

## POSUDEK VEDOUCÍHO **BAKALÁŘSKÉ** PRÁCE

Jméno studenta: Simona Shejbalová

Název práce: **Využití percepce krajiny v návštěvnickém managementu**

Autor posudku: prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc.

Cíl práce: **Cílem bakalářské práce je zjistit, jaký význam a využití má percepce krajiny v návštěvnickém managementu a také doplnit poznatky o percepci přírodní krajiny návštěvníkem. Empirický výzkum je proveden v Kladském pomezí, kde jsou v konkrétních návrzích také aplikovány získané obecnější i územně konkrétní poznatky.**

| Povinná kritéria hodnocení práce                   | Stupeň hodnocení<br>(známka)        |                                     |                          |                          |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
|  | A                                   | C                                   | E                        | F                        |
| Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vymezení cíle a jeho naplnění                      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování teoretických aspektů tématu             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování praktických aspektů tématu              | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka a správnost provedené analýzy              | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s literaturou                                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba a členění práce                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková a terminologická úroveň                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava a náležitosti práce                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vlastní přínos studenta                            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### Dílicí připomínky a náměty:

Občasná chyba v syntaxi

U tabulek 1 až 3 je třeba uvádět zdroj Branka o.p.s. (2017b), ne pouze Branka a.s.

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Uceleně sepsaná práce s komplexní analýzou dosti obtížného problému, kterým je percepce krajiny jejími návštěvníky. V práci jsou vhodně propojeny teoretické a

empirickým výzkumem získané znalosti. Práce byla zaslána do soutěže Agentury  
Czechtourism.

Otázky k obhajobě:

**Co určuje percepční mapy návštěvníků destinace?**

**Do jaké míry využívají organizace destinačního managementu znalosti o percepci krajiny  
návštěvníky?**

**Jak mohou být využity sociální sítě ve výzkumu percepci krajiny návštěvníky?**

Práci **doporučuji** k **obhajobě**.

**Navržená výsledná známka: A - výborně**

V Hradci Králové, dne 25. dubna 2017

---

podpis