

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

FILOZOFICKÁ FAKULTA

Katedra romanistiky

Monika Tomášová

Cestovní ruch francouzských zámořských departementů

Guadeloupe a Martinik

Bakalářská práce

Vedoucí bakalářské práce: Doc. Mgr. Jaromír Kadlec, Dr.

OLOMOUC 2010

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou diplomovou práci vypracovala samostatně na základě uvedených pramenů a literatury.

V Olomouci, dne 11. května 2010

podpis

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala Doc. Mgr. Jaromíru Kadlecovi, Dr. za poskytnuté odborné konzultace, cenné rady a připomínky při zpracování této bakalářské práce.

Úvod	6
1. Cestovní ruch	8
1.1. Pojem a význam cestovního ruchu	8
1.2. Typologie cestovního ruchu.....	9
1.2.1. Formy cestovního ruchu	9
1.2.2. Druhy cestovního ruchu	9
1.3. Geografie cestovního ruchu	11
1.3.1. Lokalizační faktory cestovního ruchu	11
1.3.2. Selektivní faktory cestovního ruchu	11
1.3.3. Realizační faktory cestovního ruchu	12
2. Charakteristika francouzských zámořských departementů Guadeloupe a Martinik	13
2.1. Geografie.....	13
2.2. Historie.....	15
2.3. Obyvatelstvo	17
2.4. Hospodářství	19
3. Cestovní ruch departementů Guadeloupe a Martinik	22
3.1. Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe	22
3.2. Le Comité Martiniquais de Tourisme	24
4. Lokalizační faktory rozvoje cestovního ruchu v departementech Guadeloupe a Martinik	25
4.1. Přírodní předpoklady	25
4.1.1. Morfologické poměry a reliéf.....	25
4.1.2. Klimatické podmínky	27
4.1.3. Hydrologické poměry	29
4.1.4. Rostlinstvo a živočišstvo	30
4.2. Kulturně-historické předpoklady	31
4.2.1. Kulturně-historické památky	31
4.2.2. Společenské zařízení	33
5. Selektivní faktory rozvoje cestovního ruchu v departementech Guadeloupe a Martinik	36
5.1. Demografické a ekonomické faktory.....	36
5.2. Politické faktory.....	37
6. Realizační faktory rozvoje cestovního ruchu v departementech Guadeloupe a Martinik	39

6.1. Materiálně - technická základna	39
6.1.1. Ubytovací zařízení	39
6.1.2. Sportovní a zábavní zařízení	41
6.2. Dopravní předpoklady	43
7. Návštěvnost departementů Guadeloupe a Martinik.....	45
8. Propagace zámořských departementů Guadeloupe a Martinik českými cestovními kancelářemi a agenturami	50
9. Dotazníkový průzkum	58
Závěr	66
Résumé en français.....	69
Anotace	70
Seznam literatury	71
Seznam obrázků.....	73
Seznam grafů	73
Seznam tabulek.....	74
Seznam příloh	74

Úvod

Francouzské zámořské departementy Guadeloupe a Martinik mají zvláštní postavení mezi francouzskými departementy. Jedná se o francouzské území, které je situováno mimo kontinentální Francii v Karibském moři. Díky tomuto geografickému umístění jsou specifických spojením dvou odlišných kulturních světů. Karibský život se prolíná s francouzskou kulturou, která díky osídlování získala koloniální nádech a tím se značně odlišila. Jednotným prvkem obou území, Francie a zámořských departementů, je francouzština, která je oficiálním jazykem a důležitým faktorem, který zajišťuje příliv turistů z Francie.

Cestovní ruchu patří mezi dynamicky se rozvíjející ekonomické odvětví a jeden z pilířů francouzské ekonomiky, které vytváří nová pracovní místa a tím snižuje míru nezaměstnanosti, která je na Guadeloupe a Martiniku vysoká. Hlavním cílem této bakalářské práce je rozvoj cestovního ruchu ve francouzských zámořských departementech Guadeloupe a Martinik a jejich vzájemné srovnání z hlediska lokalizačních, selektivních a realizačních faktorů, které snadněji přiblíží a představí situaci turismu na trhu a jeho vývoj. Důležitým předpokladem rozvoje cestovního ruchu v těchto turistických destinacích jsou přírodní podmínky, které prostřednictvím tropického podnebí přináší zajímavé pohledy na rozmanitou krajinu. Kontrastní prvky krajiny pomáhají rozvoji několika forem cestovního ruchu, od rekreačního přes kulturně-poznávací, sportovně-turistický až po přírodní tzv. ekoturistiku, které naplní potřeby širokého počtu návštěvníků. Jediným omezením možnosti celoroční návštěvnosti jsou klimatické podmínky s výskytem cyklónů, které tato území každoročně postihují a v tomto období limitují příjezd turistů.

Úvodní část bakalářské práce je věnována základním informacím o cestovním ruchu a jeho typologii a charakteristice departementů. Dále jsou definovány předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu na Guadeloupe a Martiniku a jejich vliv na návštěvnost. Poslední částí a dalším cílem je zjištění intenzity a kvantity nabízených pobytových zájezdů a ubytovacího zařízení na českém trhu, který je ve značné míře přesycen jednotnými nabídkami jihoevropských destinací. Tato situace je dána hlavně životní úrovní obyvatelstva a jeho potřeb.

Dalším záměrem této bakalářské práce bylo představení souostroví Guadeloupe a ostrova Martinik čtenářům jako destinace mnoha tváří, které kromě zlatavě písčitých pláží karibského pobřeží nabízí atraktivitu horských krajin a tropického pralesa.

Výchozími údaji bakalářské práce jsou informace z literatury cestovního ruchu a především cizojazyčné prameny, které jsou poskytovány na oficiálních stránkách příslušných správních orgánů pověřených oblastí cestovního ruchu.

1. Cestovní ruch

Cestovní ruch vznikl na základě dvou lidských potřeb, a to potřeby rekreace a potřeby poznávání. Začátky cestovního ruchu můžeme datovat již do 17. a 18. století, kdy rostla potřeba poznávání a získávání zkušeností¹. Důležitou podmínkou jeho vývoje byla osobní svoboda pohybu jedince a určitá finanční a životní úroveň.

1.1. Pojem a význam cestovního ruchu

Cestovní ruch je složitý společenský jev, který podléhá procesu vývoje a jeho definice se často mění. V současné době neexistuje jednotné vymezení cestovního ruchu. Podle Světové organizace cestovního ruchu (World Tourism Organization - WTO), která na Mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu v roce 1991, můžeme vymezit a definovat cestovní ruch (tourism) jako činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí (mimo místo bydliště), a to na dobu kratší, než je stanoveno, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.²

Cestovní ruch není jednotným oborem, a proto nastává tolik problémů s jeho definováním, vymezením a řízením. Jedná se o multioborovou ekonomickou činnost, která klade důraz na vzájemný soulad mezi nabídkou a poptávkou. Na trhu by měly být tvořeny produkty, které uspokojí potřeby co největšího počtu zákazníků (turistů). V rámci společnosti plní cestovní ruch několik funkcí³:

- ekonomickou
- rekreačně – zdravotní
- kulturně – poznávací
- informační
- výchovnou.

¹ Vystoupil, J. - Šauer, M. - Holešinská A. - Matelková P.: Základy cestovního ruchu. Brno: Masarykova univerzita, 2006.

² Petrů Z.: Základy ekonomiky cestovního ruchu. 2. upravené vydání. Praha: IDEA SERVIS, konsorcium. 2007. Předmět a funkce cestovního ruchu str. 28.

³ Petrů Z.: Základy ekonomiky cestovního ruchu. 2. upravené vydání. Praha: IDEA SERVIS, konsorcium. 2007. Předmět a funkce cestovního ruchu str. 29.

1.2. Typologie cestovního ruchu

Cestovní ruch je souhrnem vztahů a jevů, které nabývají různého obsahu. Je možné ho členit na základě podoby projevu z pohledu poptávky nebo nabídky. V rámci typologie cestovního ruchu rozlišujeme formy a druhy cestovního ruchu podle členění P. Berneckera⁴.

1.2.1. Formy cestovního ruchu

Formy cestovního ruchu se týkají motivu účasti, který může být⁵:

- rekreační
- kulturně – poznávací
- lázeňský
- sportovně – turistický
- přírodní (ekoturistika)
- venkovský (agroturistika)
- vzdělávací
- kongresový

1.2.2. Druhy cestovního ruchu

Druhy představují způsob realizace cestovního ruchu a jeho závislosti na ekonomických, geografických a společenských podmínkách. Jedná se o členění na základě vnějších faktorů. Klasifikace cestovního ruchu podle⁶:

- místa realizace nebo původu návštěvníků
 - domácí
 - zahraniční – výjezdový, tranzitní, příjezdový
- délky trvání
 - krátkodobý
 - dlouhodobý
- rozložení během roku
 - celoroční
 - sezónní (letní, zimní)

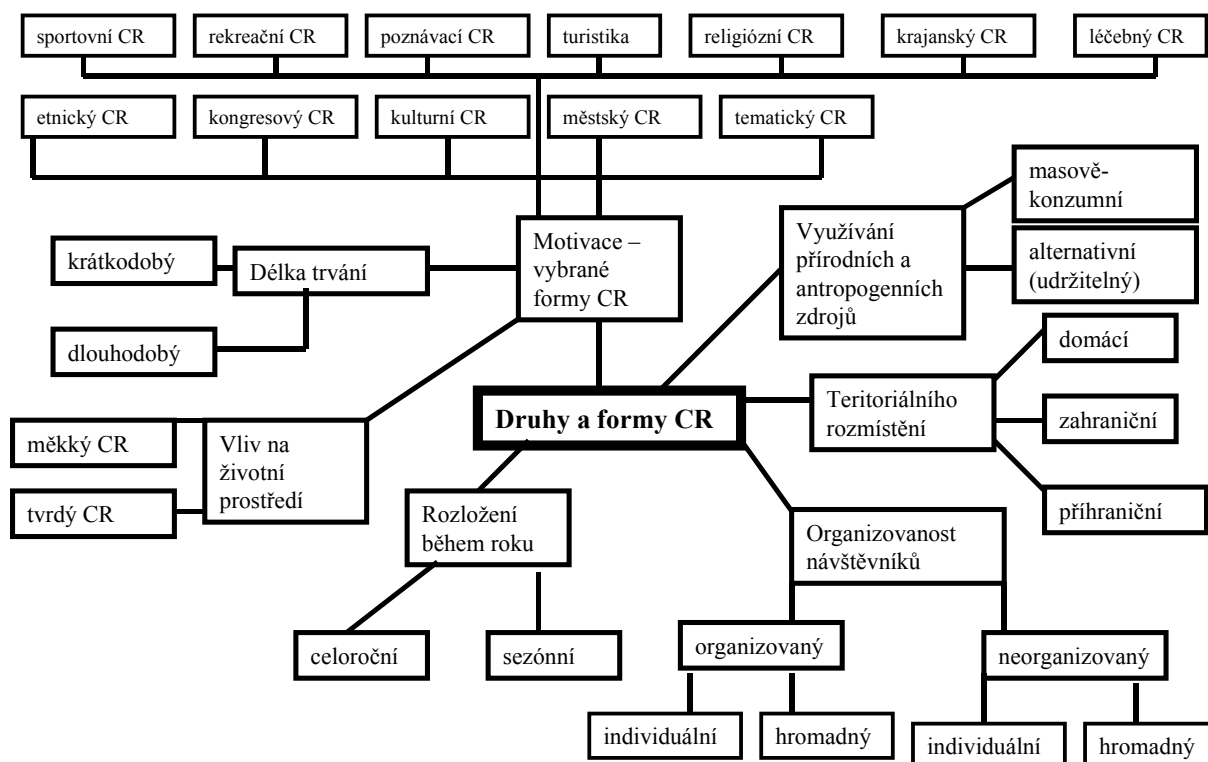
⁴ Vystoupil, J. - Šauer, M. - Holešinská A. - Matelková P.: Základy cestovního ruchu, 2006, s. 19

⁵ Vystoupil, J. - Šauer, M. - Holešinská A. - Matelková P.: Základy cestovního ruchu, 2006.

⁶ Vystoupil, J. - Šauer, M. - Holešinská A. - Matelková P.: Základy cestovního ruchu, 2006.

- způsobu organizace
 - organizovaný
 - neorganizovaný
- příslušností účastníků ke skupině
 - individuální
 - skupinový
- způsobu financování
 - komerční (volný)
 - sociální (vázaný)

Obrázek č. 1: Formy a druhy cestovního ruchu⁷



Zdroj: Výkladový slovník cestovního ruchu.

⁷ PÁSKOVÁ, M.- ZELEŇKA, J.: Výkladový slovník cestovního ruchu. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj. 2002.

1.3. Geografie cestovního ruchu

Geografie cestovního ruchu je věda a disciplína socioekonomické geografie, která studuje zákonitosti, činitele a rozmístění cestovního ruchu. Jedná se o vědu hraniční a syntetickou, která navazuje na poznatky z jiných přírodních věd.

1.3.1. Lokalizační faktory cestovního ruchu

Lokalizační předpoklady zastávají základní postavení při lokalizaci realizace cestovního ruchu. Faktory mají dva charaktery, a to přírodní a společenský. Tvoří „fyzickou“ a objektivní základnu pro uspokojování poptávky a základní schéma pro územní uspořádání realizace cestovního ruchu ve vnitrostátním i mezinárodním měřítku⁸.

Přírodní předpoklady jsou uplatňovány v plošně rozsáhlejších areálech. Základními komponenty přírodních předpokladů jsou reliéf a morfologické poměry, klimatické poměry, hydrologické poměry, rostlinstvo a živočišstvo.

Kulturně-historické předpoklady rozvoje cestovního ruchu vznikly činností člověka a jsou tedy společenského charakteru. Doplnují přírodní atraktivitu a tím se zvyšuje jejich hodnota. Rozhodující není jejich kvantita, ale kvalita. Rozdělujeme tři podskupiny kulturně-historických předpokladů: kulturně-historické památky, kulturní zařízení a společenské akce.

1.3.2. Selektivní faktory cestovního ruchu

Selektivní faktory stimulují vznik cestovního ruchu. Tyto předpoklady mají značný vliv na rozsáhlé parametry zájmu obyvatelstva na cestovním ruchu. Řadíme do nich demografické, urbanizační, ekonomické a politické faktory⁹.

Demografické faktory analyzují demografickou strukturu obyvatelstva, její velikost zájmu na cestovním ruchu a výběr turistických aktivit. Urbanizační faktory rozčleňují nároky venkovského a městského obyvatelstva. Ekonomické faktory jsou klíčovými prvky stimulující rozvoj cestovního ruchu, a to dosažení určité životní úrovně a fondu volného času¹⁰. Mírové uspořádání světa a vnitro politická situace jsou základními prvky politických faktorů.

⁸ Vystoupil, J. - Šauer, M. - Holešinská A. - Matelková P.: Základy cestovního ruchu, 2006, s. 40

⁹ Vystoupil, J. - Šauer, M. - Holešinská A. - Matelková P.: Základy cestovního ruchu, 2006, s. 39

¹⁰ Vystoupil, J. - Šauer, M. - Holešinská A. - Matelková P.: Základy cestovního ruchu, 2006, s. 39

1.3.3. Realizační faktory cestovního ruchu

Realizační předpoklady umožňují svou existenci vlastní uskutečnění cestovního ruchu. Vytváří spojovací článek mezi zájmy o turistiku a cílovými místy, které rekreaci nabízejí. Faktory se člení na materiálně-technickou základnu a dopravní předpoklady. Do materiálně-technické základny řadíme zařízení, které umožňují rozvoj cestovního ruchu (ubytovací, stravovací, sportovní, rekreační, zábavní a dopravní zařízení¹¹).

¹¹ Vystoupil, J. - Šauer, M. - Holešinská A. - Matelková P.: Základy cestovního ruchu, 2006, s. 44

2. Charakteristika francouzských zámořských departementů Guadeloupe a Martinik

2.1. Geografie

A) *Guadeloupe*

Souostroví Guadeloupe leží v Karibském moři 600 kilometrů severně od Jižní Ameriky a je součástí Malých Antil. Nachází se přibližně 6 700 kilometrů od francouzských břehů. Jedná se o francouzský zámořský departement a v rámci Francie patří do Evropské Unie. Souostroví sestává z osmi samostatných ostrovů, jejichž celková rozloha je 1 704 km²¹². Svým tvarem připomíná motýla s roztaženými křídly¹³. Ve skutečnosti je každé křídlo jedním ostrovem. Jedná se o dva nejdůležitější a zároveň největší ostrovy Grande-Terre a Basse-Terre, které jsou odděleny kanálem Rivière Salée (Slaná řeka), který je překlenut dvěma mosty. Na západě ležící ostrov Basse-Terre je hornatý a pokrytý lesem. Nazývá se zelený ráj z důvodu rozsáhlého území tropického pralesa, jehož rozloha činí asi 17 000 ha. Nachází se zde sopka Soufrière, jejíž vrchol dosahuje výšky 1 467 m.n.m. a je nejvyšší horou souostroví. Na jihozápadě ostrova leží správní středisko celého souostroví, které se jmenuje stejně jako celý ostrov Basse-Terre. Podle počtu obyvatel se nejedná o největší město ostrovů.

Obrázek č. 2: Mapa departementu Guadeloupe¹⁴



Zdroj: fr.wikipedia.org

¹² Kadlec, J. - Holeš, J.: Francouzština na americkém kontinentě. Olomouc: Univerzita Palackého, 2006. s. 185

¹³ Kadlec, J. - Holeš, J.: Francouzština na americkém kontinentě. Olomouc: Univerzita Palackého, 2006. s. 185

¹⁴ Dotupné na [www: http://fr.wikipedia.org/wiki/Fichier:Guadeloupe_map.png](http://fr.wikipedia.org/wiki/Fichier:Guadeloupe_map.png)

Nejvíce obyvatel má město Abymes (okolo 63 000 obyvatel¹⁵). Druhým nejlidnatějším a nejdůležitějším městem je Pointe-a-Pitre, který leží na ostrově Grande-Terre a s městy Abymes, Gosier, Jarry a Baie-Mahault tvoří rozsáhlou aglomeraci. Na rozdíl od hornatého západu je ostrov Grande-Terre na východě rovinný, a tudíž vhodný pro zemědělství. Nachází se zde větší města a je více přizpůsoben turistickému ruchu.

Další ostrovy se rozkládají v blízkosti „kontinentálního“ Guadeloupu. Na jihovýchod od Basse-Terre se nachází ostrov Les Saintes, které jsou tvořeny dvěma ostrovy Terre-de-Haut a Terre-de-Bas. Dalším ostrovem na jihovýchodě od Basse-Terre je Marie-Galante. Ostrov Petite-Terre se rozkládá na jihovýchodě od Grande-Terre a ostrov La Désirade se nachází na východě od ostrova Grande-Terre. Nejvzdálenějšími ostrovy souostroví Guadeloupe jsou Saint-Barthélemy a Saint-Martin. Ostrovy jsou od sebe vzdáleny pouze 25 kilometrů¹⁶. Od ostrova Grande-Terre jsou vzdáleny přibližně 200 kilometrů a odděleny několika malými anglicky mluvícími ostrovy. Zvláštností ostrova Saint-Martin je jeho rozdělení na francouzskou a nizozemskou část již od roku 1648. Francouzská část má rozlohu 53 km² a nizozemská 34 km². Obě části mají svá hlavní města. Marigot je hlavním městem francouzské části a Philipsburg nizozemské.

B) Martinik

Nejmenší francouzský departement, ostrov Martinik, o kterém se mluví, jako o magickém ostrově leží v Karibském moři v souostroví Malých Antil zvaném Závětrné ostrovy. Břehy ostrova omývá z východu Atlantický oceán a na západě Karibské moře. Vzdálenost od Francie je přibližně 6 860 kilometrů a 440 kilometrů od amerického kontinentu¹⁷. Rozloha ostrova je 1 128 km² a je druhým největším ostrovem Malých Antil. Na délku měří 65 kilometrů a na šířku 20 kilometrů. Správním střediskem je město Fort-de-France ležící na západě ostrova.

Ostrov je převážně lesnatý a hornatý s nejvyšším bodem sopkou Mont Pelée, která dosahuje do výšky 1397 m.n.m. a nachází se na severu ostrova. Dalším hornatým místem je pohoří ve středu ostrova nazývané Pitons du Carbet jehož nejvyšší bod měří 1207 metrů.

Pláže na severu ostrova jsou s šedým a černým pískem, což bylo způsobeno vulkanickou činností na začátku 20. století.

¹⁵ Kadlec, J. - Holeš, J.: Francouzština na americkém kontinentě. Olomouc: Univerzita Palackého, 2006. s. 187

¹⁶ Kadlec, J. - Holeš, J.: Francouzština na americkém kontinentě. Olomouc: Univerzita Palackého, 2006. s. 186

¹⁷ Kadlec, J. - Holeš, J.: Francouzština na americkém kontinentě. Olomouc: Univerzita Palackého, 2006. s. 203

Obrázek č. 3: Mapa departementu Martinik¹⁸



Zdroj: www.lib.utexas.edu

2.2. Historie

A) *Guadeloupe*

Podle archeologických nálezů byl Guadeloupe osídlen před více než pěti tisíci let. Prvotními obyvateli byl indiánský kmen Sibonejů pocházející z Venezuely. Dalšími obyvateli byli Arawakové, kteří na Malých Antlách žili několik století před Kristem. Jejich hlavní obživou byl rybolov. Okolo 9. století byli vyhubeni karibskými indiány Kariby, kteří ostrov nazývali Karukera (Ostrov krásných vod). Název Guadeloupe dostalo souostroví až s příchodem Kryštofa Kolumba (Christophe Colombo), který se tu vylodil při své druhé cestě v listopadu 1493. Před tím se ještě vylodil na ostrově La Désirade a na ostrově Marie-Galante, který tak byl nazván podle admirálské lodi Santa Maria de Galante (galanté znamená ve španělštině „černá panna“).¹⁹

Španělé se pokoušeli ostrov dvakrát obsadit, ale setkali se s odporem místního obyvatelstva Karibů, kteří byli podezříváni z kanibalismu. Z toho důvodu od svého záměru souostroví kolonizovat upustili²⁰. Přenechali tak oblast Malých Antil Francouzům, Angličanům a Nizozemcům. V 17. století sem byli vysláni francouzští osadníci, kteří měli pod záštitou Compagnie des Iles d'Amérique (Společnost amerických ostrovů), založit první evropskou kolonii na Guadeloupu. 28. června 1635 připluli k jihovýchodnímu pobřeží Basse-

¹⁸ Dostupné na [www: http://www.lib.utexas.edu/maps/cia00/martinique_sm00.jpg](http://www.lib.utexas.edu/maps/cia00/martinique_sm00.jpg)

¹⁹ Kadlec, J. - Holeš, J.: Francouzština na americkém kontinentě. Olomouc: Univerzita Palackého, 2006. s. 189

²⁰ Kadlec, J. - Holeš, J.: Francouzština na americkém kontinentě. Olomouc: Univerzita Palackého, 2006. s. 189

Terre v čele s Charlesem Liénardem de l'Olive a Jeanem Duplessis d'Ossoville, kteří ostrov prohlásili za francouzské území. Guvernérem byl jmenován Charles Houël v roce 1643. Osadníci začali pěstovat obilí, kávu a cukrovou třtinu. Na práci si dováželi otroky z Afriky a zavedli oficiálně otrokářství roku 1674. Vývozem cukru do Severní Ameriky zbohatla většina osadníků a díky tomu se ostrovní ekonomika dostala na vysokou úroveň.

