

VYSOKÁ ŠKOLA REGIONÁLNÍHO ROZVOJE

A

BANKOVNÍ INSTITUT

AMBIS, a.s.

Studijní program: Regionální rozvoj

Studijní obor: Management rozvoje měst a regionů

DIPLOMOVÁ PRÁCE

PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE V ČR

**ZPRACOVÁNO NA PŘÍKLADU SPOLEČNOSTI MITSUBISHI ELECTRIC
AUTOMOTIVE CZECH S.R.O - MEAC**

Autor: Bc. Milan Radoňský

Vedoucí diplomové práce: prof. RNDr. René Wokoun, CSc.

2017

Poděkování

Na tomto místě bych rád vyjádřil své poděkování vedoucímu své diplomové práce prof. RNDr. René Wokounovi, CSc., za cenné rady a připomínky udělené při vedení této diplomové práce. Dále děkuji panu Ing. Milanu Grohmanovi, zastupiteli MÚ Královského města Slaný, za jeho přínos a podklady poskytnuté pro zpracovávání diplomové práce. V poslední řadě děkuji rodině – zejména manželce za trpělivost a pochopení.

P r o h l a š u j i,

že jsem předloženou diplomovou prací vypracoval samostatně a všechny citace a prameny řádně vyznačil v textu. Veškerou použitou literaturu a podkladové materiály uvádím v příloženém seznamu literatury. Současně souhlasím s tím, aby tato práce byla zpřístupněna v knihovně VŠRR a Bankovního institutu – AMBIS, a.s. a používána ke studijním účelům v souladu s autorským právem.

V Praze, dne 20. 12. 2017

Podpis studenta

Zadávací list diplomové práce

Téma: Přímé zahraniční investice v ČR (PZI), zpracováno na příkladu společnosti

Mitsubishi Electric Automotive Czech s. r. o. - MEAC

Student (jméno a příjmení): Bc. Milan Radoňský

Vedoucí práce: prof. RNDr. René Wokoun, CSc.

Cíl práce:

1. Analyzovat jednání a chování vybrané společnosti, její vztah k obci, zaměstnancům, životnímu prostředí.
2. Zhodnotit vliv PZI na vybraný region s možností poskytnout VS podklady k realizaci RP.

Zásady pro vypracování práce:

1. Úvod a povinné části
2. Vysvětlení pojmů (PZI)
3. Přehled PZI dle ČNB za poslední roky pro celou ČR
4. Královské město Slaný – demografický přehled a podnikatelské aktivity
5. Příklad úspěšného investora – společnost (MEAC), multiplikační efekt, životní prostředí
6. Hodnocení PZI z různých pohledů – zaměstnanec, politik, ekonom
7. Dopad PZI na vybraný region
8. Závěr

Základní literatura:

1. ČNB Přímé zahraniční investice [online]. [cit.20.12.2016] Dostupné z:
http://www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/publikace_pb/pzi/index.html
2. CZECHINVEST Agentura pro podporu podnikání a investic [online]. [cit.20.12.2016] Dostupné z:
<http://www.czechinvest.org/vliv-pzi>
3. WOKOUN, R., TVRDOŇ, J. a kol. *Přímé zahraniční investice a regionální rozvoj*. Praha: Oeconomica, 2010, ISBN 978-80-245-1736-0.

Podpis studenta

Podpis vedoucího práce

Abstrakt:

Diplomová práce se zabývá problematikou přímých zahraničních investic v České republice se zaměřením na Královské město Slaný a to na příkladu vybraného úspěšného investora. První část zahrnuje aktuální stav a vývoj přímých zahraničních investic na úrovni ČR. Druhá část je zaměřena na představení Královského města Slaný, některých společností s podílem PZI v jeho teritoriu a zejména na analýzu jednání, chování a přístupu k zaměstnancům společnosti Mitsubishi Electric Automotive s.r.o., na jejímž příkladu je problematika zpracována. Ve třetí části práce jsou vyhodnoceny výstupy dotazníkového šetření zaměstnanců uvedené společnosti s cílem označit hlavní motivy výběru právě tohoto zaměstnavatele, vytýčit jeho přednosti a nedostatky, které ovlivňují působení MEAC na podnikatelské a sociální okolí. Závěrem je zde identifikován podíl vlivu uvedené společnosti na chod a rozvoj města, zaměstnanost a životní prostředí.

Abstract:

The diploma thesis deals with the issue of foreign direct investment in the Czech Republic with a focus on the Slany city on the example of a successful investor. The first part summarizes the current situation and the development of foreign direct investment at the Czech level. The second part focuses on the presentation of Slany city, some companies with a share of FDI in its territory, and especially on the analysis of behavior and statement to the employees of Mitsubishi Electric Automotive, LLC on which the issue is processed. The third part of the thesis evaluates the outcomes of the questionnaire survey of the employees of the mentioned company in order to identify the main motives of the choice of this employer, to outline its strengths and weaknesses, which influence MEAC on the business and social environment. In conclusion, the share of the company's influence on the running and development of the city, employment and the environment is identified.

Klíčová slova: přímé zahraniční investice, úspěšný investor, benefity, analýza chování firmy, životní prostředí

Key words: Foreign direct investment, successful investor, benefits, business behavior analysis, environment

SEZNAM ZKRATEK.....	5
ÚVOD	6
1 Pojem PZI a základní přehled.....	9
1.1 Evropský kontext.....	10
1.2 Přehled PZI dle ČNB pro ČR za poslední roky	11
1.3 Výhled PZI pro ČR na nejbližší období.....	14
2 Královské město Slaný	17
2.1 Demografický popis	18
2.2 Tvorba prostředí vhodného pro podnikání a investice.....	19
2.3 PZI ve Slaném – základní přehled.....	19
3 Příklad úspěšného investora	23
3.1 Mitsubishi Electric Automotive Czech s.r.o.	23
3.2 MEAC a životní prostředí	29
4 Hodnocení vlivu MEAC na region.....	33
4.1 Dotazníkové šetření v MEAC – zpracování podkladů.....	33
4.2 Dotazníkové šetření v MEAC – vyhodnocení dat.....	47
4.3 Přínos MEAC pro rozvoj města	49
4.4 Je tedy „montovna“ pro město přínosem nebo zátěží?	52
5 Závěr.....	54
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	58

SEZNAM ZKRATEK

PZI – přímé zahraniční investice

MEAC – Mitsubishi Electric Automotive Czech s.r.o.

VS – veřejná správa

RP – regionální politika

ČNB – Česká národní banka

ČR – Česká republika

ORP – obec s rozšířenou působností

MHD – městská hromadná doprava

USD – Americký dollar

MLD – jednotka miliard

IT – informační technologie

HDP – hrubý domácí produkt

USA – Spojené státy americké

HA – označení pro hektar

MELCO – Mitsubishi Electric Corporation

DPPO – daň z příjmů právnických osob

CDP – nezisková organizace na ochranu přírody

SICK DAY – doplňkové indispoziční volno

GREENFIELD – urbanistický termín označující území, které dosud nebylo zastavěno

BROWNFIELD – urbanistický termín označující nevyužívané zastavěné území

MPSV ČR – Ministerstvo práce a sociálních věcí České republiky

EU – Evropská unie

ÚVOD

Mít ve svém regionu silného zahraničního investora, který poskytne slušné zaměstnání mnoha lidem, je snem snad každého představitele veřejné správy. V případě, že tento investor navíc příkladně spolupracuje s úřady, v rámci multiplikačního efektu využívá pro zásobování a služby místní zdroje či firmy a chová se vstřícně k životnímu prostředí, dalo by se toto partnerství zhodnotit jako zcela ideální. Je to však skutečně pravda? Jsou PZI (přímé zahraniční investice) spásou našeho hospodářství? Lze donekonečna přijímat jakoukoli nabídku, nebo již nastal čas si vybírat? Toto jsou jen některé z otázek, kde se v odpovědi neshodnou ani politici, ani ekonomové.

Příliv přímých zahraničních investic do ČR nastal až po roce 1990, kdy byl zahájen transformační proces přechodu z centrálního plánování na tržní systém ekonomiky. V roce 2004 se Česká republika svým vstupem do Evropské unie stala součástí otevřeného ekonomického systému, jehož obsahem jsou čtyři základní stěžejní body - volný pohyb osob, zboží, služeb a kapitálu. Právě volný pohyb kapitálu umožňuje příliv zahraničních investic a s ním i souvisejících výhod, jako jsou vyšší produktivita práce na jednoho pracovníka, kterých podniky vlastněné zahraničním kapitálem dosahují, technologické a manažerské know-how, rozvoj znalostní ekonomiky a přístup k zakázkám.

Přímé zahraniční investice v České republice mohou však vykazovat jak pozitivní, tak i negativní vlivy. V důsledku přímých zahraničních investic může docházet v hostitelské ekonomice k vytěšňování domácích úspor zahraničními úsporami, zvýšení importu polotovarů a materiálů, odlivu zisků k mateřským společnostem, či vzniku duální ekonomiky tzn. zaostávání podniků pod domácí kontrolou za podniky pod zahraniční kontrolou.

Zahraníční investoři působící v teritoriu ORP Královského města Slaný zaměstnávají za posledních 15 let průměrně 2583 osob měsíčně. Z celkového počtu osob 39 412 žijících na tomto území ke konci roku 2016, ze kterých je 26 776 v produktivním věku, to činí tedy 10,66 % všech práce schopných. Tyto počty již nutí k zamyšlení.

Společností, které splňují kritérium PZI je i v tak malém regionu, jako je Královské město Slaný se svými 15 000 obyvateli poměrně hodně. Zapojit tak všechny tyto subjekty do analýzy pro účely této práce není zcela reálné. Z tohoto důvodu byla studie zúžena na firmy, které by se daly nazvat „čisté montovny“. Pro účely této práce je tak ideálním respondentem „člověk stojící u pásu“.

Požadavky těchto společností na odbornost či vzdělání zaměstnanců na pozicích „operátor montážní linky“ jsou: věk minimálně 18 let, smysl pro týmovou spolupráci, manuální zručnost, smysl pro disciplínu a dodržování pořádku, pečlivost, trpělivost, smysl pro dodržování pracovních postupů, práce v třisměnném provozu. Jelikož se jedná o manuální práci na poloautomatických montážních linkách s důrazem na přesnost a kvalitu, může tuto práci po zaškolení provádět téměř každý.

Mnoho odborných publikací hodnotí PZI a s tím související „investiční pobídky“ z hlediska ekonomického přínosu a dopadu. Tato práce však nabízí trochu jiný pohled. Pohled z perspektivy samotného zaměstnance takového-to podniku a pohled z pozice regionální veřejné správy, přičemž nezůstává pouze u ekonomického hlediska, ale zabývá se také dalšími aspekty dopadu PZI, jako je relokační pracovních sil, regionální nezaměstnanost, nárůst intenzity dopravy a dalšími, většinou negativními vlivy.

Cílem této diplomové práce je na příkladu jednoho úspěšného regionálního investora analyzovat jednání a chování vybrané společnosti, její vztah k obci, zaměstnancům, životnímu prostředí, zhodnotit její vliv na vybraný region s možností poskytnou VS (veřejné správě) podklady k realizaci RP (regionální politiky). Na základě provedeného zkoumání, strukturovaných rozhovorů se zástupci veřejné správy a následných analýz výstupů provedeného dotazníkového šetření, budou vtipována odvětví, které by bylo možné následně ve spolupráci s veřejnou správou možné upravit či regulovat. Zejména se jedná o nadbytek, nebo naopak nedostatek určité profese v regionu, místa koncentrace průmyslu a s tím spojené komplikace s dopravní obslužností a samozřejmě také dopady na životní prostředí.

Ústřední myšlenkou pro realizaci této práce byla skutečnost, že představitelé veřejné správy mají možnost z dostupných databází dohledat pouze běžné informace o zaměstnancích „montoven“, jako je jméno, datum narození, bydliště, zdravotní pojišťovna, předchozí zaměstnavatel, rejstřík trestů apod. Toto jsou však data čistě evidenčního charakteru. Město sice kdysi drželo databázi výše platů klíčových profesí, kterou získávalo od firem a společností, které si tyto informace prostřednictvím města poskytovali, takže se zaměstnancům nevyplácelo přecházet mezi zaměstnavateli ve stejném regionu. Systém postupem času zkolaboval pod tlakem doplňkových benefitů. Zasáhla „neviditelná ruka trhu“.

Diplomová práce se zaměřuje více na emoční stránku vztahu zaměstnanec – zaměstnavatel a analýzou odpovědí na otázky typu: proč nepracujete v původně vystudovaném oboru?, proč nedojíždíte za prací ve svém oboru?, či jakou dopravu využíváte k cestě do zaměstnání?, se pokouší dát veřejné správě dohromady podklady k přehodnocení nástrojů regionální politiky ve smyslu, zda MHD (městská hromadná doprava) zřízená městem má dostatek spojů ve vhodných časech, zda v montovných „u pásu“ nepracují řemeslníci, kteří by byli třeba jinde a zda by své místo nepřepustili, pochopitelně v případě dobré nabídky práce jejich původního z oboru, některému z žadatelů na úřadu práce, který z hlediska své kvalifikace není schopen vykonávat jinou, odbornou práci, přičemž manuální práci na poloautomatických montážních linkách by bez obtíží zvládl.

Co je tedy tím hlavním motivem, proč mnoho odborně vzdělaných řemeslníků dá přednost „jednoduché“ manuální práci u montážní linky před svým původním řemeslem, aniž by je odradily například každodenní dopravní zácpy centra města v době střídání směn? Je to výše platu? Lákají je doplňkové benefity? Hraje v tom roli určitá prestiž zaměstnání v zahraniční světoznámé společnosti? Formulace důvodů „oblíbenosti“ zaměstnání v „montovně“ na úkor odborné profesní činnosti a možná reakce orgánů VS na okolnosti s tímto související je tedy hlavní dějová linie této diplomové práce.

1 POJEM PZI A ZÁKLADNÍ PŘEHLED

Přímé zahraniční investice představují investice residenta jiné země za účelem získání podílu na kmenových akcích a rozhodovacích pravomocích, vyznačující se trvalým zájmem investora na společnosti a jeho vlivem na řízení. S postupující globalizací roste jejich objem i význam ve světovém hospodářství a stávají se součástí nejen rozvinutých, ale i rozvíjejících se a tranzitivních ekonomik. Zahraniční investice lze považovat za významný indikátor ekonomického vývoje národního hospodářství, ale také za značný stimul pro jeho následující rozvoj. Za tímto účelem se většina zemí snaží přilákat zahraniční investory pomocí různých výhod ve formě investičních pobídek. Vychází přitom z předpokladu, že zahraniční investice přinesou hostitelské ekonomice vyšší produkci a exportní výkonnost, nižší nezaměstnanost, transfer technologií a mnohé další pozitivní efekty. Nutno však podotknout, že mohou být spojeny i s potlačováním konkurence, repatriací zisku nebo jinými efekty, které pro hostitelskou ekonomiku budou spíše negativního charakteru. V legislativě České republiky jsou přímé investice vymezeny v devizovém zákoně č. 219/1995 Sb., ve znění pozdějších předpisů, jako „...vynaložení peněžních prostředků nebo jiných penězi ocenitelných majetkových práv a jiných majetkových hodnot, jehož účelem je založení, nabytí nebo rozšíření trvalých ekonomických vztahů investujícího tuzemce nebo tuzemců jako osob jednajících ve shodě na podnikání v zahraničí nebo cizozemce nebo cizozemců jako osob jednajících ve shodě na podnikání v tuzemsku.“¹

Součástí regionální politiky veřejné správy v souvislosti s PZI jsou tzv. „investiční pobídky“. Pro účely zákona č. 72/2000 Sb. O investičních pobídkách se rozumí investiční pobídkou veřejná podpora ve formě:

- slevy na daních z příjmu podle zvláštního právního předpisu
- převodu pozemku včetně související infrastruktury za zvýhodněnou cenu
- hmotné podpory vytváření nových pracovních míst podle zvláštního právního předpisu

¹ WOKOUN, R., TVRDOŇ, J. a kol. *Přímé zahraniční investice a regionální rozvoj*. Praha: Oeconomica, 2010, s.14-15.

- hmotné podpory rekvalifikace nebo školení zaměstnanců podle zvláštního právního předpisu
- hmotné podpory pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku pro strategickou investiční akci
- osvobození od daně z nemovitých věcí ve zvýhodněných průmyslových zónách v rozsahu stanoveném zvláštním právním předpisem.²

1.1 Evropský kontext

Přímé zahraniční investice mají v Evropě vzrůstající tendenci. Například v roce 2014 překonaly dosavadní rekord. Ačkoliv v celosvětovém měřítku jejich růst zpomalil, Evropě se podařilo přilákat nové projekty v celkové hodnotě 305 miliard dolarů, což bylo o 36 % víc než v roce 2013. Co do počtu projektů činil meziroční nárůst 10 %. Investory nejvíce lákala západní Evropa. Naopak atraktivita Číny klesla o šest procentních bodů na 38 %. Na třetí místo ji tak v žebříčku nejatraktivnějších regionů odsunuly Spojené státy, které si polepšily z 31 % na 39 %. Vítězem ve střední a východní Evropě je Polsko a Rusko. Česko v žebříčku počtu přímých zahraničních investic kleslo ze 14. na 18. až 19. místo, které sdílí společně s Portugalskem.

