



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Radim Skalický

Název práce: On-line marketing a jeho aplikace v konkrétní firmě

Autor posudku: Mgr. Margareta Munsterová

Cíl práce: Zvýšení efektivity on-line marketingu vybrané firmy a posouzení dopadu zapojení nových metod on-line marketingu

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílejší připomínky a náměty:

Jako drobnou výtku je možno uvést občasnou terminologickou nepřesnost a občasné překlepy v textu.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Celkově práce odpovídá požadavkům kladeným na bakalářskou práci, použitá metodika je akceptovatelná. Zpracovatel se v závěru své práce věnuje doporučením, která by měla přispět ke zvýšení povědomí o firmě a možným dopadům, kladně hodnotím směřování reklamy do tzv. aktivních období cílové skupiny.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Zauvažujte, který vyhledavač a proč je vhodný k inzerci z hlediska věku uživatelů.

Navržená výsledná známka: výborně - velmi dobře (podle výsledku obhajoby)

V Hradci Králové, dne 26.5.2015

podpis