

**UNIVERZITA PALACKÉHO V OLMOUCI**

**PEDAGOGICKÁ FAKULTA**

Ústav pedagogiky a sociálních studií

**Bakalářská práce**

Tereza Palupčíková

**YouTube a TikTok ve volném čase u žáků**

**1. stupně základní školy**

Olomouc 2024

vedoucí práce: doc. PhDr. René Szotkowski, Ph.D.

Prohlášení Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracoval samostatně a že jsem použil jen uvedené prameny a literatury.

V Olomouci dne 17.4. 2024

## Poděkování

Děkuji doc. PhDr. Renému Szotkowskému, Ph.D. za jeho podněty a rady, které mi jako vedoucí mé bakalářské práce poskytoval při jejím zpracování.

Poděkování patří rovněž učitelům a žákům základních škol za ochotu a spolupráci při realizování výzkumného šetření.

## Anotace

<b>Jméno a příjmení:</b>	Tereza Palupčíková
<b>Katedra:</b>	Ústav pedagogiky a sociálních studií
<b>Vedoucí práce:</b>	doc. PhDr. René Szotkowski, Ph.D.
<b>Rok obhajoby:</b>	2024

<b>Název práce:</b>	YouTube a TikTok ve volném čase u žáků 1. stupně základní školy
<b>Název v angličtině:</b>	Youtube and Tiktok in their free time for 1st grade elementary school students
<b>Zvolený typ práce:</b>	Výzkumná práce – zpracování primárních dat
<b>Anotace práce:</b>	<p>Bakalářská práce je zaměřena na YouTube a TikTok ve volném čase žáka prvního stupně základní školy. V teoretické části jsou definovány základní pojmy jako je zařazení YouTube a TikToku do systému sociálních sítí, dále YouTube a TikTok, vývojové charakteristiky žáka 1. stupně základní školy ve vztahu k sociálním sítím a možnosti využití YouTube a TikToku v práci vychovatele a volnočasových aktivitách žáků. V empirické části jsme navázali na část teoretickou a je realizována pomocí dotazníkového šetření. Výzkum je zaměřen na žáky prvního stupně základní školy, konkrétně 3. 4. a 5. třídy. Cílem bylo popsat YouTube a TikTok ve vztahu k volnočasovým aktivitám a zjistit jaké aktivity vybraní žáci nejčastěji v prostředí YouTube a TikTok realizují.</p>
<b>Klíčová slova:</b>	YouTube, TikTok, volný čas, žák, vychovatel
<b>Anotace v angličtině:</b>	<p>The bachelor's thesis is focused on YouTube and TikTok in the free time of a primary school student. In the theoretical part, basic concepts such as the inclusion of YouTube and TikTok in the system of social networks are defined, as well as YouTube and TikTok, the developmental characteristics of the 1st grade elementary school student in relation to social</p>

	<p>networks, and the possibilities of using YouTube and TikTok in the work of educators and in the leisure activities of students. In the empirical part, we followed up on the theoretical part and it is implemented using a questionnaire survey. The research is focused on pupils of the first grade of elementary school, specifically the 3rd, 4th and 5th grades. The goal was to describe YouTube and TikTok in relation to leisure activities and to find out what activities the selected students most often implement in the YouTube and TikTok environment.</p>
<b>Klíčová slova v angličtině:</b>	YouTube, TikTok, free time, pupil, governess
<b>Přílohy vázané v práci:</b>	Příloha č. 1 Dotazník
<b>Rozsah práce:</b>	70 stran
<b>Jazyk práce:</b>	Čeština

# OBSAH

ÚVOD.....	8
<b>I. TEORETICKÁ ČÁST .....</b>	<b>10</b>
<b>1 YOUTUBE A TIKTOK V SYSTÉMU SOCIÁLNÍCH SÍTÍ.....</b>	<b>11</b>
1.1 SOCIÁLNÍ SÍŤ.....	11
1.2 HISTORIE SOCIÁLNÍCH SÍTÍ.....	11
1.3 VYBRANÉ SOCIÁLNÍ SÍŤE.....	12
1.4 STATISTIKY SOCIÁLNÍCH SÍTÍ.....	13
<b>2 TIKTOK A YOUTUBE.....</b>	<b>16</b>
2.1 TIKTOKEŘI NA ČESKÉ SCÉNĚ.....	17
2.2 YOUTUBEŘI V ČESKU.....	18
2.3 TVORBA NA TIKTOKU A YOUTUBE.....	19
2.4 POZITIVA A NEGATIVA TIKTOKU A YOUTUBU.....	20
2.5 RIZIKA TIKTOKU A YOUTUBE.....	23
<b>3 VÝVOJOVÉ CHARAKTERISTIKY ŽÁKA 1. STUPNĚ VE VZTAHU K SOCIÁLNÍM SÍTÍM.....</b>	<b>25</b>
3.1 CHARAKTERISTIKA ŽÁKA MLADŠÍHO ŠKOLNÍHO VĚKU.....	25
3.2 VLIV SOCIÁLNÍCH SÍTÍ NA VÝVOJ DÍTĚTE.....	25
3.3 SOCIÁLNÍ SÍŤE A UTVÁŘENÍ IDENTITY.....	26
<b>4 MOŽNOSTI VYUŽITÍ YOUTUBE A TIKTOKU V PRÁCI VYCHOVATELE A VOLNOČASOVÝCH AKTIVITÁCH ŽÁKŮ.....</b>	<b>28</b>
4.1 CHARAKTERISTIKA VOLNÉHO ČASU.....	28
4.2 VOLNOČASOVÉ AKTIVITY.....	28
4.3 VOLNÝ ČAS V SOUVISLOSTI S TIKTOKEM A YOUTUBEM.....	29
4.4 VYUŽITÍ TIKTOKU A YOUTUBU V PRÁCI VYCHOVATELE.....	30
<b>II. EMPIRICKÁ ČÁST .....</b>	<b>32</b>
<b>5 ZHODNOCENÍ AKTUÁLNÍHO STAVU.....</b>	<b>33</b>
<b>6 VÝZKUMNÉ ŠETŘENÍ.....</b>	<b>35</b>
6.1 CÍLE A PROBLÉMY VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ.....	35
6.2 VÝBĚR VZORKU DO VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ.....	36
6.3 METODA SBĚRU DAT.....	36
<b>7 VÝSLEDKY VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ.....</b>	<b>37</b>
<b>8 DISKUZE VYBRANÝCH VÝSLEDKŮ VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ.....</b>	<b>52</b>
<b>ZÁVĚR.....</b>	<b>55</b>

<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A ZDROJŮ .....</b>	<b>57</b>
<b>SEZNAM ZKRATEK .....</b>	<b>66</b>
<b>SEZNAM TABULEK .....</b>	<b>67</b>
<b>SEZNAM GRAFŮ .....</b>	<b>68</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>69</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH .....</b>	<b>70</b>

## Úvod

Bakalářská práce se zabývá YouTubem a TikTokem ve volném čase u žáků 1. stupně základní školy. Toto téma jsem si zvolila, kvůli mé budoucí práci vychovatelky na prvním stupni základní školy.

V této době skoro každý tráví svůj volný čas na sociálních sítích. Myslela jsem si, že sociální sítě, především YouTube a TikTok, používají více děti až na druhém stupni základní školy, ale když jsem se dozvěděla kolik dětí na prvním stupni základní školy je věčně na těchto platformách, tak jsem byla překvapena. Jako každý učitel a vychovatel bych se chtěla přiblížit dětem, a proto se musím více orientovat i v tomto světě, kde tráví spoustu času. Nejsem pouze zvědavá na množství času, který tito žáci na těchto platformách stráví ale, také na jejich vlastní pohledy ohledně obsahu, který sledují. Chtěla bych vědět co je na fenoménu TikTok a YouTube baví a co je zajímavé. Mnoho rodičů, učitelů ale i vychovatelů se často nezajímá o to, co děti na těchto sociálních sítích sledují. Některý obsah může být pro ně nevhodný nebo dokonce škodlivý, ale zároveň existuje i ten, který je pro ně poučný a zajímavý. A proto jsem chtěla zaměřit na tuto problematiku u dětí na 1. stupni základní školy.

Hlavním cílem bakalářské práce je popsat YouTube a TikTok ve vztahu k volnočasovým aktivitám a zjistit jaké aktivity vybraní žáci nejčastěji v prostředí YouTube a TikTok realizují.

Teoretická část se skládá ze čtyř kapitol. Dílčí cíle v teoretické části jsou. Zařadit YouTube a TikTok do systému sociálních sítí, podrobněji charakterizovat YouTube a TikTok, popsat vývojové charakteristiky žáka ve vztahu k sociálním sítím a popsat možnosti YouTube a TikToku v práci vychovatele a volnočasových aktivitách žáků.

Empirická část je rozdělena do čtyř kapitol. První kapitola empirické části se týká aktuálního stavu problematiky YouTube a TikToku ve volném čase. Další kapitola popisuje výzkumné šetření, jsou zde určeny cíle a problémy výzkumného šetření, výběr vzorku do výzkumného šetření a popisuje se zde metoda sběru dat. Dále následuje kapitola, která je zaměřena na data, která byla získána v průběhu výzkumného šetření, s ohledem na deskriptivní otázky, které byly definovány.



Závěrečná kapitola se věnuje diskuzi a zhodnocení výsledků získaných během sběru dat, které jsou následně srovnávány s výsledky podobných výzkumů. V empirické části bude použita metoda dotazníků.

Při psaní teoretické části jsem opakovaně setkávala s problémem nedostatku literárních zdrojů, které se týkají tématu TikTok a YouTube. Literatury je málo hlavně co se týče TikToku, jelikož tato platforma je stále nová a není o ni v literatuře tolik informací.

# I. TEORETICKÁ ČÁST

Úvodní část teoretické části bakalářské práce popisuje sociální sítě, historii sociálních sítí, charakteristiku vybraných sociálních sítí a statistiky sociálních sítí. Další kapitola se zaměřuje na YouTube a TikTok, zmíníme pozitiva, negativa a rizika těchto platforem. Dále si zmíníme pár Youtuberů a Tiktoků. Ve třetí kapitole jsem se zaměřila na sociální sítě a vývojové charakteristiky žáka 1. stupně základní školy. Také jsem se zaměřila na charakteristiku žáka mladšího školního věku, vliv sociálních sítí na vývoj žáka a sociální sítě a utváření identity. A v poslední kapitole se zaměříme na možnosti YouTube a TikToku v práci vychovatele a volnočasových aktivitách žáků.

# 1 YouTube a TikTok v systému sociálních sítí

V této kapitole si nejprve objasníme pojem sociální síť, stručně zmíníme historii a vybrané sociální sítě, a nakonec se zaměříme na statistiky sociálních sítí.

## 1.1 Sociální síť

Sociální sítě jsou vymezovány různými autory. My jsme si vybrali vymezení z IT slovníku. IT slovník vymezuje sociální síť takto: „*Sociální síť je internetová služba umožňující svým členům tvořit a sdílet s ostatními osobní obsah, komunikovat s nimi, sdružovat se a vzájemně se bavit.*“ (IT slovník).

**YouTube** a **TikTok** jsou dvě nejpobulárnější platformy pro sdílení videí. Ale zatím co YouTube je platforma, která je na trhu už několik let a umožňuje sdílet videa v různé délce a mají různorodý obsah. Kromě vzdělávacích videí tam můžeme vidět i videa, co se týkají zábavy, hudby, her, recenzí a dalších témat (Slussareff, 2022, s. 142). Naopak TikTok je novější platforma, která umožňuje vytvářet krátké videa. TikTok je většinou populární právě u mladšího publika.

Obě platformy jsou prostředky pro sdílení obsahu a interakci s publikem, což je charakteristické pro sociální sítě.

## 1.2 Historie sociálních sítí

S výrazem „sociální síť“ přišel v roce 1954 jako první profesor na ekonomické univerzitě v Londýně, který se jmenoval J. A. Barnes (kvalitni-internet.cz, 2017).

První zmínka o sociální síti byla už v roce 1997 a trvala jen do roku 2001, jednalo se o projekt **Sixdegrees.com**. Tento projekt nabízel vytvořit si profil a komunikovat s lidmi (CZ.NIC, 2023).

V roce 2002 vznikla jedna z prvních sociálních sítí a to **Friendster.com**, která umožňovala uživatelům seznamovat se a komunikovat mezi sebou. Následovala sociální síť **MySpace**, která vznikla v roce 2003. Tato platforma umožňovala, jak komunikovat s lidmi, tak nově i sdílet fotografie i hudbu. Tato sociální síť se stala velmi oblíbenou a zdálo se, že ji jen tak někdo nepřekoná, ale v roce 2004 přišel Mark Zuckerberg, tehdejší student na Harvardské univerzitě,

s nápadem vytvořit sociální síť, která se jmenovala **TheFacebook.com** (kvalitni-internet.cz, 2017).

V roce 2004 společnost Google spustila sociální síť **Orkut**, ta ale v roce 2014 skončila (Slížek, 2014). V roce 2004 byla také spuštěna sociální síť **Flickr** tato platforma se zaměřuje na fotografie (Šurkala, 2024).

V roce 2005 vznikla platforma **YouTube** (Creativosonline.org). Dále následoval **Twitter**, ten vznikl v roce 2006. Platforma **LinkedIn** vznikla v roce 2007 a slouží ke komunikaci a hledání pracovní příležitosti (kvalitni-internet.cz, 2017).

V roce 2010 vznikl **Instagram**. Instagram umožňuje přidávat, pořizovat, upravovat fotky a videa. Fotky a videa lze lajkovat a komentovat (Slussareff, 2022, s. 141). V roce 2011 vznikl **Snapchat**. Uživatelé na Snapchatu mohou kromě chatování posílat o fotky a krátká videa, která po 10 sekundách zmizí a už nejdou dohledat (linkabezpeci.cz, 2018). V roce 2016 vznikl **TikTok**, tenkrát pod názvem Douyin (Kohout, 2022). Více se dozvíme v kapitole 2 *TikTok a YouTube*.

### 1.3 Vybrané sociální sítě

Nyní si představíme vybrané sociální sítě. Tyto sociální sítě jsme si vybrali na základě těch nepoužívanějších.

**Facebook**, je sociální síť založena v roce 2004 založil Markem Zuckerbergem, který studoval na harvardské univerzitě (kvalitni-internet.cz, 2017). **Instagram** je také velmi oblíbenou platformou i u mladších dětí. Instagram vznikl v roce 2010, tato platforma měla sloužit ke sdílení fotografií (kvalitni-internet.cz, 2017). **Twitter**, nyní už platforma jménem X. Má za úkol publikovat krátké zprávy. Uživatelé si mohou číst a vytvářet příspěvky nazývané "tweety" s maximální délkou 140 znaků. Tyto tweety jsou zobrazeny na stránce profilu autora a také u jeho sledujících (aktualne.cz, 2011).

Velmi známé jsou také již zmíněné platformy YouTube a TikTok. Více se o těchto platformách dozvíme v kapitole 2. *YouTube a TikTok*.

## 1.4 Statistiky sociálních sítí

V této podkapitole se budeme zabývat statistikou sociálních sítí. Tyto statistiky uvádíme, kvůli tomu abychom zmínili počet uživatelů konkrétních sociálních sítí a abychom si ukázali, že z hlediska historie je TikTok relativně mladá sociální síť, oproti platformě YouTube, ale i přesto má TikTok jen o polovinu méně aktivních uživatelů.

První statistika ukazuje počet aktivních uživatelů na celém světě v říjnu 2023. Statista uvádí, že největší počet aktivních uživatelů má sociální síť Facebook a to 3,030 miliardy, na druhém místě je YouTube s 2,491 miliardami, na třetím místě je WhatsApp s 2 miliardy. Další v pořadí je Instagram s taktéž 2 miliardami, dále aplikace WeChat s 1,327 miliardami, a 1,218 má TikTok (Statista.com, 2023).

Tabulka č. 1 Celosvětový počet aktivních uživatelů na sociálních sítích za říjen 2023 (Statista.com, 2023)

Sociální síť	Počet aktivních uživatelů (v miliardách)
Facebook	3,030
<b>YouTube</b>	<b>2,491</b>
WhatsApp	2
Instagram	2
WeChat	1,327
<b>TikTok</b>	<b>1,218</b>

Další statistika ukazuje, na kterých sociálních sítích tráví děti ve věku 12 až 17 let svůj volný čas. Tato statistika vychází z průzkumu Generali České pojišťovny. Tohoto průzkumu se zúčastnilo 805 dětí. U respondentů ve věku 12 až 17 let jsou nejoblíbenější tyto sociální sítě. U žáků na 1. stupni základní školy můžeme předpokládat totéž.

Největší počet respondentů označilo platformu Instagram za nejpoužívanější sociální síť, a to konkrétně 45,1 %. Další velmi používanou platformou je právě TikTok a to 34 %.

Facebook je na třetím místě a to s 6 %. Další v pořadí je YouTube a to 3,5 %. 2,4 % dětí používá platformu Pinterest. Twitter používá 1,8 % dětí. Sociální síť Reddit používá 1,5 % dětí. 1 % používá Messenger. 0,6 % dětí odpovědělo, že nejvíce používá Discord. A 0,8 % odpovědělo, že používají jiné sociální sítě.

Tabulka č. 2 Nejoblíbenější sociální sítě u dětí ve věku 12-17 let (seznamzpravy.cz, 2022)

Sociální síť	Procento odpovědí u dětí
Instagram	45,1 %
<b>TikTok</b>	<b>34 %</b>
Facebook	6 %
<b>YouTube</b>	<b>3,5 %</b>
Pinterest	2,4 %
Twitter	1,8 %
Reddit	1,5 %
Messenger	1 %
Discord	0,6 %
Jiné	0,8 %

Tato statistika, taktéž z průzkumu Generali České pojišťovny, ukazuje, že 4 % dětí, to je 30 dětí, tráví na sociálních sítích méně jak hodinu času denně. 17 % dětí, což je 135 dětí odpovědělo, že na sociálních sítích denně tráví 1–2 hodiny. Největší počet respondentů odpovědělo, že na sociálních sítích tráví 2–3 hodiny denně a to 30 %, což je 241 dětí. 238 dětí, což je 29 %, odpovědělo 3–4 hodiny denně. A až 20 % dětí (161 dětí) odpovědělo 5 a více hodin denně.



Graf č. 1 Kolik času tráví děti na sociálních sítích ve věku 12-17 let (seznamzpravy.cz, 2022)

Zdůraznili jsme statistiky týkající se YouTube a TikToku, ostatní sociální sítě uvádíme pro ilustraci. Je důležité zmínit, že tyto statistiky zmiňuji právě kvůli tomu, protože z těchto statistik budeme vycházet při sestavování našeho výzkumného šetření.

V první kapitole jsme si popsali, co to je sociální síť a zařadili jsme TikTok a YouTube do systému sociálních sítí. Dále jsme si zmínili něco málo o historii sociálních sítí a charakterizovali jsme vybrané sociální sítě. V poslední podkapitole jsme se zabývali statistikami sociálních sítí.

## 2 TikTok a YouTube

Jak už jsem výše zmínila, obě platformy, TikTok i YouTube, slouží k interakci a sdílení obsahu. Zatímco TikTok se zaměřuje na krátká videa, YouTube nabízí širší obsah a umožňuje tvůrcům delší formáty.

V této kapitole se budeme podrobněji zabývat TikTokem a YouTube. Představíme si vybrané youtubery a tiktokery v Česku i v zahraničí. Dále zmíníme tvorbu tiktokerů i youtuberů a pozitiva, negativa a rizika obou platforem. Než si představíme tiktokery i youtubery, tak si popíšeme, co tyto dva pojmy znamenají.

**Youtuber** je termín používaný pro osobu, která pravidelně nahrává svá videa na sociální síť YouTube, kde se aktivně představuje a vyjadřuje se k různým tématům (Chvála, 2015, s. 7). **Tiktoker** je termín používaný pro osobu, která aktivně používá a tvoří obsah na sociální síti TikTok. Tiktokeri jsou uživatelé této platformy, kteří vytvářejí videa.

Tiktokery i youtubery řadíme mezi influencery. **Influencer** je osobnost, která je veřejně známá, která se živí tím, že propaguje různé výrobky a služby. Tato osobnost je často spojena s platformami jako TikTok, YouTube nebo i Instagram. Způsob propagace může být buď otevřený nebo skrytý a může být buď placený, nebo neplacený (slovníkybermladeze.cz). Influencer nemusí mít na sociálních sítích stovky tisíc sledujících, může se jednat i o osobu s méně sledujícími, ale v daném oboru má významný vliv. Slovo "influencer" má původ v anglickém jazyce a je odvozeno od slova "influence," což znamená vliv (It-slovník.cz)

Platforma **YouTube** vznikla v roce 2005 ve Spojených státech, a to konkrétně v San Mateo v Kalifornii. Před 17 lety se tři bývalí zaměstnanci PayPalu rozhodli, že zaregistrují doménu YouTube.com (ČT24, 2020).

První nahrané video má název Me at the zoo (Já v zoo). Video, které má necelých 20 sekund vzniklo v zoologické zahradě v San Diagu. Video bylo samozřejmě rozmazané a neupravené, ale bylo vtipné. „*Tak jsme tady. Přímou u slonů. Co je na nich super je, že mají opravdu dlouhé choboty. Fakt super,*“ říká na něm jeden ze zakladatelů sítě YouTube Jawed Karim (ČT24, 2020).



O rok později další dva společníci Chad Hurley a Steve Chen oznámili velký obchod „Dnes pro vás máme vzrušující novinu. Dnes nás koupil Google,“ tuto informaci oznámili jak jinak než videem na YouTube. Google koupil YouTube za 1,65 miliardy dolarů (ČT24, 2020).

*„Kdyby Google v roce 2006 nekoupil YouTube, dost možná bychom dneska nepoužívali YouTube, ale Google video,“* uvedl Jakub Čížek, redaktor Živě.cz.

Platforma **TikTok** se původně jmenoval Douyin a vznikl v Číně v roce 2016. Tiktok založila společnost ByteDance. Tato společnost chtěla vytvořit platformu, ve které by se snadno a rychle sdílela videa. Douyin začal být v Číně velice populární. A proto v roce 2017 společnost ByteDance odkoupila firmu Musical.ly. Aplikace byla později přejmenována z Musical.ly na TikTok a byla dostupná i mimo Čínu. Nejprve byly na Musical.ly jen videa, kde uživatelé otevírali pusy na různé písně – takzvaný lip syncing. Velmi populární byly i taneční videa a vtipná videa. Postupem času začaly vznikat i další typy videí. Podobně jako na platformě YouTube, tak i na TikToku se lidé můžou potkat s různým obsahem videí (viz. v kapitole 2. *TikTok a YouTube* v podkapitole 2.4. *Tvorba na TikToku a YouTube*). Na tuto aplikaci se nejvíce lidí přidalo v období Covidu-19 v roce 2020 (ujezd.net, 2022).

## 2.1 Tiktokeři na české scéně

V úvodu druhé podkapitoly jsme si vymezili termín tiktoker, v této podkapitole se zaměříme na vybrané tiktokery v české republice a začneme tiktokery, kteří mají největší dosah.

**Ondy Mikula** na svém účtu nashromáždil 38 miliónů sledujících. Je to nejsledovanější český tiktoker a řadí se mezi 50 nejsledovanějších tiktokerů na celém světě. Svůj kontent spíše směřuje na mladší publikum. Natáčí zejména tutoriály a videa, kde nabádá sledující, aby poslali video tomu, koho mají rádi (clickbait.cz, 2022).

**Adam Kajumi** má na aplikaci TikTok přes 1,2 miliónů sledujících. Adam Kajumi se zúčastnil reality show Like House a byl to on, který přišel s tímto nápadem tuto reality show zrealizovat (refresher.cz, 2021).

**Annie Dvorak** na svůj účet začala natáčet už v roce 2017 a nyní má na svém účtu přes 1,3 miliónů sledujících. Jelikož se dostala až do zahraniční scény, tak svůj kontent tvoří spíš v anglickém jazyce. Annie Dvorak tvoří převážně videa typu lip sync a komediální videa.

Populární se stala víceméně díky svým originálním nápadům a skvělé tvorbě na téma filmy od společnosti Marvel (Clickbait.cz, 2022).

## 2.2 Youtuberi v Česku

Dále si zmíníme youtubery, kteří jsou v České republice velmi známí a opět začneme těmi, kteří mají největší počet odběratelů.

Jan Macák, známý pod přezdívkou **MenT**, má na svém YouTube kanále přes 1,5 miliónů odběratelů. Je známý především díky svým vlogům a hraním her jako je například Minecraft. Kromě již zmíněného kanálu vlastní další tři. Tím druhým je MENTSGARAGE, kam nahrává videa o automobilech. Další je nově založený herní kanál Honza Hrouda a posledním YouTube kanálem je Mám hlad. Ten vznikl na začátku roku 2023, už po třech měsících dosáhl kanál sto tisíc odběratelů a dostal se do žebříčku nejsledovanějších kanálů o jídle (Forbes, 2024).

Další velmi známý youtuber je **Tary** alias Taras Povoroznyk. Jeho počet odběratelů přesáhl 1,24 milionů. Tary se proslavil zejména natáčením videí o parkouru. Tary pořádá parkurové workshopy, má také svoji značku oblečení a každoročně se můžou jeho fanoušci zúčastnit Tary Campu (Forbes, 2024).

**GEJMR** je youtuber, jehož identita zatím není známá. Většina lidí jej tedy zná pouze skrz jeho hlas u videí. Specializuje se na herní videa, především na Minecraft. Na svém YouTube kanále má 1,27 miliónů odběratelů (Databáze youtuberů).

Na vrcholu žebříčku je youtuber, který si říká **FIZIstyle**, vlastním jménem Filip Zima. Ten se nejvíce zviditelnil především svou veselou mluvou a zábavou. Většinou natáčí a vytváří výzvy, do kterých se můžou zapojit i jeho fanoušci. Nejznámější je schovka v OC Palladium o sto tisíc korun. Na platformě Youtube má 970 tisíc odběratelů (Forbes, 2024).

**Batrix** vlastním jménem Štěpán Buchta, je český youtuber, který se stal populárním díky hraním počítačových her. Na svém kanálu sdílel tzv. "let's play" videa, což jsou záznamy z jeho hraní počítačových her. Svůj obsah publikuje na sociálních sítích jak v češtině, tak v angličtině (zivotopisyonline.cz). Na svém českém kanále na YouTube má 886 tisíc odběratelů a na anglickém kanále má přes 1,5 miliónů odběratelů (Forbes, 2024).

Anna Šulcová, která na YouTube vystupuje pod přezdívkou **Anna Sulc** má na svém YouTube kanále přes 485 tisíc odběraletů. Na jejím YouTube kanálu můžeme najít převážně videa typu vlogy, hauly a sketche (YouTube, 2024). Annu jsme mohli vidět v různých filmech. V roce 2013 si zahrála menší roli ve filmu *Gyml s (r)učením omezeným*, v roce 2021 pak roli ve filmu *Gump–pes, který naučil lidi žít*, a nakonec v roce 2023 si zahrála hlavní roli ve filmu *Cool girl* (Česko-Slovenská filmová databáze, 2024). Anna také vyhrála v roce 2017, 2018 a 2019 soutěž *Czech Social Awards* (Czech Social Awards, 2023).

Tyto osobnosti na TikToku i YouTube zmiňujeme kvůli tomu, jelikož se ve výzkumném šetření zaměříme právě na ně a budeme zjišťovat, zda žáci na prvním stupni základní školy sledují právě tyto vybrané tiktokery a youtubery.

## 2.3 Tvorba na TikToku a YouTube

Každý tvůrce na YouTube a TikToku se zaměřuje na něco jiného a chce lidem předat něco jiného. Na obou platformách najdeme velkou škálu videí, které se liší podle tématu a stylu. Níže jsou uvedena některá z nejoblíbenějších a nejčastěji sledovaných typů videí.

### Obsah TikToku

**Výzvy** nebo jinak řečeno challenge patří k nejúspěšnějším videím na TikToku a to proto, že se nejvíce sdílejí na této platformě. Žádná výzva se samozřejmě neobejde bez určitého hashtagu. Může se jednat například o výzvu #haribochallenge, kde uživatelé natáčejí gumové medvídky na písničku od Adele „Someone Like You“ nebo se může jednat o #stopchallenge, kde výzva spočívá v tom, že se zavřenýma očima chodíte po obchodě a přejíždíte rukou po regálech. Osoba, která Vás natáčí říká stop a vše na co ukážete musíte přinést. Pokud budeme chtít najít všechny videa, které se týkají této výzvy, stačí jen vyhledat daný hashtag a už se nám všechny videa zobrazí (zivotdivny.com, 2021). **Taneční videa** jsou nejproslulejší na této platformě, spočívají v tom, že se vymyslí tanec na určitou píseň a ten se pak může stát populárním a stane se dokonce i trendem (TikTok, 2023). **Nápady s jídlem** jsou dalším typem obsahu videí. Může se jednat o recepty, videa, kde jídlo různě servírujeme nebo typy a triky na to, jak připravit jednoduché pokrmy (Rosulek, 2022). **Prank** je typ videa, kde uživatel natočí, jak si dělá legraci z nějaké osoby, většinou se jedná o kamaráda, přítele nebo někoho blízkého (TikTok, 2024).

**Trendy** jsou videa na TikToku, které jsou populární. Trendy se pořád mění a trendem se může stát kde co. Pokud se chcete na TikToku více zviditelnit, právě natočení nějakého trendu je správná cesta (Vaněčková 2023). Tzv. **Lip sync** je typ videa, kde se na hudbu otevíráme pusou podle textu a děláme že zpíváme (TikTok, 2024). Další druh videa, které můžeme na TikToku najít je **glow-ups**. Uživatelé natočí videa nebo vyfotí fotky před a po proměnou. Může se jednat o přeměnu osoby, bytu nebo daného předmětu (Later.com, 2023).

### **Obsah na YouTube**

Mezi nejsledovanější videa na YouTube patří let's play, haul, sketch, prank, tutoriály, challenge, DIY a vlog. **Let's play** je druh videa, kde YouTuber hraje hry a do toho to komentuje. Další typ videí točí i sledují většinou holky a jedná se o **haul**. Je typ videa, kde youtubeři otevírají a ukazují různé věci a nákupy, které si pořídili (Chvála, 2015, s. 16). **Sketch** je krátké video, které má za úkol lidi pobavit (Chvála, 2015, s. 36). Jak na TikToku tak i na YouTube můžeme najít video typu prank. **Prank** je typ videa, kde si youtuber udělá legraci z nějaké své blízké osoby nějakým vtipem (Chvála, 2015, s. 56). Velmi populární jsou **tutoriály**. Na tutoriály většinou koukají lidé, kteří se chtějí něčemu naučit. V těchto videích se ukazuje, jak si něco vyrobit nebo jak něco udělat (Chvála, 2015, s. 59). **Challenge**, tzv. výzvy, jsou všelijaké úkoly, které se mají plnit (Chvála, 2015, s. 46). **DIY** je typ videa, kde se můžeme naučit, jak si něco vyrobit. Jinak tento typ videa můžeme také nazvat „udělej si sám“ z anglického překladu „do it yourself“ (it-slovník.cz, 2023). **Vlog** neboli jinak řečeno „video blog“ je forma blogu, který místo písemného projevu a textu obsahuje video (Alza.cz, 2023). Vlogy můžeme rozdělit do více kategorií, a to random vlog, kde se jedná o video, které není nijak zaměřené a ani plánované. Daily vlog je typ vlogu, který se většinou točí v nějaký den, kde youtuber dělá něco zajímavého a chce se o to podělit se svým publikem (Chvála, 2015, s. 68). Dále můžeme vlogy rozdělit do několik žánrů. Může se například jednat o cestování, kde youtubeři ukazují destinaci, ve které se nachází, ukazuje místní zvyky a pokrmy,...Další oblíbený žánr, který se může vyskytnout je fitness a zdraví, kde diváci můžou nakouknout, jak jejich oblíbený youtuber trénuje a jak se stravuje (Alza.cz, 2023).

## **2.4 Pozitiva a negativa TikToku a YouTube**

Jako každá sociální síť, tak i TikTok a YouTube mají jak svá pozitiva, tak i negativa. Jako první si představíme pozitivní vliv TikToku a YouTube a poté negativa na těchto vybraných sociálních sítích.

Prvním velkým plusem je, že TikTok rozvíjí u dětí kreativitu. Tato platforma je plná tipů, jak rozvíjet svou kreativitu, může se jednat o malování, fotografování a další (dvojklik.cz, 2022). TikTok může sloužit i jako vyhledávač, když něco nevíme nebo si chceme něco zjistit. Google zveřejnil příspěvek, ve kterém uvádí, že až 40 % lidí vyhledává nové informace právě na TikToku než na Googlu (Lošková.cz, 2023). Jak TikTok, tak i YouTube může vytvářet nové komunity a skupiny se stejnými zájmy. Editace videí na TikToku také není nijak složitá právě naopak je rychlá a jednoduchá. TikTok může sloužit jako zábavný způsob odpočinku a rozptýlení.

YouTube nabízí velké množství obsahu, kromě zábavných videí se můžeme na YouTube i vzdělávat a naučit se nové dovednosti, ať už jde o hraní nástroje, vaření nebo jiné koníčky. Nyní si představíme pár youtuberů, u kterých můžeme najít vzdělávací obsah.

Karel Kovář, který si říká **Kovy**, je možná i nejnámější youtuber na české scéně. Na svém kanále má 938 tisíc odběratelů. Kovy patří mezi ty pozitivní youtubery, protože podporuje a zabývá se hlavně tématy jako je politika, nebankovní půjčky i dezinformace (Forbes, 2024).

YouTube kanál, který se jmenuje **Na ubrousek** byl založený v roce 2015 a nyní má okolo 17 tisíc odběratelů. Na tomto kanále můžeme najít krátká videa, která vysvětlují různé společenské i fyzikální jevy a zákonitosti. Můžeme tam najít videa například co je mrtvý (slepý) úhel, jak zatáčí vlak, experiment o 8 cípých hvězdách a proč jsou kanály kulaté? (Naubrousek, 2023).

**Bronislav Sobotka** je, jak on si sám říká, „nadšený učitel angličtiny z Brna, který pomáhá lidem zamilovat se do angličtiny“. Bronislav je učitelem angličtiny na Gymnáziu Elgartova v Brně a na Masarykově univerzitě v Brně. A byl nominovaný na cenu Zlatý Ámos. Mimo jiné také učí angličtinu na letních jazykových kurzech v Oxfordu (Navolnenoze.cz, 2020).

Nyní si představíme negativa těchto sociálních sítí, více nalezneme v podkapitole 2.2. *rizika TikToku a YouTubeu*.

Na YouTube můžeme narazit i na youtubery, kteří se chovají nevhodně nebo propagují nevhodný obsah (násilí, rasismus,...). Proto bych chtěla zmínit právě tyto dva negativní youtubery a těmi jsou TVTwixx a MajkJePan.

V roce 2017 tvořili **TVTwxixx** pět kluků a těmi jsou Andy, Danny, Kiril, Luky a Filip. V této době TVTwxixx tvoří jen bratři Andy a Danny. Ti mají na svém YouTube kanále okolo 852 tisíc odběratelů. Videá jsou často nebezpečná a už před lety měli potyčky s policií, když hodili petardu do autobusu nebo se vloupali do Krejčířovi vily a na cizí pozemky. Tyto „zážitky“ si přitom natáčejí a nahrávají na jejich YouTube kanál (Forbes, 2015).

**MajkJePan**, vlastním jménem Mikael Ogenesjan je bývalý youtuber, který je známý hlavně porušováním pravidel silničního provozu a svým chováním vůči policii. Policajty zesměšňoval, urážel, provokoval a měl na ně arogantní komentáře. Videá pak nahrával na svůj YouTube kanál jako propagaci na svůj web pojisteninapokuty.cz (Vodrážka, 2016). Jeho kanál, na kterém měl přes 300 tisíc odběratelů, byl roku 2018 smazán z důvodu porušení pokynů pro komunitu YouTube (Expres, 2018). V roce 2019 si založil nový kanál pod jménem AROGANTNÍ (Lajk.iprima, 2019). Ten byl v roce 2021 znovu smazán.

Na TikToku můžeme taktéž najít uživatele, kteří mají na děti negativní vliv.

**ShopaholicAdel**, která je pravým jménem Adéla Pulcová patří mezi největší bizary na naší české scéně. ShopaholicAdel se nejvíce proslavila na TikToku, když začala nahrávat videá se svou panenkou Markétkou. Také je známá svým výbušným chováním, sprostými nadávkami a dramaty ohledně vztahů (pravednes.cz, 2023). V roce 2013 zúčastnila soutěže Superstar. Byla pozvána do různých televizních pořadů jako je například pořad Drbny, VIP svět speciál nebo třeba i Partička (Kučerová, 2023). Navzdory jejímu chování i přesto ShopaholicAdel vydělává tolik peněz, že bychom to ani nečekali. Vydělává totiž z živých vysílání právě na TikToku díky lidem, kteří ji posílají „dárky“ v podobě kytic, růžiček apod. Tyto „dárky“ pak mají finanční hodnotu. Peníze ji převážně posílají děti, kteří mají legraci z jejího chování a rodiče o tom, že posílají peníze této osobě ani neví (Kratochvílová, 2022).

**Laduška** alias Lada Horová, tahá z dětí peníze podobným způsobem. Laduška se proslavila nejen díky TikToku ale i v reality show Like House. Peníze získává z lidí podobným způsobem, jako již zmiňovaná ShopaholicAdel a to přes živé vysílání, až na to, že Laduška o ně vysloveně prosí. Vždy si nastaví určitý cíl „dárčků“, většinou to bývá ten dárek, který má největší finanční hodnotu a prosí ať jej splní (Kratochvílová, 2022). Nyní má na TikToku přes 450 tisíc sledujících (TikTok, 2023).

## 2.5 Rizika TikToku a YouTube

Sociální sítě mají nespočet přínosů, ale často zapomínáme, že existují i rizika při používání sociálních sítí. Často se setkáváme s riziky jako jsou **kyberšikana, sexting, kybergrooming, kyberstalking, obtěžování a seznamování**. Kromě toho sociální sítě mohou ohrozit i naše soukromí, jelikož při zakládání účtu sdílíme naše osobní informace. Zhoršuje se i naše pozornost, a hlavně psychické zdraví (jakserychlenuaicit.cz, 2017).

Zejména platforma TikTok je velmi nebezpečná, protože shromažďuje velké množství osobních údajů. Může například získat naši IP adresu, telefonní číslo, typ operačního systému, a dokonce i polohu zařízení a také má přístup ke kontaktům v telefonu i ke kalendáři. Další velké riziko je, že TikTok má tu schopnost rozpoznat stisky kláves, to znamená, že dokáže sledovat přihlašovací údaje nebo čísla kreditní karty (Kopecký, 2023).

Na TikToku je také vysoké riziko **závislosti**, protože videa na TikToku se zobrazí podle videí, na který se často učitele dívají, baví je a které často sdílí, to diváka neustále nutí vydržet na této platformě (Kopecký, 2023). Jeden z problémů spojených s TikTokem spočívá v přítomnosti vysokého počtu videí s **nevhodným obsahem**. Můžou se tam publikovat urážky, šikana, návykové látky nebo dokonce videa, kde se objevuje násilí, sebepoškozování a návody ke spáchání sebevraždy (Eduzin.cz, 2019). Často se se tam můžou objevit i nebezpečné **výzvy**, u kterých může dojít k tragickému konci. TikTok většinou tyto videa ruší a blokuje (Kopecký, 2023). Například mladý Američan jménem Mason Dark viděl na platformě TikTok video, kde si lidé zkouší vyrobit vlastní pochodeň za pomoci barvy ve spreji a zapalovače. Mason Dark to samozřejmě chtěl zkusit taky, bohužel tento pokus dobře nedopadl a plechovka vybuchla a chlapec začal hořet. Momentálně je v nemocnici se zápallem plic a s popáleninami na 80 procentech těla. A to vše kvůli výzvě na TikToku (idnes.cz, 2023).

Další výzvě podlehl třináctiletý Jacob Stevens, ten se zúčastnil tzv. „Benadryl Challenge“. Tato výzva spočívá v tom, že účastníci si zkouší vyvolat halucinace a to tak, že si dají až šestinásobek doporučené dávky a to 12 až 14 antihistaminik. Jacob Stevens byl následně převezen do nemocnice, kde po šesti dnech zemřel (novinky.cz, 2023). Velmi nebezpečná výzva „Blackout challenge“, kde děti dusí sami sebe nebo mezi sebou, si vyžádala oběť i v České republice, kterým byl jedenáctiletý chlapec, žák prvního stupně, z Jičína. Chlapce se pokoušeli oživit, ale nakonec zemřel (Chládková, Vaňous, 2023).

Stejně je na tom i platforma YouTube, která je také riziková zejména tím, že se na ní vyskytuje nevhodný obsah nebo může dojít k závislosti. Některé děti, které používají YouTube a mají na něm založený účet, zveřejňují své osobní informace, což může ohrozit jejich soukromí. Na YouTube se také, jak na většině sociálních sítích, objevují negativní komentáře a kyberšikana. Na YouTube může docházet k šíření nepravdivých informací, které mohou ovlivňovat názory lidí i dětí (YouTube.com).

Jedním z problémů na TikToku, ale i na YouTube jsou úniky videí velmi malých dětí s obsahem sexuálního charakteru. Server E-Bezpečí.cz upozorňuje, že zejména videa taková videa zaznamenávají vysokou návštěvnost, jsou sdílena a šířena. Tímto způsobem se děti stávají cílem vyhledávání a oslovování dospělými uživateli přes TikTok (Eduzin.cz, 2019).

Přestože jsou obě tyto platformy přístupné až od 13 let, je zde mnoho uživatelů mladšího věku. Existuje proto několik opatření, jak můžeme zabezpečit dítě na TikToku i Youtube.

Na TikToku si můžeme zvolit, jestli chceme mít účet veřejný či soukromý, to znamená, že pouze schválení přátelé mohou vidět obsah. Dále můžeme nastavit omezení pro komentáře tak, aby byly povoleny pouze od schválených přátel nebo komentáře můžeme vypnout úplně. Další opatření, které může rodič udělat je spárovat si vlastní účet na TikToku s účtem dítěte (TikTok, 2024). Na YouTube existuje zvláštní verze YouTube určená výhradně pro děti, a to YouTube Kids. Rodiče mohou vytvořit profil pro své děti, kde se obsah filtruje podle věku. Tím je zajištěno, že se děti dostanou pouze k vhodnému obsahu (dvojklik.cz, 2016). Taktéž můžeme využít funkce rodičovských kontrol, které YouTube poskytuje. Můžeme si nastavit omezení pro obsah a funkce, jako jsou komentáře a možnost sdílet, můžete omezit čas, který dítě tráví na YouTube (YouTube, 2024).

V této kapitole jsme se dozvěděli detailnější informace o TikToku a YouTube a dále jsme se zaměřili na osobnosti známé jako tiktokeři a youtubeři. Zmínili jsme tvorbu na TikToku a YouTube a pozitiva a negativa těchto platforem. Na závěr jsme rozebrali rizika při používání TikToku a YouTube a jak zabezpečit děti před možnými nebezpečími na těchto sociálních sítích.



### **3 Vývojové charakteristiky žáka 1. stupně ve vztahu k sociálním sítím**

V této kapitole se zaměříme na charakteristiku žáka mladšího školního věku a jak sociální sítě ovlivňují vývoj dítěte a vytváření vlastní identity.

#### **3.1 Charakteristika žáka mladšího školního věku**

Žák na první stupni je dítě ve věku od 6 do 11 let, které chodí na 1. stupeň základní školy. První stupeň základní školy je od 1. do 5. třídy. Cílem prvního stupně je poskytnout žákům pevný základ pro jejich vzdělávání na druhém stupni základní školy a později i na střední škole (evalabusova.cz).

Vzdělání na základní škole má za cíl naučit žáka tvořivě myslet, řešit problémy, komunikovat a spolupracovat. Učí žáka k osvojení potřebné strategie učení a motivovat k učení na celý život. Během období prvního stupně se učí žák základním dovednostem a znalostem jako je počítání, čtení, psaní a další (czso.cz). Mladší školní věk je období, kdy si dítě užívá svého života a nemusí řešit žádné konflikty a problémy (evalabusova.cz).

Jelikož v tomto období navštěvuje základní školu, tak se dítě neustále zlepšuje, a to v různých směrech. Na prvním stupni základní školy můžeme pozorovat jisté změny, co se týče daných oblastí. Problémem této doby jsou ale sociální sítě, ty mohou mít negativní vliv na vývoj dítěte, proto si v následující podkapitole shrneme, jak může časté trávení volného času na sociálních sítích děti různě ovlivnit.

#### **3.2 Vliv sociálních sítí na vývoj dítěte**

V této podkapitole se zaměříme na to, jaký vliv mají sociální sítě na vývoj dítěte. Zaměříme se na fyzický vývoj, kognitivní vývoj i emoční vývoj.

Co se týče fyzického vývoje u dítěte, dítě by mělo mít zájem o sport a měl by být v každodenním pohybu podporován (Přibilová, 2018, s. 28).

Když bude dítě velmi často trávit čas na sociálních sítích může vést k sedavému životnímu sedu, a to může negativně ovlivňovat fyzický vývoj. Kvůli nedostatku pohybu může mít dopad na kosti, svaly. Pokud dítě tráví hodně času za obrazovkou počítače, může se začít hrbít a může

dojít k nesprávnému držení těla. Na zrak dítěte trávení volného času u obrazovky taktéž neprospívá. Děti trávící hodně času před obrazovkou mohou čelit různým očním problémům, jako je napětí očí, suchost nebo bolest hlavy. Tím, že jsou oči většinu času soustředěny na jedno místo, vede k oslabení očních svalů odpovědných za ostrost vidění. Děti by měli dodržovat pravidla co se týče doby strávené před obrazovkou telefonu i monitoru počítače. Intenzivní používání počítače může vést také k různým zdravotním problémům, včetně srdečních onemocnění, bolestí a ztuhlosti zápěstí nebo kloubů, a dokonce i epilepsie (Strohová, 2013, s. 21).

Taktéž velmi časté používání sociálních sítí může ovlivnit spánek dětí, zejména pokud jsou aktivní až do pozdních hodin. Nedostatečný kvalitní spánek může způsobit různé psychické a fyzické problémy, a také ovlivnit negativně školní výkon (Schreiberová, 2022).

Přestože můžou sociální sítě pomoci budovat přátelské vztahy a můžou rozvíjet komunikativní dovednosti, je důležité, aby měli i přímý kontakt s vrstevníky a komunikovali i mimo online prostředí. Dítě se může lehce stát závislé na sociálních sítích a nedostatek přímého kontaktu s vrstevníky může vést k tomu, že dítě bude uzavřené do sebe a bude se stranit fyzického kontaktu i světa (Nováková 2015).

Děti často koukají na sociálních sítích i na negativní a nevhodné příspěvky, a to může ovlivnit duševní zdraví a emoční stav dítěte. Je důležité, aby jak rodiče, tak i učitelé a vychovatelé sledovali, na co se děti na internetu dívají, a komunikovali s nimi o tom.

Co se týče kognitivního vývoje, děti objevují nové informace, využívají sociální sítě k online učení a učí se rozpoznat podstatné informace, které mohou rozvíjet nové dovednosti (Nováková, 2015).

### **3.3 Sociální sítě a utváření identity**

V tomto věku si každé dítě utváří svou vlastní identitu, to můžou narušit sociální sítě. Dítě svou identitu hledá i na internetu, tím se děti můžou začít srovnávat s ostatními a s tím co vidí na sociálních sítích. Ne vždy ale to, co vidí je pravda a realita (Schreiberová, 2022). Jsou určité aspekty, které by mohly ovlivňovat emoční vývoj u dítěte.

V dnešní době si už i děti upravují a retušují své vlastní fotky. Děti se pak s fotkami srovnávají a myslí si, že je něco špatně (Juna, 2022).

Kamil Kopecký říká že, „*Děti chtějí být také svalnaté, hubené, sexy, chtějí mít hodně přátel, chtějí mít hodně srdíček, lajků a jiných druhů ocenění. V normálním životě to ale tak snadné nebývá.*“ (Juna, 2022).

Dětský psycholog Václav Mertin říká že, „*Děti a dospívající hledají vzory, my jsme je hledali taky,*“ „*Nelze očekávat, že mají vytvořené kritické uvažování, aby si řekli, že možná to je tak, jak vidí, ale možná to je i jinak.*“ (Juna, 2022).

Sociální sítě mohou zvyšovat tlak na děti, když vidí příspěvky od svých vrstevníků. Pokud se děti porovnávají s ostatními na základě toho, co vidí online, může to vést k nízké sebedůvěře nebo pocitu nedostatečnosti (Schreiberová, 2022). Sebevědomí u dětí mohou také ovlivnit tzv. lajky a pozitivní či negativní komentáře. Dostávat pochvaly od ostatních může vést k radosti naopak nedostatek pochvaly může vést k nedostatku sebevědomí a mohou způsobit strach a smutek.

V této kapitole jsme se zabývali vývojovými charakteristikami žáka 1. stupně ve vztahu k sociálním sítím a v následující kapitole se zaměříme na možnosti YouTube a TikToku v práci vychovatele a volnočasových aktivitách žáků.

## **4 Možnosti využití YouTube a TikToku v práci vychovatele a volnočasových aktivitách žáků**

V této kapitole se zaměříme na možnosti YouTube a TikToku v práci vychovatele a volnočasových aktivitách žáků. Nejdříve si charakterizujeme volný čas a jaké máme volnočasové aktivity. Dále si zmíníme volný čas a v souvislosti s TikTokem a YouTube. Dále se budeme věnovat práci vychovatele ve školní družině. A v poslední podkapitole si představíme využití TikToku a YouTube v práci vychovatele.

### **4.1 Charakteristika volného času**

Pod pojmem volný čas se můžeme představit dobu, kdy si činnosti vybíráme podle toho, co nás baví a naplňuje. Je to čas určený pro odpočinek, zábavu, zájmové činnosti i dobrovolné vzdělávání. Ve volném čase u dětí a mládeže je důležité citlivé vedení, jelikož děti ještě nemají dost zkušeností, aby se dokázali vyznat v zájmových činnostech. Pro to, aby mělo vedení nějaký účinek, je podmínkou pestrá nabízená činnost, vedení nesmí být násilné a činnosti musí být dobrovolné (Pávková, Hájek, Hofbauer, 1999, s. 15). Kvalitní volný čas může pozitivně ovlivnit duševní a fyzické zdraví žáka.

### **4.2 Volnočasové aktivity**

Děti se mohou ve svém volném čase věnovat různým aktivitám. Dítě na první stupni často navštěvují různé zájmové kroužky.

Mnoho škol a měst nabízí zájmové kroužky a kluby pro děti, kde se mohou podílet na aktivitách, které je zajímají, jako je hudba, tanec, divadlo, šachy, kurzy vaření a další. Co se týče sportu, děti si mohou hrát venku, hrát míčové hry, jezdit na kole nebo bruslích, plavat a zapojovat se do různých sportovních aktivit. Taktéž deskové hry mohou být zábavným a vzdělávacím způsobem trávení volného času a posilovat logické myšlení. Mnoho dětí rádo kreslí, maluje, modeluje z hlíny, tvoří šperky, a jiné kreativní činnosti (Lhotka, 2021, s. 34). Svůj volný čas děti mohou trávit i poslechem hudby nebo čtením knih a komiksů, je to skvělý způsob, jak rozvíjet dovednosti čtení a zároveň se ponořit do fantazie. V této době děti tráví volný čas i na sociálních sítích a hraní počítačových her. Děti mohou hrát hry na počítačích nebo na konzolích. Také mohou sledovat filmy, televizní pořady a oblíbená videa právě na YouTube či TikToku.

Je důležité, aby děti na prvním stupni základní školy měly dostatek volného času. Dětem by mělo být umožněno, aby si odpočinuly, četly, poslouchaly hudbu nebo prostě relaxovaly, aby si nabraly energii.

### 4.3 Volný čas v souvislosti s TikTokem a YouTubem

Některé děti by určitě rádi strávili volný čas s jejich oblíbenými influencery a také mají tu možnost. Volný čas děti mohou strávit na táborech a kempech.

Kempy s influencery jsou často organizovány samotnými tvůrci obsahu nebo společnostmi, které se specializují na takové události. Kempy spojené s influencery jsou události, které umožňují fanouškům osobně setkat se svými oblíbenými tiktokery a youtubery, strávit s nimi čas a prožít zážitek, který nemohou získat online. Tyto kempy mohou zahrnovat různé aktivity jako jsou například:

**Setkání a pozdravy:** Fanoušci mají příležitost setkat se s TikTokery, podepsat autogramy a vyfotit se s nimi.

**Workshopy:** TikTokeři mohou pořádat workshopy nebo lekce, kde učí své fanoušky, jak vytvářet lepší obsah na TikToku, například jak tvořit taneční výzvy nebo zajímavá krátká videa ([taborstiktokery.cz](http://taborstiktokery.cz)).

**Soutěže:** V kempu mohou probíhat různé soutěže nebo výzvy, ve kterých fanoušci mohou soutěžit o různé ceny ([taborstiktokery.cz](http://taborstiktokery.cz)).

**Koncerty a vystoupení:** Někteří TikTokeři jsou také hudebně nadaní, a tak mohou kempy zahrnovat koncerty nebo vystoupení, kde mohou fanoušci slyšet své oblíbené písně naživo.

**Diskuze:** TikTokeři mohou mít diskuze, kde mluví o své kariéře, tvorbě obsahu a dalších tématech.

**Aktivity a zábava:** Kempy mohou také zahrnovat různé zábavné aktivity a hry ([taborstiktokery.cz](http://taborstiktokery.cz)).

Mezi nejznámější kempy patří GeekCamp, 4CAMPS, Tary Camp a Tábor s TikTokery a Influencery. My si následující kempy ve zkratce představíme.

**GeekCamp** je tábor, kde se děti mohou setkat se svými oblíbenými youtubery. Na každém turnusu jsou obvykle 6-8 youtuberů. GeekCamp patří mezi jediný tábor v České republice, kde jsou youtubeři celou dobu přítomni na táboře. Děti se s nimi mohou poradit a pobavit radách a tipech ohledně natáčení a zahrát si s nimi hry na počítači. Na táboře také probíhá táborová soutěž (geekcamp.cz).

**4CAMPS** je dětský tábor, který pořádá akce jako jsou, letní tábory, víkendové tábory tak i příměstské tábory. Tyto tábory pravidelně navštěvují YouTubeři. Děti se tak mohou setkat se svým oblíbeným youtuberem (4camps.cz).

**Tary Camp** je sportovní tábor, který se koná v létě. Tento tábor je převážně zaměřený na parkour a na natáčení videí právě s velmi známým youtuberem Tarym (tarycamp.cz).

Mezi velmi známý tábor patří **Tábor s TikTokery a Influencery** je tábor, kde se děti můžou nejen setkat se svými oblíbenci, ale zároveň se něco přiučit a zažít zábavné výzvy a challenge. Tábor je vhodný jak pro žáky středních, tak i základních škol (taborstiktokery.cz).

#### **4.4 Využití TikToku a YouTube v práci vychovatele**

V této podkapitole si zmíníme využití TikToku a YouTube v práci vychovatele.

Často vidíme na těchto aplikacích jen negativní stránku, ale neuvědomujeme si, že na těchto platformách můžeme najít mnoho využití. Na těchto platformách se vyskytuje spousta užitečných nápadů pro všechny pedagogické pracovníky, včetně vychovatelů, které můžou využít jak ve výuce, tak i mimo výuku, hlavně ve školní družině, v domě dětí a mládeže nebo v jiných institucích.

TikTok má velký plus i v tom, že obsahuje většinou velmi krátká videa (15 až 60sekundové) to bohatě stačí k tomu, abychom dětem ukázali nějaký zajímavý pokus, krátké vzdělávací video nebo kreativní obrázek či dílo, které si pak děti můžou vytvořit, abychom dokázali udržet žákovu pozornost, a žáci si dokonce i něco zapamatovali. Na TikToku najdeme nespočet krátkých videí, které nám můžou sloužit jako inspirace pro náměty do dalších hodin. Vychovatelé můžou využít právě toho, že žáci tráví tolik času na YouTube a TikToku a tak to můžou propojit s něčím užitečným, jako je vytvořit si svůj profil a sdílet s nimi návody, tutoriály, výklady na různé téma a zajímavé věci, které by děti třeba mohli zajímat. Aplikaci TikTok můžeme využít k rozvoji pohybových činností žáků, jelikož velký obsah této aplikace

tvoří právě taneční videa. Proto si můžeme na TikToku či YouTubu vyhledat pohybové aktivity nebo taneční videa a lekce, které děti mohou sledovat a napodobovat (Orság, 2020, s. 41).

Na YouTube si můžeme vytvořit vlastní YouTube kanál, kam může vychovatel společně s dětmi nahrávat videa jak z různých projektů a aktivit ze školní družiny, tak i vzdělávací videa zaměřená na různé témata a dovednosti. Dalším způsobem využití YouTube ve volném čase je, že děti mohou natáčet, psát scénáře, a dokonce si zahrát na televizi. Tím naučíme děti novým dovednostem, například práci s kamerou, a podporujeme jejich kreativitu tím, že je povzbuzujeme vymýšlet obsah pro své klipy (Heraltová, 2019, s. 43)

TikTok i YouTube můžeme využít především i inspiraci na téma dne. Každý den může být inspirován a věnován jinému tématu. Děti mohou poté vytvářet krátká videa na dané téma a poté je mohou sdílet na společném kanále školní družiny, to může sloužit jako motivace, aby byli více aktivní, nejen pro žáky, ale i rodiče. Na YouTubu můžeme najít různé náměty na všelijaké hry a aktivity. S dětmi si pak takové hry můžeme zahrát. Jako podklad pro různé hry a aktivity můžeme použít hudbu, kterou taktéž najdeme na YouTubu. Kromě her můžeme také děti zabavit pohádkami, jak hudebními, tak kreslenými či loutkovými. Jak jsem již výše zmínila, na YouTube najdeme i vzdělávací videa od různých již zmíněných youtuberů.

Na TikToku můžeme inspiraci hledat i pod hashtagem #LearnOnTikTok, po kterém můžeme najít velmi zajímavá videa. Můžeme tam natrefit na témata od her po videa, která jsou kreativní (novakid.cz, 2022).

V poslední kapitole teoretické části jsme si charakterizovali volný čas a jaké jsou volnočasové aktivity. Dále volný čas spojený s TikTokem a YouTubem. Následně jsme si popsali práci vychovatele ve školní družině, a nakonec jsme zmínili využití TikToku a YouTube v práci vychovatele.

## **II. Empirická část**

Empirická část navazuje na část teoretickou a začíná zhodnocením aktuálního stavu řešené problematiky. Dále představíme cíle a problémy výzkumného šetření, výběr vzorku do výzkumného šetření a metodu sběru dat. Na tuto kapitolu navazuje kapitola sedmá, kde si představíme výsledky výzkumného šetření. V poslední kapitole se zaměříme na diskuzi nad vybranými výsledky našeho problému.



## 5 Zhodnocení aktuálního stavu

V první kapitole empirické části si popíšeme aktuální výzkumy této problematiky. Představíme si bakalářskou práci, která byla realizovaná na Univerzitě Palackého na Pedagogické fakultě. Dále si představíme výzkum z projektu E-Bezpečí.

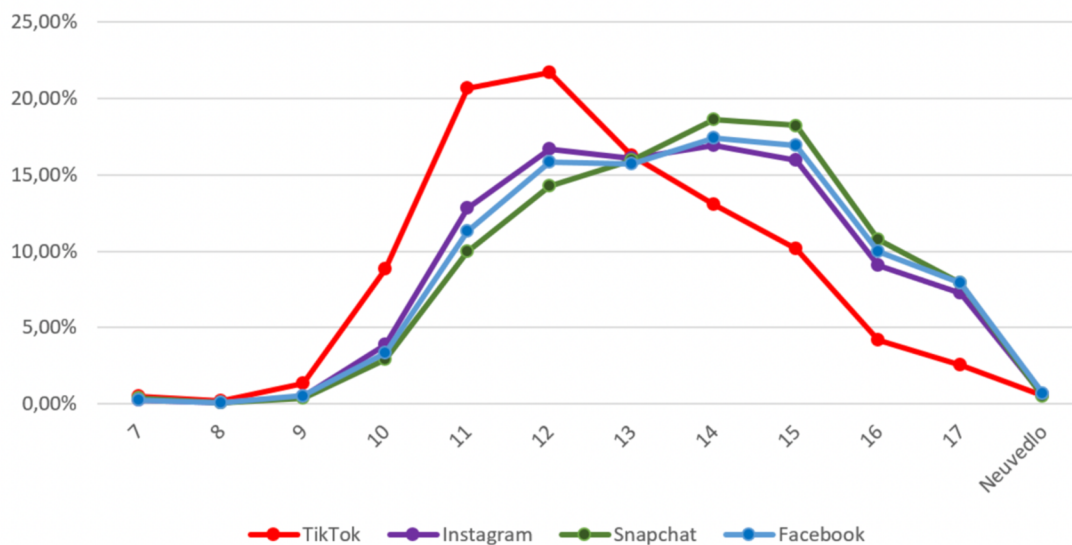
V bakalářské práci na téma YouTube a youtubering ve volnočasových aktivitách žáků 1. stupně základní školy, byly údaje zjištěny dotazníkem a zúčastnilo se 130 respondentů z toho 69 chlapců a 61 dívek z pátých tříd. V celkovém žebříčku volnočasových aktivit žáků pátých tříd je sledování videí na YouTube na druhém místě, hned po trávení času s rodinou. Nejvíce žáků odpovědělo, že sledováním videí na YouTube tráví 1 hodinu, a to 33 žáků. Méně, než hodinu odpovědělo 32 žáků. Největší počet žáků uvedlo, že na YouTube vyhledávají nejvíce herní videa, poté zábavná videa, další v pořadí jsou hudební videa a návody a dále vlogy a naučná videa. 89,23 % žáků odpovědělo, že nikdy nebyly na žádné akci, kde by vystupoval youtuber. Nejvíce žáků odpovědělo, že nejvíce na YouTube koukají na youtubera, který si říká MenT, a to 27. A 22 žáků odpovědělo, že koukají na youtubera GEJMR (Lhotka, 2021).

Další výzkum, který bych ráda zmínila je výzkum z projektu E-Bezpečí z roku 2019, který byl proveden ve spolupráci s Univerzitou Palackého v Olomouci a společností O2 Czech Republic. Do výzkumu, s názvem České děti v kybersvětě, se zúčastnilo celkem 27 177 respondentů ve věku 7-17 let (Kopecký, 2019).

Z výzkumu vyplývá, že děti ve věku 7-12 let nejvíce tráví čas na sociálních sítích a různého druhu messengerů a to 51,75 %. Na druhém místě se umístil **YouTube** s 41,10 %. Skoro 30 % dětí používají různé vzdělávací zdroje, jako je Wikipedie apod. V rámci sociálních sítí stále převažuje Facebook, na něj navazuje Instagram a Snapchat, které jsou také oblíbené, ale mají nižší zájem ve srovnání s Facebookem. **TikTok**, přestože je novější platforma, využívá 28,48 %, což je více než čtvrtina dětí (Kopecký, 2019).

Z výzkumu vyplývá, že děti ve věku 12-14 let aktivněji používají Facebook, Snapchat a Instagram. Na rozdíl od toho je TikTok zaměřen na mladší děti, které začínají tuto platformu

využívat již ve věku 10-11 let. Po dosažení věku 13 let počet uživatelů TikToku rapidně klesá, zatímco u ostatních služeb stále roste po další dva následující roky (Kopecký, 2019).



Obrázek č. 1 Věkové rozložení dětských uživatelů (7-12 let) u dominantních sociálních sítí (E-Bezpečí.cz, 2019)

## 6 Výzkumné šetření

Před zahájením výzkumu je nutné stanovit cíle a deskriptivní problémy průzkumu. V dalších podkapitolách si představíme výzkumný vzorek spolu s použitou metodou sběru dat.

### 6.1 Cíle a problémy výzkumného šetření

V této kapitole si nejdříve zmíníme cíle a dále pak výzkumné otázky. Hlavním cílem našeho výzkumného šetření je získat přehled o tom, jak vybraní žáci tráví svůj volný čas na TikToku a YouTube. Dalším cílem je jaké sociální sítě vybraní žáci používají a jaké youtubery a tiktokery nejčastěji vybraní žáci sledují. Během našeho výzkumného šetření jsme dále zkoumali, a jaké konkrétní druhy videí preferují, zda se žáci zúčastnili nějaké akce spojené s youtubery a tiktokery a zda natáčejí na YouTube a TikTok videa.

#### **Deskriptivní otázky jsou následující:**

1. Jakými činnostmi se vybraní žáci prvního stupně základní školy zabývají ve svém volném čase?
2. Na jakých sociálních sítích vybraní žáci prvního stupně základní školy tráví nejčastěji svůj volný čas?
3. Používají vybraní žáci prvního stupně základní školy TikTok nebo YouTube?
4. Kolik hodin denně tráví vybraní žáci prvního stupně základní školy sledováním videí na YouTube a TikToku?
5. Jaké druhy videí sledují vybraní žáci prvního stupně základní školy na YouTube?
6. Jaké druhy videí sledují vybraní žáci prvního stupně základní školy na TikToku?
7. Jaké youtubery sledují vybraní žáci prvního stupně základní školy na YouTube a TikToku nejčastěji?
8. Jakých akcí spojených s youtubery se vybraní žáci prvního stupně základní školy zúčastnili?
9. Ví rodiče, jaké druhy videí a youtubery a tiktokery vybraní žáci prvního stupně základní školy sledují?

## 6.2 Výběr vzorku do výzkumného šetření

Bakalářská práce je zaměřena na 1. stupeň základní školy, konkrétně na 3. 4. a 5. třídu. Základním souborem našeho výzkumu budou žáci 1. stupně základní školy, které navštěvují třetí, čtvrtou a pátou třídu. Podle atlasu školství jsme vybrali základní školu v Moravskoslezském kraji na Bruntálsku. Atlas školství nám nabídl veškeré potřebné údaje, jako je telefonický kontakt a e-mailovou adresu (atlasskolstvi.cz).

Celkem jsme oslovili 8 základních škol, ale výzkumné šetření povolila pouze jedna základní škola. S ředitelem školy jsme komunikovali prostřednictvím e-mailu a poté jsme se dostavili do školy osobně.

V další podkapitole si popíšeme metodu sběru dat od respondentů.

## 6.3 Metoda sběru dat

Cílem našeho výzkumného šetření bylo získat velký počet dat od širokého spektra žáků prvního stupně základní školy, konkrétně třetí, čtvrté a páté třídy, z tohoto důvodu jsem se rozhodla pro kvantitativně orientovaný výzkum. Kvantitativně orientovaný výzkum pracuje s číselnými údaji (Gavora, s. 31, 2000).

Pro sběr dat jsme si zvolili dotazník. Dotazník je metoda, díky které jsme schopni získat velké množství dat od respondentů (Gavora, s. 99, 2000).

Dotazník se skládá dohromady z 12 otázek. Otázka první a druhá zjišťují demografické údaje respondenta, což je pohlaví a věk žáka. Dotazník obsahuje dále 3 dichotomické otázky, kde mají respondenti vybrat odpověď ano nebo ne. A dále obsahuje 7 uzavřených otázek.

Sběr dat byl proveden v dubnu roku 2024, a to pomocí dotazníku v papírové podobě. Dotazníky byly rozdány paním učitelkám a poté byly rozdané žákům, aby dotazník vyplnili.

V této kapitole jsme se věnovali našemu výzkumu. Byly stanoveny cíle a problémy výzkumu, představili jsme si deskriptivní otázky, dále jsme si představili vzorek našeho výzkumu. Nakonec jsme si představili metodu sběru dat, která byla při našem výzkumném šetření použita. Výsledky, které byly zjištěny si představíme v následující kapitole.

## 7 Výsledky výzkumného šetření

V předchozí kapitole jsme si charakterizovali naše výzkumné šetření. V této kapitole přejdeme k prezentaci výsledků, které jsme získali.

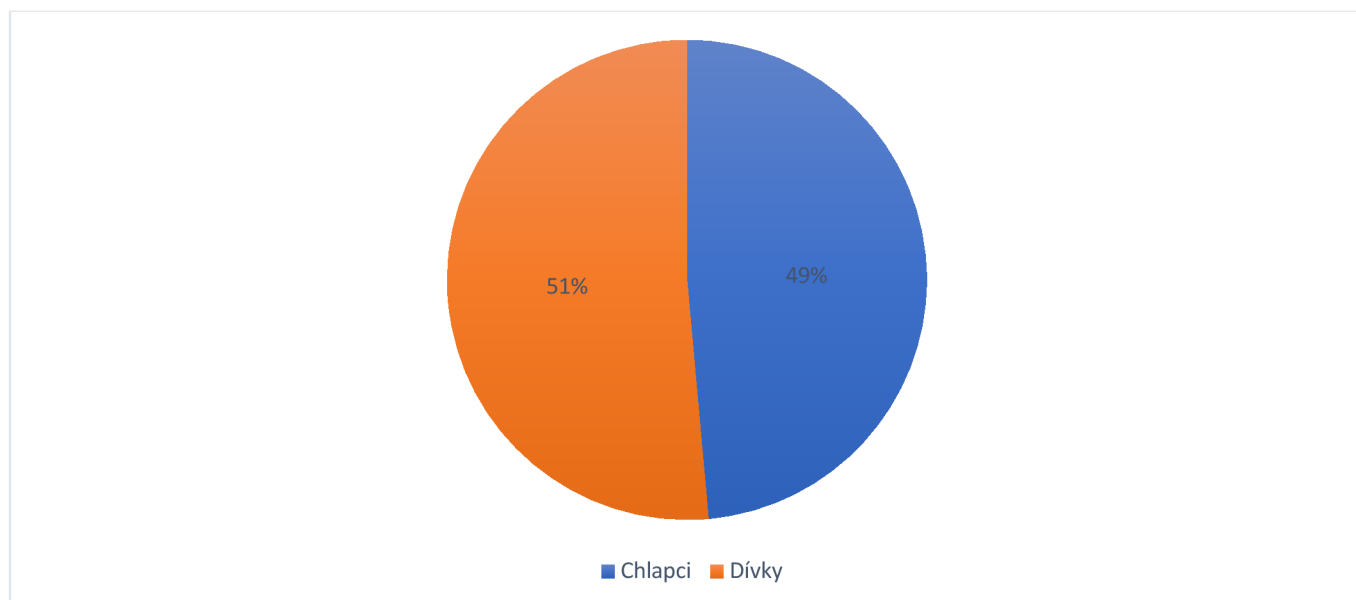
Dotazník vyplnilo 115 respondentů, z prvního stupně základní školy v Bruntále. Výsledky jsou znázorněny v tabulkách, které ukážou absolutní počet odpovědí pro jednotlivé možnosti. Grafy pak zobrazí procentuální zastoupení jednotlivých odpovědí.

### *Otázka č. 1 Jsi dívka nebo chlapec?*

V první i druhé otázce jsme zjišťovali demografické údaje (pohlaví a věk) o respondentech. Co se týče první otázky, tak v první otázce, z celkového počtu 105 respondentů, jsme zjistili, že 56 žáků označilo odpověď *chlapec* (49 %) a 59 žáků označilo *dívka* (51 %).

Tabulka č. 3 Pohlaví žáků

Odpověď	Četnost
Chlapec	56
Dívky	59



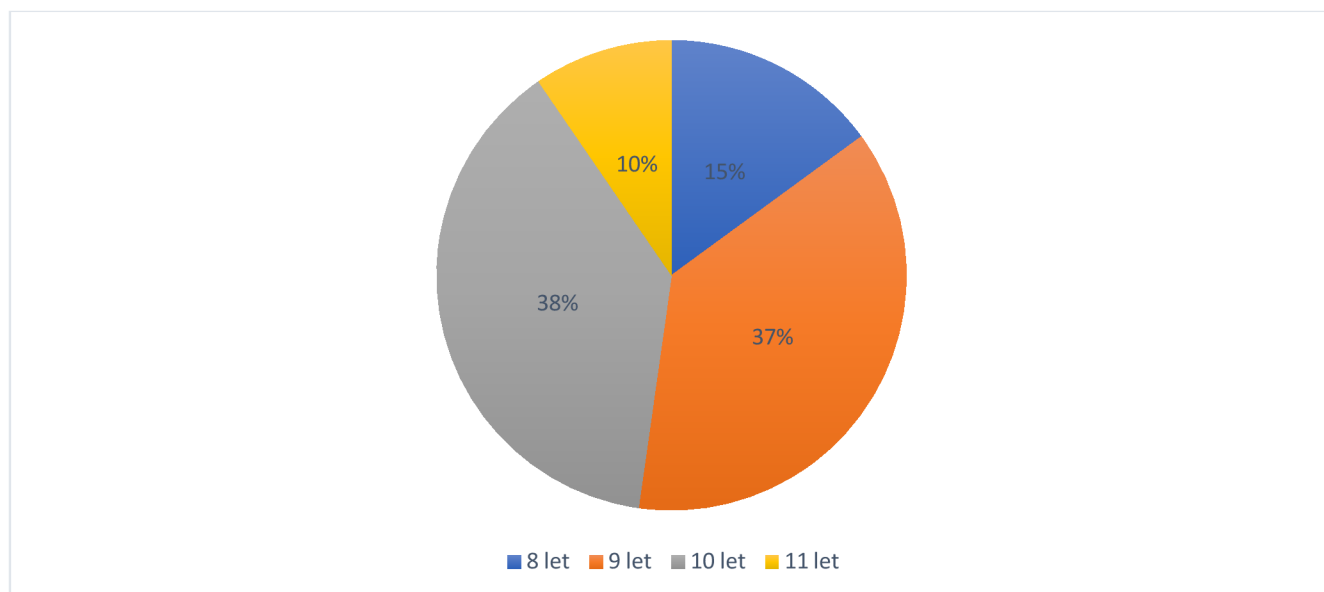
Graf č. 2 Pohlaví žáků

### ***Otázka č. 2 Kolik ti je let?***

Druhým sledovaným údajem ohledně demografie respondentů byl věk. Náš výzkum jsme zaměřovali na 1. stupeň základní školy, konkrétně 3. 4. a 5. třídu, proto jsme očekávali odpovědi 8, 9, 10 i 11 let. Níže uvedené údaje ukazují, že 44 respondentům je 10 let (38 %), dále 43 respondentům je 9 let (37 %), poté 17 respondentům je 8 let (15 %) a nakonec 11 respondentům je 11 let (10 %).

Tabulka č. 4 Věk respondentů

<b>Odpověď</b>	<b>Četnost</b>
<b>8 let</b>	17
<b>9 let</b>	43
<b>10 let</b>	44
<b>11 let</b>	11



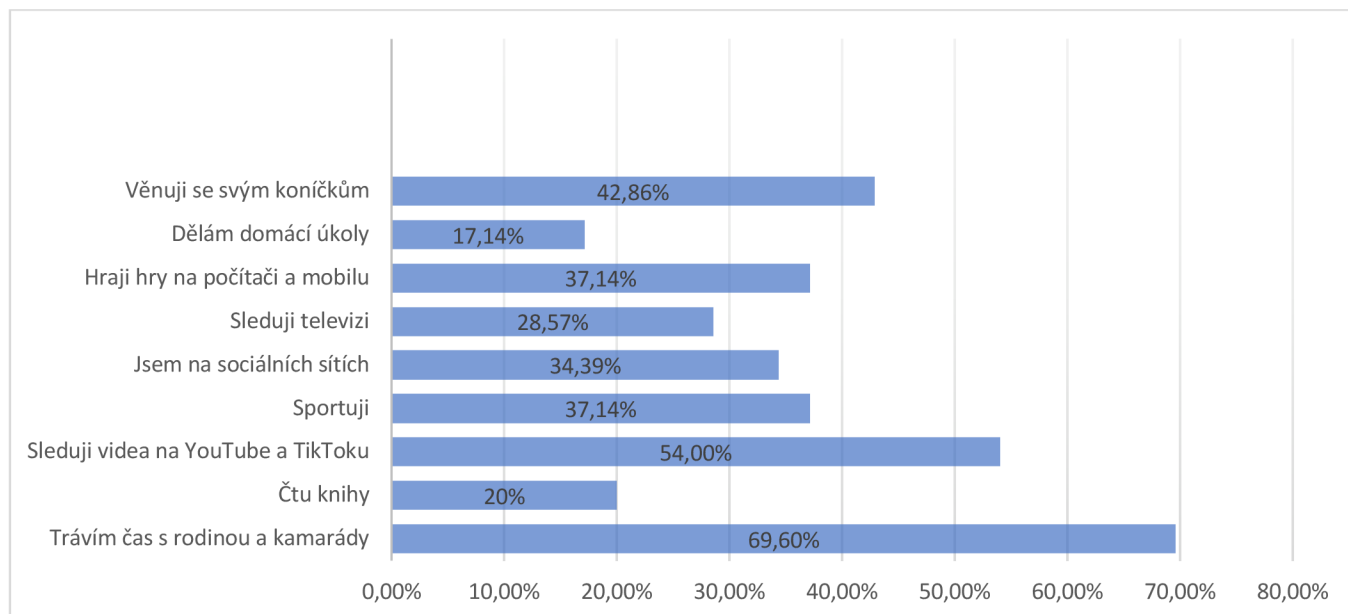
Graf č. 3 Věk respondentů

**Otázka č. 3: Jak nejčastěji trávíš svůj volný čas? Vyber alespoň 3 aktivity, jak nejčastěji trávíš svůj volný čas.**

Ve třetí otázce jsme zjišťovali, jak nejčastěji respondenti tráví svůj volný čas. Na výběr bylo z 9 odpovědí. Nejvíce respondentů vybralo odpověď *trávím čas s rodinou a kamarády*, a to 80 (69,6 %), dále následovala odpověď *sleduji videa na YouTube a TikToku*, s četností 62 (54 %). Dále je v pořadí odpověď *věnuji se svým koníčkům*, a to odpovědělo konkrétně 45 respondentů (42,86 %). Na čtvrtém místě je odpověď *sportuji a hraji hry na počítači a mobilu*, a to se stejnou četností 39 (37,14 %). Na páté pozici se umístila odpověď *jsem na sociálních sítích*, tu označilo 36 respondentů (34,39 %). Následuje odpověď *sleduji televizi*, tu zaškrtnulo 30 respondentů (28,57 %). Na dalším místě je odpověď *čtu knihy*, a to s četností 21 (20 %). Na poslední pozici je odpověď *dělám domácí úkoly*, s četností 18 (17,14 %).

Tabulka č. 5 Nejčastější aktivity, jak respondenti tráví svůj volný čas

Odpověď	Četnost
<b>Trávím čas s rodinou a kamarády</b>	80
<b>Sleduji videa na YouTube a TikToku</b>	62
<b>Věnuji se svým koníčkům</b>	45
<b>Sportuji</b>	39
<b>Hraji hry na počítači a mobilu</b>	39
<b>Jsem na sociálních sítích</b>	36
<b>Sleduji televizi</b>	30
<b>Čtu knihy</b>	21
<b>Dělám domácí úkoly</b>	18



Graf č. 4 Nejčastější aktivity, jak respondenti tráví svůj volný čas

**Otázka č. 4: Vyber, na jakých všech sociálních sítích trávíš nejčastěji svůj volný čas?**

V následující otázce jsme zjišťovali, na jakých sociálních sítích respondenti tráví nejčastěji svůj volný čas. Na výběr bylo z 6 odpovědi z toho jedna možnost byla odpověď *jiné*. Na prvním místě se umístila odpověď *YouTube*, a to s četností 77 (67 %). Následovala odpověď *TikTok*, kterou označilo 71 respondentů (62 %). Na třetí pozici je odpověď *Instagram*, tu označilo 36 respondentů (34,29 %), dále odpověď *Snapchat* s četností 18 (17,14 %). Poté odpověď *Facebook* zvolilo 15 respondentů (14,29 %). Na předposlední pozici je odpověď *jiné*, a to s četností 9 (8,57 %) Odpověď *Twitter(X)* neoznačil žádný respondent, tudíž je četnost 0 (0 %).

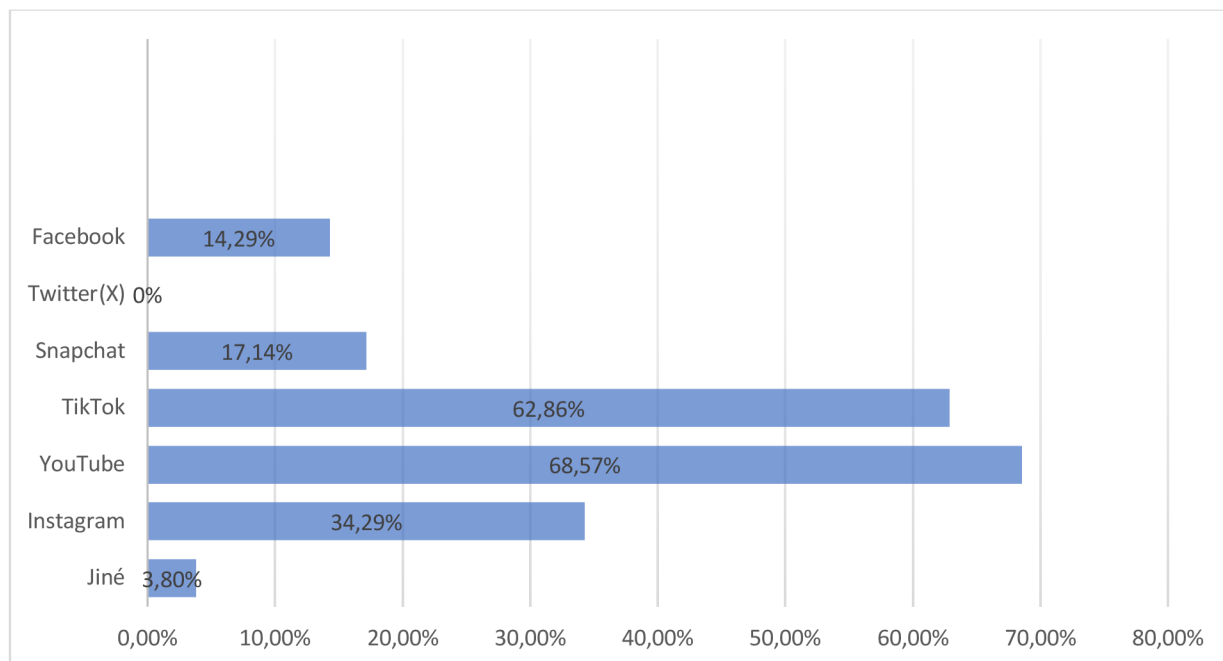


Tabulka č. 6 Sociální sítě, na kterých respondenti tráví nejčastěji svůj volný čas

Odpověď	Četnost
<b>YouTube</b>	77
<b>TikTok</b>	71
<b>Instagram</b>	36
<b>Snapchat</b>	18
<b>Facebook</b>	15
<b>Jiné</b>	4
<b>Twitter(X)</b>	0

Tabulka č. 7 Sociální sítě z kategorie jiné, které uvedli přímo respondenti

Odpověď	Četnost
<b>Discord</b>	4



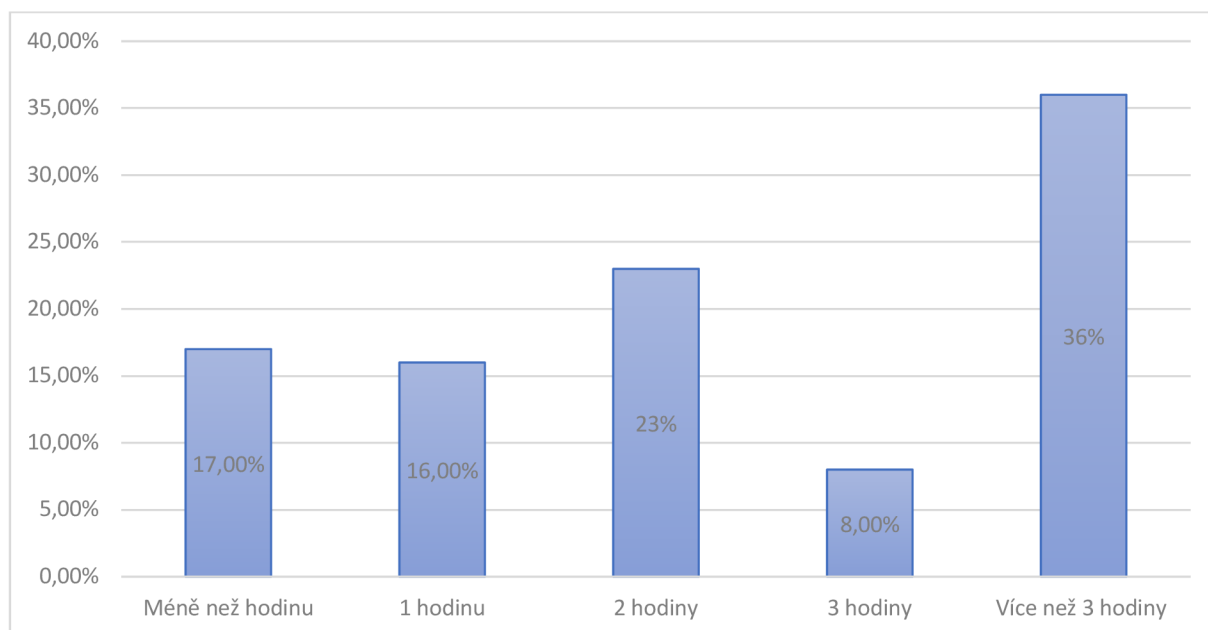
Graf č. 5 Sociální sítě, na kterých respondenti tráví nejčastěji svůj volný čas

### Otázka č. 5: Kolik času trávíš na těchto sociálních sítích?

V rámci páté otázky jsme po respondentech požadovali, aby označili, kolik času tráví na těchto sociálních sítích. Nejčastější odpovědí bylo *více než 3 hodiny*, s četností 42 (36 %), poté následovala odpověď *2 hodiny*, tu zvolilo 26 respondentů (23 %). Na třetí pozici je *méně než hodinu*, s četností 20 (17 %). Následuje odpověď *1 hodinu*, kterou označilo 18 respondentů (16 %). Na posledním místě byla odpověď *3 hodiny*, tu zvolilo 9 respondentů (8 %).

Tabulka č. 8 Čas strávený na sociálních sítích

Odpověď	Četnost
Méně než hodinu	20
1 hodinu	18
2 hodiny	26
3 hodiny	9
Více než 3 hodiny	42



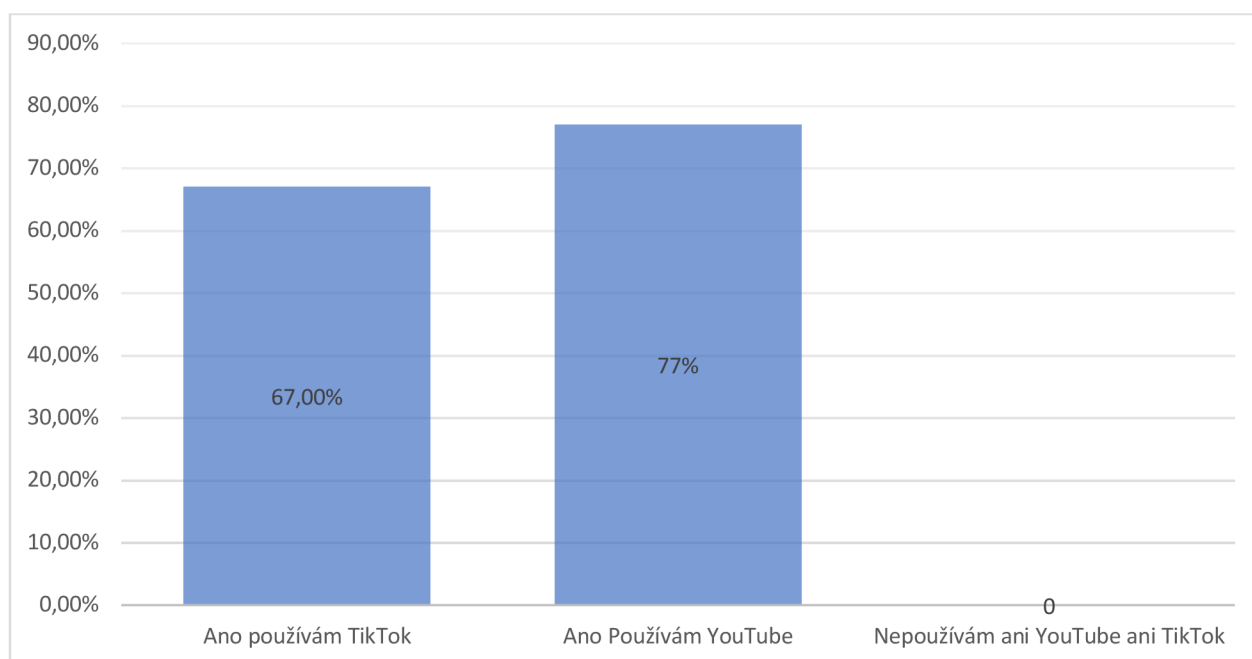
Graf č. 6 Čas strávený na sociálních sítích

**Otázka č. 6: Používáš YouTube nebo TikTok? Můžeš vybrat i více odpovědí.**

V šesté otázce jsme po respondentech požadovali, aby označili, jestli používají YouTube nebo TikTok. Na první pozici se umístila odpověď *ano používám YouTube*, a to s četností 89 (77 %) a odpověď *ano používám TikTok*, označilo 77 respondentů (67 %). Odpověď *nepoužívám ani YouTube ani TikTok* neoznačil žádný respondent, tudíž je četnost 0 (0 %).

Tabulka č. 9 Používání YouTube a TikToku

Odpověď	Četnost
<b>Ano používám YouTube</b>	89
<b>Ano používám TikTok</b>	77
<b>Nepoužívám ani YouTube ani TikTok</b>	0



Graf č. 7 Používání YouTube a TikToku

**Otázka č. 7: Na jaké druhy videí na YouTube koukáš? Vyber všechny druhy videí, na které koukáš.**

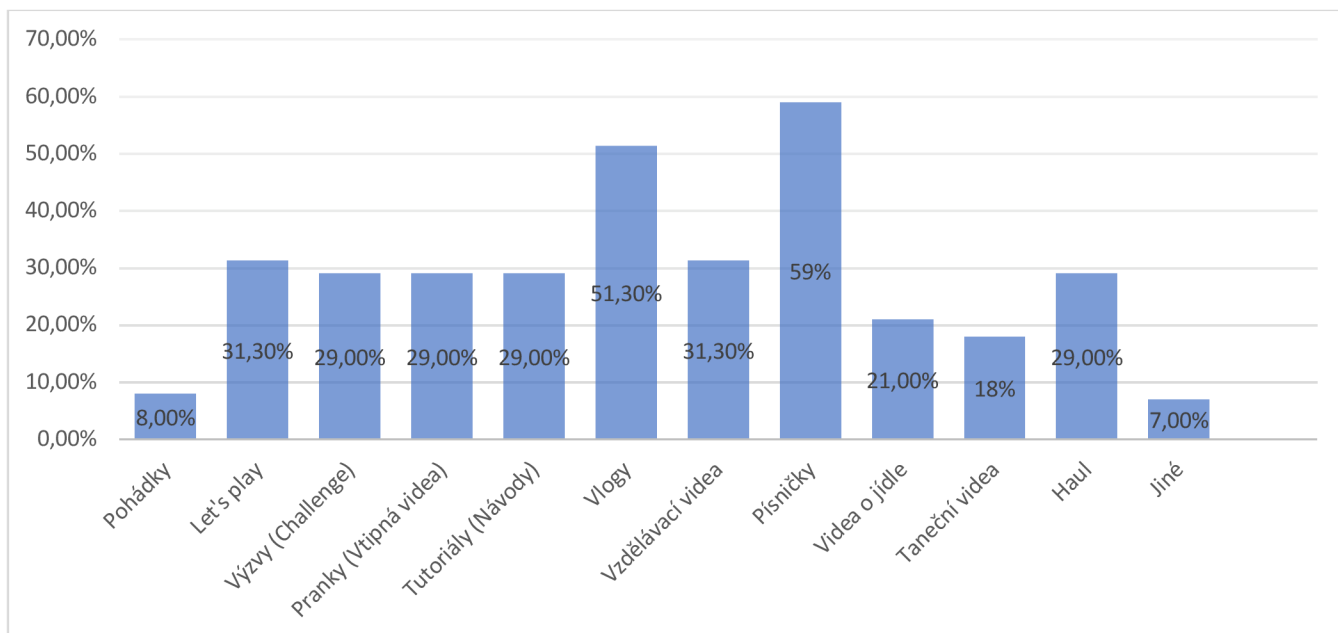
Tato položka zjišťovala, jaká videa na YouTube respondenti nejčastěji sledují. Podle výsledků respondenti nejčastěji sledují na YouTube *pisničky*, a to s četností 68 (59 %), následují *vlogy*, a to s četností 59 (51,3 %). Poté *vzdělávací videa* a *let's play*, se stejnou četností 36 (31,3 %). Dále byla nejčastější odpovědí *výzvy (challenge)*, *pranky (vtipná videa)*, *tutoriály (návody)* a *haul*, a to opět se stejnou četností 33 (29 %). Na další pozici se umístila odpověď *videa o jídle*, kterou označilo 24 respondentů (21 %). Následují *taneční videa* (21krát), *pohádky* (9krát) a *jiné* (8krát). Přehled všech jiných druhů videí na YouTube naleznete v tabulce číslo 10.

Tabulka č. 10 Druhy videí na YouTube, které respondenti sledují nejčastěji

Odpověď	Četnost
<b>Písničky</b>	68
<b>Vlogy</b>	59
<b>Vzdělávací videa</b>	36
<b>Let's play</b>	36
<b>Pranky (vtipná videa)</b>	33
<b>Tutoriály (návody)</b>	33
<b>Haul</b>	33
<b>Výzvy (challenge)</b>	33
<b>Videa o jídle</b>	24
<b>Taneční videa</b>	21
<b>Pohádky</b>	9
<b>Jiné</b>	8

Tabulka č. 11 Druhy videí na YouTube z kategorie jiné, které uvedli přímo respondenti

Odpověď	Četnost
Unboxing	3
Videa o módě	4



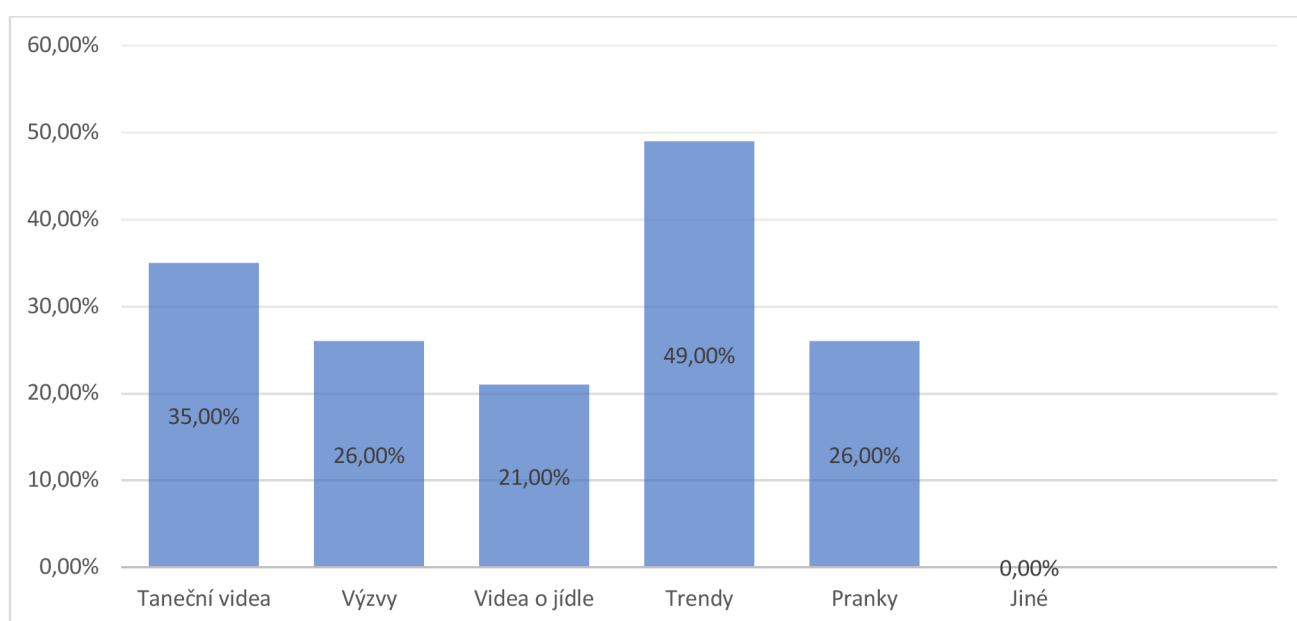
Graf č. 8 Druhy videí na YouTube, které respondenti sledují nejčastěji

**Otázka č. 8: Na jaké druhy videí na TikToku koukáš? Vyber všechny druhy videí, na které koukáš.**

V této otázce jsme se respondentů ptali, která videa na TikToku sledují nejčastěji. Nejčastější odpovědí byly *trendy*, s četností 56 (49 %). Dále byly nejčastěji zvolenou odpovědí *taneční videa*, tu označilo 40 respondentů (35 %). Poté *výzvy* a *pranky*, tuto odpověď zvolilo 30 respondentů (26 %). Následuje odpověď *video o jídle*, s četností 24 (21 %) a odpověď *jiné* označilo 0 respondentů (0 %).

Tabulka č. 12 Druhy videí na TikToku, které respondenti sledují nejčastěji

Odpověď	Četnost
<b>Trendy</b>	56
<b>Taneční videa</b>	40
<b>Výzvy (challenge)</b>	30
<b>Pranky (vtipná videa)</b>	30
<b>Videa o jídle</b>	24
<b>Jiné</b>	0



Graf č. 9 Druhy videí na TikToku, které respondenti sledují nejčastěji

**Otázka č. 9: Koukáš na některé zmíněné youtubery a tiktokery? Zakroužkuj na jaké.**

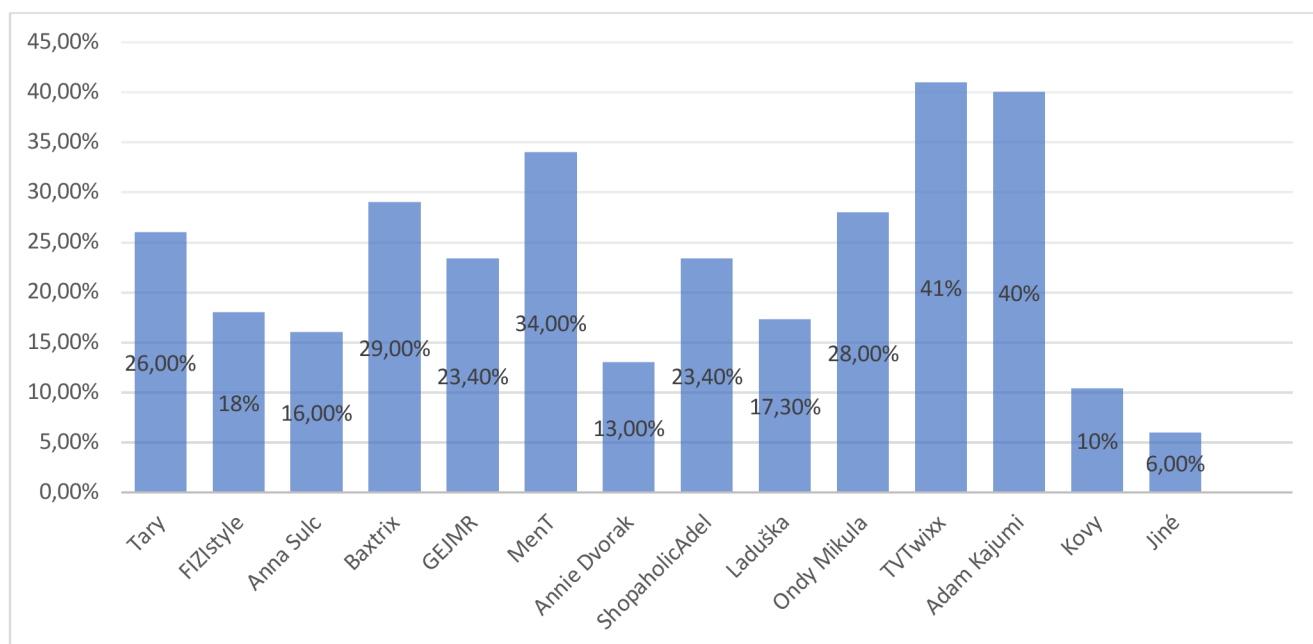
V deváté otázce bylo cílem zjistit, jaké youtubery a tiktokery, které jsme zmiňovali v teoretické části bakalářské práce, respondenti sledují. Respondenti měli možnost dopsat také jiné youtubery a tiktokery, které sledují, tuto možnost využilo 7 respondentů. Nejčastější odpovědí na tuto otázku byla odpověď *TVTwixx*, tu označilo 47 respondentů (41 %), dále velmi častou odpovědí byla *Adam Kajumi*, tu označilo 46 respondentů (40 %). Na třetí pozici se umístil *MenT*, s četností 39 (34 %). Dále respondenti označovali odpověď *Batrix* (33krát), *Tary* (30krát), *GEJMR* (27krát), *ShopaholicAdel* (27krát), *Ondy Mikula* (25krát), *FIZIstyle* (21krát), a nejméně označení byly odpovědi *Laduška* (20krát), *Anna Sulc* (18krát), *Annie Dvorak* (15krát) a *Kovy* (12krát). Přehled odpovědí *jiné* naleznete v tabulce číslo 12.

Tabulka č. 13 YouTubeři a tiktokeři, které respondenti sledují

<b>Odpověď</b>	<b>Četnost</b>
<b>TvTwixx</b>	47
<b>Adam Kajumi</b>	46
<b>MenT</b>	39
<b>Batrix</b>	33
<b>Tary</b>	30
<b>GEJMR</b>	27
<b>ShopaholicAdel</b>	27
<b>Ondy Mikula</b>	25
<b>FIZIstyle</b>	21
<b>Laduška</b>	20
<b>Anna Sulc</b>	18
<b>Annie Dvorak</b>	15
<b>Kovy</b>	12
<b>Jiné</b>	7

Tabulka č. 14 YouTubeři a tiktokeři z kategorie jiné, které uvedli přímo respondenti

<b>Odpověď</b>	<b>Četnost</b>
<b>HaiseT</b>	3
<b>Sibiřan</b>	4



Graf č. 10 YouTubeři a tiktokeri, které respondenti sledují

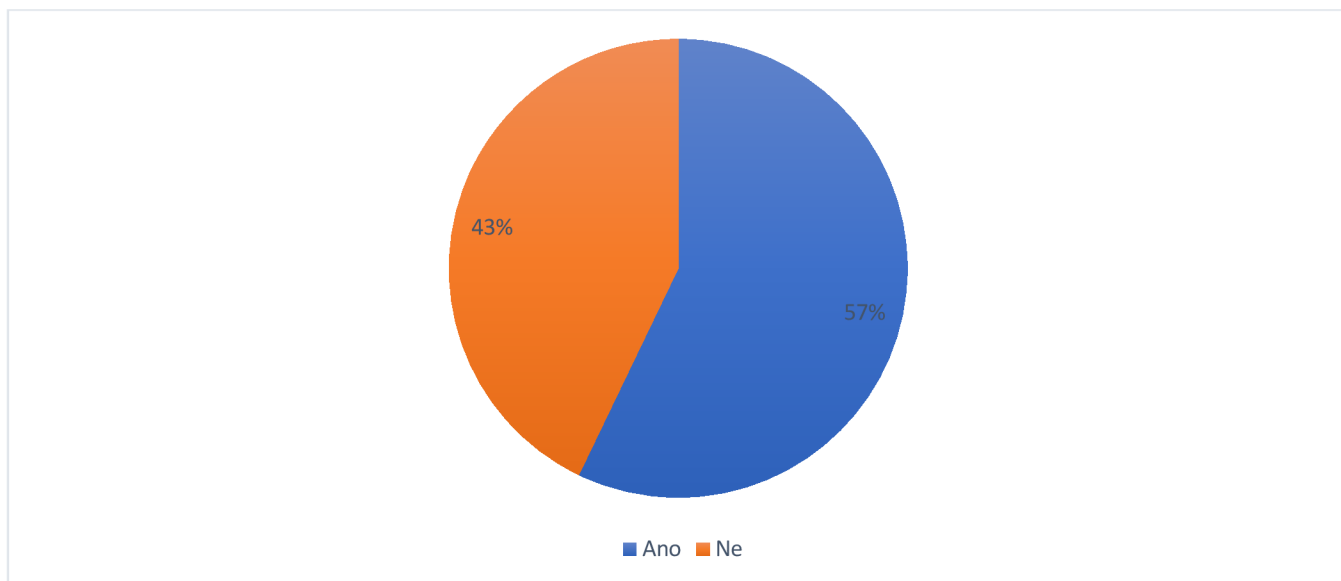
#### Otázka č. 10: Natáčíš videa na YouTube nebo TikTok?

V této otázce jsme se zaměřili na to, jestli respondenti natáčejí videa na YouTube a TikTok. Odpověď *ano* zvolilo 65 respondentů (57 %), odpověď *ne* zvolilo 50 respondentů (43 %).

Tabulka č. 15 Kolik respondentů natáčejí na YouTube nebo TikTok

Odpověď	Četnost
<b>Ano</b>	65
<b>Ne</b>	50





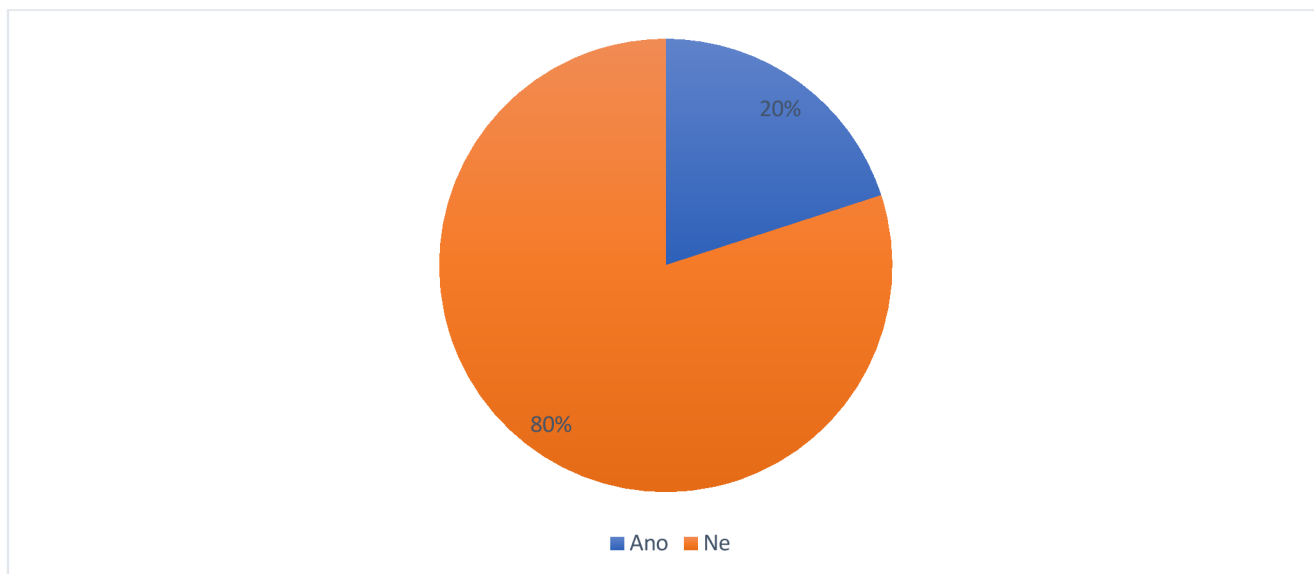
Graf č. 11 Kolik respondentů natáčí na YouTube nebo TikTok

**Otázka č. 11: Zúčastnil ses nějaké akce (tábor, kemp, autogramiáda,...) s youtubery a tiktokery?**

V jedenácté otázce dotazníku jsme si kladli za cíl zjistit, jestli se respondenti zúčastnili nějaké akce s youtubery a tiktokery. Odpověď *ne* označilo 92 respondentů (80 %) a odpověď *ano* 23 (20 %).

Tabulka č. 16 Účast respondentů na akci s youtubery a tiktokery

Odpověď	Četnost
<b>Ano</b>	23
<b>Ne</b>	92



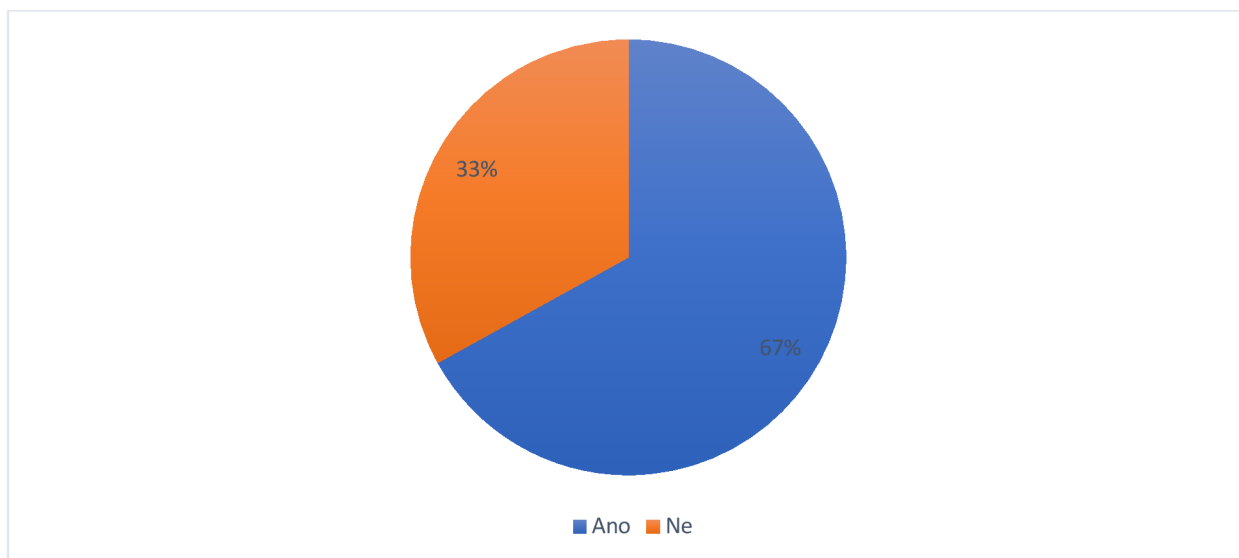
Graf č. 12 Účast respondentů na akci s youtubery a tiktokery

**Otázka č. 12: Ví rodiče, na jaké druhy videí a jaké youtubery a tiktokery sleduješ?**

V poslední otázce jsme zjišťovali, zda ví rodiče respondentů, na jaké druhy videí a jaké youtubery a tiktokery respondenti sledují. Odpověď *ano* byla označena 77x (67 %) a odpověď *ne* 38x (33 %).

Tabulka č. 17 Znalost rodičů o tom, jaké druhy videí a jaké youtubery a tiktokery respondenti sledují

Odpověď	Četnost
Ano	77
Ne	38



Graf č. 13 Znalost rodičů o tom, jaké druhy videí a jaké youtubery a tiktokery respondenti sledují

## 8 Diskuze vybraných výsledků výzkumného šetření

V předchozí kapitole jsme se zabývali výsledkům, které byly získány v našem výzkumném šetření. Výsledky jsme prezentovali pomocí tabulek a grafů. Cílem poslední kapitoly je zhodnotit získané výsledky a porovnat je s výsledky z předchozích výzkumů.

Cílem empirické část bylo zjistit jaké aktivity vybraní žáci nejčastěji v prostředí YouTube a TikTok realizují. Pomocí našeho výzkumného šetření jsme zjistili, že nejvíce žáci tráví svůj volný čas s rodinou a kamarády (četnost: 80; 69,6 %). Dále žáci sledují videa na YouTube a TikToku (četnost 62; 54 %), věnují se svým koníčkům (četnost 45; 42,86 %), hrají hry na počítači a mobilu (četnost 39; 37,14 %), sportují (četnost 39; 37,14 %). Dále jsou žáci také na sociálních sítích (četnost 36; 34,39 %), sledují televizi (četnost 30; 28,57 %), čtou knihy (četnost 21; 20 %) a dělají domácí úkoly (četnost 18; 17,14 %).

Ve výzkumném šetření Radka Lhotky, které bylo realizované v rámci bakalářské práce na téma *YouTube a youtubering ve volnočasových aktivitách žáků 1. stupně základní školy*, nejčastěji žáci označili trávení volného času s rodinou, následovala aktivita sledování videí na YouTube, věnování se svým koníčkům, pobyt venku s kamarády, dělá věci do školy, hraje hry na mobilu, věnuje se sportu, hrají hry na počítači, sledují televizi, čtou knihy nebo časopisy, navštěvují sociální sítě, navštěvují jiné internetové stránky a hrají hry na tabletu (Lhotka, 2021).

Pokud srovnáme naše výzkumné šetření s výzkumem od Lhotky (2021) zjistíme, že první tři pozice jsou u obou výzkumů stejné. Rozdíl ve výzkumu je ten, že Lhotka požadoval označení 4 nejčastějších aktivit, my jsme v našem dotazníku chtěli označit pouze 3 aktivity.

Dále jsme zjišťovali, na jakých sociálních sítích žáci tráví nejvíce času. Nejvíce žáků odpovědělo, že nejvíce času tráví na YouTube (četnost 77; 67 %), TikToku (četnost 71; 62 %), Instagramu (četnost 36; 34,29 %), Snapchatu (četnost 18; 17,14 %), Facebooku (četnost 15; 14,29 %) a sociální sítí Twitter(X) neoznačil žádný žák. Žáci měli také možnost napsat na jaké jiné sociální sítí, která nebyla zmíněná tráví čas a 4 žáci (3,80 %) napsalo sociální sít' Discord.

Ve výzkumu z projektu E-Bezpečí z roku 2019 realizován ve spolupráci s Univerzitou Palackého v Olomouci a O2 Czech Republic, nejčastěji žáci tráví čas na různých druzích messengerů (51 %), dále na YouTube (41,1 %). TikTok využívá 28,48 % dětí.

Srovnáme-li náš výzkum s výzkumem z projektu E-Bezpečí (2019) zjistíme, že YouTube využívá 41,1 %, v našem výzkumu to je 67 % žáků, TikTok využívá 28,48 %, v našem výzkumu tuto platformu využívá 62 % žáků.

Dále jsme se žáků ptali, kolik času tráví na sociálních sítích. Nejvíce žáků odpovědělo, že na sociálních sítích tráví více než 3 hodiny (četnost 42; 36 %), dále 2 hodiny (četnost 26; 23 %), méně než hodinu (četnost 20, 17 %), 1 hodinu (četnost 18; 16 %) a 3 hodiny (četnost 9; 8 %).

Nejvíce žáků uvedlo, že nejvíce koukají na YouTube na písničky (četnost 68; 59 %), kromě písniček koukají na vlogy (četnost 59; 51,3 %), vzdělávací videa (četnost 36; 31,3 %), let's playe (herní videa) (četnost 36; 31,3 %), pranky (vtipná videa), výzvy (challenge), tutoriály (návodů) a hauly (četnost 33; 29 %), videa o jídle (četnost 24; 21 %), taneční videa (četnost 21; 18 %), pohádky (četnost 9; 8 %) a jiné (četnost 7; 7 %). V kategorii jiné žáci odpověděli unboxing a videa o módě.

Pokud opět srovnáme naše výzkumné šetření výzkumným šetřením od Lhotky (2021), zjistíme, že data jsou rozdílná. V již zmiňovaném výzkumu od Lhotky (2021) žáci nejvíce sledují herní videa (61 %, v našem výzkumném šetření 31,3 %), zábavná videa (55,4 %, v našem výzkumném šetření 29 %), hudební videa (44,7 %, v našem výzkumném šetření 59 %), tutorial videa (38,5 %, v našem výzkumném šetření 33,29 %) a vlogy (37,7 %, v našem výzkumném šetření 51,3 %) (Lhotka, 2021). Ve výzkumu jsme dále zkoumali, které videa na TikToku žáci nejvíce sledují. Velké množství žáků označilo odpověď trendy (četnost 56; 49 %), dále taneční videa (četnost 40; 35 %), výzvy a pranky (četnost 30; 26 %), videa o jídle (četnost 24; 21 %) a odpověď jiné neoznačil žádný žák.

V našem výzkumném šetření jsme se dále ptali, které youtubery a tiktokery žáci sledují. Nejvíce žáků sleduje youtubery TVTwixx (četnost 47; 41 %), dále Adama Kajumiho (četnost 46; 40 %), MenTa (četnost 39; 34 %), Baxtrixe (četnost 33; 29 %), Taryho (četnost 30; 26 %) a GEJMRa (četnost 27; 23,4 %). Nejčastěji žáci na TikToku sledují Shopaholicadel (četnost 27; 23,4 %). Více žáků používá YouTube (četnost 89; 77 %) než TikTok (četnost 77; 67 %).

V již zmíněném výzkumu od Lhotky z roku 2021 nejčastěji žáci uvedli MenTa (20,8 %, v našem výzkumném šetření 34 %), GEJMRa (16,9 %, v našem výzkumném šetření 23,4 %), SirYakari (13,9 %), kanál StudioMoonTV (12,3 %) a youtubera Wedryho (8,5 %), tyto youtubery naši žáci neuváděli. Lhotka požadoval, aby žáci vypsali všechny youtubery, které sledují, tudíž byla tato otázka otevřená, zatím co v našem dotazníku jsme žákům dali předem

vybrané youtubery a tiktokery, které jsme zmiňovali v teoretické části, aby označili ty, které sledují.

Relativně velký počet žáků a to 77 žáků (67 %) odpovědělo, že jejich rodiče ví, jaké videa žáci sledují a jaké youtubery a tiktokery sledují a 38 žáků (33 %) odpovědělo, že jejich rodiče neví, jaké videa žáci sledují a jaké youtubery a tiktokery sledují. Více žáků odpovědělo, že natáčí na YouTube a TikTok (četnost 65; 57 %) a 50 (43 %) žáků odpovědělo, že nenatáčí na YouTube a TikTok.

Dále jsme se ptali, zda se žáci zúčastnili nějaké akce s youtubery a tiktokery. Více žáků odpovědělo, že se nezúčastnili (četnost 92; 80 %) a zbytek žáků odpovědělo, že se zúčastnili (četnost 23; 20 %).

Pokud bychom srovnali, kolik žáků se zúčastnilo akce s youtubery a tiktokery, zjistíme, že ve výzkumném šetření se Lhotka (2021) ptal, zda se žáci zúčastnili akce s youtubery. V jeho výzkumném šetření odpovědělo 14 žáků, že se zúčastnilo (Lhotka, 2021). V našem výzkumném šetření se zúčastnilo takové akce 23 žáků.

## Závěr

Bakalářská práce se zabývala YouTube a TikTokem ve volném čase u žáků 1. stupně základní školy. Skládá se z teoretické a empirické části, přičemž jak teoretická, tak empirická část se skládá ze čtyř kapitol. V úvodu jsme si stanovili cíl, který jsme splnili.

V první kapitole jsme zařadili YouTube a TikTok do systému sociálních sítí, kde jsme si zmínili proč jsou YouTube a TikTok vůbec brány jako sociální sítě. Stručně jsme zmínili historii sociálních sítí a jejich statistiky. Ve druhé kapitole jsme si podrobněji charakterizovali platformy YouTube a TikTok, představili jsme si youtubery a tiktokery na české scéně, tvorbu, kterou můžeme najít na YouTube a TikToku a pozitiva, negativa a rizika těchto platform. Dále jsme si zmínili vývojové charakteristiky žáka na 1. stupni základní školy, popsali jsme jaký vliv mají sociální sítě na vývoj dítěte. V poslední kapitole teoretické části jsme uvedli možnosti využití YouTube a TikToku v práci vychovatele a volnočasových aktivitách žáků.

V empirické části jsme jako první zhodnotili aktuální stav problematiky. Kdy první výzkum byl výzkum z bakalářské práce na téma YouTube a youtubering ve volnočasových aktivitách žáků 1. stupně základní školy. Dalším výzkumem byl výzkum z projektu E-Bezpečí, kde se zabýváme časem, který děti tráví na sociálních sítích, konkrétně na YouTube a TikToku. V další kapitole jsme definovali naše výzkumné šetření, kde jsme uvedli stanovené cíle a problémy, představili vzorek respondentů a popsali metodu sběru dat. V předposlední kapitole prezentujeme získané výsledky a v poslední kapitole se zabýváme diskuzí výsledků, které jsme získali ve výzkumném šetření.

Hlavním cílem bylo popsat YouTube a TikTok ve vztahu k volnočasovým aktivitám a zjistit jaké aktivity vybraní žáci nejčastěji v prostředí YouTube a TikToku realizují. Troufnu si říct, že jsme náš cíl splnili. Při našem výzkumu jsme zjistili, že nejvíce žáci tráví svůj volný čas s rodinou a kamarády (69,6 %). A poté velké množství žáků sledují videa na YouTube a TikToku (54 %), dále se věnují svým koníčkům (42,86 %). Dalším cílem bylo zjistit, jaké videa nejčastěji žáci sledují. Nejvíce žáků vybralo, že nejvíce koukají na YouTube na písničky (59 %), vlogy (51,3 %) a třetí nejvíce vybraná odpověď byla vzdělávací videa (31,3 %). Na TikToku nejvíce žáci sledují trendy (49 %), taneční videa (35 %) a výzvy a pranky (26 %).

Dílčím cílem bylo zjistit na jaké youtubery a tiktokery žáci koukají. Co se týče youtuberů, tak nejvíce žáci sledují TVTwixx (41 %), poté Adama Kajumiho (40 %) a youtubera MenTa (34 %). Z tiktokerů nejvíce žáků označilo, že sleduje Shopaholicadel (23,4 %), která se řadí mezi negativní tiktokery. Dalším dílčím cílem bylo zjistit, zda se žáci zúčastnili nějaká

akce, která byla spojená s youtubery a tiktokery. Dále jsme se ptali, zda se žáci zúčastnili nějaké akce s youtubery a tiktokery. Více žáků odpovědělo ne (80 %) menší část žáků odpověděla (20 %).

Posledním dílčím cílem bylo zjistit, zda žáci natáčejí na YouTube a TikTok. Většina žáků odpovědělo, že na YouTube a TikTok natáčejí (57 %), zbytek žáků odpovědělo že nenatáčejí (43 %).

Můžeme říct, že sociální sítě YouTube a TikTok jsou už i na 1. stupni základní školy velmi oblíbené a že na nich žáci tráví velké množství času. Je důležité nezanedbávat dohled nad tím, na co žáci na YouTube a TikToku koukají. Tuto zodpovědnost by neměli ignorovat ani rodiče, ani vychovatelé ve školních družinách. Teoretická část i výzkum nám pomohla poskytnout pohled na tuto problematiku.

Při vypracování této bakalářské práce jsme objevili bakalářské práce, které byly zpracovány na podobné téma a inspirovali jsme se nimi. Náš výzkum jsme prováděli na základní škole na Bruntálsku. Tyto data z našeho výzkumu mohou poskytnout pohled na tuto problematiku. Výsledky výzkumu mohou poskytnout návrh pro další průzkumy.



## Seznam použité literatury a zdrojů

4CAMPS. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.4camps.cz/>. [cit. 2024-03-04].

AKTUÁLNĚ.CZ. *Twitter*. Online. 2011. Dostupné z: <https://www.aktualne.cz/wiki/veda-a-technika/twitter/r~i:wiki:1441/>. [cit. 2024-03-10].

ALZA. *Co je vlog?* Online. 2023. Dostupné z: <https://www.alza.cz/co-je-vlog>. [cit. 2024-03-10].

ATLAS ŠKOLSTVÍ. Základní škola Bruntál, Cihelní 6. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.atlasskolstvi.cz/zs16573-zakladni-skola-bruntal-cihelni-6>. [cit. 2024-03-10].

BEVERDGE, Claire; LAURON, Sam. *160+ Social Media Statistics Marketers Need in 2024*. Online. Blogový příspěvek. 26.1. 2023. Dostupné z: Hootsuite.com, <https://blog.hootsuite.com/social-media-statistics-for-social-media-managers/>. [cit. 2024-03-09].

Creativosonline.org. *Kdo vytvořil YouTube*. Online. 2011. Dostupné z: <https://www.creativosonline.org/cs/quien-creo-youtube.html>. [cit. 2024-03-10].

CZECH SOCIAL AWARDS. Online. Dostupné z: <https://www.socialawards.cz/>. [cit. 2024-03-10].

CZSO.CZ. Online. 2015. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/20555525/23004215t02.pdf/68d8c33e-b145-47a5-bffd-fdf3467feec8?version=1.1>. [cit. 2024-03-10].

ČERNÝ, Matěj. *PŘEDŠKOLÁCI A YOUTUBE: NA CO SI DÁT POZOR*. Kvido. Online. 2021. Dostupné z: <https://www.kvido.cz/cs/kviduv-blog/predskolaci-a-youtube-na-co-si-dat-pozor-10809>. [cit. 2024-03-04].

ČESKO-SLOVENSKÁ FILMOVÁ DATABÍZE. *Anna Šulcova*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/tvurce/592180-anna-sulcova/prehled/>. [cit. 2024-03-10].

ČÍŽEK, Jakub. *Před patnácti lety vznikl YouTube. První video bylo o dlouhých chobotech*. ČT24. Online. 2020. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/ekonomika/3048476-pred-patnacti-lety-vznikl-youtube-prvni-video-bylo-o-dlouhych-chobotech>. [cit. 2023-04-27].

DATABÁZE YOUTUBERŮ. GEJMR. Online. Dostupně z: <https://www.databazeyoutuberu.cz/youtuber/gejmr/>. [cit. 2024-03-10].

DOČEKAL, Daniel; MÜLLER, Jan; HARRIS, Anastázie a HEGER, Luboš. 2019. *Dítě v síti*. Praha: Mladá fronta. ISBN 978-80-204-5145-3.

DOLEŽALOVÁ, Pavlína. *Snapchat: děcka, žijte přítomností – ale opatrně!* Linka Bezpečí. Online. 2018. Dostupné z: <https://www.linkabezpeci.cz/-/snapchat-decka-zijte-pritomnosti-ale-opatrne>. [cit. 2024-03-09].

DVOJKLIK. *Jaký vliv mají sociální sítě na sebevědomí dětí?* Online. 2023. Dostupné z: <https://www.dvojklík.cz/saferkidsonline/jaky-vliv-maji-socialni-site-na-sebevedomi-deti/>. [cit. 2024-03-04].

DVOJKLIK. *Nejde jen o tanečky: 5 výhod TikToku*. Online. 2022. Dostupné z: <https://www.dvojklík.cz/saferkidsonline/nejde-jen-o-tanecky-5-vyhod-tiktoku/>. [cit. 2024-03-04].

EDUZÍN. Seznamování přes internet je nyní běžné. I pro děti. Už jste slyšeli o Tik Tok? To slyšet nechcete.... Online. 2019. Dostupné z: <https://eduzin.cz/wp/2019/04/04/seznamovani-pres-internet-je-nyni-bezne-i-pro-deti-mimochodem-uz-jste-slyseli-o-tik-tok-to-slyset-nehcete/>. [cit. 2024-03-10].

EVALABUSOVA.CZ. *Mladší školní věk*. Online. Dostupné z: <https://www.evalabusova.cz/vyvoj/mladsi.php>. [cit. 2024-03-10].

EXPRES. *Mike Je Pán přišel skoro o 400 tisíc fanoušků. Všechno vyřeším, utěšuje se* Online. 2018. Dostupné z: [https://www.expres.cz/celebrity/mikejepan-youtube-kanal-zlata-mladez.A180522\\_105340\\_dx-celebrity\\_kp](https://www.expres.cz/celebrity/mikejepan-youtube-kanal-zlata-mladez.A180522_105340_dx-celebrity_kp). [cit. 2024-03-10].

FORBES. *BAXTRIX*. Online. Dostupné z: <https://forbes.cz/lists/nejlepe-placeni-youtuberi-2022/nejvydelecejsi-youtuberi-ceska-2022/baxtrix/>. [cit. 2024-03-10].

FORBES. *FIZIstyle*. Online. Dostupné z: <https://forbes.cz/lists/youtuberi23/top-10-youtuberu-a-streameru/fizistyle/>. [cit. 2024-03-10].

FORBES. *MenT*. Online. Dostupné z: <https://forbes.cz/lists/youtuberi23/top-10-youtuberu-a-streameru/ment/>. [cit. 2024-03-10].

FORBES. *TARY*. Online. Dostupné z: <https://forbes.cz/lists/youtuberi23/top-10-youtuberu-a-streameru/tary/>. [cit. 2024-03-10].

FORBES. *Top 10 youtuberů a streamerů*. Online. Dostupné z: <https://forbes.cz/lists/youtuberi23/top-10-youtuberu-a-streameru/>. [cit. 2024-03-10].

FORBES. *TVTwx*. Online. Dostupné z: <https://77-2015.forbes.cz/141-tvtwixx>. [cit. 2024-03-10].

GAVORA, Peter, 2000. Úvod do pedagogického výzkumu. Brno: Paida. ISBN 80-85931-79-6.

GEEKCAMP. *Proč přijet*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.geekcamp.eu/geekcamp/proc-prijet>. [cit. 2024-03-04].

Google. *Seznamte se s možnostmi YouTube a YouTube Kids pro děti*. Online. 2024. Dostupné z: <https://support.google.com/families/answer/10495678?hl=cs>. [cit. 2024-03-10].

HÁJEK, Bedřich; HOFBAUER, Břetislav a PÁVKOVÁ, Jiřina. 2011. *Pedagogické ovlivňování volného času*. Praha: Portál. ISBN 978-80-262-0030-7.

HERALTOVÁ, Marie. *YouTube a youtubering ve volném čase žáků druhého stupně základní školy*. Online. 2019. Dostupné z: [https://theses.cz/id/8gj62d/YouTube\\_a\\_youtubering\\_ve\\_volnm\\_ase\\_k\\_druhho\\_stupn\\_zkladn\\_.pdf?zpet=%2Fvyhledavani%2F%3Fsearch%3Drene%20szotkowski%20youtube%26start%3D1](https://theses.cz/id/8gj62d/YouTube_a_youtubering_ve_volnm_ase_k_druhho_stupn_zkladn_.pdf?zpet=%2Fvyhledavani%2F%3Fsearch%3Drene%20szotkowski%20youtube%26start%3D1). [cit. 2024-03-10].

CHVÁLA, Tomáš, 2015. *Já, Jutuber*. Praha: CoBoo. ISBN978-80-7544-008-2

CHLÁDKOVÁ, Kateřina a VAŇOUS Petr. *Má Česko první oběť výzvy z TikToku? Policisté řeší smrt jedenáctiletého chlapce*. Deník. Online. 2023. Dostupné z: <https://www.denik.cz/krimi/tiktok-smrt-jicin-blackout-challenge-20240315.html>. [cit. 2024-03-04].

IDNES. *Po plnění výzvy z TikToku skončil teenager popálený na 80 procentech těla*. Online. 2023. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/zpravy/revue/spolecnost/tiktok-challenge-vyzva-popaleniny-mason-dark.A230501\\_091446\\_lidicky\\_sub?galerie](https://www.idnes.cz/zpravy/revue/spolecnost/tiktok-challenge-vyzva-popaleniny-mason-dark.A230501_091446_lidicky_sub?galerie). [cit. 2024-03-10].

INTERNETEM BEZPEČNĚ. *Sociální síť*. Online. Dostupné z: <https://www.internetembezpece.cz/internetem-bezpecne/socialni-media/socialni-site/>. [cit. 2024-03-09].

IT SLOVNÍK. *DIY*. Online]. Dostupné z: <https://it-slovník.cz/pojem/diy>. [cit. 2024-03-10].

IT SLOVNÍK. *Influencer*. Online. Dostupné z: <https://it-slovník.cz/pojem/influencer>. [cit. 2024-03-09].

IT SLOVNÍK. *Sociální síť*. Online]. Dostupné z: <https://it-slovník.cz/pojem/socialni-sit>. [cit. 2024-03-10].

JAK SE RYCHLE NAUČIT. *NEBEZPEČÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ, KTERÉ SI NEUVĚDOMUJETE!* Online. 2017. Dostupné z: <https://jakserychlenaucit.cz/nebezpeci-socialnich-siti/>. [cit. 2024-03-10].

JUNA, Petr. *Extremně škodlivé sociální síť. Třetina dětí čelí posměchu kvůli vzhledu*. Seznam zprávy. Online. 2022. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/fakta-data-extremne-skodlive-socialni-site-tretina-deti-celi-sikane-kvuli-vzhledu-207254>. [cit. 2024-03-04].

KOHOUT, Martin. *Co je to sociální síť TikTok? Jak vlastně vznikla?* Freebit. Online. 2022. Dostupné z: <https://freebit.cz/co-je-to-socialni-sit-tiktok-jak-vlastne-vznikla/>. [cit. 2024-03-09].

KONOPÁSKOVÁ, Michaela. *Život na české tiktokerské scéně*. CLICKBAIT [online]. 2022. Dostupné z: <https://clickbait.cz/2022/01/27/cesky-tiktok-influencer-top/>. [cit. 2024-03-09].

KOPECKÝ, Kamil. *Problém zvaný Tik Tok*. E-Bezpečí. Online. 2019. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/rizikove-jevy-spojene-s-online-komunikaci/socialni-site/1403-problem-zvany-tik-tok>. [cit. 2024-03-04].

KOPECKÝ, Kamil. *TikTok rizikový je, děti z něj ale neodejdou*. E-Bezpečí. Online. 2023. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/rizikove-jevy-spojene-s-online-komunikaci/socialni-site/3171-tiktok-rizikovy-je-deti-z-nej-ale-neodejdou>. [cit. 2023-04-27].

KOPECKÝ, Kamil. *Více než polovina českých dětí mladších 13 let používá služby, které jsou pro ně nevhodné*. E-Bezpečí. Online. 2019. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/pohledem-vedy/1568-vice-nez-polovina-ceskych-deti-mladsich-13-let-pouziva-sluzby-ktere-jsou-pro-ne-nevhodne>. [cit. 2024-03-12].

KOVY. *YouTube.com*. Online. 2024. Dostupné z: [https://www.youtube.com/channel/UCGC8o-hW\\_TS-UpnThU0Wa1w](https://www.youtube.com/channel/UCGC8o-hW_TS-UpnThU0Wa1w). [cit. 2024-03-10].

KRATOCHVÍLOVÁ, Marta. Víte, koho sledují a komu platí vaše děti? Shopaholic Adel, Laduška a další dno českého internetu. *ŽENA-IN*. Online. 2022. Dostupné z: <https://zena-in.cz/clanek/vite-koho-na-sitich-sleduji-vase-deti-shopaholic-adel-kafu-laduska-a-dalsi-dno-ceskeho-internetu>. [cit. 2024-03-10].

KUČEROVÁ, Majka. ShopaholicAdel míří do televize! Vyjde jí to tentokrát? TVGURU. Online. 2023. Dostupné z: <https://www.tvguru.cz/shopaholicadel-miri-do-televize-vyjde-ji-to-tentokrat/>. [cit. 2024-03-10].

KUNDRÁT, JIŘÍ. Štěpán Buchta? Znamý je jako Baxtri. *ŽIVOTOPISYONLINE.CZ*. Online. 2023. Dostupné z: <https://zivotopisyonline.cz/stepan-buchta-znamy-je-jako-baxtrix/>.

KVALITNI INTERNET. *Než přišel Facebook. Stručný průvodce historií sociálních sítí*. Online. 2017. Dostupné z: <https://www.kvalitni-internet.cz/nez-prisel-facebook-strucny-pruvodce-historii-socialnich-siti>. [cit. 2024-03-09].

LATER. *Glow-Up*. Online. Dostupné z: <https://later.com/social-media-glossary/glow-up/>. [cit. 2024-03-04].

LHOTKA, Radek. *YouTube a youtubering ve volnočasových aktivitách žáků 1. stupně základní školy*. Online. 2021. Dostupné z: [https://theses.cz/id/ned7fn/BP\\_lhotka.pdf](https://theses.cz/id/ned7fn/BP_lhotka.pdf). [cit. 2024-03-10].

LOŠKOVÁ, Klára. *7 důvodů, proč mít TikTok*. *Digichef*. Online. 2023. Dostupné z: <https://digichef.cz/7-duvodu-proc-mit-tiktok>. [cit. 2024-03-04].

MAREŠOVÁ, Kateřina. *Volnočasové aktivity dětí na prvním stupni základní školy*. Online. 2016. Dostupné z: <https://dspace.tul.cz/server/api/core/bitstreams/f6ee0ae7-2e39-4f78-9fe6-e83041f40348/content>. [cit. 2024-03-09].

MEDIA GURU. *TikTok nabízí v ČR tiktokery s miliony sledujících i levnou reklamu*. Online. 2020. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/11/tiktok-nabizi-v-cr-tiktokery-s-miliony-sledujících-i-levnou-reklamu/>. [cit. 2024-03-10]

MÉDIÁŘ. *Czech Social Awards ovládli Anna Šulc a Kovy*. Online. 2018. Dostupné z: <https://www.mediar.cz/czech-social-awards-2018-vysledky-vitezove-anna-sulc-kovy/>. [cit. 2024-03-09].

NÁRODNÍ SOUSTAVA POVOLÁNÍ. Vychovatel. Online. Dostupné z: <https://nsp.cz/jednotka-prace/vychovatel>. [cit. 2024-03-10].

NAUBROUSEK. YouTube.com. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.youtube.com/@Naubrousek/about>. [cit. 2024-03-10].

NA VOLNÉ NOZE. *Bronislav Sobotka*. Online. Dostupné z: <https://navolnenoze.cz/prezentace/bronislav-sobotka/>. [cit. 2024-03-10].

NOVAKID. *Sociální síť TikTok jako nástroj pro studium angličtiny*. Online. 2022. Dostupné z: <https://www.novakid.cz/blog/socialni-sit-tik-tok-coby-nastroj-pro-studium-anglictiny/>. [cit. 2024-03-09].

NOVÁKOVÁ, Milena. *Jak internet ovlivňuje život dětí a dospívajících? Šance dětem*. Online. 2023. Dostupné z: <https://sancedetem.cz/jak-internet-ovlivnuje-zivot-deti-dospivajících#psychika-dospivajících>. [cit. 2024-03-04].

NOVOTNÁ, Barbora. *Děti tráví hodiny denně na sociálních sítích. Většina rodičů to neřeší. Seznam Zprávy*. Online. 2022. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/fakta-deti-travi-hodiny-denne-na-socialnich-sitich-vetsina-rodicu-to-neresi-213279>. [cit. 2024-03-09].

ORSÁG, Ondřej. Fenomén TikTok u žáků 2. stupně základních škol. Online. 2020. Dostupné z: <https://theses.cz/id/yq6m44/37440736>. [cit. 2024-03-10].

PÁVKOVÁ, Jiřina; HÁJEK, Bedřich; HOFBAUER, Břetislav; HRDLIČKOVÁ, Vlasta a PAVLÍKOVÁ, Alena. 1999. *Pedagogika volného času*. Praha: Portál. ISBN 80-7178-295-5.

PRÁVĚ DNES. *Adéla Pulcová*. Online. Dostupné z: <https://pravednes.cz/PulcovaAdela.profil>. [cit. 2024-03-10].

PRIMA ILAJK. *VIDEO: Nejhorší letní hit všech dob?! TWTWIXX se v novém songu vysmívají hejtrům a hrají si na boháče. Zvládnete ho doposlouchat?* Online. 2018. Dostupné z: <https://lajk.iprima.cz/youtuberi/video-nejhors-i-letni-hit-vsech-dob-tvtwixx-se-v-novem-songu-vysmivaji-hejtrum-hraji-si-na>. [cit. 2024-03-09].

PRIMA ILAJK. *VIDEO: Vyhaslý MikeJePan se vrací s novým kanálem a skandály! Vážně to byl on, kdo řídil formuli na dálnici?* Online. 2019. Dostupné z: <https://lajk.iprima.cz/youtuberi/video-vyhasly-mikejepan-se-vraci-s-novym-kanalem-a-skandaly-vazne-to-byl-kdo-ridil-formuli>. [cit. 2024-03-10].

PŘIBILOVÁ, Tereza. Vybrané aspekty práce vychovatele ve školní družině se zaměřením na vztah dítěte k vychovateli. Online. 2018. Dostupné z: <https://theses.cz/id/y56huc/25029859>. [cit. 2024-03-17].

ROSULEK, Martin. *Nápady na TikTok videa*. DatlujTo.cz. Online. 2022. Dostupné z: [https://datlujto.cz/napady-na-tiktok-videa/#Jak\\_funguje\\_TikTok](https://datlujto.cz/napady-na-tiktok-videa/#Jak_funguje_TikTok). [cit. 2024-03-04].

SEDUO. Naučte se konečně opravdu anglicky. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.seduo.cz/naucte-se-konecne-opravdu-anglicky>. [cit. 2024-03-10].

SCHREIBEROVÁ, Adéla. *Jak ovlivňují sociální sítě životy dětí?* Online. Fakescape. 2022. Dostupné z: <https://www.fakescape.cz/blog/socialni-site-deti>. [cit. 2024-03-10].

SLÍŽEK, David. *Google zavírá Orkut, svůj první pokus o sociální síť*. Lupa.cz Online. 2014. Dostupné z: <https://www.lupa.cz/clanky/google-zavira-orkut-svuj-prvni-pokus-o-socialni-sit/>. [cit. 2024-03-09].

SLOVNÍK KYBERMLÁDEŽE. Online. Dostupné z: <https://slovníkkybermladeze.cz/>. [cit. 2024-03-10].

SLUSSAREFF, Michaela. 2022. *Hry sítě a porno*. Brno: Jan Melvil Publishing. ISBN978-80-7555-156-6.

SMETÁK, Adam. *Like House vymyslel Adam Kajumi. Spoluvlastnil také hlasovací aplikaci*. Online. Refresher.cz. 2021. Dostupné z: <https://refresher.cz/98253-Like-House-vymyslel-Adam-Kajumi-Spoluvlastnil-take-hlasovaci-aplikaci>. [cit. 2024-03-10].

STATISTA. *Global social networks ranked by number of users 2024*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>. [cit. 2024-03-09].

STROHOVÁ, Renáta. Vliv internetu a sociálních sítí na žáky prvního stupně základní školy. Online. 2013. Dostupné z: [https://is.muni.cz/th/blr7u/Vliv\\_internetu\\_a\\_socialnich\\_siti\\_na\\_zaky\\_prvniho\\_stupne\\_zakladni\\_skoly.docx](https://is.muni.cz/th/blr7u/Vliv_internetu_a_socialnich_siti_na_zaky_prvniho_stupne_zakladni_skoly.docx). [cit. 2024-03-10].

ŠURKALA, Milan. Pamatujete si ještě Flickr? Fotografická sociální síť slaví 20 let. *DIGI MANIE*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.digimanie.cz/pamatujete-si-jeste-flickr-fotograficka-socialni-sit-slavi-20-let/9947>. [cit. 2024-03-10].

TARY CAMP. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.tarycamp.cz/>. [cit. 2024-03-04].

TÁBOR S TIKTOKERY A INFLUENCERY. Online. 2024. Dostupné z: <https://taborstiktokery.cz/>. [cit. 2024-03-04].

TikTok. *Bezpečnost uživatelů*. Online. 2024. Dostupné z: <https://support.tiktok.com/cs/safety-hc/account-and-user-safety/user-safety>. [cit. 2024-03-10].

TikTok. *Laaduska*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.tiktok.com/@laaduska?lang=cs-CZ>. [cit. 2024-03-10].

TikTok. *Lip Sync*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.tiktok.com/discover/lip-sync?lang=cs-CZ>. [cit. 2024-03-10].

TikTok. *Pranks*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.tiktok.com/channel/pranks>. [cit. 2024-03-10].

TikTok. *TikTok Tanec*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.tiktok.com/discover/tiktok-tanec?lang=cs-CZ>. [cit. 2024-03-10].

Újezd.net. *Je TikTok nebezpečný?* Online. Dostupné z: <https://ujezd.net/je-tiktok-nebezpecny>. [cit. 2023-04-27].

VANĚČKOVÁ, Daniela. *Jak získat sledující na TikToku: Zdarma i placenou cestou*. Síť v hrsti. Online. 2023. Dostupné z: <https://sitevhrsti.cz/jak-ziskat-sledujici-na-tiktoku/>. [cit. 2024-03-04].

VODRÁŽKA, Prokop. Vulgární hádky s policií? Je to reklama, chci šokovat, říká youtuber. Hrozilo mu odebrání 73 bodů. *Aktuálně.cz*. Online. 2016. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/mike-je-pan-rozhovor/r~9424190a62b611e6a77e002590604f2e/>. [cit. 2024-03-10].

YouTube. *Anna Sulc*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.youtube.com/@AnnaSulc/featured?app=desktop>. [cit. 2024-03-10].



YouTube. *Jak YouTube bojuje proti šíření nepravdivých informací?* Online. 2011. Dostupné z: [https://www.youtube.com/intl/ALL\\_cz/howyoutubeworks/our-commitments/fighting-misinformation/](https://www.youtube.com/intl/ALL_cz/howyoutubeworks/our-commitments/fighting-misinformation/). [cit. 2024-03-10].

ZENKLOVÁ, Štěpánka. *Další tragická výzva na TikToku. V Ohiu zemřel třináctiletý chlapec.* Online. Novinky.cz. 2023. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/zahranicni-dalsi-tragicka-vyzva-na-tiktoku-v-ohiu-zemrel-trinactiletý-chlapec-40429265>. [cit. 2024-03-10].

Zivotdivny.com. *Co je TikTok výzva?* Online. 2021. Dostupné z: <https://zivotdivny.com/co-je-tiktok-vyzva/?zivot=1>. [cit. 2024-03-10].

## **Seznam zkratk**

apod.

a podobně

## Seznam tabulek

Tabulka č. 1 Celosvětový počet aktivních uživatelů na sociálních sítích za říjen 2023 (Statista.com, 2023).....	13
Tabulka č. 2 Nejoblíbenější sociální sítě u dětí ve věku 12-17 let (seznamzpravy.cz, 2022)..	14
Tabulka č. 3 Pohlaví žáků .....	37
Tabulka č. 4 Věk respondentů.....	38
Tabulka č. 5 Nejčastější aktivity, jak respondenti tráví svůj volný čas .....	39
Tabulka č. 6 Sociální sítě, na kterých respondenti tráví nejčastěji svůj volný čas.....	41
Tabulka č. 7 Sociální sítě z kategorie jiné, které uvedli přímo respondenti .....	41
Tabulka č. 8 Čas strávený na sociálních sítích .....	42
Tabulka č. 9 Používání YouTube a TikToku .....	43
Tabulka č. 10 Druhy videí na YouTube, které respondenti sledují nejčastěji .....	44
Tabulka č. 11 Druhy videí na YouTube z kategorie jiné, které uvedli přímo respondenti .....	45
Tabulka č. 12 Druhy videí na TikToku, které respondenti sledují nejčastěji.....	46
Tabulka č. 13 YouTuberi a tiktokeri, které respondenti sledují.....	47
Tabulka č. 14 YouTuberi a tiktokeri z kategorie jiné, které uvedli přímo respondenti .....	47
Tabulka č. 15 Kolik respondentů natáčí na YouTube nebo TikTok .....	48
Tabulka č. 16 Účast respondentů na akci s youtubery a tiktokery .....	49
Tabulka č. 17 Znalost rodičů o tom, jaké druhy videí a jaké youtubery a tiktokery respondenti sledují .....	50

## Seznam grafů

Graf č. 1 Kolik času tráví děti na sociálních sítích ve věku 12-17 let (seznamzpravy.cz, 2022)	15
Graf č. 2 Pohlaví žáků	37
Graf č. 3 Věk respondentů	38
Graf č. 4 Nejčastější aktivity, jak respondenti tráví svůj volný čas	40
Graf č. 5 Sociální sítě, na kterých respondenti tráví nejčastěji svůj volný čas	41
Graf č. 6 Čas strávený na sociálních sítích	42
Graf č. 7 Používání YouTube a TikToku	43
Graf č. 8 Druhy videí na YouTube, které respondenti sledují nejčastěji	45
Graf č. 9 Druhy videí na TikToku, které respondenti sledují nejčastěji	46
Graf č. 10 YouTuberi a tiktokeři, které respondenti sledují	48
Graf č. 11 Kolik respondentů natáčí na YouTube nebo TikTok	49
Graf č. 12 Účast respondentů na akci s youtubery a tiktokery	50
Graf č. 13 Znalost rodičů o tom, jaké druhy videí a jaké youtubery a tiktokery respondenti sledují	51

## Seznam obrázků

Obrázek č. 1 Věkové rozložení dětských uživatelů (7-12 let) u dominantních sociálních sítí (E-Bezpečí.cz, 2019) .....	34
---	----

## **Seznam příloh**

Příloha č. 1: Dotazník

## **Přílohy**

### **Příloha č. 1: Dotazník**

#### **YouTube a TikTok ve volném čase u žáků 1. stupně základní školy**

Vážení žáci,

Jsem studentka 3. ročníku oboru Vychovatelství na Pedagogické fakultě Univerzity Palackého v Olomouci. Chtěla bych Vás požádat o vyplnění dotazníku, který se týká volného času na YouTube a TikToku. Cílem dotazníku je zjistit, jak trávíte Váš volný čas na YouTube a TikToku. Dotazník je anonymní. Odpovídejte pravdivě označením odpovědi nebo napsáním odpovědi na prázdnou linku.

Moc Vám děkuji za Váš čas a ochotu při vyplňování dotazníku.

Tereza Palupčíková

#### **1) Jsi dívka nebo chlapec?**

- Dívka
- Chlapec

#### **2) Kolik je ti let?**

\_\_\_\_\_

#### **3) Jak nejčastěji trávíš svůj volný čas? Vyber alespoň 3 aktivity, jak nejčastěji trávíš svůj volný čas.**

- Trávím čas s rodinou a kamarády
- Čtu knihy
- Sleduji videa na YouTube TikToku
- Sportuji
- Jsem na sociálních sítích
- Sleduji televizi
- Hraji hry na počítači a mobilu
- Dělám domácí úkoly
- Věnuji se svým koníčkům

**4) Vyber, na jakých všech sociálních sítích trávíš nejčastěji svůj volný čas?**

- Facebook
- Instagram
- YouTube
- TikTok
- SnapChat
- Twitter(X)
- Jiné: \_\_\_\_\_

**5) Kolik času trávíš na těchto sociálních sítích?**

- Méně než hodinu
- 1 hodinu
- 2 hodiny
- 3 hodiny
- Více než 3 hodiny

**6) Používáš YouTube nebo TikTok? Můžeš vybrat i více odpovědí.**

- Ano používám TikTok
- Ano používám YouTube
- Nepoužívám ani YouTube ani TikTok

**7) Na jaké druhy videí na YouTube koukáš? Vyber všechny druhy videí, na které koukáš.**

- Pohádky
- Let's play (herní videa)
- Výzvy (Challenge)
- Vlogy
- Pranky (vtipná videa)
- Tutoriály (Návody)
- Haul
- Taneční videa
- Vzdělávací videa
- Písničky
- Jiné: \_\_\_\_\_

**8) Na jaké druhy videí na TikToku koukáš? Vyber všechny druhy videí, na které koukáš.**

- Taneční videa
- Výzvy (Challenge)



- Videa o jídle
- Trendy
- Pranky (vtipná videa)
- Jiné: \_\_\_\_\_

**9) Koukáš na některé zmíněné youtubery a tiktokery? Zakroužkuj na jaké.**

- FIZIstyle
- MenT
- Anna Sulc
- Baxtrix
- GEJMR
- Kovy
- Annie Dvorak
- Jiné: \_\_\_\_\_
- Tary
- ShopaholicAdel
- Laduška
- TVTwix
- Ondy Mikula
- Adam Kajumi
- DomiAlagia

**10) Natáčíš videa na YouTube nebo TikTok?**

- Ano
- Ne

**11) Zúčastnil ses nějaké akce (tábor, kemp, autogramiáda,...) s YouTubery a TikTokery?**

- Ano
- Ne

**12) Ví rodiče, na jaké druhy videí a jaké youtubery a tiktokery sleduješ?**

- Ano
- Ne