

UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA

Bakalářské kombinované studium

2010 – 2012

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Radka Bekakisová

Řecko jako cíl českých turistů

Praha 2012

Vedoucí bakalářské práce:

Doc. PhDr. Václav Horčíčka Ph.D.

JAN AMOS KOMENSKÝ UNIVERSITY PRAGUE

Bachelor Combined (Part time) Studies

2010 - 2012

BACHELOR THESIS

Radka Bekakisová

Greece as a target destination of Czech tourists

Prague 2012

The Bachelor Thesis Work Supervisor:

Doc. PhDr. Václav Horčíčka Ph.D.

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracovala samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpala, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V..... dne

Jméno autorky

Poděkování

Chtěla bych poděkovat Doc. PhDr. Václavu Horčíčkovi Ph.D. za cenné rady a odborné vedení při zpracování mé bakalářské práce.

Anotace

Bakalářská práce se zabývá Řeckou republikou, z pohledu destinace tvořící cíl českých turistů. Tato práce by měla působit dojmem celkového konceptu pro výběr vhodného letoviska pro české turisty. První část se zabývá oblíbenými letovisky, následuje nabídka cestovních kanceláří v České republice, statistiky výjezdů z České republiky do Řecka a též politická situace v Řecku. V druhé praktické části dochází k vyhodnocení průzkumu a na základě vyhodnocení pak tvorba vlastního forfaitového produktu, který je závěrem práce.

Klíčové pojmy

All inclusive, cestovní kancelář, cestovní ruch, destinace, letovisko, nabídka, Řecko, turista.

Annotation

This bachelor thesis deals with Hellenic Republic as a target destination of Czech tourists. This work should give the impression of an overall concept for the selection of a suitable destination of Czech tourists. The first part is about popular resorts, following is the offer of travel agencies in Czech Republic, statistics of arrivals to Greece from Czech Republic and the last topic of theoretical part is the political situation in Greece. Second practical part is the exploration and creation the trip based on the exploration results, which is the conclusion of the bachelor thesis.

Key words

All inclusive, destination, Greece, offer, resort, tourism, tourist, travel agency

OBSAH

ÚVOD	9
TEORETICKÁ ČÁST	
1. Oblíbená letoviska.....	11
1.1. Kréta.....	12
1.1.1. Chania	12
1.1.2. Rethymno	13
1.1.3. Iraklio	14
1.2. Iónské ostrov.....	15
1.2.1. Korfu	15
1.2.2. Zakynthos	16
1.2.3. Lefkáda.....	17
1.2.4. Kefalónia	17
1.2.5. Ithaka.....	18
1.3. Athény.....	19
1.3.1. Historické okamžiky	20
1.4. Dodekanés.....	22
1.4.1. Rhodos	23
1.4.2. Kós.....	24
1.5. Chalkidiki.....	24
2. Nabídka cestovních kanceláří.....	26
2.1. ČEDOK.....	27
2.2. FIRO- tour.....	28
2.3. Blue Style.....	29
2.4. Alexandria.....	30
2.5. Exim Tours.....	30
3. Statistiky výjezdového CR z Čech do Řecka a řeckých ostrovů.....	32
3.1. Příjezdy z roku 2005	32
3.2. Příjezdy z roku 2006	33
3.3. Příjezdy z roku 2007	34
3.4. Příjezdy z roku 2008	35

3.5. Příjezdy z roku 2009	35
3.6. Příjezdy z roku 2010	36
4. Politická situace v Řecku.....	37

PRAKTICKÁ ČÁST

5. Vyhodnocení průzkumu	40
6. Tvorba forfaitového produktu	61
6.1. Kalkulace zájezdu	63

ZÁVĚR	65
--------------------	-----------

SEZNAM POUŽITÉ ČESKÉ LITERATURY A PRAMENŮ	67
--	-----------

SEZNAM POUŽITÉ ZAHRANIČNÍ LITERATURY A PRAMENŮ	69
---	-----------

SEZNAM TABULEK A GRAFŮ.....	70
------------------------------------	-----------

SEZNAM PŘÍLOH.....	72
---------------------------	-----------

ÚVOD

V posledních letech je nejenom u nás, ale i v celém světě velmi diskutovaným tématem ekonomická krize Řecké republiky. Celá tato událost s ekonomickou krizí zasáhla jak samotné Řecko, tak i všechny členy Evropské unie. Výše uvedený problém a samozřejmě i půvab této země související s historií, kulturou, přírodou a atmosférou mne zaujal natolik, že jsem se rozhodla zpracovat bakalářskou práci na téma “Řecko jako cíl českých turistů”.

První kapitola se bude zabývat obecným nastíněním jednotlivých destinací, které dle cestovních kanceláří patří zároveň mezi nejnavštěvovanější a nejoblíbenější. Každá popisovaná oblast stručně nastiňuje nejdůležitější informace pro českého návštěvníka a bude podložena různými typy průvodců Řecka a zdrojů opírající se o historii a atraktivitu.

Druhá kapitola se bude věnovat nabídce hlavních cestovních kanceláří na českém trhu, jednotlivé nabídky budou porovnány v konkrétních případech, jako jsou celkové ceny zájezdů, klasifikace hotelů (od apartmánů po pětihvězdičkové hotely) a způsob stravování (bez stravy až po ultra all inclusive). Tato kapitola bude mít za cíl zmapování celkové situace nabídky, která je úzce spjata s poptávkou českých turistů. Pro tuto kapitolu bude důležitý osobní kontakt se zaměstnanci cestovních kanceláří a jako zdroj poslouží internetové stránky.

Další a zároveň třetí kapitola, bude zaměřena na statistiky výjezdů českých turistů do Řecka. Statistiky výjezdů poskytují informace o poklesech a vzestupech příjezdů českých rezidentů. Tato data je důležité sledovat zejména z důvodu udržení ekonomické stability země, jelikož cestovní ruch je hlavním finančním přínosem Řecka. Směrodatným cílem bude získat informace od jednotlivých cestovních kanceláří v Česku, popřípadě od českého statistického úřadu v Praze.

Pátá kapitola objasňuje dlouho rozebírané téma politické situace Řecka. Zde bude nastíněn začátek a postupný průběh komplikované krize až do současného stavu.

Šestá kapitola je součástí praktické části a bude pojata jako kvantitativní výzkum (dotazníkové šetření). Tento průzkum bude rozdělen na dvě části, na otázky obecné (např.: věk, pohlaví) a specifické (např.: Navštívili jste Řecko?). V plánu bude oslovit minimálně 100 respondentů ze široké veřejnosti a vyplňovat se bude pomocí webové stránky vyplno.cz, kde dojde i k automatickému vyhodnocení dotazníku.

Poslední kapitola vychází z výsledků dotazníkového šetření a na základě těchto výsledků, bude vytvořen forfaitový produkt. Tvorba forfaitového produktu bude striktně postavena na odborné literatuře.

Hlavní otázky a zároveň důležité cíle této bakalářské práce jsou následující: Které konkrétní letovisko Řecka, je pro české turisty nejatraktivnější a zároveň nejoblíbenější? Na tuto otázku nám především pomůže odpovědět výzkum, který je řazen do praktické sekce. Další otázkou je, zdali ekonomická krize ovlivnila situaci cestovního ruchu? Tím je myšlen negativní dopad na cestovní ruch a zároveň pokles celkových příjezdů do Řecké republiky. K této problematice se vztahuje kapitola zvaná „Statistiky výjezdového cestovního ruchu z České republiky do Řecka a řeckých ostrovů“, kde porovnáme jednotlivé příjezdy z let po sobě jdoucích. V závěru práce se pokusíme o prognózu nadcházející sezóny 2012 a o stručný návrh pro zvýšení návštěvnosti Řecka.

Hypotézou těchto kladených otázek je, že nejoblíbenější destinací Řecka dle úsudků a povědomí o Řecku a řeckých ostrovech by měl být ostrov Kréta a odpověď na druhou otázku, zdali krize ovlivnila negativně cestovní ruch v Řecku, s velkou pravděpodobností bude, že ano. Výše uvedené otázky budou zodpovězeny v závěru práce za pomoci zpracování všech dostupných informací o Řecké republice.

TEORETICKÁ ČÁST

1. Oblíbená letoviska

V první kapitole bakalářské práce se budeme zabývat souhrnem zajímavostí, specifikou ubytování, možnostmi stravování, také historií a popíšeme vybrané, oblíbené destinací, které nabízejí přední české cestovní kanceláře a agentury. Každý tyto letoviska zná a má je určitým způsobem v podvědomí, jelikož tvoří hlavní nabídku v sezónních katalozích. Pokusíme se poukázat na atraktivitu jednotlivých oblastí, jejich historii a umístění.

Řecko se rozděluje na 13. Krajů (Attika, Střední Řecko, Střední Makedonie, Kréta, Východní Makedonie a Thrákie, Epirus, Iónské ostrovy, Severní Egeis, Peloponés, Jižní Egeis, Thesálie, Západní Řecko, Západní Makedonie) a 51 takzvaných okresů (prefektur) a jeden autonomní region.

Zaměříme se, na ty opravdu zajímavé a navštěvované části Řecka, což je ostrov Kréta, Iónské ostrovy, hlavní město Athény, které patří do kraje Attika, také Chalkidiki a druhé největší město Řecka Soluň (dříve nazýváno Thessaloniki), obojí se nachází v kraji střední Makedonie. Neméně důležitými ostrovy jsou Rhodos a Kos, které se řadí do kraje Jižní Egeis, mezi ostrovy Dodekany.

Všechny výše vyjmenovaná města a ostrovy se mohou pyšnit krásnou přírodou, mořem, příznivým podnebím a hlavně kulturou. Každá ze zmíněných destinací je něčím výjimečná a liší se od sebe svým původem a rozmanitostí. Řecko je známá jako velice oblíbená destinace a to po celém světě. Většina lidí, kteří Řecko navštívili, však nezůstali u jedné návštěvy z toho důvodu, že Řecko a jeho ostrovy mají obrovskou nabídku atraktivních míst k objevování.

„Řecko také zaujímá 15. místo ve světovém hodnocení Cestovního ruchu s více než 12,5 mil. turistů ročně, nejvíce z Velké Británie, Německa, Itálie a z

mimoevropských zemí pak z USA a Turecka. Cestovní ruch představuje téměř 40% příjmů z celého řeckého exportu, a podílí se 7% na HDP Řecka.“¹

1.1. Kréta

Kréta je největším Řeckým ostrovem a zároveň pátým největším ostrovem ve Středozemním moři. Hlavním městem, velmi rušným a přelidněným je Iraklio, mezi další tři významná města tohoto ostrova patří Chania, Rethymno a Lasithi. Rozloha Kréty je 8335 km², její nejvyšší hora se nazývá Psiloritis, která se nachází v pohoří Idi Ori. V této části se nachází až sto jeskyní, kde v jedné z nich jak se říká, vyrůstal sám Zeus. Kréta je obklopena ze severu Krétským a z jihu Lybijským mořem. Západ Kréty je nejhornatější a nejzelenější, naopak východní část je vyprahlá a skalnatá. Na ostrově Kréta se také nachází Mesarská nížina, která se považuje za nejúrodnější oblast ostrova. Na Krétě naleznete pouze jedno vnitrozemní jezero a tím je Kurnas u Chanie. Velkou zajímavostí jsou krásné soutěsky například známá Samaria, která je jediným národním parkem a také významnou zoologickou rezervací.²

1.1.1. Chania

Západní kraj Kréty, o kterém se říká, že je tou skutečnou Krétou. I přesto, že má jednu z hojně navštěvovaných atraktivit, což je soutěska Samaria, snaží se o zachování genia loci.

V místě, kde se dnes nachází kraj Chania, bývala minojská Kydónia, tím pádem je dnes bohatým archeologickým nalezištěm. Začátkem 13. století se ocitla Kydónia v rukou benátských a byla přejmenována na La Canea. Dále do roku

¹ HAMARNEHOVÁ, Iveta. *Geografie Cestovního Ruchu- Evropa*. 1. vyd. Praha: Aleš Čeněk,

² HLAVIČKA, Jan. *Kréta*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Svojtka & Co., s.r.o., 2007. ISBN 80-7352-388-4.

1989 byla Chania do konce turecké vlády, sídlem tureckých pašů. Roku 1898 se stala hlavním městem Kréty a byla jím až do roku 1971.³

Co se stravování týče, Chania může nabídnout tu opravdovou krétskou kuchyni a je možnost vybírat mezi nejlepšími restauracemi a tavernami v této oblasti. V benátské čtvrti naleznete nepřehledné množství luxusních hotelů, proto stojí za to se poohlédnout po skromnější variantě v západní části přístavu. O zábavu ve večerních hodinách zde není nouze, většina nočních podniků láká návštěvníky na krétskou hudbu.⁴

1.1.2. Rethymno

Může nabídnout turistům nejdelší pruh písčiny pláží, u kterých se tyčí mnoho hotelových komplexů a benátský přístav. Zároveň je nejhornatějším Krétským krajem. Ve vnitrozemí můžeme navštívit tradiční vesnice.

Tam, kde se nyní nachází město Rethymno bylo ve 3. a 4. století př. n. l. město Rithimna, které například razilo i své vlastní mince. V letech 1210-1645 bylo nejvýznamnějším vývozcem vína a oleje. V 16. století zde Benátčané vystavěli přístav, poté opevňovali město před hrozbou Turků. A roku 1897 bylo Rethymno osazeno Rusy.

Nabídka restauračních zařízení je klasicky řecká. Hotelové komplexy naleznete při pobřeží, ale existují zde i krásně zrestaurované penziony, které se nachází spíše ve městě. Spousta hotelů funguje celoročně. V kraji Rethymno už naleznete uzpůsobenou zábavu pro turisty, v podobě barů a diskoték.

³ HLAVIČKA, Jan. *Kréta*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Svojtka & Co., s.r.o., 2007. ISBN 80-7352-388-4.

⁴ ORLANDO, Daniela. *Řecko: Kréta*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Svojtka & Co., s.r.o., 2009, s. 480-542. ISBN 978-80-256-0109-9.

1.1.3. Iraklio

Tato lokalita je považována za nejvýznamnější archeologickou oblast na Krétě (mínójské památky v Knóssu, Faitsu, Ajia, gortýně a Malii). Pro Iraklio je typická masová turistika, ale přírodní krása zde nechybí.

Iraklio bylo pravděpodobně osídleno již v neolitu a roku 1971 se stalo hlavním městem. V době během druhé světové války bylo dosti poničeno kvůli náletům.

Restaurace a taverny nabízejí exotickou a mezinárodní kuchyni a také rybí speciality. Je zde spousta možností k ubytování, ale ve špici sezóny mnohdy kapacity nestačí. Iraklio je velmi oblíbenou destinací, jelikož jak je známo, je zde bohatý, rušný noční život.

1.1.4. Lasithi

Nachází se na východě ostrova Kréta, na rozdíl od ostatních částí ostrova není příliš zalidněn. Doporučuje se pro více náročné turisty, vzhledem k tomu, že se zde nacházejí nejluxusnější hotelové řetězce a noční život je tu taktéž legendární. Letoviska Elundy a Ajios Nikolaos jsou opravdu exkluzivními. Nachází se tu atraktivní mínójský palác Zakros, který stojí za návštěvu a doporučuje se milovníkům archeologie.

Město vzkvétalo v dobách křesťanských a v 8. a 9. Století, kdy byl postaven malý byzantský chrám sv. Mikuláše. Ve 13. století vystavěli Benátčané hrad Mirabello, ale hrad byl roku 1303 poškozen zemětřesením a následovně roku 1537 ho piráti vypálili.⁵

⁵ HLAVIČKA, Jan. *Kréta*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Svojtka & Co., s.r.o., 2007. ISBN 80-7352-388-4.

1.2. Iónské ostrovy

1.2.1. Korfu

Řecky se nazývá Kérkyra (hlavní město), patří mezi Iónské ostrovy a právě Korfu je tím nejsevernějším ostrovem. Celková rozloha Korfu je 592km² a má podlouhlý tvar. Kdysi byl ostrov Korfu spojen s pevninou, proto se pevnině velice podobá. Podnebí tohoto ostrova je subtropické.

