



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Martin Štěpánek
Název práce: Nástroje pro utváření pozitivní image firmy
Autor posudku: Prof. PhDr. Marek Franěk, CSc., Ph.D.
Cíl práce: Zavedení nástrojů pro utváření pozitivní image firmy a vyhodnocení efektivity zvoleného marketingového rámce.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílicí připomínky a náměty:

Autor zvolil kvalitativní přístup k vyhodnocování dotazníkového výzkumu. Sám bych spíše preferoval při zpracování získaných dat kombinaci kvantitativního a kvalitativního přístupu. Při kvalitativním výzkumu by bylo vhodné některé postoje dokumentovat vhodným citátem.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Autor zmiňuje vysokou úroveň designu poboček firmy Partners. Má povědomost o tom, jaký architekt (případně architekti) tento design řešili, do jaké míry je úspěšný design dán vlastním přínosem architektem a do jaké míry zadáním investora?

Navržená výsledná známka: výborně

V Hradci Králové, dne 26.5.2015

podpis