

Vážený pane, Vážená paní,

Jmenuji se Veronika Kubačáková a jsem studentkou 3. ročníku Provozně ekonomické fakulty České zemědělské univerzity. V současnosti píše bakalářskou práci na téma Alternativní způsoby získávání potravy a angažovanost občanů. Ráda bych Vás tímto požádala o pomoc se získáním cenných informací vyplněním krátkého dotazníku. Dotazník je určen především zákazníkům společnosti Náš Grunt a je zcela anonymní, veškeré poskytnuté údaje budou využity výhradně pro studijní účely. Předem děkuji za Váš čas.

**1. Společnost Náš Grunt**

- Zním, pravidelně navštěvuji
- Zním, navštěvuji nepravidelně
- Zním, nenavštěvuji
- Neznám

**2. Co ve Vás evokuje společnost Náš Grunt? Lze uvést více odpovědí.**

- Kvalitu
- Čerstvost
- Prozákaznický přístup
- Sympatickou cenu
- Příjemné prostředí
- Odborně vyškolený personál
- Podpora českých producentů
- Jiné:

**3. Čím se podle Vás primárně zabývá společnost Náš Grunt?**

*(prostor pro Vaši odpověď)*

**4. Nakupujete v prodejnách Náš Grunt?**

- Ano
- Ne

**5. Považujete produkty zakoupené v prodejnách Náš Grunt za kvalitativně lepší, nežli produkty zakoupené v jiných komerčních maloobchodních sítích?**

- Ano
- Ne

**6. Důvěřujete potravinám zakoupených v prodejnách Náš Grunt?**

- Ano
- Ne

**7. Jaké potraviny v NG nakupujete nejčastěji?**

- Maso, uzeniny, vejce
- Mléčné výrobky
- Pečivo
- Ovoce, zelenina
- Ostatní



**8. Znáte tuto značku?**

- Ano
- Ne (pokračujte, prosím, otázkou č. 11.)

**9. Produkty označené logem ekologického zemědělství obecně považují za :**

- Kvalitativně lepší nežli produkty nepocházející z EZ
- Kvalitativně totožné s produkty nepocházejícími z EZ
- Kvalitativně horší nežli produkty nepocházející z EZ
- Nemám představu.

**10. Nakupujete produkty pocházející z EZ?**

- Ano, snažím se je vyhledávat
- Ano, občas
- Ne, odrazuje mě cena
- Ne, nedůvěřuji jim
- Ne (jiný důvod, jaký?)

**11. Zajímáte se o kvalitu potravin, které nakupujete?**

- Ano, kvalita je pro mě prioritou, bez ohledu na cenu
- Ano, kvalita je pro mě velice důležitá, ovšem s ohledem na cenu
- Ano, ovšem upřednostňuji produkty především s ohledem na cenu
- Ne, kvalita pro mě není důležitá, prioritou je cena produktu.
- Ne, kvalita mě nezajímá.

**12. Cena produktů distribuovaných v síti prodejen NG je pro mě:**

- Vysoká
- Přiměřená/odpovídající kvalitě
- Nízká

Obecné informace:

**13. Jste**

- Muž
- Žena

**14. Váš věk?**

**15. Nejvyšší dokončené vzdělání**

- Základní
- Vyučen
- Středoškolské
- Vyšší odborné
- Vysokoškolské
- Stále studuji

**16. Průměrný měsíční hrubý příjem v Kč**

- do 14 999
- 15 000 – 19 999
- 20 000 – 24 999
- 25 000 – 29 999
- 30 000 – 34 999
- 35 000 a více

**17. Váš rodinný stav**

- Svobodný
- Vdaná/ženatý
- Vdova/vdovec
- Nesezdané soužití
- Rozvedný

**18. Ve které části Prahy/okrese žijete?**

**19. Jste**

- Pracující
- OSVČ
- Nezaměstnaný
- ZTP/ZTPP
- Důchodce
- Student
- Pracující student