Zvyšující se atraktivita Evropy není jen výsledkem její ekonomické stabilizace a oživení. Svou roli tu hraje i větší nejistota spojená s rychle rostoucími ekonomikami. Není jisté, zda budou schopné i v budoucnu růst stejným tempem jako v předešlé dekádě. Více než polovina všech přímých zahraničních investic směřujících do Evropy a necelá třetina nových pracovních míst připadla loni na tři státy - Británii, Německo a Francii. Pozici jedničky co do počtu projektů i vytvořených pracovních míst v loňském roce uhájila Británie. Do první desítky nejúspěšnějších evropských zemí se proboujvalo Turecko na devátém místě, naopak z ní vypadlo Finsko. Desítku doplňují Španělsko, Belgie, Nizozemsko, Polsko, Rusko a Irsko.³

² EPRAVO.CZ [online]. [cit.27.12.2016] Dostupné z: <http://www.epravo.cz/top/clanky/jake-zmeny-nastaly-v-investicnich-pobidkach-po-novele-zakona-c722000-sb-98088.html>

³ ČESKÁ TELEVIZE [online]. [cit.22.12.2016] Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/ekonomika/1570461-ey-prime-zahranicni-investice-v-evrope-prekonaly-rekord>

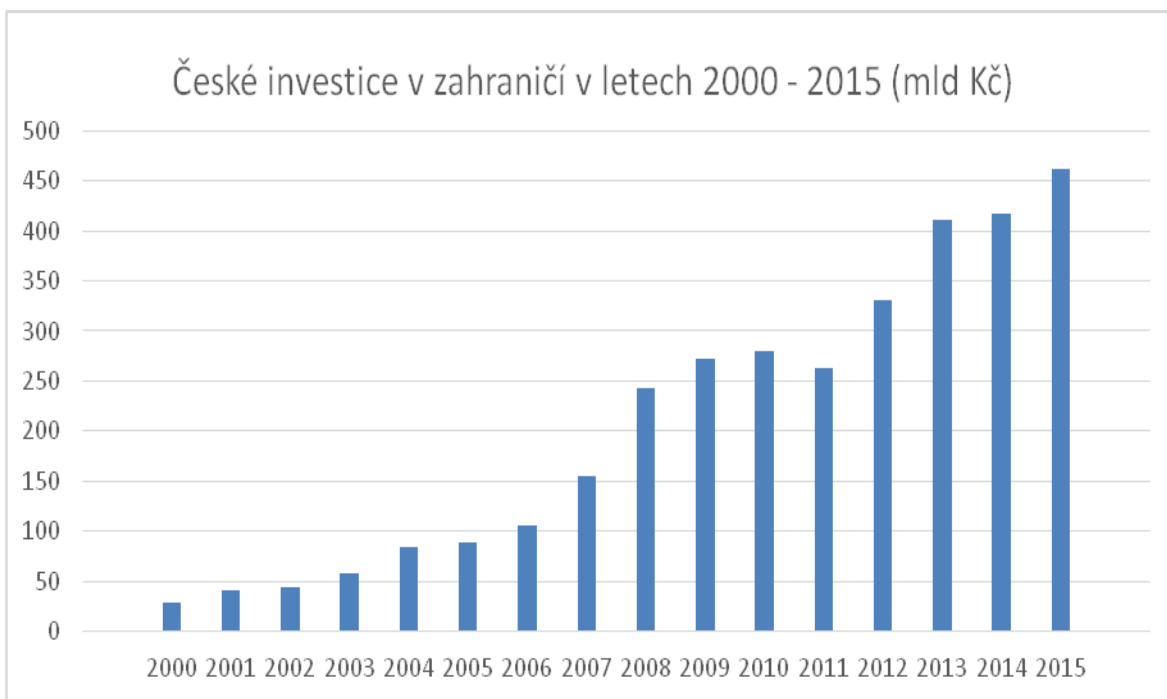
1.2 Přehled PZI dle ČNB pro ČR za poslední roky

Prosazování PZI v České republice lze z politických a ekonomických důvodů nalézat až od počátku 90. let 20. století. Podobně jako ostatní transformující se ekonomiky, které se v té době potýkaly s nedostatkem kapitálu, usilovala ČR o jeho navýšení prostřednictvím „lákání“ co největšího objemu přímých zahraničních investic. Důvod pro tuto politiku lze spatřovat ve snaze zvyšování životní úrovně obyvatelstva a také ve snaze zahájit proces hospodářské integrace s vyspělými ekonomikami západní Evropy, mimo jiné prostřednictvím hospodářského, technologického a inovačního růstu.

Od počátku 90. let do konce roku 1997 dosáhly přímé zahraniční investice v ČR výše 9,2 mld. USD, což bylo méně než v Polsku (14,6 mld.) a Maďarsku (15,9 mld.). V reakci na tento počáteční, ne zcela ideální průběh, přistoupila Česká republika k vytvoření motivačního systému – investičních pobídek. Po roce 1998 se příliv PZI podstatně zvýšil a ČR se, z hlediska objemu PZI, stala jedním z nejúspěšnějších transformačních států. Průměrná výše PZI na obyvatele za období 1999 – 2001 byla v ČR dokonce nejvyšší ze všech tranzitivních států Evropy.

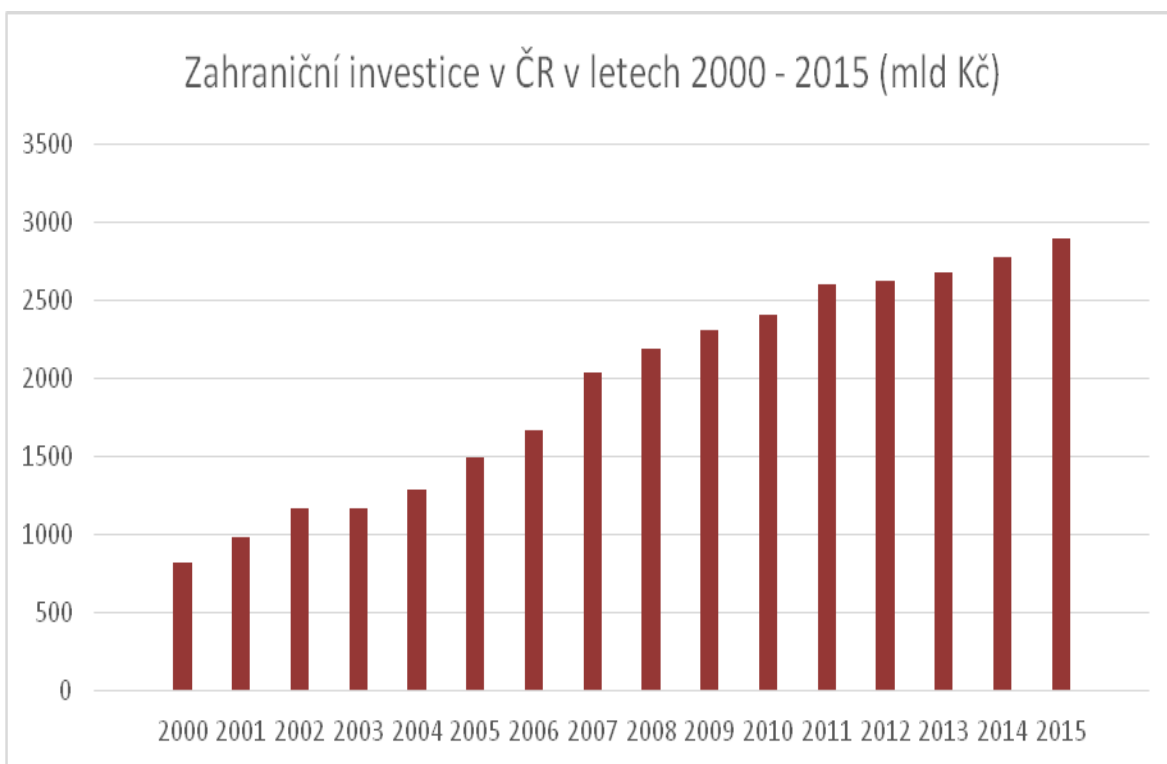
Na rozdíl od 90. let, kdy příliv PZI do české ekonomiky tvořily zejména velké investiční akce, od přelomu tisíciletí dochází k postupné změně struktury PZI. V nové struktuře zastává výraznější úlohu reinvestovaný zisk, který investoři vkládají do dalšího rozšiřování firem, a naopak klesá podíl investic do základního kapitálu. Postupně se také projevuje kvalitativní posun ve struktuře PZI, kdy zahraniční firmy stále častěji investují do oblastí s vysokou přidanou hodnotou (vývoj software, IT služby, callcentra, sdílená centra pro účetní a finanční operace), které současně umožňují uplatnění vysoce kvalifikované pracovní síly. Například v roce 2010 dosáhl objem PZI v ČR hodnoty 2,4 bilionu Kč, přičemž 53 % tvořil základní kapitál, 38 % reinvestovaný zisk a 9 % ostatní kapitál.⁴

⁴ ČNB Přímé zahraniční investice [online]. [cit.20.12.2016] Dostupné z: http://www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/publikace_pb/pzi/index.html



Obrázek č. 1 České investice v zahraničí v letech 2000-2015

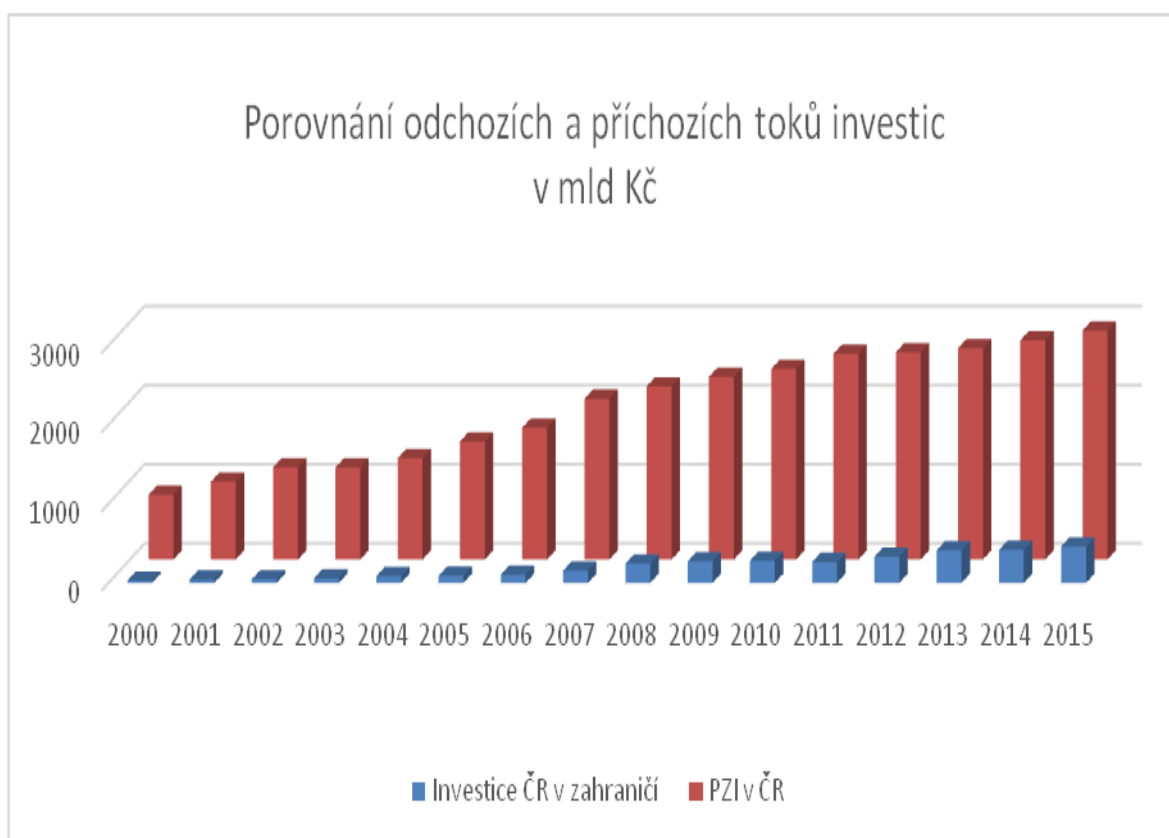
Zdroj: ČNB + vlastní sestavení



Obrázek č. 2 Zahraniční investice v ČR v letech 2000-2015

Zdroj: ČNB + vlastní sestavení

Dne 1. května 2015 nabyl účinnosti zákon č. 84/2015 Sb., kterým se mění zákon č. 72/2000 Sb., O investičních pobídkách a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a další související zákony. Tato změna byla vyvolána reakcí na nové právní předpisy Evropské unie pro oblast veřejné podpory, které přinesly do systému investičních pobídek zásadní změny. Nový zákon má zvyšovat atraktivitu investičních pobídek vůči zahraničním investorům, čímž má být dosaženo lepší konkurenceschopnosti České republiky v mezinárodní soutěži. Ke konci roku 2015 se v české ekonomice nacházely zahraniční investice v celkovém objemu 2,67 bilionu korun, neboli 134,1 miliard dolarů, neboli 97,3 miliard eur. V poměru k českému HDP to představuje 65,5 %. Za rok 2016 byl do České republiky realizován příliv PZI v celkové výši 122,6 miliard korun, z čehož 115 miliard má původ v Evropě a 94 miliard činil reinvestovaný zisk. Největším zahraničním investorem v ČR s 81 miliardami bylo Německo. Nizozemí od nás naopak stáhlo investice v celkové výši 75 miliard korun.⁵



Obrázek č. 3 Porovnání odchozích a příchozích toků investic

Zdroj: ČNB + vlastní sestavení

⁵ EKONOMICKÝ DENÍK [online]. [cit.20.12.2016] Dostupné z: <http://ekonomicky-denik.cz/analyza-odkud-k-nam-hlavne-prichazeji-zahranicni-investice/>

1.3 Výhled PZI pro ČR na nejbližší období

Nové průmyslové zóny by mohly vzniknout s podporou státu v letech 2017 až 2022 u Chebu, Veselí nad Moravou, Veselí nad Lužnicí a v Moravských Budějovicích. Celkové náklady by dosáhly 1,3 miliardy korun, maximální dotace ze státního rozpočtu by neměla přesáhnout 991 milionů korun.

„Státem připravené průmyslové zóny jsou společně se systémem investičních pobídek možností, jak do České republiky přilákat strategické investice, jež významně podmiňují hospodářský rozvoj a zaměstnanost,“ uvádí ministerstvo průmyslu a obchodu. Uvažovaná lokalita pro průmyslovou zónu Cheb II je východně od města v katastrálních územích Dolní Dvory a Dřenice u Chebu. Rozloha tohoto areálu je 142 hektarů. Uvažovaná lokalita pro průmyslovou zónu Veselí nad Moravou o celkové rozloze 31 hektarů se rozkládá v okrajové jihovýchodní části města mezi komunikacemi v ulici Kollárova a Blatnická.

Nová průmyslová zóna Veselí nad Lužnicí o celkové rozloze zhruba 132 hektarů by mohla vzniknout jihozápadně od města za budoucí dálnicí D3. Uvažovaná lokalita pro zónu Moravské Budějovice je v západní části obce a má rozlohu 35 hektarů. Z užšího výběru osmi lokalit vyhledávací studie vypadly Kutná Hora, Rokycany, Hladké Životice a Sokolov - Staré Sedlo. Stát od roku 1998 podpořil stavbu 104 průmyslových zón a související infrastruktury či zvýhodněný převod pozemků ze Státního pozemkového úřadu v rámci Programu na podporu rozvoje průmyslových zón. Audit v zónách, které stát podpořil, ukázal obsazenost investory z 82 %.⁶

Česko v roce 2017 slíbilo investiční pobídky za 6,3 miliardy korun. Příslib investiční pobídky od státu získalo v letošním prvním pololetí 42 projektů investorů. Celková výše pobídek dosáhla částky 6,3 miliardy. Stát tak podpořil investice v souhrnné výši 26,6 miliardy korun, které by měly v budoucnu vytvořit zhruba 4800 pracovních míst.

⁶ E15 – EKONOMICKÝ TÝDENÍK [online]. [cit. 22. 12. 2016] Dostupné z: http://zpravy.e15.cz/byznys/prumysl-a-energetika/stat-vybral-ctyri-lokality-pro-vznik-novych-prumyslovych-zon-1320342#utm_medium=selfpromo&utm_source=newsletter

Celkové počty dojednaných investic v ČR, tedy včetně těch, u nichž společnosti nepožádaly o investiční pobídky, zveřejní agentura později. V předchozích letech pobídky směřovaly hlavně do strukturálně postižených regionů. Nyní, kdy je nezaměstnanost v ČR na dosud nejnižší úrovni, už není třeba podle agentury, aby pobídky podporovaly vznik nových pracovních míst.

Nejvyšší pobídku, až 502 miliónů korun, mají obdržet firmy Labe Wood a Karsit Automotive. První jmenovaná plánuje investovat 2,7 miliardy korun do výstavby pily ve Štětí. Labe Wood obdržela rozhodnutí o příslibu investiční pobídky již v červnu 2014, ale projekt nakonec neuskutečnila. Na stejný projekt firma získala příslib pobídky znovu letos v březnu, tentokrát s vyššími investičními náklady. Chystaná továrna společnosti Karsit Automotive ve Dvoře Králové nad Labem na výrobu autodílů má vytvořit 230 nových pracovních míst. Stavba továrny by měla začít ve třetím čtvrtletí letošního roku a hotová by měla být do dvou let. Nový závod za rovněž 2,7 miliardy korun firma potřebuje proto, že její výrobní kapacita přestává stačit současné poptávce a není dostatečná pro získávání nových zakázek. Továrna bude vyrábět kovové autodíly především pro koncern Volkswagen. Benteler Automotive Klášterec dostal příslib pobídky ve výši až 480 miliónů korun. Německý výrobce autodílů plánuje v Klášterci nad Ohří investovat 2,5 miliardy korun a vytvořit 576 nových pracovních míst.

Příslib investiční pobídky od státu získalo loni 72 projektů investorů, celková výše pobídek dosáhla částky 12,5 miliardy korun. Celkem české i zahraniční firmy loni plánovaly investovat v Česku více než 64 miliard korun. Nejvíce v ČR investují firmy z Nizozemska, Německa, Rakouska a USA.

Od července 2014 je podle rozhodnutí Evropské komise maximální míra veřejné podpory v českých regionech snížena ze 40 na 25 %. Pobídky jsou formou veřejné podpory, která slouží k motivaci zahraničních i tuzemských firem investovat do nových závodů nebo modernizace současných.⁷

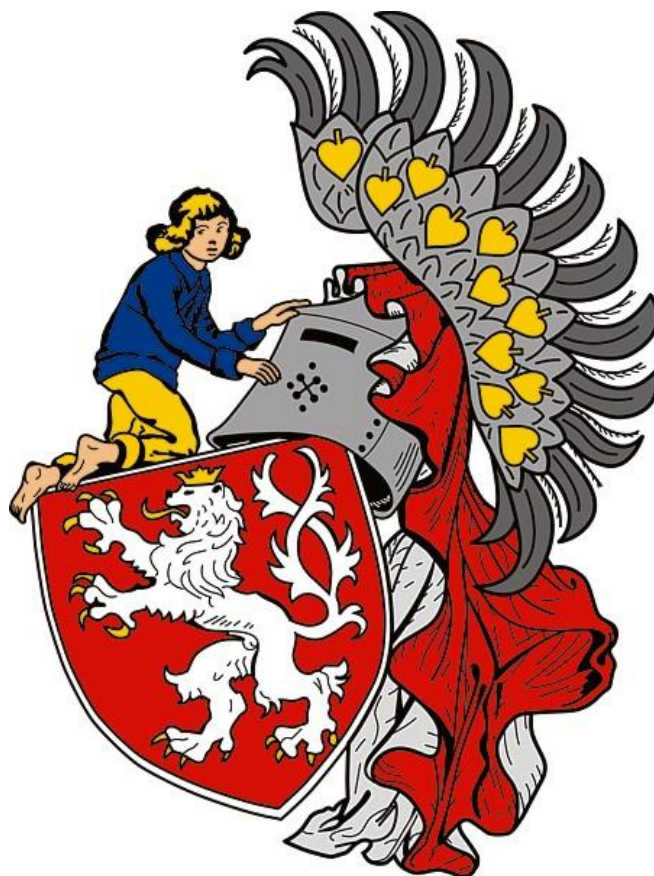
⁷ NOVINKY.CZ [online]. [cit.26.7.2017] Dostupné z: <https://www.novinky.cz/ekonomika/443707-cesko-letos-slibilo-investicni-pobidky-za-6-3-miliardy.html>

Více než 81 tisíc českých společností je přímo ovládáno jednotlivci či společnostmi ze zahraničí. Přes 13 tisíc přímých zahraničních vlastníků českých firem pochází z Ruska, necelých 10 tisíc ze Slovenska a 9 tisíc z Ukrajiny. Celkový počet společností, ve kterých má zahraniční vlastník 50 % podíl, meziročně vzrostl o 12 tisíc, což je zhruba o 17 %. V posledním roce přibylo nejvíce společností s majoritním zahraničním vlastníkem ze Slovenska (1813), Velké Británie (1123) a z Ukrajiny (806). Pokud se podíváme na delší časové období let 2011 až 2017, zjistíme, že počet ruských vlastníků v posledních šesti letech již roste pomaleji než počet vlastníků z jiných zemí a rozdíly v jejich počtu se tak mírně snižují.

V posledních šesti letech nejdynamičtěji rostl počet společností ovládaných rumunskými vlastníky, kterých je 11 krát více než před šesti lety. Počet společností ovládaných z Bulharska vzrostl o 377 %, počet firem s polskými majiteli se zvýšil o 236 % a počet firem s maďarskými majiteli o 214 %. Zatímco zahraničními vlastníky z Ruska či Ukrajiny a dalších východních zemí jsou téměř výhradně fyzické osoby, u vlastníků ze západních zemí častěji převládají právnické osoby. Mezi ukrajinskými, ruskými či běloruskými zahraničními vlastníky tvoří fyzické osoby více než 98 % fyzických osob. U vlastníků z Kypru jsou to 4% a u vlastníků z Lucemburska dokonce 2% majitelů. Právnické osoby výrazně převládají i u majitelů z Velké Británie, Švýcarska, Nizozemska nebo USA.⁸

⁸ NOVINKY.CZ [online]. [cit.26.7.2017] Dostupné z: <https://www.novinky.cz/ekonomika/443737-pres-81-tisic-ceskych-firem-ovladaji-cizinci-nejvice-z-ruska.html>

2 KRÁLOVSKÉ MĚSTO SLANÝ



Obrázek č.4 Erb Královského města Slaný

Zdroj: Oficiální web města Slaný

Erb udělil Slanému král Jan Lucemburský roku 1336. Obraz hochy přidal Václav IV. při své návštěvě města, při které jej konšelé žádali o vylepšení znaku městského.

Heraldický popis: V trojhranném červeném štítu pravou stranou nakloněném je český dvouocasý stříbrný lev se zlatou korunou. Na levé straně štítu je postaven kolčí helm, který pokrývá červený feblík (přikrývadlo) se stříbrným rubem. Nad helmem je klenot – dvě složená šedivá orličí křídla, která jsou zdobena jedenácti srdčitými zlatými listy.⁹

⁹ Oficiální web města Slaný [online]. [cit.20.11.2017] Dostupné z: <http://old.meuslany.cz/cs/o-meste-slanem-a-okoli/mapy-plany-erby-mest/znaky-a-erby-mest/>

2.1 Demografický popis

Město Slaný je královské město v okrese Kladno 29 km severozápadně od Prahy. Žije zde přes 15 tisíc obyvatel v 1 927 domech, hustota zalidnění je zde 499 obyv./km². Od jihozápadu po severovýchod městem protéká „Červený potok“ a jeho dominantou je „Slánská hora“, společně s „Vinařickou horou“ která je nejjižnější výběžek sopečné činnosti Českého středohoří a od roku 1998 také přírodní památka.

Zhruba od poloviny 19. století ožilo Slaný velkým vzrůstem průmyslu, zaměřeného především na potřeby slibně se rozvíjejícího zemědělství. Vývoj přerušila až první světová válka. Po jejím skončení se průmysl rozjížděl velmi pomalu a v okamžiku, kdy se hospodářský a průmyslový růst města začal opět slibně rozvíjet, vypukla válka druhá. I z této války vyšlo Slaný bez větších hmotných škod a život se znovu vracel do normálních kolejí. Po únoru 1948 se i po rychlé socializaci město nadále rozvíjelo. Od roku 1960 byl zrušen okres Slaný a jeho větší část, včetně města Slaný, byla sloučena s okresem Kladno. Slaný se dále rozvíjí i nyní a věřme, že se žádné válečné ani jiné překážky do cesty jeho dalšímu rozkvětu nepostaví. Město si v 90. letech znovu vložilo slovo "královské" do názvu. Od roku 2004 je členem Národní sítě Zdravých měst ČR.¹⁰



Obrázek č.5 Královské město Slaný

Zdroj: Oficiální web města Slaný

¹⁰ Oficiální web města Slaný [online]. [cit.19.12.2016] Dostupné z: <http://www.meuslany.cz/cs/o-meste-slanem-a-okoli/mesta-a-obce-v-regionu/slany/>

2.2 Tvorba prostředí vhodného pro podnikání a investice

Odbor rozvoje města byl založen téměř současně s přijetím plánu rozvoje města v roce 2000. Z počátku se jednalo pouze o jednu osobu - manažera rozvoje města, který měl primárně za úkol dohled nad plněním strategického plánu rozvoje města. Hlavními body tohoto plánu bylo vybudovat určitou image města, optimalizovat řešení dopravní situace a podpořit rozvoj průmyslových zón. Některé body strategického plánu, jako "prosadit severní dopravní obchvat města, který byl závislý na investici státu" však bylo v podstatě nereálné. Tuto investici město nemohlo žádným způsobem ovlivnit. Z této zkušenosti vyvstala potřeba upravit fungování odboru rozvoje města, který se aktuálně specializuje pouze na dohled nad velkými investicemi, jako byla rekonstrukce Hotelu Grand, revitalizace objektu Slánských kasáren apod.

Na tyto velké finanční investice mělo město dostatek hotovosti z privatizace bytů. Když tyto peníze začaly docházet, dostal odbor rozvoje města za úkol shánět finance a následně administrovat nastalé projekty. Aktuálně je toto hlavní náplň činnosti tohoto odboru. Pro takovéto účely lze samozřejmě využít také některého z dotačních programů, nicméně mnoho z těchto programů je cíleně zaměřeno na určitý sektor a finance z takto směřovaného balíku nelze použít na jiný účel. Zde může jako názorný příklad posloužit účelová dotace na „povodňový rozhlas“, která v podmínkách města Slaného není zcela prioritní záležitostí a navíc se na ní musí město podílet částkou okolo 2 mil. korun.

2.3 PZI ve Slaném – základní přehled

Po roce 1990 se rozvíjí průmysl, na kterém se podstatně podílejí i zahraniční investoři, mezi kterými jsou společnosti jako F. X. MILLER s. r. o., Grafobal spol. s. r. o., Mitsubishi Electric Automotive Czech s. r. o., UMOE SCHAT – HARDING spol. s. r. o., TOI TOI Sanitární systémy spol. s. r. o. apod.

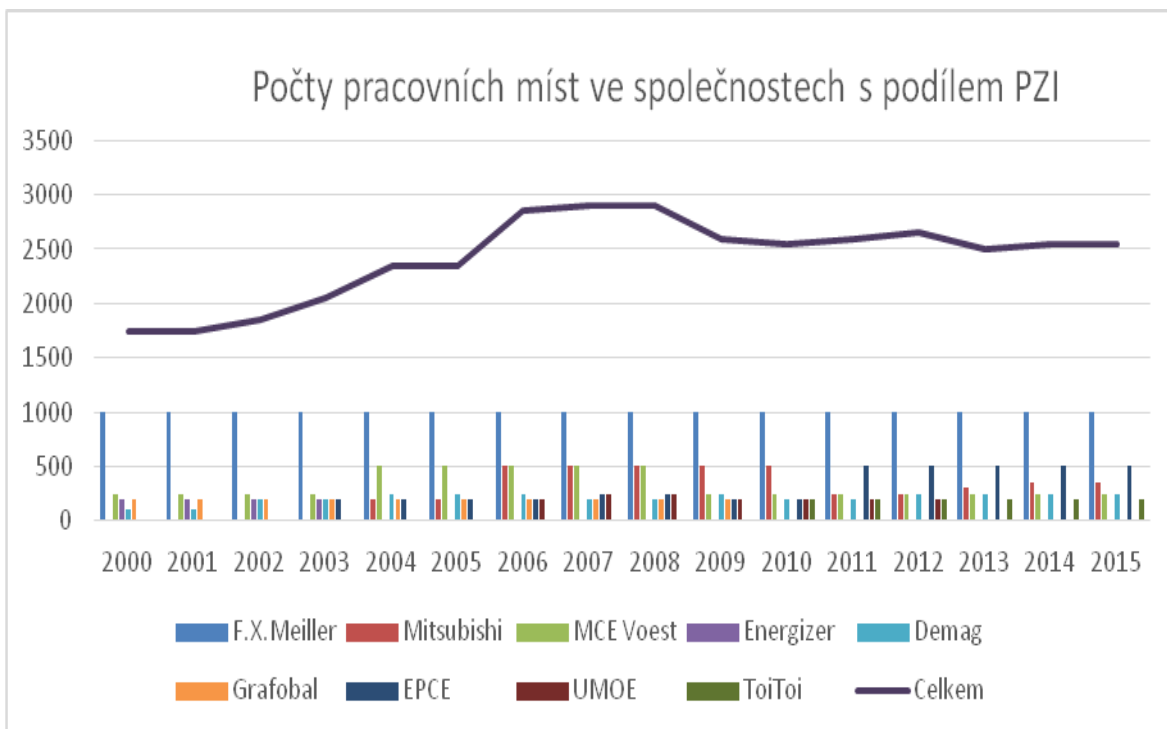
Podniky či firmy na území města Slaný s podílem, nebo účastí přímých zahraničních investic jsou pro region významným zdrojem pracovních míst a to nejen pro zaměstnance samotné, ale také multiplikačním efektem na subdodavatele. V případě nejmenšího počtu zaměstnaných je podíl těchto pracovníků 11,16 % a v případě největšího počtu zaměstnaných pracovníků vychází tento podíl na 19,31 % všech praceschopných obyvatel města.

Pro lepší názornost je níže uvedena tabulka počtu zaměstnanců s ve společnostech podílem PZI. Jsou zde vybrány jen ty společnosti, které v daném období působily na trhu práce a zaměstnávaly více než 50 zaměstnanců. Jedná se o společnosti, které mají sídlo přímo v teritoriu města Slaný a nikoli v teritoriu ORP Slaný. Počty zaměstnanců jsou zaokrouhleny.

Tabulka č. 1 Počty zaměstnaných za sledované období u společností s podílem PZI.

	F.X.Meiller	Mitsubishi	MCE Voest	Energizer	Demag	Grafobal	EPCE	UMOE	ToiToi	CELKEM
2000	1000	x	250	200	100	200	x	x	x	1750
2001	1000	x	250	200	100	200	x	x	x	1750
2002	1000	x	250	200	200	200	x	x	x	1850
2003	1000	x	250	200	200	200	200	x	x	2050
2004	1000	200	500	x	250	200	200	x	x	2350
2005	1000	200	500	x	250	200	200	x	x	2350
2006	1000	500	500	x	250	200	200	200	x	2850
2007	1000	500	500	x	200	200	250	250	x	2900
2008	1000	500	500	x	200	200	250	250	x	2900
2009	1000	500	250	x	250	200	200	200	x	2600
2010	1000	500	250	x	200	x	200	200	200	2550
2011	1000	250	250	x	200	x	500	200	200	2600
2012	1000	250	250	x	250	x	500	200	200	2650
2013	1000	300	250	x	250	x	500	x	200	2500
2014	1000	350	250	x	250	x	500	x	200	2550
2015	1000	350	250	x	250	x	500	x	200	2550

Zdroj: MMR + vlastní sestavení



Obrázek č. 6 Počty pracovních míst ve společnostech s podílem PZI

Zdroj: MMR + vlastní sestavení

Pro podnikání v oblasti průmyslu a rozvoje nových technologií jsou na území města k dispozici dvě nové průmyslové zóny. Zóna Slaný sever - oblast I. o rozloze 15 ha v severní lokalitě města byla dána za symbolickou cenu 1 Kč/m² koncernu MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION z Japonska. Průmyslová zóna Slaný sever - oblast II. o rozloze 11 ha v severní lokalitě města je ve vlastnictví firmy Energie Kladno a. s., (bývalý důl Slaný). Území má sloužit pro průmyslovou výrobu, drobnou výrobu, výrobní, opravárenské i nevýrobní služby, navazující zpracovatelské provozovny a pro skladování. Inženýrské sítě jsou v dostatečné kapacitě. Areál je odkanalizovaný raženým potrubím pro původní potřeby dolu. Je zde zavedeno plynové středotlaké potrubí s regulační stanicí. V areálu dolu je vybudována trafostanice. Území je pokryto telekomunikační sítí. Tyto revitalizační a jiné úpravy byly realizovány s podporou evropských dotačních programů.¹¹

¹¹ Oficiální web města Slaný [online]. [cit.19.12.2016] Dostupné z: <http://www.meuslany.cz/cs/o-meste-slanem-a-okoli/obecne-informace/o-slanem/>



Obrázek č. 7 Objekty vybraných společností s podílem „PZI“

Zdroj: vlastní foto

3 PŘÍKLAD ÚSPĚŠNÉHO INVESTORA

3.1 Mitsubishi Electric Automotive Czech s.r.o.

Společnost MITSUBISHI ELECTRIC AUTOMOTIVE CZECH s.r.o., (MEAC) byla založena v červnu roku 2000 jako dceřiná společnost mateřského závodu MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION (MELCO) sídlící v Himeji, Japonsku. V současné době firma zaměstnává okolo 377 zaměstnanců. Její hlavní poslání spočívá ve výrobě a dodávkách elektrických rotačních a elektronických součástek pro automobilový průmysl pro evropský trh.¹²



Obrázek č. 8 Areál společnosti MEAC

Zdroj: web MEAC – se souhlasem vlastníka

Samotný počátek společnosti Mitsubishi Electric je však o hodně starší. Jejich příběh sleduje historii vývoje moderního Japonska. Již v roce 1870 došlo k založení samotné společnosti Mitsubishi Corporation přerodem ze společnosti Tsukumo Trading Company. V roce 1917 se ředitelství Mitsubishi stalo holdingovou společností. Společnost Mitsubishi Group byla v roce 1921 odštěpena jako společnost vyrábějící elektromotory. Následně byla v roce 1921 založena samotná společnost Mitsubishi Electric Corporation.

¹² Oficiální web společnosti Mitsubishi Electric Automotive Czech s.r.o.[online]. [cit.19.12.2016] Dostupné z: <http://www.mitsubishielektric.cz>

Od roku 1946 každá společnost Mitsubishi byla založena jako nová nezávislá entita. Mitsubishi Electric Corporation je tedy nezávislá společnost, stejně jako ostatní společnosti Mitsubishi a nemá žádné právní vztahy k jiným společnostem, které mají ve svých jménech slovo "Mitsubishi".

Původ lze odvodit od zakladatele skupiny Mitsubishi Yataro Iwasaki (9.1.1835 – 7.2.1885), ze které se Mitsubishi Electric narodila. Jeho filozofie spravedlnosti a povinnosti vůči společnosti je shrnuto ve víře, kterou vyjádřil Koyata Iwasaki, (3.8.1879 – 2.12.1945) čtvrtý prezident organizace Mitsubishi.¹³ Křesťanská víra se nazývá „sankōryō“ nebo-li "tři principy" a vyvíjí se do hlavních zásad, které dnes společnost sleduje:

- Odpovědnost vůči společnosti
- Integrita a poctivost
- Globální porozumění prostřednictvím podnikání



Obrázek č. 9 Tři principy společnosti Mitsubishi – tři diamanty ve znaku

Zdroj: web MEAC – se souhlasem vlastníka

¹³ Oficiální web společnosti Mitsubishi Electric [online]. [cit.27.11.2017] Dostupné z: <http://www.mitsubishielectric.com/brief/legacy/index.html>

Společnost MITSUBISHI ELECTRIC AUTOMOTIVE CZECH věnuje maximální pozornost pracovním podmínkám svých zaměstnanců, pracovnímu prostředí a firemní kultuře. Dlouhodobě se zaměřuje na bezpečnost práce, ergonomii na pracovištích a příjemné pracovní prostředí. Vedení společnosti má za cíl, aby se zaměstnanci cítili na pracovišti uvolněně a nebyli vystaveni zbytečnému stresu.

Mitsubishi Electric Automotive Czech samo oslovilo město s myšlenkou vybudovat v průmyslové zóně výrobní závod. Byla to reakce na výstupy ze strategického plánu, který v roce 2000 pro Královské město Slaný zpracovala firma Berman Group s.r.o., Semín 107, 535 01 Přelouč, která kromě jiného pomáhá regionům využívat systém zahraničních investic. Kontakty této společnosti u Agentury pro podporu podnikání a investic – Czechinvest pomohly dostat informace o rozvíjející se průmyslové zóně Slaný – Sever II¹⁴ do povědomí investorů. Z již zmíněných dotačních programů byla tato oblast ze strany města zasíťována, byly opraveny komunikace a prostor byl připraven pro novou průmyslovou výstavbu.



Obrázek č. 10 Pohled na město Slaný s průmyslovou zónou SEVER

Zdroj: Mapy.cz

¹⁴ MAPY.CZ [online]. [cit.26.11.2017] Dostupné z:
<https://mapy.cz/zakladni?x=14.0901139&y=50.2343216&z=15&l=0&base=ophoto>

Společnost MEAC přišla s nabídkou výstavby až 4 montážních hal, ve kterých by našlo práci až 3000 zaměstnanců. Vzhledem k této skutečnosti byl areál o rozloze cca 150 000 m² společnosti prodán a to za symbolickou 1,- Kč/ m². Investice do infrastruktury byla městu refinancována formou uvedené dotace. Samotný areál byl původně rozsahem své infrastruktury dimenzován na čtyři výrobní haly a je tak zabezpečena možnost jeho dalšího rozvoje.



Obrázek č. 11 Pohled na areál společnosti MEAC

Zdroj: Mapy.cz

Původní záměr společnosti MEAC však zcela nevyšel a v konečné fázi byly postaveny pouze 2 montážní haly, které jsou situovány v protilehlých rozích areálu. Součástí areálu je tak jedna montážní hala společnosti Mitsubishi Electric Automotive Czech a jedna montážní hala společnosti Electric Powersteering Components Europe s.r.o. Tato je z 90 % vlastněna právě společností Mitsubishi Electric Automotive Czech, byla zbudována ve stejném stavebním stylu, včetně firemního loga a dalších drobných detailů. Obě tyto společnosti průměrně zaměstnávají cca 350 až 400 zaměstnanců.¹⁵ V regionu Královského města Slaný mají tedy postavení druhého největšího zaměstnavatele, v závěsu za společností F. X. Meiller Slaný s.r.o., která v prostoru bývalého podniku ČKD Slaný poskytuje pracovní příležitost pro cca 1000 lidí.

