



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Pleskačová Monika

Název práce: Tvorba reklamní kampaně konkrétního podniku

Autor posudku: PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

Cíl práce: Zhodnocení stávající reklamní kampaně podniku Jordi's Chocolate a návrh nové reklamní kampaně

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Bakalářská práce je soustředěna na aktuální oblast marketingu – proces reklamní kampaně.

V teoretické části jsou využity moderní prameny k vysvětlení současného pojetí propagace, umění komunikace se zákazníky a způsoby vytváření image podniku.

V praktické části je podána podrobná analýza podniku Jordi's Chocolate, který je zaměřen na výrobu čokolády. Studentka zpracovává elektronické dotazníkové šetření, ověřuje hypotézy a navrhuje vlastní reklamní kampaň.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Studie předkládá vhodně zvolené současné teoretické prameny z oblasti výzkumu komunikace se zákazníky a procesů reklamního úsilí. Je tak vytvořena platforma pro výzkumnou část. Použité tištěné i internetové zdroje jsou správně citovány.

Autorka zhodnocuje vybraný podnik z hlediska marketingového mixu 4P (podnik – cena – distribuce – propagace), využívá Facebook pro vlastní dotazníkové šetření, dále podrobně zpracovává SWOT analýzu a verifikuje dvě hypotézy. Výsledky jsou statisticky zpracovány v grafech a náležitě interpretovány. Text je nápaditě doplněn fotodokumentací.

Oceňuji, že studentka svá zjištění dává v závěru do souvislosti s výzkumnými daty, uvedenými v teoretické části práce.

Výzkumná podniková studie splňuje po stránce formální i obsahové všechna náležitá kritéria na velmi dobré úrovni, cíl práce je tak naplněn.

Otázky k obhajobě:

Mohla by autorka při své obhajobě vysvětlit, která z jejích inovativních doporučení pro propagaci jsou majitelé podniku Jordi's Chocolate ochotni akceptovat? (dle str. 68)

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A - výborně

V Hradci Králové, dne 17. května 2016

PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

podpis