

# Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta  
Katedra řízení



## Teze diplomové práce

### Inovace v podnikání – získání konkurenční výhody

Bc. Dana VICIANOVÁ

## **Souhrn**

Diplomová práce se zabývá inovacemi v konkrétní hospodářské jednotce. Po vymezení teoretických východisek v oblasti inovací představí hospodářskou jednotku, na kterou aplikuje tato východiska. Po analýze hospodářské jednotky je navržen plán produktové inovace pro sledované společnosti, tak aby byla zvýšena konkurenceschopnost firem. Návrhová část obsahuje doporučení k realizaci projektu.

## **Klíčová slova**

podnikání

konkurenceschopnost

inovace

systémové řízení

strategické řízení

operativní řízení

technologické inovace

tržní změny

organizační změny

inovační projekty

jakost

hodnota pro zákazníka

rizika inovačních projektů

## **Cíl práce**

Cílem diplomové práce Inovace v podnikání – získání konkurenční výhody je charakterizovat inovace jako možnost rozvoje firmy a posílení jejího postavení v dnešním globálním světě. Pro tuto diplomovou práci byly zvoleny 2 konkrétní společnosti, které dohromady tvoří 1 hospodářskou jednotku. Společnost UNIFLEX Moravia s.r.o. vlastní 100 % podíl společnosti Fardis CZ s.r.o., která vystupuje, jako její dceřiná společnost. Obě společnosti působí na trhu s plastovým odpadem. Autorka diplomové práce byla v obou společnostech zaměstnána na základě pracovně-právního vztahu, nejprve jako asistentka jednatele, později jako zástupkyně ředitele.

Dílním cílem je pak vypracování analýzy současných vnitřních ekonomických i ostatních systémových podmínek a tržních příležitostí, organizace a propojení obou společností, upozornit na zjištěné nedostatky.

Cíle bylo dosaženo zpracováním projektu výrokové inovace jako zvolené inovační aktivity, která by měla zlepšit jeho ekonomickou stabilitu a při přijatelné úrovni rizika zajistit růst konkurenceschopnosti podnikání v dané oblasti. Výsledkem bude zpracování jednotlivých částí průběhu projektu a doporučení pro zkvalitnění firemní kultury, které povede ke kvalitní výrobě a udržení si postavení na zmíněném trhu.

## **Metodický postup**

Diplomová práce Inovace v podnikání – získání konkurenční výhody je rozdělena do 3 částí – teoretická východiska, analytická část, návrhová část. 1. část práce byla vytvořena na základě literární rešerše vybraných literárních a internetových pramenů, které se týkají inovací, inovačního procesu a inovační strategie. Blíže je pak specifikována produktová inovace, která byla autorkou vybrána jako vhodná inovační strategie pro hospodářskou jednotku.

Pro vypracování analytické části autorka využila dat a informací získaných od majitele obou společností a vlastních poznatků autorky. Data byla čerpána za období let 2010 – 2012. Jedná se o interní data společností, získaná během pracovního poměru ve zmíněných společnostech.

Po představení obou společností, jejich oblasti činnosti a zhodnocení jejich hospodářského postavení, na základě vypracování analýzy současných vnitřních ekonomických i ostatních systémových podmínek a tržních příležitostí, byly popsány zjištěné nedostatky. Byla provedena analýza McKinseyho 7S a SWOT analýza, z nichž nedostatky vyplynuly. Následně je popsána nová inovační strategie a plán její implementace. Inovační projekt zahrnuje i vypracovaný harmonogram prací pomocí Ganttova diagramu.

Návrhová část práce shrnuje získané poznatky. Je vytvořena řada doporučení, jak posílit konkurenceschopnost firem. Na základě analýzy rizik jsou vytvořeny varianty možného vývoje projektu. Na závěr byl projekt hodnocen pomocí ekonomických ukazatelů.

## **Závěr**

Na základě studia dané problematiky a výše jmenovaných společností byla vytvořena modifikace projektu, jehož základy byly již dané hospodářské jednotce známé. Stávající nápad v podobě nesourodých myšlenek a představ zcela neodpovídal hodnotám projektu a nebylo možné ani uvažovat o jeho možné budoucí realizaci. Autorka proto vytvořila plán projektu, který bude moci společnost opravdu zrealizovat a který neohrozí současnou výrobu. Inovační projekt by tak vznikl při nepřetržitém chodu obou společností po dobu jednoho roku.