Cestovní ruch je pro Korfu nejdůležitějším finančním přínosem, poskytuje hlavně nové pracovní příležitosti. Mnoho původních obyvatel Řecka (z pevninské části i jiných ostrovů) se každoročně v době hlavní sezóny přesouvá konkrétně na ostrov Korfu, kvůli lepším pracovním příležitostem. Korfu láká turisty, dá se říci z celého světa a tímto se Korfu stává jedno z řeckých míst s nejvyšší životní úrovní. Na druhé straně, přemíra turismu na tomto docela malém ostrově nijak nepřispívá k udržitelnosti rozvoje cestovního ruchu, ale naopak způsobuje znečišťování životního prostředí apod. I přesto se ale snaží o udržení tzv. genia loci, což je hodně důležité a pro turisty lákavé.

Restaurace a taverny jsou tak, jako u ostatních míst v Řecku i součástí ostrova Korfu. Restaurace nabízejí spíše kuchyni mezinárodní, ale v jídelních lístcích naleznete i klasická řecká jídla, mezi ně patří skopové, jehněčí maso, kozí a ovčí sýry, olivy, olivový olej, česnek, rajčata, cibule, mořské plody jako chobotnice, sépie, langusty a krevety. Atmosféra taveren by měla být převážně klasicky řecká s řeckou hudbou, měly by také nabídnout zábavu a odhalit i řecký folklor. Řekové příliš neřeší snídane, ale naopak večere bývají velkolepou oslavou.⁶

Jak již bylo zmíněno, počet obyvatel se v letních měsících prakticky zdvojnásobí. A i přesto, že se na Korfu neustále staví nové hotelové objekty, míst k ubytování není dostatek. Lepší je si zajistit ubytování přes cestovní kancelář.

⁶ VÍTKOVIČ, Vítězslav a Leoš MINÁŘ. *Turistický průvodce po řeckém ostrově Corfu*. 5. vyd. Havlíčkův Brod: MADAGASKAR, 1995. ISBN 80-901687-5-2.

Varianta ubytování pak závisí na finanční situaci jednotlivce a jeho potřeb. K ubytování poslouží množství hotelů, penzionů, apartmánů a také stanových kempů.

V 15. Století se Korfu dostalo pod nadvládu Benátské republiky, proto se na ostrově můžete setkat s prvky benátské kultury, především v hlavním městě Kérkyra. V dalších staletích se snažili dobít tento nádherný ostrov Turci, ale to se jim na rozdíl od Kréty nepovedlo. Benátskou vládu vystřídali až Francouzi v roce 1797 a po roce 1809 se tohoto „smaragdu Středomoří“ zmocnili Britové. Britské království si drželo Korfu až do roku 1864, tohoto roku se ostrov stal součástí Řeckého státu, ke kterému patří dodnes.⁷

1.2.2. Zakynthos

Patří také mezi Iónské ostrovy, říká se, že je třetím největším ostrovem s rozlohou 410km². Zakynthos můžeme nazvat jako ostrov dvou tváří, jelikož na západě se vyznačuje hornatou pustinou, na východě jsou úrodné nížiny a západní část je stále skoro nedotčená, naopak ta východní je velmi zatížená masovým cestovním ruchem. Hlavním městem je stejnojmenný Zakynthos, je to také přístav ostrova. Roku 1953 byl ostrov zdevastován zemětřesením. Posléze opět zrekonstruován do původní podoby a to kompletně. Na kopci se tyčí benátská pevnost, která dává pocit „řeckosti“. Pocit řeckosti zde díky turistické přeplněnosti zcela chybí. Mezi oblíbené atraktivita ostrova patří zálivy s průzračně modrou vodou například Navagio.

Většinu ubytovacích zařízení mají rezervované cestovní kanceláře, ale vždy se dá najít varianta ubytování pro nezávislé cestovatele. Hlavními produkty Zakynthosu jsou olivy, olivový olej, citrusy, domácí med a známé Zantské rozinky.⁸

⁷ *Corfu and the Ionians*. 1. vyd. Australia: Lonely Planet, 2000. ISBN 1-86450-073-5.

⁸ ORLANDO, Daniela. *Řecko: Kréta*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Svojtka & Co., s.r.o., 2009, s. 758-764. ISBN 978-80-256-0109-9.

1.2.3. Lefkáda

Je dalším lákavým bodem z Iónských ostrovů, má rozlohu 356km². Ostrov byl pojmenován jako Lefkáda podle bílých skal, které se zde vyskytují (lefkos znamená řecky bílý). Lefkáda se nachází mezi ostrovy Kefalonie a Korfu. Nejvyšším vrcholem je hora Stavrota a převažuje zde středomořské podnebí. Tak jako ostatní Iónské ostrovy se i tento vyznačuje krásnými plážemi, délka pláží činí 117km. Lefkáda má také 10 satelitních ostrůvků některé z nich není možné navštívit, jelikož jsou to soukromé ostrovy.

Ze strachu z pirátů se Korint'ané (původní obyvatelé) rozhodli prokopat úžinu, neboť Lefkáda byl poloostrov, nyní se považuje za ostrov umělý. O správu ostrova se v 19. století staralo Rusko, Turecko, Francie a Británie. Tak jako ostatní Iónské ostrovy se i Lefkáda stávají nezávislou Republikou s hlavním městem Korfu v roce 1815. Konečně roku 1864 se připojuje k svobodnému Řecku.⁹

1.2.4. Kefalónia

By neměla být opomenuta, je to největší ostrov ze všech Iónských ostrovů, její hlavní rys je skalnatost a impozantnost horských pásem, také zde naleznete rozlehlé vinice a mnoho pláží. Ostrov byl bohužel, jako i ostatních pár Iónských ostrovů čteně zasažen zemětřesením v roce 1953. Po zemětřesení bylo spoustu míst zrekonstruováno, tudíž je zde možno vidět spíše moderní architekturu. Hlavní město Kefalónia je Argostoli, které se vyznačuje svojí řeckou autenticitou. Nejvyšší horou je zde Mt Enos měřící 1520 metrů.

Kefalónia nebyla příliš zaneprázdněna turistickým ruchem jako třeba Korfu a Zakynthos, ale po uvedení filmu „Mandolína kapitána Corelliho“ na plátna kin se tak stalo opakem. Jelikož děj tohoto filmu se odehrává právě na ostrově Kefalónia a zachycuje opravdu velkolepou krásu zmiňovaného ostrova, se nadšenci filmu

⁹ BARTONĚK, Antonín. *Řecko*. 2. vyd. Praha: Olympia, a.s., 1998, s. 135. ISBN 80-7033-483-5.

nechali inspirovat pro úžasnou dovolenou. Převážně se tu vyskytují Italští a Britští turisté. Kvůli markantní ztrátě autenticity se doporučuje navštívit ostrov mimo hlavní sezonu, právě z důvodu velkého množství návštěvníků. Oblíbené jsou tu jeskyně a podzemní jezera, například jeskyně Mellisani, je to podzemní jezero s mořskou vodou. Kefalonia je velký, zelený ostrov, s krásnými plážemi a průzračným Jónským mořem.

Na Kefalonii naleznete hotely všech kategorií tak, jako na ostatních ostrovech. Co se kuchyně týče, velmi oblíbené jsou tradiční jídelny s levnými jídly, které se nachází mezi luxusními kavárnami.¹⁰

1.2.5. Ithaka

Docela malý, na šířku 30 kilometrů dlouhý ostrov, který oficiálně spadá pod oblíbenou destinaci Kefalónia. Velice klidný ostrov vhodný převážně pro rodinné dovolené. Je to jedno z nejklidnějších míst Řecka. Hlavním městem a zároveň přístavem je Vathy a nejvyšší horou je Niritos, která stojí za povšimnutí. Vzhledem k velikosti je možné ostrov doslova projít z jednoho konce na druhý, je to nejlepší způsob jak dokonale objevovat jeho krásy. Tak jako každý z předešlých zmíněných ostrovů se může Ithaka chlubit neodolatelnými plážemi s jemným pískem, tyrkysově modrým mořem a svou přírodou. Je to tak, že pláže nemají příliš komfortní vybavení, ale pro lidi, kteří nevyhledávají přeplněné pláže, si toto místo zamilují. Známé pláže: Aspros Gialos, Dexa (oceněná modrou vlajkou Blue Flag za kvalitu), Filiatro, Gidaki (přístupná jen lodí), Loutsa, Minimata, Pissos Aetos (nedaleko historických památek), Polis (s potopeným antickým městem a archeologickým nalezištěm) a Sarakiniko (s obzvláště působivou krajinou).

Například již v dávných dobách byl tento ostrov oblíbený, kdy Homér označil Ithaku za domov Odysseův a v jeho díle popisoval krásy malého ostrova. Dle

¹⁰ ORLANDO, Daniela. *Řecko: Kréta*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Svojtka & Co., s.r.o., 2009, s. 749-758. ISBN 978-80-256-0109-9.

Homérových popisů se ostrov nijak výrazně nezměnil a je velice zachován původní vzhled.

Nabídka ubytování není nijak velká, ale vzhledem k počtu návštěvníků bohatě stačí. Ubytovat se můžete v penzionech nebo hotelích všech kategorií. Nabídka jídel a menu jsou si ve všech tavernách, restauracích a barech víceméně dost podobná. To by ale nikoho nemělo odradit vzhledem k chutnosti samotné řecké kuchyně

Ithaka je rozhodně vhodnou destinací pro aktivní turisty, s chutí poznat ostrov a opěvovat jeho vlídnost, ale také divokost.¹¹

1.3. Athény

Athény jakožto hlavní město a vůbec největší město v Řecku se vyznačuje jako kulturní velmi známá metropole, která se nachází na poloostrově Attika. Tento poloostrov spolu s hlavním městem vstupují spíše do Krétského, ale též částečně do Egejského moře. Tohle velmi oblíbené město, ze kterého dýchá atmosféra historie má 390 000 obyvatel, tentýž počet turistů každoročně Athény navštíví. Převážně se jedná o velice krátké návštěvy, kdy turista provede prohlídku tamními kulturními atrakcemi, pobude ve věhlasných tavernách a spěchá objevovat další kouty Řecka. Nutno podotknout, že centrum Athén není příliš lákavé, je to přeplněné centrum plné aut a špatného ovzduší. Kde je ovšem mnohem příjemněji a je co k vidění, je právě severní a východní okraj města. Athény také vlastní největší přístav země, je jím přístav Pireas.¹²

¹¹ BARTONĚK, Antonín. *Řecko*. 2. vyd. Praha: Olympia, a.s., 1998, s. 116-117. ISBN 80-7033-483-5.

¹² KAVINOVÁ, Alice. *Atény*. 2. vyd. Praha: Jan Vašut s.r.o., 2004. ISBN 80-7236-280-1.

1.3.1. Historické okamžiky

“Zrod Athén - Akropole byla poprvé osídlena v době kamenné (kolem roku 3000 př. Kr.) a do podoby města se začala utvářet někdy v roce 1400 př. Kr., kdy ji opevnili Mykéňané, obyvatelé jihovýchodní části řecké pevniny.

Zlatý věk - Během 6. a 5. Století př. Kr. se městský stat rozvinul v koloniální mocnost. Za Periklovy vlády Athény vstoupily do období nevídaného stavebního rozmachu: světlo světa spatřily Parthenón, Erechtheion a chrám Athény Niké.

Římské Athény - nadvláda Říma započala v roce 146 př. Kr. a trvala pět staletí. Zpočátku se mezi dvěma národy udržovaly dobré vztahy, ovšem do té doby kdy Římané brutálně potlačili pokus Athén o získání nezávislosti roku 86 př. Kr.

Boj za nezávislost - v roce 1821 se Řekové vzbouřili proti nadvládě Osmanů, nejdříve sami a později za pomoci Británie, Francie a Ruska v roce 1827. Když válka skončila, Osmani zůstali v Akropoli až do roku 1834. Athény se pak stali hlavním městem a byly přestavěny.

Druhá světová válka - Mussolini vyhlásil válku Řecku roku 1940 a německá vojska vtrhla do Řecka následující rok.

Poválečná léta - ke konci 2. světové války uvrhla nejistá politická budoucnost Řecko do občanské války. USA jim začalo pomáhat za podmínky, že se k moci nedostane komunistická levice.

Dnešní Athény - Řecko se k EHS (dnešní EU) připojilo v roce 1981. A v roce 1985 byly Athény vyhlášeny prvním evropským městem kultury. V Athénách se také konali letní olympijské hry roku 2004, což doprovázeli velké přípravy a rozsáhlé výstavby.”¹³

¹³ KOVAL, Jozef. Athény TOP 10: Desetkrát víc zážitků. 1. vyd. Praha: Ikar, 2004, s. 34.-35. ISBN 80-249-0282-6.

Kapacity ubytování bývají v Athénách většinou k dispozici přes celý rok, jen srpen by mohl být výjimkou vzhledem k vysoké návštěvnosti v těchto měsících. Ubytovací kapacity se dají rozdělit do městských oblastí. Například Pláka a Sýntagma ty se nachází severovýchodně od Akropole, dříve se o nich mluvilo jako o zašlých špinavých oblastech, ale naštěstí se jejich stav rok co rok zlepšuje. Právě tato část je vhodná na návštěvu památek a stále se tu drží dobová atmosféra. Nachází se v blízkosti stanice metra Monastiráki. Další oblastí je Thissío, naopak tahle část Athén je považována za modernější a elegantnější čtvrť. Protože i Thissío je zasažen velkou mírou hluku je lepší vyhledat odlehlejší místa k ubytování. Kukáki a Pangráti jsou jedny z dalších nedalekých oblastí, vhodných k ubytování, jelikož jsou vzdáleny pouhých 20 minut od centra. Poslední možností kde se lze ubytovat je místo Exárhia a Platía Viktorías, kde se nachází spousta levných restaurací, taveren a barů, nevýhodou je, že se nachází severně od náměstí Omónia a je nutno odsud za památkami dojíždět.¹⁴

Jak je známo, Řecko je charakteristické svojí pestrou a výbornou kuchyní a v Athénách je obrovský výběr restaurací, taveren, barů, patiserií, ouzerií (lidová hospoda, kde se podává ouzo), čajoven, kaváren a cukráren. Kdo by rád spojil večer jako závěr dne s nějakou zábavou, tak i v tom Athény meze nekladou. Dobrým nápadem může být lidový podnik, kde hraje lidová živá hudba (rebétika a dhimotiká), která umí navodit kouzelnou atmosféru. Je ale pravda, že Athéňané si umí noční život užít plnými doušky, přesněji řečeno se zábavou se začíná později, než jsme zvyklí a končí se obvykle k ránu.¹⁵

Ne nadarmo se Athénám říká město bohů, právě zde se měli odehrávat veškeré události spjaté s mýty dávných bohů. Také pamětihodnosti, které pozůstali jsou

¹⁴ ADAMEC, Jaromír a Miroslav HRDLIČKA. *Řecko: pevninská část*. 1. vyd. Praha: freytag & berndt, 2006, s. 55-79. ISBN 80-7316-248-2.

¹⁵ KOVAL, Jozef. *Athény TOP 10: Desetkrát víc zážitků*. 1. vyd. Praha: Ikar, 2004. ISBN 80-249-0282-6.

opravdu božské. Těmi nejvýznamnějšími je Akropolis, Agora, Areopag, Dionýsovo divadlo, Olympeion.

Akropolis - je symbolem Athén, nesla náboženský význam obce. Skládá se z několika částí. Jako první se prochází monumentální branou Propylajemi, napravo od této brány se nachází překrásný chrám Athény Niké. Vpravo za Propylajemi lze spatřit chrám Parthenón a nalevo Ereichtheion.

Agora - v dobách Periklových bývala společenským centrem města Athén. Zde se nachází Hefaistův chrám, který je nejzachovalejší antickou památkou.

Areopag - zde zasedal nejstarší athénský soud. Je to mohutný skalní blok, nacházející se na severozápadním úpatí athénské Akropole.

Dionýsovo divadlo - zde se odehrály první z divadelních her vůbec (Aischylových, Aristofanových, Euripidových a Sofoklových).

Olympeion - z tohoto chrámu se dochovalo pouhých 15 sloupů, z kdysi největšího v Řecku. Jeho rozměry byly vskutku císařské, což v téže době bylo naprosto klasickým rysem.¹⁶

1.4. Dodekanés

Souostroví Dodekanés je též Řeckou prefekturou, patřící do kraje jižní Egeis. Souostroví zahrnuje téměř 100 ostrovů, 19 z nich jsou trvale obydlené a leží v Egejském moři. Největším je ostrov Rhodos, který je zároveň nejlidnatější. Všechny ostrovy jsou spíše blíž k Turecku, nežli k pevninské části Řecka. Dříve byly Dodekany vlastnictvím říše Římské, Byzantské říše a 1943 byly obsazeny dokonce i Německem. Řecku je toto souostroví přisuzováno až od roku 1947. Mezi Dodekanés patří i velmi známý ostrov Kos, který je charakterizován, jako druhý největší po ostrově Rhodos. Proto se v následujících podkapitolách budeme zabývat ostrovy Rhodos a Kos.

¹⁶ KAVINOVÁ, Alice. *Atény*. 2. vyd. Praha: Jan Vašut s.r.o., 2004. ISBN 80-7236-280-1

1.4.1. Rhodos

Je pravdou, že Rhodos spolu s Krétou jsou nejvíce navštěvovanými destinacemi Řecka. Hlavním městem je stejnojmenné město Rhodos. Délka pláží zde činí až 220km, tyto pláže jsou na západě převážně oblázkovité, jen místy se vyskytují písčné pláže a moře je zde jako stvořené pro milovníky vodních sportů, díky velkému množství mořských vln. Naopak na východě ostrova jsou písčité pláže a moře klidné. Mezi zajímavá letoviska se řadí Lindos, které dominuje východnímu pobřeží a dalšími známými letovisky je například Koskinou, Falikari, Kolymbia či Pefki. Rozloha tohoto turisty oblíbeného ostrova je 1398 km² a počet obyvatel je okolo 110 000. Hlavní turistické cíle jsou Motýlí údolí, Lindos, město Rhodos a Sedm pramenů.

Motýlí údolí bývá domovem tisíců motýlů v měsících červenec a srpen. Jedná se o údolí vytvořené potokem, který údajně nikdy nevysychá. Toto údolí je dlouhé 5km, z toho 1km přístupná stezka pro turisty. Na horním kopci údolí se nachází venkovský kostel Moní Panagías Kalopétras z roku 1782 a na dolním kopci je možné navštívit museum motýlů celého světa.

Lidnos je vesnicí na jihovýchodní části Rhodosu. Vesnice Lindos proslula díky středověké johanitské pevnosti a starověké akropoli s chrámem Athény Lidské. Lindos je neoblíbenějším místem na ostrově a je vzdáleno od hlavního města 50km.

Město Rhodos se nachází na severovýchodní části ostrova. Obyvatelé se snaží o zachování historických památek, jelikož turistický ruch je v podstatě jejich jediný způsob obživy. V tomto městě je jednoznačně vévodící památkou Palác vemistrů, který zbudovali Johanité. Celkově město patří mezi nejlépe zachovaná města v Evropě a proto, je od roku 1988 zapsáno na seznamu světového dědictví UNESCO.

Sedm pramenů je turistická atrakce, která se nachází mezi městy Colymbia a Archipolis. Jedná se o stále zelenou oblast, kde se sedm pramenů vyvěrá do

potoku. Tento potok také zavlažuje okolní oblasti. Hlavní atrakcí je průchod tunelem, který je příjemnou příležitostí ke zchlazení v letních dnech. Tato oblast je vhodně uzpůsobena turistům, nachází se tu taverny a restaurace pro návštěvníky.

Moni Tsambika je klášter na 300m vysoké hoře. Zde je nádherný výhled a na úpatí hory je možné navštívit male místní muzeum.

Z předešlých informací je zřejmé, že Rhodos je jedinečným místem pro aktivní dovolenou. Nabízí spoustu krásných míst, které se přímo nabízí k návštěvě. Také ovšem pro turisty s cílem odpočinkové dovolené, je Rhodos lákadlem, co se týče množství obdivuhodných pláží a moře vybízející se k vyhledávanému odpočinku.¹⁷

1.4.2. Kós

Tento ostrov se také řadí mezi dvanáctiostroví Dodekanés, je brán jako třetí největší v této oblasti s rozlohou 290km², počet obyvatel se klasicky zvýší v letních měsících jako u ostatních podobných ostrovů. Hlavní centrem dění je hlavní stejnojmenné město Kós, zde je nespočetné množství restaurací, barů a kaváren pro příjíždějící turisty. V hlavním městě se soustřeďuje i historické centrum, které láká všechny návštěvníky. Tento hornatý, ale zároveň zelení posetý ostrov nabízí celkem 60 000 lůžek. Avšak nekonečné krásné pláže bývají hlavním cílem turistů.¹⁸

1.5. Chalkidiki

Poloostrov, který je zároveň jednou z 51 prefektur Řecka a nachází se na jihovýchodě kraje Střední Makedonie. Poloostrov Chalkidiki omývá Egejské moře. Má velice atypický tvar, připomínající ruku se třemi prsty. Tyto takzvané prsty se nazývají Kassandra, Sithonia a Athos, neboli Svatá hora (zde se nachází mnišský stát, který je turistům zapovězen). Chalkidiki je pestrobarevná a hornatá

¹⁷ DUBIN, Marc. *Rhodes & Dodecanese: plus the East Aegean*. 1. vyd. London: The Rough Guides Ltd, 1996, s. 59-111. ISBN 1-85828-120-2.

¹⁸ KRÁLOVÁ, Hana. *Kós*. 3. vyd. Praha: Jan Vašut s.r.o., 2009. ISBN 978-80-7236-639-2.

oblast. Jednou z atraktivních věcí je, že se na tomto poloostrově nacházejí tradiční vesnice, které si dodnes zachovaly svůj ráz a kolorit. Tento přírodní ráj se pyšní až 500km dlouhými písčitými i kamenitými plážemi, které patří mezi nejvyšší v Řecku a mnohé jsou označeny modrou vlajkou (klasifikace Evropské unie za čistotu pláží).¹⁹

¹⁹ Chalkidiki. COPYRIGHT. *Chalkidiki* [online]. 2005, 24.5.2010 [cit. 2012-03-01]. Dostupné z: <http://www.chalkidiki.com/>

2. Nabídka cestovních kanceláří

Řecko je velice oblíbenou destinací převážně pro letní dovolené. Je atraktivní pro celý svět tak, i pro české turisty. Průměrně každý pátý Čech navštívil Řecko alespoň jednou. Byly doby, kdy dovolená v Řecku byla obrovským trendem. A každý, kdo si mohl takovou dovolenou dovolit, ji absolvoval. Tak jako nyní, je například oblíbený Egypt, nebo dovolená v Thajsku, dříve tak bylo i v případě Řecka. Není ale pravda, že zájem o Řeckou destinaci úplně pominul, ale výrazně se snížil. Cestovní kanceláře samozřejmě na tento vjem reagují rapidním snížením cen zájezdů do Řecka a řeckých ostrovů.

Pro samotné Řecko je cestovní ruch hlavním přínosem a napomáhá k ekonomickému růstu. Proto by měl Řecký stát nalákat co nejvíce turistů a potlačit momentální problém tak, aby potenciální turista neměl obavy, ba i strach se do země podívat, kvůli nepokojům atd. K tomuto problému se vrátíme v kapitole č. 4.

Kapitola nazvaná „nabídka cestovních kanceláří a agentur“ bude představovat souhrn a názorné ukázky nabídek jednotlivých produktů s cílovou destinací Řecko pro české turisty. Zabývat se budeme právě nabídkou cestovních kanceláří, které jsou zároveň předními hráči na českém trhu a vyznačují se výbornou nabídkou zájezdů do Řecka, převážně organizovaných zájezdů. Jako přední cestovní kanceláře lze považovat Čedok, Firotour, Bluestyle, Alexandria, ESO a Exim tours. Tyto cestovní kanceláře se řadí do asociace cestovních kanceláří České Republiky- *„ta je dobrovolným sdružením subjektů domácího i zahraničního cestovního ruchu oprávněných k činnosti na území ČR. Je samostatnou právnickou osobou s působností po celém území ČR.“*²⁰ Tato asociace pomyslně označuje prestiž členských cestovních kanceláří. Existuje ještě jedna podobná asociace, a to Asociace českých cestovních kanceláří a agentur- *„je od roku 2005 členem prestižní evropské asociace ECTAA sdružující národní asociace cestovních*

²⁰ Asociace cestovních kanceláří České republiky. [online]. [cit. 2012-02-04]. Dostupné z: <http://www.ackcr.cz/>

kanceláři a agentur členských zemí Evropské unie. AČCKA patří k aktivním členům této významné evropské organizace.”²¹ Zde jsou členy například agentury Invia, Zájezdy.cz, nebo Last-minute.cz. Jsou to převážně cestovní agentury, které nabízejí produkty přes internet, jelikož je internet hodně používaným médiem i v oblasti nakupování.

2.1. ČEDOK

*“ČEDOK je nejstarší značka české cestovní kanceláře působící na trhu kontinuálně od roku 1920. Zkratku Čedok (Československá cestovní a dopravní kancelář) společnost poprvé použila v roce 1926 a rázem se stala symbolem novátorství a úspěchu. Již ve 20. letech Čedok zakládá tradici cestování českých turistů na pobřeží Dalmácie. V polovině 30. let si vytváří silnou pozici na domácím trhu cestovních služeb jako spolehlivý partner pro zahraniční turisty směřující do Československé republiky a poskytuje směnářské služby včetně prodeje všech typů jízdenek. Od znárodnění v roce 1948 až do roku 1989 byl Čedok budován jako státní monopol cestovního ruchu. Zásadní obrat v historii společnosti nastal až koncem roku 1995, kdy se většinovým vlastníkem Čedoku stala společnost Unimex Group. Začala nová éra Čedoku, charakterizovaná přeměnou v moderní, zcela zákaznický orientovanou cestovní kancelář.”*²²

ČEDOK nabízí zájezdy do těchto destinací Řecka: Korfu, Kos, Kréta, Lefkáda, Olympská riviéra, Rhodos, Samos, Santorini, Thassos, Zakhyntos. Do těchto destinací je nabídka víceméně stejná. Čedok zajišťuje do Řecka dopravu jen leteckou, létá se z Brna, Ostravy a Prahy. Ceny produktů jsou různé, záleží na typu ubytování, délky pobytu a variantě stravování. Čeští turisté si mohou vybrat z nabídky ubytování dvou až pěťhvězdičkových hotelů. Délka pobytu je osm dní,

²¹ Asociace českých cestovních kanceláří a agentur. [online]. [cit. 2012-02-04]. Dostupné z: <http://www.accka.cz/>

²² Cestovní kancelář Čedok. www.cedok.cz: Čedok a.s. [online]. [cit. 2012-02-04]. Dostupné z: <http://www.cedok.cz/cedok/o-spolecnosti.aspx>

jedenáct, dvanáct a patnáct. V nabídce se objevuje pouze typ stravování bez stravy, polopenze a all inclusive, který je v poslední době opravdovým fenoménem, ale v případě dovolené v Řecku jde o jednu z dražších záležitostí.

2.2. FIRO- tour

*„Firo- tour si dlouhodobě drží silnou pozici ve čtveřici největších českých cestovních kanceláří. Na českém trhu působí od roku 1990. Opakovaně získává ocenění v anketě odborníků cestovního ruchu TTG Travel Awards – v roce 2010 1. místo v kategorii Nejlepší touroperator pro evropské destinace. Cestovní kancelář FIRO-tour svou obsáhlou nabídku představuje veřejnosti prostřednictvím svých katalogů vydávaných pravidelně v sériích pro zimní a letní sezonu. Prezентuje své produkty také na webových stránkách www.firotour.cz. Kromě základních katalogů a webových stránek vydává pravidelně také další tematicky zaměřené propagační brožury a prodejní materiály. FIRO-tour neustále sleduje trendy vývoje cestování, je jedním z lídrů trhu a směry vývoje udává.”*²³

Největší nabídku FIRO-tour tvoří právě pobytové zájezdy, které jsou velice oblíbené, doprava je zajišťována charterovými lety a nejhlavnějšími destinacemi je na prvním místě Egypt, na druhém Řecko, dále Turecko, Tunisko a Španělsko. Kromě pobytových zájezdů cestovní kancelář Firotour nabízí i poznávací zájezdy do různých destinací. Jejím hlavním pozitivem je, že se může chlubit vysoce proškolenými průvodci. Firotour totiž patří mezi pár specialistů, kteří se v České republice zabývají tímto druhem produktu. Rok co rok se tato nabídka rozrůstá a nyní přibýly i luxusní plavby po moři.

FIRO-tour nabízí z Řecka tyto dovolenkové destinace Ihaka, Chalkidi, Naxos, Limmos, Lesvos, Karpathos, Kalymnos, Kefalonia dále také podobně jako Čedok klasickou Krétu, Rhodos, Lefkádu, Zakynthos, Kos, Samos, Thassos a Korfu. Z této bohaté nabídky vyplývá, že co se týče destinací je FIRO-tour značně před

²³ Cestovní kancelář FIRO-tour. www.firotour.cz: FIRO-tour [online]. [cit. 2012-02-04]. Dostupné z: <http://www.firotour.cz/o-nas/>

Čedokem. Nabídka kvalitního ubytování je taktéž kladnou vizitkou známé cestovní kanceláře FIRO-tour, nabízí širokou škálu ubytování od apartmá, studií až po luxusnější hotely, klasifikace hvězd se zde vyskytuje od dvou hvězdičkových objektů po pěti hvězdičkové. Luxusnější resorty dnes nabízejí výhradně all inclusive stravu. Ostatní si mohou vybrat ze všech variant i bez stravy v případě apartmá se zabudovanou kuchyňkou, kde si mohou i vařit.

2.3. Blue Style

Tato cestovní kancelář se vyskytuje na českém trhu již 14 let. Nabízí nejaktuálnější trendové destinace, sleduje oblíbenost a snaží se přizpůsobit všem zákazníkům, i co se cen týče. Je pravdou, že se spíše snaží zaměřit na nejvíce oblíbené destinace. Jelikož nabídku této cestovní kanceláře tvoří pouze Kréta, Rhodos, Zakynthos a ostrov Kos, je oproti ostatním cestovním kancelářím počet oblastí dosti omezený. Není to ale nic škodného, protože nabídka sice může být menší, za to produkty z těchto destinací budou precizně propracované a měli by obsahovat vše potřebné.²⁴

Co může nabídnout Kréta českým turistům? Kréta v případě společnosti Blue style je především luxusnější dovolenou, nabídka je tvořena hotelovými komplexy až pět hvězd, také strava se uzpůsobila náročnější klientele a spolu s ubytováním převažuje stravování all inclusive, občas také polopenze. Podobnou nabídku tvoří Blue style i pro Rhodos. Ostrov Kos a Zakynthos se řadí o jednu kategorii níže, v nabídce se nacházejí až čtyři hvězdičkové hotely. Touroperátor Blue Style v těchto destinacích nabízí také apartmá se dvěma hvězdami. Naopak se zde vyskytuje maximální komfort ve stravování, což je ultra all inclusive. Blue Style spolupracuje s Holiday Czech Airlines, tato společnost zajišťuje leteckou dopravu a létá se z Prahy, Brna a Ostravy.²⁵

²⁴ O naši cestovní kanceláři: Blue style s.r.o. COPYRIGHT. *Blue Style: Travel Agency* [online]. 1997, 2012 [cit. 2012-02-05]. Dostupné z: <http://www.blue-style.cz/o-nas/>

²⁵ Řecko- dovolená a last minute: Blue style s.r.o. COPYRIGHT. *Blue Style: Travel Agency* [online]. 1997, 2012 [cit. 2012-02-05]. Dostupné z: <http://www.blue-style.cz/recko/>

2.4. Alexandria

*“CK Alexandria byla založena začátkem roku 1993. Do konce r. 1993 byly v její nabídce výhradně autobusové zájezdy, od roku 1994 se pak soustředili hlavně na zájezdy letecké. Charterové lety zajišťují ve spolupráci s leteckými společnostmi Travel servis, ČSA a dalšími společnostmi. Odlety jsou k dispozici z Prahy, Brna, Ostravy, Karlových Varů a Pardubic. V současné době již patří mezi největší české cestovní kanceláře, jejich nabídka řeckých ostrovů patří také k nejširším na českém trhu.”*²⁶

Cestovní kancelář Alexandria má opravdu bohatou nabídku Řeckých destinací, český turista si může vybrat ze 17. destinací. Oproti předešlým se zde vyskytuje nabídka na Lefkádu, ostrov Lesbos, Mykonos, Skiathos, Skopelos, Ios, Kalymnos, takže je opravdu z čeho vybírat. Klasifikace hotelů, včetně stravování je obdobná jako u předchozích cestovních kanceláří, jen je dobré si povšimnout, že se snaží držet ceny poněkud více při zemi ve srovnání s jinými společnostmi. V tomto ohledu má Alexandria malé plus. Délka pobytů je na výběr 8/7, 11/10, nebo 12/11 dní.²⁷

2.5. Exim Tours

Tato společnost se objevila na českém trhu touroperatorů roku 1993, nyní je to největší cestovní kancelář v České Republice. Její hlavní strategií je se orientovat na spokojenost zákazníka a snažit se o rozšiřování nabídky leteckých zájezdů do oblíbených destinací. Letní nabídka co se týče Řecka, v současnosti zahrnuje řecké ostrovy Krétu, Rhodos, Samos, Kos, Korfu, Lefkadu a Zakynthos. Klienti v případě cestovní kanceláře Exim Tours mohou využívat služby společnosti Travel service, která zajišťuje leteckou dopravu. Nabízí formu stravování převážně all

²⁶ Alexandria. www.alexandria.cz: Alexandria [online]. [cit. 2012-02-05]. Dostupné z: <http://www.alexandria.cz/o-nas>

²⁷ Řecko- dovolená u moře: CK Alexandria. Alexandria [online]. [cit. 2012-02-05]. Dostupné z: <http://www.alexandria.cz/zeme/recko>

inclusive, jelikož je to velmi žádaný způsob. Hotely jsou vyšších kategorií tři až čtyři hvězdy, jde o hotelové komplexy včetně bazénu.²⁸

Podle výše uvedených informací lze soudit, že nabídka českých cestovních kanceláří a také agentur je velice bohatá a přesto ve všech pěti CK velmi podobná. Každá z nabízejících společností má své internetové stránky, také katalogy, které se tvoří nově každou nastávající sezónu, používají brožury a samozřejmě je možné nakoupit produkt i přímo v místě pobočky CK. Jednotlivé cestovní kanceláře se ovšem specializují na jiný druh dovolených, nebo jsou zaměřeny úzce na různé destinace. Řecko nalezneme víceméně v každé nabídce, jelikož se jedná o klasickou oblíbenou zemi, která by měla být v nabídce zájezdů zahrnuta. Po prozkoumání nabídky výše uvedených CK můžeme tvrdit, že opravdovým specialistou na českém trhu, bráno z těch známějších a větších společností je právě cestovní kancelář Alexandria, jejíž nabídka je o mnoho rozšířenější, než nabídka zbylých čtyř CK. Každá kancelář se vyznačuje různými akcemi například: dítě zdarma, sleva pro seniory, klubové ceny, sleva na dítě do 14let, first minute, last minute. Cenově zájezd do Řecka nepatří mezi nejlevnější, i když je to individuální, záleží na požadovaných službách. Ceny se pohybují od desíti do dvaceti pěti tisíc, většinou rozhoduje kategorie ubytování a typ stravy, kdy all inclusive patří mezi nejdražší varianty, ale tato nabídka se velmi rozšířila oproti minulým rokům, tudíž je jisté, že je oblíbená a chtěná.

²⁸ COPYRIGHT. EXIMtours [online]. 2009, 2012 [cit. 2012-02-05]. Dostupné z: <http://www.eximtours.cz/>

3. Statistiky výjezdového CR z Čech do Řecka a řeckých ostrovů

Tato kapitola, v pořadí třetí se bude zabývat statistikami výjezdu rezidentů České republiky do Řecka a řeckých ostrovů. Veškeré údaje jsou dosažitelné na internetových stránkách řeckého statistického úřadu, který shromažďuje všechna data z administrativních zdrojů (úřad pro civilní letectví a ministerstvo veřejného pořádku) a sampling průzkumů. Sampling průzkumy jsou pořizovány ze stanovišť pasové kontroly, kde se zaznamenávají příchody cestujících ze zemí v rámci Schengenské smlouvy. Z těchto zdrojů se vypracovávají každoročně tiskové zprávy, kde jsou zpracovány údaje v podobě tabulek a grafů. Grafy a tabulky obsahují počty turistů přijíždějících z celého světa, ať dorazí do cílové země letadlem, vlakem, lodí, autem či jiným dopravním prostředkem. Také jsou na webových stránkách řeckého statistického úřadu tabulky s jednotlivými měsíci v roce a cílovými destinacemi, které turisté nejvíce navštěvují, vše je názorně vyčísleno. V této části se zaměříme na rok 2005 až 2010 (statistiky z roku 2011, na stánkách řeckého statistického úřadu zatím nebyly k dispozici) a pokusíme se nastínit prognózu přicházející letní sezóny 2012, která bude trvat od května do října jako každý rok.²⁹

3.1. Příjezdy z roku 2005

Celkově do Řecka roku 2005 dorazilo 13. 682.537 lidí z celého světa. Z toho 10.915.243 letecky, což je většina, 103.929 cestovalo vlakem, 759.829 po moři a 2.986.462 pozemní dopravou (automobil, autobus, atd.). Konkrétně se zaměříme na Českou Republiku, která má také svůj podíl na tomto vysokém čísle a to každoročně. Za rok 2005 z Čech přicestovalo na výletních lodích 240.694 lidí s českou státní příslušností. Počet turistů, kteří využili charterové lety k dosažení řecké cílové destinace, bylo v tomto roce 263.332. Nejsilnějšími měsíci jsou

²⁹ COPYRIGHT. *Hellenic Statistical Authority: (EL. STAT.)* [online]. [cit. 2012-02-11]. Dostupné z: <http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE>

květen až říjen: květen- 10.115, červen- 50.651, červenec- 68.285, srpen- 64.346, září- 50.734, říjen- 8.867. Z toho vyplývá, že hlavní sezónou je červen, červenec, srpen, září. Zbylý půl rok je oproti těmto měsícům pomíjivý, jelikož Řecko navštívilo každý měsíc od 4.672 po pouhých 150 lidí z České republiky za měsíc únor. Posledními získanými statistikami z roku 2005 je návštěvnost hotelů, podobných zařízení a kempů v Řecku, přičemž tyto zařízení navštívilo 85.005 turistů.³⁰

3.2. Příjezdy z roku 2006

Z následujících dat bude zřejmý vzrůst návštěvnosti Řecka o 8,44% v porovnání s rokem 2005, z celkového počtu příjezdů z celého světa. Výletní lodě roku 2006 dopravily do Řecka celkem 264.362 českých rezidentů což je o 9,83% více než v roce 2005. Charterové lety využilo tohoto roku celkem 312.817, což je o celých 18,79%. Přehled příletů na jednotlivá letiště po dobu celého roku viz. tabulka č. 1. V získaných statistikách pro rok 2006 se objevil také souhrn turistických výdajů za zájezdy celkem. Češi utratili za zájezdy delší než čtyři dny 16.429.724 EUR. Čeští turisté navštívili téhož roku celkem 96.745 řeckých hotelů a jiných ubytovacích zařízení, včetně kempů.³¹

³⁰ COPYRIGHT. *Hellenic Statistical Authority: (EL. STAT.)* [online]. [cit. 2012-02-11]. Dostupné z: <http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE>

³¹ COPYRIGHT. *Hellenic Statistical Authority: (EL. STAT.)* [online]. [cit. 2012-02-11]. Dostupné z: <http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE>

Tabulka č. 1 – Příjezdový CR na konkrétní řecká letiště z ČR, rok 2006

2006	Athény	Araksos	Zakynthos	Iraklio	Soluň	Karpathos	Kerkyra	Kefalonia	Kos	Rhodos	Samos	Santorini	Skiathos	Chania
Leden	2303				66									
Únor														
Březen	707				161					124				
Duben	795			344	431									
Květen	669		1075	5286	598		674	97	659	1803	188			1442
Červen	922	969	5454	15571	4486	496	5452	927	3696	13921	1085	332	108	4431
Červenec	700	1653	5977	20385	7961	493	7829	918	4451	17057	1190	382	151	5753
Srpen	1108		6485	19797	8318	534	7369	946	4906	16853	1334	358	159	6192
Září	307	810	4769	16486	4316	500	3529	539	4262	12280	1065	377	37	5554
Říjen	87	57	553	2696	553	48	153	44	188	885	7	39		973
Listopad	45													
Prosinec	5797			299	1627					188				

Zdroj: Vlastní zpracování dle www.statistics.gr

3.3. Příjezdy z roku 2007

V tiskové zprávě z roku 2007 se píše, že příliv turistů se opět zvýšil o proti předešlému roku o celých 9,9%, to je o 1,46% než byl nárůst příjezdů v roce 2006/2007. Charterové lety také zaznamenaly značný nárůst využívání ze strany českých turistů, podnikly tak 338.822 cest z České republiky do Řecka. I výletní lodě zažily vzrůst využitelnosti, přesně 294.316 cestujících se přepravilo do Řecka roku 2007. Výdaje za ubytování delší než čtyři dny v Řecku ze strany Čechů pokleslo o několik miliónů, přesná částka v eurech činila 11.675.755. Tabulka přesného počtu přiletů na konkrétní řecká letiště, viz. níže.³²

³² COPYRIGHT. Hellenic Statistical Authority: (EL. STAT.) [online]. [cit. 2012-02-11]. Dostupné z: <http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE>

Tabulka č. 2 - Příjezdový CR na konkrétní řecká letiště z ČR, leden- červen 2007

2007	Athény	Araksos	Zakynthos	Iraklio	Soluň	Karpathos	Kerkyra	Kefalonia	Kos	Rhodos	Samos	Santorini	Skiathos	Chania
Leden	2063				829									
Únor	329				157									
Březen	108				1111									
Duben	325				545				73					
Květen	550		897	4166	855	110	452	121	501	1571	310		132	850
Červen	372	923	5910	16370	6871	282	6257	455	6642	14460	1431	459	386	4200

Zdroj: Vlastní zpracování dle www.statistics.gr

3.4. Příjezdy z roku 2008

Oproti roku 2007 zaznamenává řecký statistický úřad mírný pokles příjezdů obyvatel České republiky, do Řecké republiky jich dorazilo přesně 267.596, což je minus 0,8% než předchozí rok. Leteckou dopravu využilo téhož roku 250.540 lidí, vlak 553, po moři připlulo 11.874 českých turistů a hranice po silnicích překročilo 4.674 českých občanů.³³

3.5. Příjezdy z roku 2009

Příjezdový cestovní ruch do Řecka z České republiky se roku 2009 nijak výrazně nezměnil, zvýšil se o pouhou 0,1% a to v číslech činí 267.833 příjíždějících cestovatelů. Rozdělení dle využitých dopravních prostředků: letadlo- 243.698, vlak- 480, loď- 20.411, automobil, autobus- 3.247.³⁴

³³ COPYRIGHT. Hellenic Statistical Authority: (EL. STAT.) [online]. [cit. 2012-02-11]. Dostupné z: <http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE>

³⁴ COPYRIGHT. Hellenic Statistical Authority: (EL. STAT.) [online]. [cit. 2012-02-11]. Dostupné z: <http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE>

3.6. Příjezdy z roku 2010

Data přístupná ze statistického úřadu Řecka ukazují pouze období leden až únor z roku 2010, zaznamenávají vzestup o 12% v komparaci s minulým rokem v tomto období. Přesný počet přijíždějících byl 284.981 rezidentů. Využití dopravních prostředků byl také podobný jako předešlý rok, leteckou dopravu si vybralo celkem 269.194, vlak dohromady 265, lodní dopravu 6.578 a pozemní dopravu 8.994 Čechů.³⁵

Shrnutí výše uvedených statistik je následující: Letecká doprava značně převažuje, před ostatními způsoby dopravy. Tento typ dopravy je jistě nejrychlejší, pohodlný a stále nejvýhodnější, čas spořicí variantou. Za leteckou dopravou následuje lodní, která se využívá ke zpřístupnění odlehlých ostrovů. Je zřejmé (viz. tabulky cílových letišť), že nejzatíženějším letištěm je El Venizelos v Athénách, take letiště Iraklio, Rhodos, Kerkyra na ostrově Korfu a letiště v Soluňi (druhé největší město). Athény jsou tedy hojně navštěvované v průběhu celého roku ze všech destinací. Což nemusí být pouze z důvodu turistiky, nýbrž se může jednat o incentivní cestovní ruch (business cesty), nebo například návštěvy příbuzných aj. Markantní příliv cestujících z České republiky je zaznamenáván v době hlavních sezón, v letních měsících. V tuto dobu lidé podnikají cesty do Řecka s cílem rekreace, odpočinku a letní dovolené, jedná se o pobytové zájezdy. V době jarních a podzimních měsíců je nejvhodnější podnikat poznávací zájezdy, jelikož nejsou oblíbené destinace přelidněné a také počasí je přívětivější pro aktivní dovolené. V tomto období, je zaznamenán značný pokles příjezdů, ale stále je vyšší než po zbytek roku, kdy je návštěvnost obyvatel České republiky opravdu malá.³⁶

³⁵ COPYRIGHT. *Hellenic Statistical Authority: (EL. STAT.)* [online]. [cit. 2012-02-11]. Dostupné z: <http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE>

³⁶ COPYRIGHT. *Hellenic Statistical Authority: (EL. STAT.)* [online]. [cit. 2012-02-11]. Dostupné z: <http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE>

4. Politická situace v Řecku

Řecko je členem Evropské unie od roku 1981, také Eurozóny od roku 2001. Veřejný dluh řecké republiky překračuje povolenou úroveň a tímto se Řecko řadí mezi slabé články Evropské unie. Mezi hlavní služby v systému mezinárodního obchodu patří zejména cestovní ruch, námořní doprava, zemědělské a potravinářské produkty jako bavlna, tabák, tabákové výrobky, víno, olivový olej, hrozinky, citrusové plody, suché plody. Dále některé suroviny například bauxit, hliník a jeho produkty, koncentráty rud barevných kovů, železná ruda, magnezit, azbest, cement, mramor a produkty průmyslové výroby (zejména farmaceutické výrobky a spotřební zboží).

Rok 2008- tento rok většina zemí zaznamenává dopad globální hospodářské krize, naopak Řecko v tento rok zažívalo hospodářský růst (meziroční nárůst HDP +2,0 %), až poslední čtvrtletí roku 2008 se ukázalo, jako počátek krize pro Řecko.

Rok 2009- byl zaznamenán markantní dopad krize, který byl umocněn chronickými strukturálními nedostatky národní ekonomiky, snižující její konkurenceschopnosti. Tento rok poprvé růstová dynamika klesal pod nulu (-2,3% HDP). Prohloubení recese bylo v doprovodu s razantním zhoršením stavu řeckých veřejných financí. Tehdejší vláda, konkrétně strana Nová demokracie (ND) se téhož roku snažila o protikrizové opatření, které se však později ukázalo jako nedostatečné a nákladnost veřejného sektoru prohloubila fiskální nerovnováhu země. „*Prognóza rozpočtového deficitu byla opakovaně revidována směrem nahoru (státní rozpočet na r. 2009 předpokládal rozpočtový deficit v hodnotě 2 % HDP, v lednu 2009 Program stability navýšil tento předpoklad na 3,7 % HDP, poslední předvolební údaj vlády ND v létě 2009 udával 6 % HDP, předběžné údaje o plnění rozpočtu za rok 2009 uváděly 12,7 % HDP a závěrečná revize*

*Eurostatu navýšila rozpočtový deficit za rok 2009 na 15,4 % HDP, tj. 36,15 mld. EUR).*³⁷

2010- byl opravdu těžkým rokem pro Řecko. V průběhu roku 2010 na plné obrátky propukla fiskální krize, kterou doprovodila hluboká recese. Míra řeckých státních dluhopisů se propadla až na nejnižší možnou úroveň nazývanou „junk“, což znamená odpad a úroková míra státních dluhopisů překročila únosnou mez. Finanční trhy odmítly Řecku podat pomocnou ruku v podobě dalších půjček a tak se Řecko dostává na pokraj bankrotu. Z důvodu negativního dopadu, který by bankrot této členské země Eurozóny přinesl, se rozhodlo v dubnu roku 2010 o aktivování podpůrného mechanismu, spojený se záchranným úvěrem ve výši 110mld. EUR. Tento úvěr byl postupně uvolňován a poskytován Řecku v průběhu let 2010-2012, ve dvanácti tranších za předpokladu, že vše bude probíhat v souladu s přijatými závazky.

„Ze záchranného úvěru bylo Řecku doposud vyplaceno pět tranší:

- *1. (20 mld. EUR) v květnu 2010*
- *2. (9 mld. EUR) v září 2010*
- *3. (9 mld. EUR) v listopadu 2010*
- *4. (15 mld. EUR) v březnu 2011*
- *5. (12 mld. EUR) v červenci 2011.*³⁸

Předpověď- vývoj řecké ekonomiky je nadále zasahován hlubokou recesí (v roce 2011 byl předpokládán pokles HDP o 3,5 % a teprve v roce 2012 by mělo dojít k mírnému nárůstu HDP o 0,8 %) a fiskální krizí, poklesem soukromé i

³⁷ Řecko: ekonomická charakteristika země. CZECH TRADE. *Business info: Oficiální portál pro podnikání a export* [online]. 1997, 2011 [cit. 2012-02-28]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cz/sti/recko-ekonomicka-charakteristika-zeme/4/1000795/>

³⁸ Řecko: ekonomická charakteristika země. CZECH TRADE. *Business info: Oficiální portál pro podnikání a export* [online]. 1997, 2011 [cit. 2012-02-28]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cz/sti/recko-ekonomicka-charakteristika-zeme/4/1000795/>

veřejné spotřeby včetně nákladů na veřejné investice, výrazným nárůstem nezaměstnanosti a posílením sociálního napětí. Podmínka na poskytnutí prostředků ze záchranného úvěru je taková, že řecká vláda by se měla snažit o stabilizaci veřejných financí a takzvaného úsporného režimu. To znamená, že Řecko se zavazuje ke snížení rozpočtového deficitu pod 3% HDP v letech 2011-2015, navrátí se k primárním rozpočtovým přebytkům a začne usměrňovat obrovský veřejný dluh, který si vytvořilo v letech minulých. Objem veřejného dluhu Řecka by měl kulminovat v roce 2012 (159% HDP). Byla sjednána opatření pro dosažení vytyčených cílů ve věci ekonomické situace Řecka a to konkrétně specifikuje Střednědobý rámec fiskální strategie na léta 2011-2015, který byl zpracován v květnu roku 2011. Tento Střednědobý rámec fiskální strategie předpokládá, že v období let 2011-2015 bude dosaženo úspory veřejných prostředků v hodnotě 28mld. EUR a 50mld. EUR případně do státní pokladny jako výnos z rozsáhlých privatizací. Nezbytné jsou tedy strukturální reformy, které by měly směřovat k posílení konkurenceschopnosti řecké ekonomiky. K tomuto byla sociálnědemokratická strana nucena přiřadit do programu další různá úsporná opatření, jako například škrty výdajů na mzdy a důchody, na školství a zdravotnictví, mimořádné odvody, zvyšování přímých i nepřímých daní, rozsáhlé privatizace apod. Veřejnost, opozice, ale i poslanci vládního poslaneckého klubu se proti tomuto Řecku prospěšnému programu staví.³⁹

³⁹ Řecko: ekonomická charakteristika země. CZECH TRADE. *Business info: Oficiální portál pro podnikání a export* [online]. 1997, 2011 [cit. 2012-02-28]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cz/sti/recko-ekonomicka-charakteristika-zeme/4/1000795/>

PRAKTICKÁ ČÁST

5. Vyhodnocení průzkumu

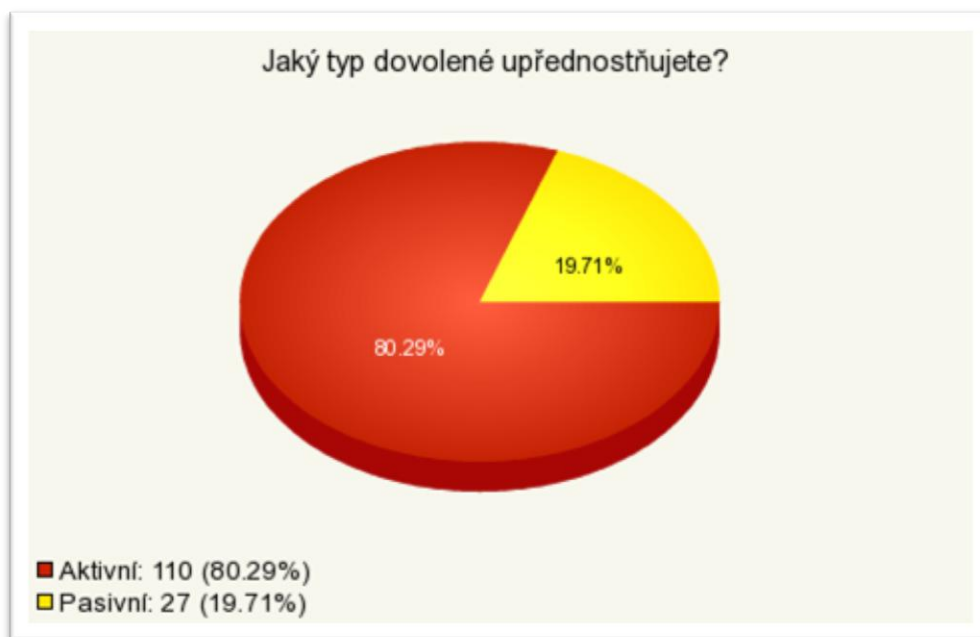
Dotazník jsme zařadili do této bakalářské práce z toho důvodu, že jsme chtěli samy prozkoumat co opravdu čeští turisté očekávají od dovolené v Řecku, jaké jsou jejich požadavky, nároky. Také jak vidí Řecko jako celek a co na této zemi obdivují. Tento dotazník jsme vytvořili pomocí internetové stránky www.vyplnto.cz, kde se nabízí služba on-line vytvoření a dále pak vyplňování těchto dotazníků. Dotazník byl k dispozici na vyplnění sedm dní v měsíci únor roku 2011. Cílová skupina respondentů byli známí a přátelé, ale také široká veřejnost, tento dotazník byl zpřístupněn všem, koho tato tematika zaujala. Předpokládaný počet vyplněných dotazníků je 100.

První otázka měla za úkol zjistit, který druh dovolené respondenti upřednostňují. Jestli aktivní, nebo spíše pasivní dovolenou.

Tabulka č. 3.- vyhodnocení otázky č. 1.

UVEDENÉ ODPOVĚDI	POČET ODPOVĚDÍ
Aktivní	110
Pasivní	27

Graf č. 1.- vyhodnocení otázky č.1. v procentech



Výsledek: Ve zkoumaném souboru se ukázalo, že nejvíce respondent upřednostňuje aktivní druh dovolené před pasivním.

Druhá otázka zjišťovala, jaký typ aktivní dovolené dotazovaní upřednostňují.

Tabulka č. 4. - vyhodnocení otázky č. 2.

UVEDENÉ ODPOVĚDI	POČET ODPOVĚDÍ
Poznávací (neorganizovaný)	48
Poznávací (organizovaný)	11
Pobytový	41
Sportovní (lyže, turistika)	16
Žádný	2

Graf č. 2. - vyhodnocení otázky č. 2. v procentech



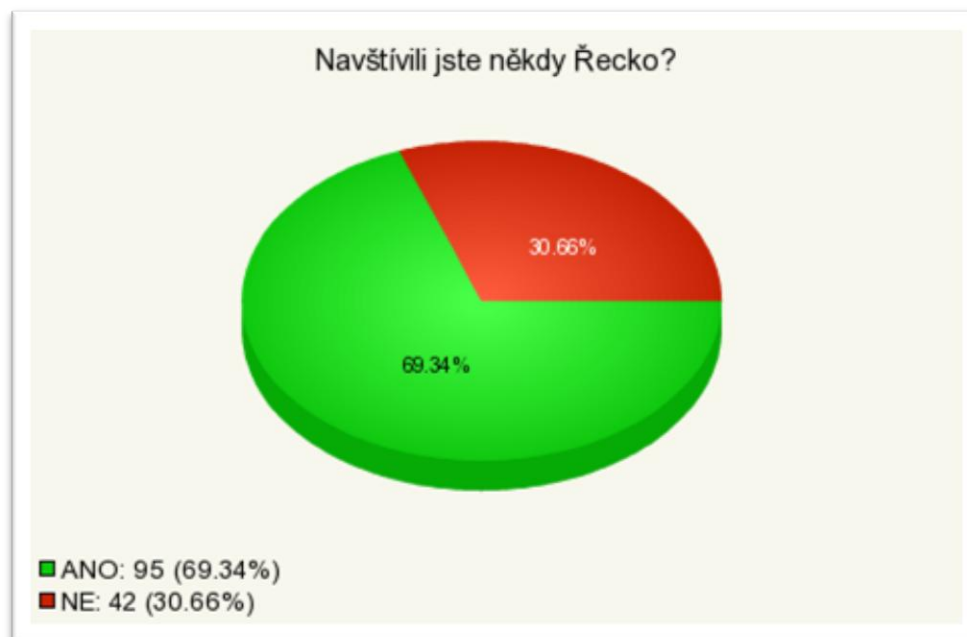
Výsledek: Ve zkoumaném souboru se ukázalo, že nejoblíbenějším typem aktivní dovolené u dotazovaných, převažuje poznávací (neorganizovaný) zájezd a pobytový zájezd.

Třetí otázka měla za úkol zjistit, jestli respondenti navštívili Řeckou republiku.

Tabulka č. 5. - vyhodnocení otázky č. 3

UVEDENÉ ODPOVĚDI	POČET ODPOVĚDÍ
ANO	95
NE	42

Graf č. 3. - vyhodnocení otázky č. 3. v procentech



Výsledek: Ve zkoumaném souboru se ukázalo, že většina dotazovaných Řecko navštívilo.

Čtvrtá otázka zjišťovala, kterou z nejvýznamnějších oblastí Řecka respondenti navštívili. Byla možnost zaškrtnout více nabízených odpovědí.

Tabulka č. 6. - vyhodnocení otázky č. 4.

UVEDENÉ ODPOVĚDI	POČET ODPOVĚDÍ
Rhodos	34
Kréta	34
Jiné	30
Chalkidiki	29
Soluň (Thessaloniki)	20
Athény	20
Korfu	19
Zakynthos	17
Kos	13
Lefkáda	11
Kefalónia	5
Nic	2
Ithaka	2

Graf č. 4. - vyhodnocení otázky č. 4. v procentech



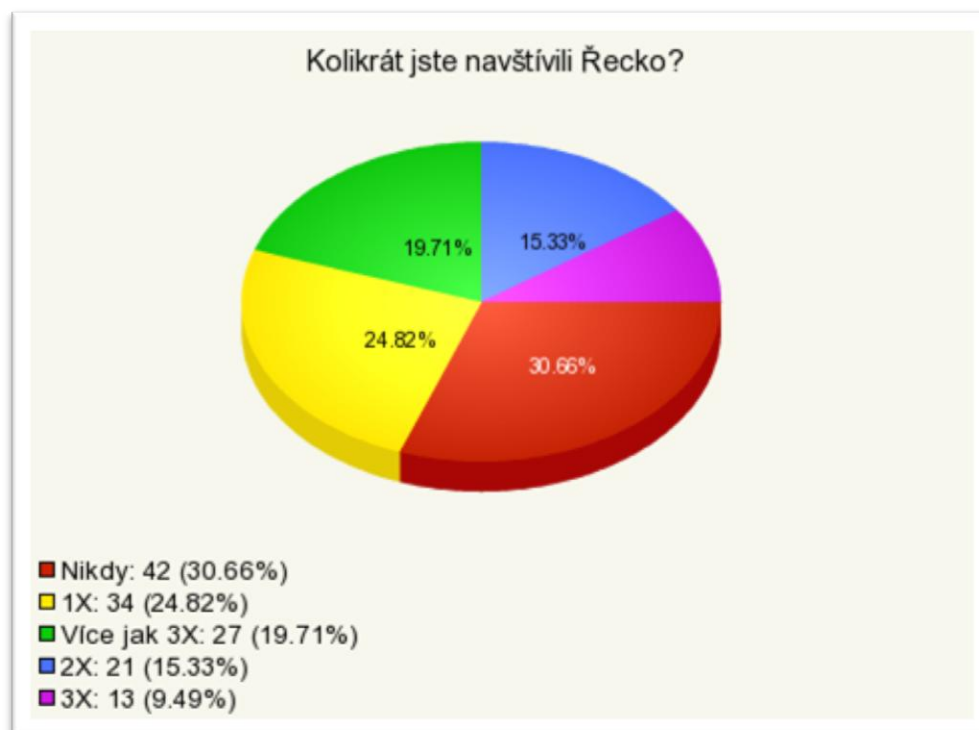
Výsledek: Ve zkoumaném souboru se ukázalo, že nejvíce respondentů navštívilo Rhodos a Krétu se stejným počtem odpovědí, dále Chalkidiki a také hodně dotazovaných navštívilo jiné destinace, které nebyly v nabídce.

Pátá otázka zjišťovala, kolikrát dotazovaní Řecko navštívili.

Tabulka č. 7. - vyhodnocení otázky č. 5.

UVEDENÉ ODPOVĚDI	POČET ODPOVĚDÍ
Nikdy	42
1X	34
Více jak 3X	27
2X	21
3X	13

Graf č. 5. - vyhodnocení otázky č. 5.



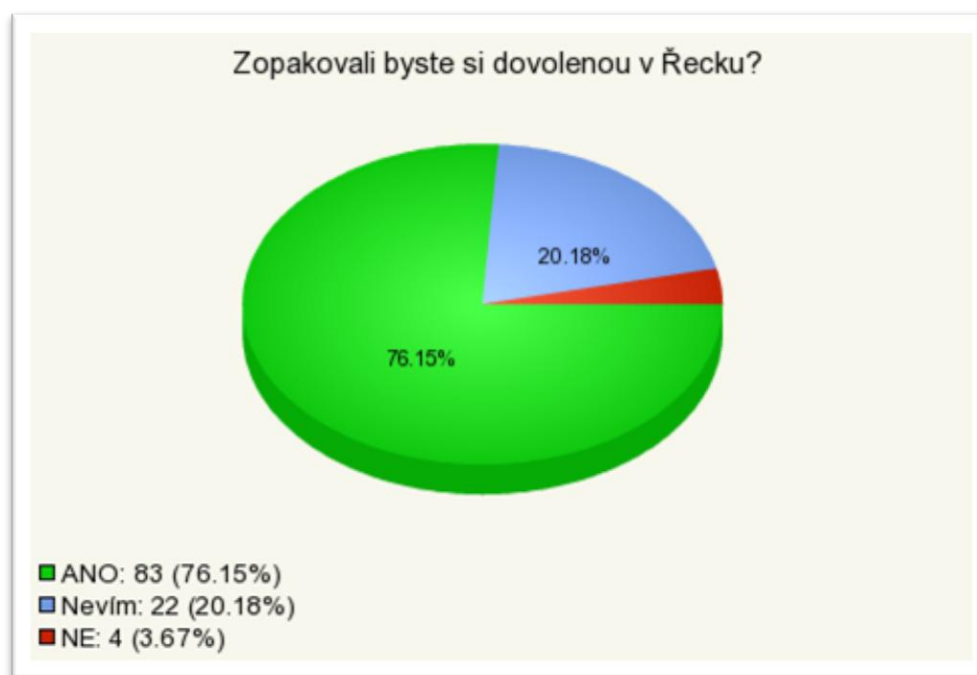
Výsledek: Ve zkoumaném souboru se ukázalo, že nejvíce dotázaných v Řecku nikdy nebylo a největší procento řecko navštívilo jednou, nebo více jak tři krát

Šestá otázka měla za úkol zjistit, zdali by si respondenti, kteří Řecko navštívili, dovolenou v této zemi zopakovali. Tato otázka byla nepovinná.

Tabulka č. 8. - vyhodnocení otázky č. 6.

UVEDENÉ ODPOVĚDI	POČET ODPOVĚDÍ
ANO	83
Nevím	22
NE	4

Graf č. 6. - vyhodnocení otázky č. 6. v procentech



Výsledek: Ze zkoumaného souboru se ukázalo, že většina dotazovaných by si dovolenou v Řecku zopakovali.

Sedmá otázka měla za úkol zkoumat, která destinace v Řecku se respondentům líbila nejvíce, pokud Řecko navštívili. Otázka byla nepovinná a každý mohl napsat libovolnou odpověď.

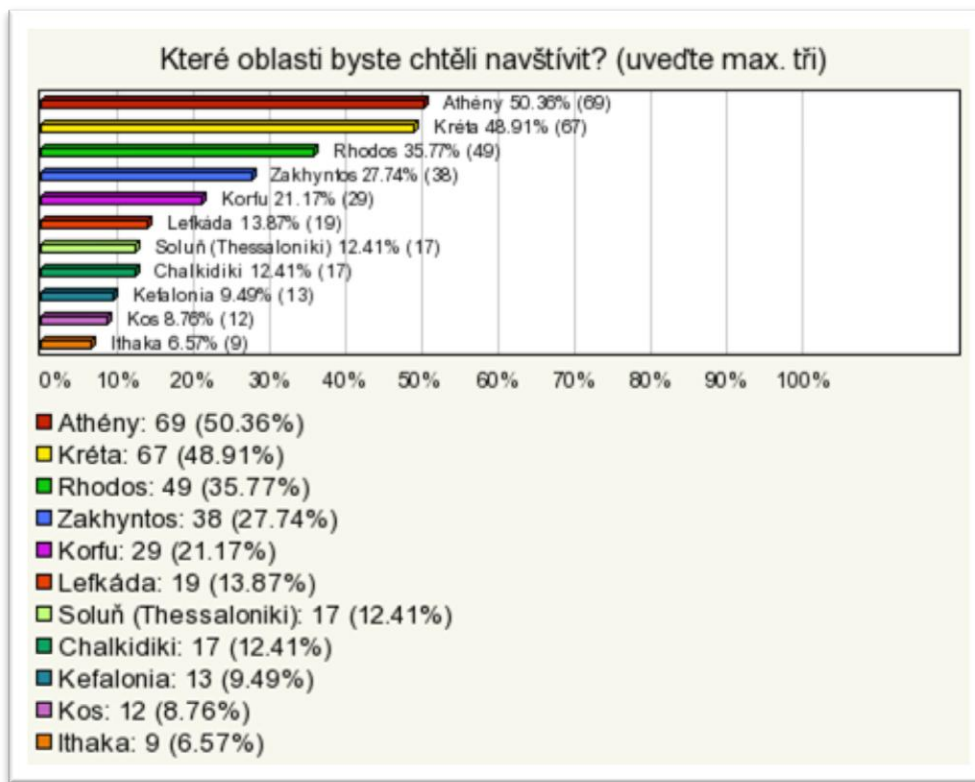
Výsledek: Ze zkoumaného souboru se ukázalo, že nejvíce zmiňovanou destinací, která se respondentům líbila, byl Rhodos, Kréta a Chalkidiki, Kos, ale také Olympská riviéra, kterou se v této práci bohužel nezabýváme.

Osmá otázka zjišťovala, které oblasti Řecka by chtěli respondenti navštívit. Zvolit mohli maximálně 3 odpovědi a otázka byla povinná.

Tabulka č. 9. - vyhodnocení otázky č. 8.

UVEDENÉ ODPOVĚDI	POČET ODPOVĚDÍ
Athény	69
Kréta	67
Rhodos	49
Zakynthos	38
Korfu	29
Lefkáda	19
Soluň (Thessaloniki)	17
Chalkidiki	17
Kefalónia	13
Kos	12
Ithaka	9

Graf č. 7. - vyhodnocení otázky č. 8. v procentech



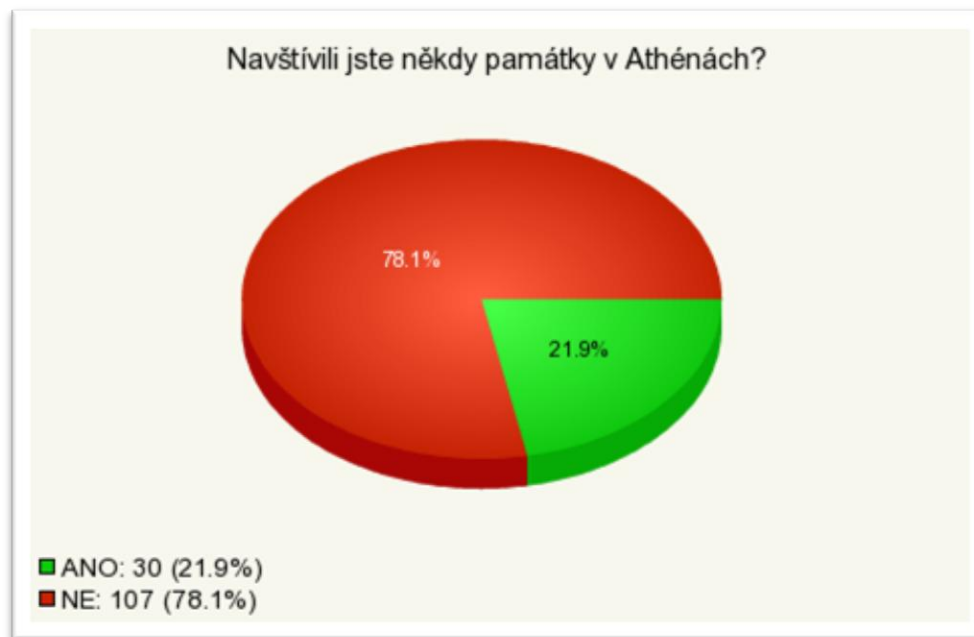
Výsledek: Ze zkoumaného souboru se ukázalo, že nejvíce dotazovaných by rádo navštívilo hlavní město Řecká Athény a také ostrov Kréta.

Devátá otázka zjišťovala, jestli dotazovaní někdy navštívili památky v Athénách.

Tabulka č. 10. - vyhodnocení otázky č. 9.

UVEDENÉ ODPOVĚDI	POČET ODPOVĚDÍ
NE	107
ANO	30

Graf č. 8. - vyhodnocení otázky č. 9. v procentech



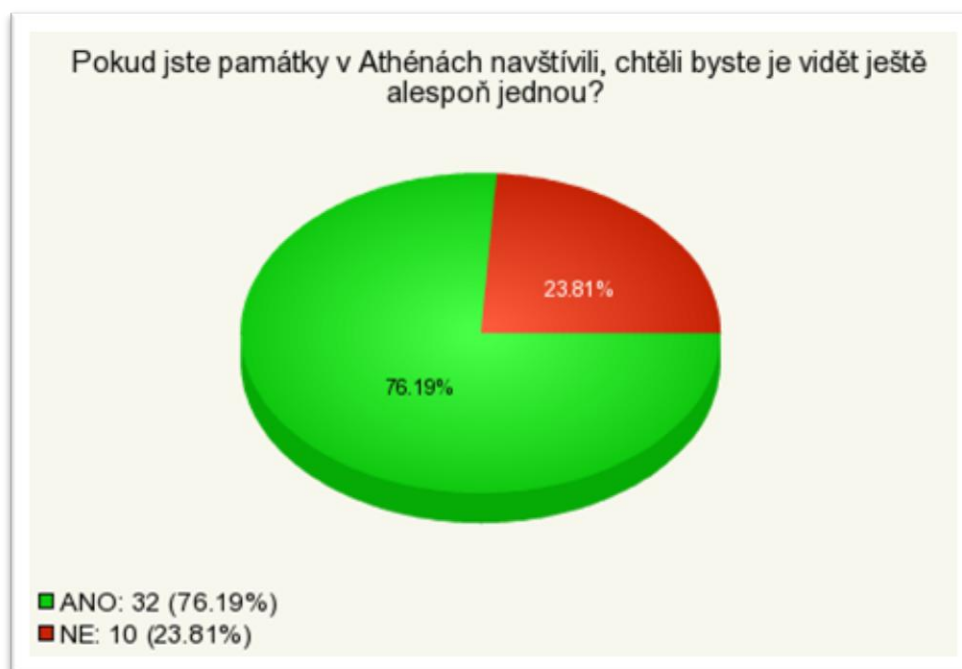
Výsledek: Ze zkoumaného souboru se ukázalo, že větší počet dotazovaných památky v Athénách nenavštívilo.

Desátá otázka zkoumala, jestli respondenti, kteří památky v Athénách již navštívili, by ještě jednou podnikli cestu do Athén konkrétně kvůli památkám.

Tabulka č. 11. - vyhodnocení otázky č. 10

UVEDENÉ ODPOVĚDI	POČET ODPOVĚDÍ
ANO	32
NE	10

Graf č. 9. - vyhodnocení otázky č. 10. v procentech



Výsledek: Ze zkoumaného souboru se ukázalo, že ti respondenti, kteří památky v Athénách navštívili, by svoji návštěvu znovu zopakovali.

Jedenáctá otázka zkoumala, jestli se respondenti zajímají o řeckou kulturu.

Tabulka č. 12. - vyhodnocení otázky č. 11.

UVEDENÉ ODPOVĚDI	POČET ODPOVĚDÍ
ANO	113
NE	24

Graf č. 10. - vyhodnocení otázky č. 11. v procentech



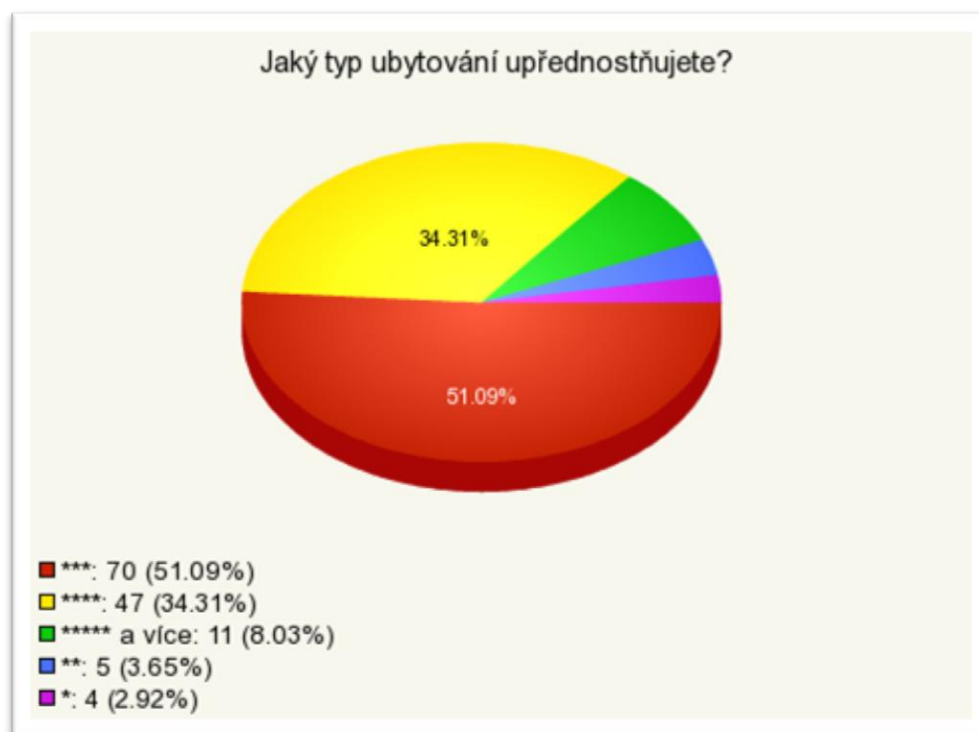
Výsledek: Ze zkoumaného souboru se ukázalo, že větší procento dotazovaných se zajímá o řeckou kulturu.

Dvanáctá otázka zjišťovala, jaký typ ubytování respondent upřednostňuje, z pohledu klasifikace ubytovacích zařízení.

Tabulka č. 13. - vyhodnocení otázky č. 13.

UVEDENÉ ODPOVĚDI	POČET ODPOVĚDÍ
***	70
****	47
***** a více	11
**	5
*	4

Graf č. 11. - vyhodnocení otázky č. 12.



Výsledek: Ze zkoumaného souboru se ukázalo, že nejvíce respondentů upřednostňuje tříhvězdičkový typ ubytování a další velké procento čtyřhvězdičkový typ.

Třináctá otázka měla za úkol zjistit, jaký druh stravování při dovolené dotazovaný upřednostňuje.

Tabulka č. 14. - vyhodnocení otázky č. 13.

UVEDENÉ ODPOVĚDI	POČET ODPOVĚDÍ
All inclusive	70
Polopenze	47
Snídaně	11
Bez stravy	5
Plná penze	1

Graf č. 12. - vyhodnocení otázky č. 13.



Výsledek: Ze zkoumaného souboru se ukázalo, že skoro polovina respondentů dává přednost způsobu stravování ve formě all inclusive a další také velké procento respondentů upřednostňuje polopenzi.

Čtrnáctá otázka měla za úkol zjistit, jestli by respondent Řecko navštívil i přesto, že se momentálně nachází ve velmi vážné finanční krizi.

Tabulka č. 15. - vyhodnocení otázky č. 14.

UVEDENÉ ODPOVĚDI	POČET ODPOVĚDÍ
ANO	108
NE	29

Graf č. 13. - vyhodnocení otázky č. 14.



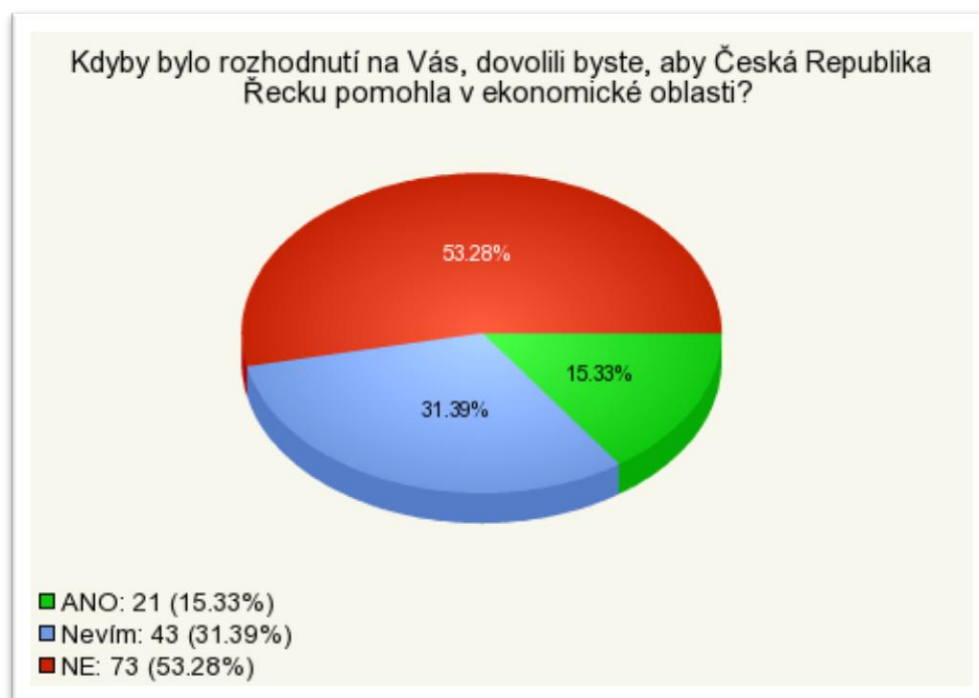
Výsledek: Ze zkoumaného souboru se ukázalo, že nejvíce respondentů by Řecko navštívilo i přesto, že se momentálně nachází v krizi.

Patnáctá otázka měla za úkol zjistit, jestli by dotazovaný, pokud by mohl rozhodnutí ovlivnit dovolil, aby Česká republika poskytla pomoc Řecku v ekonomické oblasti.

Tabulka č. 16. - vyhodnocení otázky č. 15.

UVEDENÉ ODPOVĚDI	POČET ODPOVĚDÍ
NE	73
Nevím	43
ANO	21

Graf č. 14. - vyhodnocení otázky č. 15



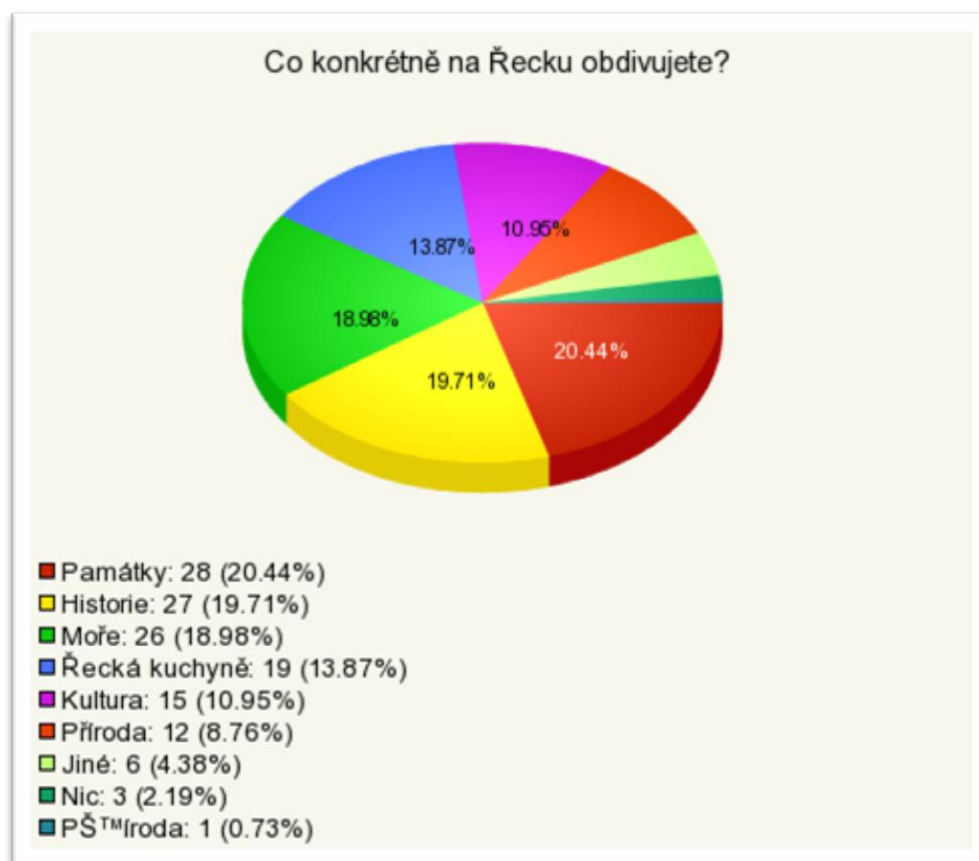
Výsledek: Ze zkoumaného souboru se ukázalo, že více jak polovina respondentů by pomoc v ekonomické oblasti od České republiky nepodpořilo.

Šestnáctá otázka zkoumala, co konkrétně respondent na Řecku obdivuje.

Tabulka č. 17. - vyhodnocení otázky č. 16.

UVEDENÉ ODPOVĚDI	POČET ODPOVĚDÍ
Památky	28
Historie	27
Moře	26
Řecká kuchyně	19
Příroda	13
Jiné	6
Nic	3

Graf č. 15. - vyhodnocení otázky č. 16.



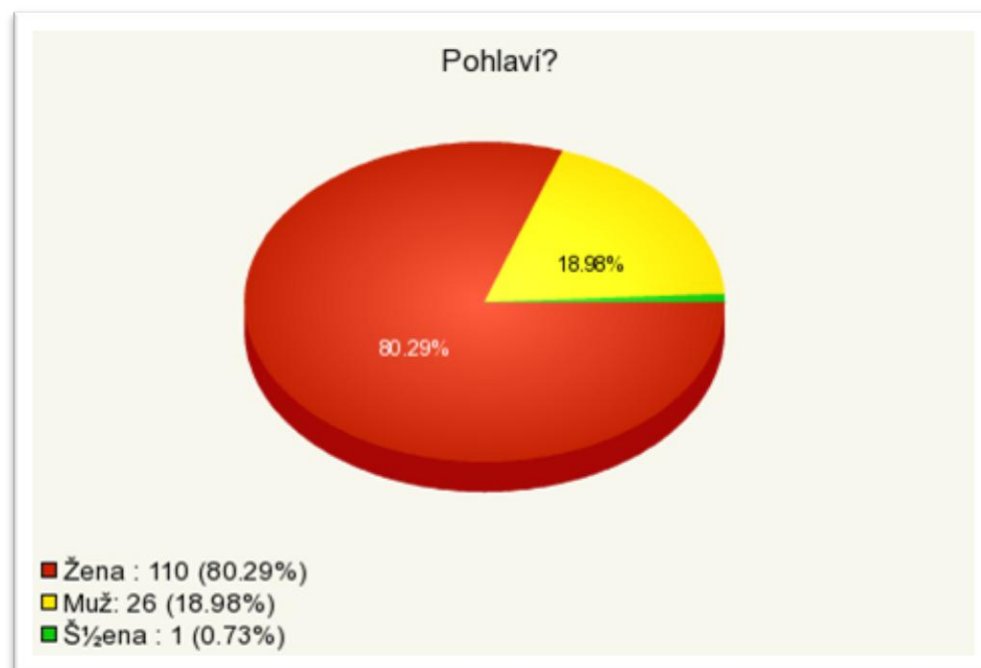
Výsledek: Ze zkoumaného souboru se ukázalo, že odpovědi byly velmi vyrovnané, avšak největší počet odpovědí si získali památky, historie a moře, které jak se zdá jsou na Řecku neobdivuhodnější.

Sedmnáctá otázka byla rozřazovacího charakteru a měla za úkol zjistit pohlaví dotazovaného.

Tabulka č. 18. - vyhodnocení otázky č. 17.

UVEDENÉ ODPOVĚDI	POČET ODPOVĚDÍ
Žena	111
Muž	26

Graf č. 16. - vyhodnocení otázky č. 17.



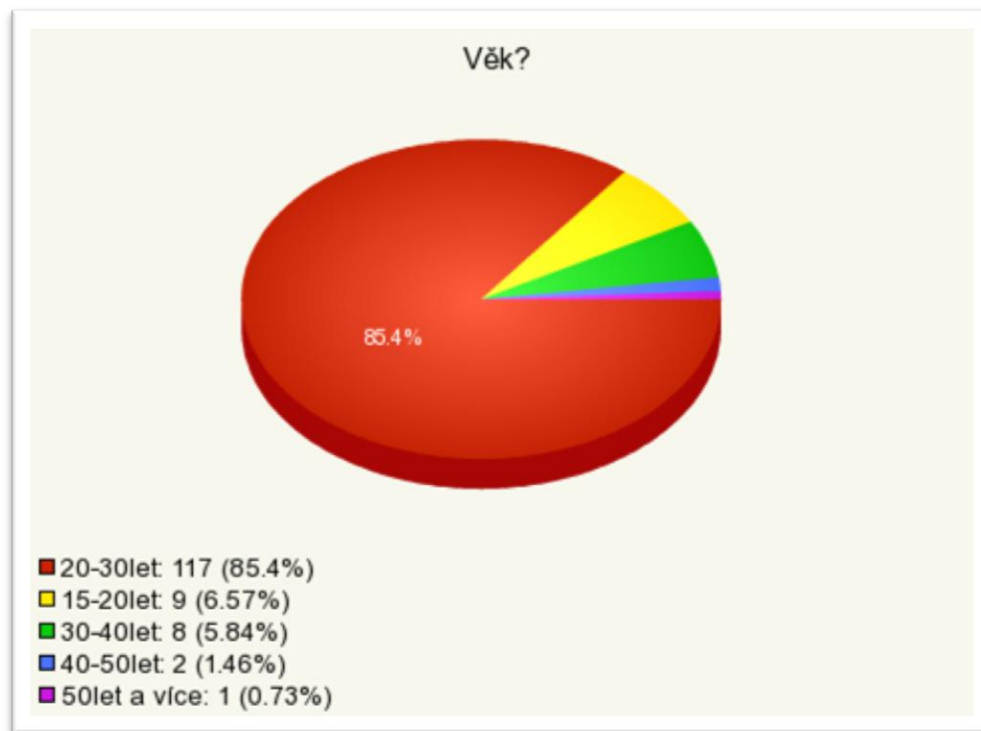
Výsledek: Ze zkoumaného souboru se ukázalo, že většina dotazovaných byly ženy.

Osmnáctá otázka byla také rozřazovací a měla za úkol prozkoumat, jaký je věk respondentů.

Tabulka č. 19. - vyhodnocení otázky č. 18.

UVEDENÉ ODPOVĚDI	POČET ODPOVĚDÍ
20-30 let	117
15-20 let	9
30-40 let	8
40-50- let	2
50 let a více	1

Graf č. 17. - vyhodnocení otázky č. 18.



Výsledek: Ze zkoumaného souboru se ukázalo, že opravdu velká většina dotazovaných bylo ve věku 20-30 let.

Devatenáctá otázka měla za úkol zjišťovat, v jaké platové třídě se respondent vyskytuje.

Tabulka č. 20. - vyhodnocení otázky č. 19.

UVEDENÉ ODPOVĚDI	POČET ODPOVĚDÍ
5- 10 000 měsíčně	75
10- 15 000 měsíčně	22
15- 20 000 měsíčně	17
20- 30 000 měsíčně	14
30- 50 000 měsíčně	7
50 000 měsíčně a více	2

Graf č. 18. - vyhodnocení otázky č. 19.



Výsledek: Ze zkoumaného souboru se ukázalo, že více jak polovina dotazovaných patřilo do nejnižší platové kategorie 5- 10 000CZK měsíčně.

5.1 Shrnutí

V konečném výsledku, byl tento průzkum velice úspěšný a přínosný pro celou tuto práci. Celkem jsme shromáždili 137 kompletně vyplněných dotazníků, z toho většinu tvořily ženy a hlavní věková kategorie byla 20- 30 let. Co se ekonomické krize týče, mnoho dotazovaných by i na vzdory této realitě, podnikli zájezd do Řecké republiky, ale naopak by nepodpořili pomoc Řecku ze strany České republiky v ekonomické oblasti. Většina respondentů (69,34%) Řecko navštívilo a dávají přednost aktivní dovolené v podobě neorganizovaného poznávacího zájezdu, ale i pobytovému. Také velké procento, by si dovolenou v Řecku rádo zopakovalo, z čehož lze soudit, že Řecko je opravdu atraktivní pro české

návštěvníky. Zároveň se potvrdilo, že nejvíce navštěvovanou destinací jsou ostrovy Rhodos a Kréta, forma ubytování střední třídy (tříhvězdičkový hotel) a forma stravování dle současného trendu all inclusive.

Na základě těchto výsledků a poznatků bude zpracován v další kapitole (viz. šestá kapitola) forfaitový produkt.

6. Tvorba forfaitového produktu

Cílem této závěrečné kapitoly je tvorba vlastního forfaitového produktu a jeho kalkulace. Cílová destinace a veškeré požadavky na ubytování a stravování budou postaveny na základě výsledků, vyplněných dotazníků viz. předchozí kapitola.

“Forfaitovým produktem rozumíme package služeb objednaných klientem, které cestovní kancelář nakoupí, zkompletuje, opatří přírazkou a tím vytvoří produkt. Ze strany klienta jde o produkt vytvořený tzv. Na míru na základě objednávky. Z pohledu cestovní kanceláře má forfaitový produkt specifický charakter a především v případném limitu ceny v návaznosti na rozsah a kvalitu služeb”⁴⁰

Podle vyplněných dotazníků se ukázalo, že nejoblíbenější destinací pro letní dovolené je ostrov Rhodos. Přičemž i respondenti, kteří doposud ostrov nenavštívili, uvedli při vyplňování, že by Rhodos chtěli navštívit nejvíce. Nyní uvedeme základní informace týkající se plánovaného produktu:

Délka pobytu: 10dní

Datum: 7. 6. 2012- 17. 6. 2012

Destinace: Řecko- Rhodos

Oblast: Ixia

Doprava: letecky

Dopravce: Smart Wings

Ubytování: Hotel Solemar

Klasifikace: 3*

⁴⁰ SYSEL, Jiří a Josef ZURYNEK. *Management cestovní kanceláře a cestovní agentury*. 1. vyd. Praha: UJAK, 2009, s. 51. ISBN 978-80-86723-78-5.

Strava: polopenze

Extra služby: Pronájem automobilu

Datum pronájmu: 11. 6. 2012- 13. 6. 2012 (3dny)

Doprava bude zajištěna nízkonákladovou leteckou společností Smart Wings. Cena za letenku Praha (letišťe Ruzyně) - Rhodos (letišťe Diagoras) 7. 6. 2012, čas 18:10 odlet a 22:05 přilet je 163EUR včetně tax. Zpáteční letenka dne 17. 6. 2012 odlet 22:50 přilet do Prahy 00:50 stojí včetně tax 148EUR.

Celková cena za dopravu: 311EUR/ 1 osoba

Ubytování je zajišťováno v hotelu Solemar, který je klasifikován jako 3 hvězdový. Tento pětipatrový hotel se nachází na západním pobřeží ostrova v oblasti Ixia. Recepce, výtah, lobby bar, internet (za poplatek), televizní koutek, hotelová restaurace, snack bar u bazénu a bazén s dětskou částí, to vše patří do vybavení hotelu. Nedaleko hotelu jsou také restaurace a obchody. Standardní pokoje jsou vybaveny koupelnou se sprchovým koutem, WC, lednicí, telefonem, televizí, klimatizací (za poplatek) a balkonem. Trezory jsou k dispozici na recepci za poplatek, je zde možná i přistýlka. Pláž je od hotelu vzdálená 350 metrů a je písčítá s menšími oblázky.

Cena ubytování: 30EUR/ noc, 1 osoba

Celkem za celý pobyt: 10nocí X 30EUR= 300EUR

Stravování je zvoleno jako polopenze (snídaně a večeře), způsob stravování bufetovou formou.

Cena stravování: 20EUR/ den, 1 osoba

Celkem za stravování: 10dní X 20EUR= 200EUR

Jako extra službu navíc jsme zvolili pronájem auta na tři celé dny, konkrétně od 11. 6. 2012 09:00 do 14. 6. 09:00, automobil skupiny C (například OPEL Corsa).