¹⁵ MAPY.CZ [online]. [cit.26.11.2017] Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?x=14.0904036&y=50.2413622&z=17&l=0&base=ophoto>

- Uvedená společnost má aktuálně cca 377 zaměstnanců, přičemž průměr hlediska fluktuace a vývoje výroby se za rok 2016 držel kolem 350 zaměstnanců
- Za hospodářský rok (3/2015-3/2016) MEAC vykázala obrat 3 143 000 000,- Kč
- Mzdové náklady byly vykázány v částce 104 724 000,- Kč
- Náklady na sociální a zdravotní pojištění byly 31 578 000,-Kč
- Ostatní sociální náklady (stravování, vzdělávací kurzy apod.) byly 4 607 000,- Kč
- Splatná daň z DPPO byla 38 406 000,- Kč
- Odložená daň (rozdíl účetních a daňových hodnot rezerv a opravných položek zásob k 31. 3. 2016) byla 5 016 000,- Kč¹⁶
- Aktuálně nejsou uvedené společnosti ze strany VS poskytovány žádné doplňkové daňové či jiné úlevy
- Dopravní infrastruktura byla na tomto území již zbudována pro potřeby předchozího využití – Uhelny doly Slaný
- V rámci revitalizace původního prostoru Dolu Slaný, byla část této průmyslové zóny společnosti MEAC prodána za symbolickou 1,- Kč /m2.
- Společnost se o investici v této lokalitě zajímala sama, bez jakékoli investiční pobídky ze strany VS
- Multiplikačním efektem zajišťuje práci pro široké okolí města Slaný



Obrázek č. 12 Výrobní linka MEAC

Zdroj: web MEAC – se souhlasem vlastníka

¹⁶ JUSTICE.CZ [online]. [cit.27.11.2017] Dostupné z:

<https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-detail?dokument=45141754&subjektId=530775&spis=163433>

Společnost svým zaměstnancům nabízí různé benefity, které jsou realizovány prostřednictvím lokálních dodavatelů, čímž nejen pro své nejbližší okolí, ale také pro městkou pokladu generuje formou tzv. “multiplikačního efektu“ nemalé prostředky. Jedná se zde o využití lokálních dopravců, společností zabezpečujících stravování, úklid, ostrahu, ale také například údržbu zeleně.

Společnost MITSUBISHI ELECTRIC AUTOMOTIVE CZECH věnuje maximální pozornost pracovním podmínkám svých zaměstnanců, pracovnímu prostředí a firemní kultuře. Dlouhodobě se zaměřuje na bezpečnost práce, ergonomii na pracovištích a příjemné pracovní prostředí. Vedení společnosti má za cíl, aby se zaměstnanci cítili na pracovišti uvolněně a nebyli vystaveni zbytečnému stresu. Svým zaměstnancům nabízí společnost také využití tělocvičny ke cvičení a relaxaci. Dbá na zdravý životní styl, ve své jídelně nabízí zaměstnancům kvalitní stravu, výběr je velmi pestrý a zahrnuje 6 denních nabídek obědů a denní provoz kantýny. Parkování soukromých vozidel je umožněno všem zaměstnancům v areálu společnosti. Společnost přispívá svým zaměstnancům na dojíždění do zaměstnání také finančně. Kromě toho nabízí rozvoz soukromou dopravou do vzdálenosti 25 km od svého závodu. V době přestávek mohou zaměstnanci využít posezení ve venkovní části jídelny, kde si mohou vypít kávu, čaj a odpočinout si. Kávu, mléko, čaj a další občerstvení mají zaměstnanci na pracovištích zdarma.



Obrázek č. 13 Vnitřní prostory areálu MEAC

Zdroj: web MEAC – se souhlasem vlastníka

Společnost věnuje velkou pozornost zdraví svých zaměstnanců, poskytuje volno na zotavenou, které hradí zaměstnancům v rozsahu 6 dnů za rok v plné výši mzdy. Na pracovišti nabízí společně s odborníky fyzioterapii a také poskytuje jednou ročně svým zaměstnancům poukázky do lékáren, zdravotních zařízení apod. Dále společnost poskytuje pro zaměstnance možnost jazykového vzdělávání. Plně hradí výuku anglického jazyka pro všechny skupiny zaměstnanců. K dispozici jsou čeští lektori i rodilí mluvčí.

Pro zaměstnance jsou také připraveny firemní akce. Jednou z nejhlavnějších akcí je každoročně pořádaný vánoční večírek. Dalšími zajímavými akcemi jsou firemní výlety určené pro zaměstnance a jejich rodiny a bowling.

3.2 MEAC a životní prostředí

Skupina Mitsubishi Electric uznává, že naše planeta musí být chráněna pro budoucí generace. Omezení dopadu na životní prostředí je tedy jednou z nejvyšších priorit. Jejím cílem je stát se "vedoucí globální zelenou firmou", což hodlá docílit tím, že řeší problémy celosvětově prostřednictvím výroby energeticky úsporných produktů. Tohoto lze dosáhnout uplatňováním technologických znalostí a inovací s cílem minimalizovat dopad podniků na životní prostředí, zejména snížením emisí skleníkových plynů, či podporou udržitelného oběhu zdrojů a napomáháním zachování biologické rozmanitosti.

„Jako zodpovědný korporátní občan, budeme také informovat veřejnost o našich environmentálních iniciativách na podporu vzájemného porozumění. Kromě dodržování zákonů a dodržování sociálních norem budeme i nadále citliví na společenské změny a ekologická úvaha bude stálou součástí naší činnosti. Jak je znázorněno naším firemním prohlášením "Změny pro lepší", naším konečným cílem je zlepšit kvalitu života lidí a zároveň pozitivně přispět k životnímu prostředí Země.“¹⁷

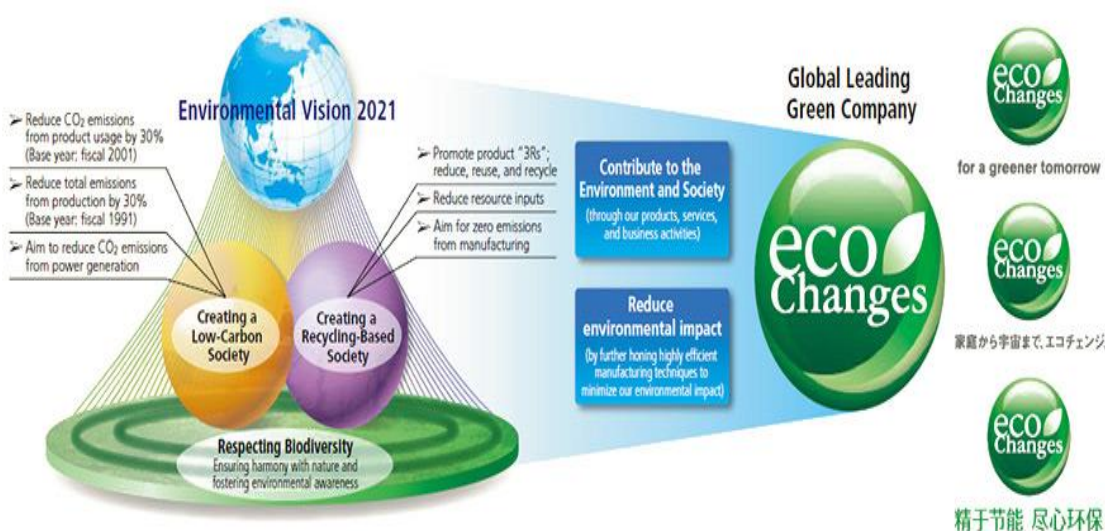
*Masaki Sakuyama
prezident a generální ředitel*

¹⁷ Oficiální web společnosti Mitsubishi Electric [online]. [cit.19.11.2017]

Dostupné z: <http://www.mitsubishielectric.com/company/environment/policy/policy/>

Skupina Mitsubishi Electric vytvořila ekologickou vizi "Environmentální vize 2021" a jako cílový rok pro dokončení bylo zvoleno 100. výročí založení společnosti, tedy rok 2021. Dosažení této vize se realizuje prostřednictvím krátkodobých plánů,¹⁸ přičemž aktuálně běžící osmý environmentální plán pro roky 2016 – 2018, který se zaměřuje na čtyři oblasti činností:

- přispívání k realizaci nízkouhlíkové společnosti
- přispívání k vytvoření společnosti založené na recyklaci
- zajištění souladu s přírodou
- posílení nadace pro řízení životního prostředí





Obrázek č. 14 Environmentální vize 2021

Zdroj: web MEAC – se souhlasem vlastníka




Společnost povzbuzuje zaměstnance a jejich rodiny k tomu, aby se zapojili do ekologických aktivit s jejich komunitami a podporovali tak environmentální povědomí.

¹⁸ Oficiální web společnosti Mitsubishi Electric. *Environmental Performance Review 2017* [online]. [cit.19.11.2017] Dostupné z: http://www.mitsubishielectric.com/company/environment/eco_report/index.html/

ENVIRONMENTÁLNÍ POLITIKA a CÍLE FY2015		
<p>PODÍLET SE NA VYTVÁŘENÍ NÍZKOUHLÍKOVÉ SPOLEČNOSTI</p> 	<p>Snížení jednotkové emise</p> <ul style="list-style-type: none"> • CO₂ ↓ 12% <p>Snížení jednotkové spotřeby</p> <ul style="list-style-type: none"> • elektrické energie ↓ 12% • zemního plynu ↓ 12% <p>Lokalizace výroby příchozích dílů do MEAC</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instalace elektronických předřadníků světél haly 2. Energetický audit 3. Optimalizace provozu ventilace 4. Vypínání výpočetní techniky 5. Lokalizaci přispět ke snížení emise CO₂ ze spalovacích motorů
<p>PODÍLET SE NA VYTVÁŘENÍ RECYKLAČNÍ SPOLEČNOSTI</p> 	<p>Snížení jednotkové produkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • nebezpečného odpadu ↓ 13% • komunálního odpadu ↓ 45% <p>Racionální využití potenciálu odpadu, jako materiálu</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Systém pro kontrolu expirace drobného materiálu 2. Průběžný monitoring produkce komunálního odpadu 3. Třídění odpadu v kancelářích přímo u stolu 4. Třídění kovových obalů nápojů 5. Neplýtvat odpadem
<p>ZVYŠOVAT ENVIRONMENTÁLNÍ POVĚDOMÍ</p> <p>A</p> <p>PODPOROVAT BIODIVERZITU</p> 	<p>Informování o podílu MEAC na snížení emisí CO₂</p> <p>Dodržování legislativních požadavků</p> <p>Zlepšování EMS systému</p> <p>Příprava vysazení nové zeleně na území MEAC</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Umístit informace na webu a v MEAC <ol style="list-style-type: none"> a. výrobky energeticky efektivnější <ol style="list-style-type: none"> i. alternátor GX i. startér PSSF b. výrobky určené pro přímé snížení emisí CO₂ <ol style="list-style-type: none"> i. startér PSSF i. alternátor GX 2. Umístění bezpečnostních listů na intranet 3. Sběr dat o spotřebě chemických látek na MACH 4. Soulad s nařízením CLP o chemických látkách 5. Popsat a vyhodnotit nové procesy <ol style="list-style-type: none"> a. startér PSSF a alternátor GX 6. Vyhodnotit možnosti výsadby zeleně

Obrázek č. 15 Environmentální politika a cíle MEAC 2015

Zdroj: web MEAC – se souhlasem vlastníka

ENVIRONMENTÁLNÍ POLITIKA a CÍLE FY2016		
<p>PODÍLET SE NA VYTVÁŘENÍ NÍZKOUHLÍKOVÉ SPOLEČNOSTI</p> 	<p>Snížení jednotkové emise</p> <ul style="list-style-type: none"> • CO₂ ↓ 8 % <p>Snížení jednotkové spotřeby</p> <ul style="list-style-type: none"> • elektrické energie ↓ 8 % • zemního plynu ↓ 7 % <p>Lokalizace výroby příchozích dílů do MEAC</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Optimalizace provozu ventilace zavedením nastavitelného kalendáře provozu 2. Vydání pravidel pro vypínání výpočetní techniky 3. Vyhodnotit výsledky energetického auditu
<p>PODÍLET SE NA VYTVÁŘENÍ RECYKLAČNÍ SPOLEČNOSTI</p> 	<p>Snížení jednotkové produkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • nebezpečného odpadu ↓ 5 % • komunálního odpadu ↓ 16 % <p>Racionální využití potenciálu odpadu, jako materiálu</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifikovat hmotnosti jednotlivých složek odpadu z kanceláří a vyhodnotit výsledky 2. Analyzovat systém převodu odpadu na materiál 3. Vyhledat odběratele pro recyklaci papírových rohů
<p>ZVYŠOVAT ENVIRONMENTÁLNÍ POVĚDOMÍ</p> <p>A</p> <p>PODPOROVAT BIODIVERZITU</p> 	<p>Informování o podílu MEAC na snížení emisí CO₂</p> <p>Dodržování legislativních požadavků</p> <p>Zlepšování EMS systému</p> <p>Příprava vysazení nové zeleně na území MEAC</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Umístit informace na nástěnku v MEAC výrobky určené pro přímé snížení emisí CO₂ <ul style="list-style-type: none"> - EPS – posilovač řízení 2. Využití softwarového úkolovníku pro lepší řízení systému environmentu 3. Zavedení environmentálního eLearningu pro zaměstnance administrativy 4. Provedení výsadby zeleně 5. Rozšíření HSE obchůzek i na kanceláře

Obrázek č. 16 Environmentální politika a cíle MEAC 2016

Zdroj: web MEAC – se souhlasem vlastníka

Činnosti v dalších oblastech zahrnují posílení podniků pro recyklaci zdrojů, jako je recyklace plastů z použitých domácích elektrických spotřebičů, nebo například obnovení

(modernizace) výtahů, což také přispívá k úsporám energie. K prosazování soustavného úsilí o snížení zatížení životního prostředí na všech obchodních místech skupiny Mitsubishi Electric slouží také posílení nadace pro environmentální management.

ENVIRONMENTÁLNÍ POLITIKA a CÍLE FY2017		
<p>PODÍLET SE NA VYTVÁŘENÍ NÍZKOUHLÍKOVÉ SPOLEČNOSTI</p> 	<p>Snížení jednotkové emise • CO₂ ↓ 2 %</p> <p>Snížení jednotkové spotřeby • elektrické energie ↓ 1,5 % • zemního plynu ↓ 8 %</p> <p>Lokalizace výroby příchozích dílů do MEAC</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Optimalizace provozu ventilace zavedením nastavitelného kalendáře provozu 2. Instalace úsporných světel do skladu 3. Zvýšit podíl rekuperace vzduchu v administrativních prostorách budovy 4. Zvýšení izolačních schopností střechy
<p>PODÍLET SE NA VYTVÁŘENÍ RECYKLAČNÍ SPOLEČNOSTI</p> 	<p>Udržení koeficientu skládkovaného odpadu • < 0,5%</p> <p>Racionální využití potenciálu odpadu, jako materiálu</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dodát třídící nádoby do kanceláří administrativy <ul style="list-style-type: none"> • Plast • Papír 2. Vyhledat odběratele pro recyklaci plechových obalů od nápojů
<p>ZVYŠOVAT ENVIRONMENTÁLNÍ POVĚDOMÍ</p> <p>A</p> <p>PODPOROVAT BIODIVERZITU</p> 	<p>Informování o podílu MEAC na snížení emisí CO₂</p> <p>Dodržování legislativních požadavků</p> <p>Zlepšování EMS systému</p> <p>Příprava vysazení nové zeleně na území MEAC nebo na veřejném prostranství</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vizualizovat výsledky ušetřené energie díky našim účinnějším produktům (alternátor GX) 2. Příprava na implementaci ISO 14001:2015 do stávajících systémů environmentálního managementu 3. Lokalizovat vhodná místa pro novou výsadbu zeleně s preferencí veřejných prostorů 4. Kontinuálně kontrolovat legislativní požadavky

Obrázek č. 17 environmentální politika a cíle MEAC 2017

Zdroj: web MEAC – se souhlasem vlastníka

Jako uznání za realizaci podobných iniciativ získala skupina Mitsubishi Electric v roce 2016 rating "A list", nejvyšší stupeň od CDP v oblastech: změna klimatu, vodní a dodavatelský řetězec. CDP je nezisková charita, která spravuje globální systém pro zveřejňování informací o investicích, firmách, městech, státech a regionech a zveřejňuje jejich dopad na životní prostředí.

„Práce CDP je zásadní pro úspěch globálního podnikání v 21. století ... pomáhá přesvědčit společnosti na celém světě, aby měřily, řídily, zveřejňovaly a nakonec snižovaly své emise skleníkových plynů. Žádná jiná organizace neposkytuje tento typ firemních údajů o změně klimatu a neposkytuje je na trh.“¹⁹

*Ban Ki-moon,
generální tajemník Organizace spojených národů*

¹⁹ Oficiální web společnosti CDP [online]. [cit.19.11.2017] Dostupné z: <https://www.cdp.net/en>

4 HODNOCENÍ VLIVU MEAC NA REGION

4.1 Dotazníkové šetření v MEAC – zpracování podkladů

Pro zjištění potřebných dat byla použita metoda „dotazníkového šetření“ mezi zaměstnanci uvedené společnosti, kterých bylo v době šetření 377. Počet zaměstnanců uvedené společnosti totiž poměrně kolísá a to v závislosti na množství sezonních brigádníků. Při založení společnosti dosahoval počet zaměstnanců sotva 200, v letech 2006-2009 kulminoval na počtu cca 500 a v posledních letech se tento počet ustálil na čísle cca 400. Z uvedených 377 zaměstnanců na dotazník reagovalo 147 lidí, což je 38,99 % všech aktuální zaměstnanců podniku. V dotazníku bylo použito následujících 19 otázek:

- 1) Uveďte Váš věk?
- 2) Uveďte Vaše pohlaví?
- 3) Vaše aktuální nejvyšší dosažené vzdělání?
- 4) Uvažujete o dalším vzdělávání či rekvalifikaci?
- 5) Vaše dosavadní délka/doba zaměstnání u současného zaměstnavatele v měsících?
- 6) Uveďte hlavní důvody proč pracujete právě zde?
- 7) Plánujete v nejbližší době (cca 1 rok) změnu zaměstnavatele?
- 8) Pokud uvažujete o změně zaměstnavatele - uveďte bodově hlavní důvody?
- 9) Jste spokojeni s aktuálním finančním ohodnocením?
- 10) Užíváte některé z benefitů poskytovaných Vaším zaměstnavatelem?
- 11) Pokud využíváte některý z benefitů - vypište je?
- 12) Uveďte bodově, které další benefity byste uvítali?
- 13) Bodově vypište návrhy na možné zlepšení Vašich aktuálních pracovních podmínek?
- 14) Uveďte Vaše původní profesní zaměření - vystudovaný obor?
- 15) V případě, že nepracuje ve svém původním oboru, uveďte důvod?
- 16) Uveďte dobu/čas vašeho dojezdu do zaměstnání v minutách?
- 17) Uveďte vzdálenost vašeho dojezdu do zaměstnání v km?
- 18) Vyberte způsob Vaší dopravy do zaměstnání?
- 19) Uveďte dle Vašeho názoru nejproblematictější křižovatku ve Slaném?

