

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Engagement marketing management v organizaci v oblasti vzdělávání

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Tomšíková Aneta

Vedoucí práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autorka zvolila poměrně neprobádanou problematiku, a to engagement zaměstnanců v oblasti vzdělávání. Hledá různé formy a možnosti angažovanosti zaměstnanců s cílem zefektivnit vzdělávání a rozvoj zaměstnanců. V teoretické části důkladně zmapovala možné formy zapojení a následně pak i na třech simulačních situacích aplikovala. Práce vychází z reálné potřeby dané společnosti a její výstupy lze považovat za realizovatelné a přínosné.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Kterou formu engagementu zaměstnanců považujete v dané společnosti za nejprínosnější a proč?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

I když to nebylo hlavním předmětem práce, tak ale jakou zvažujete motivaci a stimulaci zaměstnanců k žádoucímu engagementu?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jakou vidíte provázanost mezi zapojením zaměstnancům (např. formou komunit) a efektivností vzdělávání?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 16.05.2022

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz