

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

Přírodovědecká fakulta

Katedra Geografie

Bc. Veronika SEDLÁŘOVÁ

**VINAŘSKÝ CESTOVNÍ RUCH V UHERSKÉM HRADIŠTI**

Diplomová práce

Vedoucí práce: Mgr. Miloslav ŠERÝ, Ph.D.

Olomouc 2018

## **Bibliografický záznam**

**Autor (osobní číslo):** Bc. Veronika Sedlářová (T15276)  
**Studijní obor:** Tělesná výchova – Učitelství geografie pro střední školy

**Název práce:** Vinařský cestovní ruch v Uherské Hradiště  
**Title of thesis:** Wine tourism in Uherské Hradiště

**Vedoucí práce:** Mgr. Miloslav Šerý, Ph.D.  
**Rozsah práce:** 96 stran, 5 vázaných příloh

**Abstrakt:** Diplomová práce se zabývá vinařským cestovním ruchem na území Uherského Hradiště. Hlavní zaměření práce je na vinařské akce, konané ve městě a jejich celoroční přehled. Pomocí metody dotazníkového šetření, které bylo zaměřeno převážně na nedostatky vinařských akcí v Uherském Hradišti, došlo k jejich odhalení. Na základě výsledků byl vytvořen návrh opatření na odstranění daných nedostatků při vinařských akcích.

**Klíčová slova:** Vinařský cestovní ruch, Uherské Hradiště, vinařské akce, víno

**Abstract:** The diploma thesis is focused on wine tourism in the territory of Uherské Hradiště. The main focus is on wine events held in the city and their year-round overview. Using the questionnaire survey method, which was focused on the shortcomings of wine events in Uherské Hradiště, they were revealed. After analysis of the results, a proposal was created to reduce the shortcomings in wine-making events.

**Keywords:** Wine tourism, Uherské Hradiště, wine events, wine

Prohlašuji, že jsem zadanou diplomovou práci vypracovala samostatně pod vedením  
Mgr. Miloslava Šerého, Ph.D. a veškeré použité literární a odborné zdroje jsem uvedla  
v seznamu použité literatury

V Olomouci 20. dubna 2018

---

podpis

Tímto bych chtěla poděkovat Mgr. Miloslavu Šerému Ph.D. za odborné vedení, cenné rady a připomínky, které mi byly velmi užitečné při psaní této diplomové práce. Dále bych chtěla poděkovat předsedům vinařských spolků ze Sadů (Josef Medek), Míkovic (Zdeněk Hlaváček) a Mařatic (Bohuslav Jež) za poskytnuté informace.

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

Fakulta tělesné kultury

Akademický rok: 2015/2016

## ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Veronika SEDLÁŘOVÁ**

Osobní číslo: **T15276**

Studijní program: **N7401 Tělesná výchova a sport**

Studijní obory: **Tělesná výchova**

**Učitelství geografie pro střední školy**

Název tématu: **Vinařský cestovní ruch v Uherském Hradišti**

Zadávací katedra: **Katedra geografie**

### Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Hlavním cílem diplomové práce je analýza vinařského cestovního ruchu v Uherském Hradišti a jeho městských částech, se zaměřením na vinařské akce.

Dílčím cílem je vytvořit celoroční přehled vinařských akcí, které je možné v Uherském Hradišti navštívit. Následně budou jednotlivé vinařské akce analyzovány a dojde k identifikaci jejich silných a slabých stránek. Pokud dojde k odhalení nedostatků v oblasti vinařského cestovního ruchu, bude vytvořen návrh opatření na jejich odstranění, případně návrh nové vinařské akce.

Rozsah grafických prací: **Podle potřeb zadání**  
Rozsah pracovní zprávy: **20 000 - 24 000 slov**  
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**  
Seznam odborné literatury: **viz příloha**

Vedoucí diplomové práce: **Mgr. Miloslav Šerý, Ph.D.**  
Katedra geografie

Datum zadání diplomové práce: **28. června 2016**  
Termín odevzdání diplomové práce: **30. dubna 2017**

L.S.

prof. RNDr. Ivo Frébort, CSc., Ph.D.  
děkan

doc. RNDr. Zdeněk Szczyrba, Ph.D.  
vedoucí katedry

V Olomouci dne 28. června 2016

## Příloha zadání diplomové práce

### Seznam odborné literatury:

- BERNATOVÁ, Eva. Vinařská turistika v okrese Znojmo. Brno, 2014. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta.
- ČOUPEK, Jiří et al. Uherské Hradiště: královské město na řece Moravě. Uherské Hradiště: Město Uherské Hradiště, 2007. 492 s. ISBN 978-80-239-9873-3.
- DUDÁK, Vladislav. Putování vinařským krajem: průvodce Moravskou vinařskou oblastí. Vyd. 1. Praha: Práh, 2011, 247 s. ISBN 978-80-7252-324-5.
- DVOULETÝ, Michal et al. Na paletě krojů: slovácké slavnosti vína a otevřených památek Uherské Hradiště. Vyd. 1. Uherské Hradiště: Nadace Děti-kultura-sport, 2010. 371, [9] s. ISBN 978-80-254-7930-8.
- FRYŠTÁK, Květoslav et al. Uherské Hradiště. [Uherské Hradiště]: Město Uherské Hradiště, 2014. 215 s. ISBN 978-80-87589-04-5.
- ILÍK, František. Míkovice: slovácká dědina. Uherské Hradiště: Město Uherské Hradiště, 2009. 143 s. ISBN 978-80-904380-0-2.
- KRAUS, Vilém, Bohumil VURM, Dáša KRAUSOVÁ a Zuzana FOFFOVÁ. Nová encyklopedie českého a moravského vína. 1.díl. Praha: Praga Mystica, 2005. 304 s. ISBN 80-8676700-0.
- KOVÁŘŮ, Věra a kol. Mařatice Vinohrady: ze života vinařské dědiny. Uherské Hradiště: Město Uherské Hradiště ve spolupráci se Slováckým muzeem v Uherském Hradišti, 2009. 79 s. ISBN 978-80-904380-1-9.
- MOTLOCHOVÁ, Sandra. Vinařský cestovní ruch v oblasti Čechy. Praha, 2017. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Přírodovědecká fakulta, Katedra sociální geografie a region. rozvoje. Vedoucí práce Vágner, Jiří.
- RÁDLOVÁ, Alena. Vinařský cestovní ruch v Rakousku. 2012. PhD Thesis. Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta.
- ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. Výkladový slovník cestovního ruchu. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 311 s. ISBN 80-239-0152-4.

## **SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK**

ČR – České republika

EPA – Enviromental Partnership Association

KD – Kulturní dům

KKUH – Klub kultury Uherské Hradiště

KPV – Klub přátel vína

MIC – Městské informační centrum

OIV – Organisation Internationale de la Vigne et du Vin

SO ORP – Správní obvod Obce s rozšířenou působností

SZPI – Státní zemědělská a potravinářská inspekce

UNWTO – United Nations World Tourism Organisation (Světová organizace cestovního ruchu)



## OBSAH

ÚVOD.....	12
1 CÍLE PRÁCE.....	14
2 REŠERŠE LITERATURY .....	15
3 METODIKA ZPRACOVÁNÍ .....	20
3. 1 Dotazníkové šetření.....	20
3. 1. 1 Struktura dotazníků .....	20
3. 1. 2 Sběr dotazníku .....	21
3. 1. 3 Struktura respondentů.....	22
3. 1. 4 Zpracování a vyhodnocení dotazníků.....	25
4 VINAŘSKÝ CESTOVNÍ RUCH.....	26
4. 1 Definice Cestovního ruchu, Vinařského cestovního ruchu.....	26
4. 2 Základní pojmy .....	27
4. 3 Pozice vinařského cestovního ruchu v cestovním ruchu.....	28
4. 4 Vývoj vinařství a vinohradničení na území ČR .....	29
4. 5 Předpoklady vinařského cestovního ruchu.....	30
4. 5. 1 Lokalizační předpoklady .....	30
4. 5. 2 Realizační předpoklady .....	35
4. 5. 3 Selektivní předpoklady .....	38
4. 6 Instituce podporující vinařský cestovní ruch v ČR .....	39
4. 6. 1 Vinařský fond ČR.....	39
4. 6. 2 Svaz vinařů ČR.....	40
4. 6. 3 Národní vinařské centrum .....	40
5 UHERSKÉ HRADIŠTĚ – VINAŘSKÝ CESTOVNÍ RUCH.....	42
5. 1 Vývoj vinařství v Uherském Hradišti (od počátků do dneška) .....	42
5. 1. 1 Jarošov .....	43
5. 1. 2 Sady .....	43

5. 1. 3 Vésky .....	43
5. 1. 4 Míkovice .....	44
5. 1. 5 Mařatice .....	44
5. 2 Předpoklady vinařského cestovního ruchu v Uherském Hradišti .....	45
5. 2. 1 Lokalizační předpoklady v Uherském Hradišti .....	45
5. 2. 2 Realizační předpoklady v Uherském Hradišti .....	47
5. 2. 3 Selektivní předpoklady v Uherském Hradišti .....	50
5. 3 Instituce podporující vinařský cestovní ruch v Uherském Hradišti .....	50
5. 3. 1 Region Slovácko .....	50
5. 3. 2 Město Uherské Hradiště .....	51
5. 3. 3 Klub kultury Uherské Hradiště .....	51
5. 3. 4 Vinařské spolky .....	51
6 VINAŘSKÉ AKCE V UHERSKÉ HRADIŠTI .....	55
6. 1 Leden .....	55
6. 2 Únor .....	56
6. 2. 1 Výstava vína v Míkovcích .....	56
6. 3 Březen .....	57
6. 3. 1 Výstava vín v Sadech .....	57
6. 3. 2 Výstava vín v Jarošově .....	59
6. 4 Duben .....	59
6. 4. 1 Tichá vína Reduta .....	59
6. 4. 1 Krajem vína – Na kole vinohrady Uherskohradištska .....	59
6. 5 Květen .....	61
6. 5. 1 Výstava vín Mařatice .....	61
6. 5. 2 Otevřené sklepy v Sadech .....	62
6. 6 Červen .....	63
6. 7 Červenec .....	63

6. 8 Srpen .....	63
6. 9 Září .....	63
6. 9. 1 Slavnosti vína a otevřených památek .....	63
6. 10 Říjen .....	64
6. 9. 2 Krajem vína – Na kole vinohrady Uherskohradišťska .....	65
6. 11 Listopad.....	65
6. 11. 1 Žehnání svatomartinského vína.....	65
6. 12 Prosinec .....	66
6. 13 Celoroční přehled pravidelně konaných akcí v Uherském Hradišti.....	66
6. 14 Prostorové rozmístění vinařských akcí v Uherském Hradišti .....	66
7 VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ.....	68
7. 1 Návštěvnost vinařských akcí.....	68
7. 2 Nabídka vinařských akcí .....	71
7. 3 Informovanost o konání vinařských akcí .....	73
7. 4 Očekávání od vinařských akcí .....	74
7. 5 Analýza jednotlivých vinařských akcí v Uherském Hradišti.....	76
7. 5. 1 Výstavy vín (Sady, Míkovice, Mařatice, Jarošov) .....	76
7. 5. 2 Na kole vinohrady Uherskohradišťska .....	77
7. 5. 3 Slovácké slavnosti vína a otevřených památek .....	77
7. 5. 4 Otevřené sklepy v Sadech .....	78
7. 5. 5 Žehnání svatomartinského vína.....	79
8 SWOT ANALÝTA VINAŘSKÝCH AKCÍ V UHERSKÉM HRADIŠTI .....	80
9 NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ VINAŘSKÝCH AKCÍ .....	81
10 ZÁVĚR.....	84
11 SUMMARY .....	87
12 REFERENČNÍ SEZNAM .....	88
13 SEZNAM PŘÍLOH.....	97

## ÚVOD

Vinařský cestovní ruch zažil v posledních letech obrovský boom. I když jeho historie jako taková není příliš dlouhá. Víno, vinařství a cestovní ruch mají svou dlouholetou tradici. Jak pravil britský komik a režisér Charlie Chaplin „*Civilizovaní lidé směřují tam, kde zraje víno.*“ Byla to jen otázka času, kdy se vinařský cestovní ruch stane jednou z forem cestovního ruchu a také neodmyslitelnou součástí našich životů.

