

UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA

BAKALÁŘSKÉ PREZENČNÍ STUDIUM

2011–2014

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Petr Tlustý

**Sportovní komentář ve veřejném vysílání České
televize**

Praha 2014

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Tatiana Iskanderová, Ph.D.

JAN AMOS KOMENSKY UNIVERSITY PRAGUE

BACHELOR FULL-TIME STUDIES

2011-2014

BACHELOR THESIS

Petr Tlustý

Sports commentary on public Czech Television

Prague 2014

The Bachelor Thesis Work Supervisor:

Mgr. Tatiana Iskanderová Ph.D.

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracoval samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpal, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použitých zdrojů.

Souhlasím s prezentací a zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V Praze dne

Jméno autora/ky

Podkování

Chtl bych tímto podkovat paní Mgr. Tatianu Iskanderovou Ph.D. za její specifický způsob vedení mé práce a panu RNDr. Jaroslavu Hukovi, CSc, za cenné rady při konzultacích.

Anotace

Bakalářská práce se zabývá strukturou sportovního komentáře z pohledu historie, současných moderních trendů. V práci jsou zmíněny některé velké legendy tohoto odvětví. Práce popisuje přípravu a jednotlivé složky sportovního komentátorství, jakož to i jeho úskalí. Praktická část poté naráží na rozdílnost způsobů komentování vybrané olympijské disciplíny u komerční televize a ve veřejné televizi.

Klíčová slova

T Sport, příprava sportovního komentáře, sportovní komentář, sportovní přenos off site, sportovní přenos x-site, televizní přenos, veřejná televize

Annotation

The bachelor thesis deals with the structure of sports commentaries from the perspective of history, today's modern trends. The work contains some great legends of the domain. This work describes the preparation and individual components of sports commentary and even its pitfalls. The practical part then alludes to differences between the way commenting selected Olympic disciplines in commercial television and public television.

Key words

Czech television Sport, preparation of sports commentary, public television, sports broadcast, sports commentary, sports off site broadcast, sports x-site broadcast

,

Obsah

ÚVOD.....	9
TEORETICKÁ ÁST.....	10
1 KOMENTÁ 10	10
1.1 Stavba sportovního komentáře.....	12
1.1.1 Stavba komentáře fotbalového utkání.....	13
Prvky základní struktury fotbalového komentáře.....	13
1.2 Neprofesionalita sportovního komentátora.....	16
1.3 Experimentování v oblasti sportovního komentáře.....	17
1.3.1 Televize Nova.....	17
1.3.2 Česká televize.....	18
2 P ÍPRAVA..... 19	19
2.1 Příprava na přípravu.....	19
2.2 Příprava.....	19
2.2.1 Příprava krátkodobá.....	20
2.2.2 Střednědobá příprava.....	20
2.2.3 Dlouhodobá příprava.....	20
2.3 Jazyková úskalí sportovního komentáře.....	20
2.3.1 Vtipná spojení při komentování.....	21
2.3.2 Odborná terminologie.....	22
2.4 Komentátorská pravidla.....	23
2.4.1 Vždy někdo naslouchá.....	23
2.4.2 Vždy vidět vše.....	23
2.4.3 Udržení v napětí.....	24
2.4.4 Udržet si oblíbenost.....	24
3 KOMENTOVÁNÍ X SITE..... 25	25
3.1 Příprava na X site přenos.....	25
3.2 Off site komentování.....	27
4 SPORTOVNÍ VYSÍLÁNÍ V ČR..... 29	29
4.1 První živé televizní vysílání sportu.....	29
4.2 Vít Holubec.....	29
4.2.1 Petr Vichnar, Calgary 1988.....	31
4.3 Česká Televize a sport.....	31
4.3.1 T4 SPORT.....	32
4.3.2 Digitalizace T4 Sport.....	33
4.3.3 Hlavní osobnosti T Sport.....	34
Michal Dusík.....	34
Petr Vichnar.....	35
Robert Záruba.....	37
Jaromír Bosák.....	39
Vojtěch Bernatský.....	40
PRAKTICKÁ ÁST..... 42	42
5 OBSAHOVÁ ANALÝZA SPORTOVNÍHO PŘENOSU..... 42	42
5.1 Rozdíl mezi vysíláním sportovního přenosu bob ze ZOH Soči 2014 na T a Nova Sport.....	42
5.1.1 Metodika práce.....	43
5.1.2 Historie bob.....	43

5.1.3	Popis.....	46
5.2	Srozumitelnost bob pro televizního diváka na základ p enosu ze 17.2.2014 z ZOH So i	48
5.3	Sponzoring a reklama v kontextu komer ního a ve ejnoprávního vysílání....	50
6	DISKUSE.....	53
	ZÁV R	55
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	56
	SEZNAM OBRÁZK A TABULEK.....	58

ÚVOD

Toto téma bylo vybráno vzhledem k malému povědomí lidí o složitostech a záležitostech sportovního komentáře během sportovních televizních přenosů. Jelikož je to právě komentář, který dává ze sportovního přenosu zábavu. V práci je také kapitola o jazykových úskalích sportovního komentátorství, které někdy může znamenat tenkou linii mezi oblíbeností a upadnutím do nemilosti. Málokterý divák si dokáže představit sportovní přenos bez komentáře. Kvalitní sportovní komentátor dokáže přilákat diváky k obrazovkám, i když se nejedná o nějaký dobrý zápas. Je to právě komentátor se svým komentářem, co dává ze sportovního přenosu zábavu.

Před více než dvaceti lety bylo nemyslitelné, aby si člověk mohl vybrat, na jakém kanále se bude dívat na sportovní přenos. Nyní tu možnost má a není výjimkou, že si vybírá sportovní kanál podle svého oblíbeného komentátora. Takže komentátor se řadí k jednomu z nejdůležitějších prvků při výběru sportovního přenosu.

Bakalářská práce je rozdělena na praktickou a teoretickou část. Teoretická část pojednává o sportovním komentáři jako obecné disciplíně a jeho stavbě. Dále se soustřeďuje na specifické chyby, kterých se komentáři dopouštějí. Zvláštní kapitola je věnována přípravě, což je nezbytná příprava každého sportovního komentátora. Teoretická část se také okrajově dotýká historie, popisuje první sportovní televizní přenosy u nás a problémy, které musel řešit tehdejší sportovní komentátor. Zmínka je také o pravidlech, které by měl každý sportovní komentátor dodržovat, aby byl opravdu profesionální a tím pádem i oblíbený.

Praktická část se skládá z obsahové analýzy, která poukazuje na rozdílnosti v komentářích mezi komerčními a veřejnoprávními televizími. Dále se zabývá rozdílností mezi sponzorským sdělením na veřejnoprávní a komerční stanicích.

TEORETICKÁ ÁST

1 KOMENTÁ

Aby komentá mohl v bec vzniknout, museli lidé za ít nejd íve komunikovat. P ed vývojem sou asné komunikace jak ji známe dnes muselo lidstvo ujít ohromný kus cesty. P es první epochu signál po epochy mluvení a jazyka, psaní, tisku až po epochu elektronické komunikace. Mluvení pat í k jedné ze základních stavebních kamen každého rozvinut jšího národa. Avšak správné ovládnutí jazyka jak po formální, dechové, společensky přijatelné stránce je velmi složité, složité až do takové míry, že perfektní ovládnutí všech složek mluveného projevu ud lá z lov ka velmi žádaný artikl na trhu práce.

„Komentá sportovních p enos je nezastupitelnou disciplínou sportovní žurnalistiky. Jedná se o formu stojící na pilí ích jak publicisticko-analytických, tak ryze zpravodajských a faktografických. Z tohoto hlediska se jedná o kompletní servis informací. V neposlední ad je d ležitou funkcí komentátora bavit diváka a vtáhnout jej do d je, upoutat jeho pozornost.“¹

Komentá je specifický druh publicistiky. V nuje se aktuální problematice v historických souvislostech, předpokládá hluboké informa ní zázemí, využívá k argumentaci asto statistických údaj (obzvlášt u ekonomických i sportovních komentá)

„Autor komentá e fakta analyzuje, adí, vyvozuje logické záv ry a p edkládá tak p íjemci sv j ucelený názor ke ztotožn ní. Na jedno téma mohou být vedle sebe

¹ VORŠILKA, Ond ej. *Sport na televizních obrazovkách - sportovní komentá v R. Praha, 2011. Bakalá ská práce. Univerzita Jana Amose Komenského.*

zve ejn ny obsahov odlišné komentá e. Komentá je tedy nikoliv jedinou p edkládanou variantou pohledu, ale také servisní službou umož ující širokou názorovou volbu.“²

„Komentá je forma zpracování informací o aktuální události nebo n kolika událostech, pro níž je charakteristická analýza (klasifika ní, kauzální, komparativní) skute ností a jejich uvád ní do souvislostí. Komentátor vybere n kolik událostí z poslední doby, které pokládá za d ležitě nebo zajímavé, a hledá jejich společné znaky a kauzální vazby; asto hledá dále analogie v historii nebo v jiných zemích – Výb r událostí a zejména výb r souvislostí, o nichž v komentá i referuje, je subjektivní záležitostí (vše souvisí se vším celou sítí vzájemných vztah a závislostí), takže základním znakem komentá e je na rozdíl od zprávy – p ítomnost názoru. V roli komentátor vystupují v tšinou zkušení žurnalisté“³

„Velká seriózní média mají v tšinou více stabilních komentátor , takže recipient m se p edkládají pluralitní pohledy, které jsou samoz ejm subjektivní, ale recipienti znají komentátory a jejich zp sob náhledu na v c“⁴ (nap íklad p estupové politika i výkonnost hrá e).

Komentá ve sv t sportovní televizní žurnalistiky plní zejména funkce informa ní a zábavné. Mnoho televizních stanic v současné době nabízí téměř identický sortiment sportovní nabídky a lidé v dnešní době si již vybírají nejen podle druhu sportu, ale i podle komentátora.

U nás pat í mezi jedny z nejoblíben ějších komentátor Vladimír Bosák, který svými bonmoty dokáže ud lat z celkem nudného zápasu záživnou událost. V současné době je spíše zam ěn na fotbal, golf a moderuje i Olympijské studio p í letních Olympijských Hrách. Další velikán sportovního komentování je Robert Záruba, který v nyn ější době vykonává funkci šéfkomentátora v ěské Televizi. Nejvíce se proslavil komentováním

² VERNER, Pavel. *Zpravodajství a publicistika*. Vyd. 2., upr. a dopl. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. ISBN 978-80-86723-88-4.

³ MUSIL, Josef. *Sociální a mediální komunikace*. Vyd. 1. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. ISBN 9788074520020.

⁴ MUSIL, Josef. *Sociální a mediální komunikace*. Vyd. 1. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. ISBN 9788074520020.

hokeje, obzvlášt svými trefnými komentáři i p i Mistrovstvích sv ta v hokeji. Mezi další ikony sou asného sportovního komentátorství pat í Petr Vichnar, Michal Dusík, Pavel apek.

Mezi nejslavn jší komentátory m žeme zapo ítat i Karola Poláka, který se vryl do pam ti mnoha sportovních divák hlavn tím, že mohl komentovat opravdu cokoliv a p esto divák nabýval dojmu, že sleduje vrchol v tom daném sportu, i když se mohlo jednat o utkání Horní proti Dolní.

Komentátor a jeho styl. Každý komentátor má sv j osobitý styl komentování, n co co jej íní jedine ným. Nap íklad Jaromír Bosák se vyzna uje tím, že vždy komentuje d ní na h íšti svým specifickým zp sobem. as od asu vypustí bonmot takového rázu, že si jej pamatuje celý národ ješt n kolik let. Jeho památe ní výrok: Tohle m l s fotbalem společného asi tolik jako klobása s racionální výživou mluví za mnohé. Pan Bosák vsadil na humor a vyplatilo se. Robert Záruba zase díky hokeji a hojně ú asti eského týmu ve vy azovacích fázích turnaje, zase sází na procít nost a spontánnost svého komentá e. P i vyhraném finále se nebojí k i et do mikrofonu p es minutu gól. Každý komentátor má klady a je oblíben u publika, pop ípad zatracován.

1.1 Stavba sportovního komentá e

A koliv se zdá být jednoduchým a nespoutaným verbálním projevem má komentá naprosto jasná pravidla, stejn jako jiné žurnalistické disciplíny.

Stavba komentá e v souvislosti s daným druhem p enosu má p ízna né charakteristické rysy konkrétní sportovní události. V tomto kontextu jej vnímáme jen jako jednostopý doprovod obrazu.

1.1.1 Stavba komentáře fotbalového utkání

V současné době nejrozšířenější a nejpopulárnější sport u nás. Je to hlavně díky historii a velké lehké dostupnosti. Navíc je vizuálně atraktivní. Divák snadno pochopí změny skóre a výklad pravidel. V českých televizích je v průměru k dispozici až 25 prímých přenosů za týden.

Prvky základní struktury fotbalového komentáře

Obraz: V tšinou záběr na stadión, míči tribuny.