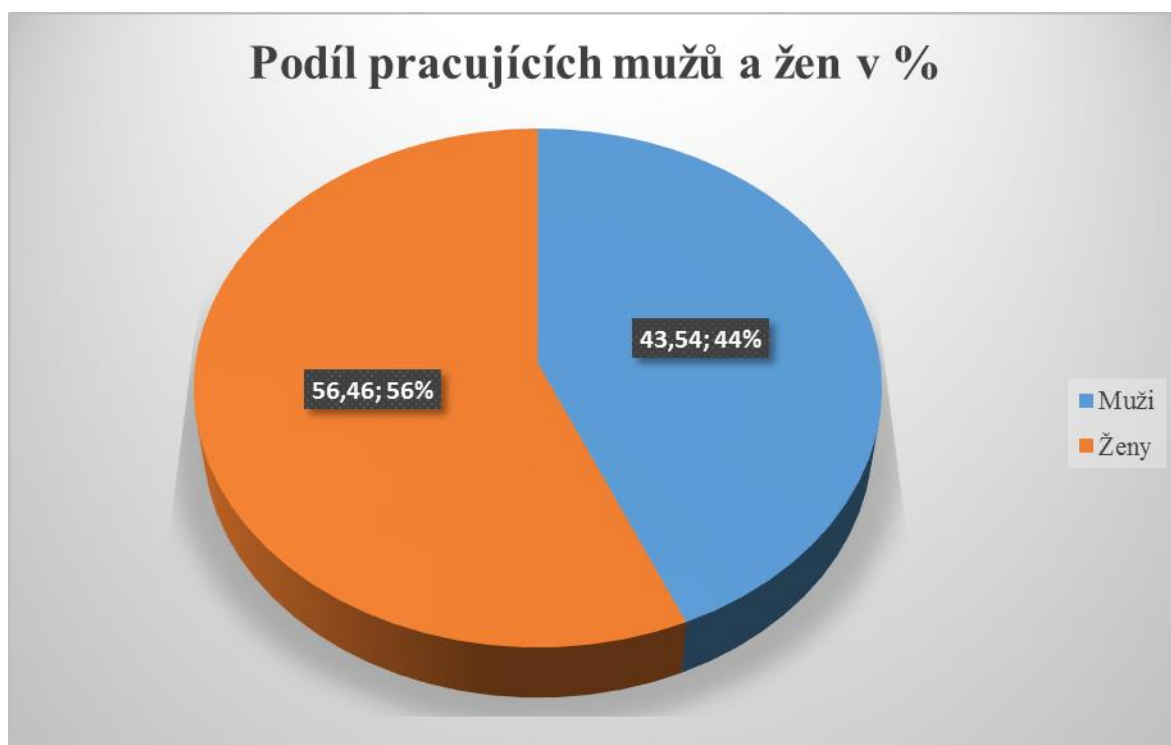
K otázce č. 1) „Uveďte Váš věk“ se vyjádřili všichni respondenti. V podniku je valná většina pracovníků mladšího až středního věku, které však průměrově vyvažuje skupina několika zkušenějších pracovníků, ať se jedná o podnikový management, či ostrahu. Nejmladšímu z dotazovaných bylo 19 let, nejstaršímu 64 let. Věkový průměr této firmy je tedy 34,58 roků.

Tabulka č. 2 otázka – Uveďte Váš věk

1) Uveďte Váš věk ?	
Počet respondentů	147
Nejmladší	19
Nejstarší	64
Průměr	34,58

Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

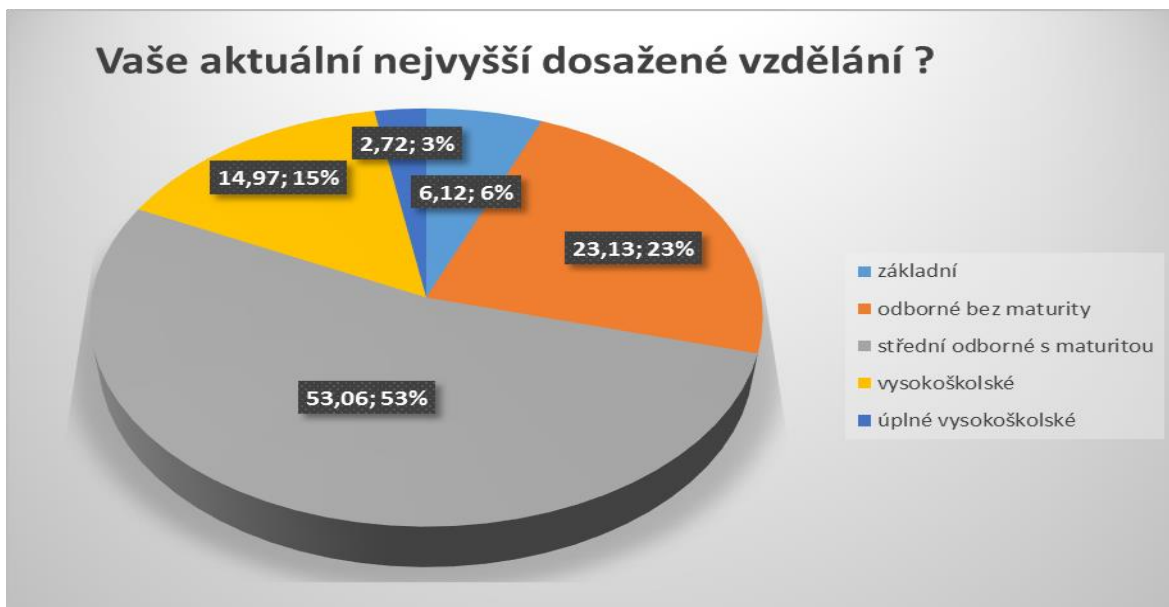
K otázce č. 2) „Uveďte Vaše pohlaví“ se vyjádřili všichni respondenti. Jelikož se jedná o manuální práci s jemnou elektronikou, dalo se předpokládat, že se zde bude vyskytovat větší zastoupení žen, což se nakonec potvrdilo. Podíl pracujících žen je o 12 % vyšší než podíl pracujících mužů.



Obrázek č. 18 Podíl pracujících mužů a žen

Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

K otázce č. 3) „Vaše aktuální nejvyšší dosažené vzdělání“ se vyjádřili všichni respondenti. Jak se dalo předpokládat, byl zjištěn vyšší podíl zaměstnanců se středním, nižším středním až základním vzdělání. V tomto případě manuální zručnost převyšuje odbornost. Na druhou stranu jsou zde také pracovníci s vysokoškolským vzděláním, nutno však podotknout že pouze na úrovni středního a vyššího managementu.



Obrázek č. 19 otázka - Vaše aktuální nejvyšší dosažené vzdělání?

Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

K otázce č. 4) „Uvažujete o dalším vzdělávání či rekvalifikaci“ se vyjádřili všichni respondenti. Podíl zásadních odpovědí „ANO“ či „NE“ je téměř shodný.



Obrázek č. 20 otázka – Uvažujete o dalším vzdělávání či rekvalifikaci?

Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

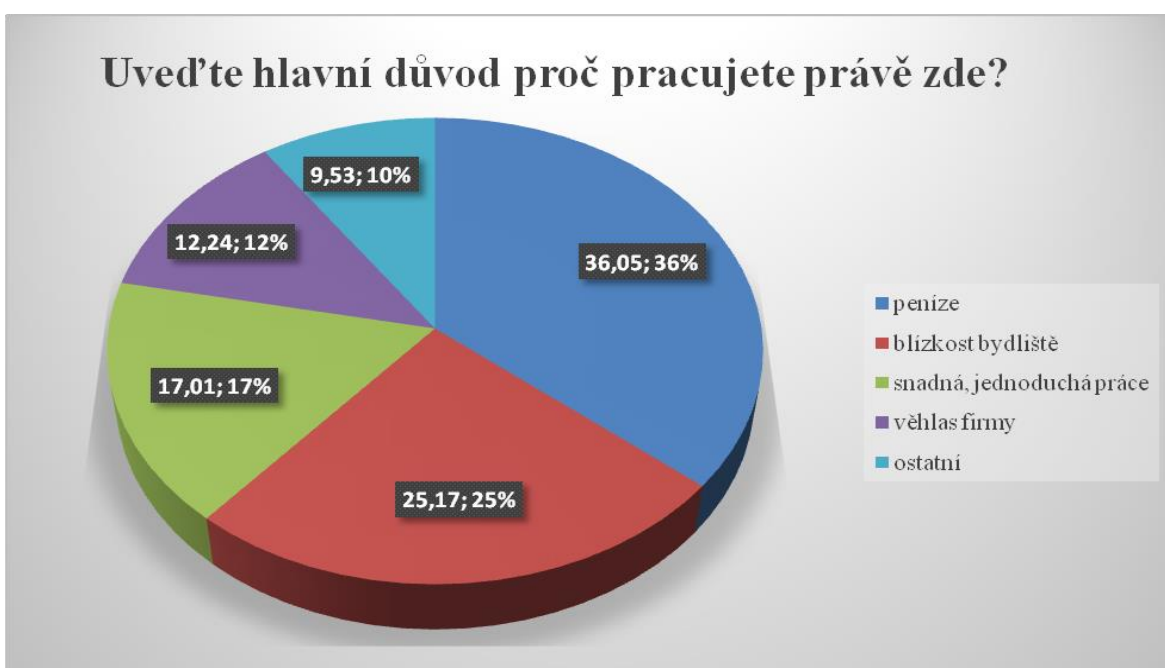
K otázce č. 5) „Vaše dosavadní délka/doba zaměstnání u současného zaměstnavatele v měsících“ se vyjádřili všichni respondenti. Fluktuace zaměstnanců je zde i vzhledem k sezónním brigádníkům poměrně značná. Převážná většina zaměstnanců tak není v podniku dlouho, na druhou stranu je zde několik dlouhodobějších zaměstnaneckých poměrů, včetně jednoho, který v uvedeném podniku pracuje od jeho založení. Nejkratší doba zaměstnaneckého poměru je tak 1 měsíc, nejdelší 204 měsíců. Průměrná doba zaměstnaneckého poměru je tedy 30,82 měsíců.

Tabulka č. 3 otázka – Vaše dosavadní délka pracovního poměru?

Vaše dosavadní délka/doba zaměstnání u současného zaměstnavatele v měsících ?		
Nejkratší		1
Nejdelší		204
Průměrná doba zaměstnání:		30,82

Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

K otázce č. 6) „Uveďte hlavní důvody proč pracujete právě zde“ se vyjádřili všichni respondenti. Z důvodů převažujících v tomto bodu jasně vyčnívají základní logické výstupy snad každého jedince – peníze, blízko bydliště, snadná, jednoduchá práce. Vlastnosti přisuzované českému národu odjakživa.



Obrázek č. 21 otázka – Uveďte hlavní důvod proč pracujete právě zde?

Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

K otázce č. 7) „Plánujete v nejbližší době (cca 1 rok) změnu zaměstnavatele“ se vyjádřili všichni respondenti. Téměř 74 % respondentů je se zaměstnáním spokojeno a neplánují změnu zaměstnavatele.



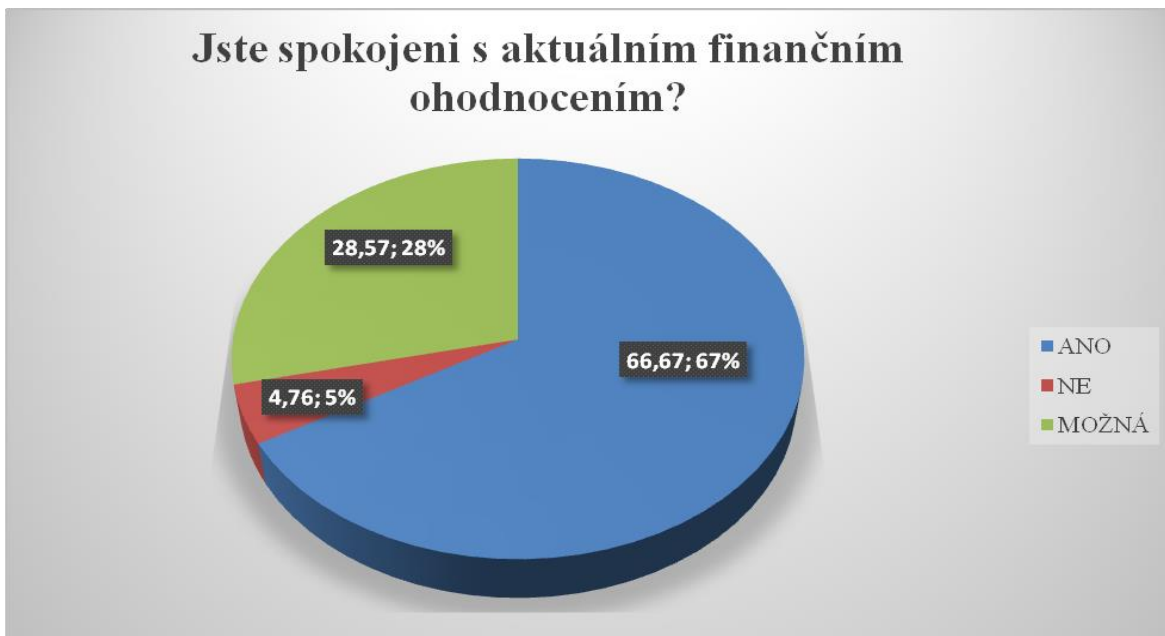
Obrázek č. 22 otázka – Plánujete v nejbližší době změnu zaměstnavatele? Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

K otázce č. 8) „Pokud uvažujete o změně zaměstnavatele - uveďte bodově hlavní důvody“ se vyjádřilo 40 respondentů. Podíly důvodů jsou téměř rovnocenné.



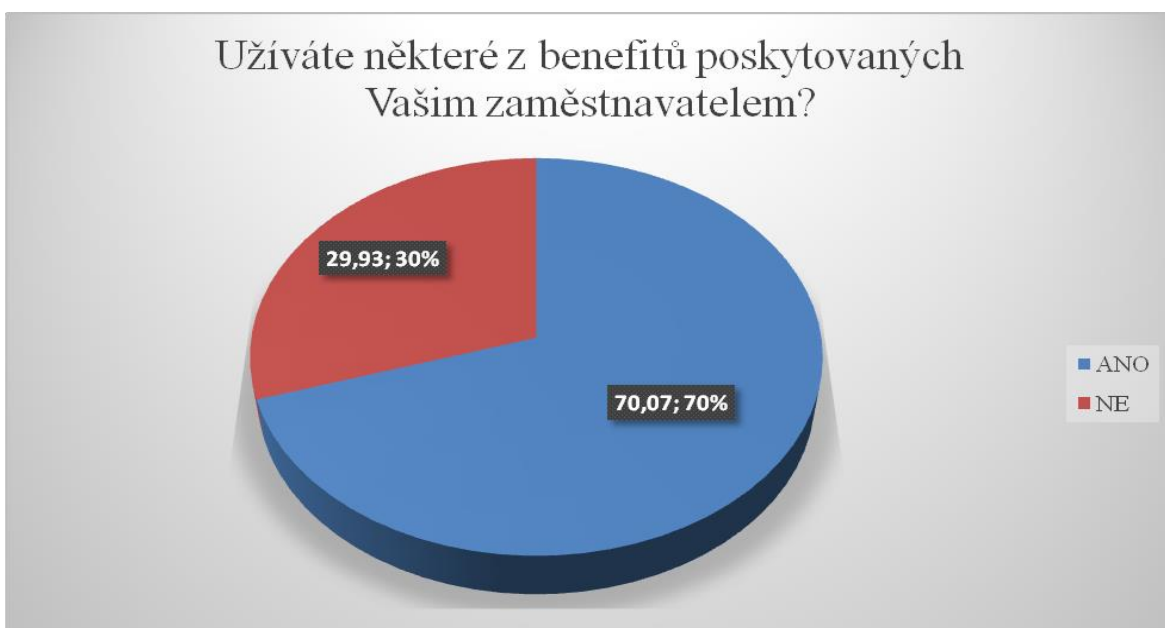
Obrázek č. 23 otázka – Hlavní důvody možné změny zaměstnavatele? Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

K otázce č. 9) „Jste spokojeni s aktuálním finančním ohodnocením“ se vyjádřili všichni respondenti. Spokojenost s finančním ohodnocením je průvodním jevem většiny podniků se zahraniční účastí. Zde je spokojeno více jak 67 % zaměstnanců.



Obrázek č. 24 otázka – Jste spokojeni s aktuálním finančním ohodnocením? Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

K otázce č. 10) „Užíváte některý z benefitů poskytovaných Vaším zaměstnavatelem“ se vyjádřili všichni respondenti. Více jak 70% zaměstnanců nějaký benefit využívá.

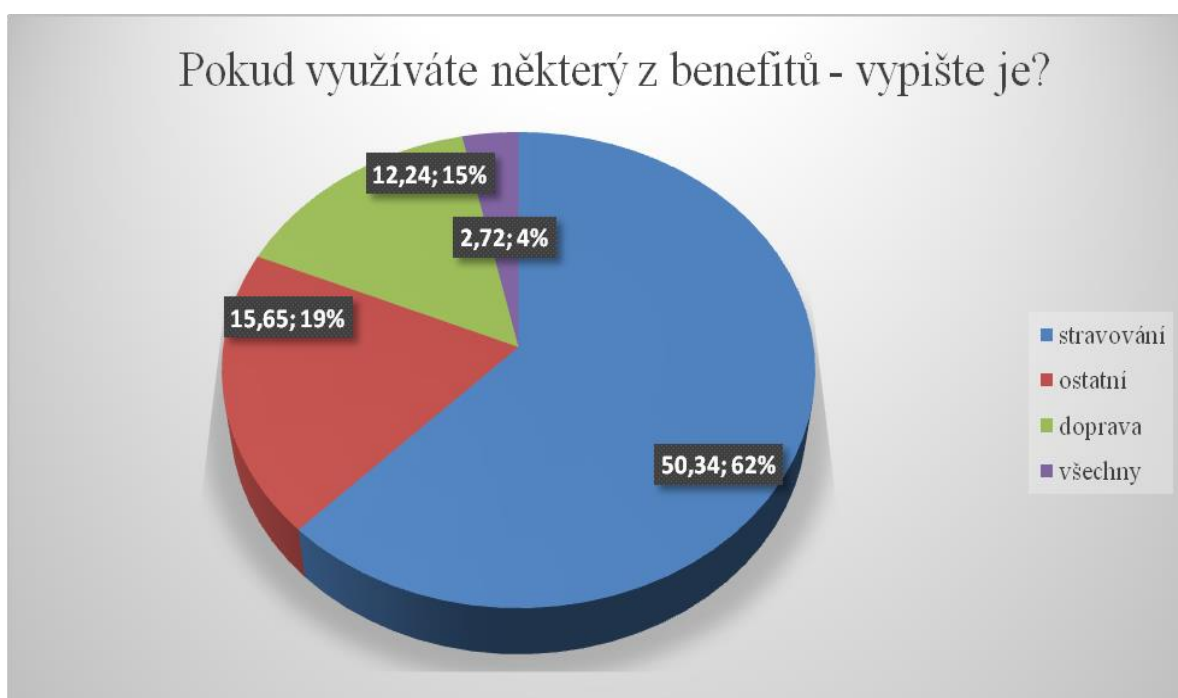


Obrázek č. 25 otázka – Užíváte některé z benefitů zaměstnavatele?

Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

K otázce č. 11) „Pokud využíváte některý z benefitů - vypište je“ se vyjádřilo 103 respondentů. Benefity jsou po finančním ohodnocení další prostředek jak ohodnotit zaměstnance. Nejedná se však pouze o různé finanční příspěvky, ale také například o navýšení volna (sick day), poukazy na služby či hromadné podnikové akce. U společnosti MEAC jsou nejvyužívanějšími benefity stravenky, třináctý plat a masáže.

Česko má nyní nejnižší nezaměstnanost v celé Evropské unii. A to přestože v červenci mírně vzrostla na 4,1 % a kvůli příchodu absolventů a učitelů na úřady práce. Bez práce bylo 303 074 lidí, kteří měli k dispozici 188 tisíc volných pracovních míst. Na jedno volné místo tak nyní připadá 1,6 uchazeče. Dostatek pracovních nabídek je dobrou zprávou pro uchazeče, kteří si mohou vybírat. Pro firmy je tedy důležité, aby zde existovala široká nabídka benefitů, protože aktuální situace na trhu práce umožňuje lidem si zaměstnavatele vybírat.²⁰



Obrázek č. 26 Pokud využíváte některý z benefitů – vypište je.

Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

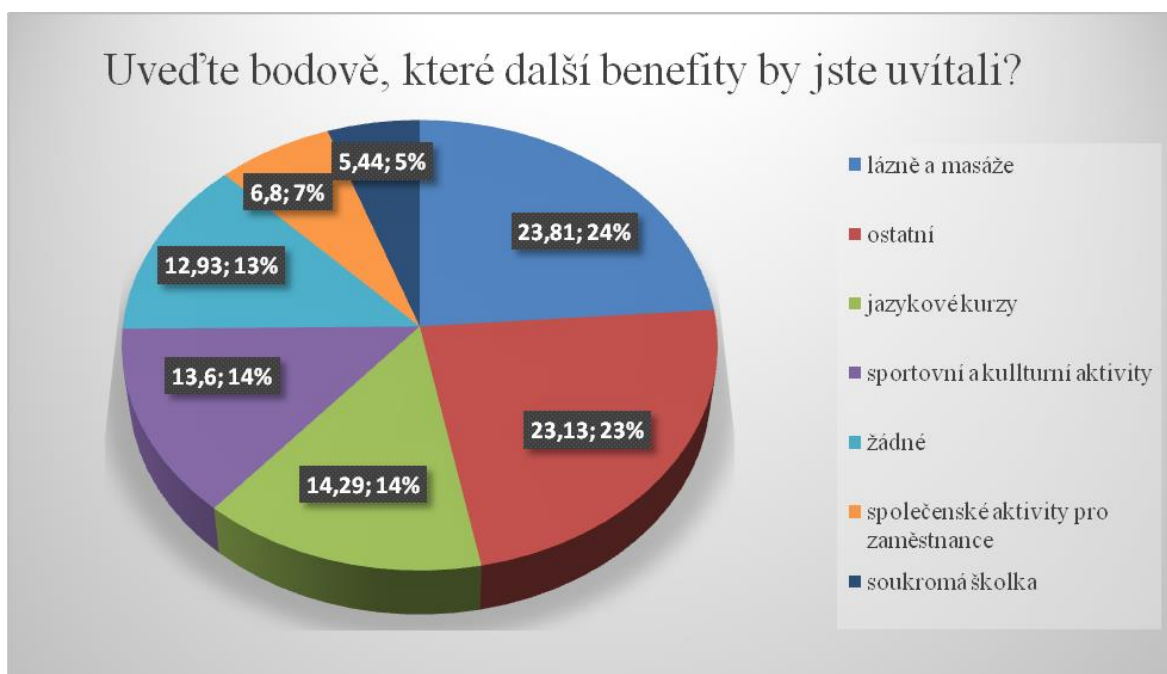
²⁰ E15 – EKONOMICKÝ TÝDENÍK [online]. [cit. 14. 8. 2017] Dostupné z:

<http://zpravy.e15.cz/burzy-a-trhy/makroekonomicka-data/nezamestnanost-v-cesku-klesa-je-na-nejizsich-cislech-od-roku-1998-1334798>

K otázce č. 12) „Uved'te bodově, které další benefity byste uvítali“ se vyjádřili všichni respondenti. V tomto bodě zaměstnanci nejčastěji navrhovali vylepšení stávajících benefitů, ale také zavedení nových, dosud zde nedostupných. V některých případech byly však navrhovány také benefity, které dosud společnost neměla v plánu zavádět, jako je například firemní školka, nebo osobní auto k soukromému použití.

Na druhou stranu ačkoli aktivní pohyb zaměstnanců podporuje pouze necelých třicet procent tuzemských firem, MEAC na tyto potřeby nezapomíná a podporuje sportování na více frontách. Nejen že poskytuje zaměstnancům příspěvky na sportovní aktivity, ale také podporuje různé formy pohybových aktivit přímo na pracovišti v průběhu pracovního dne. K tomuto účelu je přímo v areálu společnosti zřízena relaxačně – sportovní místnost.

Společnost MEAC si totiž uvědomuje, že aktivní pohyb zaměstnanců zvyšuje jejich odolnost vůči stresu, znamená menší nemocnost a tím vyšší produktivitu. Toto je také důvod opatření, které zaměstnancům nařizuje změnu pracovní polohy u montážní linky každé dvě hodiny práce, povinné přestávky, využívání dalších pomůcek ke zlepšení a optimalizace pracovního postojů apod.



Obrázek č. 27 otázka – Uved'te bodově, které další benefity by jste uvítali?

Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

K otázce č. 13) „Bodově vypište návrhy na možné zlepšení Vašich aktuálních pracovních podmínek“ se vyjádřili všichni respondenti. Benefity nejsou samy o sobě všelékem, ale pouze podpůrným prostředkem. Hlavním důvodem, aby lidé chodili rádi do zaměstnání je skutečnost, že společnost zaměstnavatele se o své zaměstnance zajímá a pracovní kolektiv funguje. Kromě finančního ohodnocení a dalších výhod je tedy důležité, aby pracovní prostředí bylo příjemné nevyzařovalo negativní energii. Na druhou stranu je nutné podotknout, že není možné každý návrh na zlepšení pracovního prostředí realizovat, neboť pro různá pracoviště existují různá omezení, jako jsou hygienické nebo třeba prachové normy.

U společnosti MEAC bylo v rámci zlepšení pracovního prostředí zaznamenáno nejvíce návrhů na hudební produkci v průběhu pracovního procesu, zintenzivnění výzdoby pomocí zeleně, ale také přidání výběru vegetariánského jídla. Navzdory skutečnosti, že společnost poskytuje ve své kantýně o pauzách kávu a čaj zdarma, objevili se požadavky na automat na kávu, čímž je zřejmě myšleno zajištění více druhů kávy či typů její úpravy.



Obrázek č. 28 Bodově vypište návrhy na zlepšení pracovních podmínek.

Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

K otázce č. 14) „Uvedte Vaše původní profesní zaměření - vystudovaný obor“ se vyjádřili všichni respondenti. Jelikož rozmanitost oborů je značná, byli pro přehlednost v grafu zaznamenány pouze obory a profese, jejichž zastoupení je vyšší než 10%.



Obrázek č. 29 otázka – Uvedte Vaše původní profesní zaměření?

Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

Do sekce „ostatní“ byly zařazeny blíže neurčité odpovědi typu: humanitní zaměření, spojová manipulátka, podnikatelská škola či pracovník veřejné správy. Z přehledu je zřejmé, že profese některých zaměření jsou zde ve významnějším zastoupení. V regionálním měřítku toto svědčí o určitém nasycení trhu z hlediska jednotlivých oborů. Na druhé straně je z tohoto plyne, že češi nejsou z obecného hlediska nakloněni delšímu cestování za prací – pracovní mobilita, byť by jednalo o jejich vystudovaný obor. Minimálně u hůře až středně dobře placených oborů je toto zcela evidentní.

Tabulka č. 4 Profese s výskytem 10 - 20

ostatní	19
strojař	16
ekonom	15
stavař	13
prodavačka	12
kuchař	10

Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

Obory, kde se počet jednotlivých zastoupení pohybuje mezi čtyřmi až sedmi pracovníky.

Tabulka č. 5 Profese s výskytem 4 - 7

elektrikář	7
švadlena	7
nevyučen	7
kadeřnice	6
gymnázium	5
účetní	4
učitel	4
úředník	4

Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

Obory, kde počet jednotlivých zastoupení nepřesáhl tři zaměstnance.

Tabulka č. 6 Profese s výskytem 1 - 3

automechanik	3
číšník	3
integrovaná škola	3
klempář	2
truhlář	2
svářeč	2
zdravotní sestra	2
instalatér	1

Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření



Obrázek č. 30 Profese pracující v MEAC?

Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

K otázce č. 15) „V případě, že nepracujete ve svém původním oboru, uveďte důvod“ se vyjádřilo 72 respondentů. Pokud opomeneme odpovědi, jako je „nebavilo mě to“, nebo „nikdy jsem v oboru pracovat nechtěl“, převažuje zde informace, že velká část respondentů ve svém oboru nikdy nepracovala. Jedná se zpravidla o studenty či matky po mateřské dovolené. Část respondentů však nemůže svůj obor provozovat z hlediska zdravotních omezení.



Obrázek č. 31 otázka – Proč nepracujete ve svém původním oboru?

Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

K otázce č. 16) „Uveďte dobu/čas vašeho dojezdu do zaměstnání v minutách“ se vyjádřili všichni respondenti. Doba dojezdu se samozřejmě liší vzhledem ke způsobu použité dopravy a samozřejmě vzdálenosti bydliště od zaměstnání. Minimální doba přesunu do zaměstnání je 2 minuty, maximální byla zaznamenána 80 minut. Průměrná doba dojezdu tak činí 22,47 minut.

Tabulka č. 7 otázka – Uveďte čas Vašeho dojezdu do zaměstnání v minutách?

Uveďte dobu/čas vašeho dojezdu do zaměstnání v minutách ?	
Minimálně:	2
Maximálně:	80
Průměr:	22,47

Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

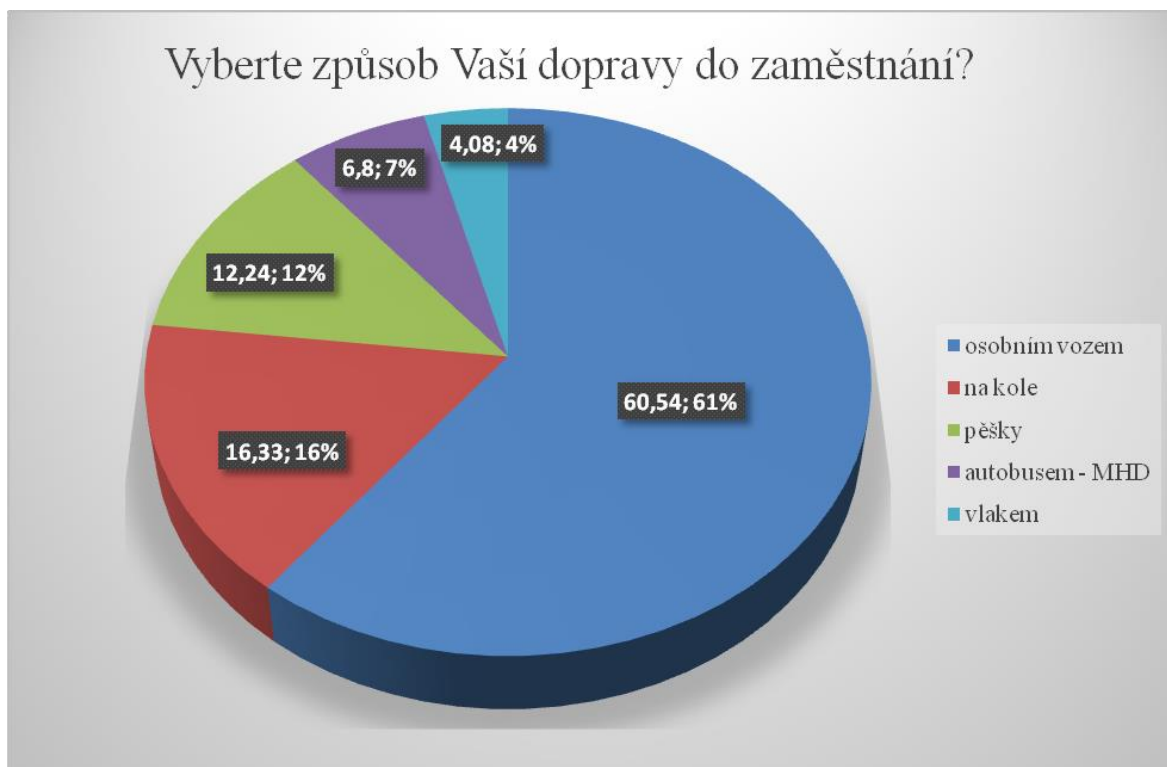
K otázce č. 17) „Uvedte vzdálenost vašeho dojezdu do zaměstnání v km“ se vyjádřili všichni respondenti. Více jak polovina respondentů uvedla vzdálenost do 10 km od zaměstnání. Minimální vzdálenost od zaměstnání je 1 km, maximální byla zaznamenána 60 km. Průměrná vzdálenost je tedy 10,89 km.

Tabulka č. 8 otázka – Uvedte vzdálenost Vašeho dojezdu do zaměstnání v kilometrech?

Uvedte vzdálenost vašeho dojezdu do zaměstnání v km ?	
Minimálně:	1
Maximálně:	60
Průměr:	10,89

Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

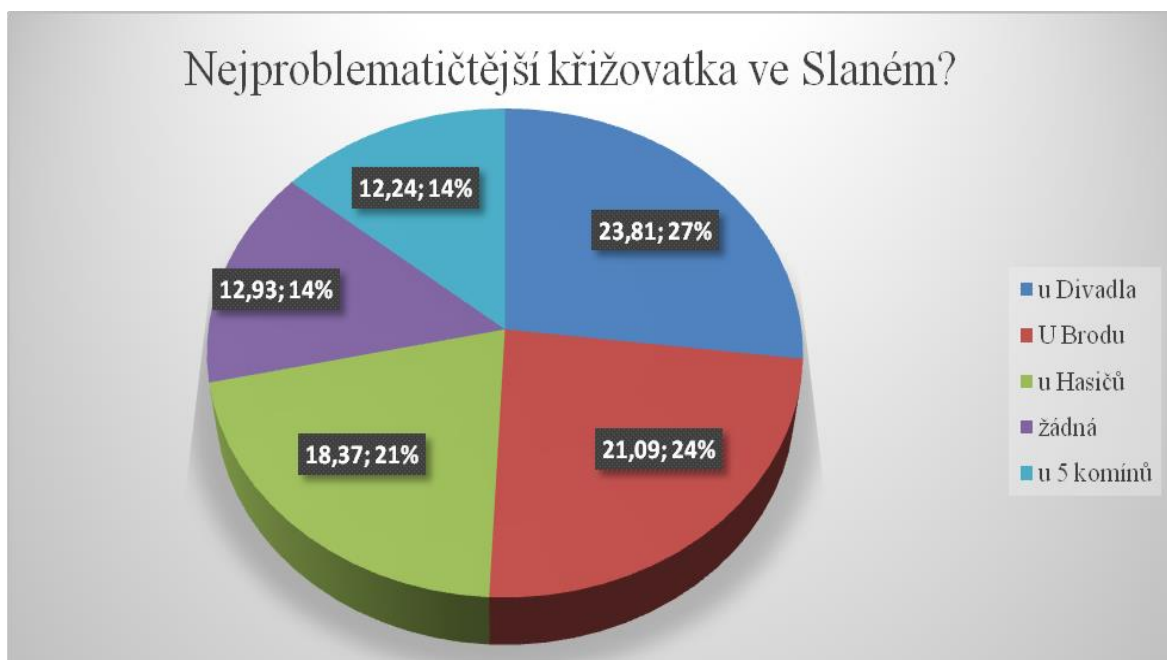
K otázce č. 18) „Vyberte způsob Vaší dopravy do zaměstnání“ se vyjádřili všichni respondenti. Z výstupu jasně vyplývá, že pro dopravu do zaměstnání většina respondentů používá osobní motorové vozidlo. Určitě k tomuto přispívá i fakt, že v areálu společnosti MEAC je zřízeno parkoviště pro zaměstnance.



Obrázek č. 32 otázka – Uvedte způsob Vaší dopravy do zaměstnání?

Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

K otázce č. 19) „Uved'te dle Vašeho názoru nejproblematictější křižovatku ve Slaném“ se vyjádřili všichni respondenti. Pro přehlednost jsou v grafu uvedeny pouze křižovatky, na kterých se shodlo více než 10 respondentů.



Obrázek č. 33 otázka – Uved'te nejproblematictější křižovatku ve Slaném? Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

Do tabulky byly zaznamenány všechny jednotlivé odpovědi, včetně těch, kdy respondenti uvedli „žádná“. Obecně používané hovorové místní názvy byly pro úplnost doplněny křížením ulic dle aktuálního pojmenování. Jak je z tohoto přehledu patrné, většina zaměstnanců MEAC používá při cestě do/ze zaměstnání ty nejvytíženější křižovatky města.

Tabulka č. 9 Nejproblematictější křižovatky ve Slaném

"u divadla"	Wilsonova x Vítězná	35
"u brodu"	kruhový objezd	31
"u hasičů"	U Brodu x Lázeňská	27
"žádná"		19
"u 5 komínů"	Palackého x Nosačická	18
"na váze"	Wilsonova x Šultysova	8
"Palackého náměstí"	Palackého náměstí	4
"u grandu"	Třebízského x Palackého	2
"u hrušky"	Smečenská x Revoluční	2
"u veteriny"	Dukelských hrdinů x Třebízského	1

Zdroj: vlastní výpočet – výstup z dotazníkového šetření

4.2 Dotazníkové šetření v MEAC – vyhodnocení dat

Na základě vyhodnocení dotazníkového šetření lze konstatovat, že v podniku pracuje valná většina pracovníků mladšího až středního věku, které však průměrově vyvažuje skupina několika zkušenějších pracovníků, ať se jedná o podnikový management, či ostrahu. Věkový průměr této firmy je tedy 34,58. Jelikož se jedná o manuální práci s jemnou elektronikou, dalo se předpokládat, že se zde bude vyskytovat větší zastoupení žen, což se nakonec potvrdilo. Podíl pracujících žen je o 12 % vyšší než podíl pracujících mužů. Dále se dal předpokládat vyšší podíl zaměstnanců se středním, nižším středním až základním vzděláním. V tomto případě potřeba manuální zručnosti převyšuje nad odborností. Na druhou stranu jsou zde také pracovníci s vysokoškolským vzděláním, nutno však podotknout že pouze na úrovni středního a vyššího managementu. Téměř polovina aktuálního personálu uvažuje o dalším vzdělávání. Fluktuace zaměstnanců je zde i vzhledem k sezónním brigádníkům poměrně značná. Převážná většina zaměstnanců tak není v podniku dlouho, na druhou stranu je zde však několik dlouhodobějších zaměstnaneckých poměrů, včetně jednoho, který v uvedeném podniku pracuje od jeho založení. Průměrná doba zaměstnaneckého poměru je tedy 30,82 měsíců.

Na otázku, proč lidé hledají práci právě u tohoto zaměstnavatele, se nabízí poměrně jednoduchá odpověď – peníze, blízko bydliště, snadná, jednoduchá práce. Vlastnosti prisuzované českému národu odjakživa. S tímto závěrem koresponduje také skutečnost, že téměř 74 % respondentů je se zaměstnáním spokojeno a neplánují změnu zaměstnavatele. S tím souvisí také otázka finančního ohodnocení, přičemž spokojenost s finančním ohodnocením je průvodním jevem většiny podniků se zahraniční účastí. Zde je spokojeno více jak 67 % zaměstnanců. Jako doplněk k finančnímu ohodnocení jsou zaměstnavateli používány různé benefity. Více jak 70% zaměstnanců MEAC nějaký benefit využívá. Nejedná se však pouze o různé finanční příspěvky, ale také například o navýšení volna, tzv. sick day, poukazy na služby či hromadné podnikové akce. U společnosti MEAC jsou nejvyužívanějšími benefity stravenky, třináctý plat a masáže. V otázce zlepšení benefitů byly však navrhovány také benefity, které dosud společnost neměla v plánu zavádět, jako je například firemní školka, nebo firemní telefon.

Benefity nejsou samy o sobě všelékem, ale pouze podpůrným prostředkem. Hlavním důvodem aby lidé chodili rádi do zaměstnání je skutečnost, že společnost zaměstnavatele se o své zaměstnance zajímá a pracovní kolektiv funguje. Kromě finančního ohodnocení a dalších výhod je tedy důležité, aby pracovní prostředí bylo příjemné nevyzařovalo negativní energii. Na druhou stranu je nutné podotknout, že není možné každý návrh na zlepšení pracovního prostředí realizovat, neboť pro různá pracoviště existují různá omezení, jako jsou hygienické nebo třeba prachové normy.

Rozmanitost oborů a lidských činností je u MEAC značná. Proč tito lidé místo svého řemesla raději stojí u montážní linky. Pokud opomeneme odpovědi, jako „nebavilo mě to“, nebo „nikdy jsem v oboru pracovat nechtěl“, převažuje zde informace, že velká část respondentů ve svém oboru nikdy nepracovala. Jedná se zpravidla o studenty či matky po mateřské dovolené. Část respondentů však nemůže svůj obor provozovat z hlediska zdravotních omezení.

Lokalizační hledisko společnosti bylo s ohledem na vzdálenosti a dojezdové časy zaměstnanců zvoleno velice vhodně. Doba dojezdu se liší vzhledem ke způsobu použité dopravy a samozřejmě vzdálenosti bydliště od zaměstnání. Průměrná doba dojezdu tak činí 22,47 minut. Více jak polovina respondentů uvedla vzdálenost do 10 km od zaměstnání. Průměrná vzdálenost je tedy 10,89 km. Z výstupu jasně vyplývá, že pro dopravu do zaměstnání většina respondentů používá osobní motorové vozidlo. Určitě k tomuto přispívá i fakt, že v areálu společnosti MEAC je zřízeno parkoviště pro zaměstnance. S otázkou dopravy je úzce spojena dopravní vytíženost města, kde zejména v ranních a odpoledních špičkách vznikají dopravní komplikace.

4.3 Přínos MEAC pro rozvoj města

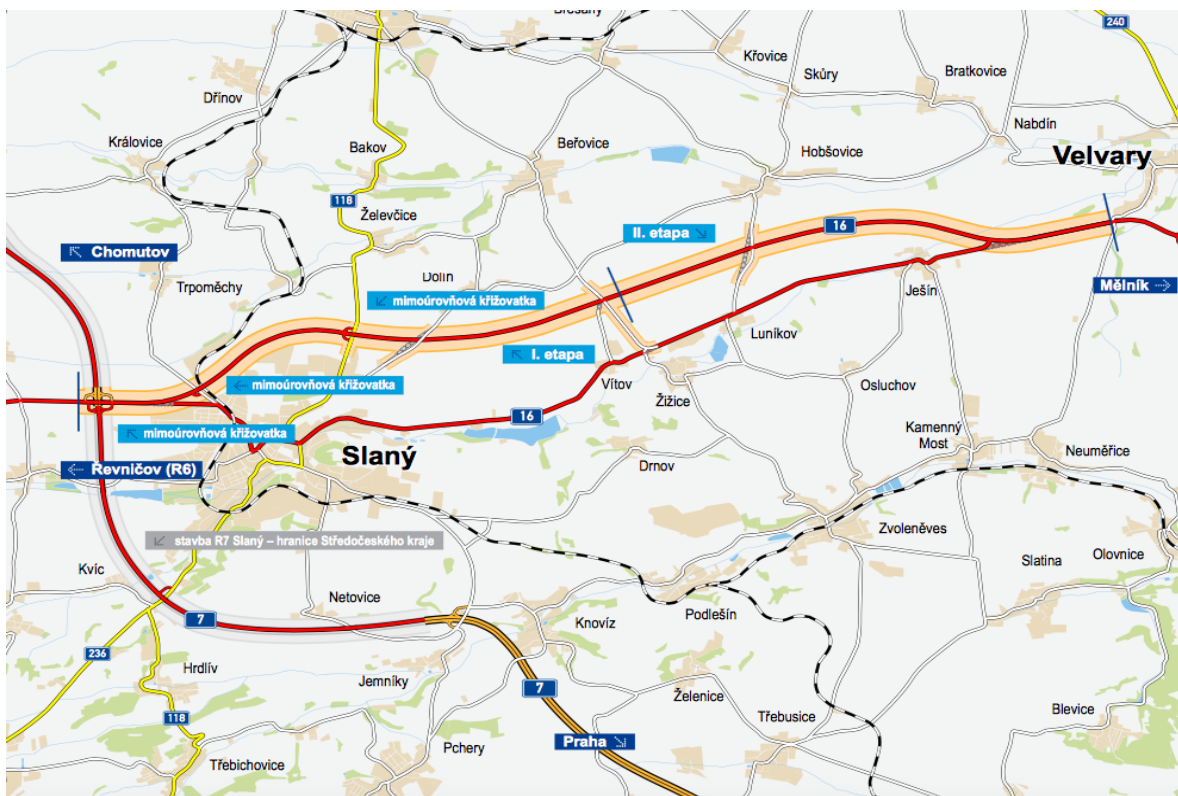
Při vyhodnocování vlivu MEAC na rozvoj města nebylo zcela jednoduché toto objektivně zhodnotit, ačkoli je přístup vedení společnosti k poskytování informací o činnosti a chodu společnosti ve smyslu výroby vstřícný, otázky ohledně subdodavatelů či externích spolupracovníků nejsou vítány s odkazem, že se samozřejmě jedná o místní firmy, protože společnost MEAC podporuje lokální dodavatele. Posoudit tak rozsah vlivu MEAC na podnikatelské okolí ve smyslu „multiplikačního efektu“ lze tak jen odhadem. Do ekonomického vlivu je nutné započítat tak nejen přínos z rozpočtového určení daní, neboť uvedená společnost má ve Slaném své sídlo, ale také „doplňkové“ daně firem a dalších spolupracujících osob. Jak rozsáhlá je však skupina „spolupracujících“, se pro neochotu vedení MEAC nepodařilo hodnověrně zjistit.

V každém případě je možné uvedené společnosti přičíst plusové body za snahu podpořit dopravní infrastrukturu města, neboť jeden z důvodů lokalizace MEAC v prostoru průmyslové zóny SEVER byla skutečnost, že se již od počátku jejího působení v této lokalitě jednalo o realizaci dopravně-inženýrské stavby – Severního obchvatu města Slaný, který bude mít přímé napojení na průmyslovou zónu SEVER, což by samozřejmě nejen výrazně usnadnilo dopravní obslužnost této průmyslové zóny, ale také by se výrazně ulehčilo centru města od kamionové dopravy. Jak vyplynulo z posledního sčítání vytíženosti komunikací, které proběhlo v roce 2005, dosahovala tehdy intenzita na silnici I/16 v úseku Slaný – Velvary hodnot přes 10 000 vozidel (včetně nákladních) za 24 hodin v obou směrech. V současné době bude toto číslo zřejmě ještě vyšší.

Realizace tohoto projektu byla také jedním z cílů Strategického plánu ekonomického rozvoje města Slaného, kterým mimo jiné bylo odlehčit centru města od tranzitní a těžké dopravy s tím, že se bude řešit napojení hlavních komunikací ve Slaném do směrů Litoměřice, Mělník a Karlovy Vary. Tím, že silničáři v těchto dnech, tzn. v polovině prosince 2017, zahájili stavbu severního obchvatu Slaného na spojnici dálnic D7 a D8, mohou se obyvatelé Slaného, že se v polovině roku 2020 zbaví tranzitu přes centrum města. Společnost MEAC a další firmy, které mají své provozovny v areálu průmyslové zóny SEVER, jako je dopravní – kamionová společnost Josef MIČKA s.r.o.,

NEICO spol s.r.o. a Českomoravský beton a.s., obchodující se stavebními materiály, nebo ČKD Mobilní jeřáby a.s. vyrábějící specializované jeřáby, budou mít daleko jednodušší dopravně obslužnou logistiku.

Silnice I/16 patří mezi důležité silniční tahy, neboť tvoří spojnici ve směru západ – východ mezi aglomeracemi Slaného, Mělníka, Mladé Boleslavi a Jičína. Propojuje také dálnici D8 s chomutovskou silnicí I/7, která se u Slaného mění v dálnici D7. Zakázku získala v tendru společnost Strabag s nabídkou 748 milionů. Předpokládaná cena investora přitom činila 1,3 miliardy. Cena tak v soutěži spadla na 58 procent předpokladu, což je v době velkého poklesu cen propad výjimečný. Část nákladů pokryjí evropské dotace.



Obrázek č. 34 – Trasa severního obchvatu města Slaného

Zdroj: www.nasregion.cz

Z dalších aktivit, které mají na rozvoj města určitý micro-vliv, je možné počítat skutečnost, že MEAC každoročně v prostoru hotelu Grand v centru Slaného, pořádá firemní vánoční večírek, v prostoru hotelu Atlas, který je na okraji města, kousek od vlakového nádraží, firemní bowlingový turnaj, pořádá výlety pro děti zaměstnanců,

návštěvy kulturních akcí včetně muzikálů apod. Všeobecně se snaží podporovat kulturní a sociální život obyvatel ve Slaném a okolí. MEAC například sponzoruje Dětský domov se školou Slaný, Nadaci mateřství a některé kulturní akce Městského úřadu. Na žádné z uvedených aktivit však není jako výhradní, či generální partner a jak vyplynulo z průzkumu mezi obyvateli Slaného, o existenci společnosti MEAC, popřípadě jejích dalších aktivitách na poli společenského a kulturního života je povědomost zcela mizivá.

Společnost MEAC je také významným hráčem mezi „sezónními“ zaměstnavateli, neboť každoročně přes léto nabízí také tolik vyhledávané brigády pro studenty středních a vysokých škol. Poskytováním odborných stáží také podporují regionální školství a to zapojením do projektu „Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji“ z operačního programu „Lidské zdroje a zaměstnanost“, který je spolufinancován Evropskou Unií a podporován MPSV ČR.

4.4 Je tedy „montovna“ pro město přínosem nebo zátěží?

Zkušenosti ze strany obce jsou veskrze pozitivní, lépe řečeno minimálně z ekonomického hlediska. Město nějakou dobu hledalo odpovídající využití uvedeného areálu, který není svou polohou zcela vhodný pro jakýkoli druh podnikání, byť pro jeho všestranné využití bylo ze strany VS uděláno maximum. Využití „greenfieldu“ na jehož hranici je zbudována kompletní infrastruktura je jistě snazší, než revitalizace objektu bývalého dolu Slaný, který se vlivem doby málem přeměnil na tzv. „brownfield“. Naštěstí se VS podařilo najít dostatečné množství menších společností, které pomohly s revitalizací tohoto prostoru a jeho přeměnou na moderní průmyslovou zónu Slaný - SEVER II. Připočteme-li k dobru skutečnost, že město nemuselo tento obchod realizovat formou „investiční pobídky“, ale že se jednalo o iniciativu MEAC jako takové, jsou i s ohledem na již zmiňovaný „multiplikační efekt“ hodnocení ze strany vedení města kladná. V poslední řadě je třeba také zmínit, že společnost kromě již uvedených aktivit, přispívá ke všeobecnému růstu kraje i tím, že se zapojila do projektu „Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji“ z operačního programu „Lidské zdroje a zaměstnanost“, který je spolufinancován Evropskou Unií a podporován MPSV ČR.



MITSUBISHI ELECTRIC AUTOMOTIVE CZECH, s.r.o.
Projekt „Vzdělávejte se pro růst ve Středočeském kraji“
z operačního programu „Lidské zdroje a zaměstnanost“
je spolufinancován Evropskou Unií a podporován
Ministerstvem práce a sociálních věcí



Obrázek č. 35 Využívání fondů EU. Zdroj: web MEAC – se souhlasem vlastníka

Na druhou stranu z hlediska reprezentace města v povědomí odborné i laické veřejnosti je úloha MEAC o něco nižší, než by se očekávalo. Pokud opomeneme logistiku, odborné vedoucí funkce a firemní management, ostatní pracovní úkony se omezují na jednoduché manuální činnosti, přičemž jsou sestavovány díly, které byly jinde vyrobeny. Produkt tak pouze městem „prošumí“. Hotové výrobky jsou také následně distribuovány mimo území města. O hotovém produktu, který pochází z uvedené montážní linky, nemá tedy většina obyvatel města žádnou povědomost. Firemní management se sice snaží v zaměstnancích pěstovat „firemního ducha“, ale tato snaha je omezena pouze na firemní akce. Působnost mimo továrnu není prakticky žádná a účast na akcích pořádaných městem, jako jsou městské slavnosti či jiná setkávání občanů města je mizivá. Vliv na tuto skutečnost má pravděpodobně i to, že valná většina zaměstnanců, včetně vrcholného managementu dojíždí a tudíž se necítí být „slačáky“.

Z pohledu VS by tak větším přínosem byla společnost, jejíž náplní práce by kromě výroby samotné, byla i nějaká výzkumná, či vědecká činnost. Existuje předpoklad, že profesní složení takovéto společnosti by z odborného hlediska bylo na vyšší úrovni. Jelikož je statisticky dokázáno, že osoby s vyšším vzděláním se více podílejí na tvorbě společenského života v místě bydliště, propojení takovéhoho zaměstnavatele s městem by bylo užší. V této souvislosti je možné si vzpomenou například na společnost PALABA, mladší ročníky ji budou znát pod názvem BATERIA SLANÝ. Tato firma již mnoho let v původním areálu nefunguje, ale baterie s koněm ve znaku zná dodnes celý svět. Na rozdíl od MEAC zde jsme mohli hovořit o reprezentaci města.

Státní investiční pobídky mají aktuálně trend směřovat hlavně na podporu vzniku či rozšíření technologických center a center strategických služeb namísto montovněm. Touto cestou se však Slaný ubírat nehodlá, neboť vzhledem k dojezdové vzdálenosti k hlavnímu městu by to ze strategických důvodů nebylo zcela rozumné. Podpora malých a středních forem podnikání je tou správnou cestou, která může městu zajistit prosperitu a dlouhodobý udržitelný rozvoj. Výstavba dalších montážních či skladových hal není i z hlediska nedostatku vhodných lokalit na pořadu dne. Prapor reprezentace města tak drží společnosti jako ToiToi, Linet, Ekofrukt či Regno.

5 ZÁVĚR

Přímé zahraniční investice jsou pro českou ekonomiku blahodárné a jsou stejně vítané jako investice domácí. Zahraniční kapitál nepochybně přináší nové trhy, nové příležitosti a investiční hodnotou je sám o sobě, má multiplikační efekt a často přináší i nové technologie, odborné zkušenosti a pracovní návyky. Práce, jež se zabývají hodnocením PZI, se ve většině případů omezují na ekonomické dopady či přínosy. Cílem této diplomové práce bylo na příkladu jednoho úspěšného regionálního investora analyzovat jednání a chování vybrané společnosti, její vztah k obci, zaměstnancům, životnímu prostředí, zhodnotit její vliv na vybraný region s možností poskytnout veřejné správě podklady k realizaci regionální politiky.

Co je tedy tím hlavním motivem, proč mnoho odborně vzdělaných řemeslníků, dá přednost „jednoduché“ manuální práci u montážní linky před svým původním řemeslem, aniž by je odradily například každodenní dopravní zácpy centra města v době střídání směn? Je to snad výše platu? Lákají je doplňkové benefity, nebo v tom hraje roli určitá prestiž zaměstnání ve světoznámé zahraniční společnosti?

Jak z vyhodnocení dotazníkového šetření plyne, odpověď na otázku, proč lidé hledají práci právě u tohoto zaměstnavatele je poměrně jednoduchá – peníze, blízkost bydliště a snadná práce. S tímto závěrem koresponduje také skutečnost, že téměř 74 % respondentů je se zaměstnáním spokojeno a neplánují změnu zaměstnavatele. Finanční ohodnocení zaměstnanců v montovnách je také často zmiňovanou otázkou, přičemž spokojenost s finančním ohodnocením je průvodním jevem většiny podniků se zahraniční účastí. Zde bylo spokojeno více jak 67 % zaměstnanců. Zároveň více jak 70% zaměstnanců MEAC využívá nějaký benefit. Významnou roli při výběru zaměstnavatele hraje také pracovní prostředí, které je v MEAC více než příjemné.

V posledních letech se stále více lidí zajímá o ochranu životního prostředí, snaží se recyklovat odpad a uvědomuje si, že pro zachování planety a jejího klimatu pro budoucí generace je třeba také něco udělat. To je jeden z dalších důvodů, proč mají zahraniční společnosti u tuzemských zaměstnanců takový úspěch. Tyto firmy jsou si vědomy své síly ve smyslu celosvětové působnosti, ale také svých možných negativních vlivů na životní

prostředí, pocházejících z výrobního procesu. MEAC se snaží, stejně jako mnoho dalších světových firem, aktivitami na poli životního prostředí v maximální míře eliminovat negativní zásahy své podnikatelské činnosti a podporuje projekty, které napomáhají obnově a zachování klimatu.

Při hodnocení otázky, zda je existence uvedené společnosti v teritoriu města přínosem, nebo zátěží, by mohlo být postupováno zcela pragmaticky. Komparací pozitivních přínosů na jedné straně a negativních na straně druhé bychom jistě dospěli k matematickému vyjádření daného stavu, který by v konečném součtu mohl převážit pověstný jazýček vah na jednu, či druhou stranu. Takto jednoduše však lidské emoce, hodnoty a potřeby vážit nelze.

Z pohledu ekonomického je společnost MEAC jasným přínosem. V současné době již nečerpá žádné daňové úlevy, odvod daní za podnik i pracující zaměstnance je přínosný, multiplikační efekt funguje a společnost neprodukuje žádnou dodatečnou ekologickou zátěž, která by vyžadovala finanční zásah veřejné správy.

Z pohledu zaměstnance je také zřejmé, že tento zaměstnavatel patří k těm oblíbeným. Jednoduchá, čistá práce v příjemném, čistém prostředí, bez nutnosti zaměstnávat mozek ještě po opuštění areálu montovny. Minimální požadavky při nástupu, jasně stanovené platební podmínky a výhodný program benefitů. Možnost využití firemní dopravy a dobře zvolená alokace firmy v zaměstnancích jen umocňují pocit toho, že si zvolili správně.

Z pohledu městského zastupitele, tedy lokální veřejné správy, není odpověď až tak jednoznačná, jako v případě zaměstnanců. Samozřejmě nelze opomenout přínos uvedené společnosti na poli ekonomickém. Zejména již zmíněný multiplikační efekt je v tomto případě zcela na místě, neboť využíváním drobných firem a podnikatelů na obslužné činnosti, kterými jsou například zásobování a provoz firemního stravování, služby externího dopravce, služby spojené s údržbou zeleně apod., jsou roztáčena kola podružné ekonomiky, z které má město jednoznačně prospěch. Na druhou stranu je třeba také zmínit, že byt' se uvedená společnost snaží u svých zaměstnanců vytvořit pocit sounáležitosti, tato firemní loajalita končí plotem areálu montovny a nijak se nepřenáší do běžného

společenského života města. Jak potvrdil strukturovaný rozhovor s Ing. Milanem Grohmanem, zastupitelem lokální veřejné správy, ze strany města bylo očekáváno větší zapojení nejen firemního managementu, ale samozřejmě také zaměstnanců. Z tohoto důvodu by bylo z pohledu veřejné správy společensky přínosnější, pokud by dalším podnikatelským subjektem, který rozšíří řady firem v průmyslové zóně Slaný – Sever II byla společnost, jejíž zaměstnanci budou muset při své činnosti prokázat více invence a intelektu. Statisticky je dokázáno, že tito lidé se také více zapojují do společenského života města a to zejména jako aktéři, nikoli konzumenti. V poslední řadě je třeba z pohledu veřejné správy zmínit skutečnost, že „práce na směny“ podobných společností má negativní vliv na dopravní situaci a případné dopravní komplikace v době ranní a odpolední dopravní špičky. Jak z dotazníkového šetření vyplynulo, více než 60 % zaměstnanců používá k předpravě osobní motorové vozidlo. Vyhodnocení dopravní vytíženosti jednotlivých městských křižovatek, bylo tak součástí tohoto výzkumu.

Za PZI nelze hledat pouze hospodářské výsledky, ekonomické statistiky a dividendy, ale také zaměstnance, kteří image podobných společností, jako je MEAC tvoří. Tito pracovníci mají své důvody, na základě kterých se rozhodli o výběru zaměstnavatele. Z výzkumu je zřejmé, že v případě MEAC se jedná o finance, jednoduchou a čistou práci, malou dojezdovou vzdálenost a benefity. Skutečnost, že mnozí z nich jsou vyučeni v oborech, kterých je v jiné části průmyslu nedostatek je alarmující hned z několika hledisek. Jednak je třeba se pozastavit nad plánováním učňovského a středoškolského školství, které jak se zdá, v některých oblastech nadměrně produkuje absolventy, kteří si následně nejsou schopni najít příslušné pracovní uplatnění. Druhým hlediskem je určitá platová nevyváženost. Tato je způsobena součastnou vysokou mírou zaměstnanosti, tudíž není divu, že se firmy předhánjí v „uplácení“ pracovní síly. V poslední řadě bylo zřejmé, že mnoho zaměstnanců se volbou práce u montážní linky snaží, uniknou případnému stresu z intelektuálně náročnější práce. Jakákoli snaha veřejné správy ovlivnit složení pracovních kolektivů podobných společností by tedy byla v současných podmínkách zcela marná.

Kde však veřejná správa může přispět ke zlepšení zjištěných komplikací, je doprava a dopravní obslužnost. Část výzkumu byla také po dohodě se zástupci veřejné správy zaměřena právě na uvedené dopravní problémy, k jejichž řešení mohou závěry tohoto výzkumu přispět, protože jakékoli, i malé zlepšení může ve svém důsledku znamenat velký krok správným směrem. Malým vítězstvím nejen pro VS, ale také pro všechny obyvatele města je v tomto směru realizace projektu „Severního obchvatu“, jehož stavba byla slavnostně zahájena 11. 12. 2017 s konečným termínem otevření do konce roku 2020.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Literatura:

WOKOUN, R., TVRDOŇ, J. a kol. *Přímé zahraniční investice a regionální rozvoj*. Praha: Oeconomica, 2010, 203 s., ISBN 978-80-245-1736-0.

Internetové zdroje:

ČESKÁ TELEVIZE [online]. [cit.22.12.2016] Dostupné z:

<http://www.ceskatelevize.cz/ct24/ekonomika/1570461-ey-prime-zahranicni-investice-v-evrope-prekonaly-rekord>

ČNB Přímé zahraniční investice [online]. [cit.20.12.2016] Dostupné z:

http://www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/publikace_pb/pzi/index.html

E15 – EKONOMICKÝ TÝDENÍK [online]. [cit. 22. 12. 2016] Dostupné z:

http://zpravy.e15.cz/byznys/prumysl-a-energetika/stat-vybral-ctyri-lokality-pro-vznik-novych-prumyslovych-zon-1320342#utm_medium=selfpromo&utm_source=newsletter&utm_campaign=e15news

E15 – EKONOMICKÝ TÝDENÍK [online]. [cit. 14. 8. 2017] Dostupné z:

<http://zpravy.e15.cz/burzy-a-trhy/makroekonomicka-data/nezamestnanost-v-cesku-klesa-je-na-nejnizsich-cislech-od-roku-1998-1334798>

EKONOMICKÝ DENÍK [online]. [cit.20.12.2016] Dostupné z:

<http://ekonomicky-denik.cz/analyza-odkud-k-nam-hlavne-prichazeji-zahranicni-investice/>

EPRAVO.CZ [online]. [cit.27.12.2016] Dostupné z: <http://www.epravo.cz/top/clanky/jake-zmeny-nastaly-v-investicnich-pobidkach-po-novele-zakona-c722000-sb-98088.html>

JUSTICE.CZ [online]. [cit.27.11.2017] Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-detail?dokument=45141754&subjektId=530775&spis=163433>

MAPY.CZ. *Průmyslová zóna Slaný SEVER II.* [online]. [cit.26.11.2017] Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?x=14.0901139&y=50.2343216&z=15&l=0&base=ophoto>

MAPY.CZ. *Areál závodu MEAC Slaný.* [online]. [cit.26.11.2017] Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?x=14.0904036&y=50.2413622&z=17&l=0&base=ophoto>

NÁŠ REGION. *Stavba obchvatu Slaný Velvary.* [online]. [cit.26.11.2017] Dostupné z: <http://nasregion.cz/stavba-obchvatu-slany-velvary-zacala-ulevi-se-konecne-okolnim-obcim-14685>

NOVINKY.CZ [online]. [cit.26.7.2017] Dostupné z: <https://www.novinky.cz/ekonomika/443707-cesko-letos-slibilo-investicni-pobidky-za-6-3-miliardy.html>

NOVINKY.CZ [online]. [cit.26.7.2017] Dostupné z: <https://www.novinky.cz/ekonomika/443737-pres-81-tisic-ceskych-firem-ovladaji-cizinci-nejvice-z-ruska.html>

Oficiální web města Slaný [online]. [cit.20.11.2017] Dostupné z: <http://old.meuslany.cz/cs/o-meste-slanem-a-okoli/mapy-plany-erby-mest/znaky-a-erby-mest/>

Oficiální web města Slaný [online]. [cit.19.12.2016] Dostupné z: <http://www.meuslany.cz/cs/o-meste-slanem-a-okoli/mesta-a-obce-v-regionu/slany/>

Oficiální web města Slaný [online]. [cit.19.12.2016] Dostupné z: <http://www.meuslany.cz/cs/o-meste-slanem-a-okoli/obecne-informace/o-slanem/>

Oficiální web společnosti Mitsubishi Electric Automotive Czech s.r.o. [online]. [cit.19.12.2016] Dostupné z: <http://www.mitsubishielektric.cz>

Oficiální web společnosti Mitsubishi Electric [online]. [cit.27.11.2017]

Dostupné z: <http://www.mitsubishielectric.com/brief/legacy/index.html>

Oficiální web společnosti Mitsubishi Electric [online]. [cit.19.11.2017]

Dostupné z: <http://www.mitsubishielectric.com/company/environment/policy/policy/>

Oficiální web společnosti Mitsubishi Electric. *Environmental Performance Review 2017*

[online]. [cit.19.11.2017] Dostupné z:

http://www.mitsubishielectric.com/company/environment/eco_report/index.html/

Oficiální web společnosti CDP [online]. [cit.19.11.2017] Dostupné z:

<https://www.cdp.net/en>

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A: Seznam obrázků

Příloha B: Seznam tabulek

Příloha C: Souhlas MEAC k využití firemní webové prezentace

Příloha D: Motivační dopis k dotazníku

Příloha A: Seznam obrázků

- Obrázek č. 1 České investice v zahraničí v letech 2000-2015
- Obrázek č. 2 Zahraniční investice v ČR v letech 2000-2015
- Obrázek č. 3 Porovnání odchozích a příchozích toků investic
- Obrázek č. 4 Erb Královského města Slaný
- Obrázek č. 5 Královské město Slaný
- Obrázek č. 6 Počty pracovních míst ve společnostech s podílem PZI
- Obrázek č. 7 Objekty vybraných společností s podílem „PZI“
- Obrázek č. 8 Areál společnosti MEAC
- Obrázek č. 9 Tři principy společnosti Mitsubishi – tři diamanty ve znaku
- Obrázek č. 10 Pohled na město Slaný s průmyslovou zónou SEVER
- Obrázek č. 11 Pohled na areál společnosti MEAC
- Obrázek č. 12 Výrobní linka MEAC
- Obrázek č. 13 Vnitřní prostory areálu MEAC
- Obrázek č. 14 Enviromentální vize 2021
- Obrázek č. 15 Environmentální politika a cíle MEAC 2015
- Obrázek č. 16 Environmentální politika a cíle MEAC 2016
- Obrázek č. 17 environmentální politika a cíle MEAC 2017
- Obrázek č. 18 Podíl pracujících mužů a žen
- Obrázek č. 19 Vaše aktuální nejvyšší dosažené vzdělání?
- Obrázek č. 20 Uvažujete o dalším vzdělávání či rekvalifikaci?
- Obrázek č. 21 Uveďte hlavní důvod, proč pracujete právě zde?
- Obrázek č. 22 Plánujete v nejbližší době změnu zaměstnavatele?
- Obrázek č. 23 Hlavní důvody možné změny zaměstnavatele?
- Obrázek č. 24 Jste spokojeni s aktuálním finančním ohodnocením?
- Obrázek č. 25 Užíváte některé z benefitů zaměstnavatele?
- Obrázek č. 26 Pokud využíváte některý z benefitů – vypište je.
- Obrázek č. 27 Uveďte bodově, které další benefity by jste uvítali?
- Obrázek č. 28 Bodově vypište návrhy na zlepšení pracovních podmínek.
- Obrázek č. 29 Uveďte Vaše původní profesní zaměření?
- Obrázek č. 30 Profese pracující v MEAC?
- Obrázek č. 31 Proč nepracujete ve svém původním oboru?

Obrázek č. 32 Uveďte způsob Vaší dopravy do zaměstnání?

Obrázek č. 33 Uveďte nejproblematictější křižovatku ve Slaném?

Obrázek č. 34 Trasa severního obchvatu města Slaného

Obrázek č. 35 Využívání fondů EU.

Příloha B: Seznam tabulek

Tabulka č. 1 Počty zaměstnaných za sledované období u společností s podílem PZI.

Tabulka č. 2 Uveďte Váš věk

Tabulka č. 3 Vaše dosavadní délka pracovního poměru?

Tabulka č. 4 Profese s výskytem 10 - 20

Tabulka č. 5 Profese s výskytem 4 – 7

Tabulka č. 6 Profese s výskytem 1 – 3

Tabulka č. 7 Uveďte čas Vašeho dojezdu do zaměstnání v minutách?

Tabulka č. 8 Uveďte vzdálenost Vašeho dojezdu do zaměstnání v kilometrech?

Tabulka č. 9 Nejproblematictější křižovatky ve Slaném?

Příloha C:

1

USAGE OF INFORMATION ABOUT MEAC IN A STUDY WORK/THESIS

Applicant name:	Ing. MILAN RAJČANSKÝ
Name of school / subject of study:	VŠB PRAHA 6
Applicant's relation to MEAC (e.g. MEAC employee, student etc.):	STUDENT
Type of study work (e.g. bachelor, diploma work, doctor study):	DIPLOMOVÁ PRÁCE
Name of work:	REGIONÁLNÍ ŽOSVOJ
Date of publication:	2014
MEAC document to be used (e.g. Personal Manual or other MEAC/Corporate document, procedure):	WEBOVÁ PREZENTACE KONZULTACE p. WABNEROVÁ
Chapter (e.g. number of chapter, name of chapter, quotation):	/
Exact extract (please insert all the used information) after an approval arranged by HR Department:	/

date of application	date of HR acceptance	date of approval
22.7.2016	22.7.2016	22.7.2016
applicant's name	HR&GA Manager's name	President's name
Ing. MILAN RAJČANSKÝ	Margaret	Ing. J. J. J.
applicant's signature	HR&GA Manager's signature	President's signature
		

Příloha D: Motivační dopis k dotazníku



Vážení přátelé,

v rámci studia regionálního rozvoje a veřejné správy provádím výzkum zaměřený na pracovní podmínky zaměstnanců v teritoriu Královského města Slaný, včetně dopravních komplikací souvisejících s lokací (teritoriální umístění) zaměstnavatelů.

Z tohoto důvodu prosím o pár minut Vašeho času k vyplnění krátkého dotazníku (19 jednoduchých otázek), jehož výstupy budou využity k optimalizaci dopravní situace (hlavně v období špiček) a ve spolupráci s veřejnou správou k případné úpravě služeb pro občany města a jeho okolí. (změna MHD, rozšíření úředních hodin úřadů apod.)

Dotazník je elektronický a lze jej na Internetu vyplnit 3 způsoby:

1) Plná verze URL (internetové) adresy:

<https://www.surveio.com/survey/d/C6A2Y2A2T4E4A3A2U#.WVORJ5-sOk.email>

2) Zkrácená verze URL adresy:

1url.cz/htD9P

3) QR kód - po načtení "chytrým telefonem" budete přesměrováni na Internetové stránky dotazníku



Dotazník je třeba po vyplnění odeslat. Tento byl sestaven na portálu SURVIO konkrétně pro tuto studii. Z jedné IP adresy (jednoho počítače) je možné odeslat více vyplněných dotazníků. Odpovědi jsou zaškrťovací, číselné nebo otevřené. Otázku č. 8 lze v případě záporné odpovědi na otázku 7 přeskočit.

U otázky č. 18 je možné vybrat více možností, odpovědi otevřené lze vyplnit heslovitě. Výstupy z dotazníku jsou zcela anonymní a nelze je „přiřadit“ ani ke konkrétnímu zaměstnanci, ani k podniku. Obecné závěry z provedené analýzy výstupů budou na vyžádání e-mailem k nahlédnutí.

Má-li mít studie význam, je třeba získat určité množství odpovědí. Z tohoto důvodu prosím zaměstnavatele, aby své zaměstnance s tímto seznámili a umožnili jim se k předloženým otázkám vyjádřit.

Děkuji za Váš čas, s pozdravem

Bc. Milan Radoňský



Vysoká škola regionálního rozvoje
Management rozvoje měst a regionů
Žalanského 68/54, 163 00 Praha 17 - Řepy
e-mail: milan.radonsky@vsrr.cz
www.vsrr.cz

Záznam o diplomové práci

Jméno a příjmení diplomanta: Bc. Milan Radoňský

Název práce CZ: PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE V ČR, ZPRACOVÁNO NA PŘÍKLADU SPOLEČNOSTI MITSUBISHI ELECTRIC AUTOMOTIVE CZECH S.R.O - MEAC

Název práce EN: DIRECT FOREIGN INVESTMENTS IN THE CZECH REPUBLIC, PROCESSED BY THE EXAMPLE OF MITSUBISHI ELECTRIC AUTOMOTIVE CZECH S.R.O - MEAC

Studijní program: Regionální rozvoj

Obor: Management rozvoje města a regionů

Rok obhajoby: 2017

Počet stran/Počet příloh: 66/4

Vedoucí práce: prof. RNDr. René Wokoun, CSc

Anotace CZ:

Tato DP nenahlíží na PZI z ekonomického pohledu, ale na příkladu společnosti Mitsubishi Electric Automotive Czech s.r.o. analyzuje její vztahy k zaměstnanců a VS, hodnotí její přínos či zátěž pro město a přináší veřejné správě podklady k realizaci regionální politiky na úseku zaměstnanosti, dopravy a životního prostředí.

Anotace EN:

This DP is not an FDI from an economic point of view, but with the example of Mitsubishi Electric Automotive Czech s.r.o. analyzes its relations with employees and the VS, evaluates its contribution or burden on the city, and provides the public administration with input to implement regional policy in the field of employment, transport and the environment.

Klíčová slova CZ: PZI, životní prostředí, benefity, dopravní zátěž, úspěšný investor

Klíčová slova EN: FDI, environment, benefits, traffic load, successful investor

Místo uložení: Vysoká škola regionálního rozvoje a Bankovní institut – AMBIS, a.s., Nářožní 2600/9, Praha 5, 150 00

Signatura