Stejně jako mluvíme o vyspělosti států, můžeme mluvit o vyspělosti v oblasti vinařského cestovního ruchu. Úroveň vinařství a cestovního ruchu se v jednotlivých částech světa liší v závislosti na různých aspektech. Důležitou roli hraje nabídka a poptávka. Volný čas je jedním z faktorů, proč zrovna vinařský cestovní ruch je v dnešní době na vzestupu. Lidé vyhledávají aktivity, místa a akce, které jim budou příjemné a pomohou jim oprostít se od každodenního shonu. Naopak pro vinaře je to ideální příležitost pro budování vztahů se zákazníky a přímý prodej vín.

V České republice najdeme místa, která jsou pro vinařský cestovní ruch ideální. Jedná se především o oblast jižní Moravy, z tohoto důvodu se diplomová práce zabývá tímto regionem, konkrétně městem, kde se koná jeden z největších festivalů, týkající se vinařského cestovního ruchu, pořádaný v České republice. Jedná se o město Uherské Hradiště, které je současně centrem národopisné oblasti Slovácko a také součástí vinařské podoblasti Slovácko. Uherské Hradiště doprovází bohatá historická a kulturní tradice. Najdeme zde desítky vinných sklepů či lisoven. Přestože toto město neoplývá rozsáhlými vinicemi, možnosti a úroveň vinařského cestovního ruchu zde rok od roku stoupají. Akce, které jsou spojeny s vinařským cestovním ruchem, jsou většinou obohaceny o folklórní vystoupení a krojové průvody. Každoročně přilákají desítky tisíc turistů. Protože tyto akce jsou pro udržení a rozvoj vinařského cestovního ruchu v Uherské Hradišti klíčové, diplomová práce se zaměřuje na jejich celoroční přehled.

Práce je rozdělena na jednotlivé kapitoly. V první kapitole byly vymezeny cíle práce (hlavní i dílčí). Druhá kapitola obsahuje rešerši literatury. Třetí kapitola se zabývá metodami použitými v diplomové práci, zejména metodou dotazníkového šetření.

Následující kapitola obecně popisuje vinařský cestovní ruch, jeho definici, základní pojmy, pozici vinařského cestovního ruchu v cestovním ruchu obecně. Je zde zaznačen vývoj, předpoklady rozvoje vinařského cestovního ruchu a důležité vinařské instituce.

Kapitola pátá se zabývá konkrétně územím Uherského Hradiště. Zejména vývojem vinařského cestovního ruchu v jednotlivých částech města, i předpoklady pro rozvoj vinařského

cestovního ruchu. V neposlední řadě uvádí také instituce, které se starají o podporu a rozvoj vinařského cestovního ruchu.

Šestá kapitola obsahuje celoroční přehled vinařských akcí, konaných v Uherském Hradišti. V následující kapitole se nachází výsledky dotazníkového šetření, zaměřeného konkrétně na již zmíněné vinařské akce v Uherském Hradišti. Na základě výsledků z dotazníkového šetření byla vytvořena SWOT analýza vinařských akcí v Uherském Hradišti a návrh opatření pro rozvoj vinařského cestovního ruchu v tomto městě.

Poslední kapitoly obsahují závěr, souhrn, seznam použitých zdrojů a přílohy.

## 1 CÍLE PRÁCE

Hlavním cílem diplomové práce je analýza vinařského cestovního ruchu v Uherském Hradišti a jeho městských částech se zaměřením na vinařské akce.

Dílčím cílem je vytvořit celoroční přehled vinařských akcí, které je možné v Uherském Hradišti navštívit. Následně jednotlivé vinařské akce analyzovat a identifikovat jejich silné a slabé stránky. Pokud dojde k odhalení nedostatků v oblasti vinařských akcí, bude cílem vytvořit návrh opatření na jejich odstranění.

Diplomová práce částečně navazuje na moji bakalářskou práci *Vývoj a perspektivy cestovního ruchu ve SO ORP Uherské Hradiště*. Na základě závěrů bakalářské práce lze předpokládat, že město je turisticky velmi atraktivní, ale jedná se především o krátkodobý sezónní cestovní ruch s nejvyšší koncentrací turistů v letním období (Sedlářová, 2015). Tudíž lze hypoteticky předpokládat, že turistům budou chybět aktivity i akce konané v zimním období. Pokud dojde k potvrzení tohoto předpokladu, bude dalším dílčím cílem vytvořit návrh nové vinařské akce.