Nepokoje na ostrově nastaly při pokusech Angličanů ostrov obsadit. Boje mezi Francií a Velkou Británií trvaly v období od 1691 – 1816. Po několikanásobném střídání moci na souostroví byl v roce uzavřen mír podpisem Pařížské dohody a Guadeloupe byl vrácen Francii. Velká francouzská revoluce přinesla zrušení otroctví, které nebylo bohatými osadníky Guadeloupu přijato spolu s neuznáním nové republiky. Angličané se v roce 1794 znovu pokusili o invazi. 4. února 1794 bylo Pařížským konventem zrušeno otroctví a na ostrov bylo vysláno vojsko pod vedením Victora Huguese. Ti osvobodili guadeloupské otroky a velký počet černošských obyvatel nechal Hugues nastoupit do republikánské armády. Hugues vzápětí rozpoutal teror, kvůli kterému přišlo o život více než 1000 kolonistů a po čtyřech letech byl povolán zpět do Paříže.²¹

V roce 1802 byl Napoleonem Bonapartem na ostrov vyslán generál Antoine Richepance, který znovu zavedl otroctví. Guadeloupe byl v té době nejlépe prosperujícím ostrovem Malých Antil. Francie zrušila otroctví až v roce 1848 Schœlcherovým dekretem. Jedním z požadavků bylo ukončení otroctví v koloniích ve lhůtě dvou měsíců po jeho vyhlášení. Guvernér Laryle zrušil otroctví na Guadeloupu s okamžitou platností. Od roku 1871 má Guadeloupe své zástupce ve francouzském parlamentu.

Za třetí republiky došlo ke zlepšení postavení černošského obyvatelstva na Guadeloupu zavedením hlasovacího práva pro muže a povinnou školní docházkou, která z finančních důvodů nebyla přístupná všem dětem. Ekonomický růst na Guadeloupu vystřídal v letech 1870 – 1914 cukrovarnická krize, která zapříčinila zkrachování několika cukrovarů. Druhým ničivým zásahem byla přírodní katastrofa – ničivý cyklon, který v roce 1928 ostrov zasáhl.

Významným datem je 19. březen 1946, kdy se Guadeloupe stal oficiálním francouzským zámořským departementem. Tato změna výrazně pomohla hospodářské situaci a pomalu zvyšovala životní úroveň obyvatelstva.

²¹ Kadlec, J. - Holeš, J.: Francouzština na americkém kontinentě. Olomouc: Univerzita Palackého, 2006. s. 192

B) Martinik

Podle kamenných nástrojů, které byly na Martiniku nalezeny, se odhaduje, že k osídlení ostrova došlo již před třemi tisíci lety. Prvními známými obyvateli byli stejně jako na Guadeloupu Avarakové, kteří tu byli až do roku 295 př.n.l., kdy došlo k erupci hory Pelée. Na ostrov se později zase vrátili a byli vyhubeni až roku 1350 kmenem Karibů, kteří ostrov pojmenovali Madinina (ostrov květů). Prvními Evropany, kteří se vylodili u břehů Martiniku 15. června roku 1502 během své čtvrté plavby, byli námořníci Kryštofa Kolumba. Ostrov byl přejmenován na počest svatého Martina Martinik a prvky domorodé kultury byly zničeny.

Počátkem 17. století byl ostrov osídlen francouzskými zemědělci. V roce 1635 přistál na Martiniku kapitán Belain d'Esambuc. Spolu se svými námořníky založili osadu Saint-Pierre. Vztahy mezi kolonisty a domorodci byli zpočátku dobré. K bojům došlo po zabrání půdy kolonisty a Karibové byli vyhnáni na ostrovy Dominika a Svatý Vincenc.

Úrodná krajina pozvedla hospodářskou situaci a cukrové plantáže vyžadovaly větší množství pracovních sil. Král Ludvík XIII. dovolil dovážení otroků z Afriky 31. října 1636. V roce 1685 vznikl tzv. Colbertův zákon, který ve svých 60 článcích určoval zacházení s otroky. Stejně jako na Guadeloupu bylo otroctví zrušeno v roce 1848. K tomuto datu bylo na ostrově kolem 72 tisíců otroků.

Bohatí osadníci ostrova nebyli spokojeni s francouzskou vládou a Martinik předali Angličanům. Tato spolupráce byla výhodná z důvodu rozšíření odbytiště o britský trh. Kromě Angličanů se na ostrově usadili Indové, Číňané, Syřané a Libanonci. Přírodní katastrofa ve formě erupce hory Pelée roku 1902 zavinila odchod většiny obyvatelstva do Guayany. Hlavní město Saint-Pierre bylo zničeno. Novým správním střediskem se stalo Fort-de-France.

Martinik se v roce 1946 stal, spolu s Guadeloupem, Guyanou a Réunionem, francouzským zámořským departementem. Reprezentují ho čtyři zástupci a 2 senátoři.

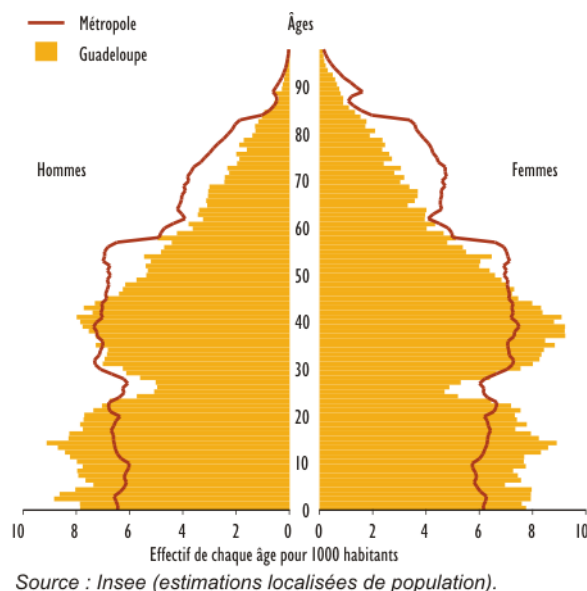
2.3. Obyvatelstvo

A) Guadeloupe

Podle INSEE (Institut national de la statistique et des études économiques) je k 1. lednu 2006 počet obyvatel departementu Guadeloupe 400 736. Hustota obyvatelstva je 246,1 obyvatel na kilometr čtvereční. V těchto údajích není započteno obyvatelstvo ostrovů Saint-

Barthélemy (8 398 obyvatel) a Saint-Martin (35 263 obyvatel). Populace je tvořena z 32,1% obyvateli mladších 20 let a 60% mladších 40 let. Průměrný věk obyvatelstva se od roku 1990 zvýšil z 31 na 34 let. Ženy tvoří 52% celkové populace.

Obrázek č. 4: Věková pyramida obyvatel Guadeloupe²²



Zdroj: INSEE

Většina obyvatel jsou potomci afrických otroků a francouzských osadníků. Z celkového počtu obyvatel tvoří 90% černoši a mulati, 6% běloši a zbylé 4% obyvatelé asijského původu²³.

Mateřským jazykem obyvatel je guadeloupská varianta kreolštiny, která není úředním jazykem. Tím je na Guadeloupe francouzština.

Náboženství je na souostroví z 95% jednotné, a to římsko – katolické. Hinduistů a afrických pohanů jsou 4%. Nejmenší zastoupení mají protestanti – 1% z celkového počtu obyvatel. Kromě těchto hlavních náboženství se na Guadeloupu vyskytují malé skupiny metodistů, Adventistů Sedmého dne nebo Jehovistů.²⁴

B) Martinik

Podle posledního sčítání v roce 2006 je počet obyvatel 397 728. Hustota obyvatel je 352, 6 na kilometr čtvereční, pro srovnání Francie má hustotu obyvatel 112, 9. Počet obyvatel

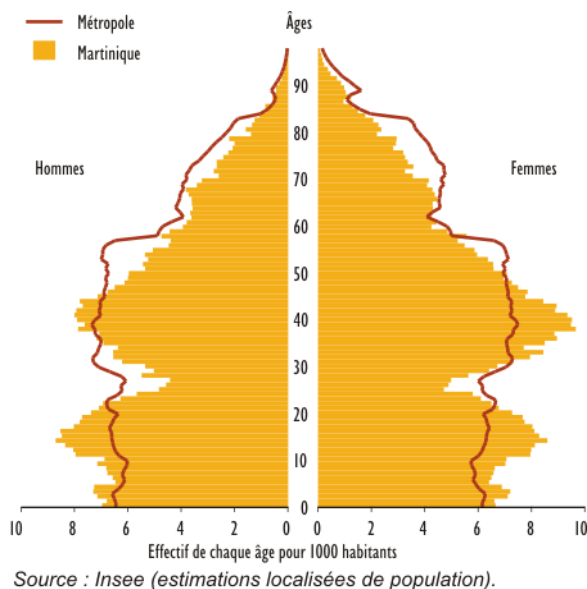
²² <http://www.insee.fr/fr/regions/guadeloupe/default.asp?page=faitsetchiffres/presentation/presentation.htm>

²³ Kadlec, J. - Holeš, J.: Francouzština na americkém kontinentě. Olomouc: Univerzita Palackého, 2006. s. 187

²⁴ Kadlec, J. - Holeš, J.: Francouzština na americkém kontinentě. Olomouc: Univerzita Palackého, 2006. s. 187

na ostrově neustále roste. Přibližně čtvrtina všech obyvatel žije v hlavním městě Fort-de-France. Populace je na Martiniku mladá s 26 % obyvatel mladších 20 let.

Obrázek č. 5: Věková pyramida obyvatel Martiniku²⁵



Zdroj: INSEE

Obyvatelstvo je z 80% tvořeno černochoy a mulaty a 8% zastoupení jsou běloši. Ostatní obyvatelé jsou převážně asijského původu.²⁶

Úředním jazykem je stejně jako na Guadeloupu francouzština. Mateřštinou je martinická kreolština.

2.4. Hospodářství

A) Guadeloupe²⁷

Hlavními pilíři guadeloupské ekonomiky jsou cestovní ruch, potravinářský průmysl a zemědělství. Zemědělství zaměstnává přibližně 7% ekonomicky aktivního obyvatelstva pracujících na 10 300 farmách. Orná půda zabírá 14% z celkové rozlohy souostroví, a to 24 000 hektarů. Hlavním vývozním produktem jsou banány, které jsou pěstovány zhruba na 2 510 hektarech. Tato plocha představuje 10% z celkové zemědělské půdy. Pěstování banánů je rozšířeno ve velké míře v okolí sopky La Soufrière, kde se vyskytuje mnoho banánových

²⁵<http://www.insee.fr/fr/regions/martinique/default.asp?page=faitsetchiffres/faitsetchiffres.htm>

²⁶ Kadlec, J. - Holeš, J.: Francouzština na americkém kontinentě. Olomouc: Univerzita Palackého, 2006. s. 204

²⁷ Dostupné na www: <http://www.cr-guadeloupe.fr/>

plantáží. Produkty jsou exportovány převážně do Francie. Dalším významným pěstitelským produktem je cukrová třtina, která je hlavní surovinou pro výrobu cukru a rumu. Dva hlavní cukrovary Gardel na Grande-Terre a Grande-Anse na Marie-Galante v roce 2005 zpracovaly 841 000 tun cukrové třtiny, ze které vyrobily 73 000 tun cukru.

Produkce rumu v místních destilériích má dlouhodobou tradici. V roce 2005 činila výroba rumu 59 000 hektolitrů čistého alkoholu, který je rozdělen mezi zemědělský rum získaný destilací zkvašené šťávy cukrové třtiny a rum připravený z melasy. Romy s ovocnou příchutí, které se zde vyrábí, patří k důležitému exportnímu zboží. Kromě těchto surovin se z Guadeloupu vyváží další tropické ovoce, koření a květiny.

Podle INSEE je na Guadeloupe nejvíce zaměstnaných v terciární sféře služeb. Cestovní ruch patří mezi nejvýznamnější hospodářské odvětví. Tato činnost přináší ostrovu ekonomický růst a vytváří nová pracovní místa. Turistika a služby s ní spojené tvoří 68% ostrovní ekonomiky.

Regionální politika cestovního ruchu je definována pomocí hlavních odvětví, které mají za úkol podporovat propagační agentury a turistické aktivity, modernizace hotelových služeb, podporovat řízení a rozvoj produktů cestovního ruchu, propagovat destinace Guadeloupe v zahraničí.

Situace na trhu se zhoršila se zvyšující se nezaměstnaností. V červnu 2008 bylo na souostroví 36 000 nezaměstnaných. Nezaměstnanost je 22%, to je na stejné úrovni jako v roce 2007. Podle předběžných statistických údajů ve druhém čtvrtletí 2009 vzrostla míra nezaměstnanosti na 23,5%. Nejhorší situace je u mladých lidí pod 30 let, kterých je evidováno na Mezinárodním úřadu práce téměř polovina. Průměrná délka nezaměstnanosti je 53 měsíců. Více než polovina nezaměstnaných (58%) je v evidenci úřadu více než 3 roky. Situace se výrazně zhoršila od roku 2007, kdy průměrná délka nezaměstnanosti činila 48 měsíců a 51% nezaměstnaných bylo bez práce déle než 3 roky. Míra nezaměstnanosti u žen je vyšší než u mužů a to v poměru 25,7% k 18,3%. Nejvíce nezaměstnaných je stále ve skupině mladých do 30 let (46,7%). Míra nezaměstnanosti úzce souvisí s úrovní vzdělání.

B) Martinik²⁸

Stejně jako na Guadeloupe jsou hlavními odvětví martinické ekonomiky cestovní ruch, potravinářský průmysl a zemědělství. Největším obchodním partnerem je Francie, kam

²⁸ Dostupné na [www: http://www.cr-martinique.fr/index.php](http://www.cr-martinique.fr/index.php)

směřuje skoro 50% místních produktů. Dalšími jsou Guadeloupe, Velká Británie, Itálie a Francouzská Guyana. Klíčovým vývozním produktem jsou banány, kterých se z celkové produkce ostrova vyváží 57,8%. Banánové plantáže přitom zaujímají pouze 27,1% zemědělské plochy, která činí 26 000 hektarů z celkové rozlohy ostrova. Cukrová třtina, druhá nejvýznamnější zemědělská plodina, se pěstuje na 13,7% zemědělské půdy, a to 3600 hektarů. Třtina je dále používána v místních 14 destilériích k výrobě rumu, který je s květinami významným vývozním produktem. Výroba rumu se pohybuje okolo 80 000 hektolitřů čistého alkoholu.

V minulých letech byl důležitou částí zemědělské produkce ananas. Jeho produkce ale klesla až k 1%.

Podle vzoru ostatních ostrovů v Malých Antilách se Martinik za podpory vlády rozhodl vybudovat množství turistických středisek a tím se značně rozvinul turistický ruch, který ostrovu přináší značný zisk. Nejvíce turistů přijíždí z Francie, USA a Kanady. Situace na trhu práce je na Martiniku obdobná jako na Guadeloupe. Stále rostoucí nezaměstnanost vzrostla až na 22,4%. Lidí dlouhodobě nezaměstnaných je na ostrově více než polovina. Průměrná délka nezaměstnanosti se pohybuje okolo 45 měsíců. Poloviční riziko stát se nezaměstnaným mají absolventi univerzity. Míra nezaměstnanosti u žen je vyšší než u mužů, a to 24,3% a 20,2%. Podle věkových kategorií, je nejvíce nezaměstnaných v řadách aktivní mládeže do 30 let. Mladých obyvatel, kteří hledají práci je okolo 40%.

Možným východiskem a zlepšením na trhu práce je rozvoj služeb cestovního ruchu a tím vytváření nových pracovních pozic.

3. Cestovní ruch departementů Guadeloupe a Martinik

Kapitola je rozdělena na dvě části, ve kterých jsou charakterizovány správní orgány cestovního ruchu v departementu Guadeloupe a Martinik.

A) *Guadeloupe*

Cestovní ruch departementu Guadeloupe je spravován výborem, který se nazývá Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe, který byl založen 12. prosince 2003 pro podporu a vývoj turistiky.

3.1. Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe²⁹

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe má dva hlavní orgány, kterými jsou Le Pôle Guadeloupe Bonjour a Le Pôle Guadeloupe Tourisme jejichž funkce a struktury jsou plně rozdílné.

Le Pôle Guadeloupe Tourisme

Centrum vyvíjí marketingovou strategii a strategii podpory prodeje cestovního ruchu na zahraničních trzích ve Francii, Itálii, USA, Kanadě, Švýcarsku, Německu a Belgii. Tato strategie je založena na sdělování a komunikaci. Na těchto trzích realizuje propagační činnosti, které jsou určeny pro širokou veřejnost, ve spolupráci se sítí Maisons de la France a místních agentur.

Le Pôle Guadeloupe Bonjour

Tento orgán má za úkol podporovat kvalitu služeb, které jsou spojeny s přijímáním turistů, prostřednictvím široké sítě cestovních kanceláří a agentur. Poskytuje oporu při důležitých akcích, kulturního či sportovního charakteru, a tím vytváří celkovou image ostrova. Koncipuje informační materiály, pokrok ve službách cestovního ruchu a spravuje internetové stránky.

²⁹ Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe [online]. Dostupné na www.lesilesdeguadeloupe.com/1/5-detail-offre-touristique/1249000041-1249000041-comite-du-tourisme/1249000886-1-1-1-3-le-comite-du-tourisme-des-iles-de-guadeloupe-.htm

B) Martinik

Správním orgánem cestovního ruchu departementu Martinik je Le Comité Martiniquais de Tourisme se zkratkou CMT, který byl zaveden v prosinci 2003 s úkolem zajistit Martinik jako vyhledávanou turistickou destinaci a tím podpořit prosperitu departementu.

Hlavními úkoly CMT jsou³⁰:

- Podílet se na rozvoji a utváření politiky cestovního ruchu
- Zavést systém analýzy a prognózy cestovního ruchu a tím definovat nové strategie pro podporu a rozvoj Martiniku
- Koncipovat domácí turistickou politiku a zavést aktivizační činnost (kampaně) pro obyvatele Martiniku jak se zapojit do procesu rozvoje cestovního ruchu
- Podílet se na vzdělání v oblasti cestovního ruchu na základě pokynů stanovených Regionální radou
- Uvést na trh produkty a služby cestovního ruchu
- Realizovat marketingový plán v nejbližším horizontu a podporovat cíle Martiniku a jeho turistické produkty na zahraničních trzích.

Cíle CMT³¹:

- Oživení sektoru cestovního ruchu
- Zvýšení turistické návštěvnosti
- Zajištění stálých dotací.

Strategie podle CMT³²:

- Restrukturovat nabídku
- Přitáhnout klientelu s vysokým přínosem
- Obohatit nabídku kombinací produktů
- Rozvíjet a optimalizovat partnerství.

³⁰ Le Comité Martiniquais du Tourisme [online]. Dostupné na [www: <http://www.martiniquetourisme.com/martinique/Le-C.M.T/Son-role-et-son-fonctionnement/Ses-domaines-d-intervention/Ses-missions-et-objectifs>](http://www.martiniquetourisme.com/martinique/Le-C.M.T/Son-role-et-son-fonctionnement/Ses-domaines-d-intervention/Ses-missions-et-objectifs)

³¹ Le Comité Martiniquais du Tourisme [online]. Dostupné na [www: <http://www.martiniquetourisme.com/martinique/Le-C.M.T/Son-role-et-son-fonctionnement/Ses-domaines-d-intervention/Ses-missions-et-objectifs>](http://www.martiniquetourisme.com/martinique/Le-C.M.T/Son-role-et-son-fonctionnement/Ses-domaines-d-intervention/Ses-missions-et-objectifs)

³² Le Comité Martiniquais du Tourisme [online]. Dostupné na [www: <http://www.martiniquetourisme.com/martinique/Le-C.M.T/Son-role-et-son-fonctionnement/Ses-domaines-d-intervention/Ses-missions-et-objectifs>](http://www.martiniquetourisme.com/martinique/Le-C.M.T/Son-role-et-son-fonctionnement/Ses-domaines-d-intervention/Ses-missions-et-objectifs)

3.2. Le Comité Martiniquais de Tourisme³³

Rozhodovacími orgány CMT jsou: Bureau, Conseil d'Administration a Conseil Consultatif d'Orientation. V roce 2007, CMT disponoval prvotním rozpočtem 11.591.000,00 euro.

Bureau

V čele Bureau stojí Prezidentka CMT Madeleine de Grandamaison a dalších 8 členů, kteří jsou voleni z Conseil d'Administration podle následujícího rozmístění: čtyři zástupci Conseil Régional, dva zástupci Conseil Général a dva zástupci Organisations socioprofessionnelles.

Conseil d'Administration

CMT je řízen Conseil d'Administration, která má, kromě prezidentky Madeleine de Grandamaison, 29 členů. Conseil d'Administration se skládá z 15 členů Conseil Régional, 5 členů Conseil Général a 9 reprezentantů orgánu Monde professionnel et des Chambres Consulaires.

Le Conseil Consultatif d'Orientation

Dle ustanovení CMT byl založen Le Conseil Consultatif d'Orientation s pověřením dohlížet na partnerské akční programy v oboru cestovního ruchu na žádost Prezidentky CMT. Le Conseil Consultatif d'Orientation předsedá Prezidentka CMT a její zástupci. Složení a činnost Le Conseil Consultatif d'Orientation je definována podle pravidel CMT. Jejím cílem je rozvíjení odvětví turismu a navrhnout řešení problémů. Pohybuje se na rozhraní mezi CMT a účastníky cestovního ruchu. Conseil Consultatif d'Orientation se skládá z 25 členů, kterými jsou: Prezidentka CMT nebo její zástupce, 3 zástupci jmenovaní Conseil d'Administration a 22 zástupců odvětví cestovního ruchu.

³³ Le Comité Martiniquais du Tourisme [online]. Dostupné na [www: <http://www.martiniquetourisme.com/martinique/Le-C.M.T/Son-role-et-son-fonctionnement/Sa-composition>](http://www.martiniquetourisme.com/martinique/Le-C.M.T/Son-role-et-son-fonctionnement/Sa-composition)

4. Lokalizační faktory rozvoje cestovního ruchu v departementech Guadeloupe a Martinik

V této kapitole jsou definovány lokalizační faktory, které jsou jedním z určujících prvků rozvoje cestovního ruchu a dosažení turistických cílů v daných departementech. Na konci každé části je srovnání obou území v daném tématu.

4.1. Přírodní předpoklady

Přírodní předpoklady jsou základními a prvořadými faktory pro rozvoj cestovního ruchu v departementech Guadeloupe a Martinik. Cestovní agentury a kanceláře nabízející zájezdy do těchto destinací staví do popředí právě přírodní bohatství a jedinečnost krajiny.

4.1.1. Morfologické poměry a reliéf

A) Guadeloupe

Ostrov se vyznačuje kontrastní podobou krajiny. Basse-Terre se skládá z řetězce sopek a je sopečného původu. Nejvyšším bodem je na jihu ostrova sopka La Soufrière, která je stále činná. V okolí sopky se nachází několik míst, ze kterých je překrásný výhled na ostrovy např. La Savane à Mulet. Naopak Grand-Terre je vápencového původu bez výrazných morfologických změn. Skalnatým a hornatým povrchem se vyznačuje ostrov La Désirade, který tak udržoval krajinu nedotčenou. Ostrov Les Saintes jsou stejně jako Basse-Terre sopečného původu.

Pláže jsou rozmanitou součástí krajiny ostrovů. Na Grande-Terre se nachází karibská zátoka s bílým pískem. Tmavý písek lemuje pobřeží ostrova Basse-Terre z důvodu vulkanické činnosti. Turisticky nejnavštěvovanější pláží ostrova je Malendure Beach, která je oblíbeným místem potápěčů. Charakteristickým prvkem je tmavá pláž s černým pískem, které předchází hornatý a suchý terén. Samotná pláž by ovšem nebyla tak zajímavá, kdyby se u ní nenacházel podmořský ráj. Tato hlubinná rezervace je poblíž malého ostrůvku Les Ilets Pigeons a je nazývaná Reserve Cousteau³⁴.

B) Martinik

Terén ostrova je kopcovitý sopečného původu. Starověké společné oblasti se nacházejí na jihu ostrova a poloostrově La Caravelle. Ostrov za posledních 20 miliónů let zažil sérii

³⁴ Wikipedia [online]. Dostupné na [www: <http://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9serve_Cousteau>](http://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9serve_Cousteau)

výbuchů. Sopečná činnost se postupně přesunula na sever ostrova. Poslední aktivní sopkou je Mont Pelée, která je umístěna na severu ostrova. Další dominantou severní části ostrova je rozlehlý deštný prales.

Martinik je ostrov s rozmanitou škálou pláží. Na jihu, v okolí mezi Le Vauclin a poloostrovem La Caravelle, obdivujeme tyrkysové vody chráněné korálovými útesy. Klidné a tiché místo je v kontrastu s hlukem bouřlivých vln Atlantického oceánu. Karibské pobřeží je vyznačeno klidným Karibským mořem s krásně bílými písčnými plážemi, které jsou lemovány kokosovými palmami.

Departementy se od sebe reliéfem příliš neliší. Nabízejí rozmanitou paletu přírodního bohatství, které je hlavním turistickým lákadlem. Společné jsou písčité pláže přitahující značný počet návštěvníků. Avšak základní rozdíl je ve využití těchto přírodních prvků a jejich analýza k rozvoji určitých forem cestovního ruchu, které jsou v těchto departementech částečně odlišné. Společným bodem je ekoturistika, která je nazývána také konvenční turistikou a jejím základním principem je uchování kulturního a přírodního dědictví bez negativních dopadů turistiky na životní prostředí³⁵. Jelikož Guadeloupe i Martinik disponují mnohočetným přírodním bohatstvím jejich přínos k rozvoji této formy cestovního ruchu je jedinečný. Ekoturistika je v tomto případě postavena na třech základních pilířích, které představují ochranu přírody, respektování místních obyvatel, jejich zvyků a hodnot a ekonomický přínos všem zúčastněným aktérům. Tento vyvíjející se trend zajišťuje zvýšení tvorby nových pracovních míst a stály příjem. Důležitou podmínkou rozvoje je začlenění místního obyvatelstva do procesu podpory rozvoje turismu. Tato propagační kampaň je v činnosti na souostroví Guadeloupe prostřednictvím správního orgánu Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a její výsledky mají úspěšný potenciál pro zvýšení návštěvnosti a rozvoje této formy cestovního ruchu během několika let.

Kromě zmíněné ekoturistiky Guadeloupe disponuje možnostmi, které zajišťují existenci sportovně-turistického cestovního ruchu, jehož hlavní doménou se stalo potápění a horolezectví. Výstupy k nejvyššímu vrcholu souostroví patří mezi „adrenalinové“ sporty, které uspokojují potřeby určité skupiny návštěvníků, kterými jsou zejména mladí lidé prahnoucí po dobrodružství. Hornatá krajina tak umožňuje existenci sportovně zaměřené turistiky, která zažívá v poslední době velký rozmach. Místy nedotčená příroda nabízí odkrývání přírodních tajemství. Martinik naopak rozvíjí cestovní ruch v oblasti rekreace a

³⁵ Ekoturistika [online]. Dostupné na www: <http://www.westernforest.org/cz/ecotourism.htm>

poznání. Rozmanitost přírody je sice stejná jako na Guadeloupe, ale horolezectví a výstavba stezek jsou zatím v jednání a budoucí investice, které by mohly tuto formu cestovního ruchu podpořit, jsou v nedohlednu. Turistika se proto soustředí na volný čas a odpočinek, který je rozvinut zejména na jihu ostrova, kde je největší výskyt pláží určených k rekreaci. Nejen krajina, ale i pestrost vodního světa umožňuje široký výběr aktivit. Klidné vody Karibského moře nebo síla a intenzita vln Atlantického oceánu.

Jistou hrozbou by mohla být stále činná vulkanická činnost. Sopečná aktivita není sice tak častá, ale je společná pro oba departementy. Vývoj cestovního ruchu však příliš neovlivňuje, protože informovanost a zabezpečení destinací je v této době samozřejmostí a na vysoké úrovni.

4.1.2. Klimatické podmínky

A) *Guadeloupe*

Klima souostroví je mírně tropické bez velkých teplotních výkyvů. Průměrné teploty se po celý rok pohybují mezi 22 a 30°C. Vzduch je zpravidla ochlazován pasáty. Teplota moře je stejně stabilní okolo 27°C.

Charakteristickým znakem je střídání období sucha a dešťů. Období sucha trvá přibližně od února do dubna. V tomto období se vyskytují jen mírné přeháňky. Nejdeštivější období trvá od července do listopadu. Výskyt dešťových přeháněk v tomto období je intenzivní a to až 14 dní v měsíci.

Zajímavostí jsou klimatické podmínky v některých vysokohorských oblastech Basse-Terre. Například při výstupu na La Soufrière přes tropický prales se setkáme s nižšími teplotami a skoro stoprocentní vlhkostí. Na tomto místě je roční úhrn srážek okolo 9900 mm.

B) *Martinik*

Podnebí na ostrově je tropické s průměrnou teplotou 27°C. Klima je horké a vlhké. Martinik je rozdělen do dvou klimatických pásem, které jsou od sebe odděleny linií Lamentin – Trinité. Střídají se zde pouze dvě roční období. Od prosince do května období nazývané „careme“ od června do listopadu „hivernage“. V tomto období je zvýšeno množství dešťových dnů tzv. období dešťů, které trvá od přelomu června a července až do listopadu. V pralesech a ve vyšších polohách na severu jsou srážky častější. Období dešťů souvisí

s výskytem hurikánů tzv. cyklónová sezóna. Nejrizikovějším měsícem v tomto ohledu je září. Z toho důvodu je Martinik moderně vybaven proti nebezpečí hurikánů.

Průměrná teplota moře se od ledna do března pohybuje mezi 24°C až 25°C a od června do září mezi 27°C až 28°C.

Klimatické poměry ostrovů ovlivňují intenzitu cestovního ruchu, která je ovšem příznivá okolnímu světu, protože hlavní sezónou pro většinu turistů je období od prosince do května. Tato fáze roku odpovídá chladným měsícům v zemích, ze kterých přijíždí značný počet návštěvníků. Tento trend realizace letní dovolené v zimních měsících je typický pro západní a střední Evropu, která je zasažena nepříznivým chladným počasím a únik do teplých krajů je jediným východiskem. Podnebí, které je společné pro obě území, má velice pozitivní význam pro rozkvět daného odvětví a se zvyšováním úrovně lidských potřeb se místa s tropickým podnebím stávají atraktivním turistickým cílem.

Výskyt hurikánů v tzv. cyklónové sezóně, které jsou na Martiniku každoroční, jen z malé části tlumí vývoj ruchu, protože jsou krátkodobé na rozdíl od dešťových přeháněk, které jsou častější na obou ostrovech. V této době je návštěvnost výrazně nižší a většinu lidí na ostrově tvoří původní obyvatelstvo, které se zejména soustředí na zvyšování kvality nástrojů potřebných k dalšímu vývoji turismu a sledováním trendů cestovního ruchu, které zabezpečují stálost návštěvnosti.

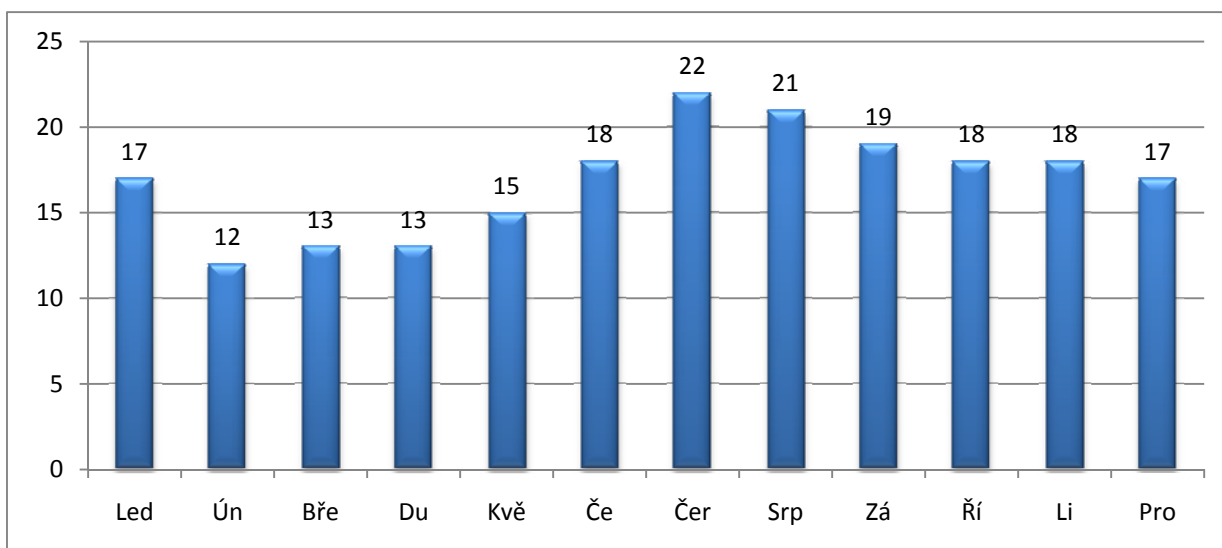
Tabulka č. 1 : Průměrné měsíční teploty na Guadeloupe a Martiniku³⁶

Průměrné měsíční teploty (v ° C)												
	Led	Ún	Bře	Dub	Kvě	Če	Čer	Srp	Zá	Ří	Lis	Pro
Teplota vzduchu	23,5	23,5	24	24,9	25,9	26,7	26,7	26,7	26,6	25,9	25,3	24,3
Teplota vody	26,2	26,2	26,5	26,8	27	27,5	28	28,5	28	27,6	26,5	26,2

Zdroj: Nouvelles Antilles

³⁶ Nouvelles Antilles [online]. Dostupné na [www: http://www.nouvellesantilles.com/meteo/martinique.php](http://www.nouvellesantilles.com/meteo/martinique.php) a <http://www.nouvellesantilles.com/meteo/guadeloupe.php>

Graf č. 1: Měsíční průměr deštivých dnů³⁷



Zdroj: Voyage bon-plans

4.1.3. Hydrologické poměry

Hlavním lákadlem Guadeloupe a Martiniku je možnost pobytu u Atlantického oceánu, který omývá východní břehy ostrova anebo využít druhé atraktivity, kterou je Karibské moře patřící mezi největší moře se slanou vodou, jehož rozloha činí 2 754 000 metrů čtverečných. Povrchová teplota se pohybuje mezi 24-29°C. Stejně jako ostrovy v okolí je i moře postihováno sopečnými výbuchy a sezónními hurikány. Tyto negativa zastíní křišťálově průzračná voda, která v dálce splývá s modrým nebem. Krásy vodního světa se nachází i na ostrovech ve formě vodopádů, řek a jezer. Společně s místní faunou a florou jsou rájem pro potápěče a zájemce o vodní sporty.

V tomto případě mluvíme o rozvoji přímořského cestovního ruchu, jehož rozkvět začal již před několika lety, kdy lidé začali mít potřebu poznávat něco nového. Tento vývoj je typický pro středozemní státy, které svým obyvatelům poskytují neúplné turistické možnosti a ti tedy preferují výjezdový cestovní ruch do zahraničí. Zejména se jedná o oblasti, které disponují možností rekreace u moře.

³⁷ Voyage bon-plans [online]. Dostupné na www:

<http://voyage-bons-plans.aufeminin.com/w/sejour/voyages/meteo/58/meteo-guadeloupe.html>

<http://voyage-bons-plans.aufeminin.com/w/sejour/voyages/meteo/66/meteo-martinique.html>

4.1.4. Rostlinstvo a živočišstvo

Na prvním pohled by se zdálo, že ostrovní, místy nedotčená příroda, bude bohatá na tropickou faunu a floru. Počet těchto živočichů a rostlin je však limitován z důvodů prvotní kolonizace obyvatel, kdy většina z těchto druhů zahynula. Obyvatelé vybili některé druhy hadů, papoušků nebo lvounů, kteří na ostrově žili. Nejrozmanitější zastoupení mají ptáci, kterých je na ostrově několik druhů – kolibříci, volavky, datlové, divoké kachny, pelikáni nebo mořští rackové a množství barevných papoušků. Domovem těchto zvířat je sedmý největší francouzský národní park Parc National de la Guadeloupe na ostrově Basse-Terre, který byl založen roku 1989 na ploše 17 300 hektarů³⁸. Botanicky je příroda parku velice bohatá, ale fauna je kromě zmíněného ptactva chudší. Speciálním druhem je také mýval americký, který je maskotem Parc National de la Guadeloupe. Dalším zajímavým živočichem, který obývá Guadeloupe je Agoutis³⁹, žáby, ještěrky Anolis⁴⁰, leguáni a hadi, kteří mají jen jednoho jedovatého zástupce zmiji. Více rozmanitý svět tvorů je podmořský, který nabízí širokou paletu druhů ryb, medúz, barakud, krabů, hvězdic, raků a želv. Živočichy, zejména ptáky, mohou návštěvníci spatřit i na neobvyklých místech jako jsou například restaurace.

Martinik i Guadeloupe, ostrovy s tropickým klimatem jsou pokryty bujnou vegetací, která otvírá nezapomenutelné zážitky. Tropický les, houštiny, savany s nesčítaným množstvím druhů stromů, rostlin, květin a ovoce. V oblasti flory je největší pozoruhodností mangrovový les, který se nachází na rozhraní mezi mořem a pevninou a lemuje tak zlatavé pláže. Druhy tohoto porostu mají složité podmínky pro růst. Musí tolerovat slané prostředí a nedostatek kyslíku. Vyskytují se převážně v klidných a mělkých zátokách.

Na první pohled se může zdát, že rozmanitá paleta guadeloupské a martinické fauny a flory bude patřit mezi důležité turistické podmínky. Avšak důležitou roli v tomto případě hraje vlastní bezpečnost návštěvníků, kteří kromě malé skupiny příznivců světa zvířat a rostlin, požadují jistotu a ochranu před tímto světem. Hotelové komplexy tento požadavek ve větší míře zajišťují, ale rozloha a počet hotelů neumožňují dostatečnou vzdálenost těchto míst

³⁸ Parc National de la Guadeloupe [online]. Dostupné na www: <http://www.guadeloupe-parcnational.fr/menu_fr.html>

³⁹ Hlodavec, který se podobá morčeti.

⁴⁰ Stromový druh, v noci spí v křovinách, přes den je možno ho často pozorovat, jak se vyhřívá na nejručnějších lokalitách. Živí se výhradně hmyzem.

od přímého kontaktu s přírodou. Rekreatanti vyhledávající nadstandardní služby bez vazby na přírodní okolí ostrovů mají určitou možnost výběru požadovaného místa.

4.2. Kulturně-historické předpoklady

Kulturně-historické předpoklady jsou v rozvoji cestovního ruchu v departementech Guadeloupe a Martinik sekundárním činitelem. Kulturní bohatství je chudší než přírodní a historických míst a zajímavostí je na ostrovech velmi málo.

4.2.1. Kulturně-historické památky

A) *Guadeloupe*

Hlavní města jsou obvykle centrem historických pamětihodností a míst, které lákají turisty z celého světa. Basse-Terre takovým městem není. Dominantou jižní části města je Boulevard Gouverneur Général Félix Eboué, ve kterých se nachází vládní budovy a Justiční palác. Méně oficiální částí je stará městská čtvrť s historickými domy. Posledním turisticky zajímavým místem je přístav z roku 1643 Fort Louis Delgrés. Nevýhodou pro rozvoj poznávacího cestovního ruchu je městský „klid“ ve večerních hodinách a o víkendech, protože je Basse-Terre městem úředním a lidé pracují jen v pracovní dny. Většina turistů během dne relaxuje nebo poznává přírodu ostrova a až večerní doba je příznivá, z důvodu počasí, k poznávání historie a architektury koloniálního stylu, který na ostrově vládne a je typický pro většinu ostrovů Malých Antil.

Historicky bohatším a zajímavějším je město Point-à-Pitre na ostrově Grande-Terre, které je zároveň hospodářským centrem Guadeloupe. Oproti Basse-Terre je turisty méně vyhledávané, protože Atlantický oceán, který lemuje břehy ostrova, nepřitahuje tolik návštěvníků jako Karibské moře. Centrem města je Place de la Victoire, který je pozoruhodný svým pravým karibským životem, směsí tradiční i moderní architektury. Majestátní stavbou je La Cathédrale de St. Pierre et St. Paul barvy písku, která dostala přezdívku „železná katedrála“, protože je podpírána železnými sloupy, které ji chrání před nebezpečím hurikánů a zemětřesení. Další budovy přibližující historii souostroví jsou muzea, kterých je na ostrově několik. V koloniální budově z 19. století se nachází Le Musée Saint-John Perse, které je stejně jako katedrála chráněna železnými sloupy před přírodními katastrofami. Muzeum je zasvěceno básníkovi Alexovi Legerovi, který psal pod pseudonymem Saint-John Perse a získal Nobelovu cenu za literaturu v roce 1960. Druhým muzeem je Musée Schœlcher, které je věnováno důležité postavě v historii. Victor Schœlcher se zasloužil o zrušení otroctví

na Guadeloupe i Martiniku. Výstava je věnována nejen Schœlcherovi, ale podává informace o nelidském zacházení s otroky.

Vypadá jako samostatné město, ale geograficky je součástí největšího města ostrova. Bas-du-Fort je přístav. Turisté jej navštíví, pokud na souostroví cestují lodí. Kromě přístavu jsou turisticky zajímavá mořská akvária, která nabízí nezapomenutelný pohled do mořského světa. Jedním z nich je Aquarium de la Guadeloupe s 60 druhy tropických ryb, želv a žraloků, které reálně přibližuje podmořský život v Karibském moři a všechny jeho cennosti⁴¹. Hotely a restaurace, které se v tomto místě ostrova nachází, jsou samozřejmostí k rozvoji turistické popularity a poznání. Kousek historie zůstal na pevnosti Fort Fleur-d'Épée, která stojí na kopci za přístavem už od 18. století. Ve vybavení zůstalo jen pár válečných děl.

B) Martinik

Hlavní město Fort-de-France má kouzlo historické Paříže nacházející se uprostřed Karibiku. I přes limitující počet historických budov nezapře kouzlo starých časů, které mu dodává koloniální styl, který vyčnívá z moderny. Nejživějším a nejatraktivnějším turistickým místem, kromě pláží a zátok, je velký centrální park La Savane na jehož severní straně se tyčí socha císařovny Josefíny⁴².

