Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bednárik Lukáš

Název práce: Marketing sportovních klubů

Autor posudku: Anna Borkovcová

Cíl práce: Provést analýzu marketingové strategie se zaměřením na marketingovou komunikaci a marketingový mix u vybraných sportovních klubů.

Povinná kritéria hodnocení práce	**Stupeň hodnocení** (známka)					
	A	**B**	**C**	**D**	**E**	**F**
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Vymezení cíle a jeho naplnění	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Zpracování teoretických aspektů tématu	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Zpracování praktických aspektů tématu	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Hloubka a správnost provedené analýzy	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Práce s literaturou	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Logická stavba a členění práce	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Jazyková a terminologická úroveň	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Formální úprava a náležitosti práce	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Vlastní přínos studenta	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	☐	☒	☐	☐	☐	☐

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Z hlediska anti-plagiátorské kontroly je práce zcela v pořádku. Práce byla na Odevzdej.cz ohodnocena na celkovou podobnost 0 %.

Dílčí připomínky a náměty:

Jazyková úroveň práce v některých částech dle mého mohla být zvolena lépe, v některých místech působí na můj vkus příliš familiárně.
Práce obsahuje také několik gramatických a pravopisných chyb, nicméně v přijatelném množství.
Alespoň některé fotografie prostorů klubů bych zaměnila za ukázku např. webových stránek pro lepší znázornění úrovně marketingu jednotlivých klubů.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Přes některé připomínky z celkového hlediska práce splňuje požadavky na bakalářskou práci. Teoretická i praktická část práce je přehledně a rozsáhle zpracovaná.

Otázky k obhajobě:

V čem spatřujete pozitiva a negativa bezplatných lístků na zápasy pro ženy a děti?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové**, dne 19. května 2022**

podpis