

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketing sociálních sítí v Gambrinus lize – komparace využívání sociálních sítí jednotlivými kluby

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Šmíro Vladimír

Vedoucí práce: Ing. Aleš Marek, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Jedná se o vynikající diplomovou práci, která je dobře strukturovaná, čtivě napsaná a pracuje s velmi aktuální problematikou. Cíl je stanoven a v průběhu práce naplněn. Teoretická část může sloužit jako podklad pro výuku, praktická část ukazuje jedinečnou metodickou pomůcku, kterou autor srovnává aktivity klubů fotbalové ligy na sociálních sítích. Tato metodologie je přenositelná do jakékoli sportovní soutěže, ale i do jiných oblastí, např. klasického byznysu. Citace jsou v pořádku, zdroje literatury taky. Ocenit lze i autorův komentář a doporučení. Vynikající práce!

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Nemyslíte si, že v první lize je optimální počet klubů? Doporučil byste jejich snížení či zvýšení?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Co si myslíte o vzniku česko-slovenské první ligy? Jaké jsou argumenty pro a jaké proti?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jaké jsou podle vás náklady, které musí klub jednorázově vynaložit a poté dále měsíčně vynakládat, aby byl na sociálních sítích stejně aktivní jako Sparta Praha?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	X
	velmi dobře	
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 11.06.2014

Podpis vedoucího práce