden 2020 až květen 2020.

5.2.3 Zadavatel projektu

Město Kroměříž, Velké náměstí 115, 767 01 Kroměříž

5.2.4 Zpracovatel projektu

Bc. Jan Křížek, Máchova 2475, 767 01 Kroměříž

Tel.: 736639726

Mail: jankrizek94@seznam.cz

5.3 Stručné vyhodnocení projektu

Výsledky této předběžné studie proveditelnosti ukazují, že projekt výstavby nového workoutového hřiště je realizovatelný. Občané města mají o nové hřiště veliký zájem a souhlasí i s místem výstavby. Samotné město má o výstavbu také zájem a v plánu pro rok 2021 je vyhrazení peněz pro tento projekt. V okruhu 10 km od místa, kde by mělo nové hřiště stát, se nachází celkem 6 workoutových hřišť, které by ale dle výsledků dotazníkového šetření neměly ohrožovat využití nového hřiště. Dopad na životní prostředí by byl minimální, takže ani tento aspekt nebrání výstavbě. Rizika realizace jsou minimální a lze jim zamezit kvalitně provedeným výběrovým řízením, kdy se vybere zkušená firma a vše se právně pojistí.

5.4 Stručný popis podstaty projektu

5.4.1 Obsah shrnutí projektu

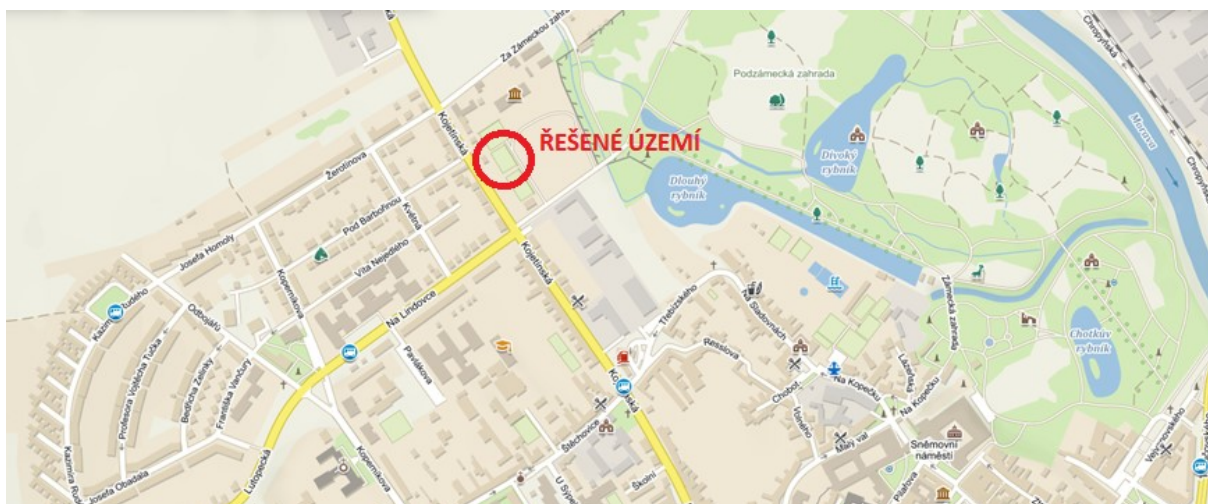
Tento projekt se zabývá workoutovým hřištěm. Toto hřiště by mělo být postaveno na Pionýrské louce, která se nachází na samotném okraji města Kroměříž ve směru na Postoupky. Pozemek patří Zlínskému kraji, což by v tomto případě nemělo činit ve výstavbě žádný problém. Workoutové hřiště bude veřejně přístupné a bude sloužit pro občany města, kteří tak budou moci daleko lépe trávit svůj volný čas. V případě zájmu o využití u škol, které se v jeho blízkosti nacházejí, budou moci toto hřiště využívat v rámci tělesné výchovy. To samé platí i pro sportovní kluby v rámci tréninkových jednotek. Kapacita hřiště bude asi 15 lidí, tudíž by v těchto případech nemělo docházet k problémům.

Zadavatelem i investorem tohoto projektu je město Kroměříž. V Kroměříži bylo jedno workoutové hřiště vybudováno v roce 2019, ale v zájmu města je v dalších letech vybudovat nová 2 hřiště. Město má proto v plánu ve svém rozpočtu vyhradit peníze právě pro stavbu tohoto hřiště.

Specifikem tohoto projektu je fakt, že workoutové hřiště je veřejně prospěšný projekt a tudíž investice do něj je nenávratná a podle toho se bude odvíjet dále i tato předběžná studie proveditelnosti.

5.4.2 Umístění projektu

Projekt bude realizován ve městě Kroměříž ležícím ve Zlínském kraji. Plocha, která je určená pro výstavbu projektu, se nachází na kraji města ve směru na Postoupky v areálu Pionýrské louky (viz Obrázek 2 a Obrázek 3). V současné době se na tomto místě nachází již nepoužívané hřiště na pozemní hokej.



Obrázek 2. Mapa řešeného území (zdroj: www.mapy.cz)



Obrázek 3. Letecká mapa řešeného území (zdroj: www.mapy.cz)

5.4.3 Etapy investičních projektů

1) Předinvestiční fáze – v této fázi se vybírají vhodné lokality a zjišťuje se zájem o výstavbu nového workoutového hřiště u občanů města Kroměříže za pomoci dotazníkového šetření. Dále se vyčleňují peníze v rámci rozpočtu. Následně vzniká tato předběžná studie proveditelnosti a poté případně samotná studie proveditelnosti.

2) Fáze investiční – v této fázi vybraná firma realizuje stavbu hřiště.

3) Fáze provozní – v této fázi je po propagaci přes internet, rádio a noviny hřiště otevřeno pro veřejnost. Jedná se o veřejně prospěšný projekt, a tudíž z něj nepřichází žádné výdělky. Naopak město do něj stále investuje do údržby. O hřiště se stará po dobu záruky firma, která dané hřiště vystavěla. O úklid hřiště se starají Kroměřížské technické služby, s.r.o.

5.4.4 Variantní řešení studie proveditelnosti

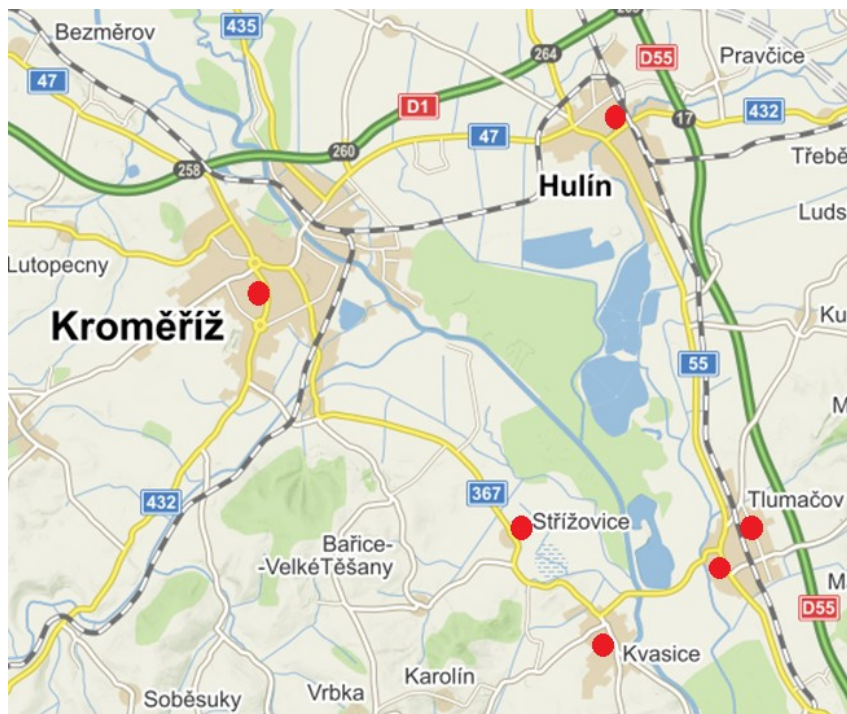
Tato předběžná studie proveditelnosti je primárně zaměřena na výstavbu projektu v lokalitě Pionýrské louky v Kroměříži. Pokud by se ovšem projevil ze strany občanů vysoký nezájem o tuto lokalitu, potom ze strany města připadá v úvahu ještě lokalita u Hrubého rybníku nebo u nově chystané sportovní haly u krytého plaveckého bazénu. V takovém případě ovšem výše investice zůstává stejná, jelikož vzhled hřiště a množství prvků by zůstaly totožné i v jiné lokalitě.

5.5 Analýzy trhu, odhad poptávky a marketingový mix

5.5.1 Analýza trhu

Analýza konkurence


Jako konkurenční subjekty můžeme chápat další workoutová hřiště, která se nacházejí v blízkosti plánovaného hřiště. Tato konkurence spočívá především v tom, že by mohla odlákávat potencionální návštěvníky, čímž by se zmenšovala poptávka. Proto byla zmapována další workoutová hřiště v okolí do 10 km, viz Obrázek 4 a Tabulka 1. Jako největšího konkurenta můžeme brát workoutové hřiště, které již v Kroměříži stojí na Hanáckém náměstí. Jeho výhodou je blízkost k sídlištím Slovan a Zachar. Nicméně výhodou nově plánovaného hřiště by mohla být blízkost jiným sídlištím, větší klid a soukromí a především přítomnost cvičících prvků, které si obyvatelé přejí.




Obrázek 4. Mapa blízkých hřišť (zdroj: www.mapy.cz)

Tabulka 1

Blízká workoutová hřiště (zdroj: vlastní)

Umístění hřiště	Vzdálenost	Foto hřiště
Kroměříž – Hanácké nám.	1 km	

<p>Hulín</p>	<p>7 km</p>	
<p>Střížovice</p>	<p>7 km</p>	
<p>Kvasice</p>	<p>9 km</p>	
<p>Tlumačov – hřiště č. 1</p>	<p>10 km</p>	

Tlumačov – hřiště č. 2	10 km	
---------------------------	-------	--

5.5.2 Odhad poptávky

Odhad poptávky vychází především z výsledků dotazníkového šetření. Ve městě Kroměříž podle Českého statistického úřadu (2019) žije k 31. 12. 2019 celkem 28 620 obyvatel, z toho je 17 972 občanů ve věku 15-64 let, což je skupina, kterou můžeme dle věku považovat za cílovou. Vývoj počtu obyvatel sice ukazuje za poslední roky mírný pokles (viz Tabulka 2), ale nicméně počet obyvatel je kolem 28 tisíc stabilní. Jak ukazují výsledky z dotazníkového šetření, tak zájem o vybudování nového workoutového hřiště je mezi občany Kroměříže veliký. Většina respondentů označila i lokaci Pionýrské louky za přijatelnou. Dá se tedy předpokládat, že nové hřiště bude hojně využíváno. O využití hřiště mají zájem i blízké školy v rámci tělesné výchovy.

Tabulka 2

Demografický vývoj obyvatel města Kroměříž (zdroj: Český statistický úřad, 2019)

		2015	2016	2017	2018	2019
Počet obyvatel celkem		29 066	29 002	28 897	28 816	28 620
v tom podle pohlaví	muži	13 757	13 745	13 725	13 682	13 592
	ženy	15 309	15 257	15 172	15 134	15 028
v tom ve věku (let)	0-14	4 203	4 236	4 238	4 301	4 260
	15-64	19 022	18 769	18 517	18 279	17 972
	65 a více	5 841	5 997	6 142	6 236	6 388
Průměrný věk		43,3	43,4	43,7	43,9	44,2

Vymezení cílové skupiny u tohoto projektu je poměrně složitá. Hřiště je totiž určené pro všechny věkové skupiny obou pohlaví. Nicméně dle zkušenosti a zájmu o dotazníkové šetření lze předpokládat, že nejvíce hřiště bude využívat tzv. ekonomicky aktivní obyvatelstvo, což je skupina občanů od 15 do 64 let. Tuto skupinu můžeme ještě zúžit na rozmezí od 15 do 40 let,

což také byly nejčastěji odpovídající skupiny respondentů a tvořily 86 % ze všech respondentů. Zároveň projekt míří spíše na sportovně založené občany, kterých se zúčastnilo 82 %, pokud budeme počítat takové občany, kteří sportují denně nebo alespoň 1x – 3x týdně. Jako hlavní cílovou skupinu můžeme tedy brát sportovně založené občany města Kroměříže ve věku 15 – 40 let. Dalšími cílovými skupinami jsou občané mladší 15 let, nespportovně založení občané a žáci a učitelé blízkých škol.

Charakteristika cílových skupin

Sportovně založení občané Kroměříže ve věku 15 – 40 let

Tato cílová skupina má potřeby aktivního trávení volného času. Nové sportoviště jim nabídne nové vyžití. Dle výsledků dotazníkového šetření mají o nové workoutové hřiště poměrně velký zájem. Přínosem tedy bude nejen zlepšení zdravotního stavu, ale i následná spokojenost.

Občané mladší 15 let

Nové workoutové hřiště by mělo být lákadlem i pro mladší občany města. Toto hřiště může této skupině nabídnout novou možnost trávení volného času a v době dospívání jim pomoci nalézt zdravější způsob života a eliminovat rizikové chování.

Nespportovně založení občané města

Výstavba nového hřiště v příjemné lokalitě může i u nespportovců vzbudit zájem o nový způsob trávení volného času. Především může zaujmout ty občany, kteří mají odpor k posilovnám nebo nemají finance, aby mohli posilovny navštěvovat. Výsledkem může být zlepšení zdravotního stavu obyvatelstva.

Učitelé a žáci blízkých škol

Workoutové hřiště v blízkosti škol nabídne učitelům tělesný výchovy novou alternativu výuky. Pro žáky by tak zařazení cvičení na tomto hřišti mohlo být zpestřením výuky. Pro některé žáky by se mohlo stát cvičení na workoutovém hřišti novou zdravou zálibou.

5.5.3 Marketingový mix

1) Product – výsledným produktem je samotné workoutové hřiště. Tento produkt slouží k uspokojení potřeb občanů a to zejména ve vztahu k aktivnímu využití volného času. Hřiště

bude celoročně veřejně přístupné, avšak dá se očekávat, že jeho největší využití bude za příznivého počasí. Význam tohoto produktu se znásobuje tím, že ho můžou využívat i nedaleké střední školy v rámci výuky tělesné výchovy. Zároveň je možné, že hřiště budou využívat i občané blízkých obcí, kde podobný produkt chybí.

2) Price – hřiště bude po celý rok zdarma veřejně přístupné.

3) Promotion – o stavbě a následném otevření hřiště budou občané informováni z více zdrojů. Zejména z internetových stránek města, regionálního tisku a regionálního rádia.

4) Place – hřiště bude po celý rok veřejně přístupné. Z centra města je snadno pěšky dostupné. Nachází se zde stojany na kola. V blízkosti hřiště je také mnoho parkovacích míst.

5.6 Management projektu a řízení lidských zdrojů

Nejprve je potřeba, aby rada města schválila záměr a zadání studie. Zastupitelstvo města poté schválí rozpočet. Následně rada města předá projekt odboru investic, aby zpracovali projektovou dokumentaci, výběrové řízení a další potřebné věci. Po zpracování těchto náležitostí se předloží radě města zpráva s vypsáním výběrového řízení, o což se postará administrativní pracovník odboru investic. Po vysoutěžení rada města schválí výherce. To se předá odboru služeb, který spolu s administrativním pracovníkem odboru služeb domluví výstavbu. Odbor služeb kontroluje průběh výstavby. Na celém projektu se podílejí i místostarosta, externí experti a především dodavatelská firma, která má celý projekt tzv. na klíč. Veškeré činnosti jsou přehledně uvedené v Tabulce 3.

Tabulka 3

Management projektu (zdroj: vlastní)

	Zastupitelstvo	Rada města	Místopředseda	Odbor investic	Odbor služeb	Administrativní pracovník	Externí experti	Dodavatelská firma
Záměr a zadání projektu								
Schválení rozpočtu								
Zpracování projektové dokumentace								
Projektové řízení								
Výběrové řízení								
Schválení dodavatele								
Technický dozor								
Stavební dozor								
BOZP								
Stavební práce								
Montážní práce								
Průběžné kontroly								
Zastřešení smluvních vztahů								
Hodnocení projektu a závěrečná zpráva								
Publicita								

5.7 Technické a technologické aspekty

Popis území stavby

Jedná se o betonovou plochu již déle chátrajícího hřiště na hokejbal. Plocha se nachází na krajní části Pionýrské louky vedle tenisových kurtů. Území je rovinaté a v ploše hřiště se nenacházejí trasy inženýrských sítí. Území je dostupné pěšky i autem, kdy se může parkovat na Kojetínské ulici.

Stavba se nachází na katastrálním území města Kroměříže. Vlastnické právo pozemku má Zlínský kraj a právo hospodaření se svěřeným majetkem kraje má Střední škola hotelová a služeb Kroměříž. Nemovitost je v územním obvodu, kde státní správu katastru nemovitostí ČR vykonává Katastrální úřad pro Zlínský kraj, Katastrální pracoviště Kroměříž (Český úřad zeměměřičský a katastrální, 2020).

Stavba nevyžaduje žádné demolice ani kácení dřevin.

Celkový popis stavby

Jedná se o novou trvalou stavbu o velikosti dopadové plochy asi 70 m² z materiálu EPDM (etylen-propylen-dienový kaučuk). Výhodou tohoto materiálu je vysoká odolnost proti stárnutí, povětrnostním vlivům či teplu. Hřiště obsahuje prvky z nerezového materiálu, jenž se vyznačuje vysokou životností.

Hřiště bude sloužit pro volnočasové aktivity široké veřejnosti. Speciální zaměření stavby je posilování, strečink, formování postavy a zvyšování fyzické kondice.

Navrhovanými parametry jsou dopadová plocha EPDM, hrazdy v různých výškách, bradla, gymnastické kruhy, lavice na skoky a vodorovný a svislý žebřík. Hřiště je možno doplnit dalšími prvky.

Dodavatelé

Pro kvalitní workoutové hřiště je potřeba pečlivý výběr dodavatele. Tím bude zajištěna spokojenost uživatelů a zároveň se bude předcházet rizikům uvedených v bodě Analýza rizik.

Pro výběr takového dodavatele se tato práce řídila několika kritérii. Hlavním kritériem bylo najít a následně oslovit již zavedené firmy s kladnými referencemi. Pro nalezení takových firem bylo použito internetu a hlavně byly osloveny obce, které si již od dané firmy workoutové hřiště postavit nechaly. Na tomto základě byly osloveny tyto firmy:

- **Clean4you s.r.o.** – Tato firma pod značkou Workoutland se realizací hřišť a venkovních posiloven zabývá již od roku 2015. Na kontě má v rámci České

republiky již více než 100 hřišť. Firma má potřebná osvědčení a certifikace. Sídlo firmy je v Hněvotíně u Olomouce. V okrese Kroměříž si nechala od této firmy hřiště postavit například obec Brusné (Workoutland, 2020).

- **WORKOUT CLUB PARKS s.r.o.** – tato firma je jedním z největších výrobců workoutových hřišť v Evropě a má na kontě více než 200 realizací. Jejich produkty jsou originálně navrženy a mají certifikace dle příslušných norem. Hřiště jsou vyrobená ve vlastní výrobě a realizována proškoleným montážním týmem tak, aby byla zajištěna maximální kvalita a bezpečnost. Zajišťují kompletní servis. Sídlo firmy je v Ostravě. V blízkosti Kroměříže si hřiště od této firmy nechala zhotovit například obec Tlumačov (WOclub, 2020).
- **Evropská Training s.r.o.** – Jedná se o rodinnou firmu, která vznikla v roce 2007. Od roku 2014 se zabývá realizací workoutových hřišť. Jejich projekty jsou brány jako projekt na klíč. Disponují vlastní výrobou a obchodně zastupují značky FP Power, Lifemaxx Fitness, Herkules a další. Sídlo firmy je v Tovačově. Tato firma zhotovila workoutové hřiště v Kroměříži na Hanáckém náměstí a město s ní tak má již zkušenost (Fitness Professional Academy, 2019).

5.8 Dopad projektu na životní prostředí

Vzhledem k charakteru projektu nebude vznikat žádný negativní vliv na životní prostředí. Během jeho provozu nebudou vznikat žádné hlukové emise nebo spaliny. Nebude docházet ani ke znečišťování vod. Nedojde ani ke kácení lesů. Bude potřeba jen lehká úprava terénu, kdy stávající betonové podloží bude nahrazeno pryží. V rámci provozu budou vznikat pouze základní komunální odpady, které budou likvidovány v rámci celkové údržby veřejných ploch města.

5.9 Financování projektu

Město Kroměříž mělo pro tento projekt vyhrazené peníze tak, aby se mohlo začít s realizací již letos. Stavba takového hřiště by šla z rozpočtu odboru služeb, tudíž se nepočítalo s žádnými dotacemi. Z důvodu ekonomické krize způsobené koronavirem, kdy město přišlo o cca 90 milionů korun, se tento projekt plánuje přesunout na následující rok – tj. 2021. Finanční politika se nemění, na stavbu se stále nepočítá s dotacemi. V plánu je, že cena hřiště i s výstavbou by se měla pohybovat okolo 500 tisíc korun. Zároveň město chce zadat výstavbu

“na klíč“, aby městu odpadly problémy se subdodavateli, a aby se záruka týkala pouze jednoho dodavatele.

Co se týče financování ve fázi provozu, bude město nadále platit firmě Kroměřížské technické služby, s.r.o., která má na starosti údržbu města.

Celý projekt je tzv. veřejně prospěšný, tudíž se zde jedná pouze o nenávratnou investici, protože projekt nebude generovat žádné zisky.

5.10 Analýza rizik

Níže uvedená tabulka (Tabulka 4) je vytvořena dle šablony od Úřadu Regionální rady regionu soudržnosti Jihovýchod (2007). Je rozdělena celkem na 4 části a to na Technická rizika, Finanční rizika, Právní rizika a Provozní rizika. Dále je rozdělena na 4 sloupce. V prvním sloupci jsou popsány druhy rizik. Ve druhém sloupci závažnost rizik, které dělíme na katastrofické (ohrožení a zastavení dalšího vývoje projektu), kritické (zásadní narušení vývoje projektu, případně jeho pozastavení), významné (narušení vývoje projektu) a nevýznamné (nepodstatné narušení vývoje projektu). Ve třetím sloupci se nachází pravděpodobnost výskytu rizika, které dělíme na časté (častý výskyt, trvalé nebezpečí), občasné (lze očekávat, že nebezpečí nastane několikrát), malé (je rozumné předpokládat, že nebezpečí nastane) a nepravděpodobné (výskyt je nepravděpodobný, ale lze předpokládat, že nebezpečí může výjimečně nastat). V posledním čtvrtém sloupci jsou popsány předcházení rizik.

Tabulka 4

Analýza rizik (zdroj: vlastní)

Druh rizika	Závažnost rizika	Pravděpodobnost výskytu rizika	Předcházení rizika
Technická rizika			
Nedostatky v projektové dokumentaci	kritické	nepravděpodobné	Zadání zakázky zavedené a prověřené firmě s dostatkem zkušeností s podobnými projekty.
Dodatečné změny požadavků investora	významné	nepravděpodobné	Investorem důkladné zvážení všech požadavků a úzká spolupráce

			s projektantem během celé předinvestiční fáze.
Nedostatečná koordinace stavebních prací	nevýznamné	malé	Zadání zakázky zavedené a prověřené firmě s dostatkem zkušeností s podobnými projekty, a neustálý dohled během výstavby.
Výběr nekvalitního dodavatele	katastrofické	malé	Kvalitně provedené výběrové řízení kvalifikovanou komisí.
Nedodržení termínu výstavby	nevýznamné	občasné	Zpracování harmonogramu prací a smlouva s uvedením případných sankcí za nedodržení lhůty.
Živelné pohromy	významné	malé	Pojištění projektu.
Nekvalitní projektový tým	kritické	nepravděpodobné	Výběr zkušených členů s praxí orientujících se v problematice.
Finanční rizika			
Nedostatek finančních prostředků	katastrofické	malé	Důkladné zvážení investice a vyčlenění financí předem.
Změna investičního zájmu investora	katastrofické	malé	Důkladné zvážení investice.
Právní rizika			
Nedodržení Pokynů pro zadávání zakázek	katastrofické	nepravděpodobné	Výběrové řízení bude vedeno osobou se zkušeností se zadáváním veřejných zakázek.
Nedodržení právních norem ČR, EU	katastrofické	nepravděpodobné	Zajištění kvalitního projektového týmu se zkušenostmi.

Nevyřešené vlastnické vztahy	katastrofické	nepravděpodobné	Zjištění veškerých náležitostí na katastrálním úřadě.
Provozní rizika			
Nedostatek poptávky	kritické	malé	Předběžný průzkum zájmu občanů a zjištění jejich požadavků.
Nenaplnění partnerských, dodavatelsko – odběratelských smluv	kritické	malé	Výběr kvalitní a renomované firmy se zkušeností v oboru. Kvalitně zpracovaná smlouva.
Nedostatek finančních prostředků v provozní fázi projektu	významné	nepravděpodobné	Zahrnutí údržby projektu do stávající údržby města.
Nespokojenost cílových skupin	významné	malé	Zajištění příjemného a bezpečného prostředí. Průběžné zjišťování spokojenosti občanů a řešení případných problémů.
Vandalismus	kritické	malé	Instalace kamerového systému s napojením na městskou policii.

Z Tabulky 4 lze vyčíst, že co největší eliminace možných rizik je možná tím, že se důkladně promyslí investice, provede kvalitní výběrové řízení, vybere se zavedená firma se zkušeností v oboru a vše se právně pojistí.

5.11 Harmonogram projektu

V prvních dvou měsících dochází k zadání a schválení projektu a následnému územnímu souhlasu. Nato jsou zpracovány veškeré podklady. Po těchto náležitostech se dostává k výběrovému řízení. Soutěží se dva měsíce, ve kterých dochází také k podepsání smlouvy a k dodržení odvolací lhůty. Samotná stavba trvá přibližně dva měsíce. Poté dochází ke kolaudaci a převzetí hřiště městem. Pro větší názornost je harmonogram zpracován i v Tabulce 5. Předpokládaný začátek projektu je v roce 2021. Dosud ovšem není známo, ve kterém

konkrétním měsíci se začne. Tabulka je proto pouze orientační a znázorňuje délku jednotlivých činností.

Tabulka 5

Harmonogram projektu (zdroj: vlastní)

Měsíc	1	2	3	4	5	6	7	8
Zadání projektu, územní souhlas	■	■						
Zpracování podkladů		■	■					
Výběrové řízení				■	■			
Odvolací lhůta a podepsání smlouvy					■			
Stavební práce						■	■	
Kolaudace a převzetí stavby								■

5.12 Závěr předběžné studie proveditelnosti

Ukazuje se, že o výstavbu nového workoutového hřiště je mezi občany Kroměříže veliký zájem. Zároveň výstavbě na městem navrhovaném areálu Pionýrské louky nic nebrání a občané ji považují za přijatelnou. Dotazníkové šetření ukázalo, o které cvičební prvky je největší zájem. I přes komplikace spojené s ekonomickou krizí kvůli koronaviru, kdy radnice musela projekt přesunout až na rok 2021, se ukazuje, že finanční prostředky pro realizaci projektu budou vyhrazeny. Uskutečnění projektu a tedy výstavbě nového workoutového hřiště nic nebrání a doporučuje se jeho realizace.

SWOT analýza

Tato SWOT analýza byla vytvořena metodou sekundární analýzy dat. Za sekundární data můžeme v tomto případě považovat dotazníkové šetření, jehož výsledky se nacházejí v kapitole Výsledky výzkumu. Dalšími sekundárními daty jsou odpovědi z rozhovoru s radnicí města

Kroměříž. Otázky, které byly v tomto rozhovoru pokládány, se nacházejí v kapitole Přílohy. K dalším sekundárním datům, díky kterým byla tato SWOT analýza zpracována, patří výsledky této předběžné studie proveditelnosti.

Tabulka 6

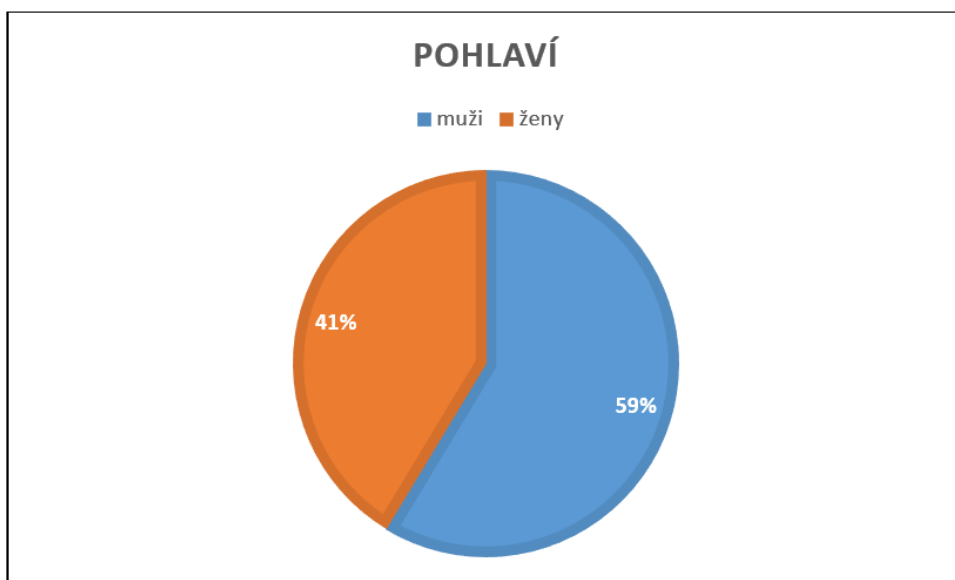
SWOT analýza (zdroj: vlastní)