Přihlášení: Komentátor začíná mluvit. V tšinou se jedná o pozdrav. Začíná jednostranná komunikace s divákem. Díky obrazu může zvolit různé varianty zahájení. Čímž se mu zjednoduší přihlášení. Například: „Pohledem na zaplněné tribuny Vás vítám u dnešního utkání mezi ...“

Úvod: Jedná se o velmi důležitou složku, jelikož má diváka navnadit pro vlastní toto utkání sledovat. Divák se dozvídá ucelené informace, které zodpovídají základní novinářské otázky: KDO?, CO?, KDY?, KDE? A zároveň i rozvíjející publicistickou otázku: PRO ? Divák se dozví o jaká fotbalová mužstva se jedná, v rámci jaké soutěže se utkávají, kde se utkání koná. Po zodpovězení těchto faktů přichází na řadu zaujmutí diváka. To znamená, že se mu sdělí určitá zajímavá fakta ohledně utkání. Například: postavení týmů v tabulce, vzájemná bilance nebo aktuální forma.

Názorná ukázka:

„Krásné odpoledne, od mikrofonu Vás zdravím ... Po delší pauze zpřesobenou zimní přestávkou, nám opět začíná Gambrinus liga a já se Vám hlásím z našeho hlavního města.“

Hned na úvod nás čeká šlágr Jara. Budeme svědky 170. derby pražských S

Obraz nás zavedl do Synot arény, kde mají svůj domovský stánek sešívání Slávisté, kteří nastoupí proti Spartě hrající ve svých typických rudých barvách.

Utkání bude velmi zajímavé, jedná se totiž o první soubor o první polovinu. Takže se můžeme těšit na velmi napínavý soubor.

Sparta neměla závěr podzimní části nikterak oslnivý. Z 5 posledních kol si vybojoval pouze tři body za tři remízy.

Zatímco Slavia měla závěr podzimu jako zlé snění. Z poslední utkání si zajistila 15 bodů, což jí katapultovalo jen bod za vedoucí Spartu.

Oba týmy přes zimu posílily. Sparta se v přestupovém období zajímala především o vyztužení svých obranných řad.

Za to Slavie vzbudila velký rozruch na přestupovém trhu, když si ulovila několik nových hráčů. Například Petráka, Černého, Vozábala ...

Oba týmy pomýšlejí na konci sezony na titul. Slavie má pozici jednodušší, jelikož podzim se jí podařilo tak náramně, že odskočila svým soupeřům o osm bodů. A hráči by jistě rádi sesadili Spartu z prvního místa, kam se usadila po této době a ještě nesesedla.

Bilance derby vyznívá mírně pro Slavii, ale Sparta již dvěmi výhrami v minulých derby se přiblížila k vyrovnání bilance.

Uvidíme jak to dopadne dnes, každopádně se máme na co těšit ...“

Sestavy: Po přihlášení, obrazu, úvodu se komentátor musí uchýlit k představení soupisek hráčů, trenérů a rozhodčích. V dnešní době pokročilé grafiky se při tení soupisek jednotlivá jména rozestavují na pozice na kterých hrají. Vzhledem k dnešnímu trendu začínat přenos dvacet až třicet minut před zahájením utkání, kvůli drahému vysílacímu času, má komentátor co dělat, aby vše toto stihnul, mnohdy se stane, že to komentátor nestihne a tak musí sestavy dočíst v průběhu utkání. V takovéto příležitosti

komentátor v tšinou použije slovní spojení: „Než se nám zápas dostane do otá ek , dokon ím p edstavení jednotlivých tým ...“

P edstavení: Bývá pravidlem, že každý režisér na za átek utkání ud lá prost ih na trenéry jednotlivých tým . To je p íležitost pro komentátora, aby ud lal pár poznámek o trenérech. Nap íklad: „A tady je léty ost ílený trenér Lavi ka, který sedí na lavi ce Sparty již dv sezony ...“

Komentování hry: Sestává se p edevším z identifikace hrá a popisu jejich ínnosti. Analýzy herních situací a informací s tím spojených.

Bilan ní ást: Nastává v nem nné ásti hry (polo asu, t etiny, t vrtiny) kdy nep ípadá v úvahu další zm na skóre. Komentátor analyzuje, hodnotí hru a její aktéry. A jsou to již hrá i, trené i i rozhod í. Poukazuje na výkony vzhledem k výsledku, Pohyb v tabulce i aktuální formu mužstva. Sou ástí bilan ní ásti m že být i polo asový rozhovor.

„Rozhovor se využívá pro získání a p edání p esv d iv podané informace o události, jíž je zpovídaný ú astníkem i sv dkem. Místo a as setkání a rozhovoru vždy ovliv ují jeho pr b h a kone nou podobu zpracování. Publicistický rozhovor se nespokojuje jen se záznamem získaných informací, ale t ídí je, zpracovává a p í zpracování klade d raz na jejich estetickou funkci. Autor rozhovoru asto využívá atmosféry, n kdy jen díky ní a jeho formulovaným otázkám bývají vyvolány práv tak „chytré“ odpov di. Požádat o komentá k n jaké události hrá e, trenéra, majitele klubu je p edstírání komentá e, protože výsledkem není nic více, než práv informace o tom, že n kdo má jistý (n kdy nep íliš jistý) názor.“⁵

Záv r: Je po ukon ení utkání. Komentátor sumarizuje celé utkání, p ítom se ale neustále v nuje obrazu, který m že zaznamenávat aktéry utkání a jejich nálady.

Avízo: Pozvánka na další utkání

Odhlášení: Rozlou ení se s diváky

⁵ VERNER, Pavel. *Zpravodajství a publicistika*. Vyd. 2., upr. a dopl. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. ISBN 978-80-86723-88-4.

1.2 Neprofesionalita sportovního komentátora

Názorný příklad ztracení a naprosté neprofesionality je Václav Tittelbach na kdejší sportovní komentátor Televize Nova. V televizi začínal jako redaktor televizních sportovních novin. Poté si TV Nova zakoupila práva na českou fotbalovou ligu. Díky tomu se dostal Tittelbach za komentátorský mikrofon. Následovalo i komentování hokeje a jeho největší události roku mistrovství světa v roce 1999, kdy mu zdárně sekundoval jeho partner Pavel Pouliček. Toto mistrovství světa se poprvé v historii českého vysílání konalo na soukromé televizi. Kvalita komentáře tomu také odpovídala. Názorné ukázky chyb Pavla Pavlíčka:

B hem hokejového duelu českých s Rakušany

„A góóól! 2:0, 3:0, tedy 4:0!“

Postup z fotbalového utkání Sparty

„Akce Sparty jsou efektivnější, byť bez gólového efektu.“

Po čtyřech hém hokejového zápasu

„No a jaká doba dle lila oba góly? Na hodinách je 3:28, rozdíl si spočítejte sami.“

Na hokejovém MS 1999

„Budeme hrát přesilovku, ochráněcí už spouštějí na trestnou lavici.“⁶

Václav Tittelbach se během své kariéry také několikrát minul s komentářem. Nejen při fotbalovém, ale i hokejovém utkání. Tábor fanoušků byl během jejich komentování rozdelen na dvě poloviny. Jedna která utkání bojkotovala, a to již bylo vypnutím zvuku i nesledováním vbec přenosů vbec. Druhá polovina tyto přenosy brala spíše s nadsázkou a za účelem zábavy. Názorné ukázky bonmot Václava Tittelbacha:

Jedna hokejová perla

„Je to zakázané... nedovolené... přes všechny zářky...icing...a puk jde zpátky před Hnilíkem.“

⁶ Památné duo Pouliček a Tittelbach: Připomeneme si jejich 13 nejlepších hlášek. In: *Sportrevue.cz* [online]. 2013 [cit. 2014-01-29]. Dostupné z: <http://www.sportrevue.cz/pamatne-duo-poulicek-a-tittelbach-pripomente-si-jejich-13-nejlepsich-hlasek/ch-50416#articleStart>

Že by snad nová pravidla?

„Sudí Pušek vytáhl červenou kartu, aby mohl Baránkovi ukázat žlutou.“

Jak se Besta inspiroval u Bolfa

„Toto je Pavel Besta, kterému se stalo zvláštní zranění, když šlápl na zahradní hráb. Úplně stejné zranění se stalo před lety René Bolfovi, když přenášel košárky a udělal si výron.“

Skvělý postřeh

„Aha, tak Tomáš Rosický je ještě na hřišti, zrovna jsem ho viděl zahrávat rohový kop.“

A to si máme vysvětlit jak?

„Je tu ideální fotbalové počasí, 15 stupňů, i když hodně fouká a je silný vítr...“

Tomu se říká opravdový talent

„Cimiroti je opravdu slovinská hvězda. Vždy už v 17 letech hrál za slovinskou sedmnáctku.“

Tak tohle vysvětlit nejde...

„Tam jste viděli krásnou střelu Davida Výborného, ke které se nedostal.“

Malá zkouška ze zeměpisu

„Chorvatům se na minulém mistrovství Evropy dařilo, v základní skupině mimo jiné porazili Jihoafrickou republiku.“

A trošku té matematiky

„Lokvenec dal dva góly v Makedonii, jeden Finsku a te Ando e, takže 3 zápasy, 3 góly...“⁷

1.3 Experimentování v oblasti sportovního komentáře

1.3.1 Televize Nova

1. dubna v roce 2009 se hrála kvalifikace na Mistrovství světa ve fotbale 2010. Vysílací práva měla koupěna televize Nova. Hrál se rozhodující duel mezi českou Republikou a Slovenskou Republikou, vítěz by měl postup ze skupiny téměř zajišťovat. Televize Nova pro tento duel zkusila experiment, který vešel do jejich dějin jako neúspěšný. Pro toto

⁷ Památne duo Poulicek a Tittelbach: Připomeneme si jejich 13 nejlepších hlášek. In: *Sportrevue.cz* [online]. 2013 [cit. 2014-01-29]. Dostupné z: <http://www.sportrevue.cz/pamatne-duo-poulicek-a-tittelbach-pripomeneme-si-jejich-13-nejlepsich-hlasek/ch-50417#articleStart>

utkání zvolila pro ní celkem netypický styl komentování a to v dvojici. Do té doby utkání komentoval pouze jeden komentátor. A specialita byla v tom, že to byla dvojice esko-slovenská. Problém nastal v tom, když Slovenský komentátor Slávo Jurko, který dlouhou dobu p sobil na televizi Nova Sport, hlasit oslavoval gól Slovenské reprezentace, který poslal postup eské reprezentace do cizích rukou. Toto byla rána po každého eského fanouška. Mnozí lidé si na toto chování st žovali a nechápali pro eská televize Nova k tomuto p ikro ila. Nebyl by to až takový problém, kdyby si Slávo Jurko dodržel jedno z nejd ležit jších pravidel sportovního komentování a tj. nezaujatost. Spousta sportovních komentátor má s tímto problém. P i utkáních národního týmu používají termín my, ímž se ztotož ují s národností a nemohou si tak dodržet odstup a nezaujatost.

1.3.2 eská televize

eská televize ud lala mnoho experiment v této oblasti. Byla takovým pr kopníkem v této oblasti díky politickému režimu, který panoval v R do roku 1990. Petr Vichnar, sou asný sportovní komentátor eské televize, byl p í inou jednoho takového fenoménu. A to sice spolukomentování s expertem. Byl mladý za ínající komentátor a tak mu p id lovaly mén známé sporty. Jedním z nich byl šerm fleretem. Jelikož to byl sport celkem neznámý, pozval si do studia experta. Tímto p edb hl dobu. Dnes se již koncept komentování ve dvou používá b žn .

Další inovací, kterou poprvé použila eská televize je trik Arabela, který byl použit poprvé na Mistrovství Sv ta v hokeji v roce 2009 ve Švýcarsku. Jedná se o telemost mezi d jišt m utkání a pražským studiem. Trik spo íval v tom, že respondent z místa konání šampionátu, v tomto p ípad ze Švýcarska, byl virtuáln p enesen do pražského studia. Tento efekt mohl vzniknout díky pokro ílé televizní a po íta ové technice.

2 P ÍPRAVA

2.1 P íprava na p ípravu

P íprava je nedílnou sou částí komentátorské práce. Na televizních kanálech jako jsou BBC Sport, ESPN America a podobn , mají hlavní komentáto i k ruce asistenty, kte í jim p ípravují podklady ke komentování. Nap íklad V BBC Sport má na Mistrovství Sv ta ve fotbale jeden Anglický komentátor až sedm asistent , kte í mu p íchystají podklady z celého dne d ní na šampionátu a on již jen erpá z daných podklad . U nás to mají komentáto i trochu složit jší. Nemají žádného asistenta. Podklady si musí sehnat sami. Každý ve er si musejí shlédnout záznamy utkání z celého dne, sledovat statistiky kv li kartám, gól m, zran ním. Jediné co mají všichni komentáto i společného je, že se musí nau it soupisky tým . Nemusí je znát nazpam , ale jména by jim zase nem la být cizí.

Sportovní komentátor má n kolik možností jak se orientovat ve hrá ích na h íšti. Bu si je zapamatuje podle ísla dresu nebo podle obli eje. Podle obli eje to je samoz ejm jednodušší, jelikož ne vždy za všech situací je vid t íslo dresu. Avšak tuto variantu lze uplatnit pouze u znám jších tvá í. Každý kdo n kdy vid l fotbal pozná Cristiana Ronalda, Messiho, Rooneyho. Ale u hrá nap íklad z Jižní Korei to je již t žší. Nejsou tolik na výsluní fotbalové scény, takže se s nimi komentátor setká pouze na sv tovém šampionátu a to se tam ještě ta zem musí dostat.

2.2 P íprava

P íprava jsou podklady pro komentátora, ze kterých erpá. Mohou to být zajímavosti z hrá ova života, kariéry a podobn .

Je to nezbytná sou část pro kvalitní práci. Kvalita p ípravy ur uje kvalitu komentá e. Když si je komentátor nejistý, neví co má mluvit má neblahý vliv na celý p enos. Nehled na vnímání kvality utkání z diváckého hlediska.

2.2.1 Příprava krátkodobá

Povětšinou tato příprava se vyskytuje u začínajících komentátorů nebo u komentátorů, kteří přешli na nový sport, který ještě předtím nekomentovali. Jedná se o vypsání soupisky hráčů a zjištění základních pravidel daného sportu.

Získáváním v tšihoh pohledu o hráčích a pravidlech, získání daného sportu se přechází na přípravu střednědobou.

2.2.2 Střednědobá příprava

Vychází z krátkodobé přípravy, ale komentátor má již v tšihoh pohled o daném sportu. Zcela ovládá pravidla a soupisky. Ví který hráč hraje na jakém postu, za jaký tým, orientuje se ve zraněních hráčích.

2.2.3 Dlouhodobá příprava

Příprava ze všech nejtšihoh. Nejen že se komentátor musí orientovat ve všem co obsahuje příprava střednědobá, ale musí k tomu ovládat i historii. Při přenosu je posléze jednodušší oslnit posluchače nějakou tou historickou perličkou. Komentátor přichází na své stanoviště s minimem podkladů v rukách, jelikož vše potřebné má již v hlavě. Je to bezesporu nejsložitější způsob, jelikož vyžaduje nesmírnou paměť.

2.3 Jazyková úskalí sportovního komentáře

Sportovní komentátor má složitou úlohu. V jedné věci musí diváky bavit svým komentářem, v druhé je svázán mnohými předpisy. Spisovná mluva je jedním z omezení, se kterými se musí vyrovnat. Samozřejmě by nebylo vkusné, kdyby se komentátor vyjadřoval nespisovně, ale vzhledem k tomu, že se nějak musí přiblížit lidem je to obtížné. Mistrem v tomto oboru je Jaromír Bosák. Jeho hlášky znějí daleko milácky. Jedny z nejslavnějších jeho bonmotů: „Tak toto mělo společně s fotbalem asi tolik jako babka s racionální výživou.“ Nebo také při nevybíravém zákroku při fotbalovém utkání: „Tak toto bych nepřál ani nejlepšímu příteli své ženy.“ Jeho pohotovost při vymyšlení hlášek je fenomenální: „Brabec poslal míč pro Slavíka nechyatelně do brány. V tomto ornitologickém souboji tak měl tedy ten menší navrch.“

Jeho hlášky se staly natolik oblíbenými, že některé z lidovky a lidé je používají i bžné konverzaci.

To zase oproti tomu p sobí Robert Záruba pon kud konzervativn jším dojmem. Diváky si dokázal získat svým neskute ným p ehledem o statistikách, které se staly jeho koníkem. A práv on p istupuje ke komentování eského národního týmu se ztotožn ním. P i utkáních reprezentace asto používá zájmeno my, ímž myslí eskou reprezentaci. Jinak je velmi uznávaným sportovním žurnalistou.

2.3.1 Vtipná spojení p i komentování

Sportovní komentování m že nachystat komentátorovi mnohá úskalí, kterých si dop edu není v dom. eský jazyk je v tomto ohledu mnohdy neúprosný a na dvojsmysly je p ímo bohatý. Názorný p íklad mohu uvést zcela nevinný komentá z hokejového utkání Sparta versus Slavie, autorem tohoto komentá e je Petr Vichnar: „Kverka dal gól a hned se mu postavil Ptá ek.“ Obraz vypadal tak, že Kverka skóroval a ihned jak vsítil branku dostal bodycheck od Ptá ka. Jako psaný text to zní naprosto nevinn , ale p i živém vysílání to vyzní opravdu humorn .

Další p íklad m že být slavná úto ná ada Kladna z 60. let, kterou tvo ili Vimmer, Karas, Lidický. Komentáto i v té dob m li zakázáno používat spojení: „Vimmer dal gól.“ Jelikož to p sobilo dvojná n .

N kte í sou asní komentáto i si umí také p ípravit peprné chvíle. A nemusí se jednat o žádné nová ky. Robert Záruba , v dob kdy již m l okomentováno mnoho let, p i Mistrovství Sv ta ledního hokeje konaném v N mecku pronesl slavnou hlášku: „Roztáhni nohy, jak se pat í a já ti jej tam šoupnu.“ To by nebylo nic neobvyklého, úto ník opravdu ud lal kli ku branká ovi a opravdu mu zasunul puk mezi nohy. Jenže se jednalo o ženský hokej. Po tomto výroku se komentá odml el na dobré dv minuty. Vtipné to p íšlo i divák m podle reakcí na sociálních sítích.

2.3.2 Odborná terminologie

Na které sporty jsou náročnější na pojmenování různých technik. Jednoznačně nejčastěji komentátorskou disciplínou je krasobruslení, kdy komentátor musí znát jednotlivé skoky. Když se název skoku liší jen podle toho z jaké hrany (vnější i vnitřní) se závodník odráží.

Další velmi terminologicky náročnou disciplínou je golf. V tomto sportu je velmi cizích pojmů. Ve veřejné televizi jej komentuje Jaromír Bosák. Výhodou pro něj dozajista je, že golf sám provozuje, takže se tolik odborných termínů nemusel. Při analýzách švihů přesně popisuje co golfista udělá špatně, a jak další rána pro něj obtížná bude. Je také tvůrcem a úinkujícím v pořadu Golfová Abeceda, která se vysílá během nočních přenosů golfových turnajů na veřejné televizi. Tento pořad pomáhá s pochopením složitějších pravidel golfu za účelem, popř. lidem ze široké veřejnosti, kteří by se chtěli tomuto sportu věnovat.

Další velmi náročný sport jsou šachy. Ty komentuje Miroslav Langer. Šachy patří k jedním z nejnáročnějších sportů v rámci logiky a předvídání. Existuje mnoho způsobů zahájení, obrany i útoku. Každý styl má jiné pojmenování. Miroslav Langer se také aktivně věnuje šachům což mu ulehčuje komentování tohoto sportu.

Nejnovějším sportem, který se dostal na obrazovky a v poslední době zažívá neobvyklý zájem mas je poker. Na obrazovky české televize se dostal teprve v roce 2011. Vysílají se pouze záznamy z české pokerové tour. Zde je komentuje Marek Svoboda. I zde se nachází mnoho odborných termínů, které běžnému divákovi nemusejí dávat smysl.

Úkolem komentátorů je vysvětlit pojmy, které běžně používají při přenosích. Když to je velmi obtížné.

Při pokeru se užívají slova jako: Big blind, small blind, flop, turn a river.

U golfu to zase může být: Par, eagle, boggie, birdie, sand wedge, green a fairway

V šachu se zase můžeme setkat s pojmy jako: Vazba, vidlička, oběť.

2.4 Komentátorská pravidla

Jedním ze zakladatelů nepsaných pravidel sportovního komentování byl Josef Laufer, první český rozhlasový sportovní komentátor. Jeho první reportáž byla z 3. října 1926 z utkání mezi Slávií a maarskou Hungarií.

2.4.1 Vždy n kdo naslouchá

Ono pravidlo se týká takzvaného hlídání si slov. Ona příhoda se stala v zápase Paříž – Praha, kdy měl Laufer komentovat fotbalové fotbal. Den předem se dostavil na stadion, aby si zkontroloval, jestli jde navázat spojení. To se nepodařilo navázat, tak se musel spolehnout na francouzského technika, že druhý den vše vyřeší před samotným utkáním. Když zbývalo patnáct minut do zahájení utkání a spojení stále nebylo navázáno, byl to velký problém. Odehrála se první polovina a během přestávky se Laufer dozvěděl, že celou dobu bylo spojení s Prahou navázáno a technik se zkoušel spojit s Berlínem. Takže diváci u radiopřijímače slyšeli celou první polovinu jen s ruchy stadionu. Jediné štěstí pro Laufera bylo, že se jeho ostrá slova s kritikou, kterou snášel na hlavu francouzského technika nedostala do mikrofonu.

Z toho plyne ponaučení, že i před zdánlivě vypnutým mikrofonem, by se měl komentátor hlídat. Někdo obdobného se stalo Jaromíru Bosákovi s Vladimírem Táborským, jejichž soukromý rozhovor během poločasové přestávky unikl na veřejnost a mnoho lidí pobavil, ale také mnoho lidí roztrpčil.

2.4.2 Vždy vidět vše

Josef Laufer byl a musel být ve své době inovátorem. Známá je jeho příhoda z Vídně. Samotná reportáž by nebyla ani tak neobvyklá, ale spíše její provedení. Po příjezdu na stadion se zjistilo, že na celém stadionu není jediné vyvýšené místo, které by zaručovalo komentátorovi přehled nad hřištěm. Takže hrozilo, že se bude muset vysílat z tribuny od diváků, což by značně ubralo na kvalitě přenosu. A tak Laufer přišel s kuriózním nápadem.

„Zoufalou situaci zachránil m j vynález: vyp j il jsem si ze sousedních tenisových dvorc vysokou tenisovou stolicí pro soudce, tzv. umpire-chair a tuto stolicí jsme vytáhli na st echu auta.“⁸

2.4.3 Udržení v nap tí

Byl také známým tím, že nechával diváky v nap tí. Starší generace, která si jej velmi dobře pamatuje asto na n j v dobrém vzpomíná. Pro n j typické v ty typu: „Krásná rána, ale metr vedle.“ Uvád la poslucha e do transu. Samoz ejm neopomenul ud lat v tší pauzu mezi dodatkem: „Ale vedle.“ Takže poslucha si již mohl myslet, že byl vst elen gól.

To také pat í k jednomu z pravidel sportovního komentátora – udržet diváky v nap tí, i když to moc dobře nejde, když divák vlastn vidí co se na obrazovce d je. V dnešní době televizních p enos je to spíše o dodate ných informacích, které sportovní komentátor musí divákovi dodat, aby divák m l ucelený p ehled.

2.4.4 Udržet si oblíbenost

Komentátor se stává dobrým v tu chvíli, kdy si jej oblíbí davy divák u televizních obrazovek. Takovouto popularitu si komentátor m že zajistit svým vtipným komentá em. i naprostou profesionalitou a znalostí sportu. Málo který divák cyklo sportu si dnes t eba dokáže p edstavit jiný hlas než Tomáše Jílka. A to jsou etapy Tour de France nebo cyklokrosové závody. Diváky si získal na svou stranu nesmírnou znalostí sportu a jeho zákulisí.

To nap íklad Miroslav Bosák si zase své p íznivce našel p es jeho typický smysl pro humor. Tím nechci íci, že by fotbalu nerozum l. Ale fotbalu se dá porozum t celkem snadno. Každý divák ví, když komentuje fotbalové utkání Jaromír Bosák ob as se lov k i zasm je.

⁸ PALLAUŠ J.A. Haló, zde redaktor Laufer. Praha: nakladatelství Orbis, 1931

3 KOMENTOVÁNÍ X SITE

3.1 Příprava na X site předenos

X site je druh komentování, kdy je komentátor přítomen přímo v místě konání akce a divák může zprostředkovává utkáání na živo. Tento předenos je nejen náročný na přípravu podklad samotných hráčů a klubech, ale také především na komunikaci mezi režisérem předenosu, kameramany a komentátorem například i redaktorem, který dává předzápasové, mezizápasové a pozápasové rozhovory. Komentátor má sice k dispozici na komentátorském stanovišti malou televizi, ve které vidí to co divák, ale vzhledem k rychlosti hry a celkovému pohledu, ji využívá pouze k prohlížení opakovaných záběrů, aby utvrdil nebo vyvrátil svůj předchozí verdikt, který vykládá během akce. Kdyby celou dobu sledoval pouze monitor, tak by neměl pohled o celkovém dění na hřišti. U hokejových utkání se monitor používá pouze u opakovaných záběrů gólů, faulů a jiných významných akcí. Na fotbalovém utkání běží předenos na monitoru neustále, jelikož fotbal není tak rychlý sport, takže komentátor se může podívat koho právě kamera zabírá a říct nějaký fakt, který si připravil.

Dále je možné, aby se komentátor domluvil s režisérem předenosu na tom, kterého hráč může ve chvílích, kdy se nic zajímavého na hřišti neděje, aby řekl nějakou významnou fakta o něm. Například že se hráč chystá přestoupit do jiného týmu a obdobně.