## 2 REŠERŠE LITERATURY

Před začátkem psaní diplomové práce bylo nutné vyhledat si dostupnou literaturu, týkající se dané problematiky. Zdrojem se staly především odborné publikace a jejich analýza. Studium literatury bylo velmi důležité pro získání přehledu a vytvoření koncepce práce. Následovalo vytvoření literární rešerše. Při jejím tvoření byly zdrojem především odborné knižní publikace a články z databází (české i zahraniční). V literární rešerši došlo k představení relevantních zdrojů i ke zhodnocení jejich využití pro diplomovou práci. Na základě rešerše byla vytvořena teoretická část.

Vinařský cestovní ruch je považován za doposud velmi mladé odvětví cestovního ruchu, své počátky má teprve v 90. letech 20. století (Carlsen, 2004). Zahraniční autoři Getz (2000, 2005, 2008), Charters a Ali-Knight (2000, 2002), Hall a Mitchell (2000, 2002, 2006) a Brown (2006a, 2006b) byli první, kteří se vinařským cestovním ruchem zabývali. Zahraniční výzkumy Schamel a Anderson (2003), Bruwer (2003), Getz a Brown (2006) aj., týkající se vinařského cestovního ruchu byly prováděny v oblastech, které jsou vínu zaslíbené a mají zde dlouholetou tradici. Jedná se především o Austrálii, Nový Zéland, Severní Ameriku a jižní Afriku.

Autoři C. Michael Hall a Donald Getz, které považujeme za průkopníky v oboru vinařského cestovního ruchu, mají na vinařskou turistiku poměrně odlišné názory, které prezentují ve svých publikacích. Hall (2000) uvádí za počátek cestování za vínem přibližně 2. polovinu 19. století, kdy tomu napomohl rozvoj dopravy, který zjednodušil cestování, dále sociální revoluce a také od roku 1920 propagace vinařských stezek v Německu. Publikace Hall (2003) se zabývá marketingem jídla a vinařské turistiky.

Getz (2000) ve své publikaci zachycuje vývoj a marketing vinařské turistiky, přehledy výzkumů, ukázkové studie a rozhovory s odborníky v oboru. Názorné studie pochází z oblastí, kde má vinařská turistika své počátky (Kanada, Austrálie, Nový Zéland a Evropa). Publikace byla vytvořena pro majitele vinařství, zprostředkovatele vinařského průmyslu a turisty, kteří se chtějí o vinařském světě dozvědět více. Zaměřuje se hlavně na destinace s potenciálem rozvíjet tento trh. Dle Getze (2000) jsou důležité tři faktory: perspektiva vinaře, perspektiva destinace a perspektiva spotřebitele.

Charters a Ali-Knight (2000) prováděli výzkum, zaměřující se na touhu po vzdělání přímo u vinaře. Charters a Ali-Knight (2002) vytvořili model, ve kterém rozlišují účel návštěvy, obecnou motivaci a vztah k dalším turistickým aktivitám návštěvníků. Pomocí tohoto modelu můžeme lépe definovat, kdo je návštěvníkem vinařského cestovního ruchu.

Podle Carlsena (2004) se důležitým datem ve vývoji vinařského cestovního ruchu stal rok 1998, kdy v Austrálii proběhla konference, která se odvětvím vinařského cestovního ruchu zabývala. Poté došlo k propojení vinařství a cestovního ruchu. V tomto roce Austrálie, přesněji Svaz australských vinařů představil svou Národní vinařskou strategii, jejímž cílem bylo do vinařských oblastí přilákat turisty.

Carlsen a Charters (2006) uvádí, že smysl vinařské turistiky spočívá v tom, že návštěvou vinařství a vinařských regionů zažijí turisté poznání jedinečného australského životního stylu, vína, jídla, ale také přírody a kulturního života. Z čehož vyplývá, že vinařský cestovní ruch se neodehrává jenom za dveřmi vinného sklepa, ale přesunuje se do měst, a tím ovlivňuje i ekonomiku celé oblasti. Tato teorie byla návodem ke studiím a následnému vzniku článků zabývajících se vinařskou turistikou, avšak ne jako celkem, ale dílčími úseky vinařské turistiky. Článek Carlsena a Dowlinga (2001) se zabývá procesem přípravy strategie vinařské turistiky v západní Austrálii. Jižní Austrálii se věnoval Lane a Brown (2004). Telfer (2001) se ve svém díle zaměřuje na jednu z nejlepších kanadských destinací pro vinařský cestovní ruch. Zmiňuje se o tom, že v oblasti Niagarských vodopádů bylo více než 50 vinařství propojeno za účelem zvýšení návštěvnosti. Dospěl k závěru, že je nezbytné rozvíjet silná partnerství mezi soukromými a veřejnými společnostmi, dále je důležité propojit turistické služby a doplňkové produkty ve spojení s marketingem. Sparks a Malady (2004) dokazují, že existují rozdíly mezi regiony s vinařskou tradicí a novými regiony, které chtějí do vinařského ruchu teprve proniknout. Tito autoři došli k závěru, že pokud turisté chtějí zážitek z vinařské turistiky, většinou si vyberou známou osvědčenou vinařskou destinaci. Autoři Sparks a Malady (2004) označují za klíčový faktor úspěchu spolupráci a společné vize aktérů vinařského cestovního ruchu ve prospěch regionu.

Publikace Carlsen a Charters (2006) se stala velkým příspěvkem do literatury o vinařském cestovním ruchu. Kapitoly přesahují popisné studie. Autoři zkoumají vazby mezi vinařskou turistikou a udržitelným regionální rozvojem, politikou využívání půdy, plánováním, marketingem a demografickou charakteristikou vinařství, dále chováním a zkušenostmi. Jednání z první mezinárodní konference o vinařském turistickém cestovním ruchu, konané v Margaret River v roce 2004, bylo základem pro některé kapitoly.

V následujících letech vznikly články Hall et al. (2009), Cohen (2009) aj., které se zabývaly výzkumem, propojením destinací či společností s marketingem. Několik článků Treet et al. (2017), Duarte Alonso (2013) aj. sledují vývoj informačních technologií, které usnadňují dostupnost informací a umožňují lepší komunikaci s turisty.



V české literatuře není takové množství publikací a článků týkajících se vinařského cestovního ruchu. Knižní publikace, které by se zabývaly přímo vinařským cestovním ruchem, neexistují, což považuji za nedostatek v české odborné literatuře. Tento fakt se dá přikládat k mládí oboru. V české literatuře najdeme publikace Kraus et al. (2005), Linhart et al. (2007), Ackermann et al. (2007), které se zabývají vínem, vinařstvím a vinohradnictvím. Tyto publikace budou oporou v teoretické části diplomové práce při tvorbě lokalizačních předpokladů.

Kraus et al. (2005) je encyklopedie, která se věnovala českému a moravskému vínu. Encyklopedie zkompletovala informace ohledně historie, vinných odrůd, třídění vín, až po vinařské oblasti, a zabývá se taky vlivem vína na naše zdraví. Pro diplomovou práci bude stěžejní kapitola týkající se vinařských oblastí. Pro mapový doprovod je důležitá publikace Linhart et al. (2007), která obsahuje mapy různého druhu (přírodní podmínky, vinařské oblasti atd.). Ackermann et al. (2007) je slovník, který obsahuje vysvětlení veškerých doposud dostupných pojmů v oboru vinařství. Šrámek a Urbancová (2010) sledují vliv vína na zdraví člověka.

Publikace Hornerová a Swarbrooke (2003), Vystoupil a Schauer (2006b) a Vystoupil et al. (2011) se zabývají obecně cestovním ruchem. Hornerová a Swarbrooke (2003) zkoumají spojení volného času s cestováním v závislosti na infrastruktuře, což je důležité pro tvorbu realizačních předpokladů. Zejména kapitola týkající se předpokladů rozvoje cestovního ruchu a kapitola týkající se forem a druhů cestovního ruchu z publikace Vystoupil et al. (2011), budou důležité pro zařazení vinařské turistiky do cestovního ruchu. Jedna z podkapitol se dokonce vinařským cestovním ruchem zabývá.

