

## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Radim Skalický  
**Název práce:** On-line marketing a jeho nasazení ve vybrané firmě  
**Vedoucí práce:** doc. Ing. Pavel Bachmann, Ph.D.  
**Cíl práce:** Zvýšení efektivity online marketingu vybrané firmy a posouzení dopadu nových metod online marketingu

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílní připomínky a náměty:

Předložená bakalářská práce Radima Skalického se zaměřuje na aktuální téma on-line marketingu malé živnosti. Práce je zpracována v rozsahu 66 stran (včetně příloh).

Teoretická část práce je zpracována dostatečně. Využity jsou však převážně domácí monografické nebo populární internetové zdroje. Vědecké studie či zahraniční zdroje (s jednou čestnou výjimkou) byly opomenuty. Seznam literatury v závěru práce je řazen dle výskytu zdrojů v textu, nicméně pořadí je nesprávné.

Praktická část je poměrně rozsáhlá, autor zjišťuje efektivitu návratnosti vložených finančních prostředků prostřednictvím sledování vlastních reklamních kampaní. Popis metodiky je smysluplný, použité metody jsou vhodné. Z obsahového hlediska je však prezentace výsledků poněkud nepřehledná. V některých částech pak stylisticky nebo formálně (například využití číslování čtvrté úrovně či míra návratnosti vložených financí) neobratná.

**Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Souhrnem lze konstatovat, že předložená práce odpovídá požadavkům kladeným na bakalářské závěrečné práce. Zpracovávané téma je aktuální a získané poznatky jsou přínosem.

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Otázky pro diskusi:**

1. Který z dosažených výsledků práce považujete za nejdůležitější?
2. Je možné aplikovat Vámi zjištěné poznatky obecně u malých živnostenských podnikatelů?

**Navržená výsledná známka: výborně - velmi dobře (podle výsledku obhajoby)**

**V Hradci Králové, dne 25. 5. 2015**

---

**podpis vedoucího práce**