

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLMOUCI
FILOZOFICKÁ FAKULTA

ANALÝZA VENKOVSKÉHO CESTOVNÍHO RUCHU
V OLMOUCKÉM KRAJI

Bakalářská práce

Autor: Janet Marie Bednářová

Vedoucí práce: Mgr. Pavlína Kleiberová

Olomouc 2019

Prohlášení

Místopřísežně prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma: „Analýza venkovského cestovního ruchu v Olomouckém kraji“ vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucí diplomové práce a uvedla jsem všechny použité podklady a literaturu.

V Olomouci dne

Podpis

Poděkování

Touto cestou bych ráda poděkovala paní Mgr. Pavlíně Kleiberové za vedení mé bakalářské práce, cenné rady a konzultace. Dále bych ráda poděkovala vedení škol a vyučujícím za umožnění provedení dotazníkového šetření a samozřejmě všem respondentům z řad provozovatelů a majitelů podniků venkovského cestovního ruchu, stejně tak jako z řad žáků a studentů.

Obsah

Úvod.....	5
I. Teoretická část	7
1. Cestovní ruch.....	8
1.1 Definice cestovního ruchu.....	8
1.2 Typologie cestovního ruchu.....	8
2. Venkovský cestovní ruch	15
2.1 Definice venkovského cestovního ruchu	15
2.2 Vznik venkovského cestovního ruchu u nás	16
2.3 Formy venkovského cestovního ruchu.....	17
2.4 Doprovodný program venkovského cestovního ruchu.....	19
2.5 Organizace působící ve venkovském cestovním ruchu	21
3. Olomoucký kraj	23
II. Praktická část	29
4. Podniky působící ve venkovském cestovním ruchu v Olomouckém kraji.....	30
5. Výsledky dotazníkového šetření.....	41
5.1 Dotazníkové šetření zaměřené na majitele a provozovatele	42
5.2 Dotazníkové šetření zaměřené na žáky a studenty.....	50
6. Návrh na zlepšení a lepší využití venkovského turismu v kraji	58
Závěr	60
Summary	62
Seznam pramenů a literatury.....	63
Seznam obrázků a grafů	67
Seznam příloh.....	68
Přílohy.....	69

Úvod

V dnešní uspěchané technologické době se mění nejen životní styl lidí a jejich priority, ale také způsob a preference trávení volného času a dovolené. Dle mého názoru jsou lidé stále častěji přesyceni měst a s nimi spojeným přelidněním, hlukem a stresem. I proto se nejspíš venkovský cestovní ruch stává stále více populárním a lidé ve volném čase utíkají na venkov, kde hledají klid, relaxaci a sepětí s přírodou. Velký vliv na tento způsob trávení volného času pravděpodobně mají i čím dál více se rozšiřující trendy jako je ekologie, udržitelnost, vegetariánství nebo konzumace bio a eko produktů a podpora menších regionálních podnikatelů.

Cílem této bakalářské práce je vyhledat jednotlivé podniky působící ve venkovském cestovním ruchu na území Olomouckého kraje a na základě dotazníkového šetření provést analýzu právní subjektivity, propagace a nejčastější klientely. Pro analytickou část byly stanoveny následující hypotézy. *Většina nalezených podniků se nachází v okrese Jeseník. Převažující formou podnikání ve venkovském cestovním ruchu je podnikání jako OSVČ. Všechny podniky mají vlastní internetové stránky. Nejčastějším způsobem propagace je propagace pomocí internetu a sociálních sítí. Nejčastější klientelou jsou domácí turisté a rodiny s dětmi. Zájem o venkovský cestovní ruch v posledních letech stoupá.*

Dalším cílem této práce je zjistit povědomí, zkušenosti a zájem žáků a studentů o venkovský cestovní ruch. Pro analytickou část byly stanoveny následující hypotézy. *Nejčastěji tráví respondenti dovolenou u moře. Pojem venkovský cestovní ruch a agroturistika někdy slyšelo méně než 50 % respondentů. Venkovský cestovní ruch zažilo více než 50 % respondentů. Agroturismus někdy zažilo méně než 50 % respondentů. Největší zájem je aktivity spojené s péčí o zvířata.*

Tato práce je rozdělena do 6 kapitol a skládá se ze dvou částí, a to části teoretické a praktické. Ke zpracování teoretické části práce byla využita převážně odborná literatura a studijní texty a materiály týkající se cestovního ruchu a Olomouckého kraje. Konkrétně k cestovnímu ruchu obecně byla využita monografie od Marie Heskové a kolektivu s názvem *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy* a *Výkladový slovník cestovního ruchu* od Josefa Zelenky a Martiny Páskové. Z odborné literatury vztahující se k venkovskému cestovnímu ruchu byla využita monografie Ludmily Dömeové a

kolektivu *Venkovský cestovní ruch v České republice*, příručka od kolektivu autorů s názvem *Venkovská turistika a agroturistika: alternativní zdroj obživy pro zemědělce a podnikatele na venkově*, studijní text *Kvalita služeb v segmentu venkovského cestovního ruchu*, anglicky psaný studijní text od Ondřeje Konečného *Agrotourism and Rural tourism: Rural Tourism in the Czech Republic*, dále učebnice od Marie Pourové *Marketing a management venkovského cestovního ruchu* a monografie Marie Stříbrné *Venkovská turistika a agroturistika*. Ačkoliv jsou výše zmíněné publikace přehledně a poměrně rozsáhle zpracovány, dle mého názoru je celkově velmi málo česky psané odborné literatury zabývající se tématem venkovského cestovního ruchu.

V praktické části práce bylo čerpáno především z provedených dotazníkových šetření a z internetových zdrojů, konkrétně z internetových stránek jednotlivých podniků.

První kapitola této bakalářské práce se věnuje cestovnímu ruchu obecně, a to konkrétně definici cestovního ruchu, jeho formám a druhům. Druhá kapitola je stěžejní kapitolou teoretické části a zabývá se venkovským cestovním ruchem, jeho vznikem v České republice, formami, doprovodným programem a organizacemi, které v něm působí. Poslední kapitola teoretické části, tedy kapitola třetí, se zabývá vymezením prostoru Olomouckého kraje, základními informacemi, přírodními zajímavostmi v kraji a zmínkou o Hanácké kultuře, která k venkovskému prostředí Olomouckého kraje neodmyslitelně patří.

Čtvrtá kapitola, která je zároveň první kapitolou praktické části, podává základní informace o podnicích působících ve venkovském turismu v Olomouckém kraji, které se zúčastnili dotazníkového šetření. Pátá kapitola shrnuje výsledky dotazníkových šetření, obsahuje analýzu těchto výsledků a podává ověření či vyvrácení hypotéz. Závěrečná šestá kapitola předkládá stručný návrh opatření vedoucích ke zlepšení propagace, nabídky a atraktivity venkovského cestovního ruchu.

I. Teoretická část

V první teoretické části práce je využito převážně odborné literatury a studijních textů vztahujících se k venkovskému cestovnímu ruchu a cestovnímu ruchu obecně. Teoretická část se zabývá vymezením základních pojmů jako je cestovní ruch, a to včetně jeho druhů a forem, které jsou v práci zmíněny především proto, že spousta z nich do venkovského cestovního ruchu přímo či nepřímo zasahuje. Dále v práci najdete kapitolu věnující se venkovskému cestovnímu ruchu, jeho formám a vývoji v České republice. Do práce jsou také zapracovány organizace a svazy působící v oblasti venkovského cestovního ruchu, kde je využito převážně internetových zdrojů, a to především internetových stránek dané organizace. Dále práce pokračuje vymezením Olomouckého kraje, jeho charakteristikou, základními informacemi a přírodními zajímavostmi v kraji. Teoretická část práce je zakončena zmínkou o hanácké kultuře a zvycích.

1. Cestovní ruch

1.1 Definice cestovního ruchu

Cestovní ruch neboli turismus se všeobecně definuje jako pohyb v místě a čase za jiným účelem, než je výdělečná činnost a charakterizuje se kombinací přechodného pobytu v cílové destinaci a služeb, které zajišťují cestu a pobyt. Jedná se o významný společensko-ekonomický fenomén z pohledu společnosti i jednotlivce. Představuje pohyb lidské populace mimo její obvyklé prostředí za účelem poznávání, rekreace nebo vzdělávání, při čemž se jedná o komplexní proces, který se týká jak účastníků, tak provozovatelů a poskytovatelů služeb. Cestovní ruch se stal nedílnou součástí života lidí.

Světová organizace cestovního ruchu (WTO) definuje cestovní ruch jako „*Činnost lidí spočívající v cestování a pobytu mimo místo jejich obvyklého pobytu do doby kratší jednoho uceleného roku za účelem využití volného času, obchodu a za jinými účely.*“¹

Cestovní ruch se v současnosti řadí mezi nejúspěšnější průmyslová odvětví a pro řadu zemí představuje jeden z nejdůležitějších faktorů tvorby hrubého domácího produktu (HDP). Mimo HDP cestovní ruch ovlivňuje další ekonomické sféry jako jsou zaměstnanost, platební bilance státu, příjmy státního rozpočtu, příjmy místních rozpočtů nebo investiční činnost.²

1.2 Typologie cestovního ruchu

Cestovní ruch se dělí na druhy a formy. O *druhy* cestovního ruchu se jedná, pokud jako základ posuzování bereme účel, pro který účastníci cestují. Naopak o *formy* cestovního ruchu se jedná, pokud jako základ posuzování bereme příčiny, které ho ovlivňují a důsledky, které přináší.³

¹ POUROVÁ, M. *Marketing a Management venkovského cestovního ruchu*. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií, 2010, s. 6.

² Kolektiv autorů. *Venkovská turistika a agroturistika: alternativní zdroj obživy pro zemědělce a podnikatele na venkově*. Klatovy: Úhlava, o. p. s., 2008, s. 5.

³ HESKOVÁ, M. a KOLEKTIV. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2011, s. 19.

1.2.1 Druhy CR ⁴

Základem posuzování druhů je tedy motivace a účel pro který účastníci cestují. Druhy cestovního ruchu se v praxi nevyskytují v čisté podobě, ale jsou vzájemnou kombinací více druhů cestovního ruchu, při čemž jeden z nich bývá dominantní.

Jednotlivé druhy cestovního ruchu jsou:

- CR rekreační:

Hlavním cílem rekreačního cestovního ruchu je obnovení fyzických a psychických sil. Může se jednat o odpočinek pasivní nebo aktivní, který je spjat s příznivým přírodním prostředím v kombinaci s různými rekreačními aktivitami.

- CR sportovní:

Jedná se o druh cestovního ruchu, jehož účastníci jsou buď pasivními diváky sportovních soutěží a událostí nebo jsou účastníci sami aktivními sportovci, kdy vykonávají fyzickou aktivitu a sportovní činnost.

- CR dobrodružný:

Cílem dobrodružného cestovního ruchu je zažít dobrodružství, poznávat, objevovat a získat nové zkušenosti, a to vše s určitou mírou kontrolovaného rizika a nebezpečí.

- CR myslivecký a rybářský:

Tento druh cestovního ruchu má více či méně charakter sportovního cestovního ruchu a zasahuje také do rekreačního, avšak i přesto je považován za druh samostatný. Jeho účastníci jsou motivováni možnostmi lovu zvěře a ptáků nebo

⁴ HESKOVÁ, M. a KOLEKTIV. Cestovní ruch: pro vyšší odborné a vysoké školy. Praha: Fortuna, 2011, s. 20. – 24.

chytáním ryb. Při tomto typu cestovního ruchu je třeba brát v úvahu platnou legislativu, upravující podmínky myslivosti a rybářství.

- CR náboženský (religiózní):

Náboženský cestovní ruch je spjat s náboženskými obřady, poutěmi a poutními místy nebo s prohlídkami a návštěvami náboženských památek.

- CR lázeňský:

Jedná se o zdravotně orientovaný cestovní ruch s pobytem v lázních, který je realizovaný za účelem regenerace nebo jako prevence. Lázeňská léčba využívá přírodních léčivých zdrojů.

- CR zdravotní:

Hlavní motivací účastníků zdravotního cestovního ruchu je zlepšování zdravotního stavu, a to pomocí zdravotní terapie a zdravotních služeb v prostředí s léčebnými účinky. Tento druh cestovního ruchu zahrnuje také cesty za zdravotní péčí, chirurgickými zákroky nebo provedením operací. Zároveň sem patří stále populárnější wellness, beauty a fitness pobyty, jejichž základem je péče o tělo a krásu.

- CR kongresový:

Předmětem kongresového cestovního ruchu je organizování nejen kongresů, ale i seminářů, konferencí, symposií, přednášek, školení, výstav a veletrhů. Jeho motivací je tematické setkávání s odborníky a často má předem stanovený cíl jednání. Jeho součástí obvykle bývají doprovodné programy spojené s účelným využitím volného času v daném místě.

- CR incentivní (stimulační):

Jeho základním cílem je stimulovat zaměstnance určité organizace k lepšímu pracovnímu výkonu, podnítit jejich zájem o úspěch podniku, zájem o zvýšení ekonomických výsledků a ztotožnění se s cíli a kulturou organizace. Zároveň slouží k posílení sociálních vazeb mezi kolegy nebo může také mít náplň vzdělávací.

1.2.2 Formy CR ⁵

Formy cestovního ruchu nám pomohou blíže určit podstatu cestovního ruchu z hlediska potřeb a cílů jeho účastníků. Formy se tedy týkají příčin ovlivňujících cestování a jejich důsledků.

Jednotlivé formy cestovního ruchu se dělí podle:

- Geografického hlediska:

Domácí CR: Jedná se o pobyt a cestování v rámci vlastní země.

Zahraniční CR: Jedná se o pobyt a cestování v rámci jiné země přes hranice státu, tedy v zahraničí. V zahraničním cestovním ruchu rozlišujeme formu pasivní a aktivní.

Pasivní zahraniční cestovní ruch spočívá v cestování rezidentů do cílové země, jde tedy o výjezdový CR (outgoing). Aktivní zahraniční cestovní ruch je opakem pasivního a jde tedy o příjezd návštěvníků do cílové země neboli příjezdový CR (incoming).

Mezinárodní CR: Tato forma je tvořena souhrnem zahraničního cestovního ruchu několika států.

CR světa: Jedná se o souhrn zahraničního CR všech zemí světa.

⁵ HESKOVÁ, M. a KOLEKTIV. Cestovní ruch: pro vyšší odborné a vysoké školy. Praha: Fortuna, 2011, s. 25. – 34.

- Počtu účastníků:

Individuální CR: Spočívá v tom, že si sám jedinec nebo malá skupina lidí organizuje pobyt a cestování včetně programu.

Skupinový CR: Spočívá v organizaci ve skupině a ve využití výhod skupiny (např. sleva na jízdném nebo ubytování).

- Způsobu organizování:

Individuálně organizovaný: Je totožný jako individuální CR, při němž organizace je provedena přímo turisty, nikoliv třetí stranou.

Organizované cestování: Jedná se o pobyty neboli zájezdy organizované třetí stranou (např. cestovními kancelářemi nebo profesionálními organizátory cest a pobytů). Tyto pobyty mají zpravidla pevně stanovený program a harmonogram.

- Věku účastníků:

CR dětí: Jedná se o organizované pobyty dětí do 15 let bez přítomnosti rodičů, ale s jejich souhlasem (např. dětské tábory, školní výlety nebo školy v přírodě).

Mládežnický CR: Základem mládežnického cestovního ruchu je kolektivní turistika mládeže od 15 do 25 let. Jde o rozmanitou formu, která může být motivována zábavou, setkáváním se s novými lidmi, poznáváním nebo třeba vzděláním (např. výměnné pobyty, zahraniční praxe nebo jazykové kurzy).

Rodinný CR: Jedná se o skupinový cestovní ruch realizovaný v rámci rodiny, a to především manželského páru a dítěte či dětí. Tomu je uzpůsoben styl ubytování i program. Jeho motivací je příjemně strávený čas mimo trvalé bydliště

Seniorský CR: Tento typ cestovního ruchu je určen lidem tzv. třetího věku, kteří mají obvykle dostatek volného času a hlavní motivací cestování je především relaxace, nabrání sil a poznávání.

Babyboomers: Jedná se o generaci lidí, kteří ještě nespádají do třetího věku, ale zároveň mají odrostlé děti, jsou fyzicky aktivní a ekonomicky činní. Obvykle se jedná o skupinu lidí ve věku od 40 do 50 let.

- Délky účasti:

Dlouhodobý CR: Jedná se o pobyt, jehož délka přesahuje tři přenocování.

Krátkodobý CR: Jedná se o pobyt, který nepřesahuje dvě až tři přenocování.

Výletní CR: Jedná se o pobyt mimo trvalé bydliště bez přenocování, tedy kratší než jeden den.

- Převažujícího místa pobytu:

Městský CR: Městský cestovní ruch spočívá v návštěvě města a zážitku z něj. Může být motivovaný turisticky nebo i pracovně. Obvykle se při tomto druhu cestovního ruchu využívá hromadných ubytovacích zařízení jako jsou hotely, hostely nebo penziony.

Příměstský CR: Jedná se především o cestovní ruch v nezastavěných částech obcí a sídelních aglomeracích. Může se jednat o alternativu tzv. druhého bydlení tedy o objekty, které majitel nevyužívá jako trvalé bydliště. Typickým příkladem jsou chaty a chalupy.

Venkovský CR: Jedná se o pobyt lidí ve venkovském prostředí. Více viz. samostatná 2. kapitola této práce.

Horský a vysokohorský CR: Jde o pobyt v horských a vysokohorských přírodních oblastech. V tomto případě se většinou jedná o CR aktivní, který obvykle bývá spjat s horskou turistikou, zimními sporty a horolezectvím. Typickým ubytovacím zařízením jsou horské chaty, hotely, penziony nebo sruby.

Přímořský CR: Přímořský cestovní ruch se koncentruje v přímořských letoviscích a využívá atraktivit slunce, moře a pláží. Typickým ubytovacím zařízením jsou obdobně jako u městského cestovního ruchu hromadná ubytovací zařízení – hotely, apartmány.

- Hlediska dynamiky:

Pobytový CR: Jedná se o formu cestovního ruchu, jehož účastníci pobývají a tráví čas více dní na jednom místě a v tomto místě se věnují různým aktivitám a programu. Program může být doplněn výlety do blízkého i vzdálenějšího okolí.

Putovní CR: Putovní cestovní ruch je spojen s cestováním skupiny účastníků nebo jednotlivce po určité trase podle předem vypracovaného plánu a programu. Jeho cílem je především poznávání, proto se někdy nazývá cestovní ruch poznávací.

Existuje mnoho dalších forem a druhů cestovního ruchu stanovených podle různých kritérií. Tyto formy a druhy se vyskytují v různých kombinacích s jinými formami nebo druhy cestovního ruchu, tak aby docházelo k co nejlepšímu uspokojování potřeb účastníků.

2. Venkovský cestovní ruch

2.1 Definice venkovského cestovního ruchu

Venkovský cestovní ruch, venkovský turismus nebo také rurální cestovní ruch je specifická forma cestovního ruchu spjatá s návratem člověka k přírodě. Jedná se o vícedenní pobyt realizovaný na venkově, s ubytováním zpravidla v soukromí nebo v menších hromadných ubytovacích zařízeních. Je neodmyslitelně spjatý s venkovským prostředím a přírodou. Součástí venkovského cestovního ruchu jsou rekreační aktivity na venkově, jedná se tedy o cestovní ruch spíše aktivní. Na druhou stranu venkovská turistika může být také pasivní, jelikož do ní spadá i chataření a chalupaření.

Součástí aktivní venkovské turistiky jsou sportovní činnosti provozované v přírodě jako je například jízda na koni, rybaření, myslivost nebo pěší turistika či cykloturistika. Dále se může jednat o pobyt pracovní, kdy je turista aktivně zapojen do běžných prací na venkově jedná se například o zemědělské práce, péči o zvířata (včetně krmení, uklízení, dojení), výrobu domácích produktů nebo učení se tradičním řemeslům.

Venkovský turismus souvisí s nízkou hustotou obyvatelstva, otevřeným prostorem a sídly s méně než deseti tisíci obyvateli. Měl by být umístěn do venkovských oblastí a budován na zvláštních rysech venkovského světa, jakými jsou například kontakt s přírodou, kontakt s dědictvím minulosti, malovýroba a tradiční zvyky a způsoby. Měl by být tradiční ve svém charakteru, měl by tedy růst pomalu ve spojení s místními obyvateli a jeho rozvoj by měl pomáhat udržovat venkovský charakter oblasti.⁶

„Přitažlivost rurálního cestovního ruchu je založena na některých aspektech skutečného nebo fabulovaného venkovského způsobu života – rozsáhlá, tichá, klidná krajina, čistý vzduch, pracovní aktivity, zvyky a folklór, rozmanité stromy a zvířata atd. Jeho rozvoj souvisí s rozvojem venkova, budováním pěších tras a cyklotras, farem s alternativním zemědělstvím, budováním místních muzeí, skanzenů, revitalizací (rozvíjením) tradičních řemesel, budováním a obnovou menších ubytovacích zařízení atd. (...).“⁷

⁶ Kolektiv autorů. *Venkovská turistika a agroturistika: alternativní zdroj obživy pro zemědělce a podnikatele na venkově*. Klatovy: Úhlava, o. p. s., 2008, s. 9

⁷ ZELENKA, J., PÁSKOVÁ, M. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde Praha, 2012, s. 601.

2.2 Vznik venkovského cestovního ruchu u nás

Reálné prvopočátky agroturistiky nás zavádí ke šlechtickým dvorům, kdy byli mladí šlechtici posíláni na venkov, kde se účastnili honů, zdokonalovali se v jízdě na koni, věnovali se botanice (někteří dokonce zakládali skleníky) a pořizovali si zvěřince a zooparky. Šlechtici nechávali postavit malá dětská hospodářství, kde se jejich děti věnovaly chovu menších domácích zvířat, aby se naučily správně a včas hospodařit.⁸

Zájem o rekreaci ve venkovském prostředí se začal ve velkém objevovat na začátku 19. století jako reakce na vznik průmyslových měst a aglomerací a její negativní dopady jako jsou stres, špína nebo hluk. Nicméně největší rozvoj venkovského turismu nastal až v 60. letech 20. století, a to především díky zkrácení pracovní doby, změnám ve struktuře volného času (delší dovolená a dva dny pracovního klidu), zvýšení příjmů obyvatelstva a investicím do infrastruktury.⁹

„Pravá agroturistika se u nás mohla začít rozvíjet až v období po roce 1989. Do té doby lidé nemohli (až na nepatrné výjimky) podnikat. (...) První nesmělé pokusy o provozování agroturistiky na sebe nejprve vzaly existující jezdecké kluby a oddíly. Ty měly již zaběhnutý systém výcviku mladých lidí, kteří byli členy příslušného oddílu. Tito členové museli v oddíle pomáhat při ukládání balíků sena a slámy na půdy či do stodol nebo také při sběru kamene na polích, sjednocení a okopávání zemědělských plodin apod. Členové oddílů platili víceméně symbolické měsíční či roční poplatky, ale za odvedenou práci mohli jezdit na koních, dokonce i na závody.“¹⁰

Po roce 1989 se venkovský cestovní ruch začal rozvíjet především díky celosvětovému trendu návratu k přírodě a harmonickému soužití s ní. Výraznou úlohu rozvoje tohoto typu cestovního ruchu sehrály změny venkova související s restrukturalizací zemědělské výroby (omezování zemědělské prvovýroby, snižování počtu pracovníků, transformace zemědělských podniků). Tyto změny vyvolaly nutnost hledat řešení v mimoprodukčních formách zemědělství.¹¹ Farmáři začali hledat

⁸ DÖMEOVÁ, L., JINDROVÁ, A., PLZÁKOVÁ, L., ZEIPPELT, R. *Venkovský cestovní ruch v České republice*. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze, 2012, s. 13.

⁹ KONEČNÝ, O. *Agrotourism and rural tourism: Rural Tourism in the Czech republic*. Brno: ASTRON studio CZ, a.s., 2014, s. 113., 115.

¹⁰ DÖMEOVÁ, L., JINDROVÁ, A., PLZÁKOVÁ, L., ZEIPPELT, R. *Venkovský cestovní ruch v České republice*. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze, 2012, s. 14.

¹¹ POUROVÁ, M. *Marketing a Management venkovského cestovního ruchu*. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií, 2010, s. 27.

alternativy a rozšiřovat nabídku, což je přivedlo k venkovskému cestovnímu ruchu, především konkrétně k agroturismu.

2.3 Formy venkovského cestovního ruchu

1. Vesnická turistika

Vesnická turistika je bezprostředně spjatá s přírodou, konkrétním venkovským osídlením a krajinou venkova. Spočívá ve využití atraktivity venkovského prostředí konkrétního místa, a to jak přírodní (lesy, řeky a rybníky, louky), tak i atraktivit jako jsou kulturní a historické památky, ukázky místních řemesel a výrob nebo folklór.¹² Typickými ubytovacími zařízeními vesnické turistiky jsou chaty, chalupy, sruby, osady a kempy, mlýny, rodinné penziony či ubytování přímo v rodinných domech.

2. Chataření a chalupaření

Tato forma cestovního ruchu zůstává v pozadí pozornosti především pro své odlišnosti od ostatních forem a lidé ji většinou ani za cestovní ruch nepovažují. Jelikož ale chaty, chalupy a sruby plní rekreační funkci a umožňují účastníkům účelné využití volného času, lze chataření a chalupaření považovat za rovnocennou formu venkovského cestovního ruchu.¹³

3. Agroturistika

Agroturistika je jinak také označována jako *agrární cestovní ruch* nebo *dovolená na statku*.¹⁴ Je charakteristická přímým vztahem k zemědělským pracím nebo usedlostem se zemědělskou funkcí. Jedná se o souhrn služeb (ubytovacích a stravovacích), činností na farmě, okolním prostředím, ale i zážitků, které subjekt poskytuje návštěvníkům za

¹² POUROVÁ, M. *Marketing a Management venkovského cestovního ruchu*. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií, 2010, s. 22.

¹³ Tamtéž, s. 26.

¹⁴ KOTÍKOVÁ, H., KOTŮLEK, J. *Kvalita služeb v segmentu venkovského cestovního ruchu*. Olomouc: Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu, 2012, s. 11.

účelem rekreace a odpočinku (vinobraní, dožínky, jízda na koni).¹⁵ Typickými ubytovacími zařízeními jsou rodinné farmy a statky jejichž podstatou je spojení s farmářskou rodinou. Je ale možné do agroturismu zahrnout i ubytování v rekreačních objektech jako jsou chaty, chalupy, sruby nebo penziony.

4. Ekoagroturistika

„Ekoagroturistika má většinu atributů agroturistiky s tím rozdílem, že se pobyty odehrávají na ekologicky hospodařících farmách (statcích, zemědělských usedlostech), uplatňujících postupy zemědělské výroby dle zvláštních předpisů a norem dle zákona č. 224/2000 Sb. „o ekologickém zemědělství“.“¹⁶ Typickými ubytovacími zařízeními jsou tedy již zmíněné ekologické farmy produkující bio-produkty, umístěné ve zdravotně příznivém životním prostředí a jejich podstatným znakem je sepectí s farmářem a jeho rodinou. Neodmyslitelnou součástí ekoagroturistiky je konzumace produktů tohoto ekologického zemědělství a účast na zemědělských pracích. Největší atraktivitou ekoagroturismu je snížení zátěže životního prostředí.

5. Hipoturistika

„Turistika na koni (...) je definována asociací FITE (Fédération Internationale de Tourisme Equestre) jako aktivity na koních prováděné mimo místo trvalého pobytu za účelem rekreace. Příkladem takových aktivit jsou vyjížděky na stezkách, vyjížděky na saních, koňské přehlídky, dovolená na koni (...).“¹⁷

Hipoturistikou neboli jezdeckým cestovním ruchem se zabývají především jezdecké oddíly a školy, koňské farmy či westernové vesničky. Může se jednat o výcvik jízdy na koni či pouze o samotnou projížďku. Jízda na koni často slouží jako součást doprovodných programů venkovské turistiky.

¹⁵ POUROVÁ, M. *Marketing a Management venkovského cestovního ruchu*. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií, 2010, s. 25.

¹⁶ KOTÍKOVÁ, H., KOTŮLEK, J. *Kvalita služeb v segmentu venkovského cestovního ruchu*. Olomouc: Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu, 2012, s. 11.

¹⁷ Tamtéž, s. 12.

2.4 Doprovodný program venkovského cestovního ruchu

Cestovní ruch není jen o ubytování a stravování, ale je to i péče o volný čas. Proto dobře organizovaná turistika obsahuje řadu tzv. doprovodných programů, které zvýrazňují atraktivnost nabízených služeb, kompletují celý produkt a dávají mu osobitý charakter. Nemusí se jednat pouze o program organizovaný přímo ubytovatelem, ale také o zprostředkované aktivity ve vazbě na okolí nebo akce provozované v blízkém okolí.¹⁸

Možností doprovodných programů je obrovské množství, níže jsou vyjmenovány ty typické pro venkovský cestovní ruch.

- **Zemědělské činnosti:**

Při zemědělských činnostech, které neodmyslitelně patří k venkovskému cestovnímu ruchu, zvláště pak k agroturismu, jde o zapojení turistů do běžných zemědělských prací a hospodářských činností. Jedná se o činnosti, kdy turista pomáhá při senosečích, žních, starání se o hospodářská zvířata včetně úklidu stáji a chlévů nebo jejich pasení.

- **Projížďky na koních**

Může se jednat o jezdeckví spojené s výukou jízdy na koni nebo o jízdu kočárem či bryčkou. Tento program může být realizován přímo v místě pobytu, kde se předpokládá, že farmář chová koně nebo může být realizován podnikatelským subjektem v okolí.

- **Rybaření**

Jedná se o aktivitu prováděnou na jezerech, rybnících, řekách či přehradách, která spočívá v lovu ryb na udici, ať už ze břehu nebo z člunu. Součástí rybaření může být i lovecké potápění.

- **Lesní turistika, houbaření, sběr lesních plodin**

¹⁸ STŘÍBRNÁ, M. *Venkovská turistika a agroturistika*. Praha: Profi Press s. r. o., 2015, s. 32.

Velice oblíbeným doprovodným programem je houbaření a sběr plodin v lesích. Velký zájem je i o procházky lesem a čerpání energie nebo pozorování, stopování a poznávání stop zvěře a ptactva. Je také možné se zapojit do lesních prací jako je například sázení stromků nebo ošetřování lesních školek.

- **Sport**

Všeobecně vyhledávanou aktivitou je sport v různých podobách. Jako doprovodný program venkovské turistiky se nejčastěji využívá pěší turistika, cykloturistika, koupání a plavání, horská turistika, jízda na raftech a člunech nebo horolezectví. V zimě pak lyžování, snowboarding, běžkování, sánkování a bruslení.

- **Historie, kultura, příroda**

Jako doprovodný program může sloužit i klasické poznávání místních pamětihodností jako jsou hrady, zámky nebo náboženské památky. Venkovský cestovní ruch je ale především spojen s přírodními atraktivitami jako jsou krasové jeskyně, obory se zvěří, přírodní útvary, louky a lesy.

- **Tradice, kulturní události**

K vesnické kultuře neodmyslitelně patří různé slavnosti, festivaly, trhy, posvícení, dožínky, poutě, promenády, přehlídky, nebo třeba domácí zabijačky. Právě tyto akce bývají pro turisty velkým lákadlem a příjemným doprovodným programem.

- **Řemesla**

Součástí venkovského stylu života je i udržování řemesel a jejich prezentace veřejnosti. Může se jednat o klasická řemesla jako je bednářství, kovářství, mlynářství nebo třeba krajkářství. Dále zde mohou být zahrnuty prohlídky výroby suvenýrů nebo historických objektů jako jsou mlýny, lihovary, železnice, kovárny a podobně.

2.5 Organizace působící ve venkovském cestovním ruchu

Svaz venkovské turistiky a agroturistiky

Na internetových stránkách (www.svazvta.cz) Svaz venkovské turistiky uvádí, že se jedná o dobrovolné, nepolitické profesní sdružení s celostátní působností. Svaz byl založen v roce 1997 k tomu, aby hájil zájmy podnikatelů ve venkovské turistice a aktivně podporoval jejich činnost na národní úrovni. Svojí činností svaz přispívá k ekonomickému, kulturnímu a společenskému oživení venkova, obnově tradic, údržbě krajiny a ke stabilizaci jeho osídlení.

Mezi dlouhodobé projekty svazu patří: oficiální jednotná klasifikace ubytování v soukromí, kategorizace zařízení agroturistiky, venkovské a zážitkové turistiky, prázdniny na venkově, národní festival venkovské turistiky a agroturistiky ŽIVO.

ECEAT

Na internetových stránkách (www.eceat.cz) se píše, že ECEAT vznikl v roce 1993 pro realizaci prvního projektu cestovního ruchu na ekofarmách financovaného nizozemskou vládou v České republice, Maďarsku a Polsku. Spolek ECEAT uvádí, že v 90. letech přinesl do ČR agroturistiku či ekoagroturistiku.

„Organizace realizuje projekty na podporu odvětví a zprostředkovává pobyty na ekologických farmách v evropském měřítku. Zabezpečuje také vzdělávání členských subjektů, rozvíjí systém kontroly kvality nabízených služeb a uděluje odpovídající certifikaci.“¹⁹

Kempy a chatové osady ČR

Kempy a chatové osady ČR nebo také *Asociace kempů ČR*, je organizace sdružující majitele a provozovatele chatových osad a kempů. Asociace slouží k prosazování dodržování etických norem, spolupráci s profesními sdruženími,

¹⁹ KOTÍKOVÁ, H., KOTŮLEK, J. *Kvalita služeb v segmentu venkovského cestovního ruchu*. Olomouc: Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu, 2012, s. 16.

komunikaci s úřady a státní sférou. Dále slouží ke společné propagaci v ČR i zahraničí, poskytuje informační servis členům a konzultační a poradenské služby.²⁰

PRO-BIO svaz ekologických zemědělců

Svaz ekologických zemědělců na stránkách (www.pro-bio.cz) uvádí, že je jediné celostátní sdružení ekozemědělců, zpracovatelů a prodejců biopotravin, a to již od roku 1990. Svaz zároveň sdružuje i poradce, školy, spotřebitele a ekologické přátele. Hlavním poselstvím svazu je prosazovat v České republice ekologické zemědělství a propagace biopotravin. V rámci činnosti se spolek zabývá tématy souvisejícími se zaměstnaností ve venkovských oblastech.

Klub českých turistů

„Historie klubu sahá až do roku 1888, kdy byl klub založen skupinou vlastenců (...). Základní organizační jednotkou Klubu českých turistů jsou odbory, které se sdružují do 14 oblastí, totožných s hranicemi krajů. Členové organizují každoročně přes tisíc akcí určených pro členy klubu i neorganizované zájemce o všechny druhy turistiky – pěší, cyklo-, lyžařskou a vodní turistiku, mototuristiku, speleoturistiku, vysokohorskou turistiku, turistiku zdravotně postižených a nejnověji i hipoturistiku. Česká republika se v oblasti turistických tras může pyšnit jedním z nejlépe propracovaných systémů značení turistických tras v Evropě (...)“²¹

²⁰ KOTÍKOVÁ, H., KOTŮLEK, J. *Kvalita služeb v segmentu venkovského cestovního ruchu*. Olomouc: Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu, 2012, s. 17.

²¹ Tamtéž, s. 17.

3. Olomoucký kraj

Základní informace

Olomoucký kraj vznikl až v roce 2000. Rozkládá ve střední části Moravy a zasahuje také do severní části. Sousedí s krajem Moravskoslezským, Zlínským, Jihomoravským, Pardubickým a má 104 km dlouhou mezistátní hranici s Polskem. Celková výměra kraje je 5267 km² což tvoří 6,7 % z celkové rozlohy České republiky. Ke dni 30.9.2018 bylo evidováno 632.521 obyvatel.

Kraj je rozdělen na 5 okresů (Jeseník, Olomouc, Prostějov, Přerov a Šumperk) a tvoří jej 402 obcí, z nichž 3 mají statut statutárního města, 27 statut města a 12 statut městyse. V městech bydlí 56,4 % obyvatel a v městysech 2,6 %.

Geograficky je kraj rozdělen na severní hornatou část s pohořím Jeseníky a jižní rovinatou Hanou. Zemědělská půda v kraji zaujímá 279.361 hektarů, což je 53% celkové plochy kultur v kraji. Lesní půda zaujímá 34,9 % z celkové výměry v kraji.



Obrázek 1: Mapa Olomouckého kraje (zdroj: www.risy.cz)

Rekreační oblasti

Olomoucký kraj toho má hodně co nabídnout a dokáže uspokojit snad každého návštěvníka. V kraji se nachází spousta historických a kulturních památek, a to především

v turistickém regionu Střední Morava (oblast Hané). Zároveň se v kraji nachází pohoří Jeseníků, kde se rozkládá i druhé největší pohoří České republiky Hrubý Jeseník. Jeseníky tedy uspokojí milovníky hor a aktivní turistiky. V této oblasti je také poměrně hustá síť cyklotras, značených pěších tras, lyžařských či běžeckých tras, sjezdovek a lyžařských středisek. V kraji se také nachází spousta lázeňských zařízení.

„Z hlediska rekreace náleží Olomoucký kraj k vyhledávaným a poměrně frekventovaným, je tu i značný počet chat a chalup. Rekreanty přitahují především hory, vodní plochy, krasové jevy a významné památky. V kraji je značné množství lázeňských zařízení. (...) Zejména v posledních letech vznikla hustá síť cyklostezek včetně dálkových, vznikají a rozvíjejí se nové formy rekreačních aktivit, jak agroturistika, tandemové seskoky padákem, lanová centra aj. Podobně jako v jiných krajích republiky se i tady díky chalupaření podařilo zachránit řadu rázovitých chalup – zděných i roubených. (...) Kraj má bohatou nabídku také pro milovníky koupání, vodních sportů a rybaření. (...) Ani Olomouckému kraji se nevyhnul fenomén chataření. Velké chatové osady se nacházejí především u vodních ploch a v malebných údolích potoků, kde tvoří relaxační zázemí obyvatel velkých měst. (...)“²²

CHKO a přírodní parky

Výkladový slovník cestovního ruchu definuje chráněnou krajinnou oblast jako relativně rozsáhlé území s harmonicky utvářenou krajinou a charakteristicky vyvinutým reliéfem s významným podílem přirozených lesních ekosystémů a trvalých travních porostů. Turistické a rekreační využití je přípustné, pokud nepoškozuje její přírodní a kulturní hodnoty.²³

V Olomouckém kraji se nachází chráněná krajinná oblast Litovelské Pomoraví, která se rozprostírá na ploše 96 km². Tato oblast je situována v nivě řeky Moravy mezi městy Olomouc a Mohelnice. Hlavním přírodním fenoménem jsou rozsáhlé lužní lesy a zachovalý tok řeky Moravy. Jedinečnými biotopy fauny, zejména ptactva jsou přirozené lesní porosty, louky, mokřady a tůň. Prostor devonských vápenců je významnou

²² DAVID, P., SOUKUP, V. *Velká turistická encyklopedie: Olomoucký kraj*. Praha: Euromedia Group, 2010, s. 304.

²³ ZELENKA, J., PÁSKOVÁ, M. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde Praha, 2012, s. 222.-223.

krasovou oblastí a rezervoárem kvalitních podzemních vod.²⁴ Na řece Moravě protékající Litovelským Pomoravím jsou vyznačené vodácké cesty, které je možné sjíždět. Jedná se konkrétně o dvě cesty, z nichž jedna je sjízdná celoročně a druhá pouze od 1. srpna do 31. března.

Další chráněnou krajinnou oblastí v kraji Olomouckém je CHKO Jeseníky. Jedná se o horskou oblast s táhlými, zaoblenými hřbety, které jsou z 80 % porostlé lesy s mnoha mimořádně významnými lokalitami vzácných druhů rostlin a živočichů.²⁵ Chráněná krajinná oblast Jeseníky zaujímá více než 740 km² a její životní prostředí a vyrovnané ekologické vztahy patří k nejhodnotnějším nejen v České republice, ale i v celé střední Evropě.²⁶ Nejvyšším vrcholem území je hora Praděd s nadmořskou výškou 1 492 metrů.

V Olomouckém kraji se dále nachází šest přírodních parků, a to Březná, Kladecko, Sovinecko, Terezké údolí, Údolí Bystřice a Velký Kosíř. Přírodní park je chráněné území s významnými estetickými a přírodními hodnotami.

Jeskyně

Olomoucký kraj má nejvíce zpřístupněných jeskyní ze všech krajů v České republice. Celkem se zde nachází 5 jeskyní přístupných veřejnosti.

Jeskyně Na Špičáku se nacházejí v obci Písečná a jsou charakteristické svými výraznými chodbami srdcovitého profilu, které s hlavní chodbou tvoří labyrint ležící téměř v jedné rovině.

Zbrašovské aragonitové jeskyně se nachází v obci Teplice nad Bečvou. Jsou jeskynním systémem vzniklým současným působením srážkové vody a hlubinných vývěřů teplých minerálek. Nejnižší úrovně prostor jsou trvale zaplněny plynem (oxidem uhličitým) a jedná se o nejteplejší jeskyně v celé České republice se stálou teplotou 14°C.

Mladečské jeskyně se nacházejí nedaleko chráněné krajinné oblasti Litovelské Pomoraví v obci Chudobín u Litovle. Tyto jeskyně jsou mimořádně významnou paleontologickou a archeologickou lokalitou, byly zde nalezeny kosti dnes již vyhynulých pleistocenních

²⁴ LANGEROVÁ, B. *Vítejte v Olomouckém kraji*. Praha: ACR Alfa, s. r. o, 2003, s. 101.

²⁵ DAVID, P., SOUKUP, V. *Velká turistická encyklopedie: Olomoucký kraj*. Praha: Euromedia Group, 2010, s. 303.

²⁶ LANGEROVÁ, B. *Vítejte v Olomouckém kraji*. Praha: ACR Alfa, s. r. o, 2003, s. 120.

obratlovců a také mnoho koster lidí starší doby kamenné s četnými doklady o jejich činnosti. Mezi nejkrásnější části Mladečských jeskyní patří tzv. Chrám přírody a Panenská jeskyně.

Javoříčské jeskyně nacházející se ve Slavětíně u Litovle tvoří 3,5 km objevených chodem z nichž 788 metrů je zpřístupněno pro veřejnost. Javoříčské jeskyně mají překrásnou krápníkovou výzdobu, jejíž bohatost vyniká ve dvou mohutných prostorách – Suťovém dómu a Dómu gigantů.

V obci Lipová Lázně můžeme najít jeskyně Na Pomezí, které jsou největším jeskynním systémem v České republice vzniklým rozpouštěním mramoru. Celková délka návštěvní trasy činí 530 metrů.²⁷

Vodstvo

Olomouckým krajem od severu k jihu protéká řeka Morava, která pramení pod Kralickým Sněžníkem. Do Moravy se vlévají další menší řeky, které protékají krajem, a to Bečva, Desná, Haná, Oskava a Romže.

V kraji se nachází několik rybníků a jezer, které jsou často vyhledávána k rekreaci a rybaření. Za zmínku stojí Tovačovská jezera vzniklá těžbou písku, Chomoutovské jezero, jehož břehy jsou obydlené významnými druhy ptáků nebo přírodní koupaliště Poděbrady.

Další přírodní lokality

Kromě chráněných krajinných oblastí se v Olomouckém kraji nachází i jiné přírodní lokality, které stojí za zmínku a návštěvu. Mimo jiné se zde nachází několik národních přírodních rezervací, naučných stezek, přečerpávací vodní elektrárna Dlouhé Stráně, sady, parky nebo arboreta.

V obci Hranice se nachází Hranická propast, která je se svou hloubkou zatopené části minimálně 404 m nejhlubší zatopenou jeskyní světa. Samotný Hranický kraj je

²⁷ LANGEROVÁ, B. *Vítejte v Olomouckém kraji*. Praha: ACR Alfa, s. r. o, 2003, s. 59., 96. - 97., 132.

krasové území s mnoha pozoruhodnými jevy, na jejichž vzniku se podílely vydatné prameny teplých minerálních vod a vznikl tak unikátní termální kras.

K dalším přírodním atraktivitám rozhodně patří vodopády. I ty lze v Olomouckém kraji najít. K nejznámějším v kraji patří Rešovské vodopády, Nýznerovské vodopády, Vodopády Bílé Opavy nebo Vysoký vodopád v Bělé pod Pradědem.

Další významnou přírodní lokalitou je národní přírodní rezervace Rejvíz, která je znalci označována jako nejkouzelnější lokalita v Jeseníkách. Rejvíz je vrchoviště rašeliniště a začíná zde nejrozsáhlejší souvislý lesní komplex v Jeseníkách. Největším pokladem je Velké Mechové jezírko.

Hanácká kultura

„Srdcem Olomouckého kraje je Haná, nejnižší položená část s velmi úrodnou černozemí, vytvářející vynikající podmínky pro zemědělství a venkovský život. Má specifické a svérázné lidové zvyky, venkovskou architekturu, nářečí i kroje. (...) Převážná část Hané leží na území Olomouckého kraje, zasahuje však i do krajů Jihomoravského a Zlínského. Osu tvoří řeka Morava a její přítok Haná.“²⁸

Hanáci byli především zemědělci přísně dodržující řád rolnického života a základní hodnotou pro ně byla země. Typickým objektem hanácké zástavby je selská usedlost neboli grunt, která se skládá z obytného domu, hospodářského stavení, kůlny a stodoly.

V 19. století se na Hané vyvinul jeden z nejokázalejších krojů na Moravě, považovaný za královský oděv mezi ostatními kroji. Kroj je celý provedený v pestrých světlých barvách, především ve sváteční bílé a oplývá množstvím výšivek a krajek. Hanácký kroj je dvojího druhu, a to všední a sváteční. Kroj všední sloužil jako pracovní oděv při zemědělské činnosti. Kroj se nosil prakticky na celé Hané zhruba do roku 1880, kdy jej postupně vytlačila laciná konfekce. Hanácký ornament byl zvláštní tím, že většinou hledal inspiraci v říši rostlin a v přírodě.²⁹

²⁸DAVID, P., SOUKUP, V. *Velká turistická encyklopedie: Olomoucký kraj*. Praha: Euromedia Group, 2010, s. 306.-307.

²⁹ Tamtéž, s. 307.

„Těžkou ránu folkloru zasadil nástup průmyslové epochy s jejím stále se zrychlujícím tempem, pohybem, netušenými možnostmi vzestupu i pádu a se všemi ekonomickými riziky. Zasáhl také tuto zdánlivě usedlou a stabilizovanou oblast a vedl téměř k zániku tradičních lidových hodnot i lidové kultury. Revoluce rozbila po staletí udržované společenské vazby konzervativní hanácké vesnice (...). Hanácký folklor, tradice, kroje, písně a tance zůstaly naštěstí uchovány díky dokumentačnímu úsilí národopisných pracovníků (...).“³⁰

Dodnes se zde drží bohaté lidové zvyky, slavnosti, tance, písně a také pestré a bohaté kroje, které uchovávají národopisné soubory. Tyto soubory každoročně pořádají ve známých centrech folkloru tradiční slavnosti jako jsou například dožínky, hody a masopustní oslavy. Významnými centry folkloru v současnosti jsou například Náměšť na Hané, Prostějov, Doloplazy, Kojetín, Kostelec na Hané, Velká Bystřice, Němčice na Hané, Dřevohostice, Rymice, Střelice a mnoho jiným.³¹

³⁰ DAVID, P., SOUKUP, V. *Velká turistická encyklopedie: Olomoucký kraj*. Praha: Euromedia Group, 2010, s. 307.

³¹ LANGEROVÁ, B. *Vítejte v Olomouckém kraji*. Praha: ACR Alfa, s. r. o, 2003, s. 82.

II. Praktická část

Druhá část práce je část praktická, která je dále rozdělena do tří částí. V první části jsou zmapovány a krátce představeny nalezené podniky věnující se venkovskému cestovnímu ruchu v Olomouckém kraji. Konkrétní objekty byly vyhledány pomocí internetového vyhledávače za použití klíčových slov. Majitelům a provozovatelům těchto objektů byl zaslán online dotazník týkající se jejich podnikání a jeho výsledky tvoří základ této části práce. Cílem dotazníkového šetření je především získání základních informací o podnikatelském subjektu a zjištění způsobů propagace daného subjektu.

Ve druhé části je také využito dotazníkového šetření, které bylo provedeno v tištěné podobě na základní a středních školách v Olomouci. Konkrétně na ZŠ Řezníčkova, SOŠOS Štursova a na Gymnáziu Čajkovského. Dotazníkové šetření si klade za cíl zjistit povědomí žáků a studentů o venkovském cestovním ruchu, jejich zkušenosti s tímto druhem cestovního ruchu a zjistit, zda je pro ně tato forma cestovního ruchu atraktivní.

Závěrečná část práce předkládá stručný návrh opatření směřující k lepší propagaci a zvýšení atraktivity podniků venkovského cestovního ruchu.

4. Podniky působící ve venkovském cestovním ruchu v Olomouckém kraji

Cílem této kapitoly je podat základní informace o jednotlivých subjektech podnikajících ve venkovském cestovním ruchu na území Olomouckého kraje. Cílem je představit ty podniky, které byly nalezeny za použití internetového vyhledávání pouze pomocí klíčových slov. K vyhledávání jednotlivých podniků nebyly použity internetové rezervační portály, ani cestovní agentury či kanceláře.

Jednotlivá klíčová slova použitá k vyhledávání: venkovský cestovní ruch Olomoucký kraj, venkovský turismus Olomoucký kraj, agroturismus Olomoucký kraj, agroturistika Olomoucký kraj, dovolená na venkově Olomoucký kraj, dovolená na statku Olomoucký kraj, dovolená na farmě Olomoucký kraj, pobyt na farmě Olomoucký kraj, farma Olomoucko, farma Olomoucký kraj.

Při prvotním vyhledávání bylo nalezeno celkem 59 podniků. Následně bylo zjištěno, že 12 z nich již činnost neprovozuje. Celkem tedy bylo majitelům a provozovatelům těchto podniků odesláno 47 dotazníků k vyplnění a vyplněno jich bylo 29. Na základě vyplněných dotazníků, informací z internetových stránek a informací získaných prostřednictvím e-mailu nebo telefonu od majitelů a provozovatelů bylo sestaveno krátké představení jednotlivých podniků.

„Uprostřed rozkvetlých luk a pastvin se stády spokojeně se pasoucích koní, krav a oveček poznáte ten pravý požitek z prostého venkovského života. Odpočiňte si v lůně přírody, nadechněte se vůně právě usušeného sena, ochutnejte z krajáče čerstvě nadojeného mléka a přesvědčíte se, že agroturistika navrácí člověka k přírodě a jejím hodnotám.

...vítejte v Olomouckém kraji!“³²

³² MACHOVSKÝ, J. *Venkovská turistika v Olomouckém kraji*. Olomouc: Tiskárna FGP studio, 2006, s. 1.

Stáj Arka

Stáj Arka se nachází v obci Lhota u Konice a je v provozu od roku 1992. Zaměřuje se na rekreační ježdění na koních a nabízí ubytování s kapacitou 6 lůžek. Těchto služeb je možné využít v období měsíců duben až říjen po předchozí (především telefonické) domluvě. Jízdu na koni je možné absolvovat jako klient stáje, a to buďto rekreačně nebo jako součást výuky nebo se můžete stát členem klubu, což předpokládá větší kontakt s koňmi a pravidelnost. Stáj Arka dále nabízí jednodenní, týdenní a víkendové pobyty. Pobyt může být rekreační s vyjížděnkou jednou denně nebo jezdecký s jízdou na koni dvakrát denně, dále se pobyty liší podle předchozích zkušeností klientů. Týdenní pobyty mají daný jezdecký program a ve volném čase je mimo jiné možné starat se o koně, využít okolních cyklostezek, vydat se na procházku do lesa nebo navštívit nedaleké víceúčelové hřiště, kde je možné si zapůjčit sportovní pomůcky. Podle dotazníku turisty nejvíce lákají koně a krásná příroda.

Lovecká chata

Loveckou chatu můžeme najít v obci Horka nad Moravou již od roku 1997. Součástí komplexu je restaurace, penzion s kapacitou 45 lůžek, kde se mimo klasických pokojů nachází také svatební apartmá pro novomanžele a vnitřní i venkovní jezdecký areál se širokou nabídkou volnočasových aktivit. Lovecká chata je v provozu od března do října a dle dotazníku jsou jejich největším lákadlem zajímavé služby a lokalita, která se rozprostírá v malebném prostředí chráněné krajinné oblasti Litovelské Pomoraví. Lovecká chata nabízí mimo jiné jezdecký výcvik, jízdu na koni do přírody nebo ustájení koní. Z dalších volnočasových aktivit mohou zmínit ty sportovní, jako je lukostřelba, minigolf, paintball nebo rafting. Tradicí je zde také pořádání loveckých akcí a honů.

Jezdecký areál Hostinův Důl Tršice

Jezdecký areál v obci Tršice je v provozu od roku 2010 a součástí komplexu je penzion s kapacitou 20 lůžek, restaurace a jezdecký areál. Jezdecký areál je v provozu celoročně a nabízí sportovní a rekreační výcvik jezdců a ustájení koní. K dispozici jsou stáje se soláriem, pastviny, krytá jezdecká hala, venkovní jízdárna a koňské stezky v areálu i mimo něj. Je možné zde využít zážitkových pobytů nebo nakoupit domácí produkty, jako

jsou marmelády, chléb, sýry a další. V horizontu tří let majitelé plánují rozšíření nabídky o další domácí produkty. Domácí suroviny také vyzdvihují jako své největší lákadlo, stejně tak jako vstřícnost k hostům a klid. Hostům je k dispozici víceúčelové hřiště, které mimo jiné zahrnuje tenisové kurty a běžecký ovál s umělým povrchem. Dále je zde možnost zapůjčení trekových kol přímo v areálu.

Eko-farma Orlí vrch

Tato ekofarma se nachází v obci Zlaté Hory a vznikla v roce 2001. Farma je v provozu po celý rok a zabývá se především alternativním chovem zvířat (koní, ovcí, koz, prasat, slepic, pštrosů) ve volné přírodě. Celková kapacita chaty tvoří 26 míst a dalších 8 míst je možné realizovat pomocí přistýlek, další možností je ubytování ve srubech. K ubytovacím službám je poskytována strava, která se skládá hlavně z potravin vlastní produkce. Na farmě vyrábí vlastní sušené maso a sýry. Vyučují zde základy jezdeckví, ale především zde nabízejí možnost okusit pravého života na farmě, což zahrnuje dojení koz, uklízení maštalí, zemědělské práce nebo třeba štípání dříví. Je zde také možnost zkusit přenocovat uprostřed safari mezi divokými prasaty a koňmi.

Jezdecká stáj Hostkovice

Jezdecká stáj Hostkovice byla založena v roce 2009 a nachází se v obci Hostkovice. Lákadlem této stáje je domácí prostředí a výuka jízdy na koních či ponících. K jízdě na koni je možné využít zpevněnou jízdárnu se skokovým materiálem, vyjet do okolní krajiny nebo se plavit v blízké přehradě. Nabízí také možnost ustájení koní s přístupem do výběhu s částečnou pastvou.

Ranč pod Rejvízem

Ranč pod Rejvízem se nachází v obci Ondřejovice u Zlatých Hor. Penzion založený v roce 2006 je v provozu celoročně a nachází se ve zrekonstruovaném objektu původní kamenné hospodářské budovy z roku 1936. Celková kapacita penzionu je 22 lůžek v šesti pokojích. V objektu je k dispozici herna, sauna, posilovna a v zimě lyžárna. Ranč disponuje vlastním parkovištěm a je obklopen horskými loukami, lesy a pastvinami, které

jsou jeho součástí a lze je využít k jízdě na koni, pěší turistice nebo cykloturistice. Mezi další nabízené služby (mimo ubytovací a stravovací) patří teambuilding v tomto malebném prostředí Jeseníků. V dotazníku byla vyzdvižena krásná příroda a čistý vzduch.

Jezdecký klub Hlubočky

Jak napovídá název klubu, nachází se v obci Hlubočky a byl založen roku 2012. Tento jezdecký klub nabízí sportovní a volnočasové aktivity, a to především výcvik koní a jezdců, vyjížďky do přírody, ustájení či přepravu koní, teambuildingové akce, koňské příměstské tábory nebo hipoterapie. Zároveň tento klub nabízí prodej slámy nebo koňského hnoje.

Kozí farma u Komínků

Kozí farma u Komínků je rodinná farma založená roku 2013 nacházející se v obci Česká Ves. Ubytovaní na farmě s celkovou kapacitou 6 lůžek je možné celoročně. Lze si zde vyzkoušet běžný den farmáře, seznámit se se zvířaty a chodem farmy, s ukázkou dojení a výroby sýrů. Manželé Komínkovi vyrábí sýr ručně z výhradně vlastní produkce. Na této kozí farmě se však nenachází pouze kozy, ale i další domácí zvířata jako jsou ovce, králíci, koně nebo pštros. Podle pana Komínka jsou právě zvířata největším lákadlem jejich farmy. Neméně významným lákadlem jsou, ale již zmíněné domácí kozí a kravské sýry, mléko, tvaroh, vajíčka nebo včelí med. Do budoucna by zde rádi zřídili venkovní posezení a začali provádět exkurze.

Farma Štědrákova Lhota

Farma se nachází v obci Ruda nad Moravou a byla založena již v roce 1990. Celková kapacita je 8 lůžek, nedávno však byl dostavěn penzion s celkovou kapacitou 30 lůžek. Farma se nachází vedle nově vybudovaného lyžařského areálu Panorama. Největším lákadlem je dle pana Kotraše rodinný přístup, klid a krásná příroda. Na farmě se nachází koně a krávy. Ve volném čase lze využít vyjížďky na koních, věnovat se turistice či cykloturistice v okolí nebo rybolovu.

Apartmán pod Koberštejnem

Apartmán pod Koberštejnem vznikl v roce 2004 a leží v obci Zlaté Hory v těsné blízkosti Národní přírodní rezervace Rejvíz. Tento apartmán se nachází v budově bývalé hájovny na samotě uprostřed přírody. Maximální kapacita je 5 dospělých osob a ubytovat se zde je možné celoročně. K dispozici je parkoviště přímo u domu, místnost k uložení kol nebo lyží, sauna, zahrada s ohništěm, grilem, dětským hradem a trampolínou. Je možné navštívit přilehlé louky, okolní lesy nebo říčku, která je vhodná ke koupání i zimnímu otužování. V blízkosti se nachází také turistické a běžkařské stezky. V apartmánu je možné si zakoupit originální keramické kousky, které vyrábí sama majitelka apartmánu.

Ovčí statek u Hrdličků

Na statku u Hrdličků v obci Brníčko, který funguje od roku 2006 je možné využít prohlídky statku a zvířat, zavzpomínat na staré časy, anebo nakoupit vynikající domácí ovčí a kravské sýry, známé jako Ofčí sýry Brníčko. Na statek je možné se vydat celoročně a nachází se zde mimo krav a ovcí, husy, kačeny, králíky nebo prasata. V horizontu tří let by manželé Hrdličkovi rádi zřídili také možnost ubytování pro své návštěvníky.

Farma Černý kůň

Farma Černý kůň je malá rodinná stáj, která funguje již od roku 1991 v obci Staré Město. Od roku 2000 se zde hospodaří podle zásad ekologického zemědělství. Je zde možnost po celý rok využít služeb jezdeckého výcviku, vyjížděk do terénu, vození dětí nebo průvodcovských služeb. Vyjížděky jsou realizovány v krásné přírodě Kralického Sněžníku, Rychlebských hor a Jeseníků. Součástí areálu je 100 let starý zemědělský objekt, který nyní slouží k ustájení koní a ukládání koňské výstroje, venkovní jízdárna, výběhy pro koně, louky a rybník. Největším lákadlem je pobyt v krásné přírodě v netradiční společnosti.

Kozí farma Nikáda

Rodinná farma Nikáda byla založena v roce 2011 se nachází v obci Koválovce-Osíčany. Tato farma hospodaří v režimu ekologického zemědělství a zabývá se mimo jiné

prodejem koziho mléka, sýrů, tvarohů a jogurtů, chovem koziček a prodejem plemenných kozlíků. Od března do prosince je možné využít prohlídky kozí farmy spojené s ochutnávkou sýrů, které jsou vyrobeny přímo na farmě.

Zlatá farma Štětovice

Farma se nachází v obci Štětovice a byla uvedena do provozu v roce 2014. Na farmě je provozována mini mlékárna, která zpracovává část čerstvého mléka. Po celý rok je možné si prohlédnout celou farmu a její chod, včetně dojení a krmení krav nebo shlédnout proces získávání a zpracování mléka. Toto mléko je zde samozřejmě zakoupit, stejně tak jako další mléčné výrobky, pečivo nebo masné výrobky. Mimo krav a telat se zde nacházejí koně, kozy, prasata, husy nebo osel. K dispozici je hřiště pro děti s houpačkami, pískovištěm a trampolínou. Nachází se zde příjemné posezení s kavárnou, je možné se zúčastnit jarmarku nebo dalších akcí spojených s venkovskými hanáckými tradicemi jako jsou například Dožínky nebo Vynášení Morany. V horizontu tří let by zde rádi otevřeli agropenzion. K návštěvě také vybízí nedaleký Štětovický skanzen.

Kozí farma u Nýdrlov

Tato farma se nachází v Rychlebských horách v obci Stará Červená Voda a vznikla v roce 2012. Objekt je rozdělen do dvou apartmánů s celkovou kapacitou 10 lůžek s možností přistýlky, kde je možné se ubytovat od dubna do října. K ubytování je také nabízena bohatá snídaně z domácích produktů. K dispozici je parkování ve dvoře, venkovní posezení a dětské hřiště. V blízkosti se nachází přírodní koupaliště. Navíc se zde v současné době dokončuje stavba malé venkovské sauny. Tato farma se zabývá především chovem koz, avšak nacházejí se zde i jiná domácí zvířata, a to konkrétně králíci, slepice, kachny a prasata. Tato farma přímo vybízí k tomu užít si pravé agroturistiky a vyzkoušet si život na farmě na vlastní kůži. Je možné si zkusit podojit kozu, vyčistit chlév, vyvést kozy na pastvu, posbírat vejce nebo naštipat dříví. Nýdrlovi také vyrábí domácí sýry, jogurty, tvaroh nebo ricottu z koziho mléka. Jako největší lákadlo vyzdvihují dobrou úroveň služeb, osobní přístup, kvalitní domácí stravu a vyžití pro děti.

Sluňákov

Sluňákov je obecně prospěšnou společností, založenou roku 1996 a nachází se na okraji Chráněné krajinné oblasti Litovelské Pomoraví v obci Horka nad Moravou. Je možné se zde ubytovat v nové nízkoenergetické budově s kapacitou 40 lůžek a 5 přistýlek, pronajmout si prostory ke školením, oslavám nebo jiným firemním či společenským akcím. Zároveň jsou zde nabízeny pobytové programy pro školy nebo tábory a během roku se zde pořádá velké množství akcí a událostí nejen pro rodiny s dětmi. Dále zde probíhá vzdělávání pedagogů, dětí i dospělých se snahou prohlubovat úzké sepětí lidí s přírodou. Velkým lákadlem je také Dům Přírody Litovelského Pomoraví.

Penzion Zámeček

Penzion zámeček vznikl v roce 2009 v podhůří Jeseníků v obci Malá Morava a nachází se na místě známém jako Orlí hnízdo v nadmořské výšce 505 m. Penzion je v provozu celoročně a kapacita pro ubytování je 23 osob. Prostory jsou vhodné také pro oslavy nebo firemní akce. Majitel nabízí možnost zajištění svatebního obřadu přímo v areálu penzionu, a to včetně hostiny a výzdoby. Jako lákadlo byla mimo klidné prostředí uprostřed přírody vyzdvížena dobrá kuchyně, kde jsou nabízeny pokrmy z BIO hovězího masa. V okolí vedou četné cykloturistické stezky a nachází se v blízkosti pstruhových vod.

Ranch Eden

Ranch Eden se nachází v obci Jeseník již od roku 1989. Ranč má celkovou kapacitu 15 osob a je otevřený celoročně. Je možné zde nejen relaxovat uprostřed krásné klidné přírody, ale zároveň využít služeb nenásilné psychoterapie, kondiční a rekondiční péče, vyslechnout si informace o aktivní péči o zdraví, a to zdraví tělesné, duševní i duchovní. Je zde také možnost výuky na hudební nástroj nebo uspořádání hudebního večera se zpěvem a tancem.

U Serváce

U Serváce je malé hospodářství, konkrétně kozí farma a penzion, v obci Stará Červená Voda působící od roku 2002. Ubytování je realizováno ve veliké kamenné chalupě, staré více než 200 let. Celkem se zde nacházejí 4 apartmány s celkovou kapacitou 20 osob a ubytovat se zde je možné celoročně. Součástí objektu je sklep, kde se nachází vinotéka a pivní výčep. Dále se zde nachází společenská místnost, kterou je mimo jiné možné využít jako místnost pro školení. Na louce za domem je k dispozici gril, ohniště, pískoviště, houpačky a herní prvky pro děti. Majitelé nabízejí možnost naučit se dojit kozy, krmit je, vybírat vejce slepicím, štípat dříví, svézt se traktorem nebo sklízet zeleninu a bylinky. Zkrátka zde lze zažít tu pravou venkovskou atmosféru rodinného hospodářství. V horizontu tří let majitelé plánují zahájit kurzy výroby dřevěných hraček, které si zde již nyní je možné zakoupit. Mimo výše vyjmenované je možné se těšit na skvělý osobní přístup, stylové, útulné a čisté prostředí.

TJ Omega Sobotín

Tělovýchovná jednota Omega se nachází v obci Sobotín a je v provozu již od roku 1996. V provozu je po celý rok a zabývá se především chovem koní a sportovním vyžitím dětí a mládeže. Zpočátku byla stáj zaměřená na agroturistiku, ale s postupem času se hlavní činností stala činnost sportovní. Omega Sobotín se věnuje výuce a výcviku jízdy na koni a připravuje děti a mládež na zkoušky z jezdeckého výcviku. Pořádají se zde také pravidelné parkurové závody, známé jako Omega cup a Sobotínský pohár.

Pony Club Olešnice

Pony Club Olešnice, který se nachází ve stejnojmenné obci Olešnice u Bouzova, vznikl v roce 2001 a od roku 2008 vlastní akreditaci jezdecké školy. Jedná se o jeden z největších klubů s poníky na Moravě. Pony Club mimo klasickou jízdu na ponících a výuku jezdeckví nabízí také letní pobyty u koní, víkendové jezdecké soustředění, exkurze a školní výlety. Členové klubu si mohou poníka pronajmout na sportovní sezónu nebo si zde ustájit svého koně. Výuka jízdy probíhá buď při pravidelné docházce, která je vhodná pro děti od 7 do 8 let, které mají zájem se nejen naučit jezdit na koni, ale zároveň se o něj

starat. Dále je také možná individuální nárázová projížďka na koni v jízdárně nebo v okolních lesích. Do budoucna je v plánu věnovat se agroturistice a rozšíření služeb.

Jezdecký klub Eldorado

Jezdecký klub Eldorado se nachází v obci Odrlice a je v provozu celoročně od roku 2012. Areál klubu se nachází v původním hanáckém statku z 18. století, který je po celkové rekonstrukci. Součástí areálu je venkovní jízdárna a krytá hala. Jako správný jezdecký klub se zde věnují výuce jízdy na koni, výcviku jezdců a koní, vyjížděním do terénu a vození dětí. Pořádají se zde také příměstské a celotýdenní tábory s doprovodným programem a do budoucna plánují zařadit také víkendové pobyty pro rodiny. Dále se zde prodává koňský hnůj, seno a sláma.

Doubravský Dvůr

Farma Doubravský Dvůr se nachází v obci Červenka a je v provozu již 25 let, tedy od roku 1994. Tuto farmu je možné navštívit celoročně a lze se zde zúčastnit komentované prohlídky, seznámit se se zvířaty, konkrétně zde najdete krávy, ovce nebo kozy, a poznat reálný život na farmě. Pro děti je připraven vzdělávací program, který probíhá formou her a úkolů. Farma disponuje vlastní mlékárnou a mimo mléko je zde možné zakoupit další mléčné výrobky jako jsou sýry, jogurty, tvaroh nebo zmrzlina.

Jezdecký klub Stáj Brettynka

Jezdecký klub a stáj Brettynka je v provozu od roku 2008 a nachází se v obci Polomí. Celoročně zde nabízejí víkendové vyjížděky na koních, ustájení koní nebo pobyt u koní s možností přespání. Dále se tento jezdecký klub věnuje dětským dnům a různým akcím, především se středověkou tematikou.

Farma Medlov

Farma Medlov byla založena roku 2012, nachází se v obci Hlivice a zabývá se především ekologickým chovem skotu a ovcí masných plemen a prodejem masných výrobků. Je

možné využít ubytování v chalupě, které je určeno maximálně pro 6 osob. K dispozici je parkování přímo v areálu, bazén, vířivka, sauna, posilovna, stáje, střelnice na vzduchovky, volejbalové hřiště, stolní tenis a trampolína. Přímo v areálu je také možnost zapůjčit si kola, skútr nebo čtyřkolku.

Relax centrum Gól

Penzion Relax centrum Gól se nachází v Loučné nad Desnou. Založený byl roku 2001 a je v provozu po celý rok. Součástí penzionu je areál s vlastním sportovištěm, k dispozici jsou dvě hřiště s umělým povrchem, tenisový kurt, který je v zimě využíván jako kluziště, hřiště na plážový volejbal, bowlingová dráha, stůl na stolní tenis, sauna a fitness posilovna. V horizontu 3 let je plánované vybudování nového hřiště. Kapacita ubytování je 49 lůžek ve 12 pokojích. Objekt je nejčastěji využíván pro soustředění sportovních klubů nebo pro předváděcí nebo jiné akce firem. Během sezóny se zde konají různé kulturní a sportovní akce.

Chata Rozcestník

Chata Rozcestník se nachází v obci Suchá Rudná a v provozu je od roku 2005. Chata je rozdělena do 3 apartmánů s celkovou kapacitou 12 lůžek + 6 přistýlek a ubytovat se je zde možné celoročně. V přízemí každého apartmánu se nachází hala s krbem a přímý vstup na vlastní venkovní terasu s posezením a na zahradu. Na prostorné zahradě, která postupně přechází v les se nachází krb s udírnou, vyhřívaný venkovní bazén a dětské hřiště s trampolínou. K dispozici je parkoviště přímo u chaty. Přímo v chatě je možné si zapůjčit sportovní koloběžky nebo elektrokola. V okolí se nachází několik stezek pro turisty, běžkařských tratí a cyklostezek. Provozovatel chaty dále zve na exkurzi rodinné farmy (Farma U Stromovouse), která se nachází asi jeden kilometr od chaty. Na farmě se nacházejí krávy, kozy, husy, slepice a kačeny a je možné si zde zakoupit různé domácí produkty z kozího a kravského mléka, jako jsou sýry, tvaroh, máslo, jogurty nebo samotné mléko. V horizontu tří let by majitel rád rozšířil své služby a věnoval se agroturistice.

Bydlinská zahrádka

Bydlinská zahrada je v provozu teprve od roku 2018 a nachází se v obci Těšíkov. V areálu známém jako Těšíkovský Mlýn, který je zasazen do lesa se nachází budova bývalého tábora upravená pro rodinné bydlení a pořádání kurzů a seminářů, 2 chaty a stáj. Nachází se zde krásná zahrada s rybníčkem, pískovištěm a houpačkami pro děti, přiléhající pastviny s pasoucími se koni, kozami a ovce. V apartmánu je možné se ubytovat po celý rok a celkem se zde nachází 3 ložnice s celkovou kapacitou 6 lůžek. Majitelé letos plánují otevřít další byt k rekreaci.

Chata Paprsek

Chata Paprsek byla založena již v roce 1993 a nachází se v obci Staré Město. Chata se nachází v nadmořské výšce 1022 metrů a nabízí celoroční provoz s celkovou kapacitou 42 lůžek. Součástí komplexu je restaurace, v níž můžete mimo jiné najít pokrmy z hovězího masa z vlastního BIO chovu. V těsné blízkosti chaty je v provozu lanovka, k dispozici jsou 3 sjezdové tratě, půjčovna lyží a snowboardů, parkoviště a v horizontu 3 let má majitel v plánu vybudovat saunu. Majitel chaty vyzdvihuje jako velké lákadlo v zimě upravené běžkařské stopy. V létě můžete využít okolních turistických tras a cyklostezek.

Je třeba zmínit i ty podniky, které dotazník nevyplnili a nezúčastnili se tím výsledné analýzy v následující kapitole, ale přesto se venkovskému cestovnímu ruchu věnují a byly nalezeny pomocí vyhledávání.

Jednotlivé podniky jsou: Stáj Pokorný (Bouzov), Bělecký Mlýn (Zdětín), Kozí farma Rozinka (Čelechovice na Hané), Farma Zdeňka (Hustopeče nad Bečvou), Jezdecký klub Nové Zámky (Dvůr Nové Zámky), JK Lošovská farma (Lošov), Ranch Viktorie (Šumperk – Temenice), Stáj Lazce (Olomouc), Western Riding Club Benátky (Štěpánov – Benátky), Ranč Orel (Česká Ves), Farma Luděrov (Luděrov), Hřebčín Murhof Jesenec (Jesenec u Konice), Farma Škoda (Žerotín Litovel), Josefův Dvůr (Ostružná), Chata Pod Věží (Radíkov), Arivaranch (Podlesí), Hanácké Skanzen v Příkazích (Příkazy), Statek Baran (Bělotín).

5. Výsledky dotazníkového šetření

V rámci této bakalářské práce byla realizována dvě dotazníková šetření, tato metoda výzkumu byla zvolena zejména z důvodu časové úspory a přehlednosti.

První dotazníkové šetření bylo zaměřeno na majitele a provozovatele podniků zabývajících se venkovským cestovním ruchem v Olomouckém kraji (viz kapitola č. 4). Dotazník proběhl prostřednictvím online programu ke tvorbě dotazníku Survio.cz a respondentům byl po předchozí telefonické domluvě zaslán prostřednictvím e-mailu. Cílem dotazníkového šetření bylo zjistit základní informace potřebné k sestavení představení podniků, způsob jejich propagace a nejčastější klientelu. K dosažení tohoto cíle byly zvoleny odpovídající otázky, které byly koncipovány tak, aby podaly základní informace o formě a provozu podnikání, nabízených službách a produktech a jejich případném plánovaném rozšíření, prostředcích propagace a nejčastější klientele.

Druhé dotazníkové šetření proběhlo na základní a středních školách v Olomouci. Kvůli diverzitě respondentů byla do šetření zapojena jedna základní škola, jedna střední škola jejíž studium je zakončeno maturitní zkouškou a jedna střední škola jejíž studium je zakončeno výučním listem. Kritériem výběru konkrétních škol byla osobní zkušenost. Dotazník byl proveden tištěnou formou, a to zejména kvůli lepší distribuci a oslovení konkrétní skupiny respondentů. Hlavním cílem dotazníkového šetření bylo zjistit zkušenosti žáků a studentů s venkovským cestovním ruchem, osobní zkušenosti s jednotlivými podniky v Olomouckém kraji a jejich zájem či nezájem o tuto formu cestovního ruchu.

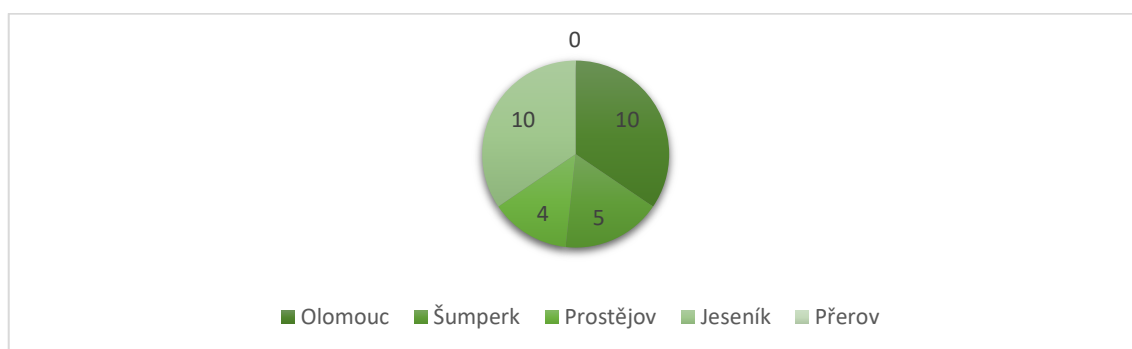
5.1 Dotazníkové šetření zaměřené na majitele a provozovatele

Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 29 respondentů. Dotazník se skládá celkem z 15 otázek, z nichž některé byly využity jako podklad pro kapitolu č. 4 a některé budou analyzovány v rámci této kapitoly (č. 5).

1. Okres

Hypotéza: *Většina nalezených podniků se nachází v okrese Jeseník.* Tato hypotéza byla zčásti verifikována, jelikož v okrese Jeseník se nachází stejný počet podniků jako v okrese Olomouc.

Olomoucký kraj se dělí na 5 okresů (Olomouc, Šumperk, Prostějov, Jeseník, Přerov). Z hlediska podniků působících ve venkovské turistice jsou na tom nejlépe okres Olomouc a Jeseník. Naopak nejhůře je na tom okres Přerov. Je ale třeba brát v úvahu velikost jednotlivých okresů a s ní spojené zkreslení hustoty podniků v daném okrese.



Graf 1: Podniky venkovské turistiky podle okresů (zdroj: vlastní)

Co se týče jednotlivých okresů Olomouckého kraje, vidím zde dobrou příležitost především pro podnikatele z okresu Přerov, kde nebyl nalezen ani jeden podnik věnující se venkovskému cestovnímu ruchu. Toto zjištění však neznamená, že zde žádný takový podnik neexistuje, ale dá se z něj vyvodit, že okres Přerov nabízí dobré podmínky z hlediska konkurenceschopnosti budoucím podnikům zaměřeným na venkovský cestovní ruch.

Dobré podmínky pro rozvoj venkovského cestovního ruchu nabízí i ostatní okresy Olomouckého regionu. Okres Olomouc a Prostějov mohou nabídnout pohled do tradiční Hanácké kultury, která je zajímavá pro návštěvníky nejen z České republiky, ale i ze

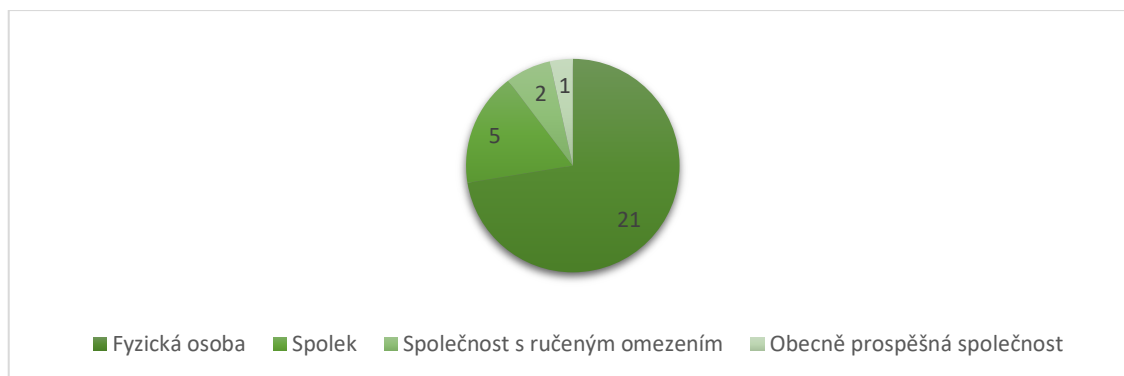
zahraničí. Okres Šumperk a Jeseník zase mohou nabídnout krásné prostředí Jeseníků, které jsou velkým lákadlem pro turisty. Tím vznikají příležitosti pro podniky zabývající se venkovským cestovním ruchem.

2. Právní forma podnikání

Hypotéza: *Převažující formou podnikání ve venkovském cestovním ruchu je podnikání jako OSVČ.* Tato hypotéza byla verifikována.

Jednoznačně nejužívanější právní formou je podnikání jako osoba samostatně výdělečně činná (OSVČ), tedy jako fyzická osoba. Celkem tak podniká 21 subjektů z 29, tedy více než 70 % respondentů. Dále následuje 5 spolků, 2 společnosti s ručeným omezením a 1 obecně prospěšná společnost.

Výsledek není nijak překvapující vzhledem k tomu, že forma podnikání jako osoba samostatně výdělečně činná je nejen z administrativního hlediska méně náročná a pro malé podnikatele pohodlnější. Co se týče spolků jedná se ve všech pěti případech o jezdecké oddíly, kluby nebo stáje.



Graf 2: Právní forma podnikání (zdroj: vlastní)

3. Internetové stránky

Hypotéza: *Všechny podniky mají vlastní internetové stránky.* Tato hypotéza byla vyvrácena.

Celkem 4 respondenti v dotazníku uvedli, že vlastní internetové stránky nemají. Důvodů proč internetové stránky nemají může být několik. Může se jednat o podniky vlastněné lidmi, pro které není jednoduché internetové stránky spravovat. Dalším důležitým

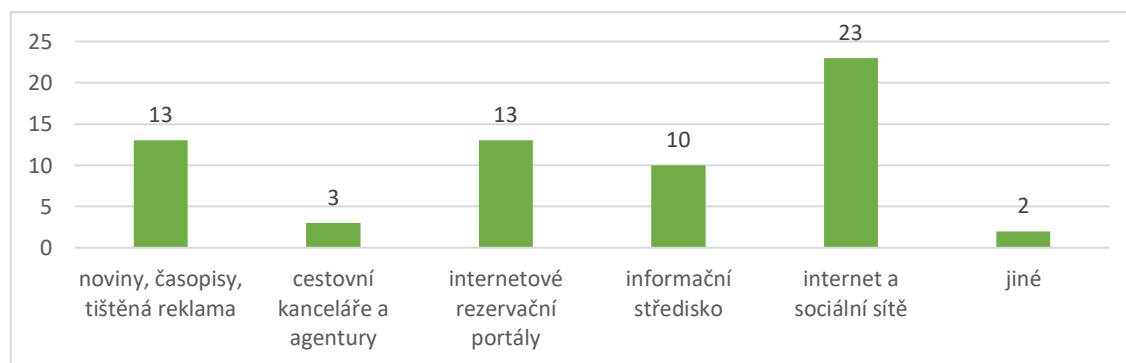
faktorem jsou finance. Ať už je důvod absence internetových stránek jakýkoliv, pravdou je, že se tito podnikatelé sami připravují o zákazníky. Jelikož v dnešní době vysoké procento zájemců, nejen o venkovský cestovní ruch, hledá právě na internetu.

Naprostá většina respondentů (86 %) uvedla, že mají internetové stránky svého podniku. Tyto stránky bývají zpravidla propojeny se sociálními sítěmi, a tak je pro zájemce o venkovský cestovní ruch jednodušší se na internetové stránky dostat, prohlédnout si je a případně se rozhodnout pro návštěvu podniku. Podniky, které míří za ziskem a využívají internetových stránek jdou dle mého názoru správnou cestou.

4. Prostředky propagace

Hypotéza: *Nejčastější způsob propagace je propagace pomocí internetu a sociálních sítí.*
Tato hypotéza byla verifikována.

V této otázce měli respondenti vybrat, které prostředky k propagaci využívají. Na výběr byli možnosti: noviny, časopisy a tištěná reklama, cestovní kanceláře a agentury, internetové rezervační portály, informační středisko, internet a sociální sítě nebo jiné. Pouze 2 respondenti označili všechny odpovědi a 17 respondentů označilo dvě a méně odpovědí.



Graf 3: Využívané prostředky propagace (zdroj: vlastní)

Propagace jednotlivých podniků se liší na základě finančních možností daného podniku, a také dopadem propagace na potenciálního zákazníka.

Z finančního hlediska je výhodná propagace prostřednictvím internetu a sociálních sítí a prostřednictvím informačních středisek. Naopak propagace, při které podniky využívají noviny, časopisy a tištěnou reklamu, cestovní kanceláře a agentury a internetové rezervační portály s sebou nesou větší finanční zatížení.

V případě podniků s vlastními internetovými stránkami propojenými se sociálními sítěmi je propagace na těchto informačních kanálech z hlediska poměru ceny a vlivu na potenciálního zákazníka velice dobrá. Tato skutečnost je snadno čitelná z grafu *Využívané prostředky propagace*.

Informační střediska seznamují návštěvníky s okolím daného okresu a s možnostmi využití volného času. Tato střediska jsou nejčastěji financována obcemi, ve kterých sídlí, a proto je propagace pomocí nich v podstatě beznákladová. Při pohledu na graf, kde tuto možnost propagace označilo 10 respondentů, se může zdát toto využití propagace jako nízké. Avšak dle mého názoru to ovlivňuje několik skutečností. Majitel podniku nevidí v této propagaci větší vliv na návštěvníka, jelikož návštěvník musí osobně navštívit informační středisko a rozhodnout se právě pro jeho podnik. Dalším důvodem může být, že v informačním středisku není prostor pro propagaci podniku.

Internetových rezervačních portálů využívá ke své propagaci 13 dotazovaných respondentů. Tato propagace je spolu s tištěnou reklamou druhou nejpoužívanější. Takle skutečnost je dána tím, že jednotlivé podniky v naprosté většině případů platí za samotnou propagaci a možnost rezervace. Jen málo rezervačních portálů účtuje svým zákazníkům i procenta z částky za rezervaci. Z finančního hlediska je tedy pro podniky mnohem výhodnější první možnost, a to platit jen za propagaci.

Jak již bylo zmíněno propagaci prostřednictvím novin, časopisů a tištěné reklamy využívá celkem 13 respondentů. Dá se předpokládat využití především tištěné reklamy, kde jsou pro majitele podniku finanční náklady poměrně nízké. Jde především o náklady na tisk letáků a náklady na pohonné hmoty při jejich rozvozu do blízkého či vzdálenějšího okolí. Náklady na propagaci v novinách a časopisech se liší dle působení konkrétního periodika. Jde-li o regionální tiskoviny cena propagace bude značně nižší než u periodik vydávaných po celé České republice. Z hlediska finanční náročnosti a výhodnosti propagace je více než pravděpodobné, že podniky využívají regionálních novin a časopisů.

Možnost propagace pomocí cestovních kanceláří a agentur využívají pouze 3 respondenti. Velmi malou oblibu bude mít tento způsob propagace především kvůli smlouvám uzavíraným s těmito kancelářemi a agenturami, které si účtují procenta z uzavřených smluv mezi provozovateli a klienty, čímž podniky přicházejí o peníze nebo jsou nuceni zdražovat, aby vyrovnaly ztrátu. Zdražením dochází ke snížení poptávky a zájmu. Další

jistě nezanedbatelná skupina nevyužívá cestovních kanceláří a agentur, protože nemá prostřednictvím jejich služeb, co nabídnout, například nenabízí ubytovací služby.

5. Sociální sítě

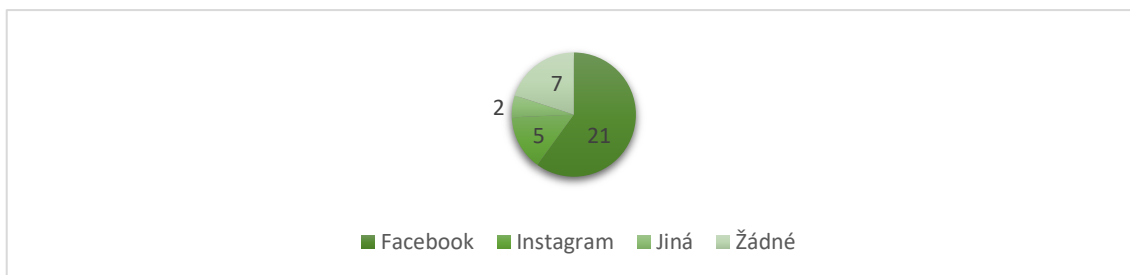
Stejně jako jsou samozřejmostí internetové stránky, tak se stále více stává samozřejmostí využívat k propagaci podniku a komunikaci se zákazníkem sociální sítě. Celkem 7 respondentů uvedlo, že nevyužívá žádné sociální sítě.

Nejvyužívanější sociální sítí je Facebook, který využívá 70 % respondentů. Tato skutečnost je dána rozšířením této sociální sítě, jejím dlouhodobým působením a oblibou mezi širokou veřejností. Dalším důvodem, proč Facebook využívá vysoké procento podniků zabývajících se venkovským cestovním ruchem je již dříve zmíněné propojení s internetovými stránkami jednotlivých podniků.

Instagram ke své propagaci využívá pouze 17 % respondentů. Všichni tito respondenti zároveň uvedli že používají i Facebook, což je opět dáno propojením obou sociálních sítí.

Velký procentuální rozdíl mezi podniky, které používají pouze Facebook a podniky používající jak Facebook, tak Instagram, vidím především v tom, že na samotný Facebook dokáží vložit ta samá data jako na Instagram, ať už se jedná o fotky nebo videa, a tak pro ně používání Instagramu ztrácí smysl z pohledu časové náročnosti i dopadu na potenciálního zákazníka.

Žádné sociální sítě nevyužívá 24 % dotázaných respondentů, což v roce 2019 může působit jako vysoký procentuální podíl. Tato skutečnost bude do značné míry ovlivněna velikostí podniku. Malé podniky často obhospodařují výhradně jejich majitelé, kteří nemají dostatek času na spravování sociálních sítí při práci a dalších činnostech spojených s jejich podnikáním. Neopomenutelnou skutečností je i věk majitelů, kteří jednoduše neumí pracovat se sociálními sítěmi. Řešením by mohla být oboustranně prospěšná dohoda s některým ze stálých zákazníků, který by mohl spravovat sociální sítě tohoto podniku za poskytnutou výhodu, například levnější ustájení koně.



Graf 4: Využívané sociální sítě (zdroj: vlastní)

6. Nejčastější klientela

Hypotéza: *Nejčastější klientelou ve venkovském cestovním ruchu jsou domácí turisté a rodiny s dětmi.* Tato hypotéza byla potvrzena.

Následující dvě otázky se zabývali nejčastější klientelou. První otázka směřovala k původu nejčastějších návštěvníků, tedy zda se jedná o klientelu domácí či zahraničí. Celých 100 % respondentů uvedlo, že jejich nejčastější klientelou jsou domácí turisté.

Tato odpověď je zcela logická a očekávaná. Nejvíce budou jednotlivé podniky navštěvovat lidé z regionu a okolí, dále ze zbytku České republiky, a nakonec ze zahraničí. Podniky cílící na zahraniční klientelu by měli disponovat dostatečnou ubytovací kapacitou, vlastní kuchyní a jazykovou vybaveností.

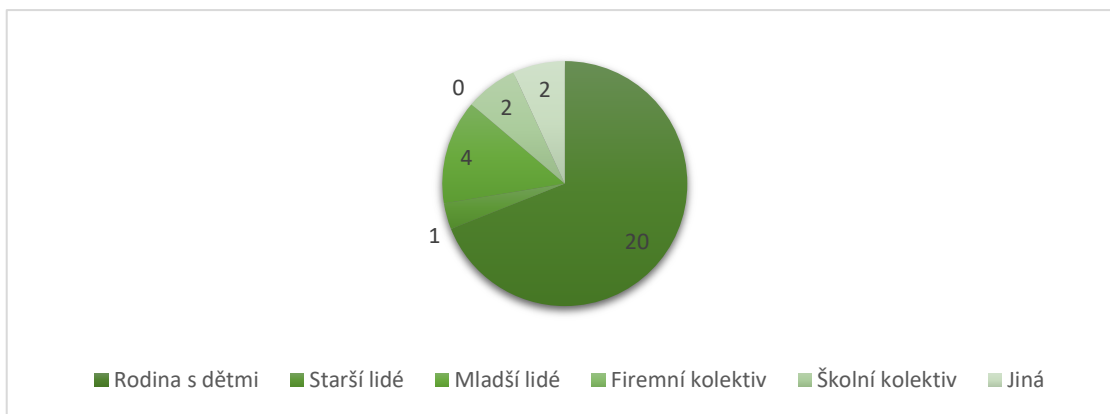
Druhá otázka se týkala kategorizace klientely, tedy zda se nejčastěji jedná o rodiny s dětmi, mladší či starší lidi nebo firemní či školní kolektivy. Mezi lidmi navštěvující podniky venkovského cestovního ruchu převládají především rodiny s dětmi 69 %, dále mladší lidé a školní kolektiv. Ani tyto odpovědi nejsou nijak překvapující.

Rodiny s malými dětmi nemají takové možnosti výběru volnočasových aktivit. Pěší túry jsou fyzicky náročné, zábavní parky jsou příliš nebezpečné, stejně jako delší pobyt na přímém slunci u moře.

Návštěvníci z řad mladších lidí jsou především mladé páry nebo jednotlivci, kteří se starají o ustájené zvíře nebo využívají jezdeckého výcviku.

Školní kolektiv přivede učitel na základě osobní zkušenosti, to samé platí i o firemním kolektivu.

Co se týče nízké návštěvnosti starších lidí, ta je dána menší fyzickou zdatností a pravděpodobně i pro ně horší dopravní dostupností.



Graf 5: Nejčastější klientela (zdroj: vlastní)

7. Rozšíření

Každý správný podnikatel ví, že vždy je prostor pro zlepšení a rozšíření nabídky. I proto jsem do dotazníku zahrnula otázku na plánovaná rozšíření v horizontu 3 let. Celých 38 % respondentů, na tuto otázku odpovědělo záporně, tedy že žádná rozšíření, ani nové služby neplánují. Zbýlých 62 % rozšíření podnikání a služeb plánuje.

V případě kladně odpovídajících respondentů jde především o podniky zabývající se mléčnou či jinou výrobou, budující výběhy pro nová zvířata, zvyšování ubytovacích kapacit a nabízení nových atraktivních služeb. Takové podniky se při stále větším zájmu o venkovskou turistiku mohou dočkat větších výnosů a mohou pokračovat v dalším rozšiřování.

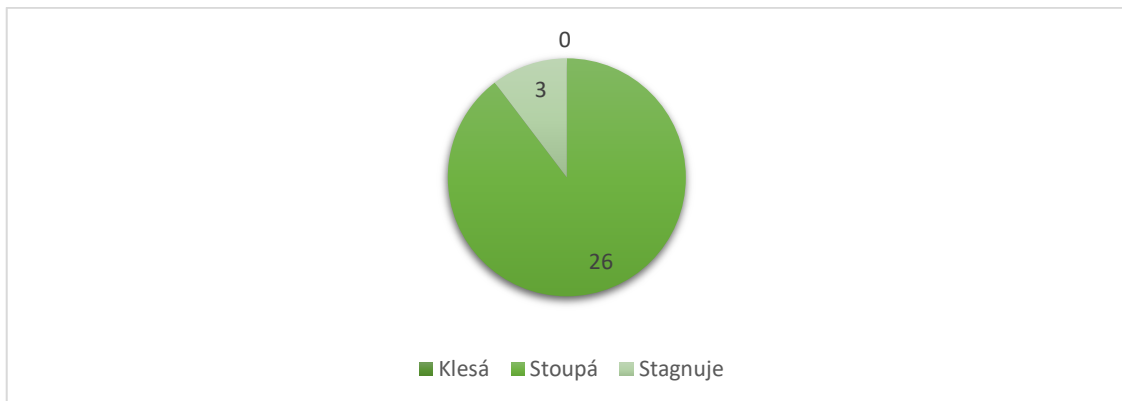
Respondenti, kteří odpověděli záporně pravděpodobně provozují svůj podnik jako koníček při vlastní práci a snaží se pouze o udržení svého podniku v chodu za cenu nízkých finančních výnosů. Návštěvník zde může přispět na krmivo pro zvířata nebo ustájit koně za roční finanční poplatek. Avšak potenciál pro budoucí plnohodnotné podnikání zde je.

8. Zájem o venkovský cestovní ruch

Hypotéza: *Zájem o venkovský cestovní ruch v posledních letech stoupá.* Tato hypotéza byla verifikována.

Poslední otázkou zahrnutou do této analýzy byla otázka, zda si respondent myslí, že v posledních letech zájem o venkovskou turistiku klesá, stagnuje nebo roste. Téměř 90 %

respondentů odpovědělo, že si myslí, že zájem o tuto formu cestovního ruchu roste. Naopak, že zájem klesá si nemyslí žádný respondent.



Graf 6: Zájem o venkovský CR (zdroj: vlastní)

Skutečnost, že zájem o venkovský cestovní ruch roste je dána především stále více sílící ekonomikou České republiky. Lidé mají více peněz a mají větší možnost cestovat za zábavou a lépe využít svůj volný čas. Dalším faktorem je větší podpora menších regionálních podniků, než tomu bývalo dříve, a to jak od přímých návštěvníků, tak i prostřednictvím velkých nadnárodních hypermarketů a supermarketů, které si uvědomují růst poptávky po regionálních potravinách a nabízí je ve svých řetězcích. Tady vzniká zpětná vazba a zákazník, který tyto produkty nakupuje, chce často vidět, jak probíhá jejich výroba a zpracování a konkrétní podnik osobně navštíví. Poslední neméně důležitou skutečností zvyšující zájem o venkovský cestovní ruch je tempo, ve kterém dnešní společnost žije. Je to touha po klidu a propojení s přírodou po dlouhém a únavném pracovním týdnu.

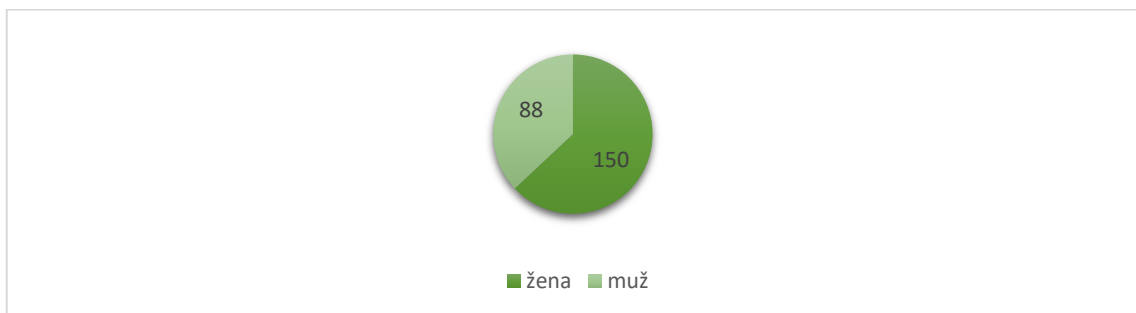
5.2 Dotazníkové šetření zaměřené na žáky a studenty

Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 238 respondentů. Konkrétně se jednalo o respondenty z řad žáků ZŠ Řezníčkova, studentů Gymnázia Čajkovského a studentů SOŠOS Štursova.

Dotazník je rozdělen na dvě části. První část tvoří 14 otázek týkajících se způsobu trávení dovolené a venkovského cestovního ruchu. Jednotlivé otázky sloužily především k utvoření představy o nejčastějším způsobu trávení dovolené, tedy konkrétně kde a jak respondenti dovolenou tráví. Dále zde bylo zkoumáno, zda studenti znají pojem venkovský cestovní ruch a agroturistika a zda s těmito formami cestovního ruchu mají zkušenosti. Následující část se zabývala tím, zda je pro ně tento způsob trávení volného času atraktivní a jaké konkrétní činnosti a aktivity spjaté s venkovským cestovním ruchem by je bavily. Ve druhé části bylo vyjmenováno 28 podniků (zmíněných v kapitole č. 4) a respondenti měli za úkol podtrhnout ty podniky, o kterých někdy slyšeli a zakroužkovat ty podniky, které někdy navštívili. Tento seznam sloužil ke konkrétnímu zjištění zkušeností a povědomí o jednotlivých podnicích na území Olomouckého kraje. Dále se pod tímto seznamem nacházel volný prostor, kde měli respondenti možnost napsat název podniku zabývajících se venkovským cestovním ruchem v Olomouckém kraji, který není na seznamu.

1. Pohlaví

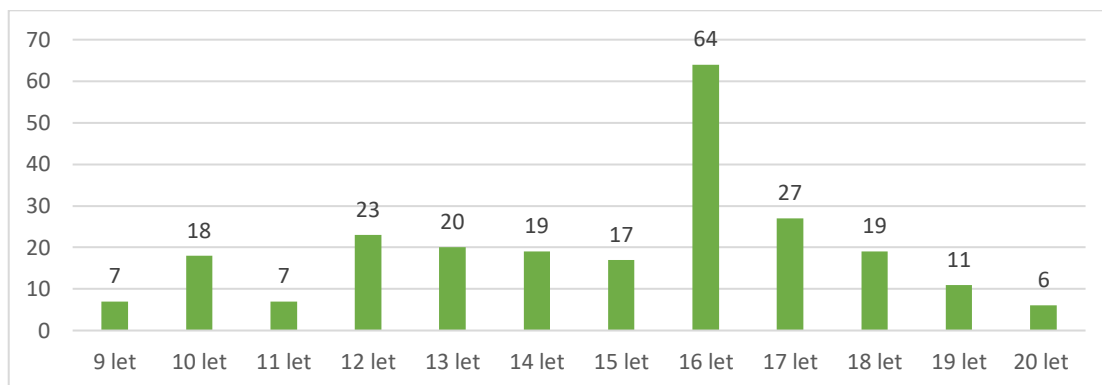
První otázka dotazníku směřovala k pohlaví respondentů. Z celkových 238 respondentů více než polovinu, tedy 63 % tvořily ženy a zbylých 37 % muži.



Graf 7: Pohlaví respondentů (zdroj: vlastní)

2. Věk

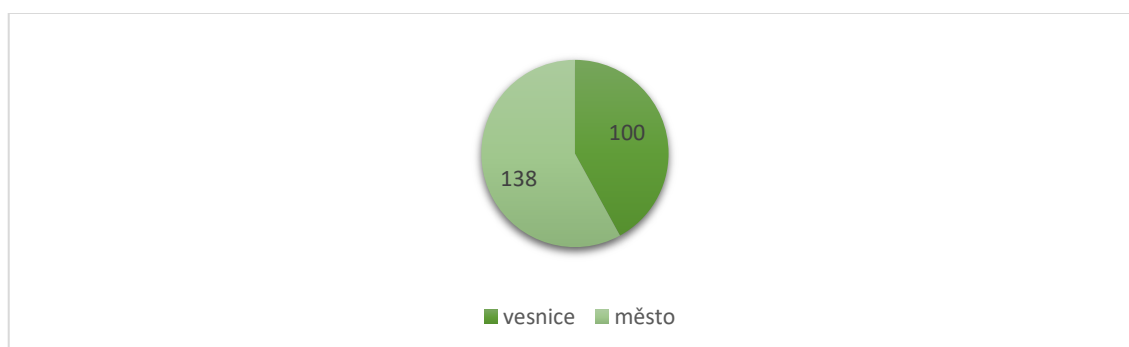
Věk respondentů se pohybuje v rozmezí od 9 let do 20 let. Nejvíce respondentů je ve věku 16 let (27 %) a nejméně ve věku 20 let (3 %).



Graf 8: Věk respondentů (zdroj: vlastní)

3. Místo bydliště

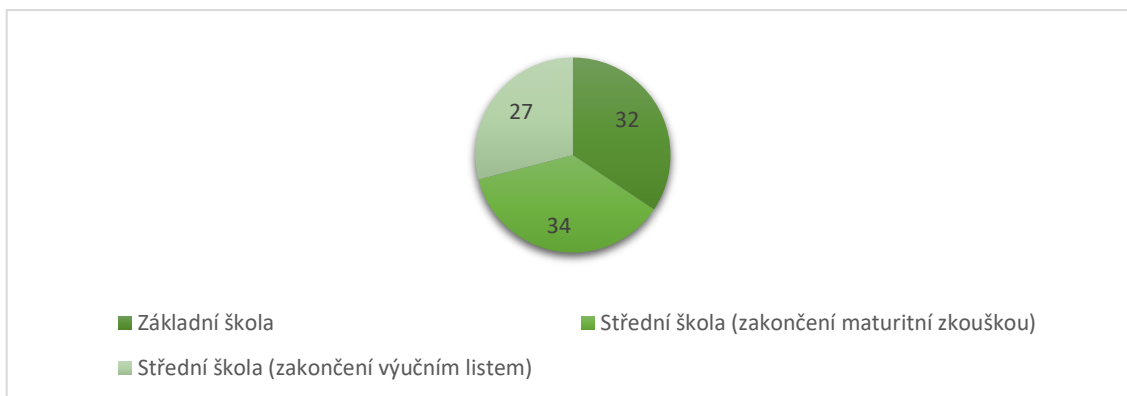
Jelikož se dotazníkové šetření zaměřuje na venkovský cestovní ruch bylo důležité zjistit kolik respondentů žije na vesnici a kolik ve městě. Ve městě bydlí celkem 138 respondentů (58 %) a na vesnici rovných 100 (42 %). Dle jednotlivých odpovědí tato skutečnost neměla na zájem či nezájem a zkušenosti s venkovským cestovním ruchem žádný vliv.



Graf 9: Místo bydliště respondentů (zdroj: vlastní)

4. Vzdělávací instituce

Dotazníkové šetření bylo provedeno na třech různých školách v Olomouci, následující otázka se tedy věnovala vzdělávací instituci. Největší část respondentů (37 %) tvořili studenti středních škol se zakončením maturitní zkouškou.



Graf 10: Vzdělávací instituce respondentů (zdroj: vlastní)

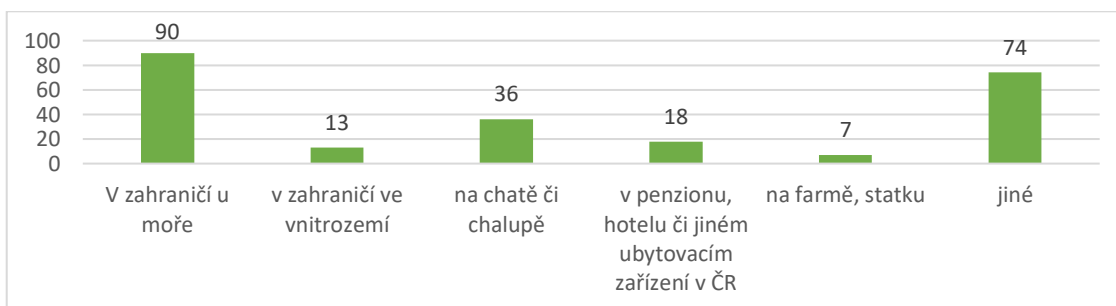
5. Nejčastější způsob trávení dovolené

Hypotéza: *Nejčastěji tráví dovolenou u moře.* Tato hypotéza byla verifikována.

Následující dvě otázky se věnovaly způsobu trávení dovolené. První otázka směřovala k tomu, kde respondenti nejčastěji tráví dovolenou a druhá otázka se týkala toho, jak ji tráví. Nejvíce respondentů (38 %) odpovědělo, že nejčastěji tráví dovolenou v zahraničí u moře. Odpověď *jiné* zahrnuje různé možnosti, z nich nejčtenější byla, že respondenti dovolenou tráví doma, dále s kamarády, u babičky nebo na brigádě.

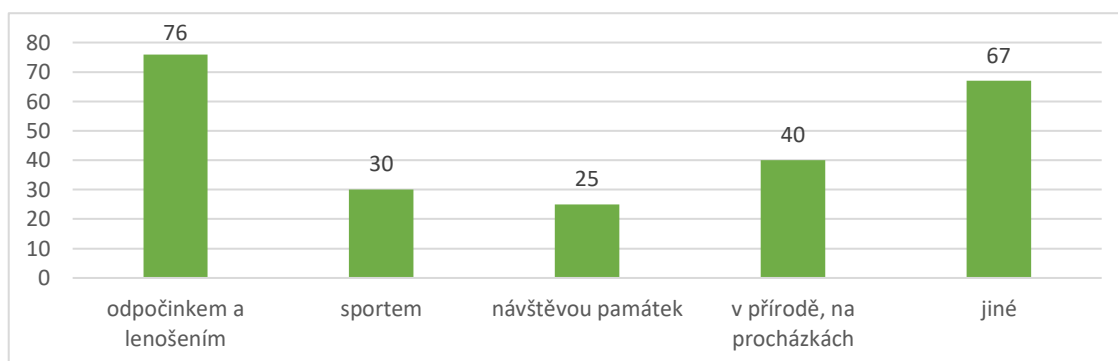
Na farmě nebo statku nejčastěji tráví dovolenou pouze 7 respondentů, tedy 3 %. Z nichž celkem 3 respondenti uvedli, že oni sami bydlí na farmě nebo statku. Výsledek tedy není nijak pozitivní, avšak odpověď *na farmě či statku* se celkem pětkrát objevila v možnosti *jiné* společně s jinými způsoby trávení dovolené.

Nejčastějším způsobem trávení dovolené žáků a studentů tedy zůstává pobyt u moře. Je však třeba brát v úvahu velké ovlivnění rodiči, jelikož se jedná o respondenty žáky a studenty jejichž způsob trávení dovolené je přímo závislý na rodičích.



Graf 11: Kde respondenti nejčastěji tráví dovolenou (zdroj: vlastní)

Nejvíce respondentů dovolenou tráví odpočinkem a lenošením (32 %). Odpověď *jiné* nejčastěji zahrnuje výčet vícero možností, z nichž velká část obsahuje i již zmíněný odpočinek a lenošení. Většina žáků a studentů tedy volí formu pasivní dovolené formou relaxace a odpočinku.



Graf 12: Jak respondenti nejčastěji tráví dovolenou (zdroj: vlastní)

6. Venkovský cestovní ruch a agroturistika

Hypotéza: *Pojem venkovský cestovní ruch a agroturistika někdy slyšelo méně než 50 % respondentů.* Tato hypotéza byla potvrzena. *Venkovský cestovní ruch někdy zažilo více než 50 % respondentů.* Tato hypotéza byla také potvrzena. *Agroturistiku někdy zažilo méně než 50 % respondentů.* I tato hypotéza byla potvrzena.

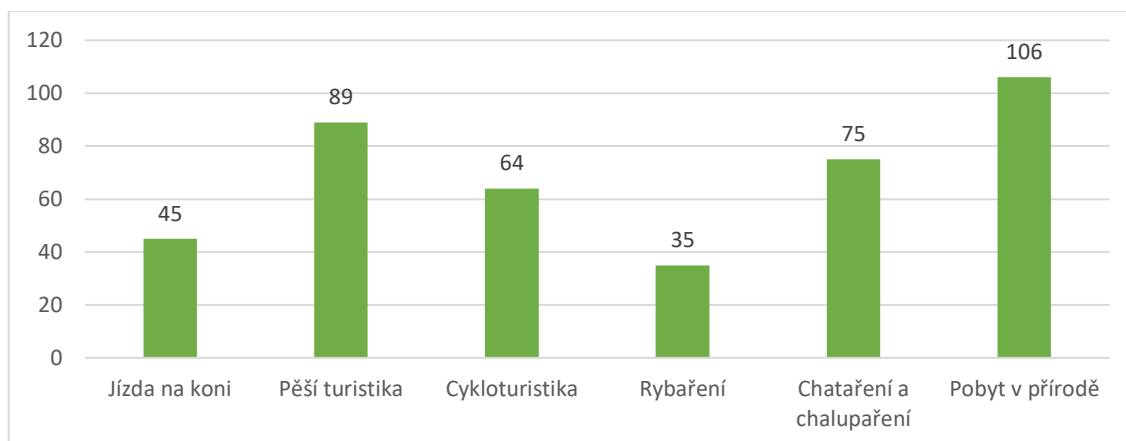
Následující dvě otázky se zabývaly tím, zda respondenti někdy slyšeli následující pojmy. Pojem 'venkovský cestovní ruch' nebo 'venkovský turismus' nikdy neslyšelo 145 respondentů, tedy 61 %. Ze zbylých 93 respondentů, kteří tento pojem někdy slyšeli jich 34 % navštěvuje základní školu.

Pojem 'agroturismus' nebo 'agroturistika' nikdy neslyšelo 178 respondentů. Ze zbylých 60 respondentů, kteří tento pojem někdy slyšeli jich 32 navštěvuje střední školu se zakončením maturitní zkouškou, 18 střední školu se zakončením výučním listem a 10 základní školu.

Dle mého názoru je toto zjištění názornou ukázkou toho, že tato forma cestovního ruchu ještě není v České republice ukotvena a jedná se o poměrně nový trend, který není dostatečně propagován.

Následně byla studentům předložena definice venkovského cestovního ruchu. Více než 70 % (celkem 174) respondentů odpovědělo, že takovou dovolenou již někdy zažili.

Tyto výsledky už pro venkovský cestovní ruch vypadají mnohem lépe. Nejčastěji se přitom jednalo o venkovský cestovní ruch spojený s pobytem v přírodě, pěší turistikou nebo chataření a chalupaření.



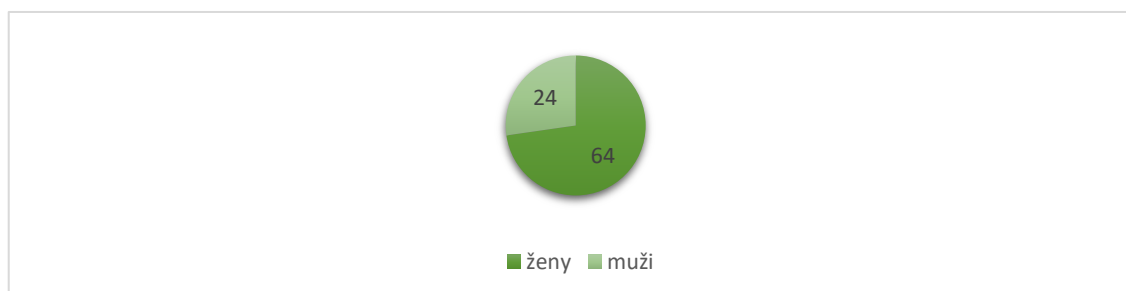
Graf 13: Zkušenosti respondentů s venkovským cestovním ruchem (zdroj: vlastní)

Po předložení definice agroturistiky pouze 52 respondentů (22 %) uvedlo, že takovou dovolenou již někdy zažili. Mezi odpověďmi na otázku, *kde* agroturistiku zažili se objevovali odpovědi z území Olomouckého kraje i celé ČR a byla zde zmíněna i Ukrajina. Nejčastěji se přitom jednalo o pobyt na farmě nebo statku spojený s péčí o zvířata, zemědělské práce na venkově, výrobu domácích produktů nebo koňský tábor.

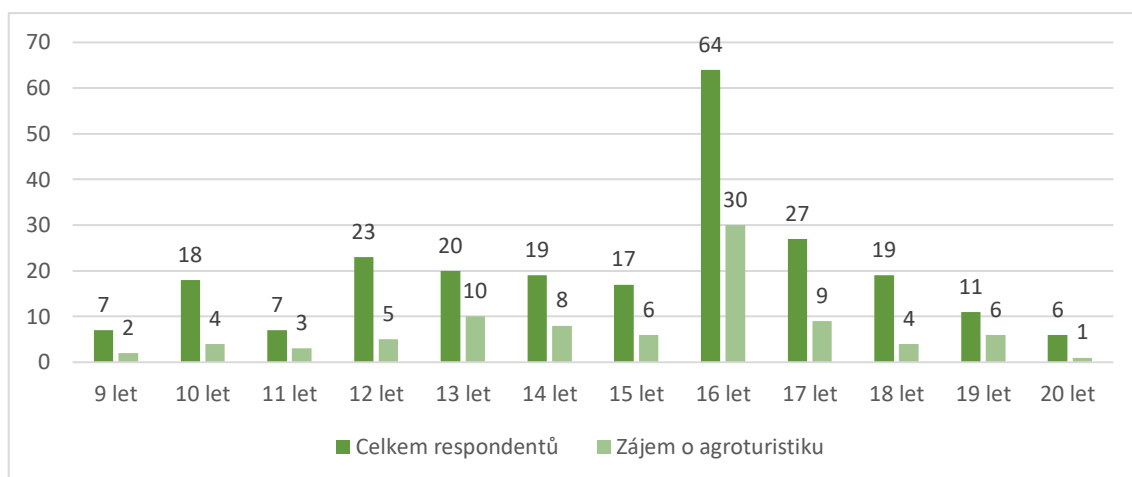


Graf 14: Druh dovolené respondentů v rámci agroturistiky (zdroj: vlastní)

Zbýlých 186 respondentů mělo odpovědět na otázku, zda by chtěli takový druh dovolené zažít. Celkem 47 % respondentů uvedlo, že ano. Z těchto respondentů více než 70 % tvoří ženy.



Graf 15: Zájem respondentů o agroturistiku dle pohlaví (zdroj: vlastní)



Graf 16: Zájem respondentů o agroturistiku dle věku (zdroj: vlastní)

Jednoznačně větší zájem o agroturistiku projevily ženy. Většina žen uvedla, že má ráda zvířata a bavilo by ji se o ně starat. Co se týče kladné odpovědi mužů, většina z nich by o agroturistiku měla zájem zejména z důvodu poznání a naučení něčeho nového.

Z tohoto zjištění vyplývá, že zájem žen o agroturistiku pramení z kladného vztahu ke zvířatům a přírodě. Naopak muže by motivovala především zvědavost a nové zkušenosti.

Jako důvod nezájmu o agroturistiku uvedla většina mužů neochotu pracovat nebo záporný vztah k hospodářským zvířatům (většinou se jednalo o nepříjemný zápach nebo strach).

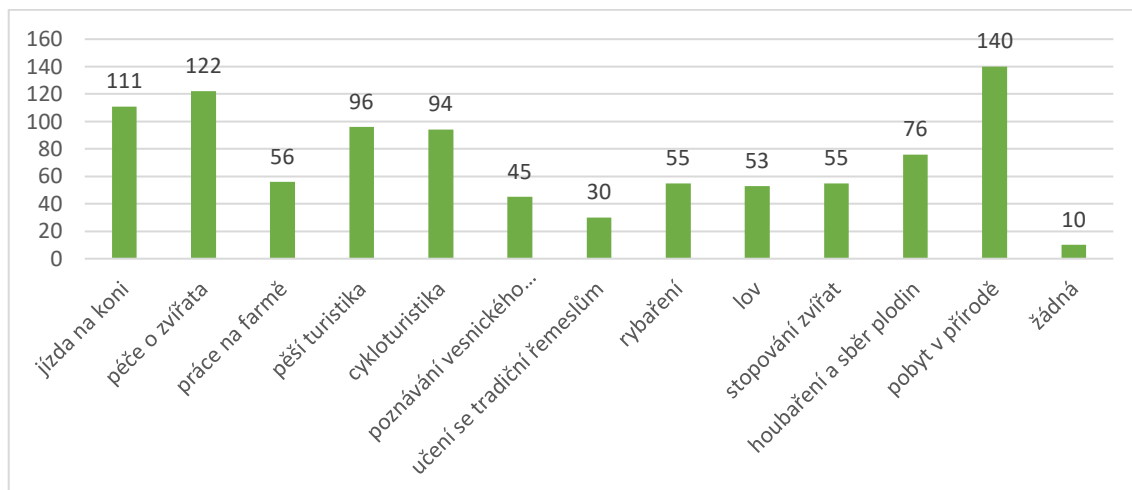
Dle mého názoru by provedené dotazníkové šetření mohlo mít za následek vzbuzení většího zájmu o venkovský cestovní ruch a agroturistiku a mohlo sloužit jako motivace respondentů k jeho vyzkoušení.

7. Aktivity spjaté s venkovským cestovním ruchem

Hypotéza: *Největší zájem je o aktivity spjaté s péčí o zvířata.* Tato hypotéza nebyla verifikována.

Poslední otázkou první části byl výčet aktivit, které jsou spjaty s venkovským cestovním ruchem, kdy respondenti měli označit ty aktivity, které by je bavily. Nejvíce atraktivní je pro respondenty pobyt v přírodě, péče o zvířata a jízda na koni. Pouze 10 respondentů uvedlo, že žádná z těchto aktivit pro ně není atraktivní, což je z hlediska potenciálu venkovského cestovního ruchu dobrým znamením.

Na základě těchto zjištění by podniky působící ve venkovském cestovním ruchu mohly rozšířit a přizpůsobit své doprovodné programy.



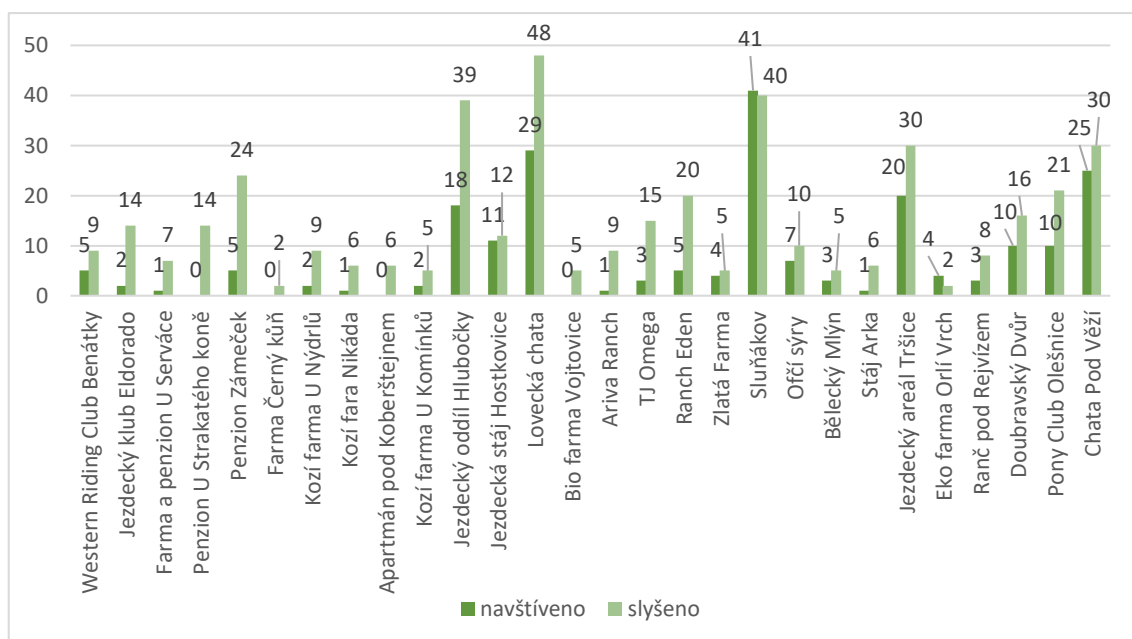
Graf 17: Atraktivnost aktivit venkovského cestovního ruchu (zdroj: vlastní)

8. Podniky věnující se venkovskému cestovnímu ruchu v Olomouckém kraji

V poslední části dotazníkového šetření bylo uvedeno 28 podniků věnujících se venkovskému cestovnímu ruchu v Olomouckém kraji. Cílem bylo zjistit kolik z nich respondenti navštívili a o kolika z nich alespoň slyšeli.

Nejvíce navštěvovaným podnikem je Sluňákov v Horce nad Moravou, který navštívilo celkem 41 respondentů z řad žáků a studentů. Další je Lovecká chata s návštěvností 29 respondentů a Chata Pod Věží v Radíkově s návštěvností 25 respondentů. Z hlediska návštěvnosti jsou na tom nejhůře Penzion U Strakatého koně, Farma Černý kůň, Apartmán pod Koberštejnem a Bio farma Vojtovice s nulovou návštěvností ze strany respondentů. Je třeba opět brát v úvahu, že většina respondentů je ovlivněna rodiči či jinými rodinnými příslušníky a vzdáleností.

Co se týče podniků, o kterých respondenti někdy slyšeli, ale nenavštívili, nejlépe na tom je Lovecká chata, Sluňákov, Jezdecký oddíl Hlubočky, Jezdecký areál Tršice a Chata Pod Věží v Radíkově.



Graf 18: Podniky venkovského cestovního ruchu v Olomouckém kraji (zdroj: vlastní)

Výsledky poslední části dotazníkového šetření dopadly z hlediska zkušeností i povědomí poměrně dobře. Dle grafu má na zkušenosti a povědomí o jednotlivých podnicích vliv jejich vzdálenost od Olomouce.

Poslední otázka v dotazníku vybízela respondenty k zamyšlení se, zda znají nějaké další podniky v Olomouckém kraji, které se věnují venkovskému cestovnímu ruchu a agroturismu a nebyly zmíněny v seznamu.

Uvedeny byly: Chata Brněnka, JK Rideč, JK Liboš, Corazon Čechovice (2x), Bílsko, Jezdecký oddíl Lazce Olomouc (2x), Skanzen Příkazy (2x), JK Štarnov, JK Chomoutov (2x), JK Lošov, Calvado club Prostějov, Kosíř, Equine sport center Olomouc, Stáj Brettynka a Dvůr Nové Zámky Litovel.

6. Návrh na zlepšení a lepší využití venkovského turismu v kraji

První návrh na zlepšení směřuje k propagaci, kterou shledávám u většiny podniků v celku dostatečnou. Avšak mé doporučení směřuje zejména k podnikům, které nemají vlastní internetové stránky a nevyužívají sociální sítě. V dnešní době jsou internetové stránky s přehlednými základními informacemi, případně reálnými fotografiemi téměř nezbytností. Proto bych doporučila těmto podnikům vlastní internetové stránky zřídit. Další doporučení směřuje k těm, kteří ačkoliv své internetové stránky mají, jejich vzhled a přehlednost je nedostačující. Doporučila bych rekonstrukci webových stránek, zlepšení designu, a především zpřehlednění informací.

Zřídit doporučuji i sociální sítě jako je Facebook a Instagram. Jedná se o sociální sítě, které lze využít zdarma a mají velký dosah. Zároveň je důležité nejen je zřídit, ale dát si i trochu námahy a udržovat je, tedy přidávat aktuální informace, fotky nebo výzvy, zkrátka interagovat s návštěvníky. Ačkoliv sociální sítě využívá 70 % podniků zahrnutých v analýze (viz kapitola 5.1), aktivita a interakce je u většiny nedostatečná.

Dalším návrhem na zlepšení propagace je zahájení spolupráce s organizacemi působícími ve venkovském cestovním ruchu nebo cestovním ruchu obecně, stejně tak jako s regionálními a zájmovými sdruženími a asociacemi. Prospěšná a poměrně málo nákladná může být i spolupráce a vystavení nabídky prostřednictvím internetových rezervačních portálů, kterých využívá pouze necelých 45 % analyzovaných podniků.

Druhý návrh na zlepšení se týká doprovodných programů, které shledávám u většiny podniků velmi nedostačujícími. Navrhuji zřídit zajímavé doprovodné programy vhodné pro venkovskou turistiku (např. viz kapitola 2.4) a informovat turisty o zajímavostech v blízkém okolí (např. přírodní zajímavosti, viz kapitola 3.), které zajistí konkurenční výhodu a zvýší atraktivnost. Konkurenční výhodu je možné hledat i v jiných oblastech, například pořízením exotického zvířete.

Zajímavé a pohodlné jsou pro spotřebitele tzv. balíčky, které zahrnují několik služeb (případně produktů a jejich kombinaci) za jednotnou cenu. Může se jednat o využití služeb u jednoho podnikatele nebo u více podnikatelů v okolí, k čemuž směřuje i mé další doporučení, a to navázat spolupráci s ostatními podnikateli a zřídit partnerské vztahy. Partnerské vztahy lze navázat s jakýmkoli jiným podnikatelským subjektem, může jít například o zvýhodněné vstupné na prohlídku hradu nebo jeskyně v okolí, projížďku

v kočáru nebo na koni ve vedlejší obci nebo ukázkou tradičního řemesla, kterému se věnuje soused.

Závěrečné doporučení by se dalo zahrnout do tvorby balíčků a týká se segmentace trhu a zaměření na konkrétní skupiny účastníků (např. dle věku viz kapitola 1.2.2). Většina analyzovaných podniků se buď zaměřuje pouze na jeden segment (většinou rodiny s dětmi nebo mládež) nebo na všechny, a přitom na žádný. Doporučuji udělat analýzu trhu a následně vytvořit nabídku pro jednotlivé skupiny. Dobrým východiskem může být graf *Atraktivnost aktivit venkovského cestovního ruchu* zaměřený na žáky a studenty.

Závěr

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo vyhledat podniky působící ve venkovském cestovním ruchu na území Olomouckého kraje a na základě dotazníkového šetření provést analýzu těchto podniků. K naplnění stanovených cílů bylo třeba nejprve stanovit definici cestovního ruchu obecně a definovat jednotlivé druhy a formy. Následně bylo třeba vyhledat a zpracovat literaturu a studijní texty vztahující se k tématu venkovského cestovního ruchu. V rámci venkovského cestovního ruchu byla nejprve stanovena jeho definice, vznik a vývoj v České republice, formy, doprovodný program a organizace, které v něm působí. Dále bylo třeba v rámci teoretické části práce charakterizovat Olomoucký kraj, jelikož se práce zabývá podniky působícími na jeho území.

Následně byly vyhledány podniky věnující se venkovskému cestovnímu ruchu v Olomouckém kraji. Tyto podniky byly vyhledávány prostřednictvím internetového vyhledávače pomocí klíčových slov. Jednotlivá klíčová slova použitá k vyhledávání byla: *venkovský cestovní ruch Olomoucký kraj*, *venkovský turismus Olomoucký kraj*, *agroturismus Olomoucký kraj*, *agroturistika Olomoucký kraj*, *dovolená na venkově Olomoucký kraj*, *dovolená na statku Olomoucký kraj*, *dovolená na farmě Olomoucký kraj*, *pobyt na farmě Olomoucký kraj*, *farma Olomoucko*, *farma Olomoucký kraj*. Cílem práce tedy nebylo vyhledat všechny podniky věnující se venkovskému turismu v Olomouckém kraji, ale pouze ty, které lze vyhledat na internetu za pomoci těchto klíčových slov. K vyhledávání tedy nebyly využity jednotlivé cestovní kanceláře nebo agentury, ani rezervační portály. Celkem bylo nalezeno 59 podniků.

Všech 59 podniků bylo telefonicky nebo prostřednictvím emailu kontaktováno s žádostí o vyplnění dotazníku. Následně bylo zjištěno, že 12 z nich již činnost neprovozuje. Celková návratnost dotazníku byla 61 %, celkem tedy 29 vyplněných dotazníků. Na základě vyplněných dotazníků a internetových stránek daného podniku byla nejprve vytvořena krátká charakteristika jednotlivých podniků, následovalo provedení analýzy výsledků a byly potvrzeny či vyvráceny stanovené hypotézy.

Na základě provedené analýzy bylo mimo jiné zjištěno, že i přes rostoucí zájem o venkovský cestovní ruch je propagace některých podniků nedostatečná, proto byla navržena opatření k jejímu zlepšení. Dále byla objevena dobrá příležitost z hlediska konkurenceschopnosti pro budoucí podnikatele ve venkovském cestovním ruchu v okrese

Přerov, kde nebyl nalezen ani jeden podnik zabývající se touto formou cestovního ruchu. Další nalezenou konkurenční výhodou je možnost zaměření na zahraniční turisty a konkrétní skupiny např. starší lidi nebo školní či firemní kolektiv.

Dalším cílem této práce bylo zjistit povědomí, zkušenosti a zájem žáků a studentů o venkovský cestovní ruch. Toto zjištění probíhalo na základě dotazníkového šetření provedeného na jednotlivých školách v Olomouci. Dotazníkového šetření se zúčastnilo 238 respondentů ve věku od 9 do 20 let, celkem 63 % respondentů tvořily ženy. Na základě výsledků dotazníkového šetření byly potvrzeny či vyvráceny stanovené hypotézy.

Z výsledků dotazníkového šetření vyplývá nedostatečná informovanost žáků a studentů o venkovském cestovním ruchu a agroturismu. Avšak výsledky týkající se zkušeností s venkovským cestovním ruchem a zájmu o aktivity s ním spjaté dopadly velmi dobře. Zkušenosti s venkovským cestovním ruchem má více než 70 % respondentů a pouze 4 % ze všech respondentů by neměli zájem o žádnou aktivitu s ním spjatou. Poměrně dobře dopadly i výsledky týkající se povědomí a návštěvnosti konkrétních podniků zmíněných v dotazníkovém šetření. Navštíveno bylo 86 % zmíněných podniků a o 93 % podniků někdy slyšeli více než čtyři respondenti.

Summary

The main aim of this bachelor's thesis was to find businesses operating in rural tourism in the Olomouc region and to analyze these companies on the basis of a questionnaire survey. To fulfil the set goals, it was necessary to first define tourism in general, as well as its types and forms. Subsequently, it was necessary to find and analyze relevant literature related to the topic of rural tourism. Within the framework of rural tourism, the work states its definition, describes its establishment and development in the Czech Republic and focuses on its forms, accompanying program and relevant organizations. The theoretical part also characterizes the Olomouc region, as the thesis deals with businesses operating in that area.

Subsequently, the practical part of the work consisted of searching for relevant companies. These were searched through a web-based search engine using keywords. Questionnaires were then sent to these businesses in order to receive enough data for the completion of this work.

Based on the completed questionnaires and the companies' websites, a short description of each of these businesses was created, followed by an analysis of the results which confirmed or disproved the set hypotheses.

Another aim of this work was to determine the awareness, experience and interest of pupils and students in rural tourism. This was achieved by a questionnaire survey conducted at individual schools in Olomouc.

The objectives of the work were achieved.

Seznam pramenů a literatury

DAVID, P. SOUKUP, V. Velká turistická encyklopedie Olomoucký kraj. Praha: Euromedia Group, k. s., 2010. ISBN 978-80-242-2735-1

DÖMEOVÁ, L. JINDROVÁ, A. PLZÁKOVÁ, L. ZEIPPELT, R. Venkovský cestovní ruch v České republice. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze, 2012. ISBN 978-80-213-2264-6

HESKOVÁ, M. KOLEKTIV. Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7979-107-6

KOLEKTIV AUTORŮ. Venkovská turistika a agroturistika: alternativní zdroj obživy pro zemědělce a podnikatele na venkově. Klatovy: Úhlava, o. p. s., 2008. ISBN 978-80-903851-5-3

KONEČNÝ, O. Agrotourism and Rural tourism: Rural Tourism in the Czech Republic. Brno: Mendel University in Brno, 2014. ISBN 978-80-7509-023-2

KOTÍKOVÁ, H. KOTŮLEK, J. Kvalita služeb v segmentu venkovského cestovního ruchu. Olomouc: Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu, 2012. ISBN 978-80-260-2018-9

LANGEROVÁ, B. Vítejte v Olomouckém kraji. Praha: ACR Alfa, s. r. o., 2003. ISBN 80-86408-07-8

MACHOVSKÝ, J. Venkovská turistika v Olomouckém kraji. Olomouc: Olomoucký kraj, 2006. ISBN 80-254-0245-2

POUROVÁ, M. Marketing a management venkovského cestovního ruchu. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií v Praze, spol. s r.o., 2010. ISBN 978-80-254-7787-8

STŘÍBRNÁ, M. Venkovská turistika a agroturistika. Praha: Profi Press s. r. o., 2015. ISBN 978-80-86726-71-7

ZELENKA, J. PÁSKOVÁ, M. Výkladový slovník cestovního ruchu. Praha: Linde, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2

Internetové zdroje

Asociace kempů České republiky [online]. cit. 2019-03-05. Dostupné z: <http://www.camp-cr.cz/>

Bydlinská zahrádka [online]. cit. 2019-03-21. Dostupné z: <http://www.bydlina.cz/>

Doubravský Dvůr, farma Václava a Šárky Osičkových [online]. cit. 2019-03-18. Dostupné z: <http://www.doubravskydvur.cz/>

Ekofarma Orlí Vrch [online]. cit. 2019-03-18. Dostupné z: <http://www.rejviz.org/>

Eldorado-odrlice.cz [online]. cit. 2019-03-20. Dostupné z: <http://eldorado-odrlice.cz/>

European Center for Ecology and Tourism [online]. cit. 2019-03-05. Dostupné z: <https://www.eceat.cz/>

Farma-u-Stromovouse6 [online]. cit. 2019-03-21. Dostupné z: <https://www.farma-u-stromovouse.cz/>

Farma Medlov [online]. cit. 2019-03-20. Dostupné z: <http://www.farmamedlov.cz/>

Horský apartmán Pod Koberštejnem [online]. cit. 2019-03-18. Dostupné z: <https://www.podkoberstejnem.cz/>

Chata-rozcestník [online]. cit. 2019-03-21. Dostupné z: <https://www.chata-rozcestnik.cz/>

Jezdecký areál Hostinův Důl Tršice [online]. cit. 2019-03-18. Dostupné z: <http://www.jezdeckyareal.cz/>

Jezdecký klub Hlubočky [online]. cit. 2019-03-18. Dostupné z: <http://www.jkhlubocky.wbs.cz/>

Jízdárna Černý kůň [online]. cit. 2019-03-20. Dostupné z: <https://jizdarnacernykun.webnode.cz/>

JK Stáj Brettynka, Polomí [online]. cit. 2019-03-20. Dostupné z: <https://brett.webnode.cz/>

Kozí farma Nikáda [online]. cit. 2019-03-20. Dostupné z: <http://kozifarmanikada.cz/>

Kozí farma u Komínků [online]. cit. 2019-03-18. Dostupné z: <https://www.navstivtejeseniky.cz/cil/kozi-farma-u-kominku>

Kozí farma U Nýdrlů [online]. cit. 2019-03-20. Dostupné z: <https://www.kozifarmaunydrlu.cz/>

Lovecká chata [online]. cit. 2019-03-18. Dostupné z: <https://www.naloveckou.cz/>

O Olomouckém kraji [online]. cit. 2019-03-05. Dostupné z: <https://www.olkraj.cz/o-olomouckem-kraji-cl-1362.html>

Omeegasobotin [online]. cit. 2019-03-20. Dostupné z: <https://omegasobotin.webnode.cz/>

Ovčí statek u Hrdličků [online]. cit. 2019-03-20. Dostupné z: <https://ovcistatek.webnode.cz/>

Penzion Zámeček s. r. o. [online]. cit. 2019-03-20. Dostupné z: <https://www.penzionzamecek.cz/>

Poníci z Olešnice, Pony klub Olešnice [online]. cit. 2019-03-20. Dostupné z: <http://www.ponyolesnice.estranky.cz/>

PRO-BIO svaz ekologických zemědělců [online]. cit. 2019-03-05. Dostupné z: <https://pro-bio.cz/>

Ranč pod Rejvízem [online]. cit. 2019-03-18. Dostupné z: <http://www.rancpodrejvizem.cz/>

Relax Centrum Gól – Loučná nad Desnou [online]. cit. 2019-03-21. Dostupné z: <https://www.relax-gol.eu/>

Sluňákov [online]. cit. 2019-03-20. Dostupné z: <https://slunakov.cz/>

Stáj Arka [online]. cit. 2019-03-18. Dostupné z: <http://www.stajarka.info/>

Stáj Hostkovice [online]. cit. 2019-03-18. Dostupné z: <http://www.stajhostkovice.estranky.cz/>

Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z. s. [online]. cit. 2019-03-05. Dostupné z: <https://www.svazvta.cz/>

U Serváce, penzion, koží farma [online]. cit. 2019-03-20. Dostupné z: <https://www.penzionuservace.cz/>

Vítejte na Paprsku – Chata Paprsek [online]. cit. 2019-03-21. Dostupné z: <http://www.paprsek.cz/>

Zlatá farma Štětovice 138 [online]. cit. 2019-03-20. Dostupné z: <https://www.zlata-farma.cz/>

Seznam obrázků a grafů

Obrázek 1: Mapa Olomouckého kraje	23
Graf 1: Podniky venkovské turistiky podle okresů	42
Graf 2: Právní forma podnikání	43
Graf 3: Využívané prostředky propagace	44
Graf 4: Využívané sociální sítě	47
Graf 5: Nejčastější klientela	48
Graf 6: Zájem o venkovský CR	49
Graf 7: Pohlaví respondentů	50
Graf 8: Věk respondentů	51
Graf 9: Místo bydliště respondentů	51
Graf 10: Vzdělávací instituce respondentů	52
Graf 11: Kde respondenti nejčastěji tráví dovolenou	52
Graf 12: Jak respondenti nejčastěji tráví dovolenou	53
Graf 13: Zkušenosti respondentů s venkovským cestovním ruchem	54
Graf 14: Druh dovolené respondentů v rámci agroturistiky	54
Graf 15: Zájem respondentů o agroturistiku dle pohlaví	54
Graf 16: Zájem respondentů o agroturistiku dle věku	55
Graf 17: Atraktivnost aktivit venkovského cestovního ruchu	56
Graf 18: Podniky venkovského cestovního ruchu v Olomouckém kraji	57

Seznam příloh

Příloha 1: Dotazník pro majitele a provozovatele venkovského cestovního ruchu v Olomouckém kraji

Příloha 2: Dotazník pro žáky a studenty

Přílohy

Příloha 1: Dotazník pro majitele a provozovatele venkovského cestovního ruchu v Olomouckém kraji

- 1. Název provozovny**
- 2. Adresa**
- 3. Právní forma**
- 4. Rok vzniku**
- 5. Jaké služby nabízíte?**
- 6. Nabízíte i nějaké produkty?**
- 7. Máte internetové stránky**
 - a) ne
 - b) ano
- 8. Využíváte následující prostředky k propagaci?**
 - a) noviny, časopisy, tištěná reklama
 - b) cestovní kanceláře a agentury
 - c) internetové rezervační portály
 - d) informační středisko
 - e) internet a sociální sítě
 - f) jiné
- 9. Které z následujících sociálních sítí využíváte?**
 - a) žádné
 - b) Facebook
 - c) Instagram
 - d) Jiné

10. Jste v provozu

- a) Po celý rok
- b) Sezonně (napište, prosím, kdy)

11. Kdo jsou Vaši nejčastější klienti?

- a) Zahraniční turisté
- b) Domácí turisté

12. Kdo jsou Vaši nejčastější klienti?

- a) Rodiny s dětmi
- b) Starší lidé
- c) Mladší lidé
- d) Firemní kolektiv
- e) Školní kolektiv
- f) Jiné

13. Řekli byste, že zájem o venkovskou turistiku v posledních letech

- a) Klesá
- b) Stoupá
- c) Stagnuje

14. Co myslíte, že turisty na Vašich službách nejvíce láká?

15. Plánujete v horizontu 3 let nějaká rozšíření (např. nové služby)?

Příloha 2: Dotazník pro žáky a studenty

Dobrý den, jmenuji se Janet Bednářová a studuji aplikovaná ekonomická studia a španělskou filologii na Univerzitě Palackého v Olomouci. Prosím vás o vyplnění krátkého dotazníku ohledně způsobu trávení vaší dovolené a cestovního ruchu. Tento dotazník je zcela anonymní a bude sloužit jako podklad pro mou bakalářskou práci. Mockrát děkuji za vyplnění.

1) Pohlaví:

- a) muž b) žena

2) Věk (prosím napiš):

3) Bydlím:

- a) ve městě b) na vesnici

4) Studuji na:

- a) základní škole b) střední škole (zakončení výučním listem)
c) střední škole (zakončení maturitou)

5) Kde nejčastěji trávíš dovolenou:

- a) v zahraničí u moře b) v zahraničí ve vnitrozemí
c) na chatě či chalupě d) v penzionu, hotelu či jiném ubytovacím zařízení v ČR
e) na farmě, statku f) jiné (prosím napiš):

6) Jak nejčastěji trávíš dovolenou:

- a) odpočinkem a lenošením b) sportem
c) návštěvou památek d) v přírodě, na procházkách
e) jiné (prosím napiš):

7) Slyšel (a) si někdy pojem ‘venkovský cestovní ruch‘ nebo ‘venkovský turismus‘

- a) ano b) ne

8) Slyšel (a) si někdy pojem ‘agroturismus‘ nebo ‘agroturistika‘

- a) ano b) ne

Venkovský cestovní ruch: Jedná se o vícedenní pobyt realizovaný na venkově, na vesnici. Součástí venkovského cestovního ruchu jsou sportovní činnosti provozované v přírodě (jízda na koni, rybaření, myslivost, pěší turistika, cykloturistika). Do venkovského cestovního ruchu lze zahrnout i chataření a chalupaření.

Agroturistika: Jedná se především o pobyt na farmě či statku. Účastník je aktivně zapojen do běžných prací na venkově (péče o zvířata - včetně krmení, uklízení, dojení, zemědělské práce, výroba domácích produktů).

9) Po přečtení definice venkovského cestovního ruchu

Zažil (a) si někdy takový druh dovolené

- a) ano b) ne

10) Pokud si na předchozí otázku odpověděl (a) ano – vyber, prosím, o jaký druh dovolené se jednalo (možno označit více odpovědí)

- a) jízda na koni b) pěší turistika c) cykloturistika
d) rybaření e) chalupaření či chataření f) pobyt v přírodě
g) jiné (prosím napiš):

11) Po přečtení definice agroturistiky – zažil (a) si někdy takový druh dovolené:

- a) ano (napiš prosím kde):
b) ne

12) Pokud si na předchozí otázku odpověděl (a) ano – vyber, prosím, o jaký druh dovolené se jednalo (možné označit více odpovědí):

- a) zemědělské práce na venkově b) péče o zvířata c) výroba domácích produktů
d) jiné (prosím napiš):

13) Pokud si na otázku č. 11 odpověděl (a) ne – chtěl (a) by si zažít podobný druh dovolené, napiš, prosím, proč:

- a) ano b) ne

Důvod:

14) Která z aktivit by tě bavila (možné označit více odpovědí):

- a) jízda na koni b) péče o zvířata c) práce na farmě d) pěší turistika
e) cykloturistika f) poznávání vesnického života (událostí, zvyků, tradic)
g) učení se tradičním řemeslům h) rybaření ch) lov i) stopování zvířat
j) houbaření a sběr plodin k) pobyt v přírodě l) žádná

V následující části vyjmenuji několik podniků z Olomouckého kraje, které se věnují venkovskému cestovnímu ruchu nebo agroturismu. Prosím, zamyslete se a podtrhněte ty podniky, o kterých jste někdy slyšeli a zakroužkujte ty podniky, které jste někdy navštívili.

Western Riding Club Benátky (Benátky)

Jezdecký klub Eldorado (Odrlice)

Farma a penzion U Serváce (Stará Červená Voda)

Penzion u Strakatého koně (Blansko)

**Penzion Zámeček (Malá Morava)
Moravou)**

Farma Černý kuň (Staré město pod Sněžníkem)

Kozí farma U Nýdrků (Stará Červená Voda)

Kozí farma Nikáda (Koválovice – Osičany)

**Apartmán pod Koberštejnem (Rejvíz)
(Tršice)**

**Kozí farma U Komínků (Česká Ves)
(Rejvíz)**

**Jezdecký oddíl Hlubočky (Hlubočky)
Hory)**

**Jezdecká stáj Hostkovice (Hostkovice)
(Červenka)**

**Lovecká chata (Horka nad Moravou)
(Bouzov)**

Bio farma Vojtovice (Vojtovice – Vlčice)

Ariva Ranch (Podlesí)

TJ Omega (Sobotín)

Ranch Eden (Jeseník)

Zlatá Farma (Štětovice)

Sluňákov (Horka nad

Ofčí sýry (Brníčko)

Bělecký Mlýn (Zdětín)

Stáj Arka (Lhota u Konice)

Jezdecký areál Tršice

Eko farma Orlí Vrch

Ranč pod Rejvízem (Zlaté

Doubravský Dvůr

Pony Club Olešnice

Chata Pod Věží (Radíkov)

Zamyslete se, jestli znáte nějakou jinou organizaci zabývající se venkovským cestovním ruchem a agroturismem v Olomouckém kraji, která není v seznamu, pokud ano, prosím, napište jakou.

.....