



## POSUDEK VEDOUCÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Bc. Jan Rysula

**Název práce:** Propagace drobné firmy na sociálních sítích

**Autor posudku:** prof. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.

**Cíl práce:** Propagace vybrané drobné firmy na sociálních sítích

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

1 % - zanedbatelná shoda.

### Dílejší připomínky a náměty:

Autor stanovil tři výzkumné otázky, které v průběhu řešení práce zodpověděl, ale explicitní vyjádření ve Shrnutí výsledků není.

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Smyslem diplomové práce je na základě získaných dat a poznatků zjistit, která sociální síť je pro propagaci reálné drobné firmy nejvhodnější. Na základě tohoto výběru bylo zjištěno, že se pro propagaci zmíněné drobné firmy nejvíce hodí Facebook. Na této sociální síti byly

vyzkoušeny tři marketingové trendy. Konkrétně placená reklama, influencer marketing a soutěž.

Za hlavní přínos práce lze považovat zjištění, že nejlevnějším marketingovým nástrojem je v tomto případě placená reklama. V poslední řadě byl řešen přínos propagace na sociální síti pro firmu. Sledované období bylo rozděleno na dobu, kdy propagace probíhala a kdy neprobíhala. K porovnání byly využity tržby z minulých let. Na jejich základě lze konstatovat, že se firmě tržby zvýšily průměrně o 49 %. Provoz sociální sítě se firmě tedy vyplatí.

K obsahu práce nemám zásadní obsahové připomínky.

Cíl práce (s ohledem na výše uvedené) byl naplněný. Práce je v souladu s Výnosem děkana 1/2000 ve znění posledních úprav ze dne 12. 1. 2011.

**Otázky k obhajobě:**

- Facebook ztratil v posledních měsících více než 30 % z hodnoty svých akcií, není tedy možné, že tato sociální síť je za svým vrcholem a směřuje k zániku?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B**

**V Hradec Králové, dne 22. května 2022**

---

**podpis**