Slovník Pásková a Zelenka (2002) obsahuje veškeré pojmy, které jsou spojovány s cestovním ruchem. Pro diplomovou práci jsou stěžejní pojmy týkající se cestovního ruchu (turista, turistika, víno, vinárna, vinařství, vinařský cestovní ruch atd.).

K propojení vína a turistiky došlo v publikacích Grombíř a Grombíř (2007), Dudák (2011) a Vecheta (2011). Pro vytvoření lokalizačních předpokladů rozvoje Dudák (2011) se věnuje moravským vinařským podoblastem a putováním po jejich okolí. Pro diplomovou práci je stěžejní kapitola týkající se slovácké vinařské podoblasti. Dále je pro lokalizační předpoklady důležitá publikace Grombíř a Grombíř (2007), zejména pak kapitola o sklepní uličce v Mařaticích. Protože je vinařský cestovní ruch spojen s cyklistickou dopravou, je publikace Vecheta (2016) důležitá pro tvorbu realizačních předpokladů. Tato publikace tvoří ucelený přehled o vinařských stezkách na Moravě.

Šrédli et al. (2017) vytvořil analýzu vývoje současného stavu vinařství a konzumace vína v České republice a vytvořil doporučení ke zlepšení českého vinařství na globálním trhu s vínem. Zjistil, že domácí výroba, kterou upřednostňují spotřebitelé, nespĺnila ani jednu třetinu poptávky. Průměrná roční spotřeba vína dosáhla 20 litrů na osobu.

Dalším důležitým zdrojem jsou bakalářské a diplomové práce. Zejména Motlochová (2014), (Bernátová, 2014), (Mejzlíková, 2013), (Jánošová, 2015). Všechny tyto práce mají společný zájem, kterým je vinařský cestovní ruch, avšak každá práce se na něj dívá z jiného úhlu pohledu. Motlochová (2014) ve své diplomové práci hodnotí současný stav a rozvojový potenciál vinařského ruchu v oblasti Čechy. Došla k závěru, že v této oblasti jsou možnosti pro rozvoj vinařského cestovního ruchu značně omezené, zejména proto zde dominují jiná odvětví cestovního ruchu. Přínosem pro moji diplomovou práci byla hlavně kapitola, věnující se teoretickému zářamování. Bernátová (2014) se věnuje vinařské turistice v okrese Znojmo. Autorka využila metodu dotazníkového šetření a zaměřila se na porovnání preferencí návštěvníků vinařské turistiky v okrese Znojmo s preferencemi vinařů. Tato práce je pro mě důležitá při sestavování dotazníku pro vlastní terénní šetření. Další práce Mejzlíková (2013) se věnuje vinařské turistice na jižní Moravě, zejména kapitola „Kulturní hodnoty ve vinařském cestovním ruchu“ je pro moji diplomovou práci důležitá při tvorbě lokalizačních předpokladů vinařského cestovního ruchu. Jánošová (2015) zjišťuje kvalitu služeb v ČR, což bude pro mě přínosné při tvorbě realizačních faktorů.

Uherské Hradiště, jako jeden z aktérů v oblasti vinařského cestovního ruchu, bude zájmovým územím mé diplomové práce. Proto zejména publikace Fryšták et al. (2017) a Čoupek et al. (2007), budou důležitými zdroji při charakteristice zájmového území. Další publikace Ilík (2009), Pilát (2017) a zejména pak kniha Kovářů et al. (2009) jsou velmi podstatným zdrojem pro bližší charakteristiku oblasti.

Městský úřad, konkrétně odbor kultury, školství a sportu (oddělení kultury a cestovního ruchu), dále sdružení pro rozvoj cestovního ruchu – Region Slovácko, Klub kultury a Městské informační centrum jsou organizace, které budou hrát důležitou roli při zisku informací o modelovém území. Tyto organizace se podílí na propagaci (brožury, letáky, mapy, plakáty) a pořádání téměř všech vinařských akcí. Zejména jimi vydané propagační materiály budou důležitým zdrojem informací při tvorbě kapitoly týkající se vinařských akcí v Uherském Hradišti. Většina těchto propagačních materiálů se nachází i na jejich webových stránkách. Pro získání informací budou užitečné také webové portály výše zmíněných organizací Město Uherské Hradiště (Uherské Hradiště, 2017), Slovácko (Region Slovácko, 2017), Klub kultury

Uherské Hradiště (KKUH, 2017) a Městské informační centrum (Městské informační centrum, 2017).