Tento druh komentování je velmi náročný na přípravu. Komentátor musí jednat pohotově a nemá téměř žádný čas na odpověď. Pokud komentuje nějakou akci, kde se vyskytuje málo zajímavých momentů, musí mít připraveny záložní komentáře jako například jaké zajímavosti ohledně hráče, klubu nebo představitelů, aby dokázal zpestřit předenos. Pro komentátora je také dobré pokud se takzvaně seznámí s publikem. To znamená, že si prohlídne diváky, jestli se tam nenachází nějaká významná osobnost například zda-li se tam nevyskytuje zajímavý element, který mohou kamery během předenosu zabrat. Zajímavým elementem se myslí například jaký zvláštní úbor příznivce. Tento jev se vyskytuje hojně v zámožné NHL (National Hockey League).

Na domácí zápasy týmu Vancouver Canucks, který hraje nejvyšší hokejovou ligu v USA, chodí duo mužů, kteří mají na sobě zelený oblek, který je vcelku od kotníků až po kapuci, která jim zakrývá obličej. Pomalu se z nich stala atrakce domácích utkání a díky tomu si jich kamery všímají. Není zápas kdy by tito lidé nebyli zabráni kamerou. Nemusí to být ovšem jen příznivci klubu. Pro příklad můžeme uvést oproti NHL, kde existuje fan club českého rodáka a hokejisty Jaromíra Jágra. členové tohoto klubu jezdí na zápasy klubu, ve kterém zrovna Jaromír Jágr hraje a mají na sobě jeho dres. Tento klub je omezen pouze tím klubem, za které Jaromír Jágr hrál. V současné době je to sedm týmů (Pittsburgh Penguins, Washington Capitals, New York Rangers, Philadelphia Flyers, Dallas Stars, Boston Bruins, New Jersey Devils), takže tento spolek má sedm členů.

V tuzemsku se tyto jevy dají označit spíše za raritu. Mnohem častěji se spíše shledáme s nevhodným chováním fanoušků. Na fotbale je to třeba házení dýmovic na hrací plochu, používání zakázané pyrotechniky na stadionu popřípadě vyvolávání šarvátek s policií nebo s příznivci druhého týmu.

Na hokejovém utkání se zase můžeme setkat s házením různých předmětů na ledovou plochu. Popřípadě inzultaci hráčů, trenérů nebo rozhodčích při odchodu do šaten během přestávky mezi setkami.

Občas se i stane, že si příznivci týmu připraví choreografii k uctění nějaké velké ikony týmu, popřípadě si připomínají nějaké výročí.

Ob tyto situace by neměl komentátor zanechat bez povšimnutí.

3.2 Off site komentování

Off site je druh zprostředkovávání kdy komentátor není přímo přítomen v místě dění, ale je ve studiu a komentuje takzvaně na dálku. Má k dispozici stejný obraz jako divák. Tento druh komentování se využívá hlavně u méně významných sportovních událostí. Nebývá zvykem aby byly akce typu mistrovství světa ve fotbale či hokeji komentovány off site, jelikož se jedná o velmi prestižní turnaje. U české televize je zvykem, že tento systém využívá hlavně pro golf a jiné méně významné sporty v naší republice. Off site komentování je pro komentátora výhodou, jelikož může komentovat dění na živo, což jest to co divák vidí na obrazovce v ten daný moment to samé vidí i člověk ve studiu. Nebo může mít obraz mít v předstihu, někdy až o dvě minuty, což mu dává výhodu výběru, jestli zrovna tuto danou akci bude komentovat či nikoliv. Popřípadě má i čas si dohledat nějaké informace v přípravě.

Problematické je také identifikace hráčů i kolektivních sportech. Navíc nemůže pořídit vnímat atmosféru na stadionu, která je také velmi důležitá pro utkání.

Poslední druh komentování Off site je ze záznamu, kdy komentátor má k dispozici celý zápas a jednotlivé segmenty si vybírá a připravuje se na něj. Tento typ je hojně využíván i u velkých akcích typu Olympijských Her či Mistrovství Světa, kdy jdou v jeden čas odlišné disciplíny, kdy jedna dostává přednost a druhá se bude vysílat ihned po ní nebo až ve večerním programu.

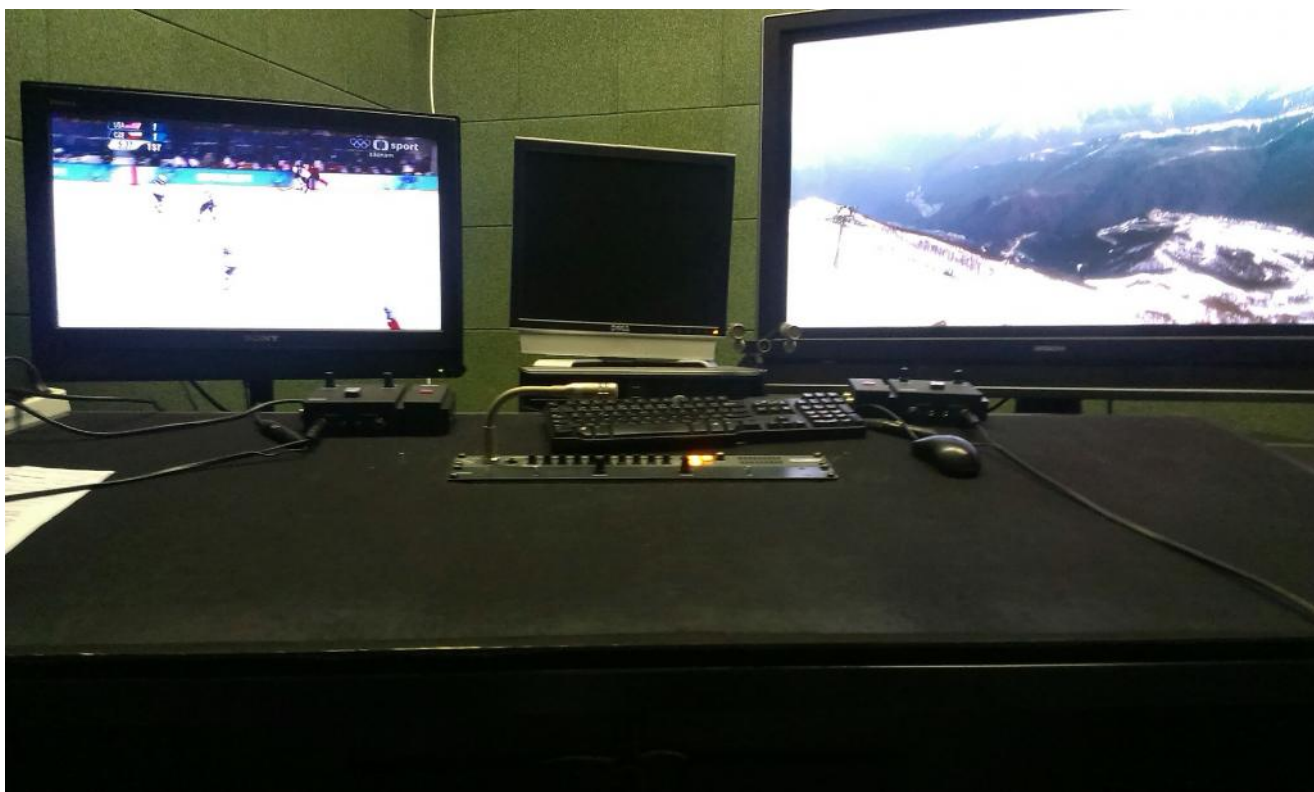
Divák nemá prakticky šanci zjistit o jaký druh Off site komentování se jedná.

Při off site komentování ze záznamu komentátor vychází ze skriptu. Skript je stručný výpis zajímavých akcí s časovým kódem. Takže komentátor si najde podle časového kódu zajímavou akci, prohlédne si ji, udělá si potřebné poznámky, aby byl připraven. Takto postupuje u každé akce, kterou má vyznačenu ve skriptu. O sestavení skriptu se stará skriptér. Většinou to jsou externí pracovníci, kteří pracují pro českou televizi.

Pro off site komentování ze záznamu existují pravidla, kterých bych se měl komentátor držet:

- pozdravte diváky neutrálně (ne dobrý den, nebo pěkné ráno), protože až přijde záznam v jiném období, tak to nebude souhlasit
- nekritizujte ve vysílání výkon režie (např. komentovat "a tak tady to režie nezvládla apod.)
- především jste tzv. info-tainment, tzn. že poskytnete divákům informace, ale zároveň je zkuste i bavit, aby vysílání nebylo nudné a fádní, neboli informace zábavnou formou
- když nevíte, jak v tu chvíli pokračovat, ani ji nezačínáte
- dobře se před vysíláním rozmluvte
- žádné rasistické ani jiné urážlivé poznámky
- vyvarovat se angličtiny
- méně je než kdy více - nemluvte příliš popisně

Obrázek 1: Komentátorské stanoviště pro off site komentování v české televizi



Zdroj: Osobní archiv – Petr Tlustý

4 SPORTOVNÍ VYSÍLÁNÍ V ČR

4.1 První živé televizní vysílání sportu

První živé televizní vysílání sportovní utkání v ČR se konalo 11. února 1955. Jednalo se o první přenos hokejového utkání mezi tehdejší československou reprezentací proti klubu IF Leksand ze Švédska. Převodně se měly odvysílat jen dvě třetiny, ale během přenosu přicházely kladné telegrafické ohlasy, že se nakonec rozhodlo odvysílat utkání celé. Přenos tenkrát komentovali Vít Holubec spolu s Josefem Valchářem. Ani jeden pochopitelně neměl žádné zkušenosti s komentováním sportovní události pro televizi, a koliv Vít Holubec byl fotbalový expert a komentoval utkání pro tehdejší československý rozhlas, což je podle jeho slov úplně něco jiného. „V rozhlase se komentujete naprosto vše, jelikož divák nic nevidí a spoléhá pouze na barvitost mluvy komentátora, ale pro byste divákovi u televize měli vykládat jak ta akce probíhá, když ji vidí.“

4.2 Vít Holubec

Vít Holubec se vryl do paměti fotbalových diváků hlavně svojí specifickou ohláškou: „Sportu zdar a fotbalu zvlášť“. Tento pozdrav a rozloučení používal hlavně kvůli reprízám, které se vysílaly dopoledne, kvůli lidem na odpoledních směnách. A přišlo mu zvláštní, aby při dopoledních reprízách znělo dobré odpoledne.

Byl jedním ze tří zakládajících členů sportovní redakce československé televize. Spoluautor prvního sportovního pořadu Branky, body, vteřiny, který byl vysílán vždy v neděli v rozsahu 30 – 45 minut.

Kromě sportovních zpráv komentoval různé sporty, například pětkrát přenosy z olympijských her. S Milošem Zouharem komentoval z pražského studia i zimní olympijské hry v Cortině d'Ampezzo v roce 1956, což bylo poprvé, co československá televize vysílala olympijské soutěže, a poprvé, co se uskutečnil první přímý přenos ze zahraničí na našem území. V roce 1960 naopak byl u prvního vysílání olympijských her

komentovaných z místa, a to na LOH 1960 v Římě. Naposledy se zúčastnil LOH 1988 v Soulu, kde už ale působil jako vedoucí redakčního týmu.

Vít Holubec je považován za průkopníka své doby a takového zakladatele metodiky pro televizní sportovní komentátory. Pomáhal i takovému jménu televizní sportovní žurnalistiky jako je Karol Polák. Jeden z absolutně nejznámějších sportovních komentátorů všech dob. Svými trefnými komentáři spolu se svým jedinečným zabarvením hlasu bavil diváky u obrazovek několik desítek let. I v současnosti komentuje pro Slovenskou televizi, ale již jen pouze fotbalová utkání reprezentace Slovenska.

Karol Polák je známý svojí kvítnatou mluvou. Navštěvoval taková zákoutí jazyka, do kterých si netroufali pustit ani jedni z nejodvážnějších komentátorů. Jeho hlas působí i nyní v jeho pozdních letech velmi podmanivě.

Vyrůstal v Bratislavě na Slovensku, první kontakt s rozhlasem byl když ještě malé dítě. Působil jako kompars každou neděli v inscenacích pohádek. Později nastoupil na Vysokou školu múzických umění. Z hudební fakulty přešel na filmovou. V roce 1959 se shodou náhodou ocitl ve studiu Slovenské televize. Původně jeho stáží měla být pouze desetidenní. Ale díky úspěchu nakonec jak on sám říká: „Pro vyšší zájem“ zůstal.

Byl to první komentátor, který dokázal perfektně zužitkovat přípravu, která se lišila od té rozhlasové. Mnoho nyníjších komentátorů stále uznávají Karola Poláka jako jednu z největších ikon sportovní žurnalistiky.

Jeho smysl pro humor a pro cit kdy jej použít je legendární. Pro příklad lze využít jednu z jeho legendárních příležitostí. Pan Polák komentoval fotbalové utkání a okomentoval střelu, která šla daleko mimo bránu slovy: „Nebola to rána bolaká silná, ale za to presná.“ Avšak z opakovaného zábrhu vyšlo najevo, že to střela nebyla ani přesná. Pan Polák se opravil se slovy: „A tak to sa omlouvám, nebola to strela ani presná, ale len sa trela.“ Jeho komentátorská kariéra je plná takovýchto bonmotů, které pobaví. Práv kvůli tomuto a své profesionalitě si získal úctu sportovních komentátorů.

4.2.1 Petr Vichnar, Calgary 1988

Tato Olympiáda byla také velkým debutem pro pozdějšího experta na krasobruslení Petra Vichnara. Ten odjel do Calgary komentovat krasobruslení jen dva měsíce poté co jeho první komentátorský postin v této oblasti bylo Mistrovství Evropy konané v Praze, kdy mu tehdejší trenér krasobruslení Vlastimil Burian udělal tabulku s názvy skoků a vždy když se závodník chystal skokem, pan Burian mu ukázal prstem do tabulky a on to řekl. Což byl vlastně průlom ve sportovním komentování. Později se metoda spolukomentování s expertem stala běžnou praxí. Takže tehdejší pokus byl průlomový.

Jenže do Calgary musel jet sám. Naštěstí v té době již existovala technologie, která byla schopna propojit komentátorské stanoviště v Calgary s pražským studiem, takzvaným kabelovým drátem, kde byl pan Burian. Výhodou bylo, že přenos šel zpožděno o minutu do televizních přijímačů, zatímco ve studiu mělo vše živé díky přímé trase vedení signálu. Takže když si nebyl znám Vichnar jist pan Burian jako expert mu poradil a divák nic netušil. Tato metoda se již nepoužívá, díky novějšímu trendu spojení komentátora s nějakým expertem.

4.3 Česká Televize a sport

Česká televize je veřejnoprávní médium, které bylo zřízeno ke dni 1. ledna 1992 zákonem o České televizi jako televize veřejné služby. Statutárním orgánem je generální ředitel jmenovaný Radou České televize na šestileté období. Od roku 2011 je generálním ředitelem ing. Petr Dvořák. Kontrolním orgánem ČT je Rada České televize, která má 15 členů a je volena Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR na 6 let, s dvouletou obmnohou jedné třetiny členů.

ČT disponuje třemi organizačními částmi. Jsou jimi ČT v Praze, Televizní studio Brno a Televizní studio Ostrava.

ČT v současnosti provozuje pět televizních kanálů (plnoformátové ČT1, ČT2, zpravodajský ČT24, sportovní ČT Sport a dětské / umělecké ČT :D / ČT ART).

Zajištění je vysílání 24 hodin denně - pozemní, družicové, internetové i pro mobilní platformy. Celostátní i regionální.

Co se týče hospodaření, T4 je samostatný subjekt nezávislý na státním rozpočtu. Financování je zajištěno z televizních poplatků (rozhodující část příjmů - od 1. 1. 2008 byl zvýšen televizní poplatek na 135 Kč měsíčně) a zákonem vymezené podnikatelské činnosti (reklama, sponzoring aj. - doplňkový zdroj příjmů). T4 je navíc členem různých mezinárodních organizací (Evropská vysílací unie, celostátní sdružení vysílatelů veřejné služby, atd.).

4.3.1 T4 SPORT

Televizní kanál T4 SPORT začala česká televize do svého vysílání v roce 2006 u příležitosti zahájení Zimních olympijských her v Turíně. První vysílání začalo 10. února 2006 a stanice se okamžitě stala jedním z nejdůležitějších pilířů digitalizace v Česku, protože významně rozšířila programovou nabídku digitálního zemského vysílání.

Tento sportovní kanál se od okamžiku zavedení zejména na sportovní události s českou účástí. Podle bývalého šéfredaktora Otakara Černého to byl od počátku zájem celé redakce - preferovat českou sportovní scénu. Vedle primárních přenosů a záznamů ze širokého výběru sportovních akcí nabízí programové schéma T4 navíc množství různých besed, magazínů vzpomínkových pořadů a dokumentů.

„Od 1. ledna 2008 vysílá T4 tyto iadvacet hodin denně a od stejného data odbavuje své vysílání plně v širokoúhlém obrazovém formátu 16:9. Divákům jsou samozřejmě k dispozici doplňkové digitální služby.“ Mezi tyto služby patří i teletext, který je tematicky zaměřený a nabízí kompletní sportovní servis, tedy stránky plně výsledků, tabulek a zajímavostí.

V roce 2008 se udála také jedna kosmetická úprava názvu kanálu. „V průběhu roku 2008 program T4 opustil původní označení T4 SPORT. Ostatně svou specializaci už

nemusí nikomu připomínat. Po těchto letech intenzivního rozvoje se totiž pyšní titulem jednoznačně nejsledovanějšího sportovního programu v České republice.“⁹

V roce 2012 došlo k další změně názvu. V rámci designových změn grafiky byl kanál T4 Sport přejmenován na T Sport, proto může být označení tohoto kanálu v různých etapách vývoje matoucí.

Od samého začátku se tento projekt České televize probíjával mezi jedny z nejsledovanějších sportovních stanic u nás. Hlavně díky tomu, že ostatní sportovní televizní stanice, které vysílají na území České Republiky v České mutaci (Eurosport, Sport TV, Nova Sport) jsou poskytovány přes zprostředkovatele satelitních a kabelových sítí za úplaty.

Před spuštěním tohoto kanálu se vysílaly sportovní přenosy na programu T2 a to v hodně malé míře. Každé úterý večer byl do programové nabídky zahrnut přenos fotbalu z Ligy mistrů a jeden přenos hokejového utkání z nejvyšší české ligy. Jiné sporty bývaly obsaženy velmi sporadicky. S nástupem T4 se vše změnilo, až na jedinou sportovní událost a tou je Velká Pardubická steeplechase cross-country, ta pro svoji nezměrnou popularitu je stále vysílána na programu T1 i po spuštění sportovního kanálu T4.

4.3.2 Digitalizace T4 Sport

Oba nové kanály (T4 i T24) se rychle probíjaly na první pozici v žebříčích nejsledovanějších celoplošných, respektive tematických kanálů. T4 se stala jednoznačně nejsledovanějším sportovním kanálem v České republice. *Sledovanost tohoto programu České televize zvýšily také Letní olympijské hry v Pekingu – olympiáda denně přilákala pouze v rámci kanálu T4 rekordních více než 600 000 diváků*¹⁰

⁹ Digitalizace. *Česká televize* [online]. 2009 [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/digitalizace/?id=3716&strana=6=16&category=6>

¹⁰ Digitalizace. *Česká televize* [online]. 2009 [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/digitalizace/?id=3701&strana=6=17&category=6>

4.3.3 Hlavní osobnosti T Sport

Michal Dusík

Michal Dusík je český televizní sportovní komentátor. Jeho oborem je především lední hokej, atletika a sportovní střílba. Vystudoval Matematicko-fyzikální fakultu UK v Praze. Od roku 1994 je zaměstnancem české televize. Byl také hokejovým rozhodčím a trenérem.

Práce v televizi

Od roku 1994 je zaměstnán v Redakci zpravodajství T. V předchozím zaměstnání byl prodává hamburger nebo demonstrátor ve hvězdárně.

Redakční záležitosti je komentátor hokeje, komentátor sportů: atletika, sportovní střílba, snowboard, lyžařská akrobacie a další sporty.

K 31. 12. 2006 komentoval více než 600 sportovních akcí (z toho více než polovina hokejových utkání a atletických mítinků a závodů)

Televizní kariéra

- *Sportissimo* – po ad v novaný nejastji NBA a NHL
- Studiové pořady pro MS ve fotbale 1994 a MS v hokeji 95
- *Buly* – od 1998
- Přímé přenosy z hokejových zápasů (od 1994, pravidelně od 1997), atletiky (1994), basketbalu, ale celé řadě dalších sportů. Pořad sportovního „univerzála“ potvrdil přímé komentování široké škály akcí od silového trojboje po vodní slalom.

Sportovní publicistika

- *BULY* – hokejový magazín: redaktor pořadu (1998–2000), moderátor od 1997
- *Studio fotbal*: reportér od 1998
- *Sportissimo*: moderátor a redaktor 1994–1996

Petr Vichnar

Profesní dráha

Od roku 1978 působí v československé televizi, dnes v české televizi, coby její stálý pracovník, člen Redakce sportu. Jedná se o dlouholetého člena vedení této redakce, bývalého šefa úseku sportovních komentátorů.

Jeho specializací je především lední hokej, alpské lyžování, krasobruslení, házená a vodní slalom. Celkem jedenáctkrát komentoval olympijské hry. Společně s moderátorkou Marcelou Augustovou a rozhlasovou redaktorkou Barborou Kroužkovou působí několik let v české televizi úspěšně uvádějí mezinárodní zábavní soutěžní pořad Hry bez hranic.

Práce v televizi

- Moderování Olympijského studia LOH 2008 v Pekingu
- Moderování Studia MS v ledním hokeji 2008 a 2009
- BULY – magazín o českém hokeji – moderování pořadu
- Komentování ME a MS v krasobruslení 2008 a 2009
- Komentování MS ve sjezdovém lyžování
- Moderování magazínu TIME:OUT
- 1977-1978 - Externím členem Redakce sportu
- od 1. 9. 1978 - Zaměstnan v Redakci zpravodajství
- redakční záznamy: člen vedení zodpovědný za PR redakce, komentátor hokeje a sport (krasobruslení, házené, vodního slalomu, zápasu, sjezdového lyžování)

Cca 2000 příspěvků – nejvíce v ledním hokeji, házené a krasobruslení.

Televizní kariéra

- P ímé p enosy z ledního hokeje (od r. 1984), házené (od 1981), krasobruslení (1988–2009), sjezdové lyžování (1984–1999, 2008–dosud), vodní slalom (1992–2006), dostihy, fotbal (1994–dosud), zápas, slavnostní zahájení OH (6×).
- Studio MS v led. hokeji 1995–2009
- Studio ME v kopané 2000 – 12 po ad
- Sportovní zpravodajství – Branky body vte iny
- í noviny, Aktuality (1980–1998) viz níže
- Sportissimo (1993–1997)
- Buly (od r. 1993)
- Moderování nejlepších sportovc roku (celkem 8× p ímý p enos, dalších 8 záznam)
- Moderování Zlaté hokejky 2006–2008
- Sportovní ozv ny (Sport ve sv t) (1979–1999)
- Sportovní ned le, Dohráno, Hokejový víkend atd.

Dokumentární tvorba

- Branká (Petr B íza) 1990
- Cítit vodu na pádle (L. Pollert – 1997)
- T . Dvo ák (1998)
- Profily olympionik p ed OH (Jiras–Máder, Hilgertová atd.)

Sportovní publicistika

- Magazín Buly od r. 1993
- Magazín TIME:OUT od r. 2008
- Branky body sekundy (pozd ji vte iny) v letech 1980–1998 cca 600 po ad
- Sp. blok Televizních novin 1980–1989 cca 400
- Sp. blok Aktualit 1980–1989 cca 400
- Dohráno 2001–2007
- Nato ených reportáží cca 1000

Robert Záruba

Profesní dráha

Robert Záruba vystudoval v letech 1985 - 1989 Fakultu žurnalistiky Univerzity Karlovy v Praze.

Již od roku 1984 byl externím spolupracovníkem Redakce sportu České televize, od roku 1990 je jejím stálým zaměstnancem.

V České televizi pracuje dosud, s dvěma krátkými přestávkami: mezi roky 1998 a 1999 byl opět externím spolupracovníkem a v roce 2000 krátce pracoval v TV Nova (zaměstnavatelem byla společnost Česká produkční 2000), po půl roce se vrátil zpět do České televize, kde je v současné době šéfkomentátorem.

Práce v televizi

Těžiště jeho práce v televizi je komentování hokejových utkání českého reprezentačního mužstva na vrcholných soutěžích (MS, ZOH) - celkem komentoval 684 hokejových utkání.

Moderoval Olympijská studia v letech 1992, 1996, 2000 (vytvořil osobní rekord v nepřetržité délce uvádění – 19 hodin od půlnoci do 19 hodin), 2004 a 2008.

V roce 2006 moderoval rovněž studio mistrovství světa v kopané.

Za dobu práce v České televizi komentoval 177 různých sportů (baseball, florbal, pozemní hokej, basketbal, atletiku, skateboard, karate, taekwondo, pozemní hokej, softbal, fotbal a mnoho dalších) na 752 sportovních akcích. Jako vlastní profesní cíl si stanovil komentování Mistrovství světa v ledním hokeji 2008, které se poprvé v historii konalo v Kanadě. Je známý svou precizní přípravou, vede si vlastní kartotéku hráčů, poznámky stále aktualizuje.

Televizní kariéra

- Minuty dne (sportovní zpravodajství) 1990–92 – celkem 90 minut
- Deník ST / Události / Sport / Aktuality (sportovní zpravodajství), Branky, body, vteřiny (sportovní zpravodajství) 1991–1998 – celkem 565 minut
- Buly (hokejový magazín) 1992–1999 a znovu od roku 2000

- Studio sport 1991–1994
- P ímé p enosy z hokejových zápas (od 1991) s./ eské ligy, národního týmu, mistrovství sv ta (MS), olympijských her (ZOH), Sv tového poháru, MS junior , NHL a Stanleyova poháru
- P ímé p enosy z dalších sport

Dokumentární tvorba

Robert Záruba se podílel na 134 sportovních dokumentech.

Nap íklad:

Góly st ílené do lidí (1990), Jágr Team (1996), Sport roku 1996, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, Rybá Robert Lang (1997), Zlatý turnaj století (1998), 50 let po titulu (1999), Lou ení s Vladimírem R ži kou (2000), s. revoluce hokeje (2001), Brn nský rytí (2001), Pražský baseballový týden (1997, 2001, 2002, 2003, 2004), Nechrán né srdce (2002), St íbrné vít zství (2004), Hokej v srdci / Srdce v hokeji (2003), St íbro proti všem (2006), Kanadský pohár (2006), Zlatý turnaj století (1998), St íbrné vít zství (2004), „Velkej“ – pocta Ivanu Hlinkovi (2005), Milujeme hokej (2008), Tým na hran (2010), Bronzové halušky (2011),

Sportovní publicistika

Jako redaktor nebo moderátor p sobí v po adech Branky, body, vte iny a Buly, v posledních letech také v po adu Dohráno. Dohromady se podílel na 1600 reportážích, pro které vytvo il okolo 14000 text .

K 1. 9. 2010 komentoval 1127 sportovních akcí, z toho 906 p ímých p enos .

Ve ejná innost mimo Redakci sportu T

- p ednáší na Fakult sociálních v d UK p edm t Sportovní televizní žurnalistika
- autor dvou knih: P epište d jiny o ZOH v Naganu a Dominik Hašek: Chytám sv j život o slavném hokejovém branká i (3. nejprodávan jší kniha roku)

Jaromír Bosák

Profesní dráha

Už v roce 1990 pracoval pro televizi ARD, v téže roce začal spolupracovat s redakcí zpravodajství T. V roce 1995 se stal členem redakce sportu T, od roku 2000 je jejím šéfredaktorem. Jeho specializací se stal fotbal, v poslední době také golf. Kromě toho byl moderátorem ranního vysílání, Studia 6, Dobrého rána, uváděl pořad Největší úspěchy.

Práce v televizi

Jaromír Bosák komentoval fotbalová mistrovství světa v letech 1994, 2002 a 2006, mistrovství Evropy 1996 a 2000 a pravidelně komentuje Ligu mistrů, mezinárodní zápasy a přenosy z naší fotbalové ligy. Za vrcholy své práce považuje ME v kopané 2000 (poprvé komentoval finálový zápas), LOH Sydney 2000 (komentoval ze studia), MS 2002 a 2006, finále Ligy mistrů 2002 a 2003.

Jeho osobním rekordem jsou devatenáctihodinové „šichty“ během LOH 2000, strávené fotbalovými zápasy Ligy mistrů.

Jeho profesním vzorem je Marek Eben a profesním cílem odvádět kvalitní práci, aby se za ni nemusel stydět.

Dokumentární tvorba

- Sny, příběhy a štěstí (ZOH Turín 2006), Daranus, říjen 2006
- Odsouzení pro slávu, Daranus

Knihy:

- Francouzský deník
- Bruselský deník,
- Asijský deník (Jak jsem potkal šampióny)
- Zlaté nebe nad Berlínem aneb Německý deník.

Sportovní publicistika

Se svou novinářskou kariérou začal v rádiu Bonton. Psal také články o fotbalu do časopisu Gól, hlavně o německé Bundeslize. Ve sportovní-žurnalistických kruzích se o něm mluví jako o velkém odborníkovi na německý fotbal.

Od roku 1994 komentuje fotbalové přenosy pro českou televizi. V letech 2000 až 2002 byl šéfredaktorem redakce sportu. Momentálně kromě činnosti v české televizi publikuje své články na serveru TK – sportovní noviny. Je to v současnosti jeden z nejpopulárnějších komentátorů v Česku.

Kromě své komentářské prokládá vtipem. Kromě fotbalu je také milovníkem golfu, který v současnosti také komentuje. Je šéfredaktorem golfových časopisů Golf Vacations a GolfPunk. Jaromír Bosák také spolu s kolegou Svěceným propůjčil svůj hlas namluvení PC hry FIFA.

Vojtěch Bernatský

Profesní dráha

Od konce roku 1995 byl externím spolupracovníkem Redakce sportu české televize, od 1. ledna 2001 je zaměstnán v Redakci zpravodajství. Pracovní záležitosti je jako moderátor pořadu Branky, body, vteřiny.

Pracoval také jako reportér během přímých přenosů zápasů české hokejové extraligy. Od roku 1998 pravidelně moderuje televizní Olympijská studia.

V minulosti pracoval jako moderátor pořadu české televize Svět rekordů a kuriozit. V roce 2009 se stal spolu s Petrou Janou vítězem soutěže Duety... když hvězdy zpívají.

V letech 2012 a 2013 se stal vítězem ankety TýTý.

Televizní kariéra

- Moderování sportovního zpravodajství Studia 6 a Dobrého rána – cca 105 relací
- Moderování BBV – od 5. 8. 1996 do 24. 11. 2010 – 3345 relací
- Buly – hokejový magazín 1997–2000 – 10 relací
- Studio sport (nedělní sportovní magazín) – 23 relací

- Moderování studia OH – Nagano 1998, Sydney 2000, Salt Lake City 2002, Atény 2004, Turín 2006, Peking 2008, Vancouver 2010
- Sportovní neděle a Sportovní ozvěny – sport o víkendu a v uplynulém týdnu, 1997–2000, asi 45 relací
- Prémiové přenosy – Evropská hokejová liga 98/99, mezinárodní letecké dny
- Jako reportér – hokejová extraliga, pražský mezinárodní maratón...
- Moderátor pořadu Svět rekordů a kuriozit – 2004–2008, 200 pořadů + 8 hodinových Speciálů
- Moderátor pořadu Devatero emesel – první série 26 dílů, v současnosti se připravuje další série
- Vítá televizní přebíčky soutěže Duety, když hvězdy zpívají (společně s Petrou Janou)

Přímé přenosy

- EHL – 4 přenosy, jako reportér cca 35 přenosů z hokejové extraligy
- Galavečer Král bílé stopy, Písek (2007)

Sportovní zpravodajství

Do 24. 11. 2010 – zhruba 3500 uváděných zpravodajských pořadů (BBV I + II, ranní vysílání T, ...), přes 300 natočených příspěvků a reportáží, kolem 1000 směn BBV

Dokumentární tvorba

- MS v parašutismu Chorvatsko (1999)
- Jizerská 50 (1998)
- Olympijské hry v zemi Nipon (1998)
- Zlatí dragoni (2003)
- Bronzoví dragoni za čínskou zdí (2004)

PRAKTICKÁ ÁST

5 OBSAHOVÁ ANALÝZA SPORTOVNÍHO P ENOSU

V této ásti práce budu analyzovat rozdílnost sportovního p enosu na komer ní stanici a ve ejnoprávní televizi z pohledu sponzorských sd lení a rozdílnosti v komentování.

5.1 Rozdíl mezi vysíláním sportovního p enosu bob ze ZOH So i 2014 na T a Nova Sport

Tento p enos jsem si vybral kv li snadné komparaci, jelikož tento p enos nevyráb la ani jedna stanice, ale pouze jej p ebraly od vysílatele olympijský her. To znamená, že po ad byl identický na obou stanicích, v etn st ih , p echod , porovnávacích grafik a ruch .

Hypotézy

Díky cíl m jaké si tato práce vyty ila, byly stanoveny tyto hypotézy:

H1: Na komer ní stanici bude více reklam

H2: Na komer ní televizi bude delší sponzorské sd lení

H3: Na komer ní stanici se budou mén zabývat obecnými fakty o sportovních výkonech

H4: Objevování se parazitních výraz se bude více objevovat na komer ní televizi, kv li neznalosti sportu komentátora

5.1.1 Metodika práce

Pro tuto práci byla zvolena obsahová analýza, jelikož dokáže jednoduše komparativní metodou porovnat jednotlivé metody komentování a přístupu k sponzorskému sdělení. Pro analýzu byl zvolen přenos bobů z olympijských her z 17.2.2014 konaného v areálu Sanki k Krásné Poljane .

Analýza probíhá podle analytických a metodologických metod

1. Charakteristika sportu – popis + historie
2. Srozumitelnost “zvoleného sportu” pro televizního diváka na základě uvedeného přenosu – komentování jednotlivých kvalit sportovců, sportovních postupů

5.1.2 Historie bobů

Saně nebo chceme-li bobové, byly po staletí společnou zábavou. Jako sportovní odvětví však tento segment začal být brán až někdy v průběhu 19. století, kdy Švýci se připojili k samotnému bobovému řídicímu mechanismu. V roce 1897 byl založen první světový bobový klub ve Švýcarsku. První závodní saně byly vyrobeny z dřeva, ale brzy byly nahrazeny ocelovými saněmi, které byly označeny jako bobové.

V roce 1923 byla založena Mezinárodní federace bobového a skeletonového sportu (Federation Internationale de Bobsleits et de Tobogganing, FIBT) a následující rok se konaly první závody čtyřbobů na zimních olympijských hrách v Chamoni, Francie. Závody dvoubobů byly přidány dodatečně v roce 1932 na olympiádu v Lake Placid, U.S.A. Bobové závody se staly aktivitou pro bohaté dobrodruhy, kteří se setkávali zejména v alpských oblastech.

Seriozním sportem se bobové stávají kolem roku 1950, kdy byla rozpoznána důležitost pro jezdce zatáček a startů. Na adresu přichází silní a rychlí atleti z jiných sportů jako házenkáři, sprinteři, gymnasti a ostatní. V roce 1952 vešlo v platnost rozhodující pravidlo limitující celkovou váhu mužstva a bobu. V roce 1980 se k olympijským hrám, MS a ME připojila i série závodů světového poháru.

V historii bobismu dominovali vždy Švýca i, v pozd jších dobách Ameri ani. Východní N mci se objevili jako významná sportovní síla tohoto olympijského sportovního odvtí v polovin roku 1970. Po spojení N mecka jsou sportovci této zem skute nou veli inou, nejsiln jším státem posledních dvou desetiletí. Mimo uvedených velmocí, se tento sport rozší il nap í celým sv tem a své bobové posádky mají zem jako Jamajka, Japonsko, Korea, Austrálie i Nový Zéland.

Další stupe vývoje tohoto sportu nastal v za átku 1990 s debutem ženských posádek na závodech v Evrop a Severní Americe. V íjnu 1999 p idal MOV ženské boby a mužský a ženský skeleton jako plnohodnotné sporty pro zimní olympijské hry 2002 v Salt Lake City, U.S.A.

Až do roku 1945 provozovali na našem území bobový sport p evážn N mci, což bylo áste n podmín no i faktem, že dráhy byly rozmíst ny na území tehdejších Sudet (tj. v Aši, Mariánských Lázních, Dubí v Krušných horách, Jablonci nad Nisou). Vznik prvních bobových drah v eskoslovensku se datuje mezi lety 1905 – 1922. Zajímavostí je, že jedna z drah byla též na Slovensku v Tatranské Lomnici, kde byla vybudována již koncem 19. století. Pat í tak k nejstarším bobovým drahám na sv t v bec.

Po druhé sv tové válce byly dány do provozu všechny uvedené dráhy. Vznikly také nové bobové oddíly v Aši, Mariánských Lázních, Teplicích, Tatranské Lomnici, Sokolov i Trnav u Teplic. Oddíly byly tehdy ješt organizovány pod Svazem lyža . Vyvrcholením dynamického povále ného rozvoje bobismu v SR byla jist první ú ast eskoslovenských bobist na závodech v zahrani í, a to u p íležitosti mistrovství sv ta ve Sv. Mo ici v roce 1947. Tohoto mistrovství se ú astnili bobisté z Mariánských Lázní a Teplic na vlastní náklady.

Zimních olympijských her se naši bobisté zú astnili poprvé ve Sv. Mo ici v roce 1948, kdy Ippen s Novotným získali v sout ži dvojbob 14. p í ku, shodn jako o týden pozd ji v závod 4bob (Ippen-Zajík-Šipajlo-Novotný). Obrovský zájem o bobování stál i u zrodu tradice mistrovství (tehdy p ebor) SR. První M SR uspo ádali teple tí bobisté v roce 1951 v Dubí v Krušných horách. Nebylo výjimkou, že se v 50. letech 20. století zú ast ovali M SR desítky posádek jak v závod dvojbob , tak ty ek.

V roce 1951 byla též p i lyža ské sekci utvo ena komise bob a saní z len nových bobových a sá ka ských oddíl . K dalšímu rozvoji a zvýšení innosti došlo po utvo ení úst ední sekce bob a saní p i Státním výboru pro t lovýchovu a sport, což se událo v

roce 1955. Po sjednocení tlovýchovy byli bobisté organizováni u p íslušných tlovýchovných jednot.

Bobový sport do roku 1989 byl považován za buržoazní sportovní odví tví pro bohaté, což se neslu ovalo s ideálem socialistického sportovce. V kategorii sportu zaujímal tvrtou skupinu, která nedostávala státní dotace. Zakazovala se veškerá publicita. Závodilo pár nadšenc , kte í bez systematické tréninkové p ípravy absolvovali každoro n vždy n kolik závod v zahrani í. I proto je t eba vyzdvihnout ú ast Ji ího Pauláta a Václava S vy na ZOH v Innsbrucku 1976, kde si dojeli pro 17. místo v závod dvojek.

Velký výkonnostní skok ekal bobový sport po roce 1989, kdy se naši bobisté se za adili na úrove nejlepších závodník sv ta. Vrcholem 90. let 20. století se staly Olympijské hry v Lillehammeru 1994, kde dvoubob Ji í Džmura – Pavel Polomský vybojoval 7. místo. Ve ty bobech posádka (Džmura-Puškár-Polomský-Kobián) obsadila 10. místo. Pavel Puškár a Jan Kobián si pak v roce 1998 na ZOH v Lillehammeru dojeli pro 8. p í ku.

Prozatím nejv tší úsp ch eského bobismu se datuje do roku 2007, kdy eská posádka Ivo Danilevi a Roman Gomola vyhráli v Cortin d'Ampezzo titul mistr Evropy. Další velký úsp ch zažila eská republika na MS 2008, kde op t Ivo Danilevi s brzda em Janem Stokláškou obsadili 6. místo.

Na posledních, tedy XXI. Zimních olympijských hrách ve Vancouveru, se nám s ohledem na diametrální rozdíly v zázemí, které má naše konkurence, povedl husarský kousek a na olympiádu se kvalifikovali hned t i posádky – jedna posádka dvoubobu a dv posádky se ty bobem. Naše ú ast tak byla (po hokejstech a biatlonu) t etí nejv tší. Této výzv a odpov dnosti zároveň jsme nez stali nic dlužni ani ve startovním poli. Na nejrychlejší a nejnebezpe n jší dráze na sv t jsme obsadili 13. p í ku ve dvojbobech (Danilevi -Stokláška) a 12. a 16. místo v závod ty bob (CZE I Danilevi -Kobián-Suchý-Stokláška, CZE II Vrba-Veselý-Bohman-Kozlovský).

ZOH ve Vancouveru znamenaly jistý mezník spo ívající v tém kompletní genera ní obm n reprezentace. Svou dlouhou a úsp šnou kariéru ukon ili tehdy 40 letí Ivo Danilevi a Jan Kobián a spolu s nimi i o pár let mladší Roman Gomola a Miloš Veselý.

eskou republiku v sou asnosti reprezentuje ve sv tovém poháru pilot Jan Vrba se svou posádkou, který již v minulosti získal taktěž adu skv lých umíst ní (9. místo na ME 2011, 10. místo na ME 2012, 13. místo na MS 2012 Lake Placid – vše se ty bobem).¹¹

5.1.3 Popis

eský svaz bobist a skeletonist v sou asnosti sdružuje 9 oddíl (BC Jablonec n/N, BK Slavie Praha, Izoprosper Jablonec, Nová Ves, SKBS Liberec, SK Czech Bobsleigh Team, Skeleton Morava, Sport 8 a USK Praha), v nichž je registrováno p ibližn 250 len . V širší bobové reprezentaci pak jsou zhruba t i desítky sportovc .

Jednotlivé pozice u 2bobu jde o pilota a brzda e. U 4bobu k nim pak p ibude levé a pravé k ídlo. Ti tla í po stranách bobu pomocí mechanicky ovládaných tzv. „roztla ovák“, které po startu zaklápí podél kapoty brzda . První do bobu ská e pilot, poté k ídla v dojednaném po adí a poslední je brzda .

Bob má velice specifický ízení. Pilot drží v ruce táhla („raj áky“ i „špagáty“), skrze která mechanicky ovládá p ední pár nož . Nau it se obstojn pilotovat trvá dva a více let. Spadnout v korytu však m že i mistr sv ta i olympijský vít z.

Brzdu obsluhuje brzda sedící jako poslední. Jedná se o mechanicky ovládanou ocelovou ozubenou ást, za kterou se p es páku zabere za cílovou árou. Brzd ní v pr b hu dráhy je zakázáno, jelikož by se zni il povrch koryta pro další posádky, a platí se za n j pokuty v ádu stovek eur.

Samoz ejm , že boby nejsou jedny z nejlevn jších- Boby mají vcelku dlouhou životnost. Je tedy vcelku b žný i odkup kvalitn jších kus tzv. z druhé ruky. Takové boby pak stojí cca 25 000 Euro (2bob), resp. 30 000 Euro (4bob). Zcela nové boby od renomovaných výrobc pak p íjdou i na 120 a více tisíc Eur.

Bob jezdí na nožích. Závodní nože („kudly“) jsou ze slitiny oceli, áste n se obrábí u jediného výrobce ve Švýcarsku. Finální podobu d lají specializovaní výrobci nebo my sami na po íta ov ízených frézách. Tvar nože na pr ezu má kulatý polom r. Do držák na bobu („pér“ s „dome ky“) se nože p ídlávají klasickými šrouby. Nože mají asi metr délky (jejich velikost se liší podle toho, zda jde o nože vp edu i vzadu, a také

¹¹ www.bobteam.cz: FAQ. *BOBTEAMCZE* [online]. 2014 [cit. 2014-03-03]. Dostupné z: <http://www.bobteam.cz/o-nas/cesky-bobismus>

jestli se jedná o nože pro 2 i 4bob), sada váží kolem 20 kg. Před každým závodem a
n kdy i tréninkem se nože ru n brousí 10-15 ti smirky od hrubosti 80 zrn/cm² až po
mikrony. Cena závodních nož je od 1 500 Euro za polotovar bez k ivky a radiu až po 8
000 Euro za kvalitní sadu závodních nož .

Maximální váha bobu s posádkou je 390 kg (340 kg u žen), resp. 630 kg. Maximální
délka 2bobu je pravidly FIBT stanovena na 2,70 metr a u 4bobu na 3,80 metr .
Maximální ší ka bob je v obou verzích 0,67 metru.

V pr m ru je koryto cca 1400 metr dlouhé a má kolem 15 zatá ek. Jeho sjetí zabere
kolem 60 vte in. Ob as se na dráze objevují prvky jako „krajzl“ (tj. zatá ka o 360°),
omega (dle tvaru písmena ecké abecedy), protisvah apod. Poslední jmenovaný prvek je
obligatorní sou ástí každé dráhy za cílem, kde usnad ũje brzda ovi zastavit bob.

Na za átku dráhy má posádka zhruba 50 metr na roztla ení bobu. Na konci startovního
úseku má bob rychlost k 50 km/h (nejvyšší oficiáln nam ená rychlost lov ka na
rovin je p itom 44,72 km/h – U. Bolt, 2009). Dobrý start je 1/3 výkonu (další 1/3 je
technické vybavení-bob a nože, 1/3 um pilota). Pr m rná nejvyšší rychlost bob na
drahách je okolo 135 km/h. Jako absolutn nejvyšší rychlost bobu se pak udává 153
km/h, což dosáhl se svou posádkou na dráze ve Whistleru lotyšský pilot Janis Minins.

Povinnou sou ástí výbavy je helma. Dalšími specifickými prvky je speciální obuv
(„drápky“), které mají na p ední ásti podrážky 500-700 tenkých h ebí k . Proto mimo
koryto je na n t eba používat návleky. Cena takové obuvní sady se pohybuje kolem 10
000 K . Závody se jezdí kv li minimalizaci odporu vzduchu v elastických
kombinézách.

Boby se dají ozna it za sport adrenalinový, spojený s jistým rizikem. Je však t eba
uvést, že se zvyšujícími se bezpe nostními standardy drah i vybavení sportovc dochází
k vážn ějším zran ěním velmi z ídka kdy.

Za nejv ěší úsp chy lze považovat jak ú asti našich sportovc na ZOH v raných dobách
bobování v echách (1936, 1948), tak i v dob komunismu, kdy byly boby státním
z ízením zatracovány (1976). V novodobé historii je nejv ěším úsp chem na
olympijských hrách 7. místo Džmury a Polomského (Lillehammer, 1994) a 8. místo
Puškára a Kobiána (1998, Nagano). Na MS dosáhl nejvýše, na 6. p í ku, Danilevi se
Stokláskou (Altenberg, 2008) a Danilevi s Gomolou byli o rok d íve mist i Evropy
(zárove 3. v závod SP, Cortina d'Ampezzo, 2007). Prozatím nejlepším umíst ěním se

4bobem v rámci SP je 5. místo Jana Vrby a jeho mužstva (Altenberg, 2013). Na MS junior bylo dosaženo nejvýše na 8. místo ženskou posádkou Vorlová-Humpolíková (St. Moritz, 2008) a dv 10. místa (2bob i 4bob) Radkem Matouškem a jeho týmem (Winterberg, 2014). Jan Vrba též zaznamenal 5 vít zství v rámci seriálu Severoamerického poháru (Calgary, 2012).

5.2 Srozumitelnost bob pro televizního diváka na základ p enosu ze 17.2.2014 z ZOH So i

Na eské televizi komentoval Jakub Bažant a jako spolukomentátor mu byl Pavel Puškár. Na Komer ní stanici Nova Sport událost zprost edkovával Kamil Guzek a sekundoval mu Roman Gomola.

Pavel Puškár je bývalý eský bobista. Ve dvoubobu jezdil s Janem Kobiánem. Startoval na ZOH 1992, 1994, 1998 a 2002, jeho nejlepším umíst ním bylo 8. místo dvoubobu v Naganu 1998. Ve ty bobech dosáhl nejlépe 10. p í ky v Lillehammeru 1994

Roman Gomola je bývalý eský bobista. Ve dvoubobu jezdil s Ivem Danilevi em. Startoval na ZOH 2002 a 2006, ve dvojbobech byl na obou hrách s Danilevi em shodn šestnáctý. V Turín 2006 se zú astnil i závodu ty bob , zde eská posádka skon ila trnáctá. Na sv tových šampionátech byl ve dvoubobu nejlépe devátý na MS 2007.

Oba spolukomentáto i naprosto v d li co íkají a dokázali podávat informace srozumiteln i pro laickou veřejnost. Pro zasv cené totiž p ídavné informace, které sd lují spolukomentáto i nemají valnou hodnotu, jelikož se ve tomto daném sportu vyznají. Takže sd lení o typu nož , startovním ase i výsledcích z minulých závod bylo pro n relevantním. Spíše jsou pro n zajímavé informace o asech z trénink a podobné informace, ke kterým se h e dostává.

Tabulka 1 Rozdíly v obsahu sdělení komentářů

Komerční televize	Ve veřejnoprávní televizi
Oba komentátoři komentovali off-site	Komentátor komentoval on-site, ale spolukomentátor byl off-site v pražském studiu. Během jednotlivých kol spolukomentátor využíval svých kontaktů a zjišťoval si informace přímo z díštního oddělení reprezentantů trenérů. A to nejen o týmu české reprezentace, ale i o jiných národech, aby mohl podat ucelené informace.
Komentátor v pohledu o sportu byl ucelený, avšak přeci jen bylo znát, že nemá tak hluboké znalosti daného sportovního odvětví	Komentátor Jakub Bažant byl se sportem obeznámen velmi dobře
Komentátor si se spolukomentátorem neskákali do řeči. Nemluvili jeden přes druhého.	Komentátor Bažant občas skákal do řeči svému spolukomentátorovi. Hlavní příčiny tkvěly v technice, jelikož přenos komentáře ze Soči trval přibližně 3 vteřiny, takže spolukomentátor rozvedl nějakou myšlenku a stávalo se, že mu do řeči skočil komentátor.
Spolukomentátor vyzdvihoval výkony jednotlivých jezdců.	Spolukomentátor vyzdvihoval výkony jednotlivých jezdců.
Spolukomentátor nesděloval hlubší informace například: o typu nože, tvaru nože a podobně.	Spolukomentátor rozvíjel problematiku výběru nože, stavu dráhy a její případné úpravy.
Spolukomentátor komentoval spontánně z čehož vyplynulo i užití nespisovných tvarů slov (Máchá se tam jako nudle v band ...)	Spolukomentátor komentoval spontánně z čehož vyplynulo i užití nespisovných tvarů slov a spojení. (Tohle je blb ...)

Komentátor p enechával p im ený prostor spolukomentátorovi pro sd lení pot ebných informací	Komentátor nechával až p íliš mnoho prostoru, ob as to vypadalo jako, když spolukomentátor se stává komentátorem.
Výskyt parazitních slov se rovnal tém nule.	Parazitní slova u komentátora se vyskytovala v hojném po tu. Hlavn slova ehm a hm

Zdroj¹²

5.3 Sponzoring a reklama v kontextu komer ního a ve ejnoprávního vysílání

Sponzoring se ídí zákonem 231/2001 sb. Uvádím zde §53[Komentá]

Povinnosti provozovatel vysílání p i vysílání sponzorovaných rozhlasových nebo televizních program a po ad

(1) Rozhlasové nebo televizní programy a po ady, které jsou sponzorovány, musejí spl ovat tyto požadavky:

a) jejich obsah a chronologické uspo ádání po ad a dalších ástí vysílání nesmí být ovlivn ny zp sobem, kterým by mohla být dot ena redak ní odpov dnost a nezávislost provozovatele vysílání,

b) nesmí p ímo nabádat k nákupu nebo pronájmu zboží nebo služeb, zejména zvláštním zmi ováním zboží nebo služeb za ú elem propagace.

(2) Rozhlasové nebo televizní programy a po ady nesm jí být sponzorovány osobami, jejichž hlavním p edm tem innosti je výroba nebo prodej cigaret nebo jiných tabákových výrobk .

(3) P i sponzorování rozhlasových nebo televizních program a po ad osobami, jejichž p edm t innosti zahrnuje výrobu nebo distribuci lé ivých p ípravk nebo lé ebné postupy, lze propagovat jméno nebo název sponzora nebo jeho obraz na ve ejnosti, avšak nelze propagovat lé ivé p ípravky nebo lé ebné postupy vázané v eské republice na léka ský p edpis.

(4) Provozovatel vysílání je povinen každý zcela nebo z ásti sponzorovaný po ad vždy na za átku a dále v pr b hu nebo na konci z eteln ozna it jménem nebo názvem,

¹² Tlustý, vlastní šet ení, 2014

obrazovým symbolem (logem) nebo jinou značkou sponzora, kterou se rozumí zejména odkaz na jeho výrobky, služby nebo na jejich charakteristický znak.

(5) Provozovatel vysílání sponzorovaného programu je povinen oznámit sponzorování programu a z eteln ozna it jméno nebo název sponzora a uvést hlavní p edm t jeho innosti. Oznámení o sponzorování programu nesmí být vysíláno v upoutávkách na po ad, v pr b hu po adu a bezprost edn p ed za átkem nebo po ukon ení po adu.

(6) Sponzorovat nelze zpravodajské a politicko-publicistické po ady.

(7) Sponzorovat nelze programy, u nichž nadpolovi ní podíl denního vysílacího asu tvo í po ady, které nelze sponzorovat.

§ 53a [Komentá]

Povinnosti provozovatel televizního vysílání p i umíst ní produktu

(1) Umíst ní produktu v po adech je p ípustné pouze

a) v kinematografických dílech, ve filmech a seriálech vytvo ených pro televizní vysílání nebo pro audiovizuální mediální služby na vyžádání, ve sportovních a zábavných po adech, a to za podmínky, že se nejedná o po ady pro d ti, nebo

b) v p ípadech, kdy se neprovádí žádná platba, ale pouze se bezplatn poskytuje ur ité zboží nebo služby, zejména rekvizity nebo ceny pro sout žící s cílem za adit je do po adu.

(2) Po ady obsahující umíst ní produktu musejí spl ovat tyto požadavky:

a) jejich obsah a doba za azení do vysílání nesm jí být ovlivn ny tak, aby tím byla dot ena redak ní odpov dnost a nezávislost provozovatele televizního vysílání,

b) nesm jí p ímo nabádat k nákupu nebo pronájmu zboží nebo služeb, zejména zvláštním zmi ováním tohoto zboží nebo služeb za ú elem jejich propagace,

c) nesm jí nepat i n zd raz ovat umíst ný produkt.

(3) Po ady obsahující umíst ní produktu musejí být na za átku, na konci a v p ípad p erušení reklamou nebo teleshoppingovými šoty rovn ž po tomto p erušení z eteln ozna eny jako po ady obsahující umíst ní produktu, aby diváci nemohli být žádným zp sobem uvedeni v omyl o povaze t chto po ad . Povinnost podle v ty první se nevztahuje na po ady, které nevyrobil nebo jejichž výrobu nezadal sám provozovatel televizního vysílání nebo osoba, která je ve vztahu k provozovateli televizního vysílání v postavení osoby ovládající nebo ovládané podle zvláštního právního p edpisu 11 a).

- (4) Po ady nesm jí obsahovat umíst ní produktu, pokud se jedná o
- a) cigarety nebo jiné tabákové výrobky, nebo umíst ní produktu osob, jejichž hlavním p edm tem innosti je výroba nebo prodej cigaret nebo jiných tabákových výrobk , nebo
- b) lé ivé p ípravky nebo lé ebné postupy, které jsou v eské republice dostupné pouze na léka ský p edpis¹³

Tabulka 2 Rozdíl mezi komer ním a ve ejnoprávním vysílání z hlediska sponzorského sd lení

Komer ní televize	Ve ejnoprávní televize
Sponzorské sd lení p ed za átkem po adu trvalo p es 30 vte in. Bylo složeno ze dvou sponzorských sd lení – první byla firma, která vyrábí potraviny. Druhá firma se zabývá výrobou p ípravk na zlepšení erekce	Sponzorské sd lení trvalo 15 vte in, skládalo se z jednoho sponzorského sd lení firmy zabývající se sportovním ná adím
B hem vysílání nebyla vložena reklama	B hem vysílání nebyla vložena reklama
Sponzorské sd lení bylo vloženo po skon ení p enosu ve stejné stopáži jako na za átku	Sponzorské sd lení bylo vloženo po skon ení p enosu ve stejné stopáži jako na za átku

Zdroj¹⁴

¹³ Zákon . 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. In: *sбірka zákon* . 2001. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/zakony/>

¹⁴ Tlustý, vlastní šet ení, 2014

6 DISKUSE

Hlavním cílem této práce bylo poukázat na rozdílnosti ve způsobu komentování na veřejnoprávní televizi a komerční sdělení na veřejnoprávní televizi. Dalším cílem bylo poukázat na rozdílnost ve sponzorském sdělení jednoho přenosu z olympijských her.

V úvodu praktické části byly formulovány následující hypotézy

H1: *Na komerční stanici bude více reklam*

Jelikož ani jedna televizní stanice nebyla autorem přenosu, bylo by velmi obtížné zapojit do přenosu reklamy, pokud by tam nebyly zadávané přímo od výrobce přenosu. Nehledě na to, že česká televize ze zákona nesmí zadávat během přenosu reklamy. Ani komerční televize nezadávala do tohoto přenosu reklamy.

H1: nebyla potvrzena

H2: *Na komerční stanici bude delší sponzorské sdělení*

Hypotéza je postavena na rozdílnosti komerční a veřejnoprávní televize. Avšak přenos nebyl v režii ani jedné z televize, takže zde byl prostor pro rozdílnost. Česká televize zadávala jedno sponzorské sdělení, což je v souladu s právním řádem ČR a zákonem o české televizi. Zatímco na Televizní stanici Nova Sport byly dvě sponzorská sdělení, které na sebe navazovaly.

H2: byla potvrzena

H3: *Na komerční stanici se budou méně zabývat obecnými fakty o sportovních výkonech*

Jelikož na komerční stanici nemají dlouhodobější zkušenosti s vysíláním vedlejších sportů na olympijských hrách, komentáři se zaměřili především na daný přenos a výkony sportovců. Naproti tomu na veřejnoprávní televizi používali fakta z předchozích přenosů a hlavně šlo o to, že tento sport komentátor komentoval již na předchozích olympijských hrách.

H3: byla potvrzena

H4: *Objevování se parazitních výrazů se bude více objevovat na komerční televizi, kvůli neznalosti sportu komentátora*

Dalo by se předpokládat, že vzhledem ke zkušenostem a delší praxi bude komentátor na veřejné televizi více dbát na parazitní slova, ale bylo vidět, že přeci jen tuto disciplínu nekomentuje tak často a občas mu docházejí slova, i když tato disciplína je velmi náročná na komentování, vzhledem k její monotónnosti v úkonech.

H4: nebyla potvrzena

ZÁV R

V nyn ější dob ě je jasným favoritem ve sportovním vysílání ěeská televize se svým programem T Sport. Existují kritici, kte í íkají, že vysílání ěeské televize je zastaralé, nemoderní a nedokáže jít s dobou. I kdyby tomu tak bylo, tak ěeská televize má jednozna n nejlepší sportovní komentátory na mainstreamové sporty jako jsou hokej, fotbal a nyní se do pop edí za íná dostávat i florbal. V obsahu své práce se zmi ují o oblíbenosti sportovních komentátor . Málo který komentátor se m ěže pokoušet rovnat s Jaromírem Bosákem na fotbalové scén ěi s Robertem Zárubou na ledové ploše. Samoz ejm ě, že toto se m ěže zm nit, jednou bude muset p íjít genera ní obm na, ale tato generace bude nejspíše stejn vychovávána t mito velikány. Málokdo si již dokáže p edstavit mistrovství sv ěta v hokeji bez hlasu Roberta Záruby nebo finále Ligy Mistr bez vtípných hlášek a post eh .

Byl to práv Petr Vichnar, který zavedl prvek moderního sportovního komentátorství – ú ast spolukomentátora, který je nyní b ěžn využíván na jiných stanicích. Ve ejnoprávní televize u nás vždy p ícházela s inovacemi, které se pozd ji ujaly. Nejv ětším konkurentem se ěeské televizi na poli sportu snaží být komer ní programy typu Nova Sport, Sport 1 a Eurosport. Tyto stanice avšak nestíhají konkurovat v náplni obsahu po ad ění zpracováním. Výhodu má samoz ejm ě ve ejnoprávní televize, že si po ady vyrábí í sama a to jí poskytuje ohromnou výhodu. Ale í tak nemá na poli p evzatých sportovních událostí konkurenci co do kvality komentátor . Nyní se jí snaží konkurovat televize Prima, která nakoupila práva na Ligu Mistr . Svým inovátorským zp sobem se snaží p ílákat diváky, ale našť stí jsme jako národ konzervativní a p eci jen nemá ráda zm ny na tomto poli. Takže Prima další sezonu snad již nekoupí a zbude více zápas pro p enos ěeské televizi.

A by se mohlo zdát, že ěeská televize je konzervativní, opak je toho pravdou. Jako jediná poskytuje možnost sledovat své p enosy p es internet, což jiná média neposkytují. Nezbývá n ěž doufat, že až nastane genera ní obm na sportovních komentátor budou stejn kvalitní jako tyto sou asné hv zdy na komentátorském nebi.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Seznam použitých českých zdroj

Burton, Grame, Úvod do studia médií, 80-85947-67-6 (váz.)

Dušek, Adam, Sport v televizi a ve filmu. Praha, 2011. Bakalářská práce. Univerzita Jana Amose Komenského

McQuail, Denis, Úvod do teorie masové komunikace, 978-80-7367-574-5

MUSIL, Josef. Sociální a mediální komunikace. Vyd. 1. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. ISBN 9788074520020.

PALLAUŠ J.A. Haló, zde redaktor Laufer. Praha: nakladatelství Orbis, 1931

SEKOT, A., BLAHUTKOVÁ, M., DVORAKOVA, Š., SEBERA, M., Kapitoly ze sportu. Brno: FSs MU, 2004, 200 s, ISBN 80-210-3531-5.

Sullivan, D. B., Journal of broadcasting & electronic media, 35, 103-371-693 (Last edited on 2002/02/27 18:45:18 US/Mountain)

VERNER, Pavel. Zpravodajství a publicistika. Vyd. 2., upr. a dopl. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. ISBN 978-80-86723-88-4.

VORŠILKA, Ondřej. Sport na televizních obrazovkách - sportovní komentář v ČR. Praha, 2011. Bakalářská práce. Univerzita Jana Amose Komenského

Seznam použitých zahraničních zdroj

Comisky, P., Bryant, J. and Zillmann, D. (1977), Commentary as a Substitute for Action. Journal of Communication, 27: 150–153. doi: 10.1111/j.1460-2466.1977.tb02141.x

Seznam použitých internetových zdroj

Digitalizace. Česká televize [online]. 2009 [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/digitalizace/?id=3716&strana=6=16&category=6>

Památné duo Poulí ek a Tittelbach: P ipome te si jejich 13 nejlepších hlášek. In: Sportrevue.cz [online]. 2013 [cit. 2014-01-29]. Dostupné z: <http://www.sportrevue.cz/pamatne-duo-poulicek-a-tittelbach-pripomente-si-jejich-13-nejlepsich-hlasek/ch-50417#articleStart>

Www.bobteam.cz: FAQ. BOBTEAMCZE [online]. 2014 [cit. 2014-03-03]. Dostupné z: <http://www.bobteam.cz/o-nas/cesky-bobismus>

Zákon . 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. In: sbírka zákon . 2001. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/zakony/>

SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK

Seznam obrázků

Obrázek 1: Komentátorské stanoviště pro off site komentování v české televizi 28

Seznam tabulek

Tabulka 1 Rozdíly v obsahu sdělení komentářů 49

Tabulka 2 Rozdíl mezi komerčním a veřejným vysíláním z hlediska sponzorského sdělení 52

BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE

Jméno autora: Petr Tlustý

Obor: Sociální a mediální komunikace

Forma studia: Prezenční studium

Název práce: Sportovní komentář ve veřejném vysílání České televize

Rok: 2014

Počet stran textu bez příloh: 47

Celkový počet stran příloh: 0

Počet titulů českých použitých zdrojů : 9

Počet titulů zahraničních použitých zdrojů : 1

Počet internetových zdrojů : 4

Vedoucí práce: Mgr. Tatiana Iskanderová Ph.D.