Cílem projektu je zrealizování nové technologie v oblasti zpracování plastů fóliového typu a současně ušetření zbytečně vynakládaných financí na skládkování. Dosud nezpracovatelný odpad by se použil na výrobu plastových palet novou technologií vstřikováním. Plastové palety typu EURO jsou atraktivním artiklem pro prodej především do Německa. Zbytek odpadu bude pomocí kogenerační jednotky zpracován na teplo a elektrickou energii. Tuto energii použije hospodářská jednotka především pro svou vlastní potřebu.

Autorka vytvořila projektový tým o 5 zaměstnancích, jimž přisoudila pravomoci a kompetence na základě matice zodpovědnosti.

Celkové odhadované náklady na projekt ve výši 16 800 000 Kč. Jelikož k realizaci projektu zatím nedošlo, bylo možné při hodnocení projektu vycházet pouze z plánu úspor. Měsíční úspora byla stanovena na 528 333 Kč. Odhadovaná návratnost investice je tedy 32 měsíců. Pokud by společnost žádala o dotaci z prostředků Evropské unie z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost.

Největší přínosy projektu vidí autorka ve snížení nezaměstnanosti v Moravskoslezském kraji a v posílení trvalé udržitelnosti tohoto kraje, konkrétně pak oblasti Bruntálska. Recyklace plastů představuje budoucnost svého oboru, především kvůli jeho špatné rozložitelnosti v přírodě.

Autorka navrhuje zcela změnit organizační strukturu, rozšířit zaměstnancům kompetence a přijmout nové zaměstnance do výrobních pozic. Logickým vyústěním projektu se jeví fúze obou společností a udržení pouze 1 z nich. Dosud k tomuto kroku nedošlo. I přes zhoršující se finanční situaci obou společností autorka předpokládala, že pokud k realizaci projektu opravdu dojde, zvládne hospodářská jednotka projekt financovat zcela svépomocí. Jelikož došlo dříve k ukončení činnosti těchto společností, je předpoklad, že by tohoto inovativního projektu mohla využít nová společnost, která by chtěla na plastikářský trh proniknout. Získala by již od začátku své působnosti konkurenční výhodu.

## Seznam literatury

1. ADAIR, J.E. *Efektivní inovace*. 1. Praha: Alfa Publishing, 2004, 233 s. ISBN 80-86851-04-4.
2. BARTES, F. *Inovace v podniku*. 1. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2008, 125 s. ISBN 978-80-214-3634-3.
3. DRUCKER, P. *Inovace a podnikavost*. 1. Praha: Management Press, 1993, 266 s. ISBN 80-85603-29-2.
4. DVOŘÁK, J. a kol., *Management inovací*. 1. Praha: Vysoká škola manažerské informatiky a ekonomiky, 2006, 246 s. ISBN 80-86847-18-7.
5. JÁČ, I., RYDVALOVÁ, P., ŽIŽKA, M., *Inovace v malém a středním podnikání*, 1. Brno: Computer Press, 2005. 174 s. ISBN 80-251-0853-8.
6. KISLINGEROVÁ, E., *Inovace nástrojů ekonomiky a managementu organizací*. 1. Praha: C. H. Beck, 2008, 293 s. ISBN 978-80-7179-882-8.
7. NĚMEC, V., *Projektový management*. 1. Praha: Grada Publishing, 2002, 182 s. ISBN 80-247-0392-0.
8. PITRA, Z. *Inovační strategie*. 1. Praha: Grada, 1997, 177 s. ISBN 80-7169-4641-4.
9. PITRA, Z. *Management inovačních aktivit*. 1. Praha: Professional Publishing, 2006, 438 s.
10. TIDD, J., BESSANT, J., PAVITT, K. *Řízení inovací – Zavádění technologických, tržních a organizačních změn*, 1. Brno: Computer Press, 2007, 549 s. ISBN 978-80-251-1466-7.