



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: *Karel Pozůstal*

Název práce: *Znalostní a komunikační toky speditérské firmy*

Autor posudku: *Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.*

Cíl práce: Cílem předložené bakalářské práce je analyzovat komunikaci mezi zákazníkem a firmou a jednotlivými pobočkami, dále zkoumat způsoby šíření informací a znalostí a navrhnout doporučení a vylepšení chodu organizace (viz Zadání práce).

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

K práci bych měla několik dílčích připomínek, které se týkají především výzkumné části. Práci by určitě prospěla hlubší analýza zkoumaných procesů a třeba i jiný úhel pohledu, např. pohled zaměstnanců společnosti, čímž by se docílilo i větší objektivnosti výsledků. Určitě je škoda, že se autor v závěru práce více nevěnoval hodnocení výsledků a návrhům doporučení. Dále by se měl autor vyvarovat nepodložených tvrzení nebo by měl uvést zdroj. (viz Otázky pro diskusi).

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce se zabývá velmi zajímavým a jistě aktuálním tématem. Efektivní nastavení komunikačních a znalostních procesů s využitím např. moderních ICT technologií může vést k posílení konkurenceschopnosti firmy.

Práce se skládá ze dvou stěžejních částí - teoretické a výzkumné. Teoretická část definuje a dále rozvádí základní pojmy týkající se znalostních a komunikačních toků. Ve výzkumné části je provedena analýza znalostních a komunikačních procesů ve společnosti Nieten Internationale Spedition s.r.o. Na základě zjištění jsou představeny konkrétní návrhy řešení pro zlepšení.

I přes uvedené připomínky a náměty práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na bakalářskou práci. Práce je napsána v souladu s Metodickými pokyny, neshledávám zde závažnější nedostatky.

Vytyčený cíl byl naplněn.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

1. Na straně 38 autor uvádí, že „společnost Nieten Internationale Spedition s.r.o. má velmi dobře zajištěné komunikační toky v porovnání s některými firmami na českém trhu“. Na základě čeho autor toto tvrzení konstatuje (vlastní šetření, publikované studie)?
2. Autor na straně 39 konstatuje: „jak bylo dokázáno v analyzované firmě na jejich procesech, znalostní a komunikační toky jsou extrémně důležité k získání i udržení si konkurenceschopnosti“. Necht' autor uvede zmíněné důkazy vztahu mezi znalostními a komunikačními toky a konkurenceschopností?

Navržená výsledná známka: velmi dobře

V Hradci Králové, dne 12. 5. 2015

podpis