



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Mojmír Hickl
Název práce: Marketingová analýza maloobchodní prodejny potravin
Autor posudku: Ing. Jan Petružálek
Cíl práce: Vytvoření vzhledu do maloobchodního prodeje potravin pomocí marketingové analýzy.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v Odevzdej.cz (celková podobnost 5 %). Práce vykazuje velmi malou míru podobnosti s některými zdroji. Po ručním přezkoumání se domnívám, že vše je řádně odcitováno a použití zdrojů je korektně provedeno.

Dílní připomínky a náměty:

Osobně by mne zajímal vztah studenta k vybranému obchodu. Práce má hned na začátku poměrně vágně stanovený cíl. Vhled jako hlavní cíl je poněkud povšechný. Možná by stálo za to ho více upřesnit a přeformulovat do konkrétní tvorby konkrétní strategie ve vybrané oblasti marketingového mixu. Ostatně samotná práce se opírá především o použití SWOT analýz, které mají určitě své místo, ale jejich hlavním přínosem je právě podklad pro tvorbu konkrétní strategie. Student vcelku ve zkratce zmiňuje, že byly vytvořeny webové stránky, což bych bral právě jako zajímavý a konkrétní cíl výsledku analýzy a bohužel to v práci poměrně zanikne i přes to, že samotná tvorba webu vydá na celou závěrečnou práci. Pokud tedy ty stránky nevznikli bez ohledu samotné práce. Jako minoritní připomínky bych měl použití zvýrazňování slov v textu, u tohoto typu práce mi to přijde nadbytečné. Student použil méně využívanou citační normu a práce by si rozhodně zasloužila více primárních a neinternetových zdrojů.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce působí poměrně konzistentně a koncepčně a nemám s ní zásadní problém. Jen mi přijde její celkový přínos a využití v praxi poměrně malé. Jazyk práce je po gramatické stránce v pořádku, ale samotná stylistika za mne jakoby strojově generovaná. Také bych se vyhnul formulacím „detailní analýza by byla poměrně zbytečná“ apod. Určitě chválím tvorbu webových stránek a doplnění o zákaznický dotazník včetně jeho interpretace.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

Student pracuje s analýzou především zákazníků, kteří již nakupují v daném obchodě. Můžete nastínit, jakou vhodnou strategií by se mohla ubírat cesta právě k těm, kteří do podniku ještě nezavítali?

Co je hlavní náplní tvorby a realizace min-min strategie vycházející ze SWOT analýzy?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradec Králové, dne 5. května 2023

podpis