Automobil bude sloužit k projetí ostrova, jelikož 40,68% respondentů v dotazníkovém šetření označila neorganizovaný, poznávací zájezd za nejvíce oblíbený. Proto se zdá tento způsob probádání ostrova nejvhodnější. Pronájem automobilu bude organizován přes společnost Budget International, která sídlí na letišti ostrova Rhodos.

Celková cena pronájem automobilu: 98EUR/ 3dny

Pojištění zajištěno přes Evropskou cestovní pojišťovnu, která se specializuje výhradně na cestovní pojištění. Cena pojištění do Evropy na den 75,- CZK.

Celková cena základního cestovního pojištění do Evropy: 750,- CZK/ 10 dní

6.1. Kalkulace zájezdu

KALKULACE ZÁJEZDU DNE: 20. 2. 2012

TERMÍN: 7. 6. – 17. 6. 2012

DESTINACE: RHO (Rhodos, Ixia) 10nocí

Partnerská CK	True Greece
Počet PAX	1

DRUH NÁKLADU	NÁKLADY V KČ
Doprava/ TKT + TAX	7775CZK
Rent a Car (3dny)	2450CZK
Accommodation H/B	12500CZK
Pojištění	750CZK
Mezisoučet	23475CZK
Přirážka CK 15%	3521CZK
DPH	528CZK
Prodejní cena	27524CZK
Poznámky	

Podklady pro výpočet kalkulace produktu:

TKT PRG-RHO-PRG 7755,- obousměrná letenka včetně tax, příplatků a poplatků.

HTL 3*** 1 DBL HB 1250CZK/ noc (50x10)

Rent a car 2450CZK/ 3dny

Pojištění 75,- CZK/ den (75x10)

ZÁVĚR

Cílem této práce bylo nejen zodpovědět výše uvedené otázky v úvodu, ale také potvrzení nebo vyvrácení uvedených hypotéz. Bakalářská práce je také souhrnem všech atraktivit a krás Řecké republiky a jejích ostrovů. Zabývá se zároveň historií, zajímavostmi Řecka a nabídkou cestovních kanceláří. Dalšími součástmi této práce jsou statistiky výjezdů (příjezdů do Řecka) a samozřejmě velmi diskutované téma politické situace, na což se váže ekonomická krize Řecka.

V zájmu co nejlepších naplnění cílů bakalářské práce, byl do praktické části zařazen průzkum, neboli dotazníkové šetření, které zjistilo, že většina dotazovaných Řecko navštívilo, přičemž celkový počet respondentů byl 137, z toho větší procento tvořily ženy ve věku 20-30 let a nejoblíbenějšími a zároveň nejvíce navštěvovanými jsou ostrovy Rhodos a Kréta. Na dotazovanou otázku „Které oblasti byste chtěli navštívit?“ respondenti nejčastěji volili odpověď Athény, což svědčí o zájmu českých turistů o antické památky. Za hlavním městem Athény se nejčastěji objevovaly ostrovy Rhodos a Kréta. Informace týkající se krize Řecka v souvislosti s poklesem návštěvnosti jsou velmi překvapivé, jelikož téměř 80% respondentů by Řecko navštívilo i přes momentální nepokoje, ale pomoc Řecku v ekonomické oblasti by naopak nepodpořili. Z výše uvedených faktů je jasné, že se potvrdila hypotéza nejoblíbenějšího letoviska Řecka, kterým je ostrov Kréta a Rhodos. Druhá část praktické sekce byla návrhová část, kde byl na základě výsledků dotazníku vytvořen fiktivní forfaitový produkt, tento produkt byl maximálně uzpůsoben požadavkům českých turistů.

Druhou hypotézou uvedenou v úvodu bylo, že české turisty silně ovlivnila ekonomická krize Řecka a došlo k poklesu návštěvnosti Řecka ze strany Českých rezidentů. Tato data bylo zpočátku velice obtížné získat, jelikož plánem bylo oslovit hlavní cestovní kanceláře v České republice (po kontaktování jednotlivých kanceláří jen uvedli odkaz na jejich internetové stránky a nebyli ochotni více spolupracovat), nebo český statistický úřad (který se zabývá pouze českou

republikou a příjezdy do české republiky). Po této zkušenosti zbyla možnost kontaktovat napřímo řecký statistický úřad, kdy jsme získali reporty z let 2005 – 2010 od pracovníků sekce poskytování údajů. Ze všech tiskových zpráv a reportů bylo zřejmé, že ekonomická krize má masivní dopad na celkovou situaci cestovního ruchu v Řecku, z pohledu příjezdů z celého světa. Směrodatná informace pro tuto bakalářskou práci je, že u České republiky tento fakt neplatí a příjezdy ekonomická krize nijak markantně neovlivnila, pouze v roce 2008 a 2009, zaznamenalo Řecko mírný pokles příjezdů turistů z České republiky (-0,8%), naopak v roce 2010 byl znám vzestup příjezdů o 12%. Tato realita byla pravděpodobně podmíněna zlevněním všech zájezdů do Řecké republiky.

Prognóza nadcházející hlavní sezóny se bude vyvíjet stejným způsobem jako v předchozích letech, čeští turisté budou Řecko nadále navštěvovat a důvodem tohoto názoru, je neustálé snižování cen zájezdů s cílovou destinací Řecko.

Pomoc se zlepšením situace cestovního ruchu komplexně by bylo možné, pokud by Řekové část ze záchranného úvěru investovali do obnovení marketingové strategie. Nová marketingová strategie cestovního ruchu v Řecku by mohla nastolit větší propagaci státu Řecko v zemích, které nemají tuto zemi příliš ve svém podvědomí, nebo znovu přilákat Velkou Británii, Německo a Itálii, jelikož patří k těm zemím, které se nejvíce podílejí na cestovním ruchu v Řecku.

SEZNAM POUŽITÉ ČESKÉ LITERATURY A PRAMENŮ

ADAMEC, Jaromír a Miroslav HRDLIČKA. *Řecko: pevninská část*. 1. vyd. Praha: freytag & berndt, 2006, ISBN 80-7316-248-2.

BARTONĚK, Antonín. *Řecko*. 2. vyd. Praha: Olympia, a.s., 1998, ISBN 80-7033-483-5.

HAMARNEHOVÁ, Iveta. *Geografie Cestovního Ruchu- Evropa*. 1. vyd. Praha: Aleš Čeněk, 2008, ISBN 978-80-7380-093-2.

HLAVIČKA, Jan. *Kréta*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Svojtka & Co., s.r.o., 2007. ISBN 80-7352-388-4.

KAVINOVÁ, Alice. *Atény*. 2. vyd. Praha: Jan Vašut s.r.o., 2004. ISBN 80-7236-280-1.

KOVAL, Jozef. *Athény TOP 10: Desetkrát víc zážitků*. 1. vyd. Praha: Ikar, 2004, ISBN 80-249-0282-6.

KRÁLOVÁ, Hana. *Kós*. 3. vyd. Praha: Jan Vašut s.r.o., 2009. ISBN 978-80-7236-639-2.

ORLANDO, Daniela. *Řecko: Kréta*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Svojtka & Co., s.r.o., 2009, ISBN 978-80-256-0109-9.

SYSEL, Jiří a Josef ZURYNEK. *Management cestovní kanceláře a cestovní agentury*. 1. vyd. Praha: UJAK, 2009, ISBN 978-80-86723-78-5.

VÍTKOVIČ, Vítězslav a Leoš MINÁŘ. *Turistický průvodce po řeckém ostrově Corfu*. 5. vyd. Havlíčkův Brod: MADAGASKAR, 1995. ISBN 80-901687-5-2.

www.accka.cz

www.ackcr.cz

www.alexandria.cz

www.blue-style.cz

www.businessinfo.cz

www.cedok.cz

www.firotour.cz

www.eximttours.cz

www.vyplnto.cz

SEZNAM POUŽITÉ ZAHRANIČNÍ LITERATURY A PRAMENŮ

Corfu and the Ionians. 1. vyd. Australia: Lonely Planet, 2000. ISBN 1-86450-073-5.

DUBIN, Marc. *Rhodes & Dodecanese: plus the East Aegean*. 1. vyd. London: The Rough Guides Ltd, 1996, ISBN 1-85828-120-2.

www.chalkidiki.com

www.statistics.gr

SEZNAM TABULEK A GRAFŮ

Seznam tabulek

Tab.1	Příjezdový CR na konkrétní řecká letiště z ČR, rok 2006	34
Tab.2	Příjezdový CR na konkrétní řecká letiště z ČR, rok 2007	35
Tab.3	Vyhodnocení otázky č. 1	40
Tab.4	Vyhodnocení otázky č. 2	41
Tab.5	Vyhodnocení otázky č. 3	42
Tab.6	Vyhodnocení otázky č. 4	44
Tab.7	Vyhodnocení otázky č. 5	45
Tab.8	Vyhodnocení otázky č. 6	46
Tab.9	Vyhodnocení otázky č. 8	47
Tab.10	Vyhodnocení otázky č. 9	48
Tab.11	Vyhodnocení otázky č. 10	49
Tab.12	Vyhodnocení otázky č. 11	50
Tab.13	Vyhodnocení otázky č. 12	51
Tab.14	Vyhodnocení otázky č. 13	52
Tab.15	Vyhodnocení otázky č. 14	53
Tab.16	Vyhodnocení otázky č. 15	54
Tab.17	Vyhodnocení otázky č. 16	55
Tab.18	Vyhodnocení otázky č. 17	56

Tab.19 Vyhodnocení otázky č. 18	57
---------------------------------------	----

Tab.20 Vyhodnocení otázky č. 19	58
---------------------------------------	----

Seznam Grafů

Graf č. 1	Vyhodnocení otázky č. 1	41
-----------	-------------------------------	----

Graf č. 2	Vyhodnocení otázky č. 2	42
-----------	-------------------------------	----

Graf č. 3	Vyhodnocení otázky č. 3	43
-----------	-------------------------------	----

Graf č. 4	Vyhodnocení otázky č. 4	44
-----------	-------------------------------	----

Graf č. 5	Vyhodnocení otázky č. 5	45
-----------	-------------------------------	----

Graf č. 6	Vyhodnocení otázky č. 6	46
-----------	-------------------------------	----

Graf č. 7	Vyhodnocení otázky č. 8	48
-----------	-------------------------------	----

Graf č. 8	Vyhodnocení otázky č. 9	49
-----------	-------------------------------	----

Graf č. 9	Vyhodnocení otázky č. 10	50
-----------	--------------------------------	----

Graf č. 10	Vyhodnocení otázky č. 11	51
------------	--------------------------------	----

Graf č. 11	Vyhodnocení otázky č. 12	52
------------	--------------------------------	----

Graf č. 12	Vyhodnocení otázky č. 13	53
------------	--------------------------------	----

Graf č. 13	Vyhodnocení otázky č. 14	54
------------	--------------------------------	----

Graf č. 14	Vyhodnocení otázky č. 15	55
------------	--------------------------------	----

Graf č. 15	Vyhodnocení otázky č. 16	56
------------	--------------------------------	----

Graf č. 16	Vyhodnocení otázky č. 17	57
------------	--------------------------------	----

Graf č. 17	Vyhodnocení otázky č. 18	58
------------	--------------------------------	----

Graf č. 18	Vyhodnocení otázky č. 19	59
------------	--------------------------------	----

SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA A – DOTAZNÍK.....	I
---------------------------	---

PŘÍLOHY

Příloha A- Dotazník

Dotazník

K bakalářské práci Radky Bekakisové, téma: Řecko jako cíl českých turistů.

Vybranou odpověď vždy označte křížkem.

1. Jaký typ dovolené upřednostňujete?

- ☐ Aktivní
- ☐ Pasivní
- ☐ Žádný

2. Pokud upřednostňujete aktivní typ dovolené, tak jaký druh?

- ☐ Poznávací (neorganizovaný)
- ☐ Poznávací (organizovaný, s delegátem)
- ☐ Pobytový
- ☐ Sportovní (lyže, turistika)
- ☐ Žádný

3. Navštívili jste někdy Řecko?

- ☐ ANO
- ☐ NE

4. Pokud jste Řecko navštívili, zaškrtněte, kde přesně jste byli?

- | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|--|
| ☐ Kréta | ☐ Kefalonia | ☐ Ithaka |
| ☐ Korfu | ☐ Athény | ☐ Soluň (Thessaloniki) |
| ☐ Lefkáda | ☐ Chalkidiki | ☐ Rhodos |
| ☐ Zakhyntos | ☐ Kos | ☐ Jiná místa (napíšte jaká) |

.....

5. Kolikrát jste navštívili Řecko?

- ☐ 1X
- ☐ 2X
- ☐ 3X
- ☐ Více jak 3X
- ☐ Nikdy

6. Zopakovali byste si dovolenou v Řecku?

- ☐ ANO
- ☐ NE
- ☐ Nevím

7. Pokud jste Řecko navštívili, ve které z navštívených oblastí se Vám líbilo nejvíce?

.....

8. Které oblasti byste chtěli navštívit? (uved'te max. tři)

- | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|---|
| ☐ Kréta | ☐ Kefalonia | ☐ Ithaka |
| ☐ Korfu | ☐ Athény | ☐ Soluň (Thessaloniki) |
| ☐ Lefkáda | ☐ Chalkidiki | ☐ Rhodos |
| ☐ Zakhyntos | ☐ Kos | |

9. Navštívili jste někdy památky v Athénách?

- ☐ ANO
- ☐ NE

10. Pokud jste památky v Athénách navštívili, chtěli byste je vidět ještě alespoň jednou?

- ☐ ANO
- ☐ NE

11. Zajímá Vás Řecká kultura?

- ☐ ANO
- ☐ NE

12. Jaký typ ubytování upřednostňujete?

- ☐ *
- ☐ **
- ☐ ***
- ☐ ****
- ☐ ***** a více hvězd

13. Jaký způsob stravování upřednostňujete?

- ☐ Bez stravy
- ☐ Pouze snídaně
- ☐ Polopenze (Snídaně, večeře)
- ☐ Plná penze (Snídaně, oběd, večeře)
- ☐ All inclusive (Dostupná strava i nápoje po celý den v ceně)

14. Navštívili byste Řecko i přesto, že se momentálně nachází ve velmi vážné krizi?

- ☐ ANO
- ☐ NE

15. Kdyby bylo rozhodnutí na Vás, dovolili byste, aby Česká Republika Řecku pomohla v ekonomické oblasti?

- ☐ ANO
- ☐ NE
- ☐ Nevím

16. Co konkrétně na Řecku obdivujete?

- ☐ Kultura
- ☐ Historie
- ☐ Památky
- ☐ Moře
- ☐ Příroda
- ☐ Řecká kuchyně
- ☐ Nic
- ☐ Jiné (napíšte co například)

.....

17. Pohlaví?

- ☐ Žena
- ☐ Muž

18. Váš věk?

- ☐ 15-20let
- ☐ 20-30let
- ☐ 30-40let
- ☐ 40-50let
- ☐ 40let a více

19. Jaká jste platová kategorie?

- ☐ 5 - 10 000CZK měsíčně
- ☐ 10 - 15 000CZK měsíčně
- ☐ 15 - 20 000CZK měsíčně
- ☐ 20- 30 000CZK měsíčně
- ☐ 30- 50 000CZK měsíčně
- ☐ 50 000CZK a více
- ☐ Student
- ☐ Důchodce

Děkuji za vyplnění dotazníku.

BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE

Jméno autora: Radka Bekakisová

Obor: Management cestovního ruchu

Forma studia: Kombinovaná

Název práce: Řecko jako cíl českých turistů

Rok: 2012

Počet stran textu bez příloh: 58

Celkový počet stran příloh: 4

Počet titulů české literatury a pramenů: 10

Počet titulů zahraniční literatury a pramenů: 2

Počet internetových zdrojů: 11

Vedoucí práce: Doc. PhDr. Václav Horčíčka Ph.D.