

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta: Hickl Mojmir

Název práce: Marketingová analýza maloobchodní prodejny potravin

Autor posudku: dr. Ing. Vítězslav Hálek, MBA, Ph. D.

Cíl práce: analýza reálné firmy, která se zabývá maloobchodním prodejem potravin, uzenin a alkoholu, zhodnotit dané podnikání, určit nedostatky a pokusit se nalézt nové možnosti rozvoje.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Anti-plagiátorský systém v případě posouzení uvedené práce vykázal 5% shodu. Se znalostí detailů o podobnostech v textu, lze konstatovat, že práce je v těchto detailech řádně opatřena citacemi zejména odborné literatury a odpovídá proto běžným postupům publikační činnosti, citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování vysokoškolských kvalifikačních prací.

Dílicí připomínky a náměty:

Po formální stránce je práce vyhovující.

Co se obsahu teorie týče, nelze nic významného vytknout, ten je pro dané téma odpovídající. Rozsah zpracované teorie je naproti tomu velmi úzký a aby byl adekvátní problematikám řešeným praktickou částí, vyžadoval by doplnění.

Praktická aplikace je postavena velmi dobře, téma by si zasloužilo ještě hlubší rozbor, ten jde ale nad rámec bakalářské práce. Zpracovaným rozsahem je získán základní přehled a zajímavé srovnání. Vhodné by bylo detailněji rozpracovat i další prvky MRKTG mixu, nad základní 4 prvky.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Teoretická část práce je zpracována v užším rozsahu východiska nepokrývají dostatečně praktickou aplikaci.

Praktická část je založena na studentem provedeném detailním rozboru fungování menší prodejny potravin v okresním městě, a to jak z pohledu MRKTG, tak i obecně ekonomického. Zjištění student přehledně zpracovává formou SWOT analýz. Vlastní zjištění a analýzy student ještě doplňuje o výsledky realizovaného dotazování.

Souhrnné vyhodnocení zjištěných závěrů ze všech zdrojů podává ucelený pohled na fungování menších prodejen potravin nepropojených s nadnárodními řetězci. Závěry studenta jsou k danému tématu relevantní a student zvládl zjištění adekvátně vyargumentovat.

Celkově student cíle práce **naplnil**.

Otázky k obhajobě:

1. Co považujete za nejvýznamnější zjištění o fungování prodejny z MRKTG pohledu a jaké opatření byste doporučil realizovat jako první?

2. V čem se zásadně liší MRKTG přístup k vedení samostatné prodejny od prodejny v rámci řetězce? Má vedení prodejny v řetězci na MRKTG konkrétní prodejny vliv, nebo ne?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 9. května 2023

podpis