Archeologické vykopávky, které byly na ostrově nalezeny, jsou uloženy v Le musée départemental d'archéologie précolombienne. Každodenní prohlídky nabízí návštěvníkům a zájemcům o umění a historii nespočetné množství předmětů amerických indiánů, jejich zbraně, keramiku či kresby. Počet vystavovaných předmětů se pohybuje okolo dvou tisíc. Toto muzeum není jediným, které se na ostrově vyskytuje. Martinik je rájem muzeí. Le musée d'histoire naturelle prezentuje fakta o vulkanické činnosti, geologii a přírodě na Antilách. Le musée volcanologique de Saint-Pierre je věnováno obětem sopečné erupce, která v roce 1902 zničila celé město. Muzeum tím připomíná slávu a krásu Saint-Pierre. Le musée régional d'histoire et d'ethnographie s výstavou malířů a cestovatelů Andrého Maire a Renée Bernarda. Le musée Paul Gauguin je zasvěceno pobytu Paula Gauguina na Martiniku. Dalšími jsou Le musée du rhum Saint-James, Le musée du coquillage et de la mer, Le musée du château Dubuc, Le musée du café et du cacao, Le musée des figurines végétales, Le musée

⁴¹ Aquarium de la Guadeloupe [online]. Dostupné na [www: <http://www.guadeloupeaquarium.com/>](http://www.guadeloupeaquarium.com/)

⁴² Marie-Joseph-Rose de Tascher (23. června 1763 – 29. května 1814) francouzská císařovna, manželka Napoleona Bonaparta, která se narodila na ostrově Martinik.

des arts et traditions populaires, Le musée de la pêche, Le musée de la Pagerie, Le musée de la banane a L'écomusée de la Martinique.

Nedaleko archeologického muzea byla postavena v roce 1889 velmi barevná budova architektonicky i turisticky zajímavá, kterou je La bibliothèque Schoelcher. Byla vybudována podle plánů Henriho Picqa, který je autor dalších historických budov mezi které patří la Cathédrale Saint Louis a starobylý kostel Saint-Michel du François.

Nádech Paříže mohou návštěvníci spatřit při pohledu na baziliku Le sacré cœur de Balata, která je miniaturní replikou baziliky Sacré-Coeur na Montmartru. V roce 1915 ji nechal postavit Monseigneur Lequien podle návrhu francouzského architekta Wuifflefa.

Oblast historie a jejich památek je na Martiniku bohatší. Pro turisty, kteří chtějí zkombinovat poznání s dalšími možnostmi cestovního ruchu je tento ostrov dobrým útočištěm. Velkorysost pamětihodností poskytuje široký rozhled do nitra karibského života s náznakem kontinentální Francie. Tato kombinace francouzských a karibských vlivů je zachována v tradicích a zvyklostech obyvatel, ale i v místní architektuře. Návrat do časů kolonizace a osídlování ostrova je přiblížena na každém místě ostrova. Koloniální styl je uchováván jako cennost, která je obdivována hojným počtem turistů, kteří už při příjezdu na ostrov mohou spatřit původní opevnění prvotních obyvatel, kteří chránili své území. Kulturně-poznávací cestovní ruch se může díky těmto faktorům neustále rozvíjet, protože předpoklady ostrova jsou díky jeho jedinečnosti zaručeny. Udržení této formy cestovního ruchu má základy ve financování, které je soustředěno do rekonstrukcí původních budov, které tímto způsobem mohou být zpřístupněny turistům. Rozložení dotací do jednotlivých sektorů cestovního ruchu má základ v prvotním plánování, které Le Comité Martiniquais de Tourisme uskutečnilo, a tím podpoří předpoklady dalšího vývoje. Konkurenční boj z hlediska propagace turistického cíle jako historické oblasti, který panuje mezi jednotlivými ostrovy v Karibském moři, je korigován správními úřady, které se snaží o zachování původní identity ostrova a její celkové prezentace turistiky zajímavé destinace z hlediska poznání a kulturních zážitků karibské kultury a koloniálního stylu.

4.2.2. Společenské zařízení

Většina kulturních a společenských zařízení je situována v hlavních městech Basse-Terre, Fort-de-France a jejich předměstí. Nejnavštěvovanějšími jsou bary a kluby, ve kterých turisté mohou ochutnávat místní nápoje při rytmu karibské hudby. Hudební styly jsou v těchto

podnicích různorodé. Klasický jazz, jeho francouzská nebo karibská modifikace. Dalšími oblíbenými místy jsou karaoke bary, které podle místní populace nejvíce sblíží turisty s místní kulturou.

Kulturní cestovní ruch se objevuje na ostrově ve formě tanců. Rytmus karibské hudby se objevuje na mnoha místních diskotékách, které jsou navštěvovány jak turisty, tak i obyvateli ostrova. Kromě tance jsou na těchto místech pořádány módní přehlídky a soutěže. Společenské akce tohoto typu jsou pořádány zvláště pro zpříjemnění a zpestření turistického života a pro přiblížení místního kulturního života.

Nejzajímavějším kulturním a společenským zážitkem, ne pouze pro obyvatele, ale i pro turisty, je karneval, který se koná na všech ostrovech Antil, ale s určitým rozdílem na každém z nich. Guadeloupský karneval začíná v den svátku Zjevení Páně (svátek Tří králů) a končí na Popeleční středě večer. Od začátku ledna se lidé shromažďují na ulicích a v převlecích nacvičují zpěv, tanec nebo dokončují své kostýmy. Přípravy vrcholí pár dní před velikonočním půstem. Návštěvníci a přihlížející se mohou, kromě průvodu samotného, zúčastnit různých soutěží, které jsou s touto kulturní akcí spojené. Největší průvody jsou v Point-à-Pitre nebo Basse-Terre.

Karneval na Martiniku začíná v neděli po Zjevení Páně a na své intenzitě nabývá během masopustních dní. Po celou dobu této akce je určený karnevalový král, který je nazýván „Vaval“⁴³ a je v čele jásajícího průvodu. Spolu s Vavalem je vedena v čele průvodu královna, která je volena v různých obcích. V každé z nich je volena mini-královna, královna a královna matka. Kromě volení královen organizuje každá obec neobyčejnou divadelní inscenaci, která je odlišná na každý masopustní den. Například masopustní pondělí je den parodie na manželství. Úterní průvody jsou s obrazcem d'áblů a pekelného ohně. Posledním dnem karnevalu je Popeleční středa. Karneval za soumraku končí s upálením Vavala. Nastává tak konec slavností a začíná období abstinence a postní přísnost, která trvá až do Velikonoc.⁴⁴

Začleňováním turistů do kulturních akcí, které jsou typické pro danou oblast, se cestovní ruch nejen poznávací, kulturní, ale i zážitkový rozvíjí rychleji a lidé mohou prezentovat své zážitky, v rámci propagace turistické destinace, na internetových stránkách nebo přímo mezi sebou. Cílové místo se tímto stává lukrativnějším a více navštěvovaným.

⁴³ Satirická figurína s podobou politika

⁴⁴ Le Comité Martiniquais du Tourisme [online]. Dostupné na [www: <http://www.martiniquetourisme.com/martinique/decouvrez/Culture/Population-et-traditions/Le-carnaval>](http://www.martiniquetourisme.com/martinique/decouvrez/Culture/Population-et-traditions/Le-carnaval)

Podle dostupných údajů patří kladná, ale i někdy záporná doporučení turistů, kteří danou destinaci navštívili, nejvlivnějším faktorem pro další turistický rozmach. Více než polovina lidí, kteří plánují svoji dovolenou na Guadeloupe a Martiniku, navštíví toto místo na doporučení svých přátel a známých.

5. Selektivní faktory rozvoje cestovního ruchu v departementech Guadeloupe a Martinik

V kapitole jsou formulovány selektivní faktory, které mají pro rozvoj cestovního ruchu v departementech Guadeloupe a Martinik druhotný charakter.

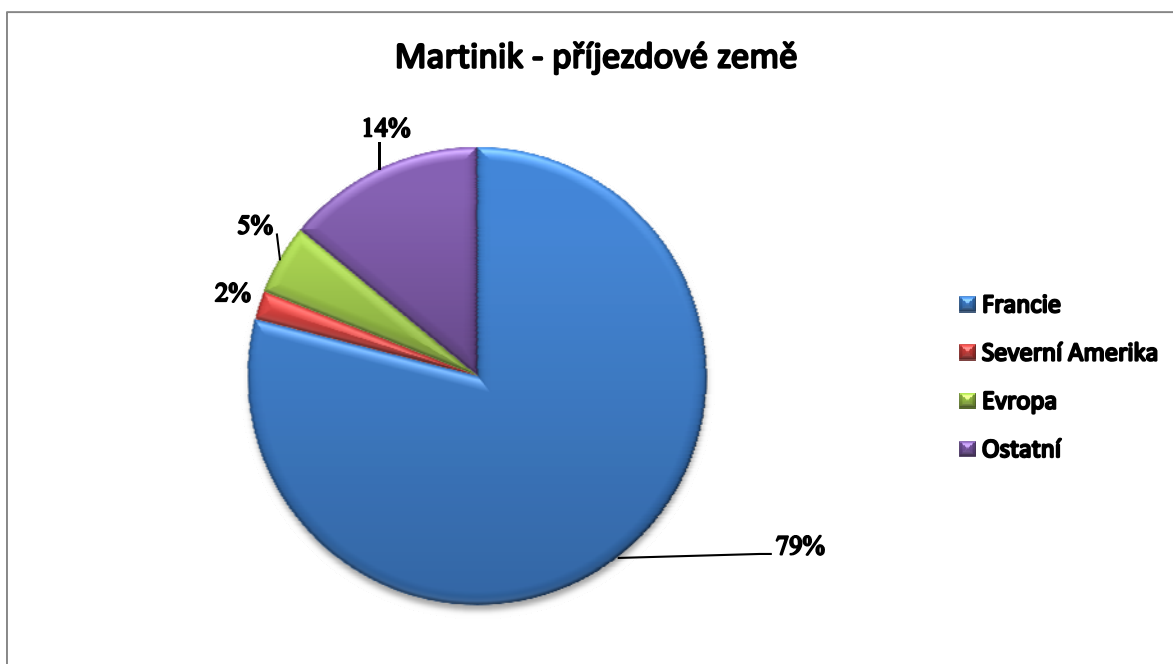
5.1. Demografické a ekonomické faktory

V rámci demografických faktorů se nezkoumá struktura obyvatelstva departementů, ale turisté, kteří do těchto destinací přijíždějí. Největší zdrojovou oblastí turistů je Francie, která má největší podíl na růstu příjezdového cestovního ruchu (viz. Graf č. 2: Příjezdové země). Z důvodu zvyšující se životní úrovně a potřeby poznávání se francouzské zámořské departementy zařadily mezi hlavní turistické cíle. Francouzi si vybírají tyto oblasti, protože jsou součástí Francie na exotickém místě a jsou tak oblíbeným místem nejen pro rodinnou dovolenou s dětmi, ale i pro svatební cesty a cestovní aktivity mladých lidí. Domluví se svým mateřským jazykem, ale poznají i jinou kulturu a místa, která jim jsou v malé míře blízká. Rodiny s dětmi tvoří 80% z celkové návštěvnosti departementu Guadeloupe i Martinik, druhou skupinou návštěvníků jsou jedinci a skupiny mladých lidí s 12 % podílu.⁴⁵ Nejméně se na návštěvnosti podílí skupiny turistů, kteří cestují v rámci organizované dovolené cestovní kanceláře nebo agentury. Ubytovací a sportovní služby byly přizpůsobeny potřebám turistů, kteří si mohou vybrat s rozmanitě škály ubytovacích zařízení a z velkého množství sportovních aktivit, které se v departementech neustále rozvíjejí tak, aby pokryly požadavky návštěvníků. Rodiny s malými dětmi využijí dětského vybavení, které bylo aplikováno v hotelových pokojích, ale i restauracích a zábavních zařízeních. Organizace pro cestovní ruch se snaží uspokojit všechny věkové skupiny a kategorie turistů, aby nedošlo k diskriminaci některé z nich.

Ekonomické faktory, které ovlivňují rozvoj cestovního ruchu, souvisí s životní úrovní obyvatelstva. Díky ekonomické dynamice se životní úroveň obyvatelstva na Guadeloupe a Martiniku během posledních třiceti let výrazně zlepšila, ale stále nedosahuje výše úrovně, kterou mají departementy kontinentální Francie. Rozvoj terciárního sektoru služeb cestovního ruchu má značný vliv na kvalitu životní úrovně, protože turismus je záchranným odvětvím, které vytvoří nová pracovní místa a sníží tak nezaměstnanost, která negativně zasáhla obyvatele Guadeloupe i Martiniku.

⁴⁵Institut national de la statistique et des études économiques [online]. Dostupné na [www: http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=15559®_id=26](http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=15559®_id=26)

Graf č. 2: Příjezdové země z roku 2006⁴⁶



Zdroj: INSEE

Údaje v grafu znázorňují situaci hlavních příjezdových zemí na Martinik v roce 2006. Obdobný stav je i v departementu Guadeloupe, kde největší skupinou příjezdových turistů jsou Francouzi, jejichž poměr činil v roce 2008 89 %⁴⁷ z celkové návštěvnosti. Francouzi jsou hlavním turistickým příjmem z důvodu kulturních a jazykových předpokladů, které jim umožňují snadnější začleňování a poznávání navštěvovaného místa.

5.2. Politické faktory

Politické faktory jsou důležité z hlediska politického režimu a svobody pohybu, která je určující pro rozvoj cestovního ruchu. Zámořské departementy Guadeloupe a Martinik jsou součástí Francie a jsou členy Evropské unie. Z hlediska politického ani náboženského nejsou známy žádné překážky, které by mohly negativně ovlivnit rozvoj cestovního ruchu nebo způsobit pokles návštěvnosti.

Určujícím předpokladem pro vývoj turistiky a růst návštěvnosti je bezvízový styk po dobu kratší než 90 dnů. Nutnost víza je povinná pro studijní a pracovní pobyty, které jsou i na dobu kratší než 90 dnů. Základním dokladem je platný cestovní pas.

⁴⁶ Institut national de la statistique et des études économiques [online]. Dostupné na [www: <http://www.insee.fr/fr/default.asp>](http://www.insee.fr/fr/default.asp)

⁴⁷ Institut national de la statistique et des études économiques [online]. Dostupné na [www: http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=15559®_id=26](http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=15559®_id=26)

Celní předpisy, které jsou stanoveny pro vstup na území departementů, jsou standardní. Rozlišují se členové Evropské unie a ti, kteří v ní nejsou. Tato pravidla jsou určena pro import tabákových a alkoholových výrobků. V zákoně jsou také zakotvena pravidla, která zakazují převoz drog, rostlin, živočichů, které mohou ukrývat možné nebezpečí.

Důležitou rolí selektivních faktorů, zejména ekonomického významu, je ovlivnitelnost dalších odvětví terciárních služeb jako dopravy, ubytování (stavebnictví), obchodu, kultury a sportu. Takto fungující propojenost vede k zvýšení intenzity cestovního ruchu a v případě oblastí zasažených vysokou mírou nezaměstnanosti může působit jako stabilizační prostředek. Tím podporuje celkovou image destinace a jejich specifika. Tvorba pracovních míst v sektoru cestovního ruchu na Guadeloupe a Martinik je, kvůli přírodním zejména klimatickým podmínkám, které příjezdový cestovní ruch nejvíce ovlivňují, sezónního charakteru a velké množství pracovních sil je zaměstnáno na částečný pracovní úvazek. Toto je důkaz další návaznosti a propojenosti podmínek rozvoje cestovního ruchu. Primární postavení lokalizačních předpokladů je důležitým faktorem pro druhotnou fázi úspěchu v rámci selektivních faktorů, které začleňují cestovní ruch mezi pilíře ekonomiky a využívají realizačních faktorů, do kterých se řadí právě služby. Vytváření pracovních míst na Guadeloupe a Martiniku může být popsáno jako určitý řetězec návaznosti jednotlivých odvětví. Zmíněné departementy nabízí na trhu určité množství ubytovacích a pobytových služeb, které mohou být realizovány pouze s využitím dalších služeb terciárního sektoru, a tím se zvyšují celkové příjmy a vytvoří se další potřebná pracovní místa. Dostupnost souostroví Guadeloupe a ostrova Martinik je možná pouze využitím lodní nebo letecké dopravy, a proto příjmy nepřichází pouze za ubytování zahraničních hostů, ale i za dopravu, nákupy a ostatní služby, který jsou těmto hostům poskytnuty. Letiště a přístavy jsou situovány ve větší vzdálenosti od ubytovacích zařízení a tato situace vyžaduje nutnost existence vnitrostátní dopravy, a to silniční. Aktivní cestovní ruch má v dalším rozvoji vysoký potenciál a je zařazen mezi další příjmové odvětví.

6. Realizační faktory rozvoje cestovního ruchu v departementech Guadeloupe a Martinik

Kapitola vymezuje faktory, které zahrnují materiálně-technickou základnu a dopravní předpoklady, které vedou k vývoji turistiky.

6.1. Materiálně - technická základna

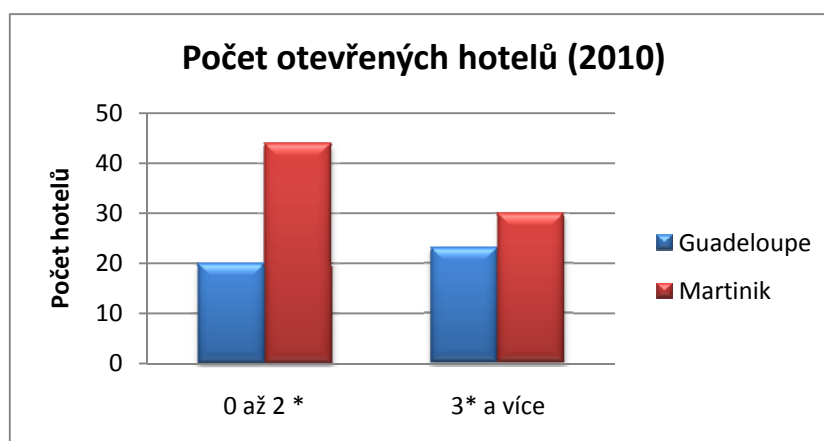
6.1.1. Ubytovací zařízení

Ubytovací možnosti jsou na ostrovech rozmanité, aby mohly uspokojit potřeby všech návštěvníků. Guadeloupe i Martinik disponuje několika typy ubytovacích zařízení, které jsou vybaveny dle požadavků turistů a splňují jejich standard. Situování některých ubytovacích zařízení vede k rozvoji ekoturistiky a agroturistiky, která je nazývána venkovských cestovním ruchem. K tomuto vývoji přispěla hlavně výstavba domů a apartmánů Gîtes ruraux nebo poskytování ubytování v soukromí Chambres d'hôtes. Návštěvníci jsou v přímém kontaktu s přírodou a realizují, kromě zmíněných forem cestovního ruchu, poznávací turistiku.

Typy ubytovacích zařízení

- Vily a apartmány: tento typ ubytování v soukromí je dvojího typu. Existuje možnost pronájmu luxusní verze nebo na střední úrovni. Mezi honosnější patří pronájem vily na pláži, která je plně nadstandardně vybavená a poskytne turistům veškerý servis. Větší komfort určuje možnost najmutí pokojské a dalšího personálu. Vily a apartmány jsou ideální pro více týdenní pobyty.
- Hotely: nejrozšířenější možnost ubytování. Hotelové komplexy se nacházejí po celém ostrově a poskytují širokou škálu služeb. Jejich klasifikace záleží na kvalitě, komfortu a rozmanitosti nabízených služeb. Hotely jsou označovány hvězdičkami v rozmezí od 0 do 4. Nejluxusnější hotely disponují čtyřmi hvězdičkami a zahrnují nadstandardní služby.

Graf č. 3 : Počet otevřených hotelů v departementech k 1. lednu 2010⁴⁸



Zdroj: INSEE

V grafu jsou zaznamenány statistické údaje, ze kterých vyplývá, že na ostrově Martinik bylo vybudováno více hotelů od 0 do 5 hvězdiček než na Guadeloupe. Departement Martinik se více soustředí na kvantitu hotelového ubytování než kvalitu, protože výstavba luxusnějších a vícehvězdičkových hotelových zařízení nemá tak velký nárůst. Poptávka po hotelovém ubytování poklesla při změně potřeb obyvatelstva a hlavně přijíždějících turistů, kteří se více zajímají o ubytování v soukromí v blízkém kontaktu s přírodou.

- Villages de Vacances: tento typ ubytovacího zařízení v překladu znamená „prázdninová vesnice“. Jedná se o prázdninová střediska nebo osady, které nabízí ubytování v chatkách, větších nebo menších apartmánech, které jsou vybaveny pokoji a samostatným sociálním zařízením. V areálu se kromě nich nachází recepce, restaurace, která nabízí možnost stravování ve formě plné penze i polopenze. Zábavní zařízení (bazén, dětské hřiště) mají ubytování turisté v těchto typech areálů na dosah ruky. Cenová kategorie tohoto typu ubytování je přístupná všem návštěvníkům.
- Gîte rural⁴⁹: ubytovací zařízení v soukromí. Martinik disponuje více než 200 domy v síti Gîtes de France. Standardní délka pobytu je jeden týden. Turisté mohou využít možnosti střídat tyto typy domů po celém ostrově a to i po dobu pouze 2 nebo 3 dnů. Jedná se o druhy chat, farem, domů či bytů, které se nacházejí mimo urbanizovaná

⁴⁸ Institut national de la statistique et des études économiques [online]. Dostupné na www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg_id=26&ref_id=15970&page=premiers_resultats/conj_tourisme/pr_tourisme_05_ga.htm

http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg_id=23&ref_id=15971&page=premiers_resultats/conj_tourisme/pr_tourisme_05_ma.htm

⁴⁹ Dostupné na [www: <http://www.gites972.org/>](http://www.gites972.org/)

místa a jsou ideální pro zkoumání a seznámení se životem na ostrově. Rozlišujeme více typů gîte, mezi které patří například gîte des groupes (ubytování pro větší skupinu lidí).

- Kempy: za nízké ceny se turisté mohou ubytovat v kempech, které se nacházejí v blízkosti pláží. Kempy jsou vybaveny komfortním hygienickým zařízením. V jejich blízkosti jsou situovány restaurace a obchody pro potřeby turistů. Místa pro kempování jsou k dispozici od konce června do konce září. Existují i místa, kde je kempování dovoleno celoročně. Cestovatelé by si měli dávat pozor na tzv. bezohledné táboření, kterým je myšleno devastování přírody a jiných kulturních či přírodních památek. Větší výskyt kempů je na Martiniku. Guadeloupe disponuje pouze jedním kempem Camping Traversée, který se nachází na západním pobřeží Basse-Terre.
- Chambres d'hôtes: jedná se o tzv. hostinské pokoje v soukromí, které vystihují charakter regionu. Pokoj se nachází přímo v domě majitele nebo v jeho bezprostřední blízkosti. Tento typ ubytování zahrnuje jako službu i snídani. Rozšířenou možností je další nabídka jídel v podobě plné penze nebo polopenze. Chambres d'hôtes jsou poskytovány stejně jako ostatní zařízení v soukromí sítí Gîtes de France.

6.1.2. Sportovní a zábavní zařízení

Guadeloupe i Martinik nabízí pestrú škálu aktivit bez ohledu na úroveň návštěvníka. Hlavním sportovním faktorem, který pomáhá rozvíjet turistiku, je bohatství podmořského světa Karibského moře. Díky tomu bylo na ostrovech realizováno několik potápěčských center, které turistům nabízí širokou paletu služeb, které jsou s touto vyhledávanou aktivitou spojené. Podmínky vhodné pro potápění se nachází kolem celého ostrova. V rámci služeb centra mohou klienti využít potápění do mořských hlubin tzv. ponor nebo plavání na hladině tzv. šnorchlování, které pomocí plaveckých brýlí přiblíží podmořský svět a nevyžaduje žádnou speciální přípravu. Nejvyhledávanější jsou místa okolo korálových útesů, mezi které na Guadeloupe patří přírodní rezervace Cousteau na západním pobřeží Basse-Terre nebo Îlet du Grosier na Grand-Terre, které je určeno pro méně pokročilé potápění. Rozmanitost podmořského života na pobřeží Martiniku přibližují místa Saint-Pierre a Grand Anse. Saint-Pierre je nejlepší místo pro zkombinování poznávacího a sportovního cestovního ruchu. Erupce sopky v roce 1902 způsobila ztroskotání několika lodí, jejichž vraky jsou k vidění

právě na tomto místě přibližně 10 až 15 metrů pod hladinou moře. Tento podmořský prostor je vhodný pro zkušenější potápěče. Začátečníci uvítají klidné vody a korálové ostrovy Grand Anse, kde jim nehrozí žádná potencionální nebezpečí. Vyskytují se zde podvodní jeskyně a rozmanitá škála mořských živočichů. Jednou z rozšiřujících služeb je potápění v noci, které je realizováno na některých místech.

Potápění je možné pouze po zakoupení povolení, které je k dispozici v recepci hotelů nebo ve speciálních potápěčských obchodech, kde je možnost zapůjčení potřebného vybavení.

Druhou sportovní tradicí je golf, který na ostrov přivezli francouzští přistěhovalci. Netradiční podmínky jsou hlavním důvodem atraktivity hry na ostrově. Zmíněnými podmínkami jsou blízkost moře, tropické podnebí a okolí zdobené královskými palmami. Profesionálové i začátečníci navštěvují tato golfová hřiště pro uskutečnění nezapomenutelného sportovního zážitku. Golfovým rájem na Guadeloupe je 18-ti jamkové golfové hřiště Saint-François a Club House, které projektoval Robert Trent Jones. Tento projektant navrhl také golfové centrum na Martiniku Golf countra Club de la Martinik, které se nachází v Trois-Ilets. Úspěšnost a popularita tohoto centra byla zakotvena založením akademie Golf Academy Davida Leadbettera, která vede kurzy s názvem Golf de l'Imperatrice Josephine. Hřiště se nachází 30 kilometrů od hlavního města departementu⁵⁰.

Atraktivita golfu přitahuje mnoho návštěvníků, kteří tento sport často spojují s pobytem. Golfové hřiště díky své lokalizaci v blízkosti hotelových zařízení umožňuje většině ubytovaných účast na těchto místech.

Přírodní podmínky, kterými oba departementy disponují, jsou ideální pro rozvoj sportovního cestování zejména cyklistiky a pěší turistiky. Místo ideální pro turistiku je Parc National de la Guadeloupe, ve kterém se vyskytuje více než 300 kilometrů turistických tratí, na kterých návštěvníci objevují krásy místní fauny, flory a přírodního bohatství. Stezky a cesty jsou udržovány a vhodné pro procházky i náročnější túry, které jsou na ostrovech organizovány. Kromě těchto sportovních aktivit mohou návštěvníci na Guadeloupe a Martiniku provozovat cyklistiku, jízdu na koni a další vodní sporty, mezi které patří dobrodružná jízda na kajaku a kánoi.

⁵⁰Le Comité Martiniquais du Tourisme [online]. Dostupné na www.martiniquetourisme.com/martinique/Organisez/VOS-ACTIVITES

Více zábavním zařízením než sportovním je jízda v buginách 4x4, které reprezentují adrenalinovou stránku turistického života. Tato sportovní služba je k dispozici na obou ostrovech. Zábavní turistika zažívá na ostrovech velký rozkvět. Na Martiniku bylo založeno několik zábavních center, které nabízejí širokou škálu sportovně-dobrodružných služeb, mezi které patří paintball hrající se na rozloze přibližně 580 hektarů. Mezi oblíbené patří jízda na motokárách, návštěva parku Parc d'Adventures en Pleine Nature a mořské zábavní centrum La Maya Beach Club. V tomto klubu byla sportovní a zábavní zařízení, jako trampolíny, tobogány a jiné atrakce, instalovány přímo u pobřeží moře.

6.2. Dopravní předpoklady

Hlavním dopravním předpokladem pro rozvoj cestovního ruchu na ostrovech Guadeloupe a Martinik je existence mezinárodních letišť, které mají největší význam pro vývoj návštěvnosti. Severně od největšího města na Guadeloupe Point-à-Pitre se nachází hlavní letiště departementu Le Raizet. Jedná se o současně největší letiště ve francouzských zámořských oblastech. Další departementální letiště jsou na ostrově Sint-Barthélemy a Saint-Martin, ale i na dalších ostrovech souostroví. Vnitrostátní doprava na souostroví je zajištěna místními autobusy, které poskytují spojení mezi nejdůležitějšími lokalitami ostrova. Autobusová doprava je k dispozici pouze do 18 hodin a není vedena do všech turisticky vyhledávaných míst. Pro soukromější účely a individuální poznávání ostrova mohou turisté využít pronájmu auta v několika lokálních autopůjčovnách, které jsou k dispozici po celém ostrově. Kromě legálního pronájmu automobilu se na ostrově vyskytuje možnost si auto vypůjčit nelegálně v neregistrovaných autopůjčovnách. Turisté by se měli řídit radami průvodců a agentů cestovních kanceláří a tento dopravní prostředek si pořídit jen na místech, které jsou zákonné. Nejdražší možností cestování po ostrově je využití taxislužeb, které jsou na ostrově velmi rozšířené a jsou jediným dopravním prostředkem, který dopravuje turisty z letiště na místo ubytování. Problémem jsou taxi za službu a příplatky, které si řidiči těchto dopravních prostředků často účtují. Cestování taxi v nočních hodinách je o několik desítek procent dražší než ve dne. Řidiči, tak využívají rozšířeného zábavního turismu, který je mezi návštěvníky vyhledávaný. Návštěva vzdálenějšího baru se tedy prodraží při cestě zpět do ubytovacího zařízení.

Mezinárodní letiště na Martiniku je situováno poblíž hlavního města Fort-de-France s názvem Aimé Césaire v Lamentin. Pravidelné spoje létají z letiště na Martiniku na další

karibské ostrovy. Autobusová doprava, veřejná taxislužba a autopůjčovny jsou stejného charakteru jako na Guadeloupe.

Kromě zmíněných dopravních prostředků, které poskytují přepravní službu turistům, je významným nástrojem také lodní doprava. Návštěvníci mohou využít denní možnosti přepravy trajektem z Guadeloupe i Martinik na okolní ostrovy.

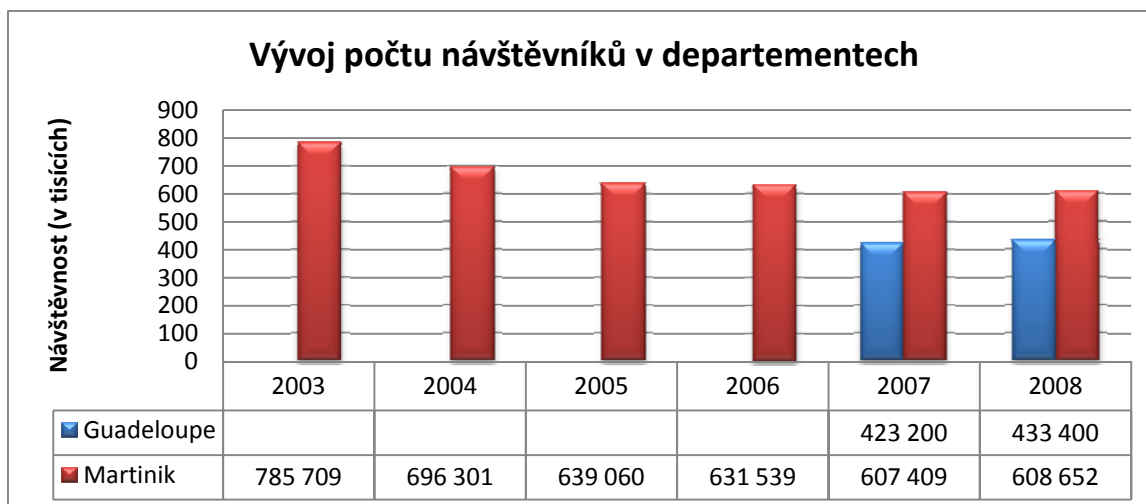
Dopravní faktory příznivě ovlivňují rozvoj turistiky na souostroví Guadeloupe i na ostrově Martinik. Orgány spravující tento sektor ekonomické sféry investují do budování dalších autobusových sítí, které umožní návštěvníkům dostupnost k většině turistických cílů. Financování dopravních služeb se pozitivně promítne na celkové image ostrovů a umožní turistům rozšíření poznání departementů.

Realizační faktory zámořských departementů Guadeloupe a Martinik navazují na lokalizační, tak i na selektivní faktory. Budování ubytovacích zařízení je přizpůsobeno a podřízeno přírodním podmínkám a celkové poptávce po jednotlivých typech ubytování. Lidé vyžadující blízký kontakt s přírodou a větší soukromí mají možnost výběru ubytování, které jim umožní individuální poznání daného destinačního místa. Tato privátní ubytovací zařízení jsou již standardně vybavena zábavními prvky, které již nejsou pouze výhodou hotelových areálů. Spojení ubytování a sportovního vyžití je v souladu a v poměru k určité životní úrovni a možnostem návštěvníků, kteří si mohou skloubit jednotlivé formy cestovního ruchu dle vlastního uvážení a výběru.

7. Návštěvnost departementů Guadeloupe a Martinik

Návštěvnost departementu Guadeloupe vzrostla v roce 2008 o 2%. Počet turistů v roce 2007 činil 423 200 a během roku vystoupil na 433 400 návštěvníků. Turisticky výraznější údaje má Martinik, který v roce 2008 navštívilo přibližně 608 652 turistů, což je o 0,2 % více než v roce 2007⁵¹. Následující graf znázorňuje vývoj počtu příjezdů návštěvníků na ostrov od roku 2003. I přes výborné podmínky, které podporují rozvoj cestovního ruchu, návštěvnost během několika let výrazně poklesla a její hodnoty jsou značně nestabilní. Nejnižší návštěvnost během deseti let byla v roce 2007. Z krizového roku se departementy snaží dostat propagačními a reklamními kampaněmi, které jsou organizovány pro podporu cestovního ruchu.

Graf č. 4 : Vývoj počtu návštěvníků v departementech⁵²



Zdroj: INSEE

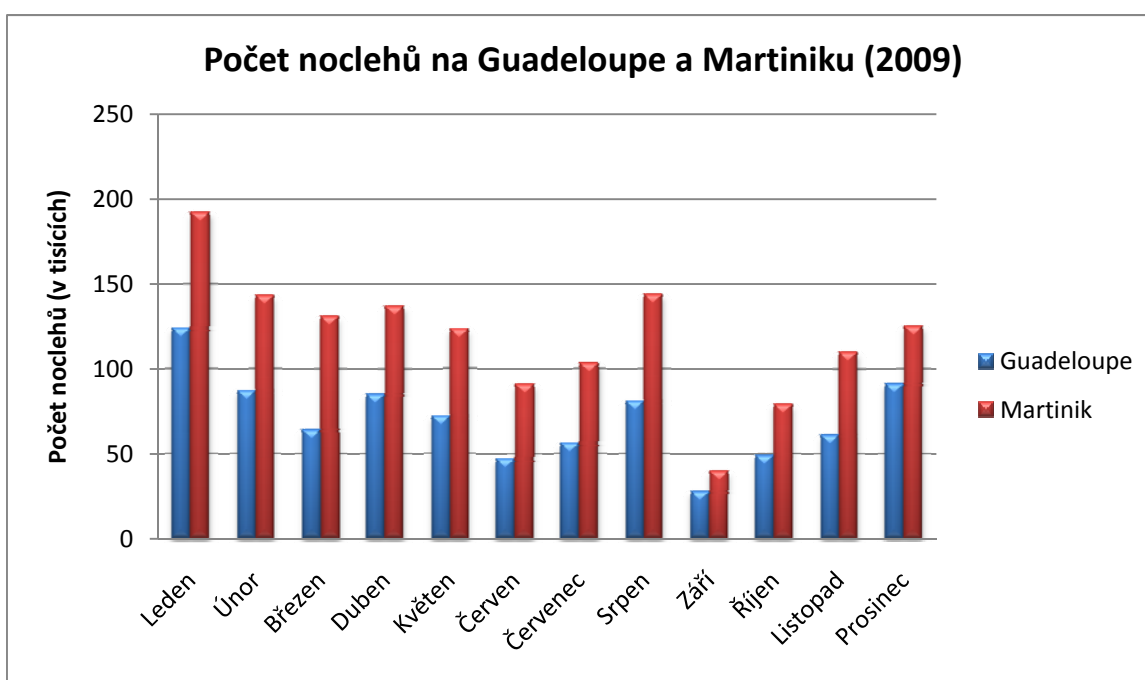
Nejvýznamnější podíl na růstu návštěvnosti má pobytová forma cestovního ruchu, která tvoří necelých 79% z celkového počtu návštěvníků. Kvalita hotelových služeb a ubytovacího zařízení má velký vliv na rozvoji této formy turistiky. Hlavní potřebou obyvatelstva není relaxace a odpočinek, ale poznání a zábava. Proto pobytový cestovní ruch zažívá pokles a sportovní a zábavní turistika je v neustálém rozkvětu. Poslední formou turismu, který se dostává do popředí a zvyšuje celkovou návštěvnost, je ekoturistika, která pomocí přírodních podmínek přitahuje značné množství lidí.

⁵¹ Institut national de la statistique et des études économiques [online]. Dostupné na [www: <http://www.insee.fr/fr/themes/theme.asp?theme=13&nivgeo=23>](http://www.insee.fr/fr/themes/theme.asp?theme=13&nivgeo=23)

⁵² Institut national de la statistique et des études économiques [online]. Dostupné na [www: <http://www.insee.fr/fr/default.asp>](http://www.insee.fr/fr/default.asp)

Počty noclehů, které byly zaznamenány, ukazují, že klimatické podmínky ovlivňují příjezd turistů. Vrchol sezóny není během letních měsíců červenec-srpen, jako ve většině turistických destinací. Nejvíce turistů pobývá na ostrovech od listopadu do přelomu měsíců dubna a května, kdy jsou příznivé klimatické podmínky pro pobyt. Nejmenší počet noclehů je registrován v měsíci září, který je obdobím největšího výskytu cyklónů. Kvantita noclehů je uvedena v grafu č. 5, kde jsou srovnány jejich počty v departementech.

Graf č. 5 : Počet noclehů (v tisících) na Guadeloupe a Martinik (2009)⁵³

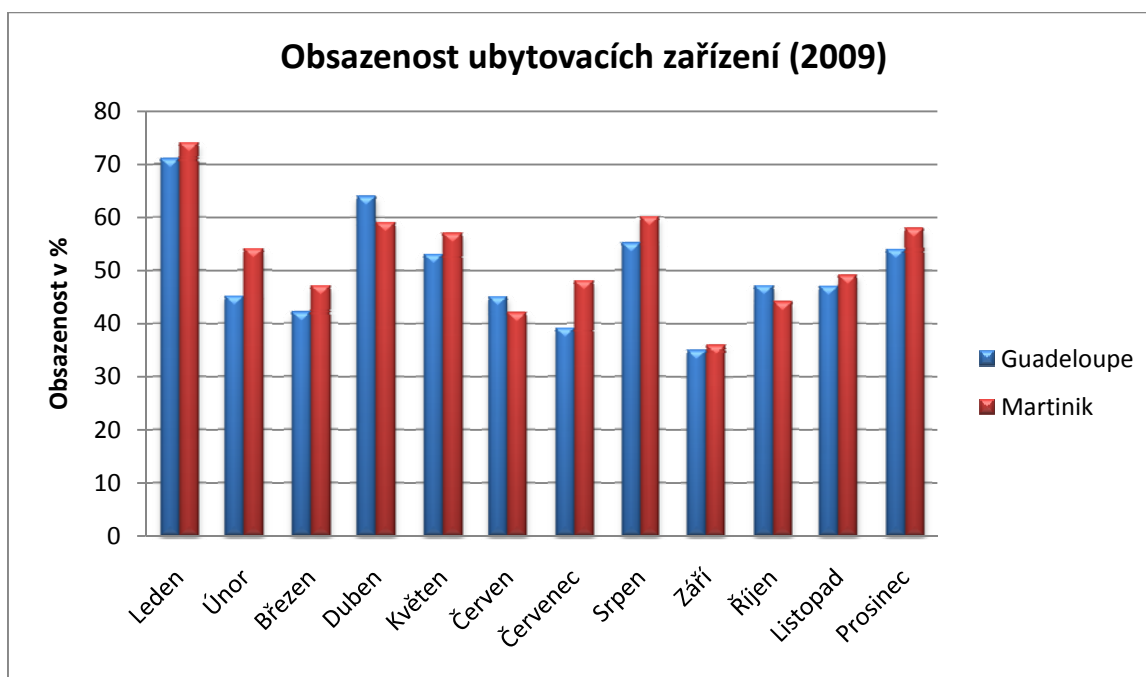


Zdroj: INSEE

Dalším ukazatelem návštěvnosti a jejího vývoje je obsazenost ubytovacích zařízení během roku. Jedná se o poměr mezi počtem obsazených pokojů a celkovým počtem pokojů, které jsou k dispozici. Tyto hodnoty jsou zaznamenány v grafu č. 6. Údaje z roku 2009 vypovídají o vlivu klimatických změn na vývoji návštěvnosti. V měsíci září byla obsazenost v obou departementech výrazně nižší než po zbytek roku. Naopak nejslibnějším obdobím pro majitele ubytovacích služeb je měsíc leden, kdy obsazenost dosahuje téměř 75%. Rozdíly mezi departementy Guadeloupe a Martinik v obsazenosti nejsou tak značné jako u jiných statistických údajů, protože poměr mezi počtem otevřených hotelů a počtem turistů je vyvážený.

⁵³ Institut national de la statistique et des études économiques [online]. Dostupné na [www: <http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg_id=26&ref_id=15970&page=premiers_resultats/counj_tourisme/pr_tourisme_02_ga.htm>](http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg_id=26&ref_id=15970&page=premiers_resultats/counj_tourisme/pr_tourisme_02_ga.htm)

Graf č. 6 : Obsazenost ubytovacích zařízení v průběhu roku 2009⁵⁴



Zdroj: INSEE

Francouzské zámořské departementy Guadeloupe a Martinik mají díky své lokalizaci ideální podmínky pro vývoj turismu a zvyšování návštěvnosti. Přesto návštěvnost během několika let výrazně poklesla, stejně jako počet noclehů. Průměrná délka pobytu se naopak na souostroví Guadeloupe zvýšila o 3%. Průměrná délka pobytu v roce 2009 byla 3,5 dne na Guadeloupe a 4,3 dny na ostrově Martinik. Jedním z důvodů poklesu je celosvětová hospodářská krize a její dopad na rozvoj služeb cestovního ruchu.

Departementy Guadeloupe a Martinik by měli využívat silné stránky a zároveň limitovat ty slabé a tím vytvořit ideální prostředí pro vývoj cestovního ruchu prostřednictvím realizace nabízených příležitostí a řešení možných hrozeb, které tato místa postihují. Shrnutí těchto údajů vede k vytvoření SWOT analýzy, které stručným přehledem přiblíží možnost budoucího vývoje turismu v daném místě a tím zvýší příjezdový cestovní ruch, které je jedním z důležitých bodů vyspělé ekonomiky. Získané kvalitativní informace jsou potenciálním pomocným prvkem pro přiblížení situace cestovního ruchu a jeho budoucího rozvoje.