SWOT	
<u>S - Silné stránky</u>	<u>W - Slabé stránky</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Zájem o projekt u občanů i u města • Vyhraněný rozpočet pro projekt • Jednorázová investice • Dobrá dostupnost • Příjemné prostředí • Zkušenost města s jiným hřištěm 	<ul style="list-style-type: none"> • Finanční nenávratnost projektu • Využití hřiště závisí na počasí • Pro některé občany špatná lokalita • Chybí zabezpečení vůči vandalismu
<u>O – Příležitosti</u>	<u>T – Hrozby</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Malá konkurence v blízkém okolí • Možnost využití hřiště školami v rámci tělesné výchovy • Nové sportovní vyžití pro občany • Přitáhnutí občanů ke zdravému životnímu stylu 	<ul style="list-style-type: none"> • Riziko úrazu (žaloby) • Vandalismus • Ztráta zájmu o projekt • Nebudou finance kvůli možné krizi • Ustoupí trend zájmu o cvičení

Jak ukazuje Tabulka 6, mezi nejvýznamnější silné stránky projektu patří zájem mezi občany města i u radnice města, což dává velkou šanci projektu, aby se uskutečnil. Další významnou silnou stránkou je vyhraněný rozpočet pro projekt. Ke slabým stránkám projektu patří její finanční nenávratnost. Významné příležitosti, které projekt nabídne, jsou např. možnost využití hřiště školami v rámci tělesné výchovy a přitáhnutí občanů ke zdravému životnímu stylu. Asi nejvýznamnějšími hrozbami jsou možný vandalismus a případný nedostatek financí, pokud by nastala finanční krize.

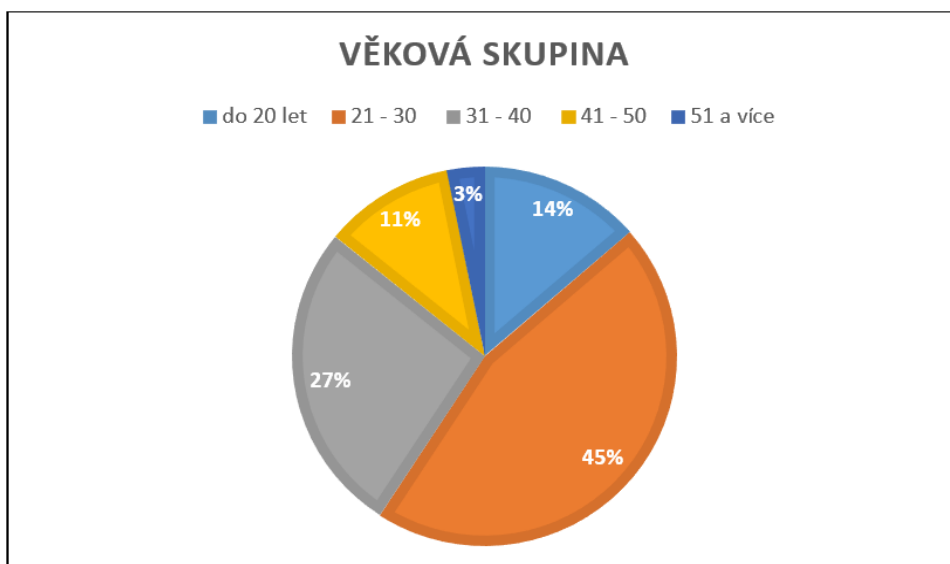
6 VÝSLEDKY VÝZKUMU

Celkem bylo vyplněno 191 dotazníků. Výzkum byl prováděn v březnu a dubnu 2020 a vzhledem k omezení stýkání lidí z důvodu pandemie covid – 19 se po domluvě s radnicí města Kroměříže prováděl v online podobě, kdy byl sdílen na facebookových stránkách města Kroměříže. K vyplnění dotazníků byli vyzváni především sportovci, ale mohli se ho zúčastnit všichni občané města.



Obrázek 5. Graf Pohlaví (zdroj: vlastní)

Dotazníkového šetření se zúčastnilo 59 % mužů a 41 % žen, což ukazuje mírně vyšší zájem o workoutové hřiště u mužů.



Obrázek 6. Graf Věková skupina (zdroj: vlastní)

Nejpočetnější věkovou skupinu byli respondenti ve věku 21 – 30 let, kterých bylo 45 %. Tuto skupinu lze také považovat za cílovou. Další věkové skupiny byly 31 – 40 let, kterých bylo 27 %. Dále 14 % bylo ve věku do 20 let a 11 % ve věku 41 – 50 let. Nejmenší skupinou respondentů byli občané nad 51 let, kterých bylo 3 %.



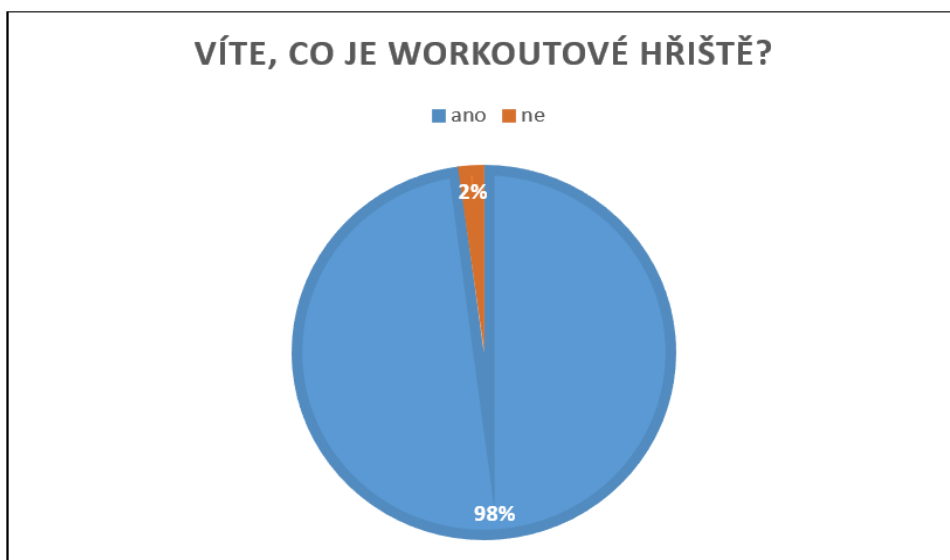
Obrázek 7. Graf Jak často provozujete nějakou sportovní aktivitu? (zdroj: vlastní)

Respondenti nejčastěji vykonávají nějakou sportovní aktivitu 1x – 3x týdně a to z 57 %. Dále 25 % respondentů sportuje dokonce denně. Z toho lze vyvodit, že dotazníkového šetření se skutečně zúčastnili především sportovně založení občané, na které byl tento výzkum především mířen. 14 % respondentů sportuje párkrát za měsíc a 4 % méně často.



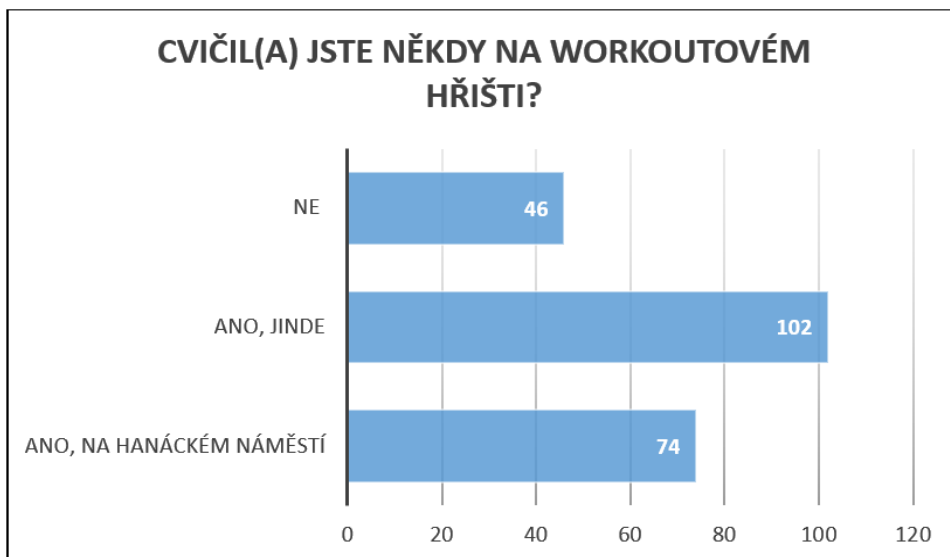
Obrázek 8. Graf Sportovní aktivity vykonáváte (zdroj: vlastní)

Celkem 68 % respondentů sportuje neorganizovaně a 32 % organizovaně. Z toho vyplývá, že hřiště by se stavělo především pro občany, kteří sportují ve svém volném čase.



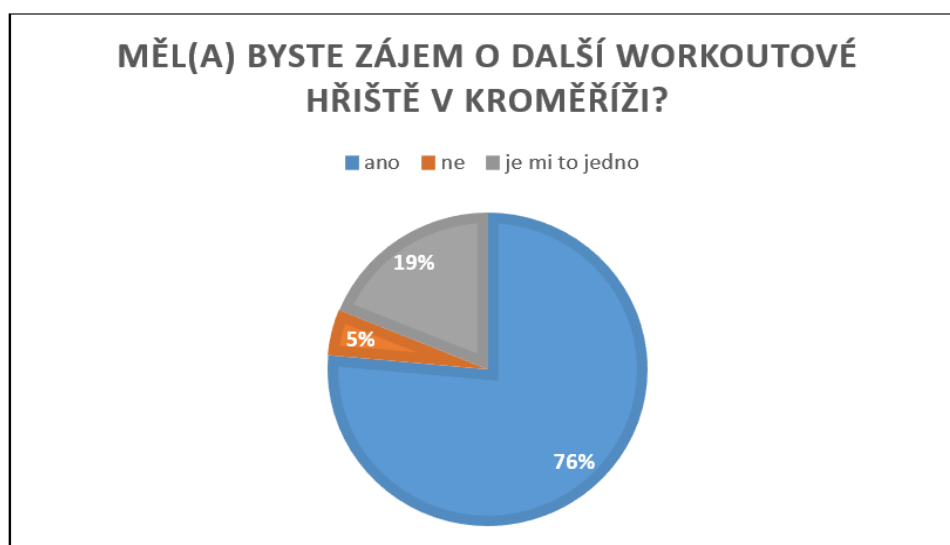
Obrázek 9. Graf Víte, co je workoutové hřiště? (zdroj: vlastní)

Téměř všichni respondenti věděli, co je to workoutové hřiště a to z 98 %. Pouhá 2 % respondentů to netuší. Z tohoto výsledku lze vyvodit, že respondenti věděli, k čemu se vyjadřují, a tak jsou výsledky relevantní.



Obrázek 10. Graf Cvičil(a) jste někdy na workoutovém hřišti? (zdroj: vlastní)

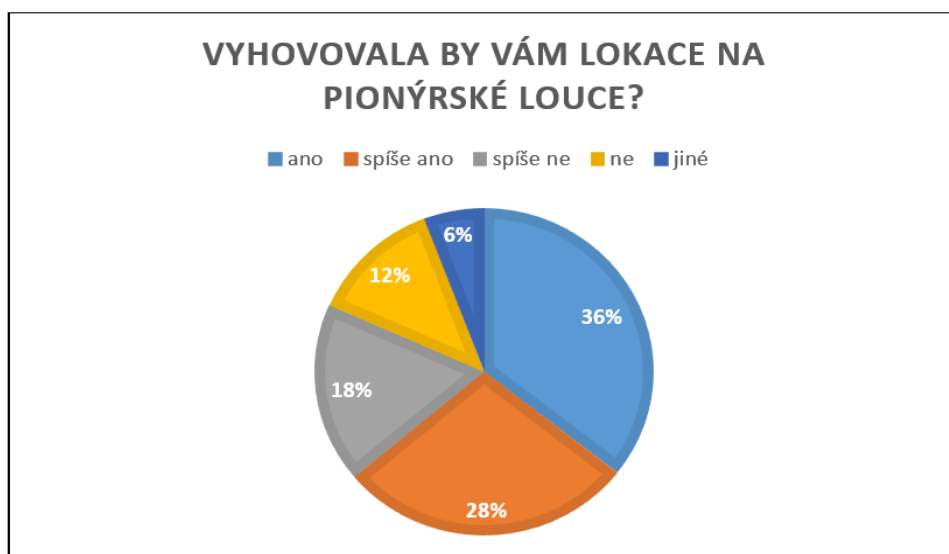
Na tuto otázku bylo možné odpovědět více odpověďmi. To proto, že někteří respondenti mohli cvičit už i na stávajícím workoutovém hřišti v Kroměříži na Hanáckém náměstí a zároveň i na jiném hřišti. Čísla na tuto otázku tudíž jsou absolutní a ne vyjádřena v procentech. Celkem tedy 102 hlasů bylo pro to, že cvičili jinde, 74 hlasů pro to, že cvičili na Hanáckém náměstí a 46 hlasů pro to, že na workoutovém hřišti ještě nikdy necvičili. Z tohoto výsledku můžeme vyvodit, že převážná většina respondentů má zkušenost s workoutovým hřištěm. Nejvíce respondenti cvičili mimo Kroměříž, což může být tím, že v Kroměříži na Hanáckém náměstí je toto hřiště teprve chvíli.



Obrázek 11. Graf Měl(a) byste zájem o další workoutové hřiště v Kroměříži? (zdroj: vlastní)

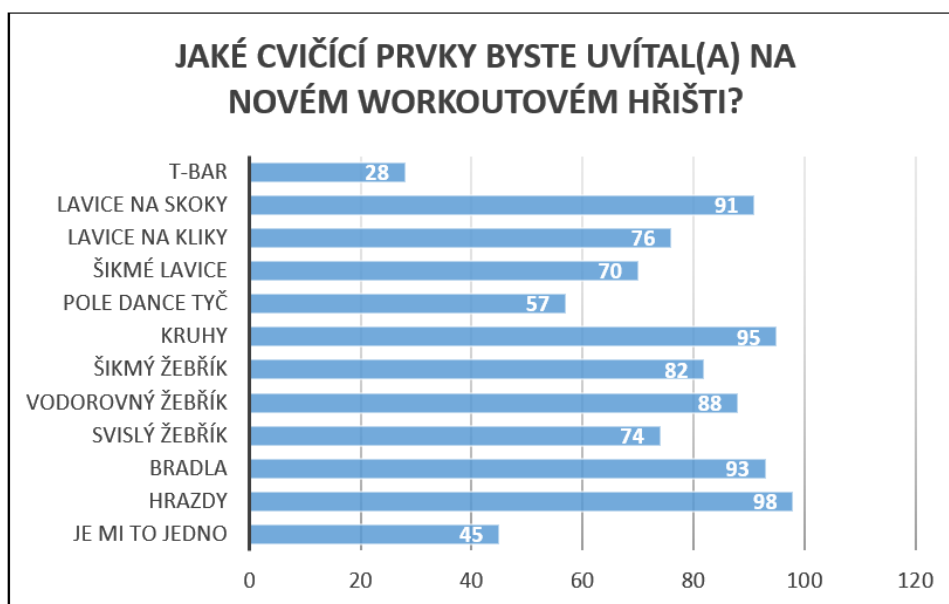
Velká většina, a to 76 % respondentů, má zájem o vybudování dalšího workoutového hřiště v Kroměříži. To je dobrá zpráva pro tuto práci a ukazuje to, že zájem skutečně je. Dále

19 % respondentů uvedlo, že je jim jedno, zda bude nové hřiště vybudováno a pouze 5 % je proti vybudování nového hřiště.



Obrázek 12. Graf Vyhovovala by Vám lokace na Pionýrské louce? (zdroj: vlastní)

Na městem navržené místo pro výstavbu nového hřiště odpovědělo 36 % respondentů, že jim tato lokace vyhovuje. Dalších 28 % respondentů uvedlo, že jim lokace spíše vyhovuje. Z tohoto vyplývá, že většina respondentů je s lokalitou spokojená. Dále 18 % respondentů lokace spíše nevyhovuje a 12 % nevyhovuje. Ještě 6 % respondentů uvedlo jiné možné lokace, mezi kterými byly např. Dolní Zahrady, Oskol nebo Těšnovice.



Obrázek 13. Graf Jaké cvičící prvky byste uvítal(a) na novém workoutovém hřišti? (zdroj: vlastní)

Na tuto otázku mohli respondenti opět odpovídat více odpověďmi. Čísla jsou tak vyjádřena v absolutním počtu a ne v procentech. Zároveň se jedná o jednu z klíčových otázek pro tuto práci, kdy z výsledků této otázky budu vycházet při návrhu workoutového hřiště. Při výběru odpovědí respondenti viděli fotku daného prvku s popisem možných cviků na něm. Nejvíce hlasů dostaly tyto prvky – hrazdy – 98, gymnastické kruhy – 95, bradla – 93, lavice na skoky – 91, vodorovný žebřík – 88 a šikmý žebřík – 82. Menší zájem pak už byl o tyto prvky – lavice na kliky – 76, svislý žebřík – 74, šikmé lavice – 70, pole dance tyč – 57 a T-bar – 28. Odpověď “je mi to jedno“ dostala 45 hlasů.

6.1 Vyhodnocení dotazníkového šetření

Dotazníkového šetření se celkem zúčastnilo 191 respondentů. Výsledky ukazují, že větší zájem o hřiště a tedy i o vyplnění dotazníku byl u mužů. Nicméně nemalý zájem byl i u žen. Dále můžeme vysledovat, že o zodpovězení dotazníku projevíly nejvíce zájem věkové skupiny do 20 let, 21 – 30 let a 31 – 40 let, které také můžeme označit za cílové.

Výsledky ukazují, že převážně byl zájem u sportovně aktivních občanů, nejčastěji u těch, kteří vykonávají sport neorganizovaně. I proto byla informovanost o tom, co je to workoutové hřiště téměř 100 %. Navíc zkušenost s cvičením na takovém hřišti má velká většina, kdy pouze 46 lidí odpovědělo, že na workoutovém hřišti nikdy necvičili.

Zájem o vybudování nového hřiště je velmi vysoký, když více jak tři čtvrtiny respondentů odpovědělo na otázku o vybudování kladně. Navíc můžeme říct, že i městem zvolená lokalita Pionýrské louky je pro většinu respondentů vyhovující.

K nejdůležitějším výsledkům tohoto dotazníkového šetření můžeme zařadit odpovědi na poslední otázku, ve které se respondenti vyjádřili k tomu, jaké cvičící prvky by si na novém hřišti představovali. K nejžádanějším prvkům tak patří hrazdy, gymnastické kruhy, bradla, lavice na skoky a vodorovný a šikmý žebřík.

Dotazníkové šetření tak nabídlo spoustu výsledků, ze kterých se bude vycházet při návrhu workoutového hřiště v následující kapitole.

7 NÁVRH WORKOUTOVÉHO HŘIŠTĚ

Při návrhu hřiště musela být splněna tato kritéria:

- O hřiště musí být zájem mezi obyvateli města
- Lokalita nového hřiště musí být přijatelná pro město i pro občany
- Realizace hřiště se musí pohybovat kolem cenové relace 500 tisíc Kč
- Hřiště musí obsahovat prvky vybrané občany – hrazdy, bradla, gymnastické kruhy, lavice na skoky, vodorovný a svislý žebřík
- Realizaci provede ověřená firma

Navrhovaná lokalita hřiště

Vzhledem k výsledkům z dotazníkového šetření, kde se ukázala převaha přijatelnosti s městem navrženou lokalitou Pionýrské louky (celkem 64 % respondentů odpovědělo ano nebo spíše ano na otázku “Vyhovovala by Vám lokace na Pionýrské louce?”) se tato lokalita jeví jako vhodná. Proto tedy platí, že návrh zůstává u Pionýrské louky.



Obrázek 14. Navržená lokalita (zdroj: www.mapy.cz)

Navrhovaný výběr firmy

Z předložených nabídek byla vybrána firma WORKOUT CLUB PARKS s.r.o., vzhledem k tomu, že nejvíce vyhovovala jak finančním požadavkům města, tak i požadavkům občanů na cvičící prvky. Tato firma je jedním z největších výrobců workoutových hřišť v Evropě a má na

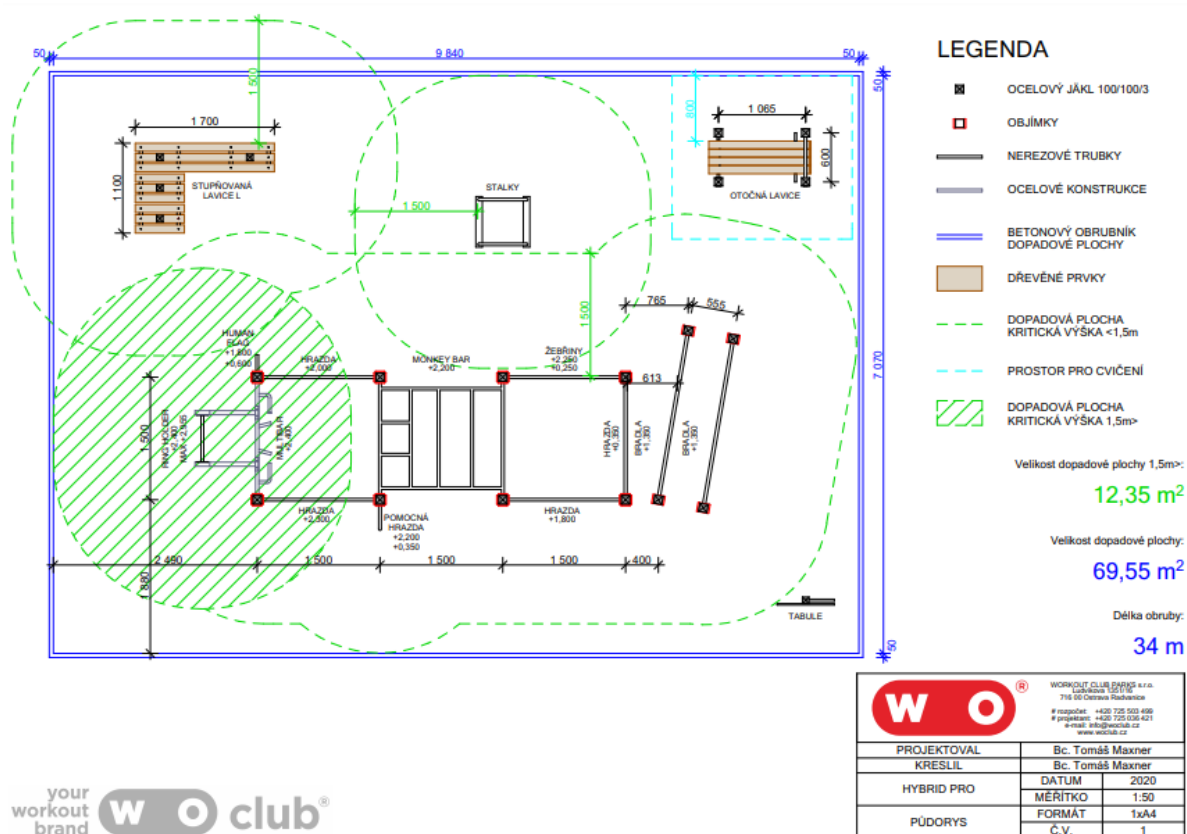
kontě více než 200 realizací. Jejich produkty jsou originálně navrženy a mají certifikace dle příslušných norem. Hřiště jsou vyrobena ve vlastní výrobě a realizována proškoleným montážním týmem tak, aby byla zajištěna maximální kvalita a bezpečnost. Zajišťují kompletní servis. Sídlo firmy je v Ostravě. V blízkosti Kroměříže si hřiště od této firmy nechala zhotovit například obec Tlumačov.

Navrhované workoutové hřiště

Po předložení požadavků firma WORKOUT CLUB PARKS s.r.o. poslala grafický návrh hřiště (viz Obrázek 15). Hřiště by mělo dopadovou plochu z EPDM materiálu. Materiál cvičebních prvků by byl z nerezové oceli se speciálním protiskluzovým lakem a ke kotvení by byly použity bezpečnostní objímky, které lze zaučeným zaměstnancem města nebo samotnou firmou při servisu výškově nastavit. Rozměry hřiště jsou 69,55 m² (9,5 m x 7,1 m). Najednou na tomto hřišti může cvičit až 14 lidí. Firma je schopná zajistit veškerou stavbu se vším všudy za cenu 430 tisíc Kč bez DPH.



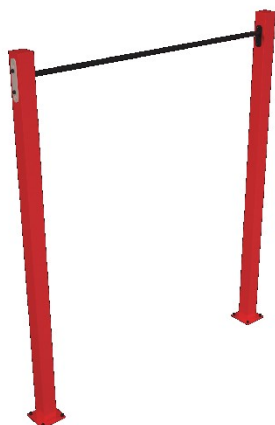
Obrázek 15. Navržené workoutové hřiště (zdroj: návrh firmy WOclub)



Obrázek 16. Půdorys workoutového hřiště (zdroj: návrh firmy WOclub)

Navržené hřiště se skládá z těchto prvků (cvičební prvky na obrázcích přesně neodpovídají prvkům navrženým, jsou pouze ilustrační) (obrázky a popisky jsou převzány z webu výrobce www.woclub.cz):

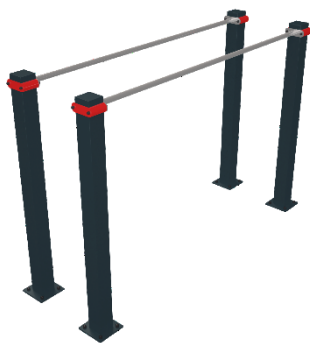
- **5x hrazda v různých výškách**



Obrázek 17. Hrazda (zdroj: www.woclub.cz)

Hrazdy jsou základ pro cvičení s vlastní vahou a kalisteniku.

- **1x svislá hrazda**
- **1x bradla**



Obrázek 18. Bradla (zdroj: www.woclub.cz)

Bradla patří mezi základní workoutové prvky. Slouží především k tréninku tricepsových kliků, stojek, planche, atd.

- **1x human flag**
- **1x monkey bar (vodorovný žebřík)**



Obrázek 19. Monkey bar (vodorovný žebřík) (zdroj: www.woclub.cz)

Tento prvek je tvořen soustavou hrazd, které slouží nejen pro ručkování, ale i pro cviky s různou šířkou úchopů (shyby, stojky, planche).

- **1x svislý žebřík**



Obrázek 20. Svislý žebřík (zdroj: www.woclub.cz)

Svislý žebřík slouží k protahování a posilování celého těla, zejména středu těla. Tyto žebřiny jsou speciálně vylepšené proto, aby na nich bylo možné dělat human flag – vlajky.

- **1x gymnastické kruhy**



Obrázek 21. Gymnastické kruhy (zdroj: www.woclub.cz)

Prvek na uchycení gymnastických kruhů ve výšce 3 metrů.

- **1x lavice na skoky**



Obrázek 22. Lavice na skoky (zdroj: www.woclub.cz)

Lavice se dvěma stupni na jedné straně a velkou deskou, která slouží pro trénink nohou a břicha. Kvalitní modřínové dřevo zajišťuje dlouhou životnost.

- **1x otočná lavice**



Obrázek 23. Otočná lavice (zdroj: www.woclub.cz)

Lavice slouží pro trénink břišních svalů. Díky unikátní konstrukci umožňuje otočení a vytvoření dvou různých spádů. Kvalitní modřínové dřevo zajišťuje dlouhou životnost.

- **1x informační tabule**



Obrázek 24. Informační tabule (www.woclub.cz)

Tabule obsahuje návštěvní a provozní řád hřiště zhotovený podle norem. Dále obsahuje návody na posilování partií celého těla.

8 DISKUSE

V teoretické části této diplomové práce je psáno o street workoutu a kalistenice a o studii proveditelnosti. Ukázalo se, že především o street workoutu neexistují téměř žádné české ani zahraniční literární zdroje. To je možná způsobeno tím, že se jedná o poměrně mladý fenomén. Nicméně to ukazuje jistou díru na trhu a věřím, že pokud by byla nějaká taková publikace vydána, tak vzhledem k rostoucí popularitě tohoto sportu by si své čtenáře našla. Ovšem kvůli tomuto nedostatku literatury bylo zapotřebí čerpat především z internetových zdrojů. O kalistenice a studii proveditelnosti je již dost literatury jak české, tak i zahraniční.

Co se týče praktické části, tak ta je rozdělena na tři kapitoly: Předběžná studie proveditelnosti, Výsledky výzkumu a Návrh workoutového hřiště.

V první z těchto kapitol bylo rozhodnuto to, že se vypracuje předběžná studie proveditelnosti, nikoli detailní studie proveditelnosti. K tomuto rozhodnutí bylo přistoupeno z více důvodů. Po komunikaci s radnicí, která je nakloněna projektu vybudování nového workoutového hřiště, vyšlo najevo, že existuje představa, kde by toto nové hřiště mělo stát, ale ještě není úplná představa, jaké cvičební prvky by mělo obsahovat. Zároveň město zajímalo, zda je u občanů o nové hřiště vůbec zájem. Tyto aspekty utvrdily autora této práce v tom, že je potřeba městu předat mimo samotný návrh hřiště i studii, která by ukázala, zda je tento projekt realizovatelný. Vzhledem k tomu, že realizovatelnost se prokázala, může tato předběžná studie proveditelnosti posloužit právě pro vypracování celé detailní studie proveditelnosti.

