

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra řízení



Teze diplomové práce

CSR ve společnosti Mondi Štětí

Bc. Lenka Macková

© 2019 ČZU v Praze

Souhrn

Diplomová práce se zabývá tématem společenské odpovědnosti firem. Teoretická část se zaměřuje na základní principy CSR dle odborné literatury, dále na vývoj CSR jak v České republice, tak i ve světě. Dále je v teoretické části popsán historický vývoj CSR a zmínka o významných osobnostech, které se podíleli na implementaci konceptu CSR. Teoretická část obsahuje jednotlivé pilíře CSR, přínosy a pozitivní vlivy CSR do společnosti.

Praktická část je zaměřena na společnost Mondi Štětí a.s. a její aktivitu v oblasti CSR. Zaměřuje se především na společensky odpovědné aktivity vůči zaměstnancům, dodavatelům, zákazníkům, ale i širokému okolí. Pro zjištění pozitivních či negativních vlivů CSR společnosti Mondi je využito dotazníkové šetření zaměřené především na základní pilíře CSR. Dotazníky budou distribuovány zaměstnancům společnosti, zákazníkům, dodavatelům a širokému okolí.

Klíčová slova: Společenská odpovědnost firem, CSR, společnost Mondi Štětí, kvalita, zaměstnanci, filantropie, životní prostředí, zainteresované skupiny

Cíl práce

Hlavním cílem diplomové práce je charakterizovat a zhodnotit dopad nástrojů společenské odpovědnosti v rámci společnosti Mondi Štětí a.s. a navrhnout taková řešení, díky kterým společnost získá konkurenční výhodu, případně zvýší svůj podíl na trhu a udrží a posílí kladné povědomí společnosti ze strany veřejnosti a dalších zainteresovaných subjektů.

Metodika

Teoretická část byla vypracována na základě podrobného studia odborné literatury a internetových zdrojů vztahující se k danému tématu. Kompletní seznam použitých zdrojů se nachází v závěru práce.

Praktická část se zakládá na analýze a vyhodnocení dat týkajících se společnosti Mondi Štětí a.s. a je rozdělena do dvou kapitol. První kapitola se zaměřuje na obecné informace o společnosti získané z interních a internetových zdrojů společnosti. Na základě oficiálních internetových stránek byly prostudovány základní informace o společnosti. Bylo také umožněno nahlédnout do interních materiálů společnosti v papírové podobě, které byly poskytnuté na základě pravidelných schůzek se zaměstnancem společnosti. Dále byl umožněn přístup na intranet, kde bylo možno získat informace týkající se profilu společnosti, identifikace aktivit plynoucí ze společenské odpovědnosti, mezi které se řadí program Patriot, Environmentální dny a následně programy týkající se přímo zaměstnanců. Druhou kapitolu pak tvoří kvantitativní výzkum, metoda dotazování.

Dotazníkové šetření

Pro výzkumnou část práce byla využita metoda dotazování formou strukturovaného dotazníku. V dotazníku mohli respondenti u několika odpovědí využít odpovědi sestavené na základě sémantického diferenciálu, Likertovy škály a metody NSP. Dotazník byl sestaven tak, aby se dotýkal především sociální a environmentální oblasti. Tento typ dotazování probíhal na základě přímého kontaktu s respondenty v období leden a únor 2019, převážně v odpoledních hodinách, kdy je ve městě Štětí největší pohyb

obyvatel. Ke sběru dat docházelo na území města Štětí. Výzkumu se zúčastnilo celkem 70 respondentů, z nichž ochotně odpovědělo 58. Jednalo se o muže a ženy, kteří byli rozděleni podle vzdělání bez ohledu na jejich věk. Respondenti byli osloveni: „*Vážená paní, mohla byste mi prosím věnovat pár minut svého času pro vyplnění dotazníkového šetření týkající se společnosti Mondí Štětí?*“ a „*Vážený pane, mohl byste mi prosím věnovat pár minut svého času pro vyplnění dotazníkového šetření týkající se společnosti Mondí Štětí?*“

Při zpracování výsledků byl využit program Microsoft Excel, převážně jeho funkce pro tvorbu grafů a tabulek.

Účelem výzkumu bylo zjistit, jakým způsobem respondenti vnímají společenskou odpovědnost společnosti Mondí Štětí a.s. a zda jsou do této oblasti dostatečně zapojováni.

Příklady otázek, které byly pokládány v dotazníkovém šetření:

Poskytuje společnost Mondí včasné, pravidelné, jasné a přesné informace?

Myslíte si, že společnost Mondí poskytuje pro místní obyvatele dobré pracovní příležitosti z hlediska přímého zaměstnání?

Doporučil/a byste společnost Mondí jako zaměstnavatele pro své přátele či rodinu? Proč byste doporučil (a)/nedoporučil (a) společnost Mondí?

Řekl/a byste, že společnost Mondí při výběru nového uchazeče nediskriminuje z hlediska pohlaví, národnosti, postižení a věku?

Víte, co si představit pod pojmem společenská odpovědnost, neboli CSR?

Společnost Mondí vede dialogy o negativních a citlivých jevech, které mají dopad na (životní prostředí, obyvatele).

Ze strany široké veřejnosti bylo zaznamenáno mnoho stížností týkající se znečišťování ovzduší. Společnost Mondí se snaží o prevenci znečišťování.

Při jaké příležitosti jste využil/a “Linku Mondí“, na které je možnost se informovat o případných problémech či problémy řešit.

V závěru výzkumu je shrnutí získaných odpovědí s návrhy a doporučeními, která by mohla znamenat přínos jak pro společnost, tak hlavně pro veřejnost. Na základě vyhodnocených dat jsou navrženy konkrétní kroky a aktivity s cílem získání konkurenční výhody na trhu a pozitivního vstoupení do povědomí všech zainteresovaných stran.

Závěr

Úspěšnou firmou může být jen taková firma, která se snaží pečovat o své zainteresované strany. Společnost Mondi Štětí je jednou z největších papíren v Ústeckém regionu a díky zahraničním majitelům a dalším sesterským společnostem se dostává do povědomí celého světa. Hlavním cílem této společnosti je nejen získávat finanční úspěchy, ale především stát na vrcholu v oblasti papírenského průmyslu, zaměstnávat kvalitní zaměstnance, zabývat se ochranou životního prostředí. Pokud si chce společnost i nadále udržet a vylepšit svou pověst společensky odpovědné firmy, musí své CSR aktivity i nadále pozitivně rozvíjet. Pokud chce společnost dosáhnout své konkurenční výhody v oblasti CSR, musí mít dobře připravené a promyšlené kroky vedoucí právě k dosažení výhody.

V teoretické části byly shrnuty principy a blíže specifikována problematika týkající se společenské odpovědnosti.

Praktické část práce byla záměrně zaměřena na společnost Mondi Štětí, jelikož jejich aktivit v rámci společenské odpovědnosti není málo. Společnost produkuje více než 18 tisíc tun výrobků denně a její činnost má tak značný dopad na životní prostředí. V úvodu praktické části byla popsána historie, ale také všeobecné informace o společnosti. Praktická část týkající se projektů v oblasti CSR byla rozdělena a charakterizována ve dvou podkapitolách. První podkapitola byla zaměřena spíše na environmentální oblast Region, druhá podkapitola na zaměstnance, tedy oblast spíše sociální. Hlavním cílem této práce bylo zjistit dopad společensky odpovědných aktivit na širokou veřejnost.

Populace i zaměstnanci oceňují velmi široké spektrum aktivit v oblasti CSR. Společnost zejména vyzdvihuje oblast environmentální, kde se neustále snaží a hledá co nejlepší způsoby, jak předcházet znečišťování ovzduší, ochraně životního prostředí aj. Neustále jsou navrhována nová a nová opatření, která budou mít za úkol předcházet

nepříznivým vlivům. Aby takováto opatření mohla být realizována, je nutné schválení Krajským úřadem. S nově vzniklými návrhy se společnost obrací i na Českou inspekci životního prostředí či Český hydrometeorologický ústav. Nejznámějším projektem v environmentální oblasti jsou každoročně pořádané Environmentální dny. Tento projekt nabízí propojení úklidu a zábavy. Společnost se zaměřuje a velmi dobře pečuje i o své zaměstnance. Pro zaměstnance je v oblasti CSR mnoho aktivit. Nejvýznamnějším projektem je program Patriot. Na základě tohoto programu mohou zaměstnanci žádat o sponzorský dar na libovolné aktivity. Nejčastěji se však jedná o aktivity sportovní. Společnost Mondi, která má pro program Patriot speciálně zavedenou komisi, následně schvaluje podané žádosti. Žádosti, u kterých došlo ke schválení, je poskytnut dar v podobě finančního daru.

Velmi dobře známým je i projekt Mondi (for) Life. Tento dobrovolný klub vznikl pro podporu zdravého životního stylu všech zaměstnanců včetně jejich rodin. Společnost Mondi Štětí dbá na to, aby se zaměstnanci tzv. drželi v kondici. K tomu napomohla například změna stravovacích návyků. Ve společnosti je možné najít prodejní automaty se zdravější stravou a v závodní jídelně je každý den nabízeno alespoň vyvážené jídlo. Aby se zaměstnanci mohli držet v kondici a cítit se tak lépe, podílí se společnost Mondi Štětí na proplacení lékařských prohlídek. Zaměstnanci si na portále, který vznikl přímo pro projekt Mondi (for) Life mohli určit, o jaké aktivity by měli největší zájem. Na základě tohoto dotazování byl založen Mondi (for) Life Kids, který se snaží zapojit děti svých zaměstnanců převážně do sportovních a kulturních aktivit.

V další kapitole byl realizován a vyhodnocen vlastní výzkum, který proběhl na základě dotazníkového šetření v papírové podobě. Oslovena byla široká veřejnost převážně ve městě Štětí, kterým byly kladeny otázky zaměřující se na aktivity spojené s CSR společnosti. Výsledky výzkumu přinesly mnoho překvapení. Ačkoliv se zdálo, že veřejnost bude dotazováním spíše rozrušena, opak byl pravdou. Vnímání společnosti Mondi Štětí bylo převážně pozitivní, i přesto že ke společenské odpovědnosti a k oblastem související s odpovědností nebylo mnoho zaznamenaných odpovědí. Velmi negativním zjištěním bylo, že většina dotazovaných by převážně společnost nedoporučila z důvodu zápachu a komunikačních dovedností, které společnosti chybí.

Práce si dala za cíl ukázat a přesvědčit společnost Mondi Štětí, ve kterých oblastech by bylo potřebné přitlačit a tím zefektivnit každodenní činnosti. Jak již bylo zmíněno, mnoho respondentů pojem CSR nezná a to je jedním z hlavního návrhu, dostat aktivity spojené s CSR do povědomí široké veřejnosti a více se na tuto oblast zaměřit. Za

pomoci poznatků získaných z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že převážná většina populace žijící v blízkosti Mondi Štětí nemá povědomí o společenské odpovědnosti. Společnosti bylo navrženo pět opatření, na které by se měla zaměřit, aby mohla získat dlouhodobě udržitelnou konkurenční výhodu a být tak jedničkou ve svém oboru.

Seznam použitých zdrojů

KUNZ V., 2012, *Společenská odpovědnost firem*, Praha: Grada Publishing, a.s., ISBN 978-80-247-3983-0

ARMSTRONG M., Taylor S., 2015, *Řízení lidských zdrojů*, 13. vydání Moderní pojetí a postupy, Praha: Grada Publishing, a.s., ISBN 978-80-247-9882-0

DYTRT Z., 2006, *Dobré jméno firmy*, Praha: Alfa Publishing, s.r.o., ISBN 80-86851-45-1

KAŠPAROVÁ K., **KUNZ V.**, 2013, *Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování*, Praha: Grada Publishing, a.s., ISBN 978-80-247-4480-3

TETŘEVOVÁ L. a KOLEKTIV, 2017, *Společenská odpovědnost firem společensky citlivých odvětví*, Praha: Grada Publishing, a.s., ISBN 978-80-271-9687-6

PUTNOVÁ A., **SEKNIČKA P.**, 2007, *Etické řízení ve firmě*, Praha: Grada Publishing, a.s., ISBN 978-80-247-1621-3

PAVLÍK M., **BĚLČÍK M. a KOLEKTIV**, 2010, *Společenská odpovědnost organizace-CSR v praxi a jak s ním dál*, Praha: Grada Publishing, a.s., ISBN 978-80-247-3157-5

JONES D., 2014, *Společensky odpovědné chování se firmám vyplácí*, Praha: Management Press, ISBN 978-80-7261-269-7