

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

Přírodovědecká fakulta

Katedra geografie

Bc. Lenka ČIHÁKOVÁ

**Proměny maloobchodní sítě v intraurbánní
struktuře města Olomouc v období
globalizace maloobchodu**

Diplomová práce

Vedoucí práce: doc. RNDr. Zdeněk Szczyrba, Ph.D

Olomouc 2016

Bibliografický záznam

Autor (osobní číslo): Bc. Lenka Čiháková (R140363)

Studijní obor: Regionální geografie

Název práce: Proměny maloobchodní sítě v intraurbánní struktuře města Olomouc v období globalizace maloobchodu

Title of thesis: Changes within retail chains in interurban structure of Olomouc city in the period of globalisation of the retail

Vedoucí práce: doc. RNDr. Zdeněk Szczyrba, Ph.D.

Rozsah práce: 108 stran

Abstrakt: Předložená diplomová práce je zaměřena na geografickou analýzu maloobchodní sítě města Olomouc. Hlavním cílem je vypracování analýzy na základě pasportu maloobchodních jednotek terénním šetřením pomocí dostupných ukazatelů maloobchodní vybavenosti (prodejní plocha, prodejní sortiment atd.). Pozornost je věnována městskému centru a jeho proměnám v období globalizace maloobchodu.

Klíčová slova: maloobchod, Olomouc, globalizace, městské centrum

Abstract: This thesis deals with geographic analysis of retail in the city of Olomouc. The main aim of this thesis is to work up analysis based on retail field research passportisation with available indicators of retail facilities (sales area, sales range etc.). Attention is paid to the city center transformation in the period of globalisation of retail.

Keywords: retail, Olomouc city, globalisation, city centre

Tímto prohlašuji, že jsem zadanou diplomovou práci vypracovala sama a že jsem uvedla veškerou literaturu a zdroje v seznamu použité literatury a zdrojů.

V Olomouci dne 27. 4. 2016

.....
Bc. Lenka Čiháková

Chtěla bych poděkovat vedoucímu diplomové práce doc. RNDr. Zdeňku Szczyrbovi, Ph.D. za cenné rady a připomínky a za pomoc v průběhu tvory této práce. Dále poděkování patří Mgr. Petru Šimáčkovi, Ph.D. a Mgr. Davidu Fiedorovi za poskytnutá data k tvorbě mapových podkladů a Mgr. Lee Maňákové a Veronice Pudelové Viltnerové z Odboru koncepce a rozvoje Magistrátu města Olomouc za konzultaci k využití diplomové práce v praxi. V neposlední řadě chci poděkovat své rodině, která mi umožnila studium vysoké školy.

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLMOUCI
Přírodovědecká fakulta
Akademický rok: 2015/2016

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Lenka ČIHÁKOVÁ**
Osobní číslo: **R140363**
Studijní program: **N1301 Geografie**
Studijní obor: **Regionální geografie**
Název tématu: **Proměny maloobchodní sítě v intraurbánní struktuře města Olomouce v období globalizace maloobchodu**
Zadávací katedra: **Katedra geografie**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cílem diplomové práce bude provést geografickou analýzu maloobchodní sítě města Olomouce při respektování všech dostupných ukazatelů vybavenosti území (sortimentní struktura, kapacita maloobchodní sítě, index vybavenosti území ad.). Diplomantka provede vlastní průzkum maloobchodní sítě, jehož výsledky bude komparovat s dostupnými daty o rozložení maloobchodu ve městě Olomouci, které pocházejí ze zdrojových dat katedry geografie PřF UP v Olomouci. V další části diplomové práce zpracuje diplomantka případové studie o vývoji maloobchodní sítě v jednotlivých morfogenetických částech Olomouce se speciálním zaměřením na městské centrum. V závěru budou diskutovány mj. otázky praktického využití výsledků diplomové práce pro městské plánování.

Rozsah grafických prací: Podle potřeb zadání

Rozsah pracovní zprávy: 20 000 - 24 000 slov

Forma zpracování diplomové práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

- GIBBS, R. J. (2012): Principles of urban retail planning and development. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons. 227 s.
- GUY, C.(2007): Planning for retail development: a critical view of the British experience. London. 292 s.
- KŘÍŽAN, F., LAUKO, V. (2014): Geografia maloobchodu. Univerzita Komenského v Bratislave, Bratislava. 196 s.
- MULÍČEK, O. (2013): Průzkum maloobchodní sítě na území města Brna 2013. Masarykova univerzita v Brně, Geografický ústav, Centrum pro regionální rozvoj, Brno. 34 s.
- SCHIFFMAN, L. G a KANUK L. L. (2004): Nákupní chování. Brno: Computer Press. 633 s.
- SPIPKOVÁ, J. (2012): Geografie maloobchodu a spotřeby: věda o nakupování. Praha: Karolinum, Praha. 245 s.
- SZCZYRBA, Z. (2005): Maloobchod v ČR po roce 1989. Univerzita Palackého v Olomouci, Olomouc. 126 s.
- SZCZYRBA, Z. (2006) Geografie obchodu se zaměřením na současné trendy v maloobchodě. Univerzita Palackého v Olomouci, Olomouc. 91 s.
- TONEV, P. (2012): Změny maloobchodní sítě v ČR v první polovině devadesátých let. Přírodovědecká fakulta Masarykovy univerzity, Brno. 67 s.

Vedoucí diplomové práce: doc. RNDr. Zdeněk Szczyrba, Ph.D.
Katedra geografie

Datum zadání diplomové práce: 23. února 2016

Termín odevzdání diplomové práce: 10. dubna 2016

L.S.

prof. RNDr. Ivo Frébort, CSc., Ph.D.
děkan

doc. RNDr. Zdeněk Szczyrba, Ph.D.
vedoucí katedry

V Olomouci dne 23. února 2016

1	Úvod	8
2	Cíle a hypotézy práce	9
3	Metodika práce, zdroje dat	10
4	Městský maloobchod: zaměřeno na vývoj v čase a prostoru (rešerše literatury).....	13
5	Vývoj českého maloobchodu s ohledem na města	22
	5.1 Městský maloobchod do roku 1989	23
	5.2 Městský maloobchod po roce 1989	25
6	Maloobchodní síť v Olomouci	28
	6.1 Historický vývoj maloobchodní sítě města Olomouc do roku 1989	30
	6.2 Olomoucký maloobchod po roce 1989: analýza prostorově-funkčních změn	31
	6.2.1 Zhodnocení současného stavu maloobchodní sítě na základě morfogenetických zón města	45
	6.3 Městské centrum Olomouce po roce 1989: analýza prostorově-funkčních změn	49
7	Využití diplomové práce	55
	Závěr	57
	Summary	59
	Použitá literatura a zdroje	60
	Přílohy.....	67

1 Úvod

Maloobchod, který spadá do sféry služeb, je v současnosti nejdůležitější a nejdynamičtěji rostoucí sektor národního hospodářství a také hlavní prostředek transformace měst. Současný stav maloobchodní sítě je výsledkem dlouhodobého vývoje. Až do přelomu 50. a 60. let minulého století byl maloobchod považován za výhradně drobnou podnikatelskou činnost, ale vlivem příznivé společenské situace a zlepšením ekonomické situace obyvatelstva, došlo k rychlému rozvoji výroby a spotřeby zboží. Se zvyšující se životní úroveň obyvatelstva souvisely i vyšší nároky obyvatelstva na služby a zboží, které byly v té době nedostačující. Tento tlak ze strany obyvatelstva způsobil proces dynamického růstu počtu maloobchodních jednotek a zvyšování jejich prodejních ploch. Proces rozvoje obchodu a zlepšení ekonomické a politické situace je součástí celosvětové globalizace maloobchodu.

Globalizace probíhá již od poloviny minulého století a její současný stav představuje její nový rozměr. Jde o nezvratný proces, který proniká do všech sfér hospodářství, zasahuje do všech koutů světa a postihuje celou společnost. Můžeme ji charakterizovat jako evoluční trend ve vývoji společnosti. Globalizace je ovlivněna lokálními podmínkami, které mění její charakter a rychlost projevu (Severní Amerika a západní Evropa již po druhé světové válce, východní Evropa v období devadesátých let). Města a maloobchod se transformují, mění se výrobky, forma a způsob maloobchodního prodeje a chování spotřebitelů. Na globalizaci reagují spotřebitelé výraznými změnami nákupních zvyklostí. Vedle změny struktury a velikosti prodejních jednotek se objevil i nový globalizační trend posledních let tzv. internetové nakupování.

Globalizační proces má kromě prodejců a spotřebitelů také významný vliv na jeho ostatní aktéry – výrobce a distributory. Za hlavní pozitivní dopady globalizace na společnost můžeme považovat dostupnost kvalitnějšího a levnějšího zboží, zvyšující se životní úroveň, nové možnosti podnikání a pronikání na zahraniční trhy. Mezi negativní dopady globalizace řadíme deformaci trhu, upadání malých kamenných obchodů, výstavba supermarketů a hypermarketů, obchodních a nákupních center a transformace měst a jejich funkčních zón. Je potřeba hledat nástroje, které by koordinovaly dopady globalizace na maloobchod.

2 Cíle a hypotézy práce

Hlavním cílem diplomové práce je geografická analýza maloobchodní sítě v intraurbánní struktuře města Olomouc v období globalizace maloobchodu na základě dat získaných z terénního sčítání maloobchodní sítě. Toto sčítání proběhlo na území města Olomouc v průběhu měsíců září až říjen roku 2015 samotnou diplomantkou. Získaná data o počtu prodejních jednotek, jejich lokalizaci a prodejní ploše budou dále zpracovány do elektronické databáze, na jejímž základě proběhne analýza struktury a rozložení maloobchodní sítě města Olomouc. Ukazatelé maloobchodní vybavenosti budou hodnoceni z hlediska prostorové organizace dle základních sídelních jednotek a podle morfogenetických zón, které si autorka předem sama stanovila.

V další části se práce věnuje případové studii o vývoji maloobchodní sítě města Olomouc se zaměřením na jeho městské centrum. Městské centrum je vytyčeno dle hranice základní sídelní jednotky Olomouc - historické jádro. K porovnání stavu maloobchodní sítě městského centra z období před a během transformace maloobchodu slouží data z Občanské vybavenosti sídel k 31. 12. 1987 a data za rok 1998, která pocházejí ze zdrojových dat Katedry geografie Přírodovědecké fakulty UP v Olomouci. Tato data budou komparována s daty z roku 2016, která byla získána diplomantkou z terénního šetření. To proběhlo v měsíci únor roku 2016.

V závěru práce jsou diskutovány otázky praktického využití výsledků diplomové práce nejenom pro městské plánování.

Před zpracováním předložené diplomové práce byly stanoveny hypotézy, které na základě provedené analýzy maloobchodní sítě budou potvrzeny nebo naopak vyvráceny.

- obchodní funkce městského centra upadá;
- došlo k poklesu počtu prodejních jednotek;
- neustále narůstá prodejní plocha;
- nákupní centra mají negativní vliv na lokální prodejní jednotky;
- mění se nákupní chování českých spotřebitelů;
- maloobchodní síť města Olomouc je „přesycena“ prodejními jednotkami;
- pokles významu středu města.

3 Metodika práce, zdroje dat

Diplomová práce je rozdělena na dvě části, a to na teoretickou a empirickou. Zatímco v teoretické části je věnován prostor kontextuálnímu rozboru širokého spektra odborné literatury, empirická část se věnuje hodnocení vývoje městského maloobchodu v prostředí Olomouce a jeho postupné globalizace po roce 1989.

Teoretická část práce seznámí čtenáře s terénním sběrem dat a s metodickými postupy, kterých bylo při zpracování práce využito. Dále následuje přehled tuzemské i zahraniční literatury, jejíž autoři se tématu městského maloobchodu věnovali či věnují. Poslední kapitoly se věnují úvodu do problematiky maloobchodu města a vývoji, který je rozdělen do historických etap na období před rokem 1989 a po roce 1989. Důrazem je kladen na transformační období po roce 1989. Základní metoda, která byla zvolena pro teoretickou část diplomové práce, bylo studium odborné literatury, článků a řady internetových zdrojů zabývajících se maloobchodem a maloobchodní sítí nejen v České republice, respektive v Olomouci, ale i v zahraničí.

V praktické části práce byla analyzována situace maloobchodu ve městě Olomouc před a po roce 1989. Hlavní pozornost byla zaměřena na městské centrum. Pro zachycení změn městského centra v letech 1987 až 2016 byly sledovány ukazatele o prodejní ploše a počtu prodejních jednotek. Skladba prodejního sortimentu je dostupná pouze k 29. 2. 2016.

Datovou základnu pro analýzu prostorově-funkčních změn města Olomouc po roce 1989 představují data o maloobchodní síti města Olomouc, která byla získána diplomantkou monitoringem metodou plošného terénního šetření. Jedná se o primární kvantitativní data. Průzkum maloobchodní sítě probíhal na území města Olomouc v období září 2015 až únor 2016. První část terénního šetření proběhla v rozmezí měsíců září až říjen roku 2015, kdy byly sčítány maloobchodní jednotky mimo městské centrum. Druhá část výzkumu, monitoring maloobchodních jednotek městského centra, byla realizována v únoru 2016. Na základě těchto dat byla vytvořena elektronická databáze maloobchodní sítě města Olomouc se všemi dostupnými ukazateli maloobchodní vybavenosti (sortimentní struktura, prodejní plocha atd.). Prodejní jednotky byly prostorově propojeny na základě geografické polohy do příslušné základní sídelní jednotky (dále ZSJ), do městské části a morfogenetických zón, které vymezila autorka práce. Výsledky vlastního průzkumu maloobchodní sítě města Olomouc jsou dále komparovány s dostupnými daty

z roku 1987 a 1998, které pocházejí z Občanské vybavenosti sídel k 31. 12. 1987 a ze zdrojových dat Katedry geografie Přírodovědecké fakulty Univerzity Palackého v Olomouci, 1998.

Data o současném stavu maloobchodní sítě, užitá pro analýzu v této práci, byla zjišťována samotnou diplomantkou a vzhledem k rozsáhlému zkoumanému území a velkému počtu maloobchodních jednotek se mohou objevit odchylky od skutečného stavu, ovšem jen minimální. Prodejní plocha byla zjišťována metodou tzv. krokování.

Jako maloobchodní jednotku diplomantka zvolila takovou jednotku, kterou Mulíček (2013) definuje jako *“kamenná“ prodejna s vlastním číslem orientačním příp. popisným, do níž lze vstoupit a jejímž převládajícím účelem je prodej zboží. Z terénního šetření byly tedy vyřazeny prodejny, do nichž nešlo fyzicky vstoupit (prodej z oken), prodejny bez vlastního čísla orientačního popř. popisného (stánkový prodej) a prodejny, u nichž nebyl prodej převládající funkcí např. kuchyňská a podlahová studia, servis.*

Pro každou maloobchodní jednotku byly zjišťovány následující ukazatele:

- **Název prodejny**
- **Ulice a číslo popisné**
- **Prodejní sortiment**
 - maloprodejní jednotky byly zařazeny podle číselníku pro pasportizaci do kategorií podle převažujícího sortimentu
- **Prodejní plocha (m²)**
 - čistá prodejní plocha bez skladových prostor, která slouží pouze k prodeji zboží

Číselník pro potřebu kódování sortimentu maloobchodních jednotek tvoří celkem 65 sortimentních kategorií. Při vyhodnocování terénních dat byl počet sortimentních kategorií zredukován a upraven podle potřeb autorky na 12 sortimentních tříd podle převažujícího prodejního sortimentu:

- AUTO – prodejny automobilů, autobazary a autopříslušenství, stavebniny (maloobchodní jednotky s novými či ojetými automobily, benzinové stanice a stavebniny mají prodejní plochu 0 m² z důvodu zkrácení hodnot maloobchodní sítě)
- DOM – domácí a kuchyňské potřeby, železářské zboží, drogistické zboží
- ELEK – počítače, mobilní telefony a elektrozařízení
- NÁB – nábytek, podlahové krytiny
- OD – obchodní domy, nákupní střediska, nákupní centra
- ODĚV – oděvy a textil, obuv, kožená galanterie, secondhandy
- OST – ostatní sortiment
- PAP – papír, hračky, sport
- POTR – potraviny, nápoje, tabák
- UM – umění, hodiny a klenoty, hudebniny
- ZDRAV – lékárny a zdravotnické potřeby
- ZOO – hobbymarkety, prodejny malých zvířat, květinářství

4 Městský maloobchod: zaměřeno na vývoj v čase a prostoru (rešerše literatury)

Prostorové uspořádání měst se stále mění a vyvíjí, avšak současná změna je mnohem intenzivnější. Jedním z ukazatelů, který do značné míry hodnotí změnu prostorového uspořádání měst, respektive městských center, je maloobchod. Až do konce 18. století dosahovala městská populace pouze 3 % světové populace (Hurbanová, 2014). Obyvatelstvo bylo soustředěno na venkově, kde byl hlavním zdrojem obživy primární sektor – zemědělství. Jinak se maloobchodní síť vyvíjela v rozvinutých západních státech a jinak ve východním bloku. K transformaci maloobchodní sítě neodmyslitelně patří i změny, které se odehrály v sídelní struktuře. Pro lepší pochopení problematiky vývoje maloobchodu je dobré se alespoň ve stručnosti seznámit s vývojem městských center a měst.

S příchodem průmyslové revoluce do vyspělejších západních států na přelomu 18. a 19. století se obyvatelstvo začíná koncentrovat do sídel, která byla maloobchodem nedostatečně vybavena. Proces urbanizace je na počátku 70. let 20. století vystřídán suburbanizací, kdy se výstavba obchodů přesunula do zázemí metropolí s opět nedostatečnou občanskou vybaveností a jejímž následkem byl úpadek městských center. Historický vývoj maloobchodní sítě městských center amerických měst byl ovlivněn demografickým procesem White flight (Bílý útěk), který se objevuje ve Spojených státech amerických po ukončení Americké občanské války – příkladem je studie města Durham v severní Karolině (Downtown city center district – Retail market analysis, 2010). Městská centra na přelomu 50. a 60. let minulého století se dostala pod nadvládu afroameričanů. Bohatí běloši se postupně stěhovali do zázemí měst, daleko od afroameričanů a bezdomovců. Afroameričani měli zákaz si v těchto nově vzniklých čtvrtích kupovat domy, a proto se jejich pozornost soustředila na městská centra, kde se stali majiteli finančních a obchodních budov na tzv. Parrish Street.

Přelom 80. a 90. let je charakterizován vysokým osídlením předměstí, obyvatelstvo zvyšuje své nároky a obchody, společně s dalšími budovami občanské vybavenosti, se lokalizují na předměstí. Největším problémem spojeným se stěhováním obyvatel na předměstí bylo narušení kompaktnosti zástavby a nedostatečná občanská vybavenost v nově postavených oblastech. V průběhu deurbanizace se obyvatelstvo přemísťuje do menších sídel, kde jsou příznivější podmínky pro život. Obytná zóna je vytlačena

z městských center, která se stávají místem lokalizace finančních a obchodních institucí (Abbott, 2008; Beauregard, 2006; McDonald, 2008).

Nejmasivnější vlnu suburbanizačního procesu ve střední a východní Evropě sledujeme od počátku 90. let 20. století, kdy stejně jako v západních zemích, i u nás docházelo k narušení kompaktnosti zástavby. V důsledku změn národního hospodářství, které se z primárního sektoru přeorientovalo na sekundární, došlo k výstavbě typických rozsáhlých sídlišť na okrajích měst, která umožnila ubytování pro co nejvíce dělníků na co nejmenší ploše (Clark, 2009; Lees, 2007). V tomto období začala vznikat na nově vzniklých sídlišťích menší nákupní střediska. Ptáček, Szczyrba a Fňukal (2007) tvrdí, že sídliště v předtransformačním období fungovala jako výrazně monofunkční urbanistické celky s minimem jiných než rezidenčních funkcí. Ve stejné době v západních státech již vznikaly velkoplošné maloobchodní jednotky (supermarkety a hypermarkety), zatímco východní Evropa se nacházela na vrcholu výstavby obchodních domů a menších nákupních středisek.

Novým fenoménem, který po 2. světové válce proniká do maloobchodních sítí, jsou nákupní centra. První předměstské nákupní centrum bylo otevřeno v roce 1950 v Seattlu, v Evropě se nákupní centra začala budovat až na počátku 60. let ve Velké Británii (v roce 1964 v Birminghamu a v roce 1965 v Londýně). Původně vznikala v blízkosti velkých dálničních křižovatek, poté se jejich výstavba přesunula do zastavěných částí měst a satelitních městeček (Kunc a kol, 2013). Nakupování již není otázkou nutnosti, ale lidé začínají nakupovat pro zábavu. Studium nákupních center se zabývá J. Spilková (2003), nebo Kunc a kol. (2013). Výstavba nákupních center je lokalizována do zázemí velkých měst, většinou poblíž důležitých dopravních uzlů a tento *out-of-town* trend má negativní vliv na tradiční formu obchodní funkce městských center, jejichž atraktivita upadá.

Po pádu komunismu nastal proces stěhování obyvatelstva do tzv. satelitních městeček, která plnila pouze obytnou funkci, veškerá občanská vybavenost zde chyběla. Zprvu byla dostupná pouze pro vyšší vrstvy, ale později se díky hypotečnímu financování stala dostupnější i pro střední vrstvy (Sýkora, 2002). Obyvatelstvo satelitních městeček je mobilní a k nákupům volí maloobchodní jednotky, které jsou nejčastěji lokalizovány v blízkém středisku s občanskou vybaveností, tedy zpravidla ve městě. Životní úroveň se v postkomunistických zemích začala zvedat a pomalu dochází k restrukturalizaci maloobchodu. Český maloobchod v transformačním období Spilková (2011) dělí na období první a druhé poloviny devadesátých let. V první polovině devadesátých let docházelo k rozdrobení maloobchodní sítě a vzniku velkého počtu nových malých provozoven. Naopak v druhé

polovině devadesátých let na naše území vstupují mezinárodní řetězce, a dochází tak k zániku neefektivních malých provozoven. Drtina (1996) uvádí, že nedocházelo k zásadním změnám fyzické struktury města, ale k rekonstrukci stávajících prodejních ploch a k využívání do té doby nevyužitých prostor (průmyslové haly).

Zájem geografů o problematiku orientovanou na prostorové vztahy transformace maloobchodu se projevil až v závěru 90. let. Vztah mezi vývojem maloobchodní sítě a transformací městských funkčních a sociálních struktur řeší ve své práci *Prostorově diferencovaná dynamika maloobchodu v kontextu transformace města* na příkladu města Brna O. Mulíček (2010). Na transformaci maloobchodní sítě na Olomoucku se zaměřuje Z. Szczyrba v regionálně geografické analýze *Transformace struktur maloobchodní sítě České republiky* (2000).

Od konce 90. let geografové začali organizovat pravidelné terénní sběry dat, které se orientují na maloobchodní sítě velkých měst, např. Brna nebo Olomouce. Vznikající práce jako *Město Brno v období transformace* (Mulíček, 2004) nebo *Vývoj maloobchodní sítě ve městě Brně* (Přecechtělová, 2006), ve kterých je sledován vývoj maloobchodní sítě na příkladu města Brna. Brno je jediným městem, kde je dlouhodobě sledován vývoj maloobchodu. Sčítání maloobchodní sítě byla provedena v rozmezí let v letech 1997 až 2013 a díky víceméně tříleté periodě pasportizace jsou zachyceny trendy na celoměstské úrovni.

Maloobchod přelomu 20. a 21. století je ovlivněn vlnou internacionalizace a globalizace. Nového prostorově-organizačního řešení si všímá práce Z. Szczyrby *Geografie obchodu se zaměřením na současné trendy v maloobchodě* (2006), na Slovensku byla vydána práce *Geografia maloobchodu: Úvod do problematiky* (Križan, Lauko, 2014) sledující změny, které přinesl proces globalizace do maloobchodu. V rámci internacionalizace se velmi diskutovanými stávají velkoplošné prodejny. Práce J. Kunce a kol. (2013) je zaměřena na nákupní chování české populace na příkladu dvou modelových aglomerací Brna a Olomouce. Sledována je denní i nedenní dojížděka za maloobchodem a nové trendy v nákupním chování spotřebitelů.

Podobě současného městského maloobchodu věnuje pozornost Robert J. Gibbs (2012) v práci *Principles of urban retail planning and development* na modelových příkladech historických i nově rekonstruovaných městských center amerických měst. Nákupní centra v USA nepředstavují pouze obrovské uzavřené budovy, ale i otevřené a vzdušné modely současných nákupních center podél silnic či kolem uměle vytvořených náměstí.

Pro lepší pochopení tématu a prohloubení znalostí problematiky maloobchodu městských center, diplomantka nastudovala řadu zahraničních článků, které se zabývají současnou problematikou maloobchodní sítě a prostorového řešení prodejních jednotek. Články se zaměřují jak na tradiční formu maloobchodních jednotek v městském centru, tak i na současný fenomén nákupních center, která ve většině případů negativně ovlivňují lokální prodejce.

Na příkladu dvou portugalských měst Coimbra a Aveiro představuje C. J. L. Balsas (2000) revitalizaci městského centra. Město Coimbra je univerzitní město s počtem obyvatel srovnatelné s Olomoucí a jeho městské centrum má různorodý maloobchodní základ s vysokou koncentrací vybavenosti a služeb. Ulice jsou úzké, klikaté, s nádvořími, kde jsou lokalizovány staré městské fabriky. Nákupní zóna Baixinha je úzká ulice v centru města, která je obývána postarším obyvatelstvem, kteří lobují za lepší kvalitu života v městském centru. Aveiro je středně velké město s počtem obyvatel 35 tisíc. Je centrem průmyslového regionu. Hlavní třída spojuje městské centrum s vlakovým nádražím a tvoří páteř městského centra. Stejně jako město Coimbra, i zde jsou lokalizovány staré fabriky, uličky jsou úzké a domy obývané starším obyvatelstvem.

V případě obou měst se o revitalizaci městského centra stará program PROCOM, který pomáhá s vytvoření atraktivního místa pro spotřebitele, obyvatele i návštěvníky. Hlavními cíli revitalizace obou městských center byli:

- dostupnost (zajistit více parkovacích ploch v městském centru, vyřešit problém s městskou hromadnou dopravou v úzkých uličkách městského centra)
- přitažlivost (jakým způsobem do prodejních jednotek v městském centru přilákat obchodníky a hlavně spotřebitele, pro které by městské centrum plnilo jak funkci obchodní, tak i obytnou)
- půvab (upravit vzhled městského centra, nedostatečné osvětlení uliček i samotného centra, poškozené vybavení, sociální problémy, poničené zdi domů)
- činnost centra (propagace centra pomocí reklamy, hledání finančních zdrojů a investic).

Na městská centra a obchodní zónu v nich trochu rozdílně nahlíží McAteer a Stephen (2011) v článku *Town center management: a solution to the challenges facing urban centres in Ireland?*. Města v Irsku vykazují rapidní nárůst populace, služeb, nabídky sociálního a kulturního vyžití či městské infrastruktury. Nicméně řada z nich se potýká s potížemi v podobě investic do infrastruktury rezidenční funkce města. Města disponují velkým počtem bytových jednotek, které jsou neobydlené a prodejních jednotek, které jsou buď nevyužity, nebo jsou z důvodu vysokého nájmu v obtížné existenční situaci. Ve městech stoupá nezaměstnanost a velké společnosti, které začaly podnikat v době prosperity „Keltského tygra“ (stát s dlouhodobě nadprůměrným ekonomickým růstem), se dostávají do finančních problémů. Irská města se snaží pomocí plánů, strategií a politiky udržet na ekonomickém trhu. V článku je zmíněné slovní spojení „management městského centra“, jímž je dán podnět k strategické debatě o vývoji měst v Irsku. Výsledkem jsou mnohonásobné perspektivy cílů, postupů, výhod a výzev. Poznatky poukazují na pochopení, jak management městských center může pomoci vývoji městských center. Autor došel ke zjištění, že management městských center se může stát více než jen činností, která se soustředí na sektor obchodu. Je to možnost regenerace území, šance vnést život do městských center a reagovat na problémy a řešit je. Města v Severním Irsku se připravují na budoucnost a mají své vlastní plány na rozvoj, aby zlepšila městskou ekonomiku. Management městského centra může pomocí politiky, rad a podpory pomoci udržet městská centra atraktivní. Dále by se měl více zaměřit na strategické plánování a vývoj než na maloobchodní síť.

Další článek, který se věnuje maloobchodní síti Portugalska, tentokrát však se zaměřením jak na městské centrum, tak i nákupní centra, je *Hypermarkets versus traditional retail stores – consumers and retailers perspectives in Braga: a case study* (Farhangmehr, Marques, Silva, 2001). Během poslední dekády prošlo Portugalsko hlubokou politickou, ekonomickou a sociální změnou, což mělo veliký vliv na spotřebu. Vstup Portugalska do Evropské unie (1986) vytvořil potřebné podmínky pro výstavbu velkoplošných prodejních jednotek. Za pomoci profesionálního managementu byl rychle dobyt obchodní trh, došlo k transformaci staromódního a tradičního obchodu, který Portugalsko zdědilo z historie. Akademici však velmi často opomíjejí fakt, že hypermarkety se na vedoucí pozici trhu udržely jen šest let, a to vlivem krize v sektoru tradičního obchodu. První část článku je zaměřena na historickou analýzu portugalské maloobchodní sítě. Empirická část byla provedena v severním Portugalsku, konkrétně ve

městě Braga, což je komerčně aktivní město s nejmladší populací Evropy a s třetí nejvyšší populací v zemi.

Hlavními cíli studie jsou:

- vliv hypermarketů na tradiční obchody v Portugalsku
- vliv hypermarketů na ostatní typy obchodů
- identifikovat postřehy zákazníků vzhledem k hypermarketům a tradičním obchodům
- zjistit, jak obchodníci reagují na výzvy, které s sebou přinášejí hypermarkety a porovnat postřehy obchodníků s postřehy zákazníků.

Výzkum byl založen na dotazníkovém šetření, které bylo zaměřeno zvláště na nakupující a zvláště na obchodníky. Nakupující a obchodníci se shodli, že hypermarkety nabízejí více výhod, než tradiční obchody. Řadí mezi ně příznivější cenu, propracovanější propagaci centra, širší sortiment, neustálé novinky a lákavé programy pro celou rodinu. Shodli se také na tom, že tradiční obchody nabízejí více výhod v souvislosti s trávením nakupování. Zákazníci tráví čas na čerstvém vzduchu, městská centra jsou atraktivnější než hypermarkety. Veliký rozpor je při vnímání kvality zboží, návštěvnosti a jak snadno může zákazník uplatnit nárok na stížnost. Tradiční obchodníci mají pozitivnější názor na tradiční obchody, než mají zákazníci. To ale neznamená, že by byl názor zákazníka na tradiční obchody negativní. Hodnocení hypermarketů je více příznivé, což může způsobit preferenci před tradičními obchody. Hypermarkety jsou preferovány před maloobchodními jednotkami i přesto, že zákazníci často nakupují v několika tradičních obchodech a ne pouze v hypermarketech. Je zde několik produktů, hlavně potravin, které zákazníci nakupují výhradně v tradičních obchodech.

Příkladem města, které dokázalo skloubit obchodní nabídku městského centra s nabídkou nákupních center, je Ljubljana. A. Cirman a M. Pahor (2009) se zaměřili na maloobchodní síť právě hlavního města Slovinska. Zdejší maloobchod je soustředěn do tří významných nákupních lokalit: BTC Shopping center (105 tis. m²), Rudnik Shopping center (65 tis. m²) a městské centrum (80 tis. m²). BTC je lokalizováno v severovýchodní okrajové části města, skládá se z přibližně 400 maloobchodních jednotek, hypermarketu a volnočasových aktivit (kino, aquapark, bowling, fitness ad.) Rudnik se nachází na jižním okraji Ljubljany se 40 maloobchodními jednotkami a jedním hypermarketem. Na rozdíl od

nákupního centra BTC lze nejsou lokalizovány žádné volnočasové aktivity. I přes výstavbu těchto nákupních center na okraji města, je městské centrum stále atraktivní jak pro turisty, tak i pro spotřebitele. Jedním z lákadel městského centra je tržnice, která se nachází podél břehu řeky Ljubljanice, spousta malých obchůdků v uličkách městského centra a několik menších obchodních domů. Městské centrum je dostupné automobilem (podzemní parkování), autobusy, pešky nebo se dá využít i velmi rozšířený projekt městských kol BicikeLJ, jejichž stojany jsou lokalizovány v městském centru po přibližně 200 metrech.

Distribucí maloobchodních jednotek mezi městským centrem a suburbánními oblastmi v bývalé socialistické východní Evropě se zabývá článek *Urban and suburban retail development in Albania's capital after socialism* (Pojani, 2011). Tirana představuje velmi dobrý příklad městského centra, kde i přes omezení rezidenčního a obchodního využití budov a omezené zahraniční investice do maloobchodních sítí, pokračuje dominantní postavení maloobchodu ve vnitřním městě. Rozmístění maloobchodních jednotek mezi městským centrem a suburbánními oblastmi bylo procesem plánování na dlouhé roky. Nákupní centra v periferních oblastech hrají důležitou roli v bývalých socialistických státech východní Evropy. Jejich lokalizace je dostupná z dálnic, avšak omezená pro městskou dopravu.

Tirana je výjimečná svým populačním vývojem, který započal pádem komunismu v roce 1990. Během komunistické éry se počet obyvatel ve městě zvýšil z 60 tis. na 300 tis.. S vývojem počtu obyvatel došlo i k transformaci ekonomiky, kdy albánští emigranti začali posílat remitence ze zahraničí. Tyto převody peněz pomohli jejich rodinám k vybudování malých obchodů. Městské centrum v té době bylo přesyceno obchody vzhledem k neexistujícímu omezení ze strany státu v hustotě infrastruktury. Během postkomunistické éry se počet obyvatel zvedl na 650 tis. v důsledku stěhování rurálního obyvatelstva do hlavního města. Národní hospodářství se díky pádu zemědělské produkce změnilo na tržní ekonomiku a společně s remitencemi do Albánie přichází nové bohatství.

Městské centrum je považováno za nejvhodnější místo pro život a neustále roste a vyvíjí se. Je tvořeno malými lokálními obchody, které jsou financovány hlavně díky remitencím a na rozdíl od obchodů v ostatních hlavních městech, nejsou podporovány turistickým ruchem. V roce 2011 bylo v Tiraně lokalizováno více než 8 000 obchodů, většina z nich v blízkosti městského centra. Ve vnitřním městě jsou lokalizována malá nákupní centra. Velkou nevýhodou pro městské centrum je doprava. Není zde dostatek

parkovacích míst, takže místní obyvatelé a majitelé obchodů parkují poblíž svých domů, respektive obchodů, většinou na chodnících. Taktéž dopravní infrastruktura není dostačující. V období komunismu byl automobil výsadou pouze nejbohatší vrstvy obyvatelstva, takže nebylo potřeba stavět několikaproudové silnice. V dnešní době však automobil vlastní každý, vnitřní město i centrum se každodenně potýkají s dopravní zácpou. Městská doprava ze suburbánních oblastí je nedostačující, nepřiměřená poptávce, nepohodlná a stejně jako zbytek dopravních prostředků je neustále v dopravní zácpě.

Během 21. století město rozpracovalo několik strategií, jak omezit dopravu v centru a vytvořit z centra příjemnější místo pro pěší rozšířením chodníků a zákazem parkování na nich. V letech 2004 až 2005 město zakázalo průjezd městským centrem v nočních hodinách, což se setkalo s odporem místních obyvatel a majitelů obchodů. V roce 2008 proběhl průzkum mezi obchodníky o spokojenosti s kvalitou městského centra. Většina z nich byla nespokojena, protože právě image městského centra se odráží v prosperitě jejich podniku. Jasnou vizi o tom, jak by centrum mělo vypadat, ovšem nikdo z nich nemá. Na druhou stranu uvedli, že nemožnost zaparkovat v městském centru znamená zhoršené dopravní dostupnosti pro bohatší vrstvu obyvatelstva, která vlastní automobil, stejně tak by rádi zaparkovali svůj automobil před obchodem.

Nejenom městské centrum, ale i suburbánní oblasti se neustále rozšiřují. Tento trend pozorujeme ve všech hlavních městech východní Evropy. Podél dálnice západním směrem k městu Durrës bylo vystavěno několik univerzitních kampusů, továren, velkoskladů a nákupních center, které lákají na příznivější ceny. Tato nákupní centra jsou dostupná hlavně automobily, ale v rámci nákupní strategie jsou obsluhována speciálními autobusovými linkami. Lidé tato nákupní centra považují za útočiště před znečištěným ovzduším, tráví zde celé dny, protože nákupní centra jsou vybavena restauracemi a dětskými zábavními koutky. Nákupní centra přispívají pouze malou částkou do místní ekonomiky, protože většina z nich je vlastněna zahraničními investory. Na druhou stranu však přispívají k zaměstnanosti obyvatelstva, protože starší populace a lidé s nízkým vzděláním nedokážou konkurovat nabídce na trhu práce v městském centru. Doprava pro zaměstnance nákupních center je z centra většinou zdarma nebo za nízký poplatek.

I přes fakt, že Tirana je hlavním městem země, která není turisticky tolik oblíbená, dokázala vybudovat pevnou tržní ekonomiku s dominantním podílem v obchodu, který je podporován převážně ze strany místního obyvatelstva či státu s minimem zahraničních investicí. Jak jádro, tak i suburbánní oblasti jsou maloobchodem dostatečně vybaveny. Na druhou stranu se hlavní město Albánie potýká se spoustou problémů způsobených

nedostatkem městského managementu. Město by mělo více zasahovat do limitů výstavby rezidenčních a obchodních budov hlavně v městském centru, mělo by se více zapojit do zlepšení podmínek pro pěší a zaměřit se na dopravní infrastrukturu.

Nejnovější americké studie poukazují na fakt, že stále častěji dochází k uzavírání nákupních center po celých Spojených státech amerických. Jedním z důvodů, proč tato nákupní centra upadají, je změna životního stylu amerických spotřebitelů, kteří již nechtějí trávit svůj volný čas v neosobních nákupních centrech a dávají přednost menším obchodům v městském centru (Magazin.aktualne.cz, 2015).

Business insider (2014) publikoval článek s názvem *America's shopping malls are dying a slow, ugly death*. Podle společnosti Green Street Advisor bude do deseti let uzavřeno kolem 15 % nákupních center v USA. „Přežijí“ pouze prosperující nákupní centra. Středně velká obchodní centra se uzavřou, jelikož jsou zbytečná. Proto se od roku 2006 v USA nepostavilo žádné větší uzavřené nákupní centrum. Nejhůře jsou na tom státy Texas, Pennsylvanie, Ohio, New York a Illinois (Deadmalls.com, 2000-2015). Bude trvat přibližně 8 let, než budou objekty rekonstruovány. Společnost Green Street Advisor tvrdí, že nákupní centra budou nahrazena vysokoškolskými kolejemi nebo kanceláři.

5 Vývoj českého maloobchodu s ohledem na města

Maloobchodní síť byla v zemích bývalého socialistického bloku značně poddimenzovaná (nedostatek prodejních kapacit, omezený sortiment atd.). Na rozdíl od vývoje v západní Evropě lokalizace prodejen nerespektovala rozmístění koupěschopné poptávky, díky čemuž docházelo k přetěžování maloobchodní sítě v centrech většiny měst. Na druhé straně stála periferní sídliště, kde byly kapacity prodejních ploch nedostačující. Kapacitně i sortimentně poddimenzovaná byla hlavně Praha, brněnská a ostravská aglomerace, Plzeňsko a celé střední Čechy (Kunc a kol., 2013).

Po roce 1989 prochází maloobchodní síť Československa, respektive České republiky transformací maloobchodu a z hlediska jejích změn ji Kunc a kol. (2013) dělí do tří etap: atomizace (1990–1995), internacionalizace (1996–2005) a konsolidace (2006 až po současnost). Během více jak dvaceti let prodělala maloobchodní síť České republiky změny související s prodejní plochou, prodejním sortimentem, lokalizací maloobchodních jednotek, vlastnictvím provozoven, počtem prodejních jednotek a v neposlední řadě se změnou nákupního chování spotřebitelů. Malé prodejní jednotky, vlastněné domácími obchodníky, lokalizované v centrech měst, které plnily čistě obchodní funkci, se změnily na velkoplošná nákupní centra zahraničních investorů, stavěná na okraji měst a představují kombinaci obchodní a zábavní funkce a stávají se místem na trávení rodinných víkendů.

Se změnou organizační a lokalizační struktury maloobchodní sítě, nákupními preferencemi a životním stylem spotřebitelů úzce souvisí i změny v městském prostoru. V městském centru pomalu začalo ubývat obytné funkce z důvodu zvyšující se ceny nájmu a obchodní funkce, která byla podle Sailer-Fliege (1999) a Sýkory (2001a) ovlivněna procesy deindustrializace, terciarizace, komercializace a globalizace, se taktéž přesunula do vnitřního města.

Změny, které se odehrávají v obchodní funkci města, mají vliv i na populaci měst. Do vnitřních měst se stěhují mladí a vzdělaní lidé s vysokými standardy na bydlení. V centrech měst jsou nájmy vysoké, a proto se starší obyvatelstvo, které před transformací bydlelo právě v této části města, stěhuje do zázemí měst (Haase a kol., 2012). Z centrálních částí měst částečně mizí obchody a služby zaměřené na každodenní potřeby místních obyvatel a naopak se objevují specializované a luxusní provozovny (Temelová a Dvořáková, 2012). Zahraniční investoři mají zájem i o prostory na hlavních třídách z důvodu lepší polohy a prezentace zboží spotřebitelům (Stanilov, 2007). Ve vnitřních městech jsou specializované potravinářské obchody s gurmánským zbožím (sýry, vína, bio

potravin), dále pak obchody s designovým nábytkem nebo secondhandy (Bridge a Dowling, 2001). Objevují se první malé asijské prodejny – specifikace české maloobchodní sítě v období transformace (Szczyrba, 2005). V období transformace vzrostl počet provozoven a obchodní funkce získala větší význam ve vnitřních městech (Szczyrba, 2005). Za největší změnu v českém maloobchodě považuje Spilková (2012) koncentraci do obchodních center, změny ve struktuře obchodů, služeb a ve spotřebitelských preferencích společnosti.

Právě decentralizaci městských funkcí a proměnu maloobchodní nabídky (rozšiřování nepotravinářských jednotek a zboží každodenní potřeby, např. drogerie) řadí Stanilov (2007) mezi nejdůležitější projevy transformace maloobchodu.

Transformace maloobchodní sítě má jak negativní, tak i pozitivní stránku. Mezi hlavní zápory patří:

- Starší obyvatelstvo si velmi pomalu navyká na nové formy prodejních jednotek.
- Zpočátku nesnadná orientace v nově vzniklých obchodních domech a v zahraničním zboží.
- Zvyšuje se cena zboží.
- Decentralizace prodejních jednotek.
- Zvyšující se nároky na mobilitu spotřebitelů.

A klady jsou:

- Obměna a navýšení sortimentu zboží.
- Nové nákupní možnosti.
- Ve velkoplošných nákupních jednotkách je možno zakoupit jak potravinářské, tak i nepotravinářské zboží a zboží denní potřeby (Nagy, 2001; Temelová, Dvořáková, Slezáková, 2010).

5.1 Městský maloobchod do roku 1989

Až do počátku 90. let minulého století česká města představovala monocentrický model měst. Hlavní vliv na prostorovou strukturu měst za socialismu měla centrálně plánovaná ekonomika a o využití vnitřního města rozhodoval stát (Musil, 2001). Socialistická města Československa se vyznačovala převažující průmyslovou výrobou, která byla součástí socialistického hospodářství, společně s výstavbou velkých sídlišť. Služby a obchodní funkce měst, které nebyly součástí socialistického hospodářství, se

dostávaly do pozadí. Stát v této době neinvestoval do vnitřního obchodu a celkově do terciárního sektoru, protože se nejednalo o ziskový sektor, jako tomu bylo u průmyslové výroby.

Městská centra měla obchodní, rezidenční a komerční funkci. Až do 80. let zde byly lokalizovány pouze prodejny s potravinářským zbožím, teprve s odstupem času v městských centrech začaly přibývat i prodejní jednotky s nepotravinářským zbožím. V centru byla lokalizována nejenom obchodní funkce, ale i administrativní, a to hlavně díky jejich dostupnosti veřejnou dopravou.

Temelová a Slezáková (2014) uvádí, že nabídka maloobchodu a služeb ve vnitřních městech a mimo městská centra nebyla, na rozdíl od městských center, dostačující pro potřeby obyvatelstva. Pouze základní sortiment, hlavně potravinářské zboží, byl k dostání v částech mimo městská centra, což bylo podle Bednáře (2008) kompenzováno koncentrací prodejních jednotek a služeb v městských centrech. Vnitřní města se vyznačovala hlavně rezidenční funkcí, která od 60. let minulého století značně upadá v důsledku výstavby obytných celků na okraji měst. Obyvatelstvo, které zůstává ve vnitřních městech, tvoří převážně starší občané a Romové. Vnitřní města ztrácí svůj sociální status, zhoršuje se i fyzický stav budov a ubývá průmyslové výroby, což vede k nepatrnému zvýšení počtu maloobchodních jednotek a služeb.

Jak uvádí Sýkora (2001) a Szczyrba (2005), podobně maloobchodem podvybavena byla kromě vnitřních měst také městská sídliště, kde maloobchodní nabídku vesměs tvořila malá nákupní střediska nebo střediska širší občanské vybavenosti. Do těchto nově vzniklých sídlišť se z center měst stěhovaly hlavně rodiny s dětmi a mladší generace. Kunc a kol. (2013) uvádí, že na konci 80. let byla maloobchodní nabídka jak regionálně, tak i strukturně velmi diferencována. Jak uvádí Drtina (1989) socialistický maloobchod měl mnohem více nekompatibilní nabídku prodejen ve srovnání se stavem v zemích západní Evropy. To dokazují také čísla ze Sčítání občanské vybavenosti sídel z roku 1987 (Tab. 1). Jak již bylo zmíněno výše, maloobchodní nabídka jak v městských centrech, tak i v ostatních částech měst byla soustředěna hlavně na potravinářské prodejny, zatímco ostatní sortimentní skupiny byly jen minimálně zastoupeny. Prodejny potravin tvořily necelých 60 % podílu na maloobchodní síti a svojí prodejní plochou se podílely polovinou na celkové prodejní ploše tehdejší maloobchodní sítě. Další vybrané sortimentní jednotky – prodejny odívání a obuvi a průmyslového zboží – se na celkové prodejní ploše podílejí společně 28,9 %. Podíl obchodních domů a družstevních nákupních středisek na maloobchodní síti je zanedbatelný. Vybrané sortimentně provozní jednotky představují až

90 % prodejní plochy maloobchodní sítě roku 1987. Struktura maloobchodu neodpovídala požadavkům společnosti a stala se základnou pro období transformace maloobchodu (Szczyrba, 2005).

Tab. 1: Zastoupení vybraných sortimentně provozních jednotek v maloobchodní síti k 31. 12. 1987

Typ prodejny	Podíl v síti v %	Prodejní plocha v %	Pracovníci v %	Maloobchodní obrat v %
OD a DNS	1,8	12,7	12,6	11,4
prodejny potravin	57,8	47,8	48,4	41,2
prodejny odívání a obuvi	12,1	14,3	12,7	12,1
prodejny průmyslového zboží	14,4	14,6	12,8	15,0
vybrané typy celkem	86,1	89,4	86,5	79,7
MO síť celkem	100,0	100,0	100,0	100,0

Zdroj: Szczyrba, 2005

Vysvětlivky: OD – obchodní domy, DNS – družstevní nákupní střediska, *včetně prodejen smíšeného zboží a prodejen tabáku

5.2 Městský maloobchod po roce 1989

Rok 1989 s sebou přináší transformaci v maloobchodě a s tím souvisí přechod na volnou tržní ekonomiku, který obchodníkům umožnil soukromé podnikání (Bednář, 2002; Nagy, 2001). Většina malých podnikatelů nabízela zboží dovezené ze sousedních států. První výrazný bod v transformačním období byl proces nárůstu počtu provozoven a rozšíření nabídky zboží. Toto období Szczyrba (2005) nazývá atomizace v maloobchodě a na našem území se projevilo v první polovině 90. let. Vznikají nové maloobchodní jednotky, které vyplňují mezery v občanské vybavenosti. Malé obchody se nejvíce rozvíjely v centru města a jeho nejbližším okolí, kde je dobrá dopravní i pěší dostupnost (Sailer-Fliege, 1999). Kapacity městského centra a nejbližšího okolí se ovšem velmi rychle zaplnily, a proto investoři a vlastníci začali hledat nové příležitosti pro výstavbu a rozvoj svého obchodního podnikání. Nejpriznivější možností se pro ně staly okrajové části vnitřního města, kde se v první polovině 90. let usídlili hlavně soukromí obchodníci. Po roce 1989 soukromé provozovny vznikaly i v centru města, kde si získaly popularitu (Stanilov, 2007; Sýkora, 2001). V rezidenčních čtvrtích při okraji vnitřního města vznikaly

malé obchůdky, které byly provozovány ve volných prostorách domů místními podnikateli (Szczyrba, 2005). Křižan (2009) uvádí jako jeden z důvodů nárůstu počtu provozoven hlavně nedostatek zboží v období socialismu. Podvybavenost maloobchodní sítě byla jedním z impulsů k rozvoji maloobchodní sítě. Rozšířil se sortiment nepotravinářských prodejen a služby (Szczyrba, 2005). K těmto změnám došlo hlavně u prodejen v centru měst (Spilková, 2012).

Od druhé poloviny 90. let nastupuje proces internacionalizace, který se podle Spilkové (2012), Starzychné a Steinera (2000) projevuje vstupem zahraničních obchodníků na český trh, který využívá poptávky po novém západním zboží. Zahraniční investoři se snaží vytvořit nové a lepší podmínky pro rozvoj maloobchodní sítě, a to ve formě výstavby moderních velkoplošných obchodních jednotek (supermarkety, hypermarkety, hobby markety a nákupní centra). Jejich výstavba výrazně zasáhla do organizace maloobchodu a služeb (Spilková, 2012). Díky nim roste v období internacionalizace prodejní plocha maloobchodní sítě na území České republiky (Bednář, 2002). První velkoplošné zahraniční firmy a řetězce expandují na naše území v roce 1991. Jde především o nepotravinářské specializované zboží, jako jsou hobbymarkety nebo prodejny s nábytkem. Následují je potravinářské prodejny typu supermarket, diskont či hypermarket. Síť supermarketů se dynamicky rozvíjí v roce 1995. Německé prodejny Plus nebo Penny market se na našem území začínají hojně rozšiřovat v průběhu roku 1997, který je označován za „rok diskontů“. Naopak rok 1998 označuje Szczyrba (2005) za „rok hypermarketů“. Menší provozovny zahraniční řetězců jsou ze začátku stavěny v centru města a jeho nejbližším okolí. Jejich vliv na činnost malých lokálních obchodníků je značně negativní, neboť nabízejí levnější zboží (Stanilov, 2007). Později se také začal uplatňovat trend výstavby nákupních center. První nákupní centrum v České republice bylo postaveno v roce 1997 v Praze. Jejich lokalizace byla ze začátku soustředěna do okrajových částí měst. S přesunem obchodní funkce do vnitřních měst souvisí úpadek městských center a vylidňování. To se podle Spilkové (2012) řešilo výstavbou nových obchodních center poblíž středu měst či revitalizací zchátralých průmyslových areálů v blízkosti městských center (Palladium – Praha, Galerie Vaňkovka – Brno nebo Galerie Šantovka – Olomouc). Jedním z důvodů, proč vznikla obchodní centra na těchto místech, je oživení centra měst a zpřístupnění nového trendu nakupování více spotřebitelům (Stanilov, 2007). Z ulic měst postupně vymizely malé provozovny a spotřebitelé se přesouvali do obchodních center (Spilková, 2012). Prodejny s potravinami zanikly a na jejich místě byly vystavěny plošně a sortimentně rozsáhlejší supermarkety, které nabízejí levnější zboží. Z městských center

také postupně mizí levné prodejny se specializovaným zbožím a jsou nahrazeny kvalitnějším zahraničním zbožím – např. oděvy, obuví, drogerií či lékárnou (Nagy, 2001; Szczyrba, 2005; Temelová a Dvořáková, 2012). Nové pobočky zahraničních maloobchodních řetězců i menších firem přispěly k celkovému zvýšení počtu provozoven ve městech a k proměně sortimentu. Na novou sortimentní strukturu obchodů a služeb v období internacionalizace ve městě měla vliv i nabídka nového zboží, vzrůstající globální charakter zboží a spotřební chování zákazníků, především poptávka po takovém zboží (Nagy, 2001). Soukromí podnikatelé spatřovali v zahraničních podnicích konkurenci a byli nuceni měnit své strategie nebo úplně obchody zavírat (Temelová, Dvořáková, Slezáková, 2010).

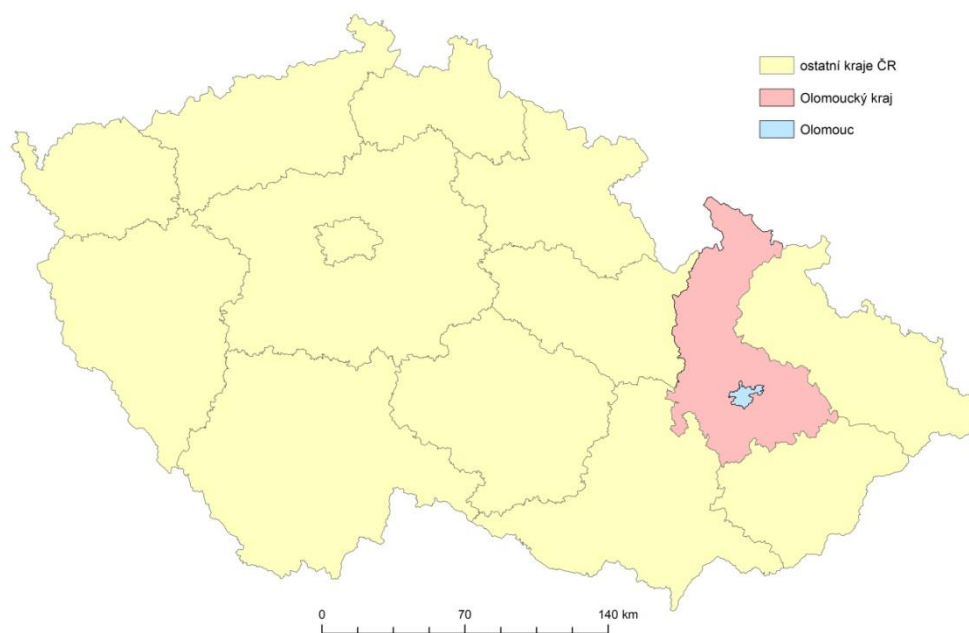
V poslední vývojové fázi českého maloobchodu, kterou Kunc a kol. (2013) definuje jako konsolidaci, dochází k ustálení maloobchodního trhu. Největší obchodní firmy již nedosahují tak vysokého tempa meziročního růstu, jako tomu bylo v období internacionalizace. Tato situace na českém maloobchodním trhu byla ovlivněna i odchodem několika velkých maloobchodních řetězců, který započal v roce 2006. Odborníci řadí český maloobchodní trh mezi vysoce nasycený a konkurenční, a proto je pro obchodníky a obchodní řetězce tak složité se na něm udržet a držet tempo s konkurenčními řetězci. Do budoucna Kunc a kol. (2013) předpokládá další odchody velkých firem z českého trhu, což může vést k posílení pozic ostatních velkých řetězců. Ve fázi konsolidace se v současnosti nachází český maloobchod.

6 Maloobchodní síť v Olomouci

Praktická část diplomové práce se zaměřuje na analýzu maloobchodní sítě města Olomouc v období globalizace maloobchodu pomocí všech dostupných ukazatelů maloobchodní vybavenosti.

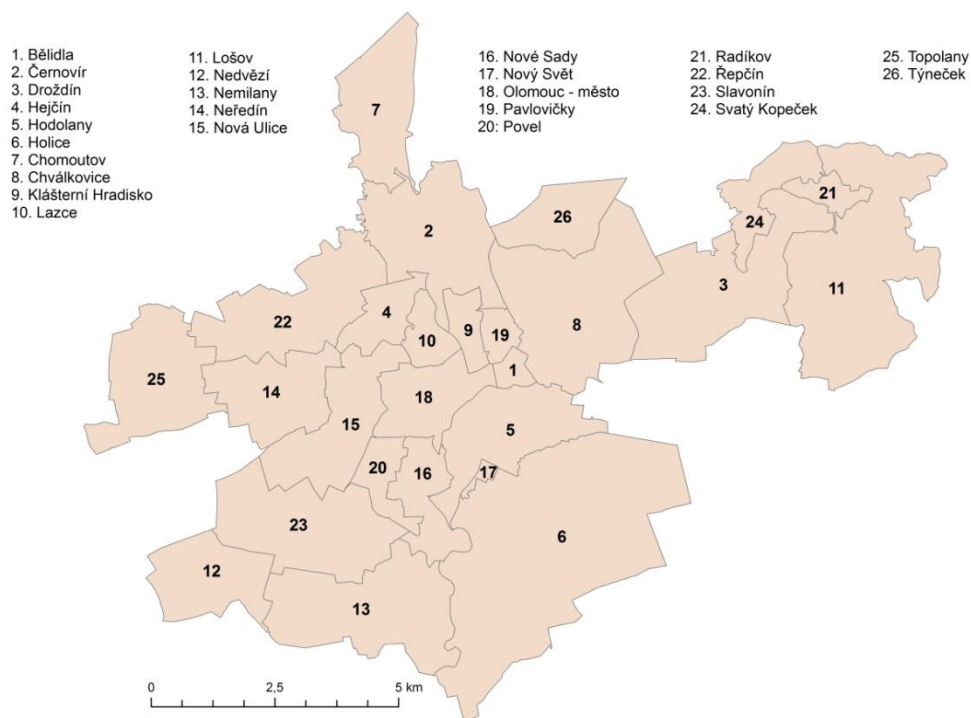
Statutární město Olomouc leží při obou březích řeky Moravy a je centrem Hanáckého regionu a Olomouckého kraje (Obr. 1). Již odedávna patří k nejvýznamnějším městům českého státu. Díky svojí poloze je již po staletí centrem Moravy, které láká jak turisty, tak i obchodníky. Vnější napojení Olomouce na dopravní infrastrukturu je velmi příznivé. Dálnice D46 (Olomouce → Prostějov → Vyškov) se dále napojuje na dálnici D1 (Brno → Praha). Po dokončení výstavby dálnice D35 (Lipník nad Bečvou → Olomouc → Mohelnice), která bude sloužit jako alternativa k dálnici D1 ve směru Hradec Králové → Praha, se zkrátí časová dostupnost hlavního města a vzroste význam města Olomouc (ceskedalnice.cz, 2016). Jakmile bude dálnice D35 dokončena, vzroste obchodní důležitost města a Olomouc se bude nacházet na důležité dopravní křižovatce vnitrostátních a mezinárodních komunikací (cestovnik.cz, 2016).

Město Olomouc s počtem obyvatel 100 154 (k 31. 12. 2015) se řadí mezi 6. nejlidnatější město České republiky (ČSÚ, 2015). V katastrálním území města leží celkem 83 ZSJ (uir.cz). Od 1. 1. 1995 se skládá z 26 městských částí: Bělidla, Černovír, Droždín, Hejčín, Hodolany, Holice, Chomoutov, Chválkovice, Klášterní Hradisko, Lazce, Lošov, Nedvězí, Nemilany, Neředín, Nová Ulice, Nové Sady, Nový Svět, Olomouc, Pavlovičky, Povel, Radíkov, Řepčín, Slavonín, Svatý Kopeček, Topolany a Týneček (Obr. 2). Od 1. 1. 2001 je Olomouc centrem Olomouckého kraje, který je vymezen 5 okresy: Jeseník, Olomouc, Prostějov, Přerov a Šumperk (Historický lexikon obcí ČR II.díl, 2006).



Obr. 1: Vymezení města Olomouc v rámci Olomouckého kraje a v rámci ČR, 2016

Zdroj: ArcGIS, vlastní zpracování



Obr. 2: Olomouc a jeho městské části, 2016

Zdroj: ArcGIS, vlastní zpracování

6.1 Historický vývoj maloobchodní sítě města Olomouc do roku 1989

První zmínka o obchodu a obchodování pochází ze 14. století, kdy v Olomouci došlo ke specializaci v obchodu. Kromě směny zboží a prodeje nejrůznějších výrobků na místních či výročních trzích, existoval ve městě také obchod tranzitní a obchod s cizím kramářským zbožím (Čermák, 2002). Čelní místo olomouckého obchodu zaujímaly v šedesátých letech 19. století dva velkoobchodní domy – Paula Primavesiho a Baltazara Szábela. V roce 1866 bylo možno v Olomouci zakoupit: železné a šperkařské výrobky, galanterii, smíšené zboží, výrobky z kůže, papír a psací potřeby, barvy a drogistické zboží, látky, módní zboží, knihy, oděvy, klobouky, pánské oděvy, jižní ovoce, víno či zvěřinu (Schulz, 2009). Ve 20. století mezi maloobchodními prodejny převládaly obchody s ovocem a zeleninou, se smíšeným zbožím, řeznictví a uzenářství, mlékárny a trafiky. Luxusnější potravinářské výrobky, jako kávu, kakao, koření a víno prodávaly obchody s koloniálním nebo delikatesním zbožím, mimo jiné vídeňské firmy Meinl a Lamplota (Schulz, 2009).

Vzhledem k omezeným prostorovým možnostem byla pozornost orientována zejména na adaptace a modernizace stávajících objektů a maloobchodní síť se začala více rozšiřovat do okrajových částí města. Pro zajištění maloobchodní vybavenosti sídlišť byla postavena nákupní střediska. I tak tyto části města trpěly značným nedostatkem prodejen a sortimentně byla podvybavena. V 70. – 80. letech minulého století byla do provozu uvedena nákupní střediska na sídlištích Neředín (obchodní dům TIMPO) a na Lazcích (ulice Dlouhá). V tomto období spotřební družstvo Jednota rovněž dokončilo rekonstrukci tržnice, zřídilo prodejnu stavebnin na Lipenské ulici, prodejnu textilu v Sokolské ulici a postavilo nákupní středisko v Nemilanech (Schulz, 2009).

V centru města byl soustředěn největší počet prodejen maloobchodu. Ve 20. letech vznikl v centru města obchodní dům Josefa Andera pod názvem ASO. Dlouhé roky byl obchodní dům ASO největší prodejnou ve městě. Obchodní dům postavila v Olomouci v tomto období také zlínská firma Baťa. Postupem času přestal obchodní dům ASO vyhovovat nákupním podmínkám a město přišlo v 70. letech s myšlenkou postavit nový obchodní dům poblíž stávající obchodního domu ASO. Výstavba obchodního domu PRIOR v městském centru probíhala v letech 1973–1982. Během 80. let se město dočkalo ještě dalšího obchodního domu. OD KORUNA byl adaptován z původního hotelu Přerov

poblíž OD PRIOR. Stejně jako OD PRIOR, ani tento obchodní dům svojí architekturou nezapadá do historického jádra Olomouce (Szczyrba, 2007).

6.2 Olomoucký maloobchod po roce 1989: analýza prostorově-funkčních změn

Podstatnou změnou ve sféře obchodu po roce 1989 se stala výstavba velkoplošných prodejen zahraničních obchodních řetězců. Právě vysoká návštěvnost těchto velkoprodejen je jedním z charakteristických rysů porevolučního období. Na druhé straně jejich konkurence částečně likviduje drobné prodejce (Čermák, 2004c).

Prvním obchodním domem postaveným po roce 1989 na území Olomouce bylo Senimo, které vzniklo rekonstrukcí bývalých jatek v blízkosti hlavního nádraží (1993) a dodnes patří zemědělskému družstvu Senice na Hané (Szczyrba, 2007). Jedná se o dvoupatrovou historizující budovu se supermarketem a několika desítkami prodejních jednotek. Celkově disponuje OD Senimo 2,5 tis. metry čtverečními prodejní plochy.

Rozvoj velkoplošných maloobchodních jednotek započal v roce 1996 výstavbou hobbymarketu bauMax, který se specializuje na prodej stavebního materiálu a vybavení interiérů a zahrad. Olomoucká prodejna byla v roce 2015 uzavřena z důvodu převzetí polskou společností Merkury Market, poté rekonstruována, rozšířena a v únoru 2016 opět otevřena (ihned.cz, 2016).

Koncem roku 1997 byl na jihozápadním okraji města v lokalitě Horní lán otevřen první hypermarket Terno obchodní společnosti Jednota Olomouc (dnes COOP), což podle Szczyrby (2007) nastartovalo etapu internacionalizace městské maloobchodní sítě. Jedná se o první hypermarket na území města Olomouc. Postupně docházelo k otevírání i dalších velkoprodejen v jiných lokalitách města.

V závěru roku 1999 bylo v téže lokalitě na Horním lánu otevřeno nákupní středisko se zbožím pro zahrádkáře, kutily a stavebníky OBI. Společně s hypermarketem Terno, OC Haná a NP Haná tvoří nákupní zónu o velikosti více než 50 tisíc metrů čtverečních.

Ve vnitřním městě byl v říjnu 1999 otevřen obchodní dům Excel, svou exkluzivitu si však dlouho neudržel (Balatková a kol., 2009).

V roce 2000 byl poblíž sídliště Neředín vystavěn hypermarket Globus, který vyplnil mezeru v maloobchodní vybavenosti nejenom městských částí Neředín a Řepčín, ale má nákupní spád i k přilehlým obcím lokalizovaným severozápadně od Olomouce. Po

výstavbě obchodního centra v roce 2005 se společně s velkoprodejnou nábytku Asko stal hypermarket Globus součástí nákupního komplexu Olomouc City. Do roku 2013 to bylo jediné nákupní centrum na území města Olomouc, jehož součástí bylo multikino.

V září 2002 bylo v suburbánní lokalitě na jihozápadním okraji města v lokalitě Horní lán otevřeno obchodní centrum Haná a v jeho rámci hypermarket francouzsko-dánské společnosti Carrefour (od roku 2006 hypermarket Tesco). Obchodní centrum disponuje v současné době 23 prodejními jednotkami. Během následujících let bylo obchodní centrum rozšířeno o nákupní park Haná, kde jsou lokalizovány sortimentně specializované velkoprodejny jako Electro World (elektrospotřebiče), Decathlon (sportovní vybavení) či Kika (prodejna nábytku a bytových doplňků). Na jaře 2016 dojde k rozšíření nákupního parku o další prodejní jednotky o celkové prodejní ploše 2 750 m². Dominantou nově vzniklé části bude velkoplošná prodejna se sportovním vybavením Sport Direct o celkové prodejní ploše 1 900 m² (denik.cz, 2015).

Již druhým nákupním centrem v pořadí se v roce 2004 stalo NC Olympia vystavěné mimo administrativní hranice města Olomouc. I přesto, že se jedná o maloobchodní jednotku, která administrativně patří pod obec Velký Týnec, tak značně ovlivňuje maloobchodní síť města Olomouc. K nákupnímu centru je provozována bezplatná autobusová doprava. Součástí nákupního centra je hypermarket Albert a několik desítek prodejních jednotek. Popularita tohoto nákupního centra od roku 2013 klesá z důvodu výstavby Galerie Šantovka poblíž městského centra.

Na podzim roku 2012 došlo k otevření nově zrekonstruovaného obchodního domu PRIOR, který je výhodně lokalizován v historickém centru města Olomouc. Změnil nejenom interiér a exteriér, ale došlo i na přejmenování na Galerie Moritz. Kromě maloobchodních jednotek s nepotravinářským zbožím je zde umístěn i supermarket Billa.

Nejvíce diskutovaným a zároveň nejvíce navštěvovaným nákupním centrem je Galerie Šantovka, která byla otevřena v říjnu roku 2013. Je postavena v blízkosti městského centra na místě bývalého průmyslového areálu Milo. Díky své prodejní ploše 46 tisíc metrů čtverečních se jedná o největší nákupní centrum v Olomouckém kraji. Disponuje hypermarketem Albert, desítkami prodejních jednotek, multikinem, bowlingem, divadelním sálem a dalšími službami a zábavou pro návštěvníky.

Poslední nákupní park, který byl na území města Olomouc vystavěn, je nákupní park Bělidla, který je stejně jako Galerie Šantovka je lokalizován v bývalém průmyslovém areálu na zpracování dřeva. Na konci roku 2015 bylo otevřeno 5 maloobchodní jednotek

nákupního parku a v průběhu roku 2016 se chystá otevření několika dalších jednotek. Dominantou nákupního parku Bělidla je supermarket Billa.

Se vstupem zahraničních obchodních společností na český trh souvisí nejenom rozvoj velkoplošných nákupních center, ale i výstavba supermarketů, hypermarketů, specializovaných prodejen a diskontů. Své markety především s potravinářským sortimentem postavily ve městě Albert, Billa, Kaufland nebo Delvita. Mezi diskonty na českém trhu řadíme prodejní jednotky Lidl, Penny Market či Plus. V současné době je v Olomouci provozováno deset supermarketů (pět prodejen Albert a pět prodejen Billa), šest hypermarketů (dvě prodejny Albert, Globus, Kaufland, Coop Terno, Tesco), pět diskontů (tři prodejny Lidl a dvě prodejny Penny market) a čtyři hobbymarkety (BauMax, Hornbach, Mountfield a OBI). Hypermarket Tesco je součástí OC Haná, dva hypermarkety Albert, jeden je součástí Galerie Šantovka a druhý v NC Olympia, dva supermarkety Billa, jeden v Galrii Moritz a druhý v NP Bělidla (Tab. 2).

Tab. 2: Velkoplošné prodejny nad 2 500 m² prodejní plochy v Olomouci v roce 2016

Název	Rok otevření	ZSJ	Městská část	Lokalita	Prodejní plocha (m ²)	Typ jednotky
Senimo	1993	Kpt. Nálepky	Nové Hodolany	vnitřní město	2 500	OD
BauMax	1996	Holická	Nový Svět	vnitřní město	4 000	HBM
COOP Terno	1997	Na konečné	Nová Ulice	periferie	3 000	HM
OBI	1999	Na konečné	Nová Ulice	periferie	7 000	HBM
Globus	2000	Pražská-západ	Řepčín	periferie	15 000	HM
Kaufland	2001	Tovární	Nový Svět	vnitřní město	4 000	HM
OC Haná	2002	Na konečné	Nová Ulice	periferie	11 500	OD
Olympia	2004	Na dílech	Holice	periferie*	32 000	NC
Olomouc City	2005	Pražská-západ	Řepčín	periferie	18 000	NC
NP Haná	2005	Na konečné	Nová Ulice	periferie	30 000	NC
Hornbach	2007	Hodolany	Staré Hodolany	vnitřní město	10 000	HBM
Galerie Moritz	2012	Olomouc-historické jádro	Olomouc-střed	centrum	8 400	NC
Galerie Šantovka	2013	Šantovka	Olomouc-střed	vnitřní město	46 000	NC
NP Bělidla	2015	Bělidla II	Staré Hodolany	vnitřní město	11 000**	NC
celkem	-	-	-	-	202 400	-

Zdroj: Szczyrba, Fiedor, 2014; vlastní úprava

Vysvětlivky: *administrativně spadá pod obec Velký Týnec, **dosud realizováno 6 000 m² prodejní plochy (1. etapa)

OD – obchodní dům, HM – hypermarket, HBM – hobbymarket, NC – nákupní centrum

Maloobchod v Olomouci v období transformace prošel dynamickými kvalitativními i kvantitativními změnami. Zprvu byl maloobchod soustředěn pouze na městské centru a jeho nejbližším okolí. Vývoj se nově začal rozšiřovat i do dříve maloobchodem podvybavených míst, jako např. sídlišť či periferních oblastí města. Z důvodu geografické polohy města Olomouc v rámci České republiky se zde oproti ostatním velkým českým městům opozdil vývoj velkoplošných prodejen a vstup zahraničních obchodních společností o 2–3 roky (Szczyrba, 2015). Pro celkovou analýzu maloobchodní sítě města Olomouc v období globalizace maloobchodu byla vypracována databáze obsahující data z roku 2015, která jsou vztažena k základním sídelním jednotkám města Olomouc.

Tab. 3: Maloobchodní síť města Olomouc v letech 1987, 1998 a 2015

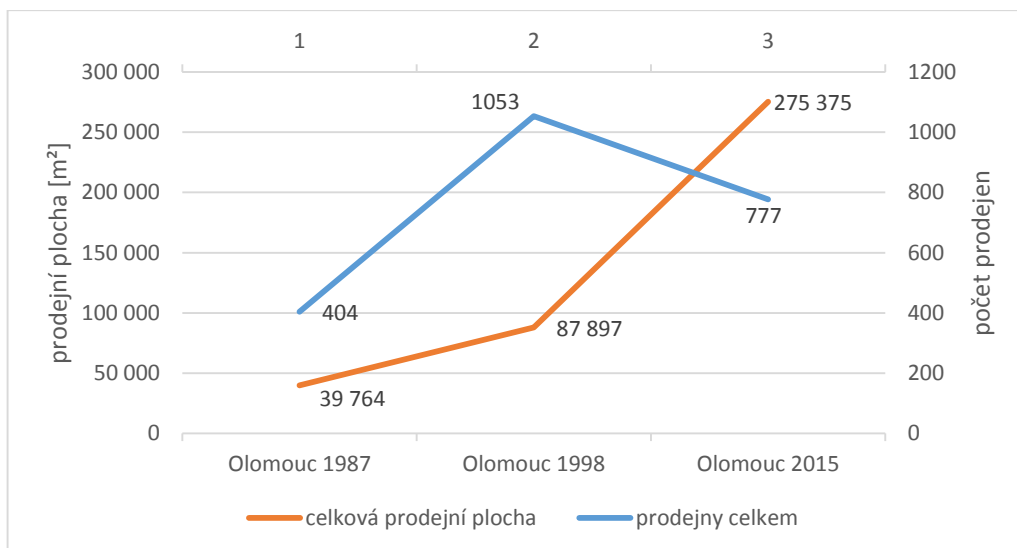
	Počet obyvatel	Prodejny	PP (m ²)	PS (m ²)
Olomouc 1987	106 526	404	39 764	373
Olomouc 1998	103 840	1 053	87 897	846
Olomouc 2015	100 154	777	275 375	2 750

Zdroj: Szczyrba, 2005; Statistický lexikon obcí, 2013; vlastní výzkum, 2015

Vysvětlivky: PP – prodejní plocha; PS – plošný standard

Transformace maloobchodu na počátku 90. let minulého století přinesla do Olomouce zprvu růst počtu prodejních jednotek, což je patrné z Tab. 3. Během jedenácti let se jejich počet díky výstavbě prvních velkoplošných maloobchodních jednotek více než zdvojnásobil. Stejně tak došlo k nárůstu prodejní plochy a s tím souvisí i rostoucí hodnota plošného standardu. Co se týče sortimentní nabídky, tak ta již nebyla zaměřena výhradně na potravinářské zboží. Daleko více se rozvíjely nepotravinářské prodejny, kterých byl v předtransformačním období značný nedostatek. Od roku 1989 prochází město Olomouc decentralizačním procesem. K roku 1987 bylo na území města sečteno 404 prodejních jednotek, z nichž polovina byla lokalizována v městském centru (Tab. 7). V roce 1998 je jejich podíl na celkovém počtu prodejních jednotek jen 38 % a tento decentralizační proces pokračuje i v současnosti. Při posledním sčítání maloobchodní sítě v roce 2015 došlo k úbytku 276 jednotek oproti roku 1998. Vliv na tento výrazný pokles má maloobchodní koncentrace prodejních jednotek do velkoplošných prodejen typu obchodní dům či nákupní centrum. Obdobnou situaci můžeme pozorovat i v městském centru (Tab. 7).

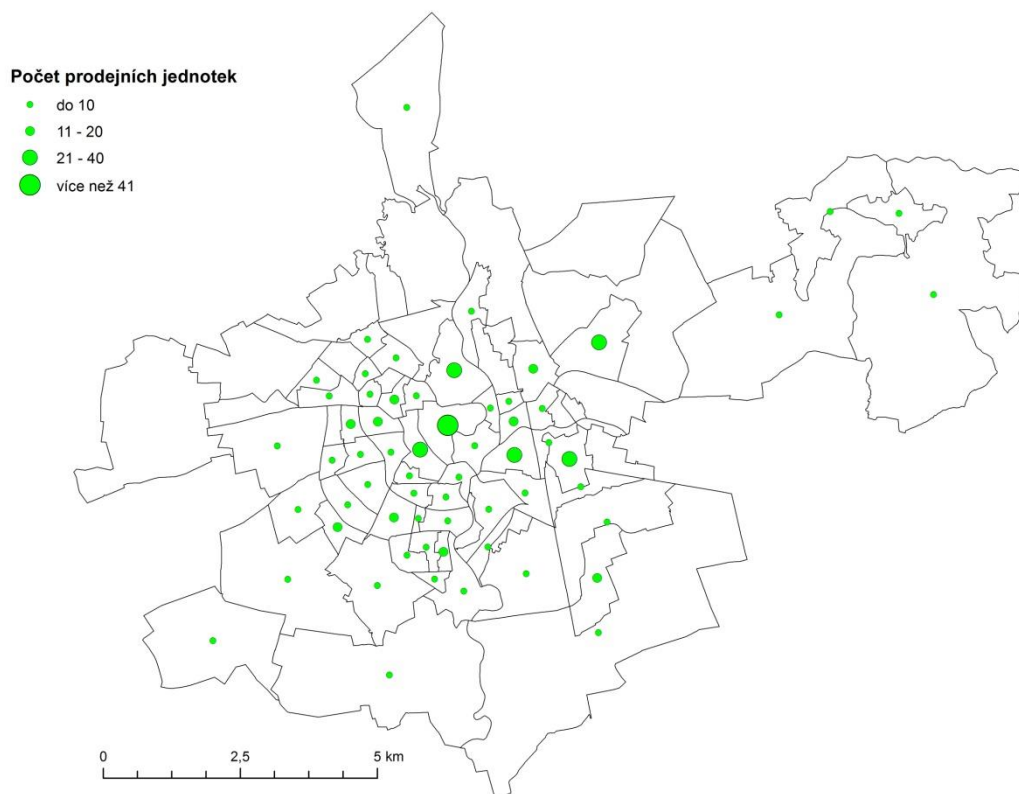
Obr. 3 velmi dobře zachycuje zlom, který nastal v roce 1997, související s výstavbou prvního hypermarketu na území města. Byla nastartováno období zásadní transformace olomoucké maloobchodní sítě. Prodejní jednotky se koncentrují do velkoplošných maloobchodních jednotek, což má za následek růst prodejní plochy a pokles počtu prodejních jednotek.



Obr. 3: Vývoj počtu prodejen a prodejní plochy v Olomouci mezi lety 1987, 1998 a 2015

Zdroj: Szczyrba, 2005; Statistický lexikon obcí 2013, ČSÚ; vlastní výzkum, 2015

Rozložení maloobchodních jednotek v základních sídelních jednotkách (ZSJ) je velmi nerovnoměrné (Obr. 4). Z celkových 83 ZSJ se prodejní jednotky nacházejí pouze v 61 (73 %) z nich. Dominantní postavení si již z historie ponechalo městské centrum Olomouce (ZSJ Olomouc - historické jádro), kde je lokalizováno 299 prodejních jednotek, převážně s prodejním sortimentem oděvy a obuv (ODĚV). S pouze 39 maloobchodními jednotkami je následována ZSJ Kosmonautů, kterou tvoří kostra ulic Masarykova třída a tř. Kosmonautů. Masarykova třída představuje hlavní spojnicí mezi vlakovým nádražím a městským centrem, kudy denně proudí tisíce pracujících a studentů. ZSJ Hodolany, která leží na východním okraji kompaktního města a spadá do morfogenetické zóny vilové čtvrti, sčítá 36 prodejních jednotek. Kromě velkoplošné prodejní jednotky Hornbach, jsou zde umístěny pouze malé, převážně lokální obchůdky se základní občanskou vybaveností. Na ZSJ Olomouc - historické jádro navazuje ZSJ Sady Flóra, která sčítá 29 prodejních jednotek. Sortiment je pestrý, kromě OD ASO a prodejny Levné knihy, jsou zde umístěny pouze malé jednotky do 100 m². ZSJ Chválkovice a ZSJ Lazce obsahují 22 prodejních jednotek. ZSJ Chválkovice je periferní oblastí a 41 % maloobchodních jednotek tvoří sortimentní třída AUTO. Více jak 85 % jednotek představuje průmyslové zboží. ZSJ Lazce má podobný charakter jako ZSJ Sady Flóra a taktéž přímo navažuje na ZSJ Olomouc - historické jádro. Ostatní základní sídelní jednotky ve své administrativní hranici mají méně než 20 prodejních jednotek.



Obr. 4: Počet prodejních jednotek v ZSJ města Olomouc k 29. 2. 2016

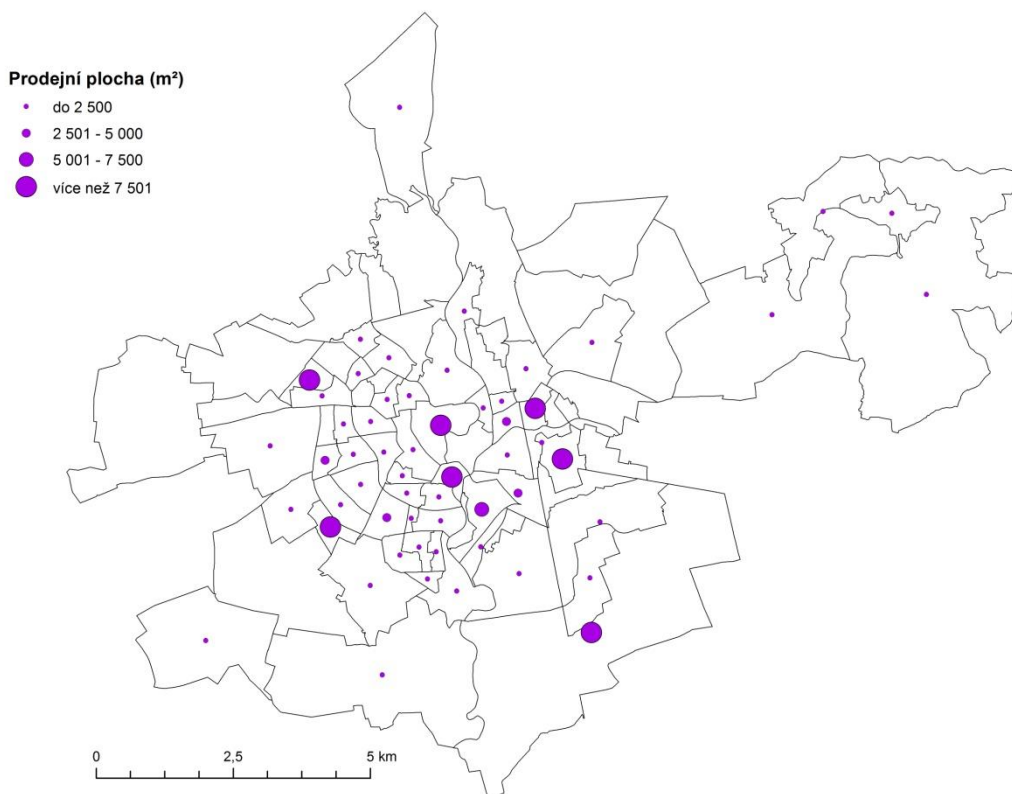
Zdroj: ArcGIS, vlastní šetření a zpracování

S poklesem počtu maloobchodních jednotek souvisí nárůst prodejní plochy během období transformace a globalizace maloobchodu. Počáteční stav v roce 1987 byl 39 764 m², z toho 23 482 m² (Tab. 7) představuje prodejní plocha jednotek lokalizovaných v městském centru. Prodejní plocha jednotek lokalizovaných v městském centru měla významný vliv na celkovou prodejní plochu (viz kap. 6.3).

Poté, co byly kapacity v městském centru zaplněny, se výstavba maloobchodních jednotek přesouvá do vnitřních měst, kde zahraniční investoři otevírají své první supermarkety a diskonty. Později, s příchodem fenoménu nákupních center, se významným lokalizačním místem pro jejich umístění stali okrajové části měst.

Nárůst prodejní plochy mezi roky 1987 a 1998 ovlivnila výstavba supermarketů Albert a Billa, hypermarketu Terno Coop, hobbymarketů BauMax a Mountfield a obchodního domu Senimo (Příloha 3). Ovšem nejvýraznější nárůst prodejní plochy přineslo až období mezi lety 1998 a 2015. Prodejní plocha se zvětšila více jak

dvojnásobně. V tomto období expandují nejenom na území města Olomouc další supermarkety, hypermarkety a hlavně nákupní centra, jejichž výstavba je soustředěna mimo městské centrum. Důležitým rokem pro město Olomouc se stal rok 2002, kdy bylo v oblasti Horního lánu otevřeno první obchodní centrum Haná (Příloha 3).



Obr. 5: Prodejní plocha maloobchodních jednotek v ZSJ města Olomouc k 29. 2. 2016

Zdroj: ArcGIS, vlastní šetření a zpracování

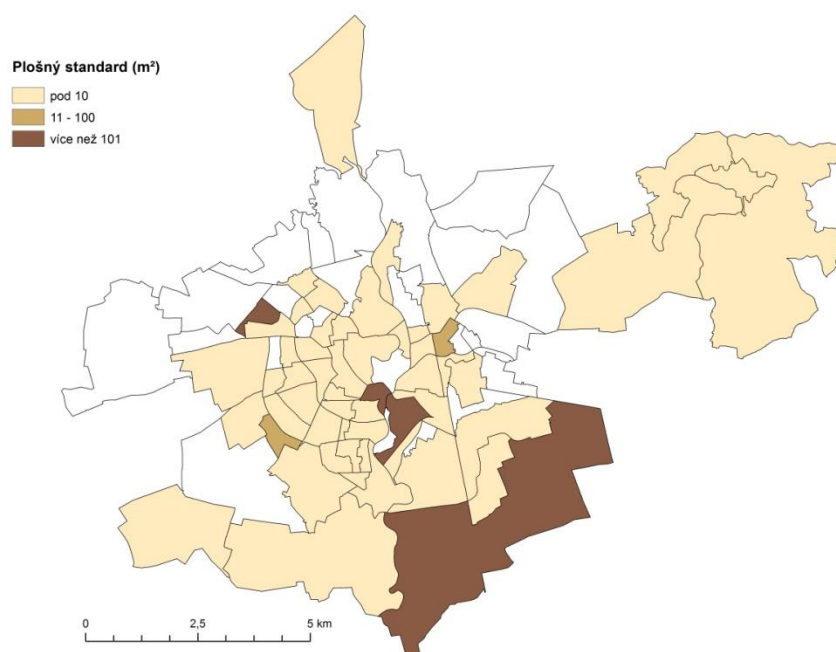
Přibližně 20 % prodejní plochy města Olomouc připadá na ZSJ Na konečné, kde se nachází 4 velkoplošné maloobchodní jednotky (Tab. 2). Jejich celková prodejní plocha odpovídá 52,4 tis. m². Obchodní centrum společně s nákupním parkem, hobbymarketem OBI a hypermarketem Coop Terno generuje značný nákupní spád nejenom z okolních městských částí (Nová Ulice, Nové Sady a Povel), ale i z přilehlých obcí. Po dokončení výstavby na jaře 2016 se prodejní plochy zvětší o 2,8 tis. m².

Poblíž městského centra v ZSJ Šantovka bylo v říjnu 2013 otevřeno nákupní centrum Galerie Šantovka, které do značné míry přebírá obchodní funkci městského

centra. Prodejní plocha ZSJ Šantovka, 46,2 tis. m², představuje přibližně 17 % celkové prodejní plochy města. Společně s Galeríí Šantovkou se v ZSJ nachází ještě dvě malé prodejní jednotky. Vzhledem k docházkové dostupnosti z městského centra a díky těsné blízkosti autobusové zastávky Tržnice plocha, odkud odjíždí většina autobusových spojů do okolních obcí a dobré dostupnosti městské dopravy, je nákupní centrum, hlavně během víkendů, plně vytíženo.

Na západním okraji města Olomouc se nachází ZSJ Pražská - západ s prodejní plochou 38,6 tis. m². I zde jsou lokalizovány velkoplošné maloobchodní jednotky. Dominantu tvoří nákupní centrum Olomouc city, dále pak hypermarket Globus a velkoplošná prodejna s nábytkem Asko. Jak již bylo zmíněno výše, tato obchodní zóna tvoří nákupní spád pro městské části Neředín a Řepčín a pro přilehlé obce severozápadně od Olomouce.

Až na čtvrtém místě, co se prodejní plochy týče, je ZSJ Olomouc - historické jádro (blíže viz kap. 6.3). Další základní sídelní jednotky, jejichž prodejní plocha je větší než 10 tis. m², jsou ZSJ Na dílech (nákupní centrum Olympia, 32 tis. m²), ZSJ Hodolany (hobbymarket Hornbach, 10 tis. m²) a ZSJ Bělidla II (nákupní park Bělidla, 11 tis. m²).



Obr. 6: Hodnota plošného standardu maloobchodních jednotek ZSJ města Olomouc k 29. 2. 2016

Zdroj: ArGIS, vlastní šetření a zpracování

I přesto, že počet prodejních jednotek v současné době klesá, celková prodejní plocha, společně s plošným standardem, který vyjadřuje prodejní plochu připadající na 1 000 obyvatel, výrazně roste v porovnání s transformačním obdobím. Plošný standard v roce 1987 dosahoval hodnoty 373 m² (Tab. 3), což v porovnání s hodnotou plošného standardu tehdejší republiky 337 m² (Skyva, 2015) představovalo nadprůměrnou hodnotu. Hodnota za rok 1998 (846 m²) je od celorepublikového průměru 697 m² (Szczyrba, 2006) ještě více odchýlena. K výraznému nárůstu plošného standardu došlo mezi lety 1998 a 2015 z hodnoty 846 m² na hodnotu 2 750 m². Porovnáme-li hodnotu plošného standardu města Olomouc s hodnotou pro město Brno, která v roce 2013 dosahovala hodnoty 1 740 m² (Mulíček, 2013), pozorujeme přesycenost prodejních kapacit maloobchodní sítě města Olomouc. Vliv na růst plošného standardu má stále se rozrůstající prodejní plocha a v neposlední řadě i úbytek počtu obyvatel města Olomouc, kterých mezi roky 1987 a 2015 ubylo 6 372.

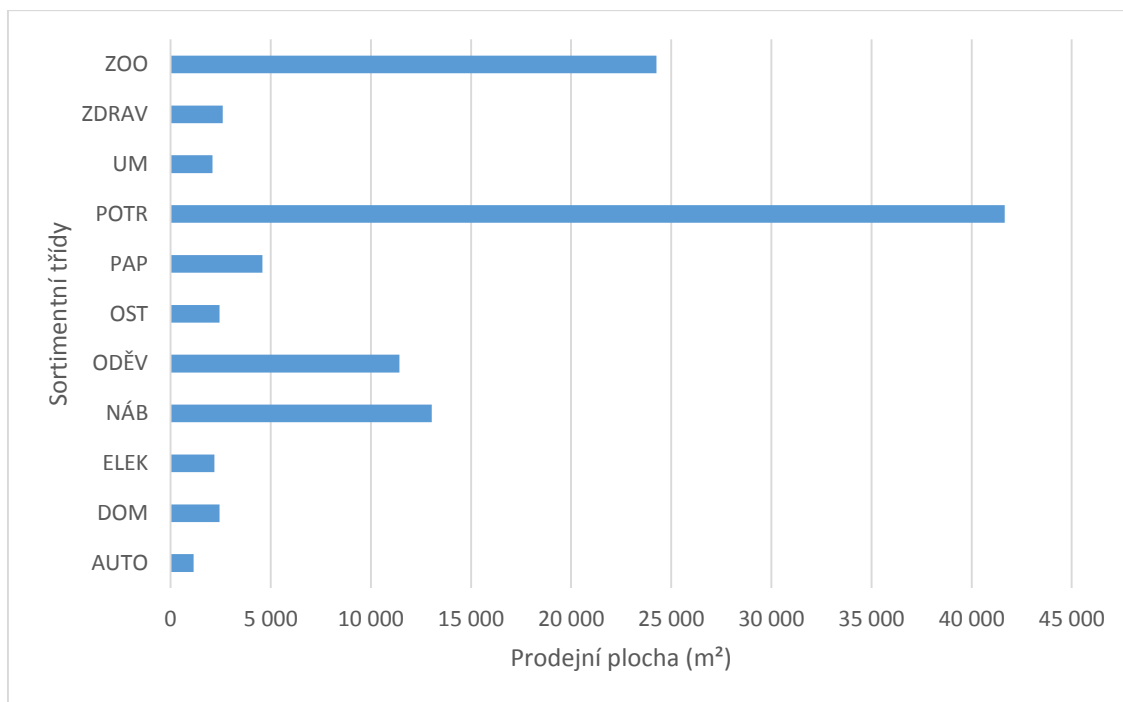
Při výpočtu hodnoty plošného standardu se bere v úvahu údaj o počtu obyvatelstva bydlícího na území města (podle SLDB 2011). Pokud bychom ovšem brali v úvahu i obyvatelstvo ze spádových oblastí, které se nachází mimo hranice města Olomouc, dostali bychom se na hodnotu přibližně 1 960 m² (Kunc a kol. 2013, vlastní výpočty).

Nejvyšší hodnoty plošného standardu v Olomouci dosahuje ZSJ Na dílech. V této základní sídelní jednotce bydlí pouze necelých 60 obyvatel, což v kombinaci s lokalizací velkoplošné maloobchodní jednotky Olympia, o velikosti 30 tis. m², představuje hodnotu plošného standardu 561 m².

Následuje ZSJ Holická, kde hodnotu plošného standardu 314 m² udává velmi nízký počet obyvatel, pouze 18 osob. Díky lokalizaci hobbymarketu BauMax (4 tis. m²), prodejny s koberci Komfort (1 tis. m²) a dalším menším provozovnám, je celková prodejní plocha 5,6 tis. m².

Největší velkoplošná maloobchodní jednotka města Olomouc, Galerie Šantovka, je lokalizována ve stejnojmenné základní sídelní jednotce Šantovka. Počet obyvatel bydlících v ZSJ Šantovka 217, v poměru s prodejní plochou 46 tis. m², z ní vytváří základní sídelní jednotku s třetí nejvyšší hodnotou plošného standardu 213 m².

Poslední základní sídelní jednotka, která má plošný standard nad hodnotu 100 m², je ZSJ Pražská – západ. Počet obyvatel se tu neustále zvyšuje, díky výstavbě nového bytového komplexu v blízkosti nákupního centra Olomouc city. Nákupní centrum, společně s hypermarketem Globus a velkoplošnou prodejnou nábytku Asko, zaujímá prodejní plochu zhruba 39 tis. m². Hodnota plošného standardu je 113 m².



Obr. 7: Prodejní plocha maloobchodních jednotek podle sortimentních tříd v Olomouci k 29. 2. 2016

Zdroj: vlastní šetření

Změny, které se odehrály v maloobchodní síti města Olomouc během období transformace, se odrazily i v sortimentní struktuře. Bohužel přesná data o rozložení sortimentu jsou dostupná pouze k roku 2015. O tom, jak vypadala sortimentní struktura maloobchodní sítě na přelomu 20. a 21. století, se můžeme jen domnívat. Lze ovšem předpokládat, že sortimentní struktura v předtransformačním období byla tvořena hlavně prodejními jednotkami s potravinářským sortimentem. Až po roce 1989 dochází z rozvoji nepotravinářským prodejen.

Obr. 7 zachycuje rozložení prodejní plochy jednotlivých sortimentních tříd tak, jak byly vymezeny v kap. 3. Z grafu je vyloučena sortimentní třída obchodní domy a nákupní centra (OD), jejíž prodejní plocha by zkreslovala hodnoty ostatních sortimentních tříd, ale je zahrnuta v Tab. 4.

61 % prodejní plochy města Olomouc tvoří obchodní domy a nákupní centra (Tab. 4), kterých je v Olomouci lokalizováno 17. Do této kategorie spadají obchodní domy postavené v 20. století, asijské obchodní domy a nákupní centra postavené od počátku 21. století. Jejich výstavba byla zpočátku lokalizována do městského centra, postupem času se

přesunuly do vnitřního města a v současnosti jsou nejčastěji lokalizována v periferních oblastech měst.

Potraviny, které tvoří prvek základní občanské vybavenosti, se na celkové prodejní ploše města podílejí 15 %. Nejedná se ovšem o zcela adekvátní hodnotu. Supermarkety a hypermarkety, která jsou lokalizována v rámci obchodních domů či nákupních center, jsou zařazeny do sortimentní třídy OD. Pokud bychom ovšem brali v úvahu jejich zařazení do sortimentní třídy POTR, vzrostl by podíl prodejní plochy na 22 % (vlastní výpočty, viz Příloha 3). S tím by souvisel i pokles podílu sortimentní třídy OD na 54 %. V porovnání s obdobím před rokem 1989 roste spíše jejich prodejní plocha, než počet jednotek.

Sortimentní třída ZOO, do které spadají hobbymarkety (BauMax, Hornbach, Mountfield a Obi) s celkovou prodejní plochou 22,5 tis. m², se na celkové prodejní ploše podílí 9 %. Podíl ostatních sortimentních tříd je pod hodnotu 5 % a není tak významný.

Nejčetnější sortimentní třídou na území města Olomouc je třída POTR. V Olomouci je lokalizováno 194 prodejen potravin a tvoří 25% podíl na celkovém počtu maloobchodních jednotek. Společně se sortimentní třídou ODĚV (20% podíl na celkovém počtu prodejních jednotek) jsou lokalizovány hlavně v městském centru.

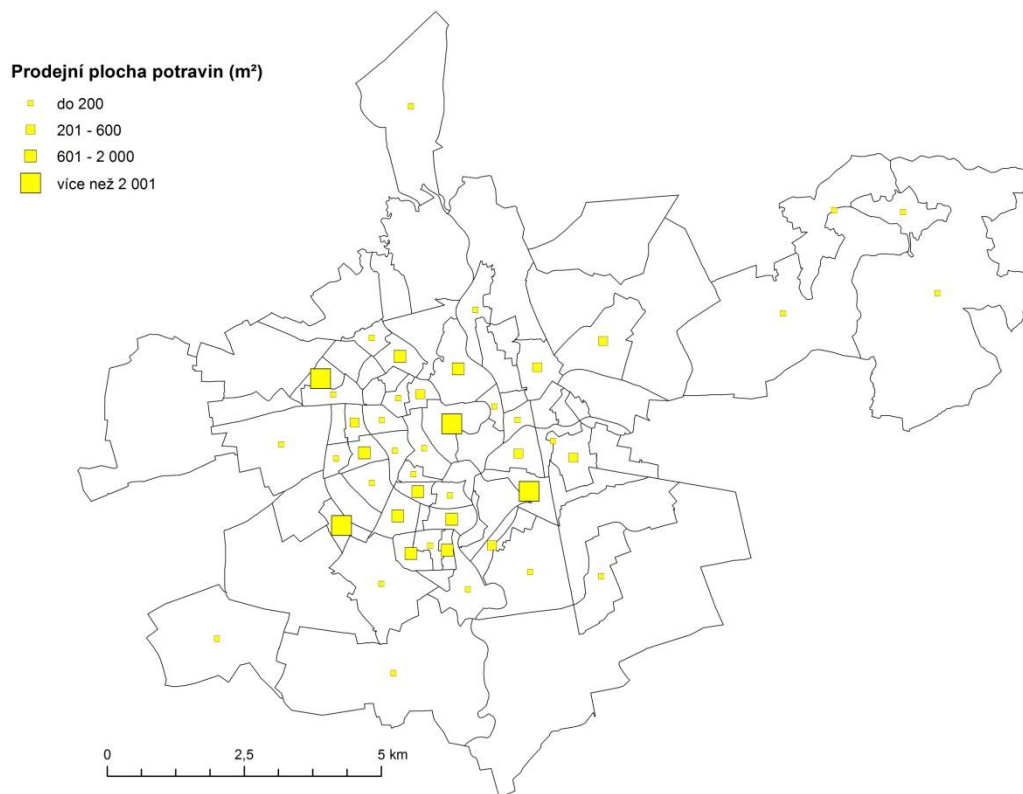
Sortimentní třída AUTO, do které spadají i prodejny stavebnin, má sice 10% podíl na celkovém počtu prodejních jednotek, ale její podíl na celkové prodejní ploše je velmi nízký. Tento rozdíl je způsoben v důsledku zkreslení hodnot ostatních sortimentních tříd (viz kap. 3).

Tab. 4: Počet prodejních jednotek a prodejní plocha jednotlivých sortimentních tříd v Olomouci k 29. 2. 2016

Sortimentní třída	Počet prodejen	Prodejní plocha (m ²)	Průměrná PP	Podíl PP na celkové PP (%)	Podíl počtu prodejen na celkovém počtu prodejen (%)
AUTO	77	1 155	15,0	0,4	9,9
DOM	39	2 440	62,6	0,9	5,0
ELEK	25	2 185	87,4	0,8	3,2
NÁB	23	13 035	566,7	4,7	3,0
OD	17	167 500	9852,9	60,8	2,2
ODĚV	156	11 425	73,2	4,1	20,1
OST	54	2 440	45,2	0,9	6,9
PAP	62	4 585	74,0	1,7	8,0
POTR	194	41 650	214,7	15,1	25,0
UM	31	2 095	67,6	0,8	4,0
ZDRAV	50	2 610	52,2	0,9	6,4
ZOO	49	24 255	495,0	8,8	6,3
celkem	777	275 375	354,4	100,0	100,0

Zdroj: vlastní šetření

Budeme-li uvažovat pro dostatečně potravinami vybavené ty základní sídelní jednotky, jejichž prodejní plocha sortimentní třídy POTR je nad 200 m², splňuje tuto podmínku 19 ZSJ z celkových 49 ZSJ, kde jsou maloobchodní jednotky se sortimentem potravin lokalizovány (Obr. 8). Jejich podíl na celkovém počtu základních sídelních jednotek se sortimentem potravin představuje hodnotu 39 %. V širším měřítku to znamená, že pouze 31 % základních sídelních jednotek, kde jsou maloobchodní jednotky lokalizovány, jsou sortimentem potravin dostatečně vybaveny. Po zařazení supermarketů a hypermarketů, které jsou lokalizovány v rámci sortimentní třídy OD, by podíl stoupl z 31 % na 45 %. Jejich rozmístění je více méně adekvátní k rozmístění rezidenčních funkcí města.



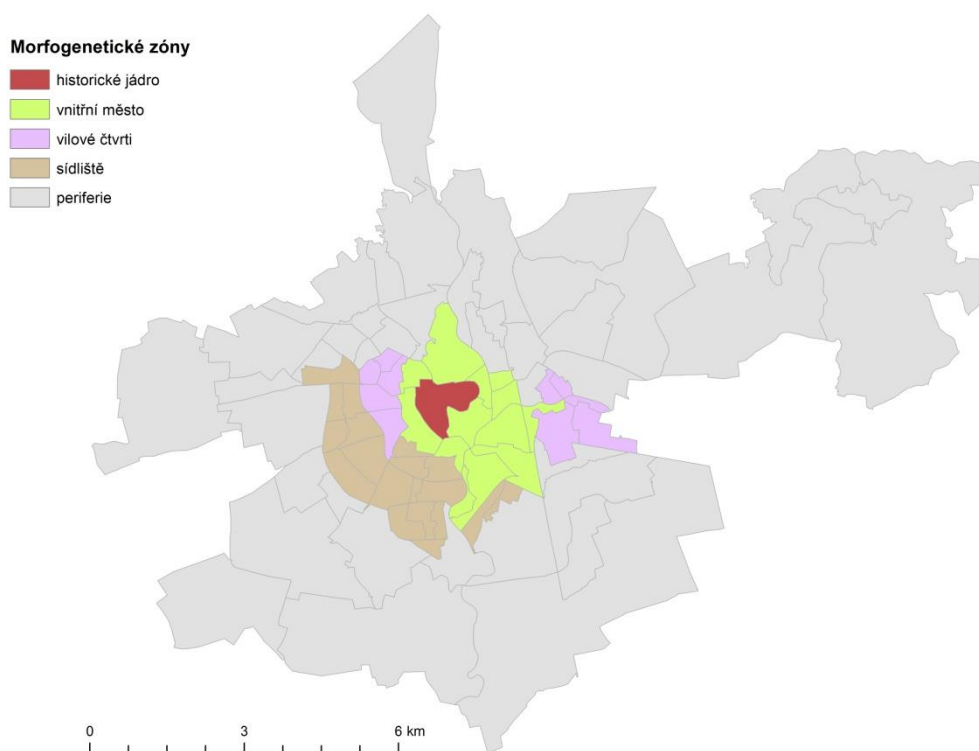
Obr. 8: Prodejní plocha sortimentu potravin podle ZSJ města Olomouc k 29. 2. 2016

Zdroj: ArcGIS, vlastní šetření a zpracování

6.2.1 Zhodnocení současného stavu maloobchodní sítě na základě morfogenetických zón města

Město Olomouc bylo zjednodušeně rozděleno do pěti základních morfogenetických zón (Obr. 9) podle charakteru výstavby. Na rozdíl od zhodnocení na základě základních sídelních jednotek, u morfogenetických zón můžeme sledovat rozdílný charakter stavu a vývoje maloobchodu. Byly vymezeny následující zóny:

- Historické jádro
- Vnitřní město
- Vilové čtvrti
- Sídliště
- Periferie



Obr. 9: Morfogenetické zóny města Olomouc k 29. 2. 2016

Zdroj: Ptáček, Szczyrba, Fňukal (2007), vlastní úprava, ArcGIS

Historické jádro je charakterizováno středověkým jádrem města a jeho nejbližším okolím. V případě města Olomouc ho tvoří jediná základní sídelní jednotka Olomouc - historické jádro, která vytváří uzavřený celek. Je zde lokalizováno 299 prodejních jednotek (38,5 %) o celkové prodejní ploše 35 165 m² (12,8 %). Z hlediska počtu prodejních jednotek se jedná o základní sídelní jednotku s největším počtem prodejen. Maloobchodní jednotky v jádru města jsou hlavně orientovány na oděvní a textilní průmysl ODĚV (38 %) a zboží denní potřeby POTR (17 %). Jsou zde zastoupeny všechny sortimentní třídy. V historickém jádru jsou z velkoplošných maloobchodních jednotek lokalizovány pouze nákupní centrum Galerie Moritz (8,4 tis. m²) a supermarket Albert (350 m²).

Vnitřní město reprezentuje kompaktní zástavba z období industrializace, převážně z konce 19. a počátku 20. století. Je tvořena 13 základními sídelními jednotkami. Je zde lokalizována 159 prodejních jednotek s podílem na celkovém počtu prodejen 21 %. Maloobchodní aktivity jsou zde stejně jako u historického jádra orientovány hlavně na prodejny potravin (31 %) a sortiment textilu a oděvů (14 %). I ve vnitřním městě jsou zastoupeny všechny sortimentní třídy.

Vilové čtvrti vznikly v průběhu 20. století a jejich morfologickým znakem je převaha rodinných domů a vil. V Olomouci pouze 10 ZSJ odpovídá charakteru vilových čtvrtí. V těchto zónách je lokalizováno nejméně prodejních jednotek (8,8 %) a jejich prodejní plocha se na celkové prodejní ploše podílí pouze 4,6 %. Převládající sortimentní třídou jsou POTR (17 jednotek), následována sortimentní třídou PAP (10 prodejních jednotek). Na jejich prodejní plochu má značný vliv velkoplošná maloobchodní jednotka Hornbach (10 tis. m²), jejíž prodejní plocha má podíl 80 % na celkové prodejní ploše morfogenetické zóny vilové čtvrti. Jako v jediné morfogenetické zóně města zde není umístěna žádná prodejní jednotka sortimentu OD, stejně tak se tu nenachází žádná prodejna sortimentu UM.

Sídliště, které byly budovány na okrajích měst v druhé polovině 20. století, představují rozsáhlé obytné soubory. Sídliště města Olomouc tvoří 19 základních sídelních jednotek o celkové prodejní ploše 19 tis. m². V této morfogenetické zóně převládá obytná funkce nad ostatními funkcemi, což je zcela patrné z převládajícího sortimentu POTR. Ty se na celkové prodejní ploše morfogenetické zóny sídlišť podílí necelými 50 %. Druhou plošně nejrozsáhlejší sortimentní třídou je NÁB. Jeho podíl na prodejní ploše

morfo-genetické třídy je 19 %. Na území sídlišť se nachází dva asijské OD, jejichž prodejní plocha neovlivňuje ostatní hodnoty. I zde jsou zastoupeny všechny sortimentní třídy.

Periferní zóna, kterou tvoří 40 základních sídelních jednotek, se nachází za hranicí kompaktního města a je reprezentována méně kompaktní zástavbou. Typické je prolínání původní venkovské zástavby se stavbami typickými pro suburbanizaci (továrny, sklady, rekreace, zemědělství, technická infrastruktura). Plošně se jedná o morfo-genetické zóny s největší celkovou prodejní plochou 142 tis. m², což odpovídá polovině celkové prodejní plochy města Olomouc. Vznik a hlavně lokalizace velkých hypermarketů a nákupních center mají vliv na prodejní plochu morfo-genetické zóny. Podíl prodejní plochy OD na celkovou prodejní plochu periferní zóny je 72 %. Nachází se tu i hypermarket Globus, který značně ovlivňuje podíl sortimentu POTR na celkové prodejní ploše zóny (15 %). Nejčetnější zastoupení zde má sortimentní třída AUTO (49 prodejních jednotek). Ovšem podíl prodejní plochy sortimentu AUTO na celkové prodejní ploše morfo-genetické zóny je pouze zanedbatelných 0,4 %.

Tab. 5: Počet prodejních jednotek podle morfogenetických zón města Olomouc k 29. 2. 2016

Morfogenetická zóny	Prodejny celkem	z toho												Podíl prodejen na celkovém počtu prodejen (%)
		AUTO	DOM	ELEK	NÁB	OD	ODĚV	OST	PAP	POTR	UM	ZDRAV	ZOO	
historické jádro	299	1	18	7	2	7	113	27	17	51	24	24	8	38,5
vnitřní město	159	12	7	3	6	3	23	14	15	50	4	11	11	20,5
vilové čtvrti	68	7	3	5	4	0	9	2	10	17	0	4	7	8,8
sídliště	102	8	1	3	4	2	5	6	11	38	1	9	14	13,1
periferie	149	49	10	7	7	5	6	5	9	38	2	2	9	19,2
celkem	777	77	39	25	23	17	156	54	62	194	31	50	49	100,0

Zdroj: vlastní šetření

Tab. 6: Prodejní plocha podle morfogenetických zón města Olomouc k 29. 2. 2016

Morfogenetická zóny	PP celkem (m ²)	z toho												Podíl PP morfogenetické zóny na celkové PP (%)
		AUTO	DOM	ELEK	NÁB	OD	ODĚV	OST	PAP	POTR	UM	ZDRAV	ZOO	
historické jádro	35 165	60	1 475	475	1 700	14 200	8 785	1 430	1 445	2 205	1 670	1 365	365	12,8
vnitřní město	66 185	245	260	75	1 275	49 100	735	485	805	8 185	315	455	4 250	24,0
vilové čtvrti	12 565	100	120	160	195	0	365	120	505	670	0	135	10 195	4,6
sídliště	19 155	115	80	100	3 570	1 700	745	280	780	9 295	40	540	1 910	7,0
periferie	142 305	635	505	1 385	6 295	102 500	795	125	1 050	21 295	70	115	7 535	51,7
celkem	275 375	1155	2440	2195	13035	167 500	11425	2440	4585	41650	2095	2 610	24255	100,0

Zdroj: vlastní šetření

6.3 Městské centrum Olomouce po roce 1989: analýza prostorově-funkčních změn

Maloobchodní analýza městského centra byla zpracována pomocí dat z roku 2016, která byla získána na základě výsledků pasportizace maloobchodní sítě města Olomouc v průběhu měsíce únor roku 2016. Tato data jsou komparována s daty Občanské vybavenosti sídel k 31. 12 1987 a dostupnými daty výzkumu Katedry geografie Přírodovědecké fakulty Univerzity Palackého v Olomouci, 1998. Výsledky jsou aplikovány k základní sídelní jednotce Olomouc - historické jádro.

Městské centrum města Olomouc tvoří ulice: tř. Svobody, Legionářská, U Husova sboru, U Stadionu, Dobrovského, nábř. Přemyslovců, 1. máje, Kosinova, Komenského, Václavské nám., Dómská, Mlčochova, Wurmova, Biskupské náměstí, Akademická, Křížkovského, Mariánská, Nám. Republiky, Pekárni, Hanáckého pluku, Koželužská, Franklinova, Kačení, Vodární, Sokolská, Zámečnická, Slovenská, Sokolská, Denisova, Pekařská, 8. května, nám. Národních hrdinů, Univerzitní, Ztracená, Ostružnická, Opletalova, 28. října, Riegrova, Barvířská, Švédská, Horní náměstí, Divadelní, Pavelčákova, Dolní náměstí, Uhelná, Mlýnská, Lafayetteva, Šemberova, Křivá, Mlýnská, Aksamitova, U Výpadu, Blažejské náměstí, Kateřinská, Havelkova, Hrnčířská, Kapucínská, Kozí, Panská, Purkrabská, Školní, Žerotínovo nám., Na Hradě, Michalská a Úzká (Obr. 10).



Obr. 10: Vymezení městského centra pomocí hranice základní sídelní jednotky Olomouc - historické jádro

Zdroj: ArcGis, vlastní zpracování

V předtransformačním období se maloobchod z hlediska nabídky soustřeďoval převážně do městského centra. Tab. 7 představuje základní přehled maloobchodních charakteristik prodejní sítě v městském centru. V roce 1987 bylo v městském centru sečteno 204 prodejních jednotek s prodejní plochou 23 482 m², což odpovídá přibližně 60 % celkové prodejní plochy města Olomouc v tomto roce. Nárůst mezi roky 1987 a 1998 byl způsoben změnami v sortimentu zboží. Maloobchod se již nesoustředil výhradně na potravinářský sortiment, ale se změnou nákupního chování spotřebitelů a vlivem západních zemí, se u nás ve velké míře rozšiřuje nepotravinářský sortiment. Data o sortimentním složení maloobchodní sítě jsou dostupná pouze za rok 2016, tudíž jde pouze o autorčinu domněnku. Prodejní plocha stále roste, ale její podíl na celkové prodejní ploše města již klesl na hodnotu 35 %.

Mezi roky 1998 a 2016 ubylo 103 maloobchodních jednotek. Důvodem poklesu je úpadek malých lokálních, většinou soukromých prodejen. Ty byly lokalizovány hlavně v městském centru. Konkurence na maloobchodním trhu velmi rychle stoupá,

hlavně od druhé poloviny 90. let, kdy se na území města Olomouc začaly stavět první supermarkety a hypermarkety. Drobní podnikatelé v městském centru nedokážou konkurovat levnému zboží, které nabízí zahraniční obchodní řetězce. Během první poloviny 90. let byly prodejní kapacity v centru města zaplněny a investoři začali hledat nové možnosti výstavby maloobchodních jednotek. Z tohoto důvodu poklesl podíl prodejní plochy městského centra na celkovou prodejní plochu města z 60 % na 12,8 % a výstavba maloobchodních jednotek se přesunula do okrajových částí vnitřních měst a do periferií.

Tab. 7: Kapacity maloobchodní sítě v městském centru města Olomouc v letech 1987, 1998 a 2016

	počet obyv.	prodejny	PP (m ²)	PS (m ²)	PP / 1. prod. (m ²)	obyv./ 1 prod.
Městské centrum 1987	5 251	204	23 482	4 472	115,1	26
Městské centrum 1998	4 495	402	30 979	6 892	77,1	11
Městské centrum 2016	4 443	299	35 165	7 915	117,6	15

Zdroj: Szczyrba, 2005; Statistický lexikon obcí, 2013; vlastní výzkum, 2016

Vysvětlivky: PP – prodejní plocha; PS – plošný standard

V současné době městské centrum disponuje 299 maloobchodními jednotkami o celkové prodejní ploše 35, 2 tis. m² (Tab. 7). Jeho podíl na celkové prodejní ploše města je pouze 12,8 %. V městském centru se nachází jeden supermarket Albert o prodejní ploše 350 m² a nákupní centrum Galerie Moritz o rozloze 8,4 tis. m². Obchodní domy, kterých se v městském centru nachází 6 (bez NC Galerie Moritz), jsou provozovány asijskými obchodníky. Jedná se převážně o obchodní domy, které nabízejí levný sortiment oděvů, obuvi a domácích potřeb. Jejich podíl na prodejní ploše, společně s Galerií Moritz, je 40 %. Čtvrtinový podíl na prodejní ploše mají maloobchodní jednotky nabízející sortiment oděvů. Jedná se o nejčtenější sortimentní třídu v městském centru (Tab. 8).

Tab. 8: Základní charakteristiky maloobchodní sítě městského centra města Olomouc k 29. 2. 2016

	Počet prodejen	Prodejní plocha (m ²)	Průměrná PP	Podíl PP na celkové PP historického jádra (%)
AUTO	1	60	60,0	0,2
DOM	18	1 475	81,9	4,2
ELEK	7	475	67,9	1,4
NÁB	2	1 700	850,0	4,8
OD	7	14 200	2 028,6	40,4
ODĚV	113	8 785	77,7	25,0
OST	27	1 430	53,0	4,1
PAP	17	1 445	85,0	4,1
POTR	51	2 205	43,2	6,3
UM	24	1 670	69,6	4,7
ZDRAV	24	1 365	56,9	3,9
ZOO	8	365	45,6	1,0
celkem	299	35175	117,6	100,0

Zdroj: vlastní šetření

V městském centru převažují prodejny s nepotravinářským zbožím (83 %). Jsou zde lokalizovány hlavně maloobchodní jednotky nabízející módní doplňky a oděvy (Tab. 9). Jejich počet tvoří 39 %. Poměrný vliv na sortiment módní doplňky a oděvy má fenomén secondhandizace, neboli prodej zboží „z druhé ruky“. Ten se na našem území začíná objevovat v průběhu transformačního období maloobchodní sítě. Jedná se o prodejní jednotky nabízející hlavně sortiment oděvů. Jejich počet na území městského centra je 15 prodejních jednotek o celkové prodejní ploše 1 430 m². Jejich podíl na celkovém počtu jednotek sortimentu módní doplňky a oděvy je 16 %.

Následuje sortiment obuvi, jehož podíl na celkovém počtu prodejních jednotek centra je 7 %. Nad hodnotou 5 % je i sortiment bižuterie, dárkové a upomínkové předměty. Podíl ostatních sortimentních kategorií je zanedbatelný.

Největší prodejní plochou disponuje sortimentní kategorie obchodní domy, na kterých se 8,4 tis. m² podílí obchodní dům Galerie Moritz (43 %). Následuje sortiment módní doplňky a oděvy (23 %) a sortiment nábytek (5 %).

Tab. 9: Počet a prodejní plocha nepotravinářských maloobchodních jednotek v městském centru Olomouce k 29. 2. 2016

Nepotraviny	Počet prodejen	Podíl prodejen na celkový počet v centru (%)	Prodejní plocha	Podíl PP na celkové PP centra (%)
bižuterie, dárkové a upomínkové předměty	14	5,6	710	2,2
domácí potřeby	6	2,4	550	1,7
drogerie, barvy, laky	14	5,6	1 115	3,4
hodiny, klenoty	12	4,8	480	1,5
hudebniny, knihy	10	4,0	1 030	3,1
květinářství, potřeby pro kutily	8	3,2	365	1,1
módní doplňky a oděvy	96	38,7	7 450	22,6
nábytek	2	0,8	1 700	5,2
náhradní díly AUTO - MOTO	1	0,4	60	0,2
obchodní domy	7	2,8	14 200	43,1
obuv	17	6,9	1 335	4,1
oční optika	12	4,8	605	1,8
ostatní prodejny	2	0,8	60	0,2
papír, hračky	11	4,4	840	2,5
počítače, ostatní elektrospotřebiče	7	2,8	465	1,4
použité zboží	2	0,8	170	0,5
sportovní, rybářské a lovecké potřeby, zbraně	6	2,4	605	1,8
výtvarná a umělecká díla	3	1,2	240	0,7
zastavárna, starožitnosti	6	2,4	220	0,7
zdravotnické potřeby, lékárny	12	4,8	760	2,3
celkem	248	100,0	32960	100,0

Zdroj: vlastní šetření

Prodejny s potravinářským zbožím tvoří pouze 17 %. Největší podíl jak na počtu prodejních jednotek, tak i na prodejní ploše, mají širokosortimentní prodejny potravin (Tab. 10). Následují prodejny nabízející chléb a pečivo. Těch je v městském centru lokalizováno 10 a jejich podíl na celkovém počtu prodejních jednotek v centru je 20 %. Jedná se ale většinou o malé prodejny, takže jejich podíl na celkové prodejní ploše městského centra činí necelých 10 %. Prodejní jednotky tabák a kuřácké potřeby mají 18% podíl na celkovém počtu jednotek v centru, ale jejich podíl na celkové prodejní ploše městského centra je zanedbatelný.

Následují maloobchodní jednotky nabízející sortiment maso, uzeniny a nápoje, občerstvení. Jejich podíl na celkovém počtu prodejních jednotek v centru je 14 %, ale liší se podílem na celkové prodejní ploše městského centra. Vyšší podíl mají prodejny s masem a uzeninami, jejichž průměrná prodejní plocha je 50 m². Prodejní jednotky nápoje, občerstvení představují hlavně jednotky typu vinárna nebo vinotéka o průměrné prodejní ploše pouze 30 m².

Tab. 10: Počet a prodejní plocha potravinářských maloobchodních jednotek v městském centru Olomouce k 29. 2. 2016

Potraviny	Počet prodejen	Podíl prodejen na celkový počet v centru (%)	Prodejní plocha (m ²)	Podíl PP na celkové PP centra (%)
cukrárny, cukrovinky	2	3,9	65	2,9
čaje, káva	4	7,8	180	8,2
chléb, pečivo	10	19,6	210	9,5
maso, uzeniny	7	13,7	370	16,8
nápoje, občerstvení	7	13,7	215	9,8
ovoce, zelenina	1	2,0	20	0,9
širokosortimentní prodejny potravin	11	21,6	995	45,1
tabák a kuřácké potřeby, noviny	9	17,6	150	6,8
celkem	51	100,0	2 205	100,0

Zdroj: vlastní šetření

7 Využití diplomové práce

První komplexní výzkum maloobchodní sítě na území celého města se uskutečnil v roce 1998. Jednalo se o výzkum Katedry geografie Přírodovědecké fakulty Univerzity Palackého v Olomouci a jeho hlavním cílem výzkumu bylo zdokumentovat změny, které se odehrály v maloobchodní síti města vlivem transformačních změn po roce 1989.

Druhý výzkum, který již nebyl zaměřen na celé území města Olomouc, ale pouze na předem vybrané lokality (sídlíště „Neředín“ a střed města), se uskutečnil v roce 2002. Následovaly výzkumy v roce 2000 a 2005. Jejich cílem bylo identifikovat nákupní spád do velkoplošných prodejních jednotek na území města Olomouc. Všechny tyto výzkumy byly provedeny Katedrou geografie Přírodovědecké fakulty Univerzity Palackého v Olomouci.

Magistrát města Olomouc, až do roku 2010, prováděl aktualizaci těchto získaných dat. Poslední zpráva o stavu maloobchodní vybavenosti města pochází z roku 2010 a od té doby nebyl proveden žádný další komplexní výzkum maloobchodní sítě. Poslední data, která popisují stav k roku 2013, tedy před otevřením nákupního centra Galerie Šantovka, jsou zaměřena pouze na městské centrum.

Předkládaná diplomová práce má rozhodně velké využití v praxi. Pasportizace maloobchodní sítě města Olomouc k 29. 2. 2016 tvoří aktuální soupis maloobchodních jednotek na území města Olomouc. Pozornost o maloobchod byla na území města soustředěna hlavně na velkoplošné maloobchodní jednotky a jejich rozvoj.

Její využití bylo konzultováno se zaměstnanci Magistrátu města Olomouc, Odboru koncepce a rozvoje, oddělení územního plánování a architektury a oddělení hospodářského rozvoje. Využití spatřují jak v územním plánování, tak i při tvorbě strategického plánu města. Diplomová práce reflektuje současnou situaci, tvoří tak jediný přehled o maloobchodní síti města. Vzhledem k tomu, že vložená databáze obsahuje kromě maloobchodních charakteristik i adresní body, bude možné vytvořit novou vrstvu „obchodů“ pro program ArcGIS. Data mohou posloužit jako podklad pro tvorbu dalších mapových výstupů. Na Magistrát města Olomouc se obracují hlavně zahraniční investoři, kteří hledají vhodné místo pro umístění své prodejní jednotky. Diplomová práce jim v tomto případě může posloužit jako vhodný podklad při analýze maloobchodního prostředí města. Mezi další využití můžeme řadit marketing města, tvorba pocitových map, podklad pro zahraniční partnery, informační materiál atd.

Pokud se Magistrát města Olomouc, ve spolupráci s Katedrou geografie Přírodovědecké fakulty Univerzity Palackého v Olomouci, rozhodne v průzkumu maloobchodní sítě pokračovat i v následujících letech, jako tomu je v případě města Brna, přinese to určitě velmi zajímavé poznatky a napomůže v rozhodování při výstavbě dalších velkoplošných maloobchodních jednotek. Vytvořená datová řada umožní sledovat trendy transformace maloobchodní sítě.

Závěr

Cílem diplomové práce bylo provést geografickou analýzu maloobchodní sítě města Olomouc s využitím všech dostupných ukazatelů maloobchodní vybavenosti. Byl proveden průzkum maloobchodní sítě a jeho výsledky byly komparovány se zdrojovými daty Katedry geografie Přírodovědecké fakulty Univerzity Palackého v Olomouci. Maloobchodní jednotky byly rozděleny do sortimentních kategorií a tříd a na základě zařazení do příslušné základní sídelní jednotky a morfogenetické zóny byla provedena analýza maloobchodní sítě

Maloobchodní síť, nejenom v Olomouci, ale ve všech českých městech, prošla výraznými a významnými změnami, které byly ovlivněny hlavně internacionalizací odvětví. Toto období je charakteristické vstupem zahraničních maloobchodních řetězců na český trh. V první polovině 90. let se jedná hlavně o pobočky nizozemského koncernu Ahold, které pozměnily „české samoobsluhy“ na potravinářské supermarkety. Následuje v druhé polovině 90. let výstavba diskontních prodejen (Plus a Penny market), hypermarketů (Carrefour, Globus, Tesco) a v neposlední řadě velkoplošných obchodních center. Nabídka zahraničních maloobchodních řetězců sice pro české spotřebitele znamenala širší prodejní sortiment, ale čeští obchodníci v ní spatřovali vysokou konkurenci, což pro některé z nich znamenalo existenční problémy.

Před rokem 1989 byla česká města monocentrická a městské centrum plnilo svoji obchodní funkci. Postupem času, s příchodem zahraničních společností na český trh, se maloobchod začal koncentrovat do periferních zón města a dochází k polycentrickému uspořádání maloobchodní sítě.

V roce 1987 bylo na území města Olomouc sečteno 404 maloobchodních jednotek o celkové prodejní ploše 39 764 m². Převažujícím sortimentem v předtransformačním období bylo potravinářské zboží. Sortiment té doby byl velmi omezený, převažovaly malé lokální jednotky lokalizované v městském centru. Městská sídliště byla maloobchodem spíše podvybavena, nacházela se na nich pouze malá nákupní střediska s potravinami a zbožím denní potřeby. V městském centru se vedle malých prodejních jednotek začaly stavět obchodní domy. Po transformaci, kterou přináší změny roku 1989, prodělala maloobchodní síť rozsáhlé kvalitativní i kvantitativní změny. Počet maloobchodních jednotek klesá a naopak se zvětšuje

prodejní plocha jednotek. V Olomouci se v první polovině 90. let otevírají první velkoplošné maloobchodní jednotky. Jejich výstavba má negativní vliv na drobné podnikatele v městském centru, pro které období internacionalizace znamená existenční problémy. Nejdříve se otevírají hobbymarkety (Mountfield, BauMax), supermarkety (Albert, Billa), diskonty (Plus, Penny market) a hypermarkety (Coop Terno, Globus, Tesco). Výstavba maloobchodních jednotek se začíná z centra koncentrovat do vnitřního města a periferních zón, kde vznikají rozsáhlá multifunkční nákupní centra. Společně se změnou struktury maloobchodu a lokalizace přichází i změna nákupního chování spotřebitelů.

Při sčítání maloobchodní vybavenosti města k 29. 2. 2016 bylo na území města Olomouc sečteno celkem 777 prodejních jednotek o celkové prodejní ploše 275 375 m². Z toho 299 prodejních jednotek o prodejní ploše 35 165 m² bylo sečteno v centru. Podíl prodejní plochy městského centra na celkové prodejní ploše města klesl z 60 % v roce 1987 na 13 % v roce 2016. I přesto, že se počet prodejních jednotek i jejich celková prodejní plocha v městském centru zvýšili, obchodní funkce středu města upadá. Vliv na tento pokles podílu prodejní plochy mají velkoplošné maloobchodní jednotky, jejichž podíl na celkové prodejní ploše zájmového území je 61 %. Na území města Olomouc převládá prodejní sortiment potravin. Celkem 194 maloobchodních jednotkách (25 % z celkového počtu prodejních jednotek) bylo zařazeno do sortimentní třídy potravin. Dále je to sortiment oděvů, který nabízí 156 jednotek (20 %) a na třetím místě jsou prodejny automobilů a autopříslušenství. Obchodní domy lokalizované v městském centru se na celkové prodejní ploše podílejí 40 %. Mezi ně se řadí jedna velkoplošná maloobchodní jednotka Galerie Moritz o celkové prodejní ploše 8,4 tis. m². Na druhém místě jsou prodejny sortimentu oděvů (25 %) a na třetím místě sortiment potravin (6 %).

Maloobchodní síť města Olomouc prošla během dvaceti let rozsáhlými změnami. Ty se týkají jak změny počtu prodejních jednotek, tak i změny prodejní plochy, sortimentu zboží a v neposlední řadě změně v nákupním chování spotřebitelů. Při porovnání hodnoty plošného standardu, která má pro město Olomouc hodnotu 2 750 m² a pro Brno 1 740 m², docházíme k závěru, že maloobchodní síť města Olomouc je vzhledem k počtu obyvatel a prodejní ploše maloobchodních jednotek předimenzovaná, oproti městu Brno. Pokud by se Magistrátu města Olomouc podařilo v pravidelných intervalech provádět průzkum maloobchodní sítě města Olomouc, mohlo by se předejít této situaci a prodejní nabídka by odpovídala poptávce.

Summary

The aim of the thesis was to perform geographic analysis of the retail network of the city of Olomouc using all available indicators of retail facilities. The data from fieldwork were compared with source data from Department of Geography, Palacky University in Olomouc. The Czech retail passed significant changes during the last twenty years. In 1987, before retail transformation, the retail in city was represented by small local shops in the city center. During the first period of 90's the first foreign investors came to the Czech republic and changed the retail network. For some home traders it meant existential problems which led in the worst cases to their closing. During the 90's first hobbymarkets, supermarkets and hypermarkets were open. They were localized mainly in the inner city. In 2002 the first shopping mall was opened in peripheral zone of Olomouc. Business function of the city center moved to inner city and peripheral zones.

During the year 2016 there is 777 retail units in Olomouc with the sales area 275 375 m². In the city center is localized 299 units with sales area 35 165 m². The main assortment in the city of Olomouc is CLOTHING and FOOD. The total sales area of the Olomouc city is too high compared with city of Brno. It is necessary to use some tools for retail management.

Použitá literatura a zdroje

Literatura

ABBOTT, C. How cities won the West: four centuries of urban change in western North America. Albuquerque: University of New Mexico Press, 2008. s. 347

BALSAS, C. J. L. City center revitalization in Portugal. *Cities*, vol. 17, no. 1, 2000. s. 19 - 31

BEAUREGARD, Robert A. When America Became Suburban. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2006. s. 271

BEDNÁŘ, P. Retail Impact Assessment - město vs. nákupní centra. In: O hypermarketech veřejně (sborník textů), Nesehnutí, Brno, 2002. s. 26-31

BEDNÁŘ, P. Geografie transformace maloobchodní sítě města Ostravy. Disertační práce, Praha: Katedra sociální geografie a regionálního rozvoje, Přírodovědecká fakulta, Univerzita Karlova v Praze, 2008. s. 155

BRIDGE, G., DOWLING, R. Microgeographies of Retailing and Gentrification. *Australian Geographer*, vol. 32, no. 1, 2001. s. 93 – 107

CIRMAN, A., PAHOR, M. Sustaining the challenge from the outskirts: city centre retail viability in Ljubljana, Slovenia. *Economic and Business review*, vol. 11, no. 3, 2009. s. 217 - 231

CLARK, P. European cities and towns: 400-2000. New York: Oxford University Press, 2009. s. 412

ČERMÁK, M. Olomoucká řemesla a obchody v minulosti. Olomouc: Memoria, 2002. s. 304

DRTINA, T. Geografické hodnocení maloobchodní vybavenosti aglomerací Čech. [Disertační práce]. Katedra ekonomické a regionální geografie, Přírodovědecká fakulta, Univerzita Karlova v Praze, 1989, s. 102

DRTINA, T. Strategie v umístění obchodních jednotek. *Obchodník*, IV, č. 9, 1996. s. 14

FARHANGMEHR, M., MARQUES, S., SILVA, J. Hypermarkets versus traditional retail stores – consumers and retailers perspectives in Braga: a case study. *Journal of Retailing and Consumer Services*, vol. 8, 2001. s. 189 - 198

GIBBS, R. J. Principles of urban retail planning and development. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2012. s. 227

HAASE, A. a kol. Transitory urbanites: New actors of residential change in Polish and Czech inner cities. *Cities*, vol. 29, no. 5, 2012. s. 318 – 326

HURBANOVÁ, L. Vývoj urbanizace ve světě a současné postmoderní město [online]. 2014 [cit. 2016-03-03]. Diplomová práce. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta. Vedoucí práce Josef Kunc. Dostupné z: <http://is.muni.cz/th/348819/esf_m/>

KRIŽAN, F. Globalizácia maloobchodu: Definícia základných procesov a ich analýza v slovenskej geografii maloobchodu. *Geografický časopis*, roč. 60, č. 1, 2009. s. 49 – 68

KRIŽAN, F., LAUKO, V. Geografia maloobchodu: úvod do problematiky. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislavě, 2014. s. 196

KUNC, J. a kol. Časoprostorové modely nákupního chování české populace. Brno: Masarykova univerzita, 2013. s. 196

LEES, A., LEES, L. H. Cities and the making of modern Europe, 1750-1914. New York: Cambridge University Press, 2007. s. 300

MCATEER, B., STEPHENS, S. Town center management: a solution to the challenges facing urban centres in Ireland? *Journal of Place Management and Development*, vol. 4, no. 3, 2011. s. 264 - 271

MCDONALD, J. F. *Urban America: growth, crisis, and rebirth*. Armonk: M.E. Sharpe, 2008. s. 377

MULÍČEK, O. *Město Brno v období transformace*. [Disertační práce]. Brno: Geografický ústav, Přírodovědecká fakulta, Masarykova univerzita, 2004. s. 129

MULÍČEK, O. *Prostorově diferencovaná dynamika maloobchodu v kontextu transformace města*. Ostrava: 22. sjezd české geografické společnosti, 2010. s. 513 - 516

MULÍČEK, O., OSMAN, R. *Průzkum maloobchodní sítě na území města Brna 2013*. Brno: Masarykova univerzita, Geografický ústav, Centrum pro regionální rozvoj, 2013. s. 29

MUSIL, J. *Vývoj a plánování měst ve střední Evropě v období komunistických režimů: Pohled historické sociologie*. *Sociologický časopis*, roč. 37, č. 3, 2001. s. 275 – 296

NAGY, E. *Winners and Losers in the Transformation of City Centre Retailing in East Central Europe*. *European Urban and Regional Studies*, vol. 8, no. 4, 2001. s. 340 – 348

POJANI, D. *Urban and suburban retail development in Albania's capital after socialism*. *Land Use Policy*, vol. 28, 2011. s. 836 - 845

PTÁČEK, P., SZCZYRBA, Z., FŇUKAL, M. *Proměny prostorové struktury města Olomouc s důrazem na rezidenční funkce*. *Urbanismus a územní rozvoj*, roč. 10, č. 2, 2007. s. 19 – 26

PŘECECHTĚLOVÁ, T. *Vývoj maloobchodní sítě ve městě Brně*. [Magisterská práce]. Brno: Geografický ústav, Přírodovědecká fakulta, Masarykova univerzita, 2006. s. 81

SAILER-FLIEGE, U. Characteristics of post-socialist urban transformation in East Central Europe. *GeoJournal*, vol. 49, no. 1, 1999. s. 7 – 16

SCHULZ, J, et al. Dějiny Olomouce: 2. svazek. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2009. s. 533

SKYVA, P. Časoprostorová analýza vývoje velkoplošného maloobchodu na území Olomouckého kraje [online]. 2015 [cit. 2016-03-25]. Diplomová práce. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, Přírodovědecká fakulta. Vedoucí práce Zdeněk Szczyrba. Dostupné z: <<https://id/w20jue/>>

SPIPKOVÁ, J. Nový fenomén: nákupní centrum a utváření nákupního chování spotřebitelů v transformačním období. *Sborník ČGS*, 2003, 108, č. 4. s. 33 - 44

SPIPKOVÁ, J. Maloobchod v transformaci: změny prostorové struktury a preferencí. *Geografické rozhledy*, 1/2011 – 2012. s. 6 - 7

SPIPKOVÁ, J. Geografie maloobchodu a spotřeby: věda o nakupování. Praha: Karolinum, 2012. s. 245

STANILOV, K. (ed.). The post-socialist city: urban form and space transformations in Central and Eastern Europe after socialism. Springer Science & Business Media, 2007. s. 73 -99

STARZYCZNÁ, H., STEINER, J. Maloobchod v českých zemích v proměnách let 1918 – 2000. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, 2000. s. 233

SÝKORA, L. Proměny prostorové struktury Prahy v kontextu postkomunistické transformace. In: Hampl, M. a kol.: Regionální vývoj: Specifika české transformace, Evropská integrace a obecná teorie. Praha: Katedra sociální geografie a regionálního rozvoje, Přírodovědecká fakulta, Univerzita Karlova, 1999, s. 127 – 166

SÝKORA, L. Suburbanizace a její sociální, ekonomické a ekologické důsledky. Praha: Ústav pro ekopolitiku o.p.s., 2002. s. 191

SZCZYRBA, Z. Transformace struktur maloobchodní sítě České republiky (regionálně geografická analýza s důrazem na Olomoucko). [Disertační práce]. Olomouc: Katedra geografie, Přírodovědecká fakulta, Univerzita Palackého v Olomouc, 2000. s. 145

SZCZYRBA, Z. Maloobchod v ČR po roce 1989: vývoj a trendy se zaměřením na geografickou organizaci. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2005. s. 126

SZCZYRBA, Z. Geografie obchodu – se zaměřením na současné trendy v maloobchodě. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouc, 2006. s. 90

SZCZYRBA, Z. Olomoucké obchodní domy: komentář k otázkám geneze a současnému vývoji městské maloobchodní sítě. *Urbanismus a územní rozvoj*, roč. 10, č. 1/2007. s. 53 - 57

SZCZYRBA, Z., FIEDOR, D. Vývoj velkoplošného maloobchodu Olomouce a výzkum nákupního chování. 17. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách, 2014. s. 740 - 748

SZCZYRBA, Z. Současný stav olomouckého maloobchodu, jeho možný další vývoj a nástin aktivních kroků samosprávy. Olomouc: Katedra geografie Přírodovědecké fakulty Univerzity Palackého v Olomouci, 2015. 7 s.

TEMELOVÁ, J., DVOŘÁKOVÁ, N., SLEZÁKOVÁ, A. Rezidenční spokojenost seniorů v proměňujících se čtvrtích Prahy. *Sociální studia*, roč. 7, č. 3, 2010. s. 95 – 113

TEMELOVÁ, J., DVOŘÁKOVÁ, N. Residential satisfaction of elderly in the city centre: The case of revitalizing neighbourhoods in Prague. *Cities*, vol. 29, no. 5, 2012. s. 310 - 317

TEMELOVÁ, J., SLEZÁKOVÁ, A. The changing environment and neighbourhood satisfaction in socialist high-rise panel housing estates: The time-comparative perceptions of elderly residents in Prague. *Cities*, vol. 37, 2014. s. 82 – 91

Statistické zdroje

Bilance počtu obyvatel ve městech Olomouckého kraje v roce 2015, Český statistický úřad, Praha. 2016

Historický lexikon obcí ČR 1869 – 2005, II. Díl, Český statistický úřad, Praha. 2006

Statistický lexikon obcí ČR 2013, Český statistický úřad, Praha. 2013

Územně identifikační registr ČR. 1997 – 2012

Počet obyvatel a domů podle výsledků sčítání od roku 1869, Český statistický úřad, Praha. 2015

Internetové zdroje

ADAMCOVÁ, P. Baumax se vrací. Nový polský majitel znovu otevírá prodejny a připravuje e-shop. IHNED.cz [online]. 2016 [cit. 2016-03-20]. Dostupné z: <http://byznys.ihned.cz/c1-65169210-baumax-se-vraci-novy-polsky-majitel-znovu-otevira-prodejny-a-pripravuje-e-shop>

AKTUALNE.CZ. Nákupní apokalypsa. Obchodní centra v USA zejí prázdnou [online]. 2015 [cit. 2016-03-20]. Dostupné z: <http://magazin.aktualne.cz/obrazem/opustene-supermarkety/r~5cc178b09be111e49fc3002590604f2e/>

CESKEDALNICE.CZ. Dálnice D35 [online]. 2016 [cit. 2016-03-05]. Dostupné z: <http://www.ceskedalnice.cz/dalnice/d35/>

CESTOVNIK.CZ. Město Olomouc [online]. 2016 [cit. 2016-03-05]. Dostupné z: <http://www.cestovnik.cz/podnik/645-mesto-olomouc.aspx>

DEADMALL.COM. Dead mall stories [online]. 2000 - 2015 [cit. 2016-03-20]. Dostupné z: <http://www.deadmalls.com/stories.html>

DENIK.CZ. OC HANÁ: Tam, kde to dobře známe [online]. 2015 [cit. 2016-03-20]. Dostupné z: <http://www.denik.cz/reklama/oc-hana-tam-kde-to-dobre-znate-20150820.html>

DOWNTOWN DURHAM. Downtown city center district: Retail market analysis [online]. 2010 [cit. 2016-03-20]. Dostupné z: http://downtowndurham.com/cms/wp-content/uploads/2014/04/city_center_retail_report.pdf

PETERSON, H. America's shopping malls are dying a slow, ugly death. BUSINESSINSIDER.com [online]. 2014 [cit. 2016-03-20]. Dostupné z: <http://www.businessinsider.com/shopping-malls-are-going-extinct-2014-1>

Ostatní

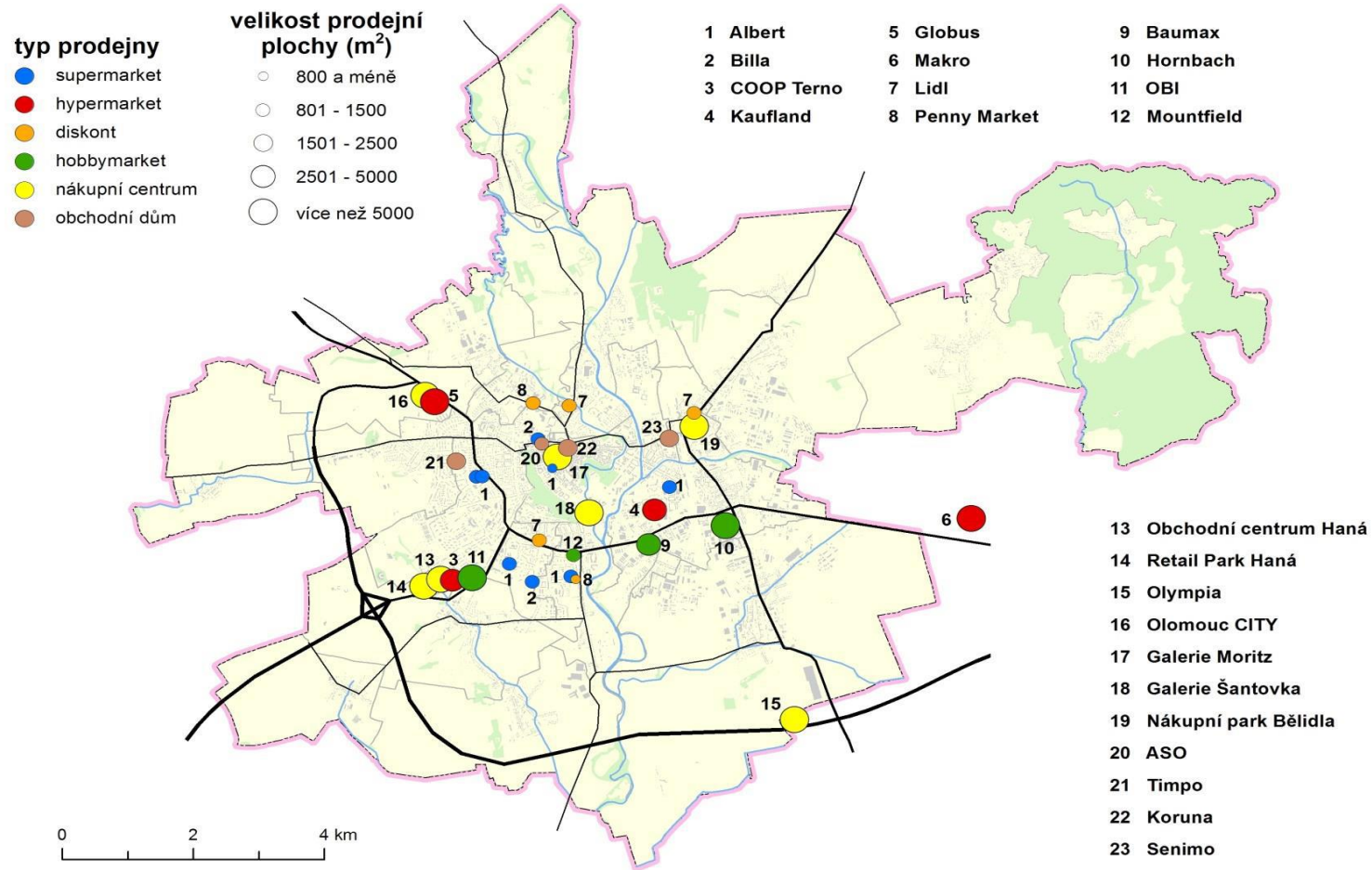
Zaměstnanci Odboru koncepce a rozvoje Magistrátu města Olomouc

Přílohy

Příloha č. 1: Příslušnost ZSJ města Olomouc k městským částem k 29. 2. 2016

MĚSTSKÉ ČÁSTI	ZSJ	MĚSTSKÉ ČÁSTI	ZSJ	
Bělidla	Bělidla I	Nová Ulice	Na konečné	
	Bělidla II		Na vozovce	
Černovír	Černovír		Pionýrská	
	Hádky		Pod lipami	
	Jezírka		Stadiony	
Droždín	Droždín		Stupkova	
Hejčín	Hejčín		Šibeník	
	Ovesnická		Štítného	
	Sobieského		Tererovo náměstí	
	Trávníky		Československá	
Hodolany	Hlavní nádraží	Nové Sady	Družební	
	Hodolany		Nové Sady-jih	
	Hodolany-průmyslový obvod		Nové Sady-sever	
	Holická		Novosadská	
	Kosmonautů		U rybářských stavů	
	Průmyslová zóna Hodolany	Nový Svět	Nový Svět	
	Přichystalova	Olomouc	17. listopadu	
Tovární	Husova			
Holice	Holice		Kpt. Nálepky	
	Městský dvůr		Olomouc-historické jádro	
	Na dílech		Sady Flóra	
	U solných mlýnů		Šantovka	
Chomoutov	Chomoutov		Varšavské náměstí	
Chválkovice	Bystrovanská		Pavlovičky	Pavlovičky
	Chválkovice		Povel	Heyrovského
	Chválkovice-jih			Jihoslovanská
	Ondřejova	Povel-jih		
	U Chválkovic	Schweitzerova		
Klášteří Hradisko	Černá cesta	Radíkov	U rybníku	
	Klášteří Hradisko		Radíkov	
	Na Vlčinci		Řepčín	Kropáčov
Lazce	Na ohradě			
Lošov	Pod koupalištěm			
Nedvězí	Pražská-východ			
Nemilany	Pražská-západ			
Neředín	Karafiátová	Slavonín		Řepčín
	Neředín			Slavonín
	Neředín-u pevnůstky	U hvězdárny		
	Norská	Svatý Kopeček	Svatý Kopeček	
Nová Ulice	Stiborova	Topolany	Topolany	
	Balcárkova	Týneček	Týneček	
	Fakultní nemocnice			

Zdroj: Statistický lexikon obcí 2013, ČSÚ; vlastní zpracování



Příloha č. 2: Prostorové rozložení vybraných velkoplošných prodejen na území města Olomouce k 29. 2. 2016 včetně jejich prodejní velikosti a provozní kategorie

Zdroj: Szczyrba, 2015

Příloha č. 3: Velkoplošné maloobchodní jednotky na území města Olomouc v roce 2016

Název	Rok otevření	Typ jednotky	Prodejní plocha (m ²)	Adresa	Další obchodní jednotky
OD Aso	20. léta	OD	1 500	Legionářská 7	-
OD Timpo	80. léta	OD	2 000	tř. Svornosti 57	-
OD Koruna	1982	OD	1 200	Pekařská 1	-
Mountfield	1991	HBM	1 500	Rooseveltova 50	-
Albert	1992	SM	900	tř. Kosmonautů 27	-
OD Senimo	1993	OD	2 500	Pasteurova 905/10	supermarket Senimo (700 m ²)
Albert	1994	SM	1 000	Jánského 22	-
Albert	1995	SM	1 000	Foesterova 19	-
BauMax	1996	HBM	4 000	Holická 26	-
COOP Terno	1997	HM	3 000	Horní lán 9	-
Billa	1998	SM	1 000	Hynaisova 708	-
OBI	1999	HBM	7 000	Horní lán 2	-
Albert	1999	SM	1 500	Zikova 1	-
Globus	2000	HM	15 000	Pražská 39/248	-
Kaufland	2001	HM	4 000	Štursova 1124/3	-
Billa	2001	SM	1 000	Jeremiášova 486/1	-
OC HANÁ	2002	NC	11 500	Kafkova 8	hypermarket Tesco (8 000 m ²)
Lidl	2003	D	1 200	Velkomoravské 488/29	-
Penny market	2004	D	800	Rooseveltova 920	-
Olympia	2004	NC	32 000	Olomoucká 90	hypermarket Albert (3 000 m ²)
Albert	2005	SM	350	tř. Svobody 31	-
Olomouc City	2005	NC	18 000	Pražská 255/41	-
NP Haná	2005	NC	30 000	Kafkova 464/33	Electro World, Decathlon, Kika aj.
Lidl	2007	D	1 000	Lazecká 49/33	-
Lidl	2007	D	1 000	Sladovní 1	-
Billa	2007	SM	1 200	Dobnerova 27	-
Hornbach	2007	HBM	10 000	Rolsberská 10	-
Penny market	2009	D	1 000	Dolní hejčinská 27	-
Galerie Moritz	2012	NC	8 400	8. května 465/24	supermarket Billa (1 000 m ²)
Galerie Šantovka	2013	NC	46 000	Polská 1	hypermarket Albert (3 000 m ²)
NP Bělidla	2015	NC	11 000	Pavlovická 272/18	supermarket Billa (2 000 m ²)

Zdroj: Szczyrba, 2015; vlastní šetření

Příloha č. 4: Příslušnost ZSJ města Olomouc k morfogenetickým zónám

ZSJ	MORFOGENETICKÁ ZÓNA	ZSJ	MORFOGENETICKÁ ZÓNA	
Olomouc – historické jádro	HISTORICKÉ JÁDRO	Bělidla II	PERIFERIE	
Hlavní nádraží	VNITŘNÍ MĚSTO	Černovír		
Holická		Hádky		
Kosmonautů		Jezírka		
Tovární		Droždín		
Černá cesta		Hejčín		
Lazce		Ovesnická		
Stadiony		Trávníky		
U rybářských stavů		Hodolany- průmyslový obvod		
17. listopadu		Holice		
Husova		Městský dvůr		
Kpt. Nálepky		Na dílech		
Sady Flóra		U solných mlýnů		
Šantovka		Chomoutov		
Bělidla I		VILOVÉ ČTVRTI		Chválkovice
Sobieského				Chválkovice-jih
Hodolany				U Chválkovic
Průmyslová zóna Hodolany	Klášteří Hradisko			
Bystrovanská	Na Vlčinci			
Ondřejova	Lošov			
Na vozovce	Nedvězí			
Pod lipami	Nemilany			
Šibeník	Neředín			
Štítného	Neředín-u pevnůstky			
Přichystalova	SÍDLIŠTĚ			Balcárkova
Karafiátová		Na konečné		
Norská		Novosadská		
Stiborova		Pavlovičky		
Fakultní nemocnice		Radíkov		
Pionýrská		Kropáčov		
Stupkova		Na ohradě		
Tererovo náměstí		Pod koupalištěm		
Československá		Pražská-východ		
Družební		Pražská-západ		
Nové Sady-jih		Řepčín		
Nové Sady-sever		Slavonín		
Nový Svět		U hvězdárny		
Varšavské náměstí		Svatý Kopeček		
Heyrovského		Topolany		
Jihoslovenská		Týneček		
Povel-jih				
Schweitzerova				
U rybníku				

Zdroj: vlastní zpracování

Č. pr.	Název prodejny	Ulice, čp.	Sortimentní kategorie	Sortimentní třída	PP (m ²)	ZSJ	Městská část	Morfogenetická zóna
1	Benzina OMV	Dolní hejčínská 30	Benzinová čerpadla	AUTO	0	Pod lipami	Nová Ulice	vilové čtvrti
2	Benzina	Krapkova 41	Benzinová čerpadla	AUTO	0	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
3	Benzina	Hněvotínská 54a	Benzinová čerpadla	AUTO	0	Karafiátová	Neředín	sídlíště
4	Benzina Eurooil	Hněvotínská 51	Benzinová čerpadla	AUTO	0	Balcárková	Nová Ulice	periferie
5	Benzina Tesco	Kafkova 8	Benzinová čerpadla	AUTO	0	U hvězdárny	Slavonín	periferie
6	Benzina OMV	Brněnská 410/90	Benzinová čerpadla	AUTO	0	Slavonín	Slavonín	periferie
7	P.P.TEX benzina	Chválkovická 45	Benzinová čerpadla	AUTO	0	Chválkovice	Chválkovice	periferie
8	Shell	Velkomoravská 478/17	Benzinová čerpadla	AUTO	0	Jihoslovanská	Povel	sídlíště
9	Shell	Pasteurova 16	Benzinová čerpadla	AUTO	0	Černá cesta	Klášterní Hradisko	vnitřní město
10	AGIP	Holická 22	Benzinová čerpadla	AUTO	0	Holická	Hodolany	vnitřní město
11	Benzinová stanice	Šlechtitelů 782/4a	Benzinová čerpadla	AUTO	0	Městský dvůr	Holice	periferie
12	Benzina	Týnecká	Benzinová čerpadla	AUTO	0	Holice	Holice	periferie
13	Slovnaft	Týnecká	Benzinová čerpadla	AUTO	0	Holice	Holice	periferie
14	Mol	Lipenská	Benzinová čerpadla	AUTO	0	Hodolany-průmyslový obvod	Hodolany	periferie
15	Eurooil	Lipenská	Benzinová čerpadla	AUTO	0	Hodolany-průmyslový obvod	Hodolany	periferie
16	Dárky a suvenýry	Palackého 11	Bižuterie, dárkové a upomínkové potřeby	OST	15	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
17	Dárkové a zertovné zboží	Masarykova třída 48	Bižuterie, dárkové a upomínkové potřeby	OST	15	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
18	Bižuterie	Masarykova třída 59	Bižuterie, dárkové a upomínkové potřeby	OST	15	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
19	Speciál dárky	Jeremenkova 23	Bižuterie, dárkové a upomínkové potřeby	OST	15	Hlavní nádraží	Hodolany	vnitřní město
20	Ganeva	Riegrova 7	Bižuterie, dárkové a upomínkové potřeby	OST	25	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum

21	Upoint	Horní nám. 12	Bižuterie, dárkové a upomínkové potřeby	OST	90	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
22	Mona Lisa	Pavelčákova 4	Bižuterie, dárkové a upomínkové potřeby	OST	50	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
23	Elizabet dekor	Dolní nám. 37	Bižuterie, dárkové a upomínkové potřeby	OST	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
24	Galenit	Dolní nám. 22	Bižuterie, dárkové a upomínkové potřeby	OST	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
25	Keramika	Dolní nám. 18	Bižuterie, dárkové a upomínkové potřeby	OST	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
26	Korálky	Dolní nám. 10	Bižuterie, dárkové a upomínkové potřeby	OST	80	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
27	Poznání	1. máje 29	Bižuterie, dárkové a upomínkové potřeby	OST	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
28	Bižuterie	8. května 8	Bižuterie, dárkové a upomínkové potřeby	OST	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
29	Voňavý obchůdek	Opletalova 2	Bižuterie, dárkové a upomínkové potřeby	OST	35	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
30	Český koutek	Ostružnická 33	Bižuterie, dárkové a upomínkové potřeby	OST	15	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
31	Zažeh nudu	Ostružnická 17	Bižuterie, dárkové a upomínkové potřeby	OST	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
32	Svíčky, svíce	Ostružnická 15	Bižuterie, dárkové a upomínkové potřeby	OST	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
33	Yankee candle	Horní nám. 8	Bižuterie, dárkové a upomínkové potřeby	OST	75	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
34	Cukrárna	Rooseveltova 15	cukrárny, cukrovinky	POTR	25	Českobratrská	Nové Sady	sídlíště
35	Cukrárna	Náves Svobody 39	cukrárny, cukrovinky	POTR	15	Holice	Holice	periferie
36	Pedro	Ostružnická 32	cukrárny, cukrovinky	POTR	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
37	Chocolate	Ztracená 9	cukrárny, cukrovinky	POTR	25	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
38	Zdravá výživa	třída Kosmonautů 29	Čaje, káva, Herba	POTR	50	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město

39	Herba	Masarykova třída 26	Čaje, káva, Herba	POTR	10	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
40	Bio point	Jeremenkova 23	Čaje, káva, Herba	POTR	15	Hlavní nádraží	Hodolany	vnitřní město
41	Zdravá výživa	Karolíny Světlé 5	Čaje, káva, Herba	POTR	20	Na vozovce	Nová Ulice	vilové čtvrti
42	Bio naturae	Horní lán 12	Čaje, káva, Herba	POTR	10	Na konečné	Nová Ulice	periferie
43	Sonnentor	Chválkovická 120a	Čaje, káva, Herba	POTR	25	Chválkovice	Chválkovice	periferie
44	Tea-pek	Kateřinská 5	Čaje, káva, Herba	POTR	50	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
45	Herba	Dolní nám. 10	Čaje, káva, Herba	POTR	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
46	Káva	Dolní nám. 8	Čaje, káva, Herba	POTR	50	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
47	Čaj	Dolní nám. 8	Čaje, káva, Herba	POTR	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
48	TETA drogerie	třída Kosmonautů 27	Drogerie, barvy, laky	DOM	60	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
49	ROKO - barvy, laky	Tylova 4	Drogerie, barvy, laky	DOM	25	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
50	Barvy laky	Horní lán 5	Drogerie, barvy, laky	DOM	95	Slavonín	Slavonín	periferie
51	Barvy laky	Chválkovická 120a	Drogerie, barvy, laky	DOM	25	Chválkovice	Chválkovice	periferie
52	Barvy laky Hlaváček	Pavlovická 39	Drogerie, barvy, laky	DOM	30	Pavlovičky	Pavlovičky	periferie
53	Barvy, laky	Jilemnického 52	Drogerie, barvy, laky	DOM	60	Nedvězí	Nedvězí	periferie
54	Drogerie Teta	Kmochova 12	Drogerie, barvy, laky	DOM	80	Tererovo náměstí	Nová Ulice	sídlíště
55	Barvy, laky	Tomkova 29	Drogerie, barvy, laky	DOM	70	Hejčín	Hejčín	periferie
56	Drogerie	Dolní novosadská 53	Drogerie, barvy, laky	DOM	50	Novosadská	Nové Sady	periferie
57	Barvy-laky	Dolní novosadská 53	Drogerie, barvy, laky	DOM	80	Novosadská	Nové Sady	periferie
58	Barvy	Dolní novosadská 16	Drogerie, barvy, laky	DOM	30	Novosadská	Nové Sady	periferie
59	Barvy a laky	Holická 49a	Drogerie, barvy, laky	DOM	100	Holická	Hodolany	vnitřní město

60	Drogerie	Náves Svobody 6	Drogerie, barvy, laky	DOM	20	Holice	Holice	periferie
61	Barvy-laky	Geislerova 5	Drogerie, barvy, laky	DOM	25	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
62	DM drogerie	Riegrova 16	Drogerie, barvy, laky	DOM	130	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
63	TETA drogerie	Horní nám. 1	Drogerie, barvy, laky	DOM	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
64	Rossmann	Horní nám. 9	Drogerie, barvy, laky	DOM	120	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
65	Botanico	Horní nám. 26	Drogerie, barvy, laky	DOM	10	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
66	Šubert's	Dolní nám. 28/29	Drogerie, barvy, laky	DOM	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
67	Oriflame	Dolní nám. 40	Drogerie, barvy, laky	DOM	15	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
68	TETA drogerie	Dolní nám. 45	Drogerie, barvy, laky	DOM	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
69	TETA drogerie	1. máje 16	Drogerie, barvy, laky	DOM	90	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
70	Peonia	Švédská 411/12	Drogerie, barvy, laky	DOM	35	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
71	Drogerie Beňová	Sokolská 22	Drogerie, barvy, laky	DOM	80	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
72	Avon	8. května 9	Drogerie, barvy, laky	DOM	5	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
73	Drogerie, barvy, laky	8. května 16	Drogerie, barvy, laky	DOM	120	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
74	Rossmann	Slovenská 2	Drogerie, barvy, laky	DOM	130	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
75	TETA drogerie	Pekařská 1	Drogerie, barvy, laky	DOM	120	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
76	Nástroje-nářadí	Rejskova 3	Elektroinstalační materiál	ELEK	20	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
77	Filatelie	Kateřinská 4	Filatelie	OST	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
78	Maroko foto	Riegrova 23	Foto - kino	ELEK	55	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum

79	Rocková galerie	Dolní nám. 16	Gramodesky, kazety a CD	UM	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
80	Zlatnictví, hodinářství	Štěpánovská 19/4	Hodiny, klenoty	UM	30	Chomoutov	Chomoutov	periferie
81	Zlatnictví, hodinářství	Rooseveltova 13	Hodiny, klenoty	UM	40	Českoobrabská	Nové Sady	sidliště
82	Stříbrnictví	Riegrova 31	Hodiny, klenoty	UM	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
83	Helvetia	Horní nám. 1	Hodiny, klenoty	UM	25	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
84	Klenotnictví Safír	Pavelčákova 16	Hodiny, klenoty	UM	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
85	Klenoty Kočí	Dolní nám. 19	Hodiny, klenoty	UM	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
86	Hodiny Schuster	1. máje 14	Hodiny, klenoty	UM	50	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
87	Stříbro	Ztracená 6	Hodiny, klenoty	UM	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
88	Zlato	Ztracená 14	Hodiny, klenoty	UM	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
89	Klenoty	Denisova 6	Hodiny, klenoty	UM	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
90	Zlatnictví Rubringer	Denisova 11	Hodiny, klenoty	UM	55	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
91	Steel styl	Denisova 17	Hodiny, klenoty	UM	25	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
92	Zlatnictví	Denisova 18	Hodiny, klenoty	UM	25	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
93	Klenotnictví Safír	Denisova 26	Hodiny, klenoty	UM	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
94	Karol kočárky	Palackého 3	Hračky, kočárky	PAP	20	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
95	Dool hračky	Wolkerova 40	Hračky, kočárky	PAP	30	Fakultní nemocnice	Nová Ulice	sidliště
96	Hračky	náměstí Sadové 33/35	Hračky, kočárky	PAP	20	Svatý Kopeček	Svatý Kopeček	periferie
97	Kočárky Davídek	Litovelská 7	Hračky, kočárky	PAP	60	Na vozovce	Nová Ulice	vilové čtvrti
98	Papi	Jeremiášova 486/1	Hračky, kočárky	PAP	60	Povel-jih	Povel	sidliště

99	Patron	Sokolská 11	Hračky, kočárky	PAP	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
100	U Zlaté štiky	Ztracená 4	Hračky, kočárky	PAP	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
101	Modelář	Ztracená 28	Hračky, kočárky	PAP	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
102	Hudební nástroje	třída Spojenců 12	Hudební nástroje	UM	15	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
103	Illík pekařství	Masarykova třída 10	Chléb, pečivo	POTR	20	Kpt. Nálepky	Olomouc	vnitřní město
104	Pekařství Svoboda	Masarykova třída 32	Chléb, pečivo	POTR	10	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
105	Moje domácí dobrůtky	Masarykova třída 56	Chléb, pečivo	POTR	20	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
106	Klanicovo pekařství	Masarykova třída 55	Chléb, pečivo	POTR	15	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
107	Pečivo	Jeremenkova 23	Chléb, pečivo	POTR	5	Hlavní nádraží	Hodolany	vnitřní město
108	Pekařství Dr. Baker	Jeremenkova 23	Chléb, pečivo	POTR	15	Hlavní nádraží	Hodolany	vnitřní město
109	Pekařství Mr. Baker	Jeremenkova 23	Chléb, pečivo	POTR	10	Hlavní nádraží	Hodolany	vnitřní město
110	Café Expres	Legionářská 5	Chléb, pečivo	POTR	15	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
111	Pekařství Tiefenbach	Na Střelnici 10	Chléb, pečivo	POTR	5	Lazce	Lazce	vnitřní město
112	Teplická pekárna	Na Tabulovém vrchu	Chléb, pečivo	POTR	20	Karafiátová	Neředín	sídliště
113	Pekařství	Dalimilova 90	Chléb, pečivo	POTR	15	Chomoutov	Chomoutov	periferie
114	Pekárna Certas	Družstevní 2a	Chléb, pečivo	POTR	15	Družební	Nové Sady	sídliště
115	Pečivo	Dolní novosadská 63	Chléb, pečivo	POTR	20	Novosadská	Nové Sady	periferie
116	Domapek	Riegrova 14	Chléb, pečivo	POTR	15	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
117	Pekařství MAM	Horní nám. 25	Chléb, pečivo	POTR	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
118	Moje domácí dobrůtky	tř. Svobody 7	Chléb, pečivo	POTR	5	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum

119	Pekařství MAM	Pavelčákova 21	Chléb, pečivo	POTR	10	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
120	Pekařství Illík	Dolní nám. 32	Chléb, pečivo	POTR	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
121	Rašnerova pekárna	8. kvatně 15	Chléb, pečivo	POTR	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
122	Sázava pekařství	28. října 13	Chléb, pečivo	POTR	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
123	Pekařství	Pekařská 1	Chléb, pečivo	POTR	15	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
124	Pekařství Sázava	28. října 13	Chléb, pečivo	POTR	50	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
125	Rašnerova pekárna	Denisova 27	Chléb, pečivo	POTR	15	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
126	Klobouky	Pekařská 15	Klobouky, módní doplňky	ODĚV	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
127	Lékařská literatura	třída Svobody 8	Knihy, hudebniny	UM	70	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
128	Antikvariát	Palackého 9	Knihy, hudebniny	UM	30	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
129	Levné knihy	Legionářská 7	Knihy, hudebniny	UM	200	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
130	Antikvariát U bouchalek	I.P.Pavlova 102	Knihy, hudebniny	UM	40	Na konečné	Nová Ulice	periferie
131	Knihkupectví	Horní nám. 5	Knihy, hudebniny	UM	200	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
132	Knihkupectví U fontány	Horní nám. 5	Knihy, hudebniny	UM	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
133	Matice Cyrilometodějská	Dolní nám. 24	Knihy, hudebniny	UM	50	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
134	Učebnice	Slovenská 10	Knihy, hudebniny	UM	65	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
135	Knihkupectví	Pekařská 2	Knihy, hudebniny	UM	75	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
136	Kosmas	Ostružnická 14	Knihy, hudebniny	UM	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum

137	Knihkupectví	Ostružnická 8	Knihy, hudebniny	UM	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
138	Tycho	Ostružnická 3	Knihy, hudebniny	UM	200	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
139	Knihkupectví	Ztracená 5	Knihy, hudebniny	UM	80	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
140	Hager podlahy	Wellnerova 3	Koberce, podlahové krytiny	NÁB	20	Pod lipami	Nová Ulice	vilové čtvrti
141	Slavona	Chválkovická 52	Koberce, podlahové krytiny	NÁB	65	Chválkovice	Chválkovice	periferie
142	Olmadoor	Chválkovická 10	Koberce, podlahové krytiny	NÁB	30	Chválkovice	Chválkovice	periferie
143	Kerastol J.Šimčík	Pavlovická 3	Koberce, podlahové krytiny	NÁB	40	Pavlovičky	Pavlovičky	periferie
144	Komfort	Holická 32	Koberce, podlahové krytiny	NÁB	1 000	Holická	Hodolany	vnitřní město
145	Cyklo Kaňkovský	Chválkovická 44	Kola	PAP	80	Chválkovice	Chválkovice	periferie
146	MOOLBIKE	Palackého 22a	Kola	PAP	100	Na vozovce	Nová Ulice	vilové čtvrti
147	Jízdní kola Řehulka	Lazecká 83	Kola	PAP	90	Lazce	Lazce	vnitřní město
148	Kola Olomouc	Lazecká 115	Kola	PAP	80	Lazce	Lazce	vnitřní město
149	Cyklo Kaňkovský	Kaštanová 8a	Kola	PAP	100	Kpt. Nálepky	Olomouc	vnitřní město
150	Kola Kaňkovský	Kaštanová 4	Kola	PAP	40	Kpt. Nálepky	Olomouc	vnitřní město
151	Kola od Ježíška	Nedvědova 2	Kola	PAP	40	Heyrovského	Povel	sídliště
152	Cyklo Vego	Ostravská 37	Kola	PAP	50	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
153	Jízdní kola	Havelkova 3	Kola	PAP	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
154	Kožené zboží	Ztracená 30	Kožešiny, kožešinové výrobky	ODĚV	75	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
155	Květiny	Palackého 9	Květinářství	ZOO	15	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
156	Květiny Eliška	Masarykova třída 6	Květinářství	ZOO	10	Husova	Olomouc	vnitřní město
157	Květiny Sv. Mořic	Masarykova třída 28	Květinářství	ZOO	15	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
158	Květiny Eva	Hynaisova 708	Květinářství	ZOO	10	Stadiony	Nová Ulice	vnitřní město
159	Květiny Sv. Mořic	Na Střelnici 10	Květinářství	ZOO	10	Lazce	Lazce	vnitřní město

160	Ronel květiny	Krapkova 18	Květinářství	ZOO	20	Na vozovce	Nová Ulice	vilové čtvrti
161	Studio stela - květiny	Štítného 1	Květinářství	ZOO	20	Štítného	Nová Ulice	vilové čtvrti
162	Květinářství	Hodolanská 15	Květinářství	ZOO	30	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
163	Květinářství	Darwinova 223/6	Květinářství	ZOO	25	Svatý Kopeček	Svatý Kopeček	periferie
164	Květinové studio	Litovelská 5	Květinářství	ZOO	20	Na vozovce	Nová Ulice	vilové čtvrti
165	Květinová síň	tř. Míru 100a	Květinářství	ZOO	30	Norská	Neředín	sídliště
166	Květinová síň Erika	tř. Míru 104	Květinářství	ZOO	30	Norská	Neředín	sídliště
167	Kytka	tř. Míru 105	Květinářství	ZOO	20	Neředín	Neředín	periferie
168	Květiny Calla	tř. Míru 102	Květinářství	ZOO	15	Norská	Neředín	sídliště
169	Květiny Calla	Jánského 22	Květinářství	ZOO	20	Heyrovského	Povel	sídliště
170	Květiny	Jeremiášova 486/1	Květinářství	ZOO	20	Povel-jih	Povel	sídliště
171	M.K.květiny	Palackého 14	Květinářství	ZOO	20	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
172	Květiny	Tř. Svornosti 57	Květinářství	ZOO	45	Tererovo náměstí	Nová Ulice	sídliště
173	Květiny Adéla	Kmochova 12	Květinářství	ZOO	30	Tererovo náměstí	Nová Ulice	sídliště
174	Květinářství Kamelie	Kmochova 14	Květinářství	ZOO	60	Tererovo náměstí	Nová Ulice	sídliště
175	Mikro	Lazecská 59	Květinářství	ZOO	30	Lazce	Lazce	vnitřní město
176	Květiny, víno	Dolní hejčinská 3	Květinářství	ZOO	20	Hejčín	Hejčín	periferie
177	Květiny	Schweitzerova 32	Květinářství	ZOO	60	Jihoslovanská	Povel	sídliště
178	Květinářství	Pasteurova 2	Květinářství	ZOO	35	Černá cesta	Klášterní Hradisko	vnitřní město
179	Květiny Janett Paoisson	Nedvědova 2	Květinářství	ZOO	20	Heyrovského	Povel	sídliště
180	Dárky, květiny	Rooseveltova 920	Květinářství	ZOO	35	Nové Sady-sever	Nové Sady	sídliště
181	Květiny Millefleur	Zikova 1	Květinářství	ZOO	20	Nové Sady-jih	Nové Sady	sídliště
182	Květiny	Náves Svobody 39	Květinářství	ZOO	40	Holice	Holice	periferie
183	Květiny U Lenky	tř. Svobody 21	Květinářství	ZOO	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum

184	Květiny Aneta	Pavelčákova 17	Květinářství	ZOO	50	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
185	Květiny, keramika	Kateřinská 4	Květinářství	ZOO	50	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
186	Květiny	Dolní nám. 47	Květinářství	ZOO	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
187	Květiny	Křížkovského 844/3	Květinářství	ZOO	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
188	Salon květin	28. října 27	Květinářství	ZOO	35	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
189	Lékárna AVE	třída Kosmonautů 29	Lékárny	ZDRAV	60	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
190	Lékárna na poliklinice	třída Svobody 32	Lékárny	ZDRAV	40	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
191	Lékárna U Pöttingea	Palackého 3	Lékárny	ZDRAV	25	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
192	Lékárna	Jeremenkova 40	Lékárny	ZDRAV	60	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
193	Lékárna U sv. Gorazda	Masarykova třída 4	Lékárny	ZDRAV	15	Husova	Olomouc	vnitřní město
194	Lékárna U nádraží	Masarykova třída 51	Lékárny	ZDRAV	25	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
195	Dr. Max lékárna	Jeremenkova 23	Lékárny	ZDRAV	10	Hlavní nádraží	Hodolany	vnitřní město
196	Lékárna U ušáka	Wellnerova 3	Lékárny	ZDRAV	15	Pod lipami	Nová Ulice	vilové čtvrti
197	Lékárna	Tylova 5	Lékárny	ZDRAV	20	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
198	Dr. Max lékárna	Horní lán 10a	Lékárny	ZDRAV	25	Na konečné	Nová Ulice	periferie
199	Lékárna U růže	Hodolanská 6	Lékárny	ZDRAV	70	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
200	Lékárna	I.P.Pavlov 185/6	Lékárny	ZDRAV	80	Fakultní nemocnice	Nová Ulice	sídliště
201	Lékárna	Jánského 26	Lékárny	ZDRAV	50	Heyrovského	Povel	sídliště
202	Lékárna U Sv. Václava	Družstevní 2b	Lékárny	ZDRAV	60	Družební	Nové Sady	sídliště
203	Lékárna	Kmochova 14	Lékárny	ZDRAV	100	Tererovo náměstí	Nová Ulice	sídliště
204	Lékárna	Dobnerova 26	Lékárny	ZDRAV	25	Stupkova	Nová Ulice	sídliště
205	Lékárna Na letné	Dlouhá 32	Lékárny	ZDRAV	80	Lazce	Lazce	vnitřní město

206	Lékárna prima	Ibsenova 501/17	Lékárny	ZDRAV	70	Jihoslovanská	Povel	sídliště
207	Lékárna	Domovina 2	Lékárny	ZDRAV	60	Šantovka	Olomouc	vnitřní město
208	Lékárna Rena	Zikova 1	Lékárny	ZDRAV	80	Nové Sady-jih	Nové Sady	sídliště
209	Lékárna ESO	Čajkovského 67	Lékárny	ZDRAV	50	Pionýrská	Nová Ulice	sídliště
210	Lékárna	Horní nám. 10	Lékárny	ZDRAV	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
211	Lékárna	Kateřinská 11	Lékárny	ZDRAV	50	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
212	Lékárna U Spasitele	Dolní nám. 49	Lékárny	ZDRAV	80	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
213	Lékárna SPEA	nám. Národních hrdinů 2	Lékárny	ZDRAV	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
214	Dr.Max lékárna	8. května 19	Lékárny	ZDRAV	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
215	Přírodní lékárna	28. října 11	Lékárny	ZDRAV	35	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
216	Lékárna U Sv. Mořice	Opletalova 6	Lékárny	ZDRAV	45	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
217	Řeznictví - uzenářství	třída Kosmonautů 11	Maso, uzeniny	POTR	60	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
218	Těšínské jatky	Palackého 1	Maso, uzeniny	POTR	10	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
219	Uzenářství	Palackého 2	Maso, uzeniny	POTR	35	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
220	Těšínské jatky	Masarykova třída 14	Maso, uzeniny	POTR	10	Kpt. Nálepky	Olomouc	vnitřní město
221	Řeznictví	Masarykova třída 54	Maso, uzeniny	POTR	20	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
222	Maso uzeniny Masonava	Pavlovická 33	Maso, uzeniny	POTR	30	Pavlovičky	Pavlovičky	periferie
223	Maso-uzeniny	Rejskova 1	Maso, uzeniny	POTR	60	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
224	Maso-uzeniny	Hodolanská 25	Maso, uzeniny	POTR	25	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
225	Maso, uzeniny Vlček	Dalimilova 66	Maso, uzeniny	POTR	20	Chomoutov	Chomoutov	periferie
226	Maso-uzeniny	Jánského 8	Maso, uzeniny	POTR	50	Heyrovského	Povel	sídliště

227	Maso Krásno	Tř. Svornosti 57	Maso, uzeniny	POTR	30	Tererovo náměstí	Nová Ulice	sídlíště
228	Maso-uzeniny Zenit	Nedvědova 2	Maso, uzeniny	POTR	40	Heyrovského	Povel	sídlíště
229	Maso-uzeniny Novák	Rooseveltova 920	Maso, uzeniny	POTR	50	Nové Sady-sever	Nové Sady	sídlíště
230	Maso-uzeniny	Horní nám. 3	Maso, uzeniny	POTR	80	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
231	Slezské uzeniny	Pavelčákova 9	Maso, uzeniny	POTR	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
232	Těšínské jatky	Kateřinská 7	Maso, uzeniny	POTR	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
233	Řeznictví	Dolní nám. 41	Maso, uzeniny	POTR	80	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
234	Chlazená drůbež	Dolní nám. 53	Maso, uzeniny	POTR	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
235	Ryby-drůbež-zvěřina	1. máje 38	Maso, uzeniny	POTR	50	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
236	Chodura	8. května 12	Maso, uzeniny	POTR	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
237	Skříň	třída Svobody 8	Nábytek	NÁB	25	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
238	Nábytek Mikušová	Legionářská 3	Nábytek	NÁB	100	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
239	Uni top	Lazecská 2	Nábytek	NÁB	20	Lazce	Lazce	vnitřní město
240	Studio zdravého spánku	Wellnerova 3	Nábytek	NÁB	35	Pod lipami	Nová Ulice	vilové čtvrti
241	Koryna	Wellnerova 3	Nábytek	NÁB	20	Pod lipami	Nová Ulice	vilové čtvrti
242	JenSen kuchyně, skříně	třída Spojenců 25a	Nábytek	NÁB	30	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
243	Star sleep	Hněvotínská 4	Nábytek	NÁB	50	Stupkova	Nová Ulice	sídlíště
244	Nábytek	Hněvotínská 58	Nábytek	NÁB	3 000	Karafiátová	Neředín	sídlíště
245	G-koupelna	Horní lán 6	Nábytek	NÁB	20	Na konečné	Nová Ulice	periferie
246	Rimex interier	Horní lán 12A	Nábytek	NÁB	40	Na konečné	Nová Ulice	periferie
247	Nejči nábytek	Tř. Svornosti 57	Nábytek	NÁB	400	Tererovo náměstí	Nová Ulice	sídlíště
248	Nábytek Valášek	Kmochova 16	Nábytek	NÁB	120	Tererovo náměstí	Nová Ulice	sídlíště

249	Kovaný nábytek	Holická 31	Nábytek	NÁB	100	Holická	Hodolany	vnitřní město
250	APM interiéry	Šlechtitelů 662/3	Nábytek	NÁB	500	Městský dvůr	Holice	periferie
251	Nabital	Rolsberská 41a	Nábytek	NÁB	120	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
252	Asko	Pražská 39/248	Nábytek	NÁB	5 600	Pražská-západ	Řepčín	periferie
253	Archa	Studentská 6	Nábytek	NÁB	1 500	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
254	Italský nábytek	Koželužská 31	Nábytek	NÁB	200	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
255	AGC autoskla	I.P.Pavlova 126	Náhradní díly auto - moto	AUTO	90	Balcárková	Nová Ulice	periferie
256	Autobenex - autodíly	I.P.Pavlova 126	Náhradní díly auto - moto	AUTO	120	Balcárková	Nová Ulice	periferie
257	Auto Vyroubal autodíly	Chválkovická 31	Náhradní díly auto - moto	AUTO	30	Chválkovice	Chválkovice	periferie
258	AUTO KELLY autoservis	Chválkovická 55	Náhradní díly auto - moto	AUTO	100	Chválkovice	Chválkovice	periferie
259	Autoservis Zelníček	Šubova 2a	Náhradní díly auto - moto	AUTO	40	Chválkovice	Chválkovice	periferie
260	Akustart akumulátory	Chválkovická 82	Náhradní díly auto - moto	AUTO	35	Chválkovice	Chválkovice	periferie
261	Pneuservis	Chválkovická 82	Náhradní díly auto - moto	AUTO	50	Chválkovice	Chválkovice	periferie
262	Auto-moto	Chválkovická 76	Náhradní díly auto - moto	AUTO	40	Chválkovice	Chválkovice	periferie
263	Autodíly Doseděl	Chválkovická 32	Náhradní díly auto - moto	AUTO	70	Chválkovice	Chválkovice	periferie
264	Auto-pneu servis	Pavlovická 15	Náhradní díly auto - moto	AUTO	60	Pavlovičky	Pavlovičky	periferie
265	Sien autodíly	Hodolanská 24	Náhradní díly auto - moto	AUTO	45	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
266	CAOF	Erbenova 2	Náhradní díly auto - moto	AUTO	30	Stadiony	Nová Ulice	vnitřní město
267	Auto-díly	tř. Míru 41	Náhradní díly auto - moto	AUTO	60	Tererovo náměstí	Nová Ulice	sídlště
268	Autodíly Sasfin	tř. Míru 70	Náhradní díly auto - moto	AUTO	15	Norská	Neředín	sídlště
269	Auto Fajt	Lazecská 70	Náhradní díly auto - moto	AUTO	30	Lazce	Lazce	vnitřní město
270	Auto Kobliha	Domovina 1	Náhradní díly auto - moto	AUTO	100	Šantovka	Olomouc	vnitřní město
271	Autodíly Olomouc	Kaštanová 14	Náhradní díly auto - moto	AUTO	70	Kpt. Nálepky	Olomouc	vnitřní město
272	Autodíly	Pasturova 8a	Náhradní díly auto - moto	AUTO	15	Černá cesta	Klášteří Hradisko	vnitřní město

273	Akční pneu	Jižní 296/118	Náhradní díly auto - moto	AUTO	40	U rybníka	Povel	sidliště
274	Moto shop	Rolsberská 42	Náhradní díly auto - moto	AUTO	55	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
275	Auto-moto	1. máje 13	Náhradní díly auto - moto	AUTO	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
276	Víno a destiláty	třída Kosmonautů 27	Nápoje, občerstvení	POTR	70	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
277	Sudová vína	Masarykova třída 27	Nápoje, občerstvení	POTR	10	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
278	Müsli mix	Masarykova třída 43	Nápoje, občerstvení	POTR	15	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
279	Pizza stazione	Jeremenkova 23	Nápoje, občerstvení	POTR	10	Hlavní nádraží	Hodolany	vnitřní město
280	Open wine	Na Střelnici 48	Nápoje, občerstvení	POTR	25	Lazce	Lazce	vnitřní město
281	Olomoucká vinotéka	Karolíny Světlé 5	Nápoje, občerstvení	POTR	20	Na vozovce	Nová Ulice	vilové čtvrti
282	1. filmová vinotéka	Horní lán 6	Nápoje, občerstvení	POTR	25	Na konečné	Nová Ulice	periferie
283	Kamélie	Chválkovická 8	Nápoje, občerstvení	POTR	35	Chválkovice	Chválkovice	periferie
284	Vinotéka ve Slavoníně	Zolova 16	Nápoje, občerstvení	POTR	10	Slavonín	Slavonín	periferie
285	Vinotéka U barona Plášila	Litovelská 3	Nápoje, občerstvení	POTR	15	Na vozovce	Nová Ulice	vilové čtvrti
286	Vinotéka Hruška	Litovelská 5	Nápoje, občerstvení	POTR	15	Na vozovce	Nová Ulice	vilové čtvrti
287	Olomoucká vinotéka	Schweitzerova 95	Nápoje, občerstvení	POTR	25	Družební	Nové Sady	sidliště
288	Vinotéka sluníčko	Schweitzerova 67	Nápoje, občerstvení	POTR	30	Družební	Nové Sady	sidliště
289	Vinotéka	Tř. Svornosti 57	Nápoje, občerstvení	POTR	60	Tererovo náměstí	Nová Ulice	sidliště
290	Sudová vína	Lazecská 43	Nápoje, občerstvení	POTR	20	Lazce	Lazce	vnitřní město
291	Vinné sklepy Lechovice	Tomkova 29	Nápoje, občerstvení	POTR	40	Hejčín	Hejčín	periferie
292	Vinotéka U Vojáčků	Schweitzerova 19	Nápoje, občerstvení	POTR	25	Jihoslovanská	Povel	sidliště
293	1. filmová vinotéka	Schweitzerova 64a	Nápoje, občerstvení	POTR	35	Heyrovského	Povel	sidliště
294	Vinotéka Krobélus	Rooseveltova 920	Nápoje, občerstvení	POTR	30	Nové Sady-sever	Nové Sady	sidliště
295	Víno a destiláty	Zikova 1	Nápoje, občerstvení	POTR	45	Nové Sady-jih	Nové Sady	sidliště

296	Pivotéka	Dolní novosadská 46	Nápoje, občerstvení	POTR	75	Novosadská	Nové Sady	periferie
297	Vincentrum	Náves Svobody 11	Nápoje, občerstvení	POTR	30	Holice	Holice	periferie
298	Vincentrum Passage	Horní nám. 5	Nápoje, občerstvení	POTR	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
299	1.filmová vinotéka	Lafayetteova 7	Nápoje, občerstvení	POTR	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
300	1.olomoucká vinotéka	Lafayetteova 4	Nápoje, občerstvení	POTR	45	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
301	Moštovna Lažany	Sokolská 44	Nápoje, občerstvení	POTR	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
302	Olomoucká vinotéka	Komenského 8	Nápoje, občerstvení	POTR	25	Husova	Olomouc	vnitřní město
303	Pivní ráj	Komenského 10	Nápoje, občerstvení	POTR	30	Husova	Olomouc	vnitřní město
304	Vinotéka	Komenského 22	Nápoje, občerstvení	POTR	20	Husova	Olomouc	vnitřní město
305	Sudová vína	Sokolská 39	Nápoje, občerstvení	POTR	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
306	Vinotéka	Pekařská 8	Nápoje, občerstvení	POTR	15	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
307	Vinotéka	Pekařská 15	Nápoje, občerstvení	POTR	25	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
308	Nissan - Niscar	Dolní hejčínská 31	Nová motorová vozidla	AUTO	0	Hejčín	Hejčín	periferie
309	Hyundai	Dolní hejčínská 31	Nová motorová vozidla	AUTO	0	Hejčín	Hejčín	periferie
310	Auto Hégr	Hněvotínská 54a	Nová motorová vozidla	AUTO	0	Karafiátová	Neředín	sídlíště
311	Auto plus seat	Horní lán 1	Nová motorová vozidla	AUTO	0	Slavonín	Slavonín	periferie
312	Mercedes benz	Horní lán 3	Nová motorová vozidla	AUTO	0	Slavonín	Slavonín	periferie
313	Peugeot	Kafkova 8	Nová motorová vozidla	AUTO	0	U hvězdárny	Slavonín	periferie
314	Škoda porsche	Kafkova 1	Nová motorová vozidla	AUTO	0	U hvězdárny	Slavonín	periferie
315	Toyota	I.P.Pavlova 120	Nová motorová vozidla	AUTO	0	Balcárková	Nová Ulice	periferie
316	MM carstore	Zolova 26e	Nová motorová vozidla	AUTO	0	Slavonín	Slavonín	periferie
317	Citroën	Na Šibeníku 8	Nová motorová vozidla	AUTO	0	Pod lipami	Nová Ulice	vilové čtvrti

318	Auto Rolny	Heyrovského 608/7	Nová motorová vozidla	AUTO	0	Heyrovského	Povel	sídliště
319	Mazda	Jeremenkova 6	Nová motorová vozidla	AUTO	0	Kpt. Nálepky	Olomouc	vnitřní město
320	Renault auto Kubíček	Holická 24	Nová motorová vozidla	AUTO	0	Holická	Hodolany	vnitřní město
321	Samohýl Olomouc	Tř. Kosmonautů 846/2	Nová motorová vozidla	AUTO	0	17. listopadu	Olomouc	vnitřní město
322	KIA motors	Týnecká	Nová motorová vozidla	AUTO	0	Holice	Holice	periferie
323	Market TQ (OD ASO)	Legionářská 7	Obchodní domy, nákupní střediska	OD	600	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
324	Textil-obuv-domácí potřeby	Kmochova 12	Obchodní domy, nákupní střediska	OD	200	Tererovo náměstí	Nová Ulice	sídliště
325	OC A-Z	Nedvědova 2	Obchodní domy, nákupní střediska	OD	1 500	Heyrovského	Povel	sídliště
326	OC Haná	Kafkova 8	Obchodní domy, nákupní střediska	OD	11 500	Na konečné	Nová Ulice	periferie
327	OC Galerie Šantovka	Polská 1	Obchodní domy, nákupní střediska	OD	46 000	Šantovka	Olomouc	vnitřní město
328	OC Olympia	Olomoucká 90	Obchodní domy, nákupní střediska	OD	32 000	Na dílech	Holice	periferie
329	Senimo	Pasteurova 905/10	Obchodní domy, nákupní střediska	OD	2 500	Kpt. Nálepky	Olomouc	vnitřní město
330	OD Galerie Moritz	8.května 465/24	Obchodní domy, nákupní střediska	OD	8 400	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
331	OC Olomouc icty	Pražská 255/41	Obchodní domy, nákupní střediska	OD	18 000	Pražská-západ	Řepčín	periferie
332	Nákupní park Bělídka	Pavlovická 272/18	Obchodní domy, nákupní střediska	OD	11 000	Bělídla II	Bělídla	periferie
333	Retail Park Haná	Kafkova 464/33	Obchodní domy, nákupní střediska	OD	30 000	Na konečné	Nová Ulice	periferie
334	Melisa shop	Horní nám. 1	Obchodní domy, nákupní střediska	OD	500	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
335	OD Tomeček	Pavelčákova 19	Obchodní domy, nákupní střediska	OD	800	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
336	OD Duha	Pavelčákova 7	Obchodní domy, nákupní střediska	OD	1 500	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
337	OD Likvidat	Kateřinská 2	Obchodní domy, nákupní střediska	OD	1 500	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
338	OC Praha	1. máje 11	Obchodní domy, nákupní střediska	OD	300	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
339	OD Koruna	Pekařská 1	Obchodní domy, nákupní střediska	OD	1 200	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum

340	Jakub obuv	Masarykova třída 19	Obuv a kožená galanterie	ODĚV	25	Kpt. Nálepky	Olomouc	vnitřní město
341	Galanterie B. Kolář	Masarykova třída 38	Obuv a kožená galanterie	ODĚV	30	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
342	Řempe lyra	Roháče z Dubé 1	Obuv a kožená galanterie	ODĚV	55	Pavlovičky	Pavlovičky	periferie
343	Jakub obuv	Hodolanská 28	Obuv a kožená galanterie	ODĚV	30	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
344	Cvrček-dětská obuv	Zikova 1	Obuv a kožená galanterie	ODĚV	20	Nové Sady-jih	Nové Sady	sídliště
345	VAGABOND shoes	Riegrova 29	Obuv a kožená galanterie	ODĚV	25	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
346	Obuv Tango	Riegrova 11	Obuv a kožená galanterie	ODĚV	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
347	BAŤA	Riegrova 1	Obuv a kožená galanterie	ODĚV	500	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
348	Dr. Kubba	Horní nám. 5	Obuv a kožená galanterie	ODĚV	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
349	Obuv Jakub	Horní nám. 14	Obuv a kožená galanterie	ODĚV	50	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
350	ARA shop	Horní nám. 18	Obuv a kožená galanterie	ODĚV	80	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
351	Kožená galanterie	1. máje 28	Obuv a kožená galanterie	ODĚV	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
352	Santé	Sokolská 22	Obuv a kožená galanterie	ODĚV	75	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
353	Obuv	8. května 6	Obuv a kožená galanterie	ODĚV	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
354	Zdravotnická obuv	28. října 7	Obuv a kožená galanterie	ODĚV	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
355	Dětská obuv	28: října 27	Obuv a kožená galanterie	ODĚV	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
356	ARA shop	Pekařská 11	Obuv a kožená galanterie	ODĚV	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
357	Kožená galanterie	Denisova 4	Obuv a kožená galanterie	ODĚV	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
358	Obuv	Ostružnická 28	Obuv a kožená galanterie	ODĚV	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum

359	Obuv Hulman	Denisova 19	Obuv a kožená galanterie	ODĚV	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
360	Kabelky U rybiček	Denisova 25	Obuv a kožená galanterie	ODĚV	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
361	Oční optika Tana	Wellnerova 1	Oční optika	ZDRAV	25	Pod lipami	Nová Ulice	vilové čtvrti
362	Optika	Palackého 21	Oční optika	ZDRAV	25	Na vozovce	Nová Ulice	vilové čtvrti
363	Oční optika	Jánského 18	Oční optika	ZDRAV	25	Heyrovského	Povel	sídlště
364	Optika Todo	Tomkova 27/57	Oční optika	ZDRAV	90	Hejčín	Hejčín	periferie
365	Dr. Klain	Riegrova 24	Oční optika	ZDRAV	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
366	Oční optika	Riegrova 18	Oční optika	ZDRAV	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
367	Optika Alexa	tř. Svobody 7	Oční optika	ZDRAV	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
368	Optika	Dolní nám. 14	Oční optika	ZDRAV	45	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
369	Prooptik	1. máje 25	Oční optika	ZDRAV	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
370	Oční optika Tana	Uhelná 8	Oční optika	ZDRAV	10	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
371	Fokus optik	28. října 1	Oční optika	ZDRAV	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
372	Optika Tomík	28. října 25	Oční optika	ZDRAV	80	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
373	Oční optika	Opletalova 8	Oční optika	ZDRAV	50	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
374	Beryl	Horní nám. 4	Oční optika	ZDRAV	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
375	Optika	Ztracená 10	Oční optika	ZDRAV	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
376	Fokus optik	Denisova 10	Oční optika	ZDRAV	80	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
377	ADIDAS	třída Kosmonautů 6	Oděvy	ODĚV	90	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město

378	Jakob fashion	Palackého 7	Oděvy	ODĚV	25	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
379	Levné oděvy	Masarykova třída 13	Oděvy	ODĚV	20	Kpt. Nálepky	Olomouc	vnitřní město
380	Brouček oblečení	Masarykova třída 13	Oděvy	ODĚV	15	Kpt. Nálepky	Olomouc	vnitřní město
381	Free mode	Masarykova třída 24a	Oděvy	ODĚV	15	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
382	Styl mode	Masarykova třída 26	Oděvy	ODĚV	15	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
383	Móda Jarmila	Masarykova třída 30	Oděvy	ODĚV	20	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
384	ZIPPP - pracovní oděvy a obuv	Zeyerova 18	Oděvy	ODĚV	25	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
385	Fashion dámská móda	Masarykova třída 48	Oděvy	ODĚV	25	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
386	Kik	Dolní hejčinská 29	Oděvy	ODĚV	450	Hejčín	Hejčín	periferie
387	Textil	Na Střelnici 10	Oděvy	ODĚV	10	Lazce	Lazce	vnitřní město
388	Emily móda	Wellnerova 3	Oděvy	ODĚV	20	Pod lipami	Nová Ulice	vilové čtvrti
389	Mona - svatební salón	Horní lán 6	Oděvy	ODĚV	20	Na konečné	Nová Ulice	periferie
390	Sarah fashion	Švermova 163	Oděvy	ODĚV	20	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
391	Topo	Tyršova 2	Oděvy	ODĚV	45	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
392	Canis	Hodolanská 5	Oděvy	ODĚV	100	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
393	Marta M	Erbenova 2	Oděvy	ODĚV	20	Stadiony	Nová Ulice	vnitřní město
394	Fanshop HC Olomouc	Erbenova 2	Oděvy	ODĚV	25	Stadiony	Nová Ulice	vnitřní město
395	Mona-svatební salón	Palackého 21	Oděvy	ODĚV	45	Na vozovce	Nová Ulice	vilové čtvrti
396	Bandí vamos	Rooseveltova 31	Oděvy	ODĚV	180	Českokobratrská	Nové Sady	sídliště
397	Zetra	Kaštanová 2	Oděvy	ODĚV	80	Kpt. Nálepky	Olomouc	vnitřní město
398	Next shop style	Zeyerova 14	Oděvy	ODĚV	15	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
399	Středisko SOS	Praskova 16	Oděvy	ODĚV	60	Kpt. Nálepky	Olomouc	vnitřní město
400	Textil-obuv	Zikova 1	Oděvy	ODĚV	300	Nové Sady-jih	Nové Sady	sídliště

401	Rodina	Schweitzerova 93	Oděvy	ODĚV	200	Schweitzerova	Povel	sídlště
402	Oděvy	Holická 571	Oděvy	ODĚV	100	Holická	Hodolany	vnitřní město
403	Slunce - textil-obuv-hračky	Náves Svobody 3	Oděvy	ODĚV	120	Holice	Holice	periferie
404	Sekne shop	Ostravská 24	Oděvy	ODĚV	50	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
405	United colours of Benetton	tř. Svobody 385/1	Oděvy	ODĚV	130	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
406	Milano fashion	Riegrova 31	Oděvy	ODĚV	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
407	Fashion Bardot	Riegrova 19	Oděvy	ODĚV	25	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
408	Tereza	Riegrova 17	Oděvy	ODĚV	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
409	EGGO exclusive	Riegrova 13	Oděvy	ODĚV	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
410	Fashion hit	Riegrova 10	Oděvy	ODĚV	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
411	U berušky	Riegrova 9	Oděvy	ODĚV	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
412	Fahion hit	Horní nám. 1	Oděvy	ODĚV	25	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
413	Rock Point	Riegrova 31	Oděvy	ODĚV	160	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
414	Camaieu	28. října 2	Oděvy	ODĚV	250	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
415	Elopur	Horní nám. 5	Oděvy	ODĚV	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
416	Kocca	Horní nám. 16	Oděvy	ODĚV	50	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
417	Bruno fashion	Horní nám. 25	Oděvy	ODĚV	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
418	Sana sport	Horní nám. 26	Oděvy	ODĚV	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
419	Sara fashion	Horní nám. 26	Oděvy	ODĚV	25	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum

420	La Nostra	Pavelčákova 14	Oděvy	ODĚV	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
421	Bruno outlet	Pavelčákova 12	Oděvy	ODĚV	50	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
422	Black and white fashion	Pavelčákova 8	Oděvy	ODĚV	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
423	Oděvy	Kateřinská 19	Oděvy	ODĚV	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
424	La Pasarela	Kateřinská 11	Oděvy	ODĚV	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
425	In fashion	Kateřinská 9	Oděvy	ODĚV	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
426	Mix Max	Kateřinská 7	Oděvy	ODĚV	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
427	Magnólie	Dolní nám. 37	Oděvy	ODĚV	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
428	Modissa fashion	Kateřinská 6	Oděvy	ODĚV	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
429	Maruška ponožka	Kateřinská 5	Oděvy	ODĚV	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
430	Outlet značek	Dolní nám. 27	Oděvy	ODĚV	90	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
431	Salon Crystal	Dolní nám. 23	Oděvy	ODĚV	50	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
432	Kras	Dolní nám. 14	Oděvy	ODĚV	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
433	Móda Majka	Dolní nám. 43	Oděvy	ODĚV	150	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
434	Oděvy klasik	Dolní nám. 44	Oděvy	ODĚV	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
435	Spodní prádlo	Dolní nám. 44	Oděvy	ODĚV	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
436	Flixí	1. máje 6	Oděvy	ODĚV	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
437	Spodní prádlo	1. máje 10	Oděvy	ODĚV	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum

438	Originální výrobky	1. máje 5	Oděvy	ODĚV	45	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
439	RV fashion	1. máje 32	Oděvy	ODĚV	150	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
440	Prádlo	Komenského 1	Oděvy	ODĚV	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
441	Butik Burg	Švédská 6	Oděvy	ODĚV	80	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
442	Obchůdek U Evy	Hanáckého pluku 8	Oděvy	ODĚV	35	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
443	Prostějov obleky	Sokolská 22	Oděvy	ODĚV	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
444	Pantaloon	nám. Národních hrdinů 1	Oděvy	ODĚV	750	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
445	Móda, textil	8. května 6	Oděvy	ODĚV	150	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
446	Monicasi	8. května 7	Oděvy	ODĚV	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
447	United colours of Benetton	28. října 7	Oděvy	ODĚV	85	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
448	Axello	28. října 1	Oděvy	ODĚV	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
449	Dámská móda	Pekařská 6	Oděvy	ODĚV	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
450	Sittar	Pekařská 21	Oděvy	ODĚV	90	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
451	Hapel	Pekařská 21	Oděvy	ODĚV	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
452	Steel	Denisova 3	Oděvy	ODĚV	25	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
453	Kappa	Ostružnická 38	Oděvy	ODĚV	80	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
454	Stella	Ostružnická 32	Oděvy	ODĚV	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
455	Husky	Ostružnická 31	Oděvy	ODĚV	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum

456	Nadměrky	Ostružnická 29	Oděvy	ODĚV	45	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
457	Evoco	Ostružnická 23	Oděvy	ODĚV	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
458	Trend	Ostružnická 26	Oděvy	ODĚV	35	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
459	Hudy	Ostružnická 19	Oděvy	ODĚV	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
460	Banner	Ostružnická 22	Oděvy	ODĚV	50	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
461	Moira	Ostružnická 20	Oděvy	ODĚV	45	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
462	Hortez	Ostružnická 10	Oděvy	ODĚV	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
463	Sparkle	Ztracená 7	Oděvy	ODĚV	90	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
464	Košile	Ztracená 6	Oděvy	ODĚV	35	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
465	Elles	Ztracená 12	Oděvy	ODĚV	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
466	An.K. boutique	Ztracená 12	Oděvy	ODĚV	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
467	Dámská móda	Ztracená 16	Oděvy	ODĚV	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
468	Madam chic	Ztracená 18	Oděvy	ODĚV	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
469	Flop shop	Ztracená 25	Oděvy	ODĚV	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
470	Pánské prádlo	Ztracená 30	Oděvy	ODĚV	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
471	Dámské prádlo	Ztracená 38	Oděvy	ODĚV	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
472	Intims	Denisova 8	Oděvy	ODĚV	25	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
473	Spodní prádlo Radúza	Denisova 13	Oděvy	ODĚV	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum

474	Italy shop	Denisova 12	Oděvy	ODĚV	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
475	Nordblanc	Denisova 16	Oděvy	ODĚV	45	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
476	Mader sport	Denisova 20	Oděvy	ODĚV	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
477	Auto a1 - autobazar	Horní lán 2	Ojetá motorová vozidla	AUTO	0	Na konečné	Nová Ulice	periferie
478	Autobazar	I.P.Pavlova 126	Ojetá motorová vozidla	AUTO	0	Balcárková	Nová Ulice	periferie
479	P.P.TEX. Autobazar	Chválkovická 43	Ojetá motorová vozidla	AUTO	0	Chválkovice	Chválkovice	periferie
480	Autobazar Nešpor	Divišova 18	Ojetá motorová vozidla	AUTO	0	Bělidla II	Bělidla	periferie
481	Autobazar Auto Adamec	Divišova 18	Ojetá motorová vozidla	AUTO	0	Bělidla II	Bělidla	periferie
482	Autočechák	Hodolanská 36	Ojetá motorová vozidla	AUTO	0	Bělidla II	Bělidla	periferie
483	Autobazar	Kyselovská 10a	Ojetá motorová vozidla	AUTO	0	Slavonín	Slavonín	periferie
484	Autobazar	Tomkova 41	Ojetá motorová vozidla	AUTO	0	Hejčín	Hejčín	periferie
485	Honza auto	Jižní 296/118	Ojetá motorová vozidla	AUTO	0	U rybníka	Povel	sídlíště
486	Auto Hlaváček	Týnecká	Ojetá motorová vozidla	AUTO	0	Holice	Holice	periferie
487	RM cars	Přerovská 1609	Ojetá motorová vozidla	AUTO	0	U solných mlýnů	Holice	periferie
488	Auto Čechák	Přerovská 1607	Ojetá motorová vozidla	AUTO	0	U solných mlýnů	Holice	periferie
489	Auta z EU	Na Výsluní 1276/2	Ojetá motorová vozidla	AUTO	0	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
490	Autoimport	Lipenská	Ojetá motorová vozidla	AUTO	0	Hodolany- průmyslový obvod	Hodolany	periferie
491	AAA Auto	Lipenská	Ojetá motorová vozidla	AUTO	0	Hodolany- průmyslový obvod	Hodolany	periferie
492	Autohity	Lipenská	Ojetá motorová vozidla	AUTO	0	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
493	Elektro Linhart	Masarykova třída 46	Ostatní elektrospotřebiče	ELEK	20	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
494	Tonermarket	Masarykova třída 45	Ostatní elektrospotřebiče	ELEK	15	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
495	Iproduct	Horní lán 6	Ostatní elektrospotřebiče	ELEK	25	Na konečné	Nová Ulice	periferie

496	Alza	Wolkerova 22	Ostatní elektrospotřebiče	ELEK	30	Štítného	Nová Ulice	vilové čtvrti
497	TS BOHEMIA	Sladovní 3	Ostatní elektrospotřebiče	ELEK	1 000	Pavlovičky	Pavlovičky	periferie
498	IHP servis	Chválkovická 16	Ostatní elektrospotřebiče	ELEK	40	Chválkovice	Chválkovice	periferie
499	Toner - copy	Pavlovická 32	Ostatní elektrospotřebiče	ELEK	40	Pavlovičky	Pavlovičky	periferie
500	Elektro3	Jiráskova 13	Ostatní elektrospotřebiče	ELEK	60	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
501	BPS mobil	V Hlínkách 11a	Ostatní elektrospotřebiče	ELEK	30	Karafiátová	Neředín	sidliště
502	Elektro Vaďura	Lazecká 73	Ostatní elektrospotřebiče	ELEK	40	Lazce	Lazce	vnitřní město
503	Müller elektro	Řepčinská 3	Ostatní elektrospotřebiče	ELEK	150	Řepčín	Řepčín	periferie
504	Elektronické cigarety	Werichova	Ostatní elektrospotřebiče	ELEK	10	Nové Sady-jih	Nové Sady	sidliště
505	Heinz elektro	Dolní novosadská 72	Ostatní elektrospotřebiče	ELEK	60	Novosadská	Nové Sady	periferie
506	Elektrokola	Lipenská 2	Ostatní elektrospotřebiče	ELEK	20	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
507	Elektro Vaďura	Horní nám. 16	Ostatní elektrospotřebiče	ELEK	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
508	Guru mobil	Horní nám. 26	Ostatní elektrospotřebiče	ELEK	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
509	Elektro Safir	Pavelčákova 16	Ostatní elektrospotřebiče	ELEK	50	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
510	E centrum	Kateřinská 15	Ostatní elektrospotřebiče	ELEK	90	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
511	Elektro	8. května 20	Ostatní elektrospotřebiče	ELEK	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
512	Poháry husička	Wolkerova 44	Ostatní prodejny	OST	25	Fakultní nemocnice	Nová Ulice	sidliště
513	Krby BeF HOME	Chválkovická 14	Ostatní prodejny	OST	35	Chválkovice	Chválkovice	periferie
514	Zábavná pyrotechnika	Zolova 16	Ostatní prodejny	OST	10	Slavonín	Slavonín	periferie
515	Minerály shop	Lazecká 115	Ostatní prodejny	OST	45	Lazce	Lazce	vnitřní město
516	Erotic city	Polská 59	Ostatní prodejny	OST	100	Jihoslovanská	Povel	sidliště
517	Sáčky do vysavačů	1. máje 8	Ostatní prodejny	OST	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
518	Ovoce-zelenina	Masarykova třída 4	Ovoce, zelenina	POTR	10	Husova	Olomouc	vnitřní město

519	Ovoce-zelenina	Jeremenkova 23	Ovoce, zelenina	POTR	5	Hlavní nádraží	Hodolany	vnitřní město
520	Ovoce-zelenina	Na Střelnici 14	Ovoce, zelenina	POTR	25	Lazce	Lazce	vnitřní město
521	Ovoce, zelenina	8. května 9	Ovoce, zelenina	POTR	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
522	Papírnictví U bystřičky	Masarykova třída 24a	Papírnictví, tapety, kancelářské potřeby	PAP	15	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
523	Papírnictví V uš. Domě	Wellnerova 3	Papírnictví, tapety, kancelářské potřeby	PAP	15	Pod lipami	Nová Ulice	vilové čtvrti
524	Zažeh nudu	Hodolanská 17	Papírnictví, tapety, kancelářské potřeby	PAP	60	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
525	Papír, hračky	Kmochova 14	Papírnictví, tapety, kancelářské potřeby	PAP	90	Tererovo náměstí	Nová Ulice	sídlíště
526	Papírnictví	Polská 4	Papírnictví, tapety, kancelářské potřeby	PAP	50	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
527	Papírnictví	Zikova 1	Papírnictví, tapety, kancelářské potřeby	PAP	40	Nové Sady-jih	Nové Sady	sídlíště
528	Papírnictví	Riegrova 17	Papírnictví, tapety, kancelářské potřeby	PAP	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
529	Moravel	Riegrova 5	Papírnictví, tapety, kancelářské potřeby	PAP	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
530	Papírnictví	Pavelčákova 13	Papírnictví, tapety, kancelářské potřeby	PAP	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
531	Papírnictví	Dolní nám. 30	Papírnictví, tapety, kancelářské potřeby	PAP	50	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
532	Papírnictví U Paláce	1. máje 29	Papírnictví, tapety, kancelářské potřeby	PAP	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
533	Papírnictví ASOPOL	8. května 3	Papírnictví, tapety, kancelářské potřeby	PAP	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
534	Optys	Ostružnická 11	Papírnictví, tapety, kancelářské potřeby	PAP	120	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
535	KOH-I-NOR	Denisova 28	Papírnictví, tapety, kancelářské potřeby	PAP	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
536	Z'AJA kosmetika	Masarykova třída 12	Parfumerie, kosmetika	DOM	25	Kpt. Nálepky	Olomouc	vnitřní město
537	Oriflame	Wellnerova 3b	Parfumerie, kosmetika	DOM	15	Pod lipami	Nová Ulice	vilové čtvrti
538	Nehtová kosmetika	Dánská 5	Parfumerie, kosmetika	DOM	20	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město

539	TD computer	Werichova 1	Počítače vč. Příslušenství	ELEK	60	Nové Sady-jih	Nové Sady	sidliště
540	Giga computer	1. máje 20	Počítače vč. Příslušenství	ELEK	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
541	OBI	Horní lán 2	Potřeby pro kutily, chovatele a pěstitele	ZOO	7 000	Na konečné	Nová Ulice	periferie
542	Stihl	Hodolanská 9	Potřeby pro kutily, chovatele a pěstitele	ZOO	75	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
543	Zahradnictví	Štěpánovská 19	Potřeby pro kutily, chovatele a pěstitele	ZOO	100	Chomoutov	Chomoutov	periferie
544	Prodejna zemědělských potřeb	Erbenova 4	Potřeby pro kutily, chovatele a pěstitele	ZOO	40	Stadiony	Nová Ulice	vnitřní město
545	Chovatelské potřeby	Palackého 21a	Potřeby pro kutily, chovatele a pěstitele	ZOO	30	Na vozovce	Nová Ulice	vilové čtvrti
546	Chovatelské potřeby	Cyrilská 3	Potřeby pro kutily, chovatele a pěstitele	ZOO	60	Ovesnická	Hejčín	periferie
547	Mountfield	Rooseveltova 50	Potřeby pro kutily, chovatele a pěstitele	ZOO	1 500	Nové Sady-sever	Nové Sady	sidliště
548	Baumax	Holická 26	Potřeby pro kutily, chovatele a pěstitele	ZOO	4 000	Holická	Hodolany	vnitřní město
549	Centrum krmiv	Holická 39a	Potřeby pro kutily, chovatele a pěstitele	ZOO	65	Holická	Hodolany	vnitřní město
550	Morseva	Přerovská	Potřeby pro kutily, chovatele a pěstitele	ZOO	200	U solných mlýnů	Holice	periferie
551	Hornbach	Rolsberská 10	Potřeby pro kutily, chovatele a pěstitele	ZOO	10 000	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
552	Krmiva	Kateřinská 19	Potřeby pro kutily, chovatele a pěstitele	ZOO	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
553	Zahradnické centrum	Kateřinská 10	Potřeby pro kutily, chovatele a pěstitele	ZOO	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
554	Obleč se secondhand	Masarykova třída 12	Použité zboží	OST	15	Kpt. Nálepky	Olomouc	vnitřní město
555	Bazárek cyklo	Masarykova třída 45	Použité zboží	OST	15	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
556	Secondhand bellitex	Masarykova třída 61	Použité zboží	OST	20	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
557	Dětský bazar	Pavlovická 45	Použité zboží	OST	30	Pavlovičky	Pavlovičky	periferie
558	Retro bazar	Hodolanská 53	Použité zboží	OST	80	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
559	Sekáč	B. Dvorského 27	Použité zboží	OST	20	Svatý Kopeček	Svatý Kopeček	periferie
560	Levný sekáč	Kyselovská 50	Použité zboží	OST	30	Slavonín	Slavonín	periferie
561	Dětský bazárek	Rooseveltova 34	Použité zboží	OST	50	Českobratrská	Nové Sady	sidliště

562	Second hand	Nedvědova 2	Použité zboží	OST	25	Heyrovského	Povel	sídlště
563	Hrabárna	Holická 571	Použité zboží	OST	200	Holická	Hodolany	vnitřní město
564	Every day oděvy	Riegrova 26	Použité zboží	ODĚV	25	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
565	Textile MOUSE	Riegrova 18	Použité zboží	ODĚV	85	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
566	Genesis	Riegrova 10	Použité zboží	ODĚV	90	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
567	Charisma	tř. Svobody 25	Použité zboží	ODĚV	150	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
568	Dětský bazar	Pavelčákova 8	Použité zboží	ODĚV	25	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
569	Antikvariát	Panská 6	Použité zboží	OST	80	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
570	Antikvariát	Univerzitní nám. 14	Použité zboží	OST	90	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
571	Charley	Legionářská 4	Použité zboží	ODĚV	120	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
572	Bazárek U Kočiček	Sokolská 14	Použité zboží	ODĚV	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
573	Calliope	28. října 9	Použité zboží	ODĚV	350	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
574	Chizo	28. října 7	Použité zboží	ODĚV	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
575	Genesis	28. října 2	Použité zboží	ODĚV	200	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
576	2nd hand	Denisova 2	Použité zboží	ODĚV	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
577	Second hand	Ostružnická 20	Použité zboží	ODĚV	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
578	Secondhand	Ztracená 4	Použité zboží	ODĚV	25	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
579	Secondhand U trolla	Denisova 29	Použité zboží	ODĚV	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum

580	Unimoda	Univerzitní 2	Použité zboží	ODEV	120	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
581	Krmiva	Kmochova 1	Prodejny malých živých zvířat, včetně krmiv a pomůcek pro chov	ZOO	25	Tererovo náměstí	Nová Ulice	sídliště
582	Zvířecí říše	Dolní novosadská 63	Prodejny malých živých zvířat, včetně krmiv a pomůcek pro chov	ZOO	70	Novosadská	Nové Sady	periferie
583	Lidová řemesla	Denisova 31	Předměty lidové umělecké tvorby	OST	80	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
584	Sklo, porcelán	Ostružnická 18	Sklo, porcelán	OST	110	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
585	Ceramische Italy	Ztracená 3a	Sklo, porcelán	OST	80	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
586	Vše na stolní tenis	U Soutoku 1	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	15	Kpt. Nálepky	Olomouc	vnitřní město
587	Rybářský sport	Masarykova třída 39	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	10	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
588	Tenis plus	Na Střelnici 37	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	20	Lazce	Lazce	vnitřní město
589	Rybářské potřeby	Hněvotínská 4	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	25	Stupkova	Nová Ulice	sídliště
590	Helia sport	I.P.Pavlova 116	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	700	Na konečné	Nová Ulice	periferie
591	Army shop	Chválkovická 28	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	40	Chválkovice	Chválkovice	periferie
592	Land hockey	Pavlovická 43	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	35	Pavlovičky	Pavlovičky	periferie
593	Vodák sport	Jiráskova 15	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	70	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
594	Jet fish	Jiráskova 19	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	45	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
595	Sun sport	Kyselovská 57	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	60	Slavonín	Slavonín	periferie
596	Repa sport	Stupkova 1e	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	250	Karafiátová	Neředín	sídliště
597	Hummel shop	Lazecká 66	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	60	Lazce	Lazce	vnitřní město
598	Shock board shop	Lazecká 117	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	100	Lazce	Lazce	vnitřní město
599	Otosport	U Sportovní haly 2	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	100	Lazce	Lazce	vnitřní město
600	Pell's bicycles	Husitská 5	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	70	Českobratrská	Nové Sady	sídliště
601	Rybárna	Rooseveltova 12	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	50	Českobratrská	Nové Sady	sídliště

602	Rybářské centrum	Pasteurova 8a	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	20	Černá cesta	Klášteří Hradisko	vnitřní město
603	Short bike	Nedvědova 2	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	35	Heyrovského	Povel	sídliště
604	Rybářské potřeby	Přichystalova 1079	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	90	Přichystalova	Hodolany	sídliště
605	Sunny bike	Holická 31	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	85	Holická	Hodolany	vnitřní město
606	Sport-floorball	Náves Svobody 6	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	40	Holice	Holice	periferie
607	Rybářské potřeby	Rolsberská 38	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	55	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
608	Army shop	Lipenská 12	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	35	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
609	Fight sport	Zámečnická 2	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	150	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
610	Velo centr	8. května 13	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
611	OL sport	8. května 16	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	80	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
612	Arena	Denisova 3	Sportovní a rybářské potřeby	PAP	85	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
613	Starožitnosti	Denisova 21	Starožitnosti	OST	75	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
614	Stavebniny Žižka	Na Šibeníku 3	Stavebniny	AUTO	0	Šibeník	Nová Ulice	vilové čtvrti
615	OBB stavební materiály	tř. Míru 627/135	Stavebniny	AUTO	0	Neředín	Neředín	periferie
616	Stavebniny AA +	Lazecská 558/70a	Stavebniny	AUTO	0	Lazce	Lazce	vnitřní město
617	Stavebniny TRADIX	Šlechtitelů 583/1	Stavebniny	AUTO	0	Městský dvůr	Holice	periferie
618	Stavebniny BALUS	Sladkovského	Stavebniny	AUTO	0	U solných mlýnů	Holice	periferie
619	Stavebniny	Týnecká	Stavebniny	AUTO	0	Holice	Holice	periferie
620	Staves	Týnecká	Stavebniny	AUTO	0	Holice	Holice	periferie
621	Colemansi	Přerovská	Stavebniny	AUTO	0	U solných mlýnů	Holice	periferie
622	Stavební ráj	U Solných mlýnů	Stavebniny	AUTO	0	U solných mlýnů	Holice	periferie
623	DEK stavebniny	Pavelkova	Stavebniny	AUTO	0	Hodolany- průmyslový obvod	Hodolany	periferie

624	Svitidla Weise	Chválkovická 70	Svitidla	ELEK	70	Chválkovice	Chválkovice	periferie
625	Led osvětlení	Jiráskova 24	Svitidla	ELEK	30	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
626	Albert	třída Kosmonautů 27	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	900	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
627	Večerka U rybáře	Havlíčkova 9	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	15	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
628	Adam potraviny	17.listopadu 62	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	10	Husova	Olomouc	vnitřní město
629	Večerka potraviny	Masarykova třída 5	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	10	Kpt. Nálepky	Olomouc	vnitřní město
630	Potraviny U bystřičky	Masarykova třída 19	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	20	Kpt. Nálepky	Olomouc	vnitřní město
631	Potraviny U Renči	Masarykova třída 39	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	10	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
632	Market point	Jeremenkova 23	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	20	Hlavní nádraží	Hodolany	vnitřní město
633	Billa	Hynaisova 708	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	1 000	Stadiony	Nová Ulice	vnitřní město
634	Penny market	Dolní hejčinská 27	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	1 000	Hejčín	Hejčín	periferie
635	Albert	Foersterova 19	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	1 000	Stupkova	Nová Ulice	sidliště
636	Billa	Dobnerova 27	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	1 200	Stupkova	Nová Ulice	sidliště
637	Coop terno	Horní lán 9	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	3 000	Na konečné	Nová Ulice	periferie
638	Coop	Marie Pospíšilové 1	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	50	Štítného	Nová Ulice	vilové čtvrti
639	LIDL	Sladovní 1	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	1 000	Pavlovičky	Pavlovičky	periferie
640	Potraviny večerka	Chválkovická 120	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	20	Chválkovice	Chválkovice	periferie
641	Hruška potraviny	Chválkovická 92	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	150	Chválkovice	Chválkovice	periferie
642	Hruška potraviny	Hodolanská 20	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	200	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
643	Večerka Slaměnka	Hodolanská 21	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	25	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
644	Potraviny	Hodolanská 9	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	70	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
645	Můj obchod	Dalimilova 52/65	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	80	Chomoutov	Chomoutov	periferie
646	Potraviny	Holubova 3	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	40	Svatý Kopeček	Svatý Kopeček	periferie

647	HRUŠKA	Na Hrázi 3228/2	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	65	Radíkov	Radíkov	periferie
648	Potraviny	Strmá 27/4	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	25	Lošov	Lošov	periferie
649	Smíšené zboží	Vítězství 86/17	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	30	Droždín	Droždín	periferie
650	COOP jednota	Gagarinova 260/9	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	70	Droždín	Droždín	periferie
651	Večerka Bama	Lidická 22	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	20	Nemilany	Nemilany	periferie
652	Jednota	Povelská 284/1	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	50	Nemilany	Nemilany	periferie
653	Dobroty	Povelská 3	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	20	Nemilany	Nemilany	periferie
654	COOP jednota	Jilemnického 110	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	70	Nedvězí	Nedvězí	periferie
655	Coop	Palackého 23	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	40	Na vozovce	Nová Ulice	vilové čtvrti
656	Potraviny U Renči	Na Šibeníku 4	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	25	Pod lipami	Nová Ulice	vilové čtvrti
657	Večerka	tř. Míru 70	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	15	Norská	Neředín	sídlíště
658	Potraviny	Družstevní 17	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	15	Neředín	Neředín	periferie
659	Večerka	I.P.Pavlova 20	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	20	Fakultní nemocnice	Nová Ulice	sídlíště
660	Albert	Jánského 22	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	1 000	Heyrovského	Povel	sídlíště
661	Billa	Jeremiášova 486/1	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	1 000	Povel-jih	Povel	sídlíště
662	Sedlák Poctivé potraviny	Družstevní 2a	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	60	Družební	Nové Sady	sídlíště
663	Hruška	Tř. Svornosti 57	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	300	Tererovo náměstí	Nová Ulice	sídlíště
664	Hruška	Dlouhá 32	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	500	Lazce	Lazce	vnitřní město
665	Lidl	Lazecká 49/33	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	1 000	Lazce	Lazce	vnitřní město
666	Samoobsluha	Řepčinská 30	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	50	Řepčín	Řepčín	periferie
667	Koloniál	Řepčinská 68	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	20	Řepčín	Řepčín	periferie
668	Lidl	Velkomoravská 488/29	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	1 200	Jihoslovanská	Povel	sídlíště
669	Japamania	Schweitzerova 34	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	50	Jihoslovanská	Povel	sídlíště
670	Potraviny	Myslbekova 11	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	50	Československá	Nové Sady	sídlíště
671	Potraviny Katka	Frajtovo nám. 3	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	20	Černovír	Černovír	periferie
672	Hruška	Nedvědova 2	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	120	Heyrovského	Povel	sídlíště

673	Potraviny premium	Schweitzerova 64a	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	45	Heyrovského	Povel	sídliště
674	Potraviny-večerka	Velkomoravská 50	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	60	Nové Sady-sever	Nové Sady	sídliště
675	Večerka	Rooseveltova 50	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	20	Nové Sady-sever	Nové Sady	sídliště
676	Penny market	Rooseveltova 920	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	800	Nové Sady-sever	Nové Sady	sídliště
677	Albert	Zikova 1	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	1 500	Nové Sady-jih	Nové Sady	sídliště
678	Potraviny	Fischerova 28	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	30	Nové Sady-jih	Nové Sady	sídliště
679	Potraviny	Fischerova 7	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	60	Nové Sady-jih	Nové Sady	sídliště
680	Potraviny	Přichystalova 1079	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	130	Přichystalova	Hodolany	sídliště
681	Smíšené zboží, potraviny	Přichystalova 8	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	85	Přichystalova	Hodolany	sídliště
682	Potraviny	Šlechtitelů 14	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	20	Městský dvůr	Holice	periferie
683	Hruška potraviny	Náves Svobody 6	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	80	Holice	Holice	periferie
684	Potraviny, večerka	Náves Svobody 6	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	55	Holice	Holice	periferie
685	Potraviny	Jaselská 2	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	20	Holice	Holice	periferie
686	Italia market	Lipenská 11/7	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	60	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
687	Globus	Pražská 39/248	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	15 000	Pražská-západ	Řepčín	periferie
688	Kaufland	Štursova 1124/3	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	4 000	Tovární	Hodolany	vnitřní město
689	Formagerie	Horní nám. 8	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
690	Albert	tř. Svobody 31	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	350	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
691	Potraviny euro	Dolní nám. 34	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
692	Potraviny Klárka	Dolní nám. 30	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	80	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
693	Grunt	Dolní nám. 12	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
694	Levné potraviny	Panská 1	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	90	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum

695	Potraviny	1. máje 5	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
696	Levný obchod	1. máje 30	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
697	Potraviny	Komenského 14	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	30	Husova	Olomouc	vnitřní město
698	Štrůdlárna	Komenského 22	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	15	Husova	Olomouc	vnitřní město
699	Farmářské produkty	Úzká 2	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
700	Italia market	Ostružnická 12	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	50	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
701	Zdravá výživa	Ztracená 4	Širokosortimentní prodejna potravin	POTR	25	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
702	Tabák VALMONT	třída Kosmonautů 27	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	10	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
703	Tabák U hodin	Palackého 1	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	10	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
704	Tabák U Pöttingea	Palackého 11	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	10	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
705	Trafika	Masarykova třída 4	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	5	Husova	Olomouc	vnitřní město
706	Tabák	Masarykova třída 27	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	5	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
707	Tabák Relay	Jeremenkova 23	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	10	Hlavní nádraží	Hodolany	vnitřní město
708	Trafika	Marie Pospíšilové 1	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	10	Štítného	Nová Ulice	vilové čtvrti
709	Tabák noviny	Jiráskova 20	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	15	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
710	Tabák	Palackého 21a	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	10	Na vozovce	Nová Ulice	vilové čtvrti
711	Tabák Krapkova	Krapkova 1	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	10	Štítného	Nová Ulice	vilové čtvrti
712	Trafika U Letců	tř. Míru 105	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	25	Neředín	Neředín	periferie
713	Tabák	Jeremiášova 486/1	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	20	Povel-jih	Povel	sidliště
714	Tabák, noviny	Tř. Svornosti 57	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	10	Tererovo náměstí	Nová Ulice	sidliště
715	Tabák	Lazecská 57	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	10	Lazce	Lazce	vnitřní město
716	Tabák, noviny, papírnictví	Polská 66	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	40	Varšavské náměstí	Olomouc	sidliště

717	Tabák	Kpt. Nálepky 10	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	5	Kpt. Nálepky	Olomouc	vnitřní město
718	Trafika	Riegrova 26	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	5	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
719	Tabák Valmont	Horní nám. 19	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
720	Trafika	Horní nám. 26	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	5	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
721	Tabák	tř. Svobody 31	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	10	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
722	Tabák	Dolní nám. 34	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	10	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
723	Tabák	Dolní nám. 48	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	15	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
724	Tabák	Pekařská 1	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	10	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
725	Trafika	Horní nám. 4	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
726	Tabák	Denisova 24	Tabák a kuřácké potřeby, noviny	POTR	15	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
727	Škodák - bytový textil	Havlíčková 5	Textil, galanterie	ODĚV	45	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
728	Galanterie	Palackého 1	Textil, galanterie	ODĚV	30	Sady Flóra	Olomouc	vnitřní město
729	Trefa textil	Masarykova třída 28	Textil, galanterie	ODĚV	10	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
730	Textil Anna	Na Vozovce 39	Textil, galanterie	ODĚV	25	Štítného	Nová Ulice	vilové čtvrti
731	Textil	Hodolanská 21	Textil, galanterie	ODĚV	20	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
732	Textil	Hodolanská 13	Textil, galanterie	ODĚV	30	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
733	CZ obchůdek	B. Dvorského 27	Textil, galanterie	ODĚV	30	Svatý Kopeček	Svatý Kopeček	periferie
734	Srdcovka	Zeyerova 14	Textil, galanterie	ODĚV	15	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
735	Kožená galanterie	Zikova 1	Textil, galanterie	ODĚV	45	Nové Sady-jih	Nové Sady	sídliště
736	Bytový textil	Týnecká	Textil, galanterie	ODĚV	120	Holice	Holice	periferie

737	Galanterie Bivoj Kolář	Pavelčákova 15	Textil, galanterie	ODĚV	80	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
738	Kožená galanterie	Pavelčákova 6	Textil, galanterie	ODĚV	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
739	Metrový textil	Kateřinská 11	Textil, galanterie	ODĚV	50	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
740	Textil	Dolní nám. 32	Textil, galanterie	ODĚV	200	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
741	Módní látky	Dolní nám. 14	Textil, galanterie	ODĚV	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
742	Alfa textil	Dolní nám. 42	Textil, galanterie	ODĚV	350	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
743	Textil	1. máje 4	Textil, galanterie	ODĚV	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
744	Fancy	Pekařská 23	Textil, galanterie	ODĚV	65	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
745	Ganesh	Dolní nám. 33	Výtvarná a umělecká díla	UM	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
746	Obrazy	1. máje 24	Výtvarná a umělecká díla	UM	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
747	Zastavárna	Masarykova třída 6	Zastavárny	OST	10	Husova	Olomouc	vnitřní město
748	Spider - zastavárna	Masarykova třída 17	Zastavárny	OST	15	Kpt. Nálepky	Olomouc	vnitřní město
749	Zastavárna index	Masarykova třída 28	Zastavárny	OST	15	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
750	Zastavárna Na Kaštance	Pasteurova 935/8a	Zastavárny	OST	80	Černá cesta	Klášteří Hradisko	vnitřní město
751	Zastavárna U Naftaře	Zeyerova 17	Zastavárny	OST	10	Kosmonautů	Hodolany	vnitřní město
752	Zastavárna-bazar	Nedvědova 2	Zastavárny	OST	25	Heyrovského	Povel	sidliště
753	Bazar-zastavárna	Zikova 1	Zastavárny	OST	55	Nové Sady-jih	Nové Sady	sidliště
754	Zastavárna U Karla	Tovačovská 20	Zastavárny	OST	40	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
755	Zastavárna	Dolní nám. 35	Zastavárny	OST	20	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum

756	Zastavárna	Havelkova 5	Zastavárny	OST	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
757	Zastavárna Lota	Blažejovské nám. 1	Zastavárny	OST	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
758	Zastavárna	Blažejovská nám. 8	Zastavárny	OST	25	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
759	Zastavárna, bazar	Blažejovské nám. 9	Zastavárny	OST	40	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
760	Lovecký ráj	Pavlovická 15	Zbraně, lovecké potřeby	PAP	45	Pavlovičky	Pavlovičky	periferie
761	Lovecké potřeby	Litovelská 7	Zbraně, lovecké potřeby	PAP	15	Na vozovce	Nová Ulice	vilové čtvrti
762	Airsoft shop	Dolní novosadská 16	Zbraně, lovecké potřeby	PAP	30	Novosadská	Nové Sady	periferie
763	Zbraně, střelivo	Slovenská 10	Zbraně, lovecké potřeby	PAP	120	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
764	U trojice	Horní nám. 26	Zdravotnické potřeby	ZDRAV	30	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
765	Zdravotnické potřeby	Komenského 20	Zdravotnické potřeby	ZDRAV	60	Husova	Olomouc	vnitřní město
766	Harmonie zdraví	Zámečnická 3a	Zdravotnické potřeby	ZDRAV	100	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
767	Help centrum	Sokolská 7	Zdravotnické potřeby	ZDRAV	50	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
768	Studánka	8. května 15	Zdravotnické potřeby	ZDRAV	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
769	Zdravotnické potřeby	Pekařská 14	Zdravotnické potřeby	ZDRAV	80	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
770	Norma železářství	Masarykova třída 14	Železářské zboží, kuchyňské potřeby	DOM	10	Kpt. Nálepky	Olomouc	vnitřní město
771	Vaněk PKN NAREX - nářadí	Chválkovická 14	Železářské zboží, kuchyňské potřeby	DOM	45	Chválkovice	Chválkovice	periferie
772	Železářství paxa	Jiráskova 28	Železářské zboží, kuchyňské potřeby	DOM	80	Hodolany	Hodolany	vilové čtvrti
773	Tescoma	Erbenova 2	Železářské zboží, kuchyňské potřeby	DOM	20	Stadiony	Nová Ulice	vnitřní město
774	Norma	Riegrova 7	Železářské zboží, kuchyňské potřeby	DOM	70	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum

775	Železářství Hampl	tř. Svobody 25	Železářské zboží, kuchyňské potřeby	DOM	60	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
776	Kuchyňské potřeby	Dolní nám. 47	Železářské zboží, kuchyňské potřeby	DOM	150	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum
777	Klíče, zámky	Sokolská 18	Železářské zboží, kuchyňské potřeby	DOM	80	Olomouc - historické jádro	Olomouc	historické centrum

Příloha 5: Pasportizace olomoucké maloobchodní sítě k 29. 2. 2016