Nicméně existuje jistá slabina celého projektu, která se ale neočekávaně projevila až při tvorbě této diplomové práce. Tou slabinou je dosud nepředvídatelný vývoj situace týkající se ekonomiky města, ale i firem, který způsobil koronavirus. Objevují se sice první odhady, jaké tato krize napáchá finanční škody, ale je jasné, že čísla se ještě mohou měnit. Město zatím počítá se ztrátou 90 milionů Kč. Kdyby škoda zůstala na této částce, tak je stále v silách města vyčlenit peníze pro tento projekt. Zatím se ovšem nedá s jistotou říci, jestli se tato suma nebude výrazně navyšovat, což by mohlo ohrozit celý projekt, který by se jistě neřadil k prioritám města. Další otázkou je, jak ekonomická krize zasáhne firmy, které workoutová hřiště vyrábějí. Může se totiž stát, že některé firmy tuto situaci nezvládnou a zaniknou. Také se může stát, že firmy sice krizi ustojí, ale budou muset zvednout ceny. To by znamenalo, že by si sice město mohlo dovolit postavit nové workoutové hřiště, ale pravděpodobně menší, než to, které je navrženo.

Další kapitolou v praktické části je Výsledky výzkumu. Tato kapitola vznikala na základě dotazníkového šetření, které se provádělo v online podobě na facebookových stránkách města.

Tvorba dotazníku byla realizována ve spolupráci s městem, aby se i město mohlo dozvědět odpovědi na některé otázky, které jsou pro něj důležité. Za nejdůležitější otázky celého dotazníku můžeme považovat: „Měl(a) byste zájem o další workoutové hřiště v Kroměříži?, Vyhovovala by Vám lokace na Pionýrské louce?, Jaké cvičící prvky byste uvítal(a) na novém workoutovém hřišti?“. Z odpovědí na tyto otázky jsme se dozvěděli, že zájem o hřiště je veliký, lokace Pionýrské louky je vyhovující a získali jsme prvky pro návrh tohoto hřiště. Při tvorbě dotazníku bylo důležité nabízené cvičební prvky ukázat v grafické podobě a následně i popsat, jaké cviky se dají na těchto prvcích provádět, a které svalové partie tím posilovat. Pro fotky těchto prvků posloužilo workoutové hřiště v Prostějově. Toto hřiště bylo vybráno z toho důvodu, že je na něm obrovské množství cvičebních prvků a respondenti si tudíž budou mít z čeho vybírat.

Samotná kapitola je zpracována v přehledných grafech. Z těchto grafů lze jasně vyčíst, jak respondenti odpovídali. Pro ještě větší přehlednost je u každého grafu slovní interpretace těchto výsledků.

Poslední kapitolu z praktické části, která je nazvána Návrh workoutového hřiště, můžeme brát jako klíčovou celé diplomové práce. Hned v úvodu této kapitoly jsou uvedena kritéria, které musí návrh splnit. Tato kritéria byla vybrána tak, aby splňovala co nejvíce požadavky města a zároveň tak, aby byla co nejvíce eliminována rizika uvedena v analýze rizik. Návrh tak vycházel z předběžné studie proveditelnosti a výsledků výzkumu. Pro začátek bylo potřeba určit, kde by nové workoutové hřiště mělo stát. Jelikož se v dotazníkovém šetření ukázalo, že lokace Pionýrské louky, kterou navrhlo město, je pro občany přijatelná, tak tato lokace byla navržena. Dalším důležitým bodem kapitoly byl výběr firmy, která provede realizaci hřiště. Byly osloveny celkem tři firmy, jejichž výběr je popsán v kapitole Předběžná studie proveditelnosti v podkapitole Technické a technologické aspekty. S těmito firmami probíhala komunikace telefonicky, případně mailem. Firmy, které nakonec vybrány nebyly, tak nebyly vybrány i proto, že i když zmiňovaly, že jsou schopny hřiště s danými prvky nabídnout, nebyly ochotné dát cenu a svůj návrh, pokud by neměly jistotu, že workoutové hřiště budou realizovat právě oni. Toto jednání je autorem považováno za velmi neprofesionální. Naopak vítězná firma ochotně nabídla svůj grafický návrh i s předpokládanou cenou. Dokonce uvedla, že je ochotna přijet na místo a po osobním rozhovoru doladit detaily hřiště a případně upravit cenu. Této nabídky ovšem zatím nebylo využito, jelikož návrh splňoval všechny požadavky a v předběžné studii proveditelnosti není důvod doladovat detaily, které by bylo nutné řešit až při samotném zadání projektu. Také bylo při výběru firmy využito zkušeností jiných obcí s danými firmami. Hřiště od vítězné firmy mají např. v obci Tlumačov, proto se autor vydal na obecní úřad této

obce, aby zjistil spokojenost s touto firmou. Na obecním úřadě byli s touto firmou plně spokojeni. Zmínili, že s firmou nebyl jediný problém, a proto od této firmy mají hned dvě workoutová hřiště. Zastupitelé obce Tlumačov tuto firmu tedy doporučili.

Na základě všech předcházejících bodů vznikl návrh workoutového hřiště, který dle autora této práce nejlépe odpovídá všem možným požadavkům. Zároveň si však autor práce uvědomuje, že pokud přes všechny zmíněné překážky dojde tento projekt až k fázi výběrového řízení, tak je zapotřebí, aby toto řízení prováděli zkušení kvalifikovaní pracovníci, kteří vyberou vítěznou firmu dle svých kritérií. Může se tak stát, že město nakonec dojde k jiné firmě a tedy i jinému hřišti. Vycházet by ale mělo z výsledků výzkumu, kde občané jasně projevili zájem o některé cvičební prvky, které by na novém hřišti chybět neměly.

9 ZÁVĚRY

Hlavním cílem této diplomové práce bylo navrhnout workoutové hřiště pro město Kroměříž.

V teoretické části se proto vyzemily základní pojmy týkající se street workoutu a kalisteniky a studie proveditelnosti.

V praktické části byla vypracována předběžná studie proveditelnosti právě pro projekt výstavby nového workoutového hřiště. Tato předběžná studie proveditelnosti vznikala ve spolupráci s radnicí města, která si kladla určité požadavky. Součástí této předběžné studie proveditelnosti je obsah, úvodní informace, stručné vyhodnocení projektu, stručný popis podstaty projektu, analýzy trhu, odhad poptávky a marketingový mix, management projektu a řízení lidských zdrojů, technické a technologické aspekty, dopad projektu na životní prostředí, financování projektu, analýza rizik, harmonogram projektu a závěr předběžné studie proveditelnosti. Tento závěr předběžné studie proveditelnosti ukazuje, že projekt výstavby nového workoutového hřiště je realizovatelný a samotná předběžná studie proveditelnosti je připravená k detailnímu rozpracování, pokud projekt bude schválen. Zároveň v průběhu tvorby této diplomové práce bylo provedeno dotazníkové šetření mezi občany města, aby se zjistilo, zda je o hřiště zájem a případně jaké cvičební prvky si občané na novém hřišti představují. Ukázalo se, že zájem o hřiště je u občanů města Kroměříž veliký, s místem umístění hřiště na Pionýrské louce souhlasí a jako cvičební prvky si respondenti nejčastěji přáli hrazdy, bradla, gymnastické kruhy, lavice na skoky a vodorovný a svislý žebřík. Na základě analýzy těchto výsledků byl vytvořen návrh nového hřiště. Tento návrh určil kritéria, kterými byly tyto body: o hřiště musí být zájem mezi obyvateli města, lokalita nového hřiště musí být přijatelná pro město i pro občany, realizace hřiště se musí pohybovat kolem cenové relace 500 tisíc Kč, hřiště musí obsahovat cvičební prvky, které si respondenti nejčastěji přáli, a realizaci musí provést ověřená firma. Tato kritéria nejlépe splňovala a nejlépe zareagovala firma WORKOUT CLUB PARKS s.r.o., která předložila svůj grafický návrh takového hřiště i s cenovou nabídkou, které nejvíce odpovídaly daným kritériím. Hřiště tak bylo navrženo.

Cíl práce byl splněn.

10 SOUHRN

Tato diplomová práce má za cíl navrhnout workoutové hřiště pro město Kroměříž.

V přehledu poznatků, který se nachází na začátku práce, jsou vymezeny základní pojmy týkající se street workoutu a kalisteniky. Je zde vysvětleno, co tyto pojmy zahrnují, jaká je historie tohoto cvičení, proč je dobré cvičit s vlastní vahou, proč postavit workoutové hřiště ve městě a jaké cviky lze provádět na workoutovém hřišti. V další části přehledu poznatků jsou vymezeny základní pojmy týkající se studie proveditelnosti. Jsou zde teoreticky popsány jednotlivé kapitoly obsahu studie proveditelnosti.

Praktická část začíná kapitolou Předběžná studie proveditelnosti, která je vypracována pro nové workoutové hřiště. V jednotlivých kapitolách této předběžné studie proveditelnosti se zjišťuje, zda je tento projekt realizovatelný. Na závěr se ukáže, že realizovatelný je pro rok 2021. V další kapitole praktické části je kapitola Výsledky výzkumu. Tato kapitola je zpracována pomocí grafů. Výsledky tohoto dotazníkového šetření ukazují, že mezi občany města je o hřiště zájem. Také zde respondenti zmínili své preferované cvičební prvky pro nové hřiště. Poslední kapitolou praktické části je Návrh workoutového hřiště. Zde je na základě předchozích dvou kapitol představeno modelové hřiště, které nejlépe odpovídá požadavkům města i občanů.

11 SUMMARY

This master thesis aims to propose a workout playground for the town of Kroměříž. The overview of knowledge, which is located at the beginning of the thesis, defines the basic concepts related to street workout and calisthenics. It explains what these terms include, what is the history of this exercise, why it is good to exercise with your own weight, why to build a workout playground in the city and what exercises can be performed on the workout playground. The next part of the overview of knowledge defines the basic concepts related to the feasibility study. The particular chapters of the content of the feasibility study are theoretically described here.

The practical part begins with the chapter Pre - feasibility study, which is developed for a new workout playground. The particular chapters of this pre - feasibility study find out whether this project is feasible. At the end, it turns out that it is feasible for the year 2021. In the next part of the practical part is the chapter Questionnaire survey. This chapter is processed using graphs. The results of this questionnaire survey show that there is interest in the playground among the citizens of the city. The respondents also mentioned their preferred exercise elements for the new playground. The last chapter of the practical part is the Proposition of a workout playground. Based on the previous two chapters, a model playground is presented here, which best meets the requirements of the city and citizens.

12 REFERENČNÍ SEZNAM

- Aktin.cz. (2020). *8 cviků, kterými efektivně potrápíte své tělo na workoutovém hřišti*. Retrieved from: <https://aktin.cz/8-cviku-kterymi-efektivne-potrapite-sve-telo-na-workoutovem-hristi>
- Behrens, W., & Hawranek, P. M. (1991). *Manual for the preparation of industrial feasibility studies*. Vienna, Austria: United Nations Industrial Development Organization.
- Born to Trick. (n.d.). *What is STREET WORKOUT & CALISTHENICS*. Retrieved from <https://www.borntotrick.com/street-workout-and-calisthenics/>
- Český statistický úřad. (2019). Veřejná databáze. Retrieved from: https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=profil-uzemi&uzemiprofil=31548&u=__VUZEMI__43__588296#profil31550=page%3Dpozice-profilu%26rqup%3DA%26pvo%3DPU-DEM-OB1%26z%3DT%26f%3DTABULKA%26clsp%3D31550%26katalog%3D31550&w=&w%5Bp=
- Český úřad zeměměřičský a katastrální. (2020). Katastrální mapa. Retrieved from: <https://geoportal.cuzk.cz/mapycuzk/>
- DiBello, P. (2018). *What is calisthenics and why everyone should do it*. Retrieved from: <https://www.mimathletics.com/post/2018/08/05/what-is-calisthenics-and-why-everyone-should-do-it>
- Doležal, J. (2016). *Projektový management: komplexně, prakticky a podle světových standardů*. Praha, Česká republika: Grada.
- Fit&Me. (2017). *12 Calisthenics Benefits That Can Revolutionize Your Workout*. Retrieved from: <https://www.fitandme.com/calisthenics-benefits/>
- Fitness Professional Academy. (2019). *Fitness Professional Academy*. Retrieved from: <https://fp-academy.com/>
- Fotr, J., & Souček, I. (2005). *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. Praha, Česká republika: Grada.
- Hnilica, J., & Fotr, J. (2009). *Aplikovaná analýza rizika ve finančním managementu a investičním rozhodování*. Praha, Česká republika: Grada.
- INESAN. (2012). *Metody sekundárních analýz*. Retrieved from: <http://www.inesan.eu/metody-evaluaci/metody-sekundarnich-analyz>

- Kenton, W. (2019). *Feasibility Study*. Retrieved from: <https://www.investopedia.com/terms/f/feasibility-study.asp>
- Košťan, P., & Šuleř, O. (2002). *Firemní strategie: plánování a realizace*. Praha, Česká republika: Computer Press.
- Lappset. (n.d.). *10 reasons why outdoor training is better than a gym workout*. Retrieved from: <https://www.lappset.com/News-and-updates/Blogs-and-articles/10-reasons-why-outdoor-training-is-better-than-a-gym-workout>
- Němec, V. (2002). *Projektový management*. Praha, Česká republika: Grada.
- Olecká, I. & Ivanová, K. (2010). *Metodologie vědecko-výzkumné činnosti*. Olomouc, Česká republika: Moravská vysoká škola Olomouc.
- Overton, R. (2007). *Feasibility studies made simple*. Boat Harbour, Australia: Martin Books.
- Sieber, P. (2004). *Studie proveditelnosti. Metodická příručka verze 1.4*. Praha, Česká republika: Ministerstvo pro místní rozvoj.
- Streetworkout.cz. (2016). *Kalistenika vs. Streetworkout. S vlastním tělem už stovky let*. Retrieved from: <https://streetworkout.cz/clanky/kalistenika-vs-streetworkout-s-vlastnim-telem-se-cvici-tisice-let>
- Streetworkout.cz. (2018). *8 důvodů proč postavit workoutové hřiště*. Retrieved from: <https://streetworkout.cz/clanky/8-duvodu-proc-postavit-workoutove-hriste>
- Streetworkout.es. (2019). *The History Of Streetworkout*. Retrieved from: <http://streetworkout.es/history-streetworkout/>
- Švarcová, I. (2005). *Základy pedagogiky*. Praha, Česká republika: VŠCHT.
- Thomas, E., Bianco, A., Mancuso, E. P., Patti, A., Tabacchi, G., Paoli, A., Messina, G., & Palma, A. (2017). The effects of a calisthenics training intervention on posture, strength and body composition. *Isokinetics & Exercise Science*, 25(3), 215–222.
- Úřad Regionální rady regionu soudržnosti Jihovýchod. (2007). *Regionální operační program Jihovýchod – Osnova studie proveditelnosti*. Brno, Česká republika: Author.
- Wade, P. (2012). *Convict conditioning 2: advanced prison training tactics for muscle gain, fat loss and bulletproof joints*. St. Paul, MN: Dragon Door Publications.
- Wade, P. (2015a). *Explosive calisthenics: superhuman power, maximum speed and agility, plus combat-ready reflexes, using bodyweight-only methods*. Little Canada, MN: Dragon Door Publications.
- Wade, P. (2015b). *Trénink vězně: Jak se osvobodit od slabosti – využití ztraceného tajemství síly nutné k přežití*. Šamorín, Slovensko: Zelený Kocúr.
- WOclub. (2020). *O WOclub*. Retrieved from: <https://www.woclub.cz/o-znacce-woclub>

Workoutland. (2020). *O nás*. Retrieved from: <https://www.workoutland.cz/o-nas/>

Zeman, K. (2013). *Metodika pro psaní bakalářských a diplomových prací na Národohospodářské fakultě Vysoké školy ekonomické v Praze*. Praha, Česká republika: Vysoká škola ekonomická v Praze.

13 SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1. Týmový management projektu

Obrázek 2. Mapa řešeného území

Obrázek 3. Letecká mapa řešeného území

Obrázek 4. Mapa blízkých hřišť

Obrázek 5. Graf Pohlaví

Obrázek 6. Graf Věková skupina

Obrázek 7. Graf Jak často provozujete nějakou sportovní aktivitu?

Obrázek 8. Graf Sportovní aktivity vykonáváte

Obrázek 9. Graf Víte, co je workoutové hřiště?

Obrázek 10. Graf Cvičil(a) jste někdy na workoutovém hřišti?

Obrázek 11. Graf Měl(a) byste zájem o další workoutové hřiště v Kroměříži?

Obrázek 12. Graf Vyhovovala by Vám lokace na Pionýrské louce?

Obrázek 13. Graf Jaké cvičící prvky byste uvítal(a) na novém workoutovém hřišti?

Obrázek 14. Navržená lokalita

Obrázek 15. Navržené workoutové hřiště

Obrázek 16. Půdorys workoutového hřiště

Obrázek 17. Hrazda

Obrázek 18. Bradla

Obrázek 19. Monkey bar (vodorovný žebřík)

Obrázek 20. Svislý žebřík

Obrázek 21. Gymnastické kruhy

Obrázek 22. Lavice na skoky

Obrázek 23. Otočná lavice

Obrázek 24. Informační tabule

14 SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 *Blízká workoutová hřiště*

Tabulka 2 *Demografický vývoj obyvatel města Kroměříž*

Tabulka 3 *Management projektu*

Tabulka 4 *Analýza rizik*

Tabulka 5 *Harmonogram projektu*

Tabulka 6 *SWOT analýza*

15 PŘÍLOHY

Příloha č. 1

DOTAZNÍK

k diplomové práci Návrh workoutového hřiště pro město Kroměříž

Pohlaví (vhodnou odpověď označte prosím křížkem): žena muž
Věková skupina: do 20 21-30 31-40 41-50 51 a více

1) Jak často provozujete nějakou sportovní aktivitu:

denně 1x – 3x týdně párkrát za měsíc méně často

2) Sportovní aktivity vykonáváte:

organizovaně neorganizovaně

3) Víte, co je workoutové hřiště:

ano ne

4) Cvičil(a) jste někdy na workoutovém hřišti:

ano, na Hanáckém náměstí ano, jinde ne

5) Měl(a) byste zájem o další workoutové hřiště v Kroměříži:

ano ne je mi to jedno

6) Vyhovovala by Vám lokace na Pionýrské louce:

ano spíše ano spíše ne ne

7) Jaké cvičicí prvky byste uvítal(a) na novém workoutovém hřišti:

je mi to jedno



Hrazdy s měnitelnou výškou – cviky: př. Shyby, výmyky, muscle up, - rozvoj svalstva: trupu, zad, břicha, ramen, paží,...



Bradla – cviky: př. Dipy, přednosy, - rozvoj svalstva: paží, břicha,...

POKRAČOVÁNÍ NA DRUHÉ STRANĚ



□ **Svislý žebřík** – cviky: př. Přednosy, šplhání, human flag, - rozvoj svalstva: břicha, nohou,...



□ **Pole dance tyč** – cviky: prapory, váhy, šplhy, - rozvoj svalstva celého těla



□ **Vodorovný žebřík** – cviky: př. Šplhání, různé varianty shybů, - rozvoj svalstva: paží, zad,...



□ **Šikmé lavice** – posilování svalstva břicha



□ **Šikmý žebřík** – cviky: př. Přednosy, váhy, šplhání, - rozvoj svalstva: zad, břicha, paží



□ **Lavice na kliky** – kliky pod různým úhlem



□ **Kruhy** – velká variabilita cviků s možností rozvoje svalstva celého těla



□ **Lavice na skoky** – rozvoj dynamické síly dolních končetin



□ **T-bar** – nácvik gymnastických prvků v nízkých polohách (stojky, přednosy,...)

Příloha č. 2

Rozhovor – otázky pro zastupitele města Kroměříž

- 1) Má město v nejbližší době zájem o vybudování nového workoutového hřiště?
- 2) Existují místa, na kterých si město představuje vybudovat workoutové hřiště?
- 3) Kolik financí je město ochotno investovat do výstavby?
- 4) Má město vyhraněné finance na toto hřiště?
- 5) Žádalo by město o dotace?
- 6) Má již město představu, jak bude nové hřiště vypadat?
- 7) Chce město opět spolupracovat se stejnou firmou jako na předchozím hřišti?
- 8) Kdo bude mít na starosti údržbu hřiště?
- 9) Chce město postavit hřiště tzv. na klíč?
- 10) Bude v zájmu města vybudování nového hřiště i přes koronavirovou krizi?