Strategický plán rozvoje města do roku 2020 bude využitý hlavně při tvorbě předpokladů rozvoje vinařského cestovního ruchu v Uherském Hradišti (Odbor architektury plánování a rozvoje MěÚ Uherské Hradiště, 2011).

Slovácké slavnosti vína a otevřených památek je jediná vinařská událost v Uherském Hradišti, pro kterou existuje knižní publikace Dvouletý et al. (2010). Žádná jiná vinařská akce, konaná v Uherském Hradišti, svoji knižní publikaci nemá, proto budou důležitým zdrojem informací výše zmíněné brožury a letáky týkající se vinařských akcí.

V dnešním světě informačních technologií jsou pro vinařský cestovní ruch a moji diplomovou práci poměrně důležité webové stránky vinařských institucí Vinařský fond (Vinařský fond ČR, 2017), Svaz vinařů ČR (Svaz vinařů ČR, 2017), Národní vinařské centrum, o. p. s. (Národní vinařské centrum, 2017) aj., nebo webové stránky jednotlivých vinařství (Vinařství Medek, 2017), vináren či vinoték (Vino Hruška, 2017), kde je možné najít informace. V diplomové práci budou tyto portály využity hlavně při tvorbě předpokladů vinařského cestovního ruchu.

Celkově zdrojů zabývajících se vinařským cestovním ruchem je v zahraniční literatuře poměrně dost, což ve své práci využiji v teoretické části, která se bude zabývat obecně vinařským cestovním ruchem. V české literatuře je zdrojů o vinařském cestovním ruchu málo. Portfolio informací o vinařském cestovním ruchu přímo v Uherském Hradišti je taktéž poměrně omezené.

### **3 METODIKA ZPRACOVÁNÍ**

Při psaní diplomové práce byly použity kvantitativní i kvalitativní metody. V aplikační části diplomové práce, byla použita kvantitativní metoda dotazníkového šetření. Kvalitativní metoda byla využita při rozhovorech s vinaři a respondenty. Po vyhodnocení dotazníkového šetření byla vytvořena SWOT analýza vinařských akcí. Následně byl vytvořen návrh opatření na zlepšení vinařských akcí konaných v Uherském Hradišti za účelem rozvoje vinařského cestovního ruchu v Uherském Hradišti.

Část diplomové práce byla věnovaná vinařským spolkům v Uherském Hradišti. Protože publikace týkající se vinařských spolků v Uherském Hradišti neexistují a jejich webové portály jsou značně omezené, anebo taktéž neexistují, budou důležitým zdrojem informací předsedové vinařských spolků. Za Sady – Josef Medek, za Míkovice – Zdeněk Hlaváček a za Mařatice – Bohuslav Jež. S výše uvedenými aktéry byl proveden moderovaný rozhovor, zaměřený na vinařské spolky a vinařské akce jimi pořádané.

Textová část práce byla vytvořena v balíčku Microsoft Office, především v programu Microsoft Word 2016. Pro grafy a tabulky byl použit program Microsoft Excel 2016. V práci byly použity obrázky a fotografie převážně vlastního zpracování.

#### **3. 1 Dotazníkové šetření**

Dotazník je velmi rozšířený a propracovaný způsob získání dat. Jeho příprava i zpracování je poměrně rychlé a nepříliš finančně nákladné. Dotazník poskytuje větší čas na rozmyšlení pro respondenty a zajišťuje anonymitu. Má však i své nevýhody. Může u něho dojít k vynechání otázek, anebo k nepochopení smyslu otázky ze strany respondentů. Velkým problémem dotazníkového šetření je nízká návratnost dotazníků, proto je důležitá motivace respondentů. Tento problém nenastává u osobního respondování (Olecká a Ivanová, 2010).

Diplomová práce se zaměřuje na vinařské akce konané v Uherském Hradišti, proto i dotazníkové šetření je zaměřeno zejména na vinařské akce, konané během roku v Uherském Hradišti, a to zejména na odhalení nedostatků týkajících se vinařských akcí.

##### **3. