

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Michaela Jeřábková

Název práce: Produkt cestovního ruchu jako nástroj rozvoje destinace. Atraktivity cestovního ruchu na Nymbursku

Autor posudku: Prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc..

Cíl práce: Cílem práce je zhodnotit vybrané atraktiviny cestovního ruchu na Nymbursku, regionu Středočeského kraje. Konkrétně je kladen důraz na význam těchto atraktivit v kontextu celého regionu, jejich současnou činnost, ale také plány do budoucna..

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Díličí připomínky a náměty:

Podle P. Mariota lze předpoklady cestovního ruchu členit na selektivní, lokalizační a realizační předpoklady. (PÁSKOVÁ, ZELENKA, 2002)- zde měla být použita sekundární citace

Několikrát je použito uvedení zdroje na konci odstavce, lepe kontextová citace

Toto je nevhodný způsob odkazování: Co se týče okresu Nymburk, byla dle informací Středočeského kraje o přidělených dotacích za rok 2014 (STŘEDOČESKÝ KRAJ: PŘIDĚLENÍ DOTACÍ ZE STŘEDOČESKÉHO FONDU CESTOVNÍHO RUCHU PRO ROK 2014, 2014)

Tab. č. 6: Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních v okrese Nymburk za rok 2014 – lepe vhodně zaokrouhlit vzhledem k přesnosti statistik, i chyba CSU

Před kap. 5.3 měl být vysvětlen zvolený způsob analýzy atraktivit, případně v metodice, takto není zřejmý zvolený přístup k roli atraktivit a není vymezen jejich vztah k produktu CR

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Relativně dobře je sepsána část teoretická, i když by bylo vhodné více doplnit samostatně zpracována shrnutí tématu. Vyskytují se formální chyby (viz výše), praktická část je vypracována také vcelku uceleně, ale bez jasné metodiky a motivu takovéto analýzy (prosím připravit k obhajobě). Práce zcela neodpovídá zadání, viz bod 4.3), navíc zadání by mělo lépe vystihovat charakter práce a ne být jen větinou obecně, jak je v případě této práce.

Otázky k obhajobě:

Jakou roli mají atraktivita v destinacním produktu a co je destinacní produkt? Můžete uvést konkrétní příklady z Česka či zahraničí?

Co je produkt CR a jaký má vztah k vám analyzované nabídce vybraných atraktivit?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: D - velmi dobře-dobře

V Nikaragui, Somoto, dne 1.9. 2016

podpis