⁵⁴ Institut national de la statistique et des études économiques [online]. Dostupné na [www](http://www.insee.fr):

<http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg_id=26&ref_id=15970&page=premiers_resultats/conj_tourisme/pr_tourisme_01_ga.htm>

<http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg_id=23&ref_id=15971&page=premiers_resultats/conj_tourisme/pr_tourisme_01_ma.htm>

Tabulka č. 2: SWOT analýza - Guadeloupe⁵⁵

<i>Silné stránky (Strengths)</i>	<i>Slabé stránky (Weaknesses)</i>
<ul style="list-style-type: none"> • geografická poloha • pestrost krajinných prvků • rozvoj ekonomiky • zlepšení životní úrovně obyvatel • kvalifikace pracovních sil v oblasti služeb cestovního ruchu • atraktivita souladu turistiky s přírodou • velkoplošné chráněné území – Parc Nationale de la Guadeloupe • kvalita ubytovacích služeb 	<ul style="list-style-type: none"> • sezónní výkyvy návštěvnosti • klimatické podmínky • nezaměstnanost • propagace turistické destinace na zahraničních trzích • dopravní dostupnost • stav některých historicky-kulturních památek • neinformovanost
<i>Příležitosti (Opportunities)</i>	<i>Hrozby (Threats)</i>
<ul style="list-style-type: none"> • využití geografického umístění pro pokračování v rozvoji turisticko-sportovních aktivit • příbytek fondu volného času – využití turistických atraktivit • rozvoj vztahů mezi jednotlivými službami cestovního ruchu – doprava, ubytovací zařízení • investice na rozvoj cestovního ruchu • zvýšení intenzity propagace turistické destinace – celková turistická image • budování a renovace zabezpečujících zařízení a nástrojů proti přírodním katastrofám (sopečná činnost) • vytváření pracovních míst 	<ul style="list-style-type: none"> • vulkanická činnost • nedocení kulturního bohatství • nízká finanční podpora • sílící konkurenční boj • podcenění aktivit cestovního ruchu

Zdroj: Vlastní tvorba

⁵⁵ Na základě údajů z průzkumu

Tabulka č. 3 : SWOT analýza - Martinik⁵⁶

<i>Silné stránky (Strengths)</i>	<i>Slabé stránky (Weaknesses)</i>
<ul style="list-style-type: none"> • geografická poloha • pestrost krajinných prvků • kulturní předpoklady • rozvoj ekonomiky • zlepšení životní úrovně obyvatel • kvalifikace pracovních sil v oblasti služeb cestovního ruchu • správní orgán cestovního ruchu Le Comité Martiniquais de Tourisme • kvalita ubytovacího zařízení • využití přírody jako pobytového prostředníka 	<ul style="list-style-type: none"> • sezónní výkyvy návštěvnosti • klimatické podmínky • nezaměstnanost • dopravní dostupnost • chybějící síť stezek k zpřístupnění turistických cílů • nedostatek informací • rozmanitost kvality ubytovacích služeb
<i>Příležitosti (Opportunities)</i>	<i>Hrozby (Threats)</i>
<ul style="list-style-type: none"> • využití geografického umístění pro prvotní vývoj turisticky-sportovního cestovního ruchu • rozvoj ekoturistiky a agroturistiky • přibýtek fondu volného času – atraktivity přírodního i kulturního bohatství • rozvoj organizací ve sféře služeb • investice na rozvoj cestovního ruchu • zvýšení intenzity propagace turistické destinace - turistická image • výstavba a modernizace ochranných zařízení proti přírodním katastrofám • vytváření pracovních míst 	<ul style="list-style-type: none"> • výskyt hurikánů • sopečná činnost • intenzivní konkurenční rivalita • nedocení aktivit správních orgánů k rozvoji turismu

Zdroj: Vlastní tvorba

⁵⁶ Na základě zjištěných údajů

8. Propagace zámořských departementů Guadeloupe a Martinik českými cestovními kancelářemi a agenturami

Tato kapitola se zabývá údaji o propagaci zájezdů několika českých cestovních kancelářích, agentur a internetových zprostředkovatelů zájezdů, které jsou dostupné na českém trhu a jejich zaměření na francouzské zámořské departementy Guadeloupe a Martinik. Podle prozkoumání nabízených zájezdů do těchto destinací českými cestovními kancelářemi, agenturami a internetovými zprostředkovateli jsem dosáhla několika výsledků. Českých cestovních kancelářích, které organizují zájezdy do těchto destinací je velmi málo, a proto jsem svůj záměr rozšířila o agentury a internetové zprostředkovatele, kteří prodávají zájezdy několika kancelářích, ke kterým mají lidé snadný přístup. České cestovní kanceláře a agentury zažívali v minulých letech popularitu při prodeji last minute zájezdů, které byly zejména situovány do exotických zemí. Situace dnes je poněkud odlišná. Začátkem roku 2007 cestovní kanceláře hlásili nárůst prodeje zájezdů na letní dovolenou v období od června do září. Několika měsíční předstih při koupi zájezdu je pro českou populaci typický. Dávají přednost těmto typům zájezdů před last minute z důvodů širší možnosti výběru termínu a ubytovacího zařízení. Cena dříve zakoupeného zájezdu je vyšší a ovlivňuje a někdy i omezuje zákazníky při výběru. Proto výjezdy českých turistů do zahraničí směřují v největší míře do okolních a nejbližších situovaných zemí, kterými jsou Chorvatsko, Itálie, Slovensko, Rakousko a vzdálenější Egypt a Tunisko. Podíl výjezdu do exotických zemí v tomto případě ke Karibskému moři na Guadeloupe a Martinik je velmi nízký až zanedbatelný ve statistických údajích. Proto i cestovní kanceláře přizpůsobují své nabídky dle požadavků klientů a jejich životní úrovně.

Pro zjištění množství zájezdů na Guadeloupe a Martinik jsem si vybrala 35 cestovních kancelářích, cestovních agentur, internetových cestovních agentur a autorizovaných prodejců zájezdů na českém trhu.

Cestovní kanceláře:

- Akvila Travel
- Alexandria
- Alvarez
- America tours
- Blue Style s.r.o.

- Campana Tour v.o.s.
- Čedok
- ČEZPROKA
- ESO travel
- Exim Tours a.s.
- Firo Tour
- Fischer
- Horizon Travel
- INDALO SPACE
- INEX
- Kovotour plus
- Marco Polo International s.r.o.
- Mayer&Crocus, s.r.o.
- Nev Dama
- Pradok
- Redok Travel
- Shenko´s s.r.o.
- Siam Travel International s.r.o.
- Snail travel
- Soleada s.r.o

Cestovní agentury, internetové cestovní agentury a autorizovaní prodejci zájezdů:

- CKM Olomouc
- Dumcestovani.cz
- eTravel
- Holiday.cz
- i-cestovka.cz
- INVIA
- NetTravel.cz
- New Travel.cz
- Student Agency
- TINA TRAVEL

Mezi vybranými cestovními kancelářemi figurují jedny z největších v České republice. V nabídkových katalozích největších a nejznámějších českých cestovních kanceláří jako CK Fischer, Blue Style s.r.o., Exim tours a Firo Tour nefigurují nabídky zájezdů ani ubytovacích zařízení na Guadeloupe a Martinik. Necelých 52 % cestovních kanceláří z celkového počtu zkoumaných nabízí klientům pobytové zájezdy do těchto destinací. Jedná se především o menší kanceláře a ty, které spolupracují se zahraničními cestovními kancelářemi. Druhá menší polovina cestovních kanceláří se specializuje na určité destinace, které jsou klienty nejvíce žádané a vyhledávané. Především jsou to státy jižní Evropy a severní Afriky. V tabulce č. 4 jsou zaznamenány údaje o nabídkách ubytovacího zařízení na souostroví Guadeloupe, které zajišťují české cestovní kanceláře. Podle požadavků zákazníků cestovní kanceláře organizují ubytování především v hotelových komplexech, které mají v nabídce 75% zastoupení oproti pobytu v soukromí apartmánu, bungalovů nebo kempů. Nejčastěji nabízenými jsou La Cocoteraie Resort v Saint-Francois a Le Creole Beach Hotel & Spa v Grosier.

Tabulka č. 5 znázorňuje nabídku ubytování zprostředkovanou cestovními agenturami a autorizovanými prodejci zájezdů. Z údajů jasně vyplývá, že nabídka je kvantitativně širší, než tomu je u cestovních kanceláří. Průměrný počet nabídek ubytování v jedné agentuře je 8, což je téměř dvojnásobek průměru v cestovních kancelářích, které mají 4,8 nabídky na kancelář. Nejfrekventovaněji nabízeným pobytovým místem je La Cocoteraie Resort v Saint-Francois, stejně jako u cestovních kanceláří. Druhým hotelem je Hotel Salako, který se nachází v hotelovém komplexu Kariéba. Jedná se o 3 a více hvězdičkové hotely, které zajišťují vysoce komfortní pobyt.

Tabulka č. 4 : Nejčastější nabídka ubytovacích zařízení českých cestovních kanceláří do destinace Guadeloupe⁵⁷

	America Tours	Campana Tour s.r.o	Čedok	ESO Travel	Horizon Travel	INDALO SPACE	INEX	Marco Polo	Pradok	Schenko´s	Siam Travel	Soelada s.r.o
Hotel Le Clipper		x	x	x	x	x				x		x
Hotel Salako		x	x	x	x	x				x		x
Hotel La Cocoteraie			x	x	x	x	x	x		x		x
Hotel La Sucrerie du Compte			x	x	x					x		x
Le Golf Marine						x	x	x				x
Le Creole Beach Resort	x	x				x	x	x	x		x	x
Hotel La Toubana	x					x	x	x	x		x	x
Le Jardin Malanga							x	x	x		x	x
Bungalows Soleil Couchant						x						
Residence Grande Anse						x						
Fleur d'Épée				x	x					x		x
Les Residences Yucca	x	x										

⁵⁷ Na základě údajů z průzkumu

Tabulka č. 5: Nejčastější nabídka ubytovacích zařízení českých cestovních agentur do destinace Guadeloupe⁵⁸

	CKM Olomouc	Dum cestovani.cz	eTravel.cz	Holiday.cz	i-cestovka.cz	INVIA	NetTravel.cz	New Travel.cz	TINA TRAVEL
Hotel Le Clipper	x		x		x	x	x	x	x
Hotel Salako	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Hotel La Cocoteraie	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Hotel La Sucrierie du Compte	x	x	x		x		x	x	x
Le Golf Marine		x	x	x	x	x	x		x
Le Creole Beach Resort		x	x	x	x	x	x	x	x
Hotel La Toubana		x	x	x	x	x	x		x
Le Jardin Malanga		x	x		x		x	x	x
Bungalows Soleil Couchant				x		x	x		
Grande Anse				x		x	x	x	
Fleur d'Épée	x	x			x		x		x

⁵⁸ Na základě údajů z průzkumu

Cestovní agentury, internetové cestovní agentury a autorizovaní prodejci zájezdů nabízejí zájezdy jiných cestovních kanceláří a jako zprostředkovatelé této služby mají široký výběr nabízených destinací. Proto z 10 zkoumaných agentur pouze jedna nenabízí zájezdy na Guadeloupe a Martinik. Pro zájemce o tyto destinace je jednodušší navštívit cestovní agenturu nebo její internetové stránky a vybrat si z rozmanité palety zájezdů a ubytovacích zařízení. Čeští turisté stále častěji kupují pobyty právě přes agentury, protože díky jejich spolupráci se zahraničními kanceláři a agenturami mají možnost širší volby a cenové výhody. Další výhodou je větší dostupnost zájezdů přes internetové stránky, které pro potenciálního klienta znamenají vyšší pohodlí a možnost rezervace a zakoupení z domova.

Nabídka ubytování v destinaci Martinik není pro české cestovní kanceláře příliš lukrativní. Pobyty jsou soustředěny do hotelových komplexů, které jsou vhodné pro turisty se zájmem o relaxační cestovní ruch. Ubytování v blízkém kontaktu s přírodou v bungalovech či kempech není na českém trhu přímo dostupné a paleta výběru je velice omezená. Tabulka č. 6 dokazuje, že nabídka ubytovacích zařízení, do kterých jsou zájezdy českými kanceláři organizovány, je velmi skromná. I přes to, že počet otevřených hotelů na Martiniku je větší než na Guadeloupe, počet nabídek ubytování na Martiniku českých cestovních kanceláří je menší. Průměrné množství nabízených zařízení prostřednictvím cestovních kanceláří je nižší, než u cestovních agentur. Výhoda nabídek cestovní agentury je stejná jako u předchozí destinace. Rozmanitější paleta výběru a pohodlí domova při hledání, rezervaci a koupi zájezdu. Počet nabídek je přibližně o 20 % vyšší u vybraných ubytovacích zařízení, které se nejčastěji v nabídkových katalozích objevují. Nejčastěji nabízenými hotely jsou Baie du Galion v Tartanu, Sofitel Bakoua a La Pagerie v Trois Ilets a Amyris v Sanite-Luce. Údaje jsou zobrazeny v tabulce č. 7, kde jsou k vidění nejčastěji nabízené ubytovací komplexy.

Ze zjištěných údajů vyplývá, že propagace francouzských zámořských departementů na českém trhu je velmi slabá. Zprostředkovatelé pobytů a zájezdů v těchto destinacích mají omezený počet ubytovacích zařízení v nabídce, protože poptávka po exotické dovolené v České republice je nepatrná a zájem o karibské ostrovy je nízký. Reklamní akce v žádném z případů nezobrazovaly zájezdy ani pobyty v daných destinacích, které by mohly nějakým způsobem klienta zaujmout. Cestovní kanceláře a agentury se musí podřídit potřebám svých zákazníků a nabízí jim zájezdy do poptávaných zemí. Avšak vize do budoucna by měla přinést změnu potřeby lidí z hlediska turistiky, kdy poznání vzdálenějších míst bude v popředí.

Tabulka č. 6: Nejčastější nabídka ubytovacích zařízení českých cestovních kanceláří do destinace Martinik⁵⁹

	Campana Tour s.r.o	Čedok	ESO Travel	Horizon Travel	INDALO SPACE	INEX	Marco Polo	Pradok	Schenko's	Siam Travel	Snail Travel	Soelada s.r.o
Hotel Amyris		x	x	x	x		x	x		x		x
Hotel Baie du Galion	x	x	x	x	x	x			x			x
Hotel La Pagerie		x	x	x					x			x
Hotel Sofitel Bakoua		x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Resort Sante-Luce					x	x						x
Creole Village			x	x					x			x
Mercure Coralia Diamant						x	x					x
Diamant Beach					x		x					
Hotel Capest Lagoon							x				x	x

Zdroj: Vlastní tvorba

⁵⁹ Na základě údajů z průzkumu

Tabulka č. 7: Nejčastější nabídka ubytovacích zařízení českých cestovních agentur do destinace Martinik⁶⁰

	CKM Olomouc	Dum cestovani.cz	eTravel.cz	Holiday.cz	i-cestovka.cz	INVIA	NetTravel.cz	New Travel.cz	TINA TRAVEL
Hotel Amyris	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Hotel Baie du Galion	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Hotel La Pagerie	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Hotel Sofitel Bakoua	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Resort Sante-Luce				x		x	x		
Creole Village	x	x	x		x	x	x	x	x
Mercure Coralia Diamant			x						
Diamant Beach				x		x	x		
Hotel Capest Lagoon	x			x		x	x		

⁶⁰ Na základě údajů z průzkumu

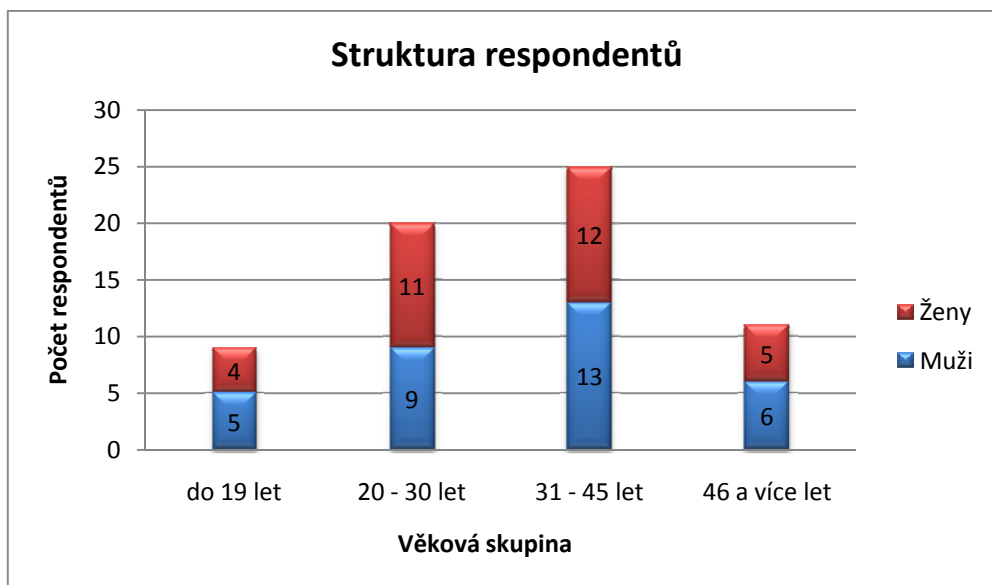
9. Dotazníkový průzkum

Hlavním cílem dotazníkového průzkumu bylo zjistit, jakými znalostmi turistických destinací Guadeloupe a Martinik respondenti disponují, jaká je podle nich propagace těchto míst v České republice a návštěvnost těchto departementů. Dotazník obsahoval 13 otázek, které byly, kromě poslední, uzavřené. Poslední otázka měla za úkol zjistit, které exotické turistické destinace jsou respondenty nejvíce vyhledávané.

Distribovaný dotazník je uveden v příloze č. 7. Celkový počet respondentů, který na dotazníkové otázky odpověděl je 65. Distribuce dotazníku byla soustředěna v Olomouckém kraji a ve městě Brno.

Hlavní kritéria, která rozdělila respondenty do čtyř skupin, jsou segmentační podle pohlaví a věku. V následujícím grafu č. 7 je znázorněno rozdělení respondentů do skupin a jejich kvantitativní počet.

Graf č. 7: Věková struktura respondentů



Zdroj: Vlastní tvorba⁶¹

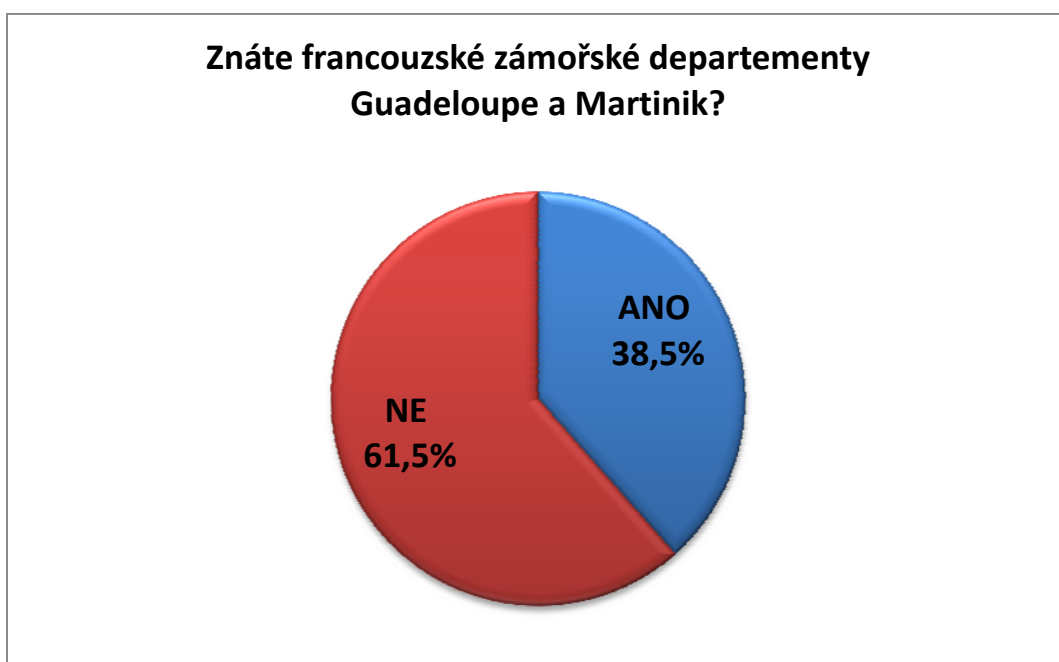
Celkově bylo dotazováno 33 mužů a 32 žen, kteří mají největší zastoupení ve věkové skupině od 31 do 45 let. Nejméně početnou skupinou jsou respondenti do 19 let. Kromě věku a pohlaví byly respondenti dotazováni na dosažené vzdělání a jeho výsledkem bylo zjištění,

⁶¹ Na základě údajů dotazníkového průzkumu

že 29,2% dotazovaných má vysokoškolské vzdělání. Nejmenší zastoupení mají dotazovaní s odborným vzděláním bez maturity, kteří v průzkumu tvoří 4,6%.

Obecný pojem francouzský zámořský departement zná 22 respondentů, z toho 8 mužů a 16 žen. Pozitivnější odpovědi byly zjištěny u otázky: „Znáte francouzské zámořské departementy Guadeloupe a Martinik jako turistickou destinaci?“. Údaje jsou znázorněny v následujícím grafu č. 8, který přiblíží znalost dotazovaných o zmíněných departementech.

Graf č. 8: Znáte francouzské zámořské departementy Guadeloupe a Martinik jako turistickou destinaci?



Zdroj: Vlastní tvorba⁶²

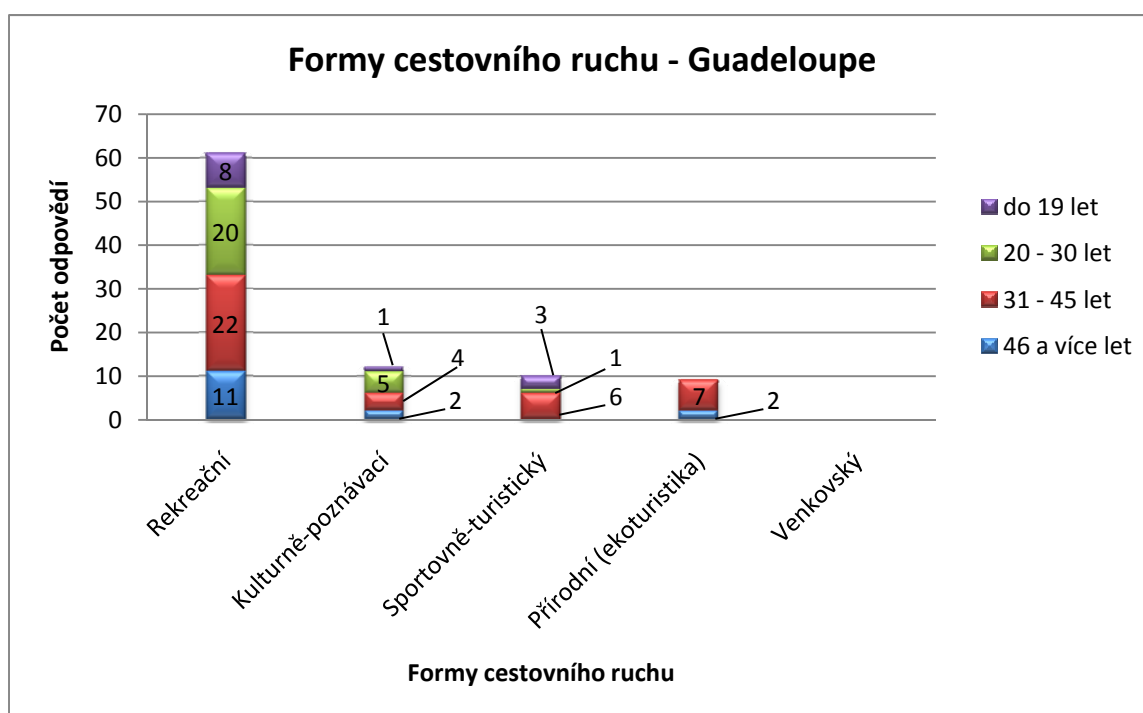
Francouzské zámořské departementy jako turistickou destinaci zná 25 dotazovaných mužů a žen. Zbylých 40 respondentů o této turistické destinaci neslyšelo. I přes to někteří z této skupiny odpověděli na otázku „Víte, kde se francouzské zámořské departementy Guadeloupe a Martinik nachází?“. Odpověď „ANO“ označilo 27 dotazovaných, kteří z 74% odpověděli správně Karibské moře. Zbylých 26% respondentů umístilo dané departementy do Tichého oceánu.

Více možných odpovědí mohli dotazovaní označit v otázkách „Jakou formu cestovního ruchu byste při návštěvě Guadeloupe realizovali?“ a „Jakou formu byste při návštěvě

⁶² Na základě údajů dotazníkového průzkumu

Martiniku realizovali?“. Výsledky jsou znázorněny v grafu č. 9 a grafu č. 10, které jsou strukturovány v závislosti na věkových skupinách. Odpovědi jsou založeny na subjektivní potřebě obyvatel České republiky, kterou je rekreace a poznání. Tyto dvě formy cestovního ruchu převažovaly v odpovědích respondentů. Odpovědi jsou závislé na znalosti těchto destinací a na osobní zkušenosti některých z dotazovaných.

Graf č. 9: Realizace forem cestovního ruchu na Guadeloupe v závislosti na věkové struktuře



Zdroj: Vlastní tvorba⁶³

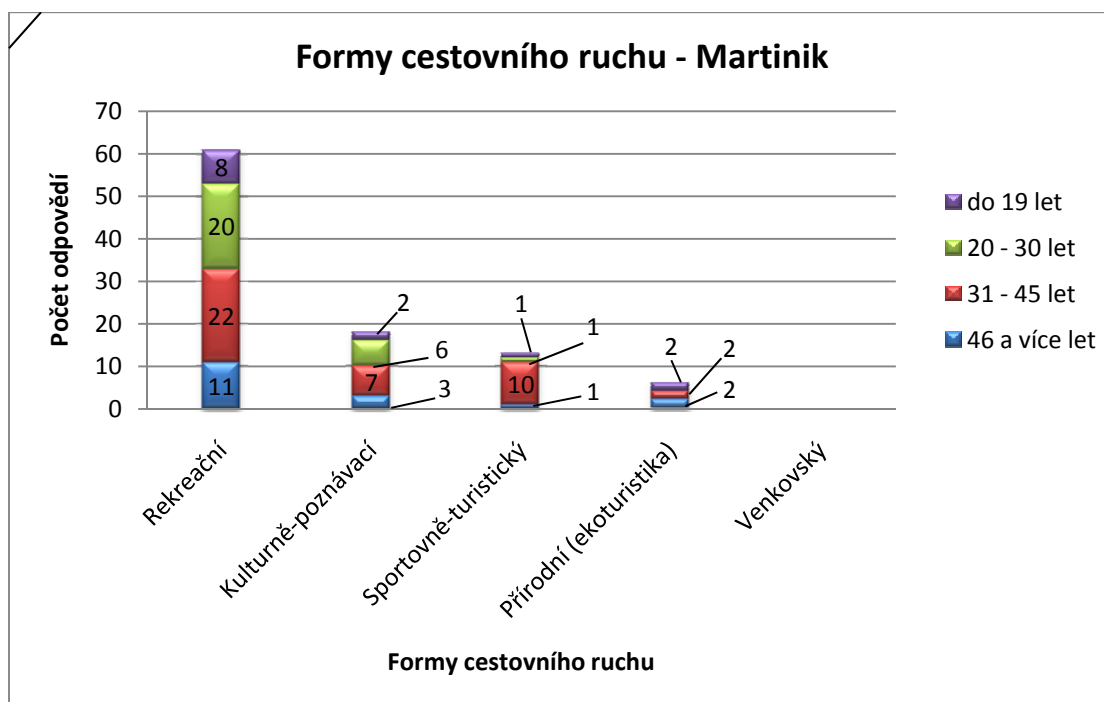
Nejpočetnější skupina respondentů ve věkové hranici 31 – 45 let by realizovala na souostroví Guadeloupe rekreační cestovní ruch, dále pak sportovně-turistický a ekoturistiku. Ostatní věkové skupiny označili jako nejčastější odpověď rekreační turistiku. Výsledky průzkumu dokázali, že uniformní odpovědí se stal rekreační cestovní ruch, který je nejvyhledávanější formou výjezdového cestovního ruchu českých turistů. Dalším faktem je i neznalost geografického umístění a přírodních podmínek, které na Guadeloupe i Martiniku panují a poskytují nesčetnou možnost turistického vyžití. Francouzské zámořské departementy jsou tímto způsobem zařazeny mezi ostatní exotická místa, která se navštěvují

⁶³ Na základě údajů dotazníkového průzkumu

z hlediska komfortu luxusních hotelových komplexů a přírodní bohatství, kterým tato místa disponují, je tímto opomenuto.

Odpovědi na otázku forem cestovního ruchu na Martiniku jsou obdobné jako u předchozí. Respondenti považují rekreační cestovní ruch za hlavní a ve většině případů i jediný způsob turistického vyžití na ostrově. Tuto možnost označilo 61 dotazovaných z celkového počtu 65. Tyto údaje jsou stejné jako u forem cestovního ruchu na Guadeloupe. Odpovědi na tyto dvě otázky byly téměř identické a je viditelně patrné, že respondenti tyto dvě turistické destinace od sebe nerozlišili. Druhé nejpočetnější zastoupení má kulturně-poznávací turistika, kterou označilo 18 respondentů. Výsledky dalších dvou forem cestovního ruchu jsou mizivé. Důvodem je neznalost těchto forem turistiky nebo neumění si pod názvy představit danou aktivitu. Výsledky průzkumu realizace jednotlivých forem cestovního ruchu na Martiniku jsou znázorněny v následujícím grafu č. 10.

Graf č. 10: Realizace forem cestovního ruchu na Martiniku v závislosti na věkové struktuře



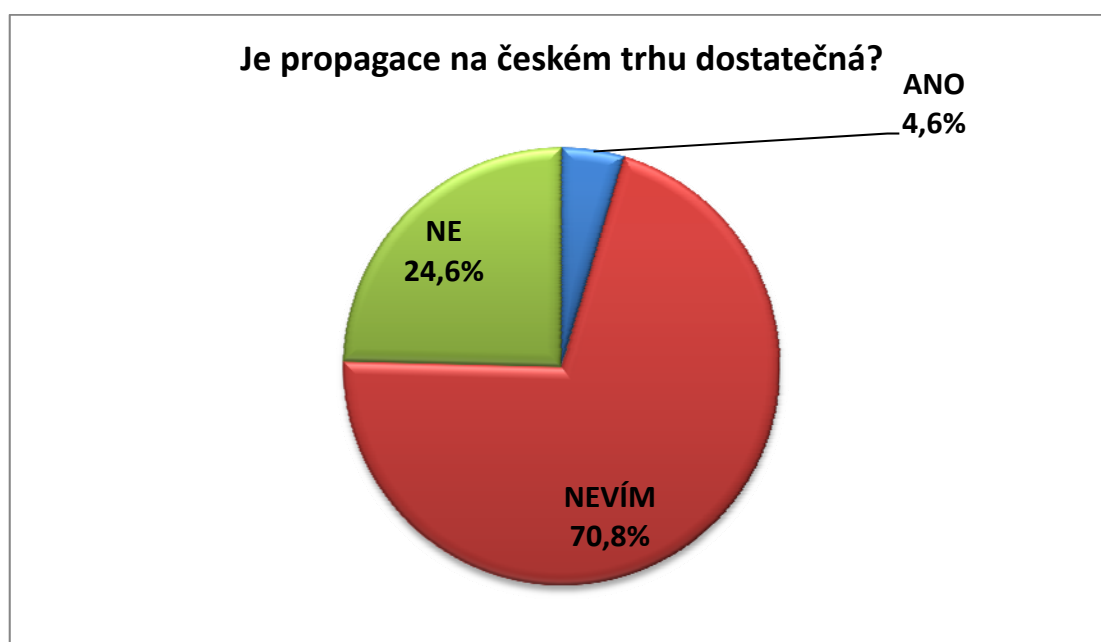
Zdroj: Vlastní tvorba⁶⁴

Propagace turistických destinací Guadeloupe a Martinik, které je věnována předchozí kapitola, je další otázkou průzkumového dotazníku, ve kterém respondenti odpovídali na její

⁶⁴ Na základě údajů dotazníkového průzkumu

přesné znění: „*Je propagace těchto destinací v České republice dostatečná?*“. Výsledky jsou znázorněny v grafu č. 11 a z větší části se shodují s předchozím průzkumem nabídek cestovních kanceláří a agentur, které poskytují minimální počet zájezdů a ubytovacích služeb v těchto destinacích. 46 respondentů z celkového počtu dotazovaných neví o propagaci na českém trhu nebo tyto nabídky nevyhledává. Nedostatečnou propagaci považuje na tuzemském trhu 24,6% dotazovaných. Pro zbylé 3 dotazované je propagace optimální. Toto zjištění je z větší míry dáno zainteresováním se těmito místy, jak už vlastními zkušenostmi nebo čistě znalostní podobou. Dnešní populace žijící ve věčném shonu vyhledává rychlé a snadné výběry destinací na dovolenou a realizace cesty a ubytování na Guadeloupe a Martiniku je náročnější a z tohoto důvodu méně atraktivní pro zákazníky na českém trhu.

Graf č. 11: „Je propagace těchto destinací v České republice dostatečná?“



Zdroj: Vlastní tvorba⁶⁵

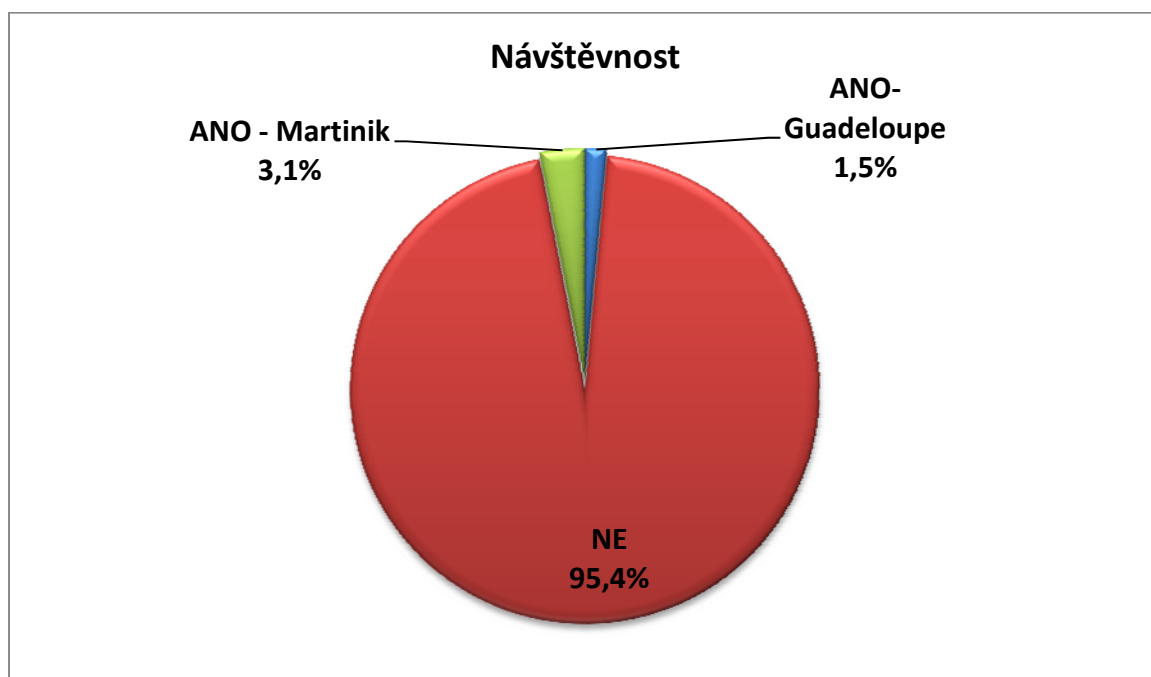
Z vybraných odpovědí bylo patrné, který z respondentů dané destinace navštívil nebo má aktivní zájem o jejich poznání. Hlavním identifikačním prvkem byl výběr a kombinace možných realizovatelných forem cestovního ruchu, které se dají na Guadeloupe a Martiniku aplikovat. Výsledný počet dotazovaných, kteří již mají své zkušenosti s těmito místy je minimální počet, a ve větším měřítku průzkumu by neměla česká klientela přínos na příjezdovém ruchu v těchto turistických destinacích.

⁶⁵ Na základě údajů dotazníkového průzkumu

Výsledné údaje průzkumu návštěvnosti činí 4,6% z celkového počtu 65 dotazovaných, kdy pouze 3 respondenti navštívili jeden ze zkoumaných departementů. Jedná se o muže a dvě ženy, kteří dosáhli vysokoškolského vzdělání a jsou ve věkových kategoriích 31 – 45 let a 46 a více let. Martinik navštívily dvě dotazované, které podle zjištěných údajů realizovaly rekreační a sportovně-turistický cestovní ruch a touto odpovědí vyjádřily možnou kombinaci turistických aktivit v této destinaci. Dle jejich odpovědi je propagace těchto míst na českém trhu nedostatečná a tímto způsobem potvrdily předchozí realizovaný průzkum českých kancelářů. Návštěvnost Guadeloupe dosáhla hodnoty pouhých 1,5% z celkové kvantity dotazovaných. Respondent, který tuto destinaci navštívil, uskutečnil kombinaci dvou forem cestovního ruchu, a to rekreační a přírodní tzv. ekoturistiku, která by měla být jednou z hlavních atraktivních činností turistiky a turistickým cílem příjezdového cestovního ruchu. Z respondentova pohledu není reklama v České republice dostatečná.

Následující graf č. 12 přibližuje situaci návštěvnosti respondentů departementů Guadeloupe a Martinik, která byla položena v otázce „Navštívili jste někdy departementy Guadeloupe nebo Martinik?“.

Graf č. 12: Navštívili jste někdy departementy Guadeloupe nebo Martinik?

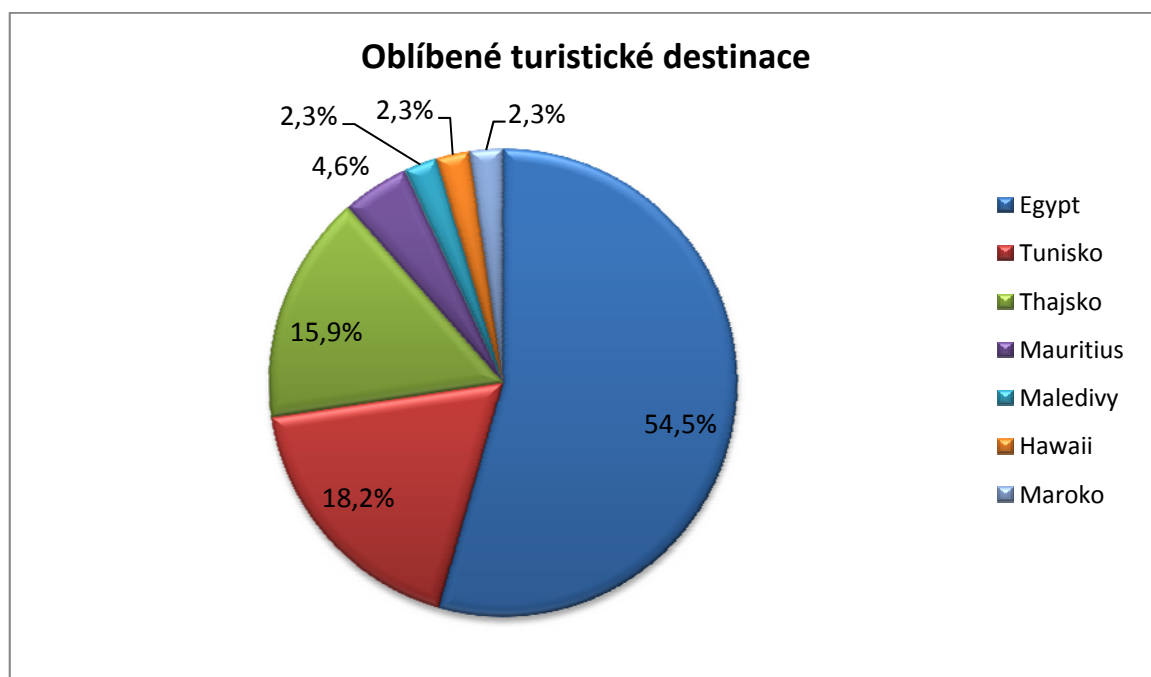


Zdroj: Vlastní tvorba⁶⁶

⁶⁶ Na základě údajů dotazníkového průzkumu

Poslední otázkou průzkumového dotazníku bylo zjištění navštívených turistických destinací, které jsou českými turisty vyhledávané. Přesné znění otázky je „*Jakou další nebo jinou exotickou turistickou destinaci jste navštívili?*“. Získané záznamy zřetelně poukazují na monotónní výběr a realizaci zájezdů do exotických destinací, které jsou nejvíce cestovními kancelářemi propagovány. Tyto destinace mají své strategické místo v nabídkách zprostředkovatelů zájezdů a tím se pro potenciální zájemce stávají lákavými. V grafu č. 13 jsou zaznamenány nejčastější navštěvované exotické destinace, které respondenti v průzkumovém dotazníku uvedli. Odpověď na tuto otázku byla ovlivněna pojmem „exotika“, k jehož významu a určení je nutný individuální přístup. V odpovědích bylo uvedeno 44 navštívených destinací.

Graf č. 13: Nejčastěji navštívené turistické exotické destinace



Zdroj: Vlastní tvorba⁶⁷

Uvedené informace jasně určují, že turisticky nejzajímavější destinací, kterou většina respondentů považuje za exotickou, je Egypt. Z celkového počtu respondentů uvedlo tuto zemi 24 dotazovaných. Více jak dvě turistické exotické destinace uvedli nejčastěji respondenti ve věkové kategorii 31 – 45 let. Mezi další nejčastěji uvedené země patří Tunisko a Thajsko. Právě Thajsko je v odborných textech uváděno jako exotická turistická destinace,

⁶⁷ Na základě údajů dotazníkového průzkumu

kteřá se v posledních letech stala hojně navštěvována českými turisty. Zanedbatelný je počet respondentů, kteří uvedli Maledivy, Hawaii a Maroko jako turistickou exotickou destinaci.

Zjištěné údaje, které z dotazníku vyplynuly, jsou výsledkem potřeby českých občanů mít určitý komfort při koupi zájezdu. Za ztracený čas se již považuje i hledání ojedinělých a atraktivních destinací, které by mohly přinést nový a netradiční pohled na svět a také zajímavou zkušenost. Určujícím faktorem, který ovlivňuje výběr cílového místa, je životní úroveň a životní styl turistů, který je ve větší míře jednotný a velké množství českých turistů je tak soustředěno do stejných destinací.

Závěr

Ve své bakalářské práci jsem se soustředila na vývoj cestovního ruchu v turistických destinacích Guadeloupe a Martinik, na vykreslení těchto departementů českému čtenáři a na jejich propagaci v českých cestovních kancelářích a cestovních agenturách. Departementy jsou představeny z geografického hlediska jako turisticky atraktivní destinace, které nabízí rozmanitou paletu přírodního bohatství a své specifické rysy využívají k rozvoji cestovního ruchu a jeho jednotlivým formám.

V rámci podpory rozvoje turistické oblasti byly v roce 2003 zřízeny správní orgány, Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a Le Comité Martiniquais de Tourisme, které mají za úkol rozvíjet a utvářet politiku cestovního ruchu a podporovat kvalitu nabízených služeb a tím pozvednout Guadeloupe a Martinik na turisticky vyhledávanou destinaci, která se dostane do podvědomí velkého množství lidí pořádáním propagačních kampaní a plněním daných cílů pro rozvoj turismu. Základní misí je stanovení strategií, které podpoří návštěvnost, analýzou základních předpokladů cestovního ruchu. Mezi důležité propagační činnosti Le Comité du Tourisme de Îles de Guadeloupe patří výstavba sítě stezek a podpora přírodního a venkovského cestovního ruchu, a tím se výrazně odlišit od konkurenčních marketingových strategií Le Comité Martiniquais de Tourisme, které své síly soustředí na budování sportovních a zábavních zařízení, které jsou seskupovány v blízkosti hotelových komplexů. Takto vytvářené zábavní parky jsou pro turisty atraktivní zejména díky svému umístění při mořském pobřeží. Prioritou se stala kvalita nabízených služeb, která se spolu s péčí o turisty dostává do popředí.

Departementy uchovávají svoji sílu atraktivity turistické destinace v přírodním bohatství, které návštěvníkům umožňuje postupné odkrývání těchto přírodních tajemství, zejména místní fauny a flóry a tím rozvíjet nové formy cestovního ruchu, kterými jsou zejména ekoturistika (přírodní) a agroturistika (venkovský). Inovaci a rozšíření turistických aktivit podporuje souostroví Guadeloupe, které se snaží diverzifikovat od klasické kombinace relaxačního a poznávacího cestovního ruchu a tím dosáhnout odlišné identity na konkurenčním poli turistických destinací. Tento způsob turistiky, který by měl oslovit značné množství turistů, je v neustálém rozvoji a dosažení stát se turisticky atraktivním pobytovým místem. Rozdílné využití těchto přírodních nástrojů vede k základnímu odlišení těchto dvou departementů a konkurenční boj je veden v rámci unikátnosti a jedinečnosti každého z nich. Společným bodem turistické činnosti je aktivní odpočinek, který Guadeloupe podporuje

z hlediska poznávání přírody, se kterou se návštěvník dostává do blízkého kontaktu. Druhý úhel pohledu představuje Martinik, který využívá poznávání kulturních, historických, architektonicky zajímavých památek a moderních zábavních komplexů k realizaci turisticky aktivního odpočinku a tím zobrazit celkovou image ostrova jako sportovně-rekreačního místa, který tímto způsobem působí nejvíce na určitý segment trhu, kterými jsou rodiny s dětmi.

Oblast dopravních předpokladů, zejména kvantita a kvalita turistických sítí stezek, se vyznačuje nízkou koncentrací, která návštěvníků neumožňuje přístup ke všem turistickým cílům, a tím ztrácí na atraktivnosti pro turisty vyhledávající tuto formu cestovního ruchu. Čelem se k této problematice dostupnosti postavily orgány na Guadeloupe výstavbou nových turistických tras. Služby přijíždějícím turistům v rámci dopravy jsou na vysoké úrovni a dostupnost k ubytovacímu zařízení, které jsou situovány ve větší vzdálenosti od letišť, jsou zajištěny a dosažitelné pro každého. Existence autobusových sítí a možnost využití služeb taxislužby je v departementech samozřejmostí, která je ovlivněna životní úrovní turistů, kteří podle finanční situace vyhodnotí nejpříznivější způsob dopravy.

Z lokalizačních, selektivních a realizačních předpokladů je zřejmé, že departementy disponují turistickým potenciálem atraktivních destinací. I přes rozmanitost nabízených služeb je skladba přijíždějících návštěvníků jednotvárná. Historické faktory, státní zřízení a jazykové vybavení jsou důkazem, že nejvyšší podíl na návštěvnosti mají obyvatelé kontinentální Francie a jiné francouzsky mluvící země, které se 80% podílí na příjezdovém cestovním ruchu. Návštěvnost je tímto podřízena sledováním požadavků této skupiny návštěvníků a nejnovějším trendů turismu, které jsou určující k dalšímu rozvoji. V poslední době byl zaznamenán nečekaný úbytek počtu přijíždějících turistů a správní úřady se tento negativní pokles snažily zastavit propagačními aktivními činnostmi, které byly přerušeny dopadem celosvětové hospodářské krize na většinu ekonomických odvětví. Dalším důležitým faktorem ovlivňující návštěvnost jsou klimatické podmínky, které v období dešťů a na Martiniku ve fázi cyklónové sezóny, způsobují pokles návštěvnosti téměř o 40%. Tato situace na jednu stranu způsobuje neziskovost hotelových zařízení a dalších služeb, které jsou s cestovním ruchem spojeny. Na stranu druhou se jedná o čas, který bývá využíván ke zkvalitňování služeb cestovního ruchu a k rekvalifikaci pracovních sil.

Průzkumové činnosti této bakalářské práce byly soustředěny na propagaci departementů Guadeloupe a Martinik jako turistických destinací na českém trhu. Výsledné údaje prokázaly, že české cestovní kanceláře, cestovní agentury, internetoví prodejci a zprostředkovatelé

zájezdů disponují minimální nabídkou pobytových zájezdů do daných destinací. Nabízená ubytovací zařízení jsou výběrově značně omezená a soustředí se především na hotelové komplexy podporující rekreační cestovní ruch. Českým turistům tak uniká další možnost turistického vyžití, pro které jsou tyto destinace atraktivní. Průměrný počet nabídek je prostřednictvím cestovních agentur a internetových prodejců téměř dvakrát vyšší než u cestovních kancelářů. Situace je dána spoluprací cestovních agentur se zahraničními kancelářemi a agenturami, které poskytují širší paletu nabízených destinací. Tento stav na českém trhu se promítnul v odpovědích respondentů dotazníkového průzkumu a jednoznačně určil, že podíl českých turistů na příjezdovém cestovním ruchu Guadeloupe a Martiniku je zanedbatelný a pokud se propagace těchto míst nepřizpůsobí životní úrovni a potřebám obyvatel, tak situace zůstane i v budoucnu stejná. Pouze 3 dotazovaní z celkového počtu respondentů navštívili jeden z departementů a procentuální vyjádření tohoto výsledku činí pouhých 4,6%. Záznamy zjištěné z dotazníkového průzkumu poukazují na fakt, že obyvatelé České republiky mají zájem o poznávání turisticky atraktivních a exotických destinací, které jsou prodejci nejvíce propagované. Z celkového počtu 65 distribuovaných dotazníků bylo uvedeno 44 odpovědí na otázku prozatímních navštívených exotických destinací. Při zlepšení koncentrace reklamních činností by se do budoucna měl zvýšit i výjezd českých turistů na Guadeloupe a Martinik.

Přibližně stejné geografické podmínky, inovativní přístup k rozvoji a vysoký potenciál v oblasti cestovního ruchu mají turistické destinace Guadeloupe a Martinik společně. Přesto jsou jejich silná místa soustředěna do rozdílných nástrojů, tím se v tomto odvětví od sebe diferencují, ale tento rozdíl již není připouštěn návštěvníky, a tak jsou tato místa považována za téměř identická. Pouze určitý subjektivní pocit rozhodne o zvolení dané destinace. Vyzdvihnuty jsou silné stránky souostroví Guadeloupe, které se snaží těžit z existence Parc de la National Guadeloupe a podpořit přírodní cestovní ruch, který oživí a částečně se přiblíží v atraktivnosti stávající formě rekreace. Pokud získané finance investuje do zkvalitnění služeb ekoturistiky a její propagace, budoucí potenciál zajímavé turistické destinace bude stoupat, na trhu se zviditelní a vyšší návštěvnosti se vyrovná Martiniku, který zůstává u rozvoje rekreačního, kulturního a zábavně-sportovního cestovního ruchu. Tyto trhem přesycené formy jsou sice stále oblíbené, ale jejich kombinace s inovativní formou ekoturistiky přináší lepší výsledky.

Résumé en français

Le sujet principal de mon mémoire est le tourisme en départements d'outre-mer Guadeloupe et Martinique. Son but est de présenter les départements comme les domaines touristiques et son tourisme aux lecteurs tchèques. La position géographique en mer de Caraïbe spécifiquement couple deux mondes culturels différents et gagne l'attribut unique. La jonction de la culture caraïbe avec la culture française est grandement attirant.

Les départements d'outre-mer Guadeloupe et Martinique disposent de la richesse naturelle qui est l'élément déterminant du tourisme. Ils utilisent différemment cet instrument naturel. Guadeloupe met en valeur le tourisme de loisirs et le tourisme naturel. Martinique développe le tourisme de loisirs, le tourisme sportif et culturel. La force du département Guadeloupe est le Parc National de la Guadeloupe qui soutient le développement du tourisme. Le Comité du Tourisme des Îles de la Guadeloupe qui a été créé en 2003 pour régir la zone touristique protège cette réserve naturelle et il construit beaucoup de sentiers. Le Comité Martiniquais de Tourisme a été créé dans le même temps pour mission de faire de la Martinique une destination touristique recherchée et prospère. Ce comité valorise le patrimoine riche culturel pour approcher l'histoire et le style colonial aux touristes. D'autres activités protégeant est la construction d'aménagement de divertissement. Le développement du tourisme en départements Guadeloupe et Martinique est différent. Ils ont un point commun, c'est le taux de fréquentation des Français qui participent au tourisme d'arrivé plus de 80%.

La propagande de départements Guadeloupe et Martinique sur le marché tchèque est déficiente d'après l'exploration et le questionnaire. Seulement trois répondants ont visité Guadeloupe ou Martinique parce que les offres de voyage sont délimités en République Tchèque. Les agences de voyages tchèques et les vendeurs de voyage n'ont intérêt à faire la publicité des voyages en Guadeloupe et Martinique.

La Guadeloupe et la Martinique sont visitées par une majorité de voyageurs en provenance de France mais l'élargissement d'éventail touristique est très important pour le développement du tourisme positif. Pour éviter ce marché il faut proposer plus de vie bien remplie touristique et suivre les trends. Les départements d'outre-mer Guadeloupe et Martinique doivent profiter de ses forces et limiter les faiblesses.

Anotace

Příjmení a jméno autora: Tomášová Monika

Název fakulty a katedry: Filozofická fakulta, Katedra romanistiky

Název diplomové práce: Cestovní ruch francouzských zámořských departementů Guadeloupe a Martinik

Vedoucí diplomové práce: Doc. Mgr. Jaromír Kadlec, PhD.

Počet znaků: 102 186

Počet příloh: 7

Počet titulů použité literatury: 35

Klíčová slova: cestovní ruch, Guadeloupe, Martinik

Bakalářská práce se zabývá rozvojem cestovního ruchu francouzských zámořských departementů Guadeloupe a Martinik. Hlavním cílem je představení departementů jako turistických destinací a jejich propagace na českém trhu. První část vymezuje pojem cestovního ruchu, jeho formy a druhy, popisuje základní charakteristiku departementů Guadeloupe a Martinik. Druhá část hodnotí departementy z hlediska lokalizačních, selektivních a realizačních předpokladů k rozvoji cestovního ruchu. Poslední část je věnována průzkumu nabídek zájezdů na Guadeloupe a Martinik na českém trhu. Dotazníkové šetření zkoumá znalost a informovanost respondentů o francouzských zámořských departementech Guadeloupe a Martinik.

The bachelor thesis deals with the tourism development of the French overseas departments Guadeloupe and Martinique. The principal aim is to present the departments as a tourist district and their promotion in the Czech market. The first part defines a concept of tourism, its forms and types, it describes the departments Guadeloupe and Martinique. The second part evaluates the departments in term of location, selective and implementation factors for the tourism development. The last part applies oneself to advertising research offers to Guadeloupe and Martinique in the Czech market. The questionnaire examines respondent's knowledge and informedness in French overseas departments Guadeloupe and Martinique.

Seznam literatury

- [1] KADLEC, J. - HOLEŠ, J.: Francouzština na americkém kontinentě. Olomouc, Univerzita Palackého, 2006. 244 s. ISBN 80-244-1050-8
- [2] INDROVÁ, J.: Cestovní ruch : (základy). Praha: Oeconomica, 2009. 122 s. ISBN 978-80-245-1569-4
- [3] RYGLOVÁ, K.: Cestovní ruch: soubor studijních materiálů. Ostrava: Key Publishing, 2009. 187 s. ISBN 978-80-7418-028-6
- [4] PETRŮ, Z.: Základy ekonomiky cestovního ruchu. Praha: Idea servis, 2007. 124 s. ISBN 978-80-85970-55-5
- [5] VYSTOUPIL, J.: Základy cestovního ruchu. Brno: Masarykova univerzita, 2006. 119 s. ISBN 80-210-4167-6
- [6] PÁSKOVÁ, M. - ZELENKA, J.: Výkladový slovník cestovního ruchu. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 448s.
- [7] BROULAND, P. - KOZMOVÁ, J.: Le français pour l'industrie du tourisme. Praha: Oeconomica, 2009. 241 s. ISBN 978-80-245-1573-1
- [8] JAKUBÍKOVÁ, D.: Marketing v cestovním ruchu. Praha: Grada, 2009. 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3
- [9] SYSEL, J.: Cestovní kancelář, cestovní agentura a informační středisko v cestovním ruchu. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, 2008. 40s. ISBN 978-80-86578-75-0
- [10] KOTÍKOVÁ, H. - SCHWARTZHOFFOVÁ E.: Nové trendy v pořádání akcí a událostí (events) v cestovním ruchu. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008. 92 s. ISBN 978-80-87147-04-7
- [11] VYSTOUPIL, J. - ŠAUER, M. - HOLEŠINSKÁ A. - MATELKOVÁ P.: Základy cestovního ruchu. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. 163 s. ISBN 80-210-4205-2

Internetové zdroje

- [1] Région Guadeloupe Site Officiel [online]. Dostupný na www: <<http://www.cr-guadeloupe.fr/>>
- [2] Bienvenue sur le site officiel des Îles de Guadeloupe [online]. Dostupné na www: <<http://www.lesilesdeguadeloupe.com/>>
- [3] Bienvenue en Martinique Site officiel du Comité Martiniquais du Tourisme [online]. Dostupné na www: <<http://www.martiniquetourisme.com/>>

- [4] Conseil regional Martinique [online]. Dostupné na www:
<<http://www.cr-martinique.fr/index.php>>
- [5] Antilles Info Tourisme Guadeloupe [online]. Dostupné na www:
<<http://www.antilles-info-tourisme.com/guadeloupe/>>
- [6] Antilles Info Tourisme Martinique [online]. Dostupné na www:
<<http://www.antilles-info-tourisme.com/martinique/>>
- [7] Institut national de la statistique et des études économiques [online]. Dostupné na www:
<<http://www.insee.fr/fr/default.asp>>
- [8] Agence de voyages nouvellesantilles.com [online]. Dostupné na www:
<<http://www.nouvellesantilles.com/>>
- [9] Clé vacances [online]. Dostupné na www: <<http://www.clevacances.com/FR/index.html>>
- [10] Vacances et location mer [online]. Dostupné na www: <<http://www.vacances.com/>>
- [11] Le site officiel des Gites de France de Martinique [online]. Dostupné na www:
<<http://www.gites972.org/>>
- [12] Voyage bon-plans [online]. Dostupné na www:
<<http://voyage-bons-plans.aufeminin.com/>>
- [13] Karibské moře Vydejte se na dovolenou do Karibiku [online]. Dostupné na www:
<<http://www.karibskemore.cz/>>
- [14] Lonely planet – Guadeloupe [online]. Dostupné na www:
- [15] Lonely planet – Martinique [online]. Dostupné na www:
<<http://www.lonelyplanet.com/martinique>>
- [16] Guadeloupe – Antilles.com [online]. Dostupné na www:
<<http://www.guadeloupe-antilles.com/>>
- [17] Réseau France Outre-mer [online]. Dostupné na www: <<http://guadeloupe.rfo.fr/>>
- [18] Routard - Guadeloupe [online]. Dostupné na www:
<http://www.routard.com/guide/code_dest/guadeloupe.htm>
- [19] Routard – Martinique [online]. Dostupné na www:
<http://www.routard.com/guide/code_dest/martinique.htm>
- [20] Bienvenue en Guadeloupe [online]. Dostupné na www: <<http://www.cg971.fr/>>
- [21] Guadeloupe Info [online]. Dostupné na www: <<http://www.guadeloupe-info.com/>>
- [22] Conseil Général de la Martinique [online]. Dostupné na www:
<<http://www.cg972.fr/site/html/index.php>>

[23] Cestovní ruch [online]. Dostupné na www: <<http://www.cestovni-ruch.cz/>>

[24] Aquarium de la Guadeloupe [online]. Dostupné na www: <<http://www.guadeloupeaquarium.com/>>

Seznam obrázků

Obrázek č. 1: Formy a druhy cestovního ruchu

Obrázek č. 2: Mapa Guadeloupe

Obrázek č. 3: Mapa Martiniku

Obrázek č. 4: Věková pyramida obyvatel Guadeloupe

Obrázek č. 5: Věková pyramida obyvatel Martiniku

Seznam grafů

Graf č. 1: Měsíční průměr deštivých dnů

Graf č. 2: Příjezdové země z roku 2006

Graf č. 3 : Počet otevřených hotelů v departementech k 1. lednu 2010

Graf č. 4 : Vývoj počtu návštěvníků v departementech

Graf č. 5 : Počet noclehů (v tisících) na Guadeloupe a Martinik (2009)

Graf č. 6 : Obsazenost ubytovacích zařízení v průběhu roku 2009

Graf č. 7: Věková struktura respondentů

Graf č. 8: „Znáte francouzské zámořské departementy Guadeloupe a Martinik jako turistickou destinaci?“

Graf č. 9: Realizace forem cestovního ruchu na Guadeloupe v závislosti na věkové struktuře

Graf č. 10: Realizace forem cestovního ruchu na Martiniku v závislosti na věkové struktuře

Graf č. 11: „Je propagace těchto destinací v České republice dostatečná?“

Graf č. 12: Navštívili jste někdy departementy Guadeloupe nebo Martinik?

Graf č. 13: Nejčastěji navštívené turistické exotické destinace

Seznam tabulek

Tabulka č. 1 : Průměrné měsíční teploty na Guadeloupe a Martiniku

Tabulka č. 2: SWOT analýza - Guadeloupe

Tabulka č. 3: SWOT analýza – Martinik

Tabulka č. 4: Nejčastější nabídka ubytovacích zařízení českých cestovních kanceláří do destinace Guadeloupe

Tabulka č. 5: Nejčastější nabídka ubytovacích zařízení českých cestovních agentur do destinace Guadeloupe

Tabulka č. 6: Nejčastější nabídka ubytovacích zařízení českých cestovních kanceláří do destinace Martinik

Tabulka č. 7: Nejčastější nabídka ubytovacích zařízení českých cestovních agentur do destinace Martinik

Seznam příloh

Příloha č. 1: Symboly departementu Guadeloupe

Příloha č. 2: Symboly departementu Martinik

Příloha č. 3: Znak Comité Martiniquais du Tourisme

Příloha č. 4: Mapa Parc national de la Guadeloupe

Příloha č. 5: Réserve Cousteau (Guadeloupe)

Příloha č. 6: Martinique

Příloha č. 7: Průzkumový dotazník

Příloha č. 1: Symboly departementu Guadeloupe

Oficiální vlajkou je vlajka Francie

Neoficiální vlajka Guadeloupe



Příloha č. 2: Symboly departementu Martinik

Oficiální vlajkou je vlajka Francie

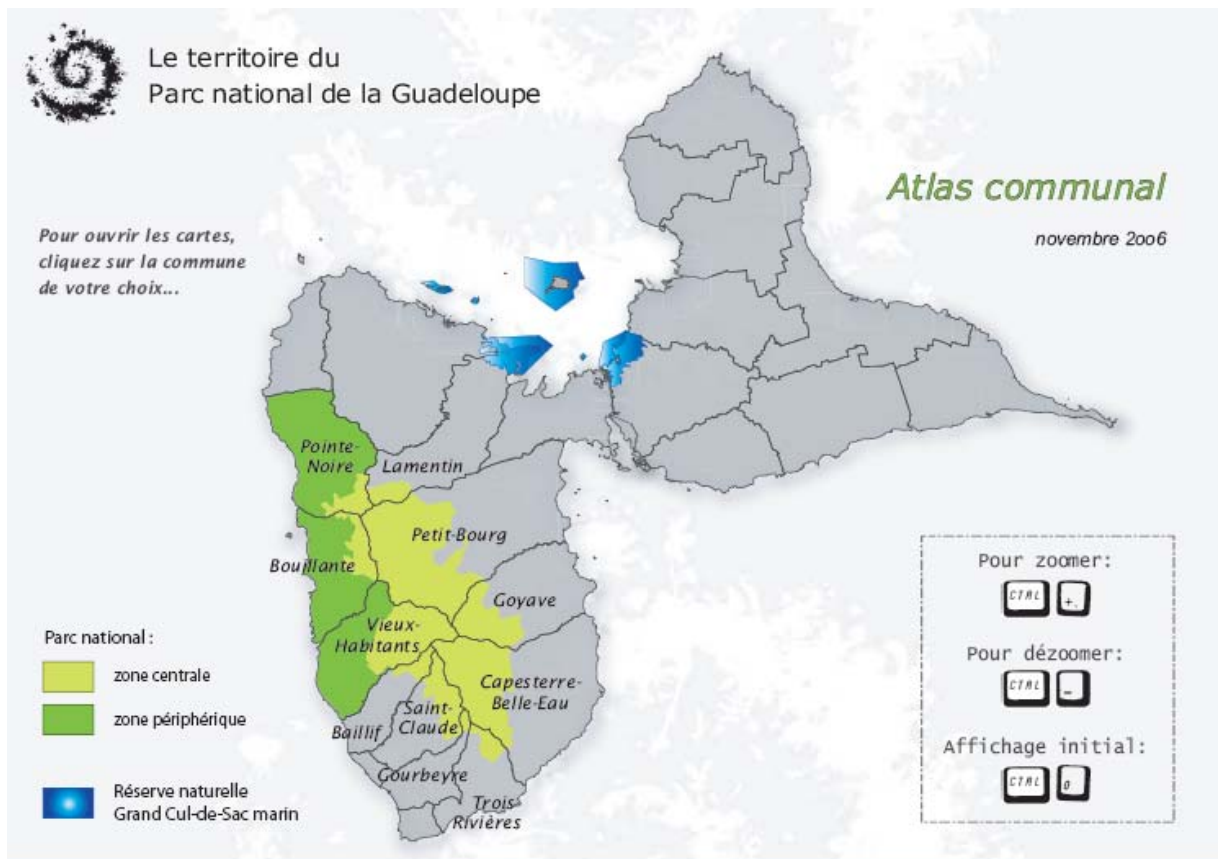
Neoficiální vlajka Martinik



Příloha č. 3: Znak Comité Martiniquais du Tourisme



Příloha č. 4: Mapa Parc national de la Guadeloupe



Příloha č. 5: Réserve Cousteau (Guadeloupe)





Příloha č. 6: Martinik





Dotazník – turistické destinace Guadeloupe a Martinik

Dobrý den,

jmenuji se Monika Tomášová a jsem studentka Filozofické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci oboru Francouzština se zaměřením na aplikovanou ekonomii. Dovoluji si Vás požádat o vyplnění tohoto anonymního dotazníku, který bude součástí mé bakalářské diplomové práce na téma „Cestovní ruch francouzských zámořských departementů Guadeloupe a Martinik“.

Pohlaví:

- Muž
- Žena

Věk:

- do 19 let
- 20 – 30 let
- 31 – 45 let
- 46 a více let

Vzdělání:

- Základní
- Odborné bez maturity
- Odborné s maturitou
- Gymnázium
- Vyšší odborné
- Vysokoškolské

Znáte pojem francouzský zámořský departement?

- Ano
- Ne

Znáte francouzské zámořské departementy Guadeloupe a Martinik jako turistickou destinaci?

- Ano
- Ne

Víte, kde se francouzské zámořské departementy Guadeloupe a Martinik nachází?

- Ano
- Ne

Znáte přesnou polohu departementů Guadeloupe a Martinik?

(Odpovězte, pokud jste odpověděli "Ano" na předchozí otázku)

- Tichý oceán
- Karibské moře
- Indický oceán
- Středozevní moře

Jakou formu cestovního ruchu byste při návštěvě Guadeloupe realizovali?

- Rekreační
- Kulturně-poznávací
- Sportovně-turistický
- Přírodní (ekoturistika)
- Venkovský (agroturistika)

Jakou formu cestovního ruchu byste při návštěvě Martiniku realizovali?

- Rekreační
- Kulturně-poznávací
- Sportovně-turistický
- Přírodní (ekoturistika)
- Venkovský (agroturistika)

Je propagace těchto destinací v České republice dostatečná?

- Ano
- Ne
- Nevím

Navštívili jste někdy departementy Guadeloupe nebo Martinik?

- Ano
- Ne

Pokud ano, tak který?

- Guadeloupe
- Martinik

Jakou další nebo jinou exotickou turistickou destinaci jste navštívili?

.....

Děkuji za vyplnění a přeji příjemný den!