

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Efektivita komunikace akčních produktů e-shopu

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Funda Martin

Vedoucí práce: Doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Pan Funda mi v období od poslední neúspěšné obhajoby několikrát zaslal opravovanou práci ke konzultaci. Komentoval jsem především obsah tak, aby cíle v úvodní souhrnné tabulce odpovídaly cílům, které v závěru práce byly komparovány s výsledky. Za úspěch považuji, že závěr se podařilo spojit s cílenými naměřenými hodnotami. Do kapitoly "3.3 Komeracionalizace akčního zboží" už ne. Ani závěr se nepodařilo zcela vyladit. Proto je k tomu formulována otázka na testované verze. Nerad bych, aby tento komentář byl vnímán negativně. Pan Funda na sobě i textu intenzivně pracoval a pravděpodobně dosáhl maxima možného. Jako vedoucí práce vidím i pozitivní posun k péči o detail. Pan Funda v osobní komunikaci byl a je vždy vstřícný. Při zpracování textu v rozsahu závěrečné práce MBA však vstřícnost v osobní komunikaci nestačí. To se projevilo na nerozpracované metodice. Pan Funda si toho je plně vědom a pokorně na sobě pracuje. Domnívám se, že to, co se v práci naučil posune v pozitivním smyslu jeho status v businessu ať obhájí nebo ne.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Proč se cíl v kapitole "úvod" liší od cíle v souhrnné tabulce na začátku práce a zopakovaného cíle v závěru práce?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Proč se do závěru nedostal komentář výsledku testovaných verzí?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 09.12.2020

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz