

# A Questionnaire

Dobrý den,

Jsem studentem Mendelovy Univerzity v Brně anglického oboru Management and Economics.

V současnosti píšu diplomovou práci na téma Společenská odpovědnost firem v automobilovém průmyslu (CSR in Automotive Industry). Chtěl bych Vás tímto poprosit o vyplnění přiloženého dotazníku. Dotazník je zcela anonymní a jeho výsledky budou sloužit výhradně pro účely mé diplomové práce. V případě zájmu o další spolupráci můžete na konci uvést svůj e-mail, případně komentář. Budu rád za Vaši zpětnou vazbu.

Mnohokrát děkuji za Váš čas i ochotu a přeji hezký den.

S pozdravem,

Michal Bím

**1) Setkali jste se s pojmem Společenská odpovědnost firem (Corporate Social Responsibility - CSR)?**

- Ano
- Ne

**2) Pokud ano, uveďte, prosím, kde: (více možností)**

- Media (internet, TV atd.)
- Veletrhy a výstavy
- V rámci vzdělávání uvnitř společnosti
- Od dodavatelů
- Od zákazníků
- Neziskové organizace
- Odborná literatura
- Jiné (prosím, upřesněte)

**3) Chová se vaše společnost společensky odpovědně (odpovědné chování v oblasti ekonomické, sociální a směrem k životnímu prostředí)?**

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

**4) Má vaše společnost stanovenou společenskou odpovědnost v rámci své podnikové strategie?**

- Ano, naše společnost má zvlášť plánovanou strategii pro společenskou odpovědnost
- Ano, společenská odpovědnost je součástí naší obchodní strategie
- Ne, nemáme žádnou strategii společenské odpovědnosti
- Nevím

**5) Jaké výhody může společensky odpovědné chování přinést vaší společnosti? (více možností)**

- Lepší reputace a dobré jméno společnosti
- Vyšší zisky
- Lepší a kvalifikovanější pracovníci
- Inovace

- Ušetření nákladů
- Zapojení zákazníků
- Konkurenční výhoda
- Zvýšení atraktivity pro investory
- Jiné (prosím uveďte)

**6) Jaké důvody brání vaší společnosti, aby se více angažovala ve společensky odpovědném chování? (více možností)**

- Nedůvěra majitelů nebo managementu
- Nezájem zaměstnanců
- Nedostatek finančních prostředků
- Nedostatek času
- Neprokazatelné výsledky
- Nedostatek znalostí
- Nízké daňové výhody
- Žádné, úspěšně se angažujeme

**7) Měl by být koncept společenské odpovědnosti součástí aktivit každé společnosti?**

- Ano
- Spíše ano
- Nevím
- Spíše ne
- Ne

**8) Setkali jste se někdy s normou ISO 26000?**

- Ano
- Ne

**9) Na kterou oblast CSR by se společnosti v automobilovém průmyslu měly soustředit nejvíce?**

- Ekonomická
- Sociální
- Environmentální

**10) Na které z těchto aktivit byste se rádi zaměřili? (více možností)**

- Zlepšení systému organizace společnosti
- Dodržování lidských práv
- Zlepšení pracovních podmínek
- Ochrana životního prostředí
- Zlepšení vztahů se spotřebiteli (zákazníky)
- Uplatňování etických principů
- Podpora místní komunity
- Jiné (prosím, uveďte)

**11) Jaké hodnoty vaše společnost při řízení uplatňuje? Ohodnoťte míru uplatňování ve vaší společnosti 0-5 (0 vůbec, 5 nejvíce)**

- Chová se společensky odpovědně
- Je ve svém jednání transparentní

- Chová se eticky
- Propaguje společenskou odpovědnost mezi zájmovými skupinami
- Dodržuje právní řád

**12) Jaký je postoj vaší společnosti v oblasti lidských práv? Ohodnoťte míru uplatňování ve vaší společnosti 0-5 (0 vůbec, 5 nejvíce)**

- Setkáváte se s porušováním lidských práv ve vašem oboru
- Zajímáte se o činnost vašich obchodních partnerů s ohledem na lidská práva
- Máte stanoveny postupy, jak jednat při ohrožení lidských práv
- Aktivně jednáte v případě podezření na porušování lidských práv
- Aktivně řešíte stížnosti a snažíte se zamezit jakékoli formě diskriminace
- Respektujete civilní a politická práva (právo na svobodu, majetek, vyjádřit vlastní názor atd.)
- Respektujete ekonomická, kulturní a sociální práva (právo na vzdělání, zdravotní péči, náboženství atd.)
- Respektujete základní práva při práci (právo na sdružování, kolektivní vyjednávání, zamezení dětské práce atd.)

**13) Pracují zaměstnanci v dobrých pracovních podmínkách? Ohodnoťte míru uplatňování ve vaší společnosti 0-5 (0 vůbec, 5 nejvíce)**

- Dobré vztahy mezi zaměstnanci a zaměstnavatelem
- Zdraví a bezpečnost práce
- Kvalitní pracoviště
- Úroveň komunikace na pracovišti
- Možnost zaměstnanců říci svůj názor
- Rozvoj a trénink zaměstnanců

**14) Jaké aktivity vyvíjí vaše společnost k ochraně životního prostředí? Ohodnoťte míru uplatňování ve vaší společnosti 0-5 (0 vůbec, 5 nejvíce)**

- Program proti znečišťování životního prostředí
- Snaží se dlouhodobě využívat trvale udržitelných zdrojů
- Respektuje normy a standardy omezující změnu klimatu
- Ochraňuje a obnovuje přirozené životní prostředí

**15) Jak poctivé jsou vaše principy řízení ve vztahu k jiným společnostem? Ohodnoťte míru uplatňování ve vaší společnosti 0-5 (0 vůbec, 5 nejvíce)**

- Snaží se předcházet korupci
- Zodpovědná politická angažovanost
- Uplatňuje principy spravedlivé konkurence
- Podporuje společenskou odpovědnost v partnerských společnostech
- Respektuje vlastnická práva

**16) Jakým způsobem se vaše společnost chová ke spotřebitelům? Ohodnoťte míru uplatňování ve vaší společnosti 0-5 (0 vůbec, 5 nejvíce)**

- Poskytuje pravdivé informace a uplatňuje čestné smluvní postupy
- Ochraňuje zdraví a bezpečnost spotřebitelů
- Snaží se o dlouhodobě udržitelnou spotřebu
- Poskytuje spotřebitelům servis a podporu a řeší jejich stížnosti

- Ochraňuje data a soukromí spotřebitelů
- Pomáhá v zajišťování základních potřeb (zdravotní péče, elektřina, voda atd.)
- Poskytuje spotřebitelům vzdělání a informace

**17) Které aktivity vaše společnost vyvíjí pro podporu místní komunity? Ohodnoťte míru uplatňování ve vaší společnosti 0-5 (0 vůbec, 5 nejvíce)**

- Aktivní zapojení v záležitostech místní komunity (programy, spolupráce s jinými organizacemi atd.)
- Vzdělání a kultura
- Tvorba nových pracovních míst a rozvíjení dovedností
- Vývoj technologií
- Podpora růstu majetku a příjmů
- Podpora zdraví
- Investice do sociální oblasti

**18) Co by se mělo změnit, aby se vaše společnost více angažovala ve společenské odpovědnosti? (více možností)**

- Zřetelný přínos zisku
- Názor veřejnosti
- Zájem ze strany zájmových skupin (zákazníci, zaměstnanci, dodavatelé atd.)
- Daňová politika
- Legislativa
- Získání patřičných znalostí
- Jiné (prosím, uveďte)

**19) Počet zaměstnanců společnosti?**

- 1-10
- 11-50
- 51-250
- 251 a víc

**20) Jak dlouho funguje Vaše společnost?**

- 0-2
- 3-5
- 6-10
- 11-15
- 16 a víc

**21) Na jakém trhu operujete?**

- Regionálně
- Celostátně
- Mezinárodně

Zde můžete vložit Váš komentář, názor:

V případě zájmu o účast v kvalitativním výzkumu, uveďte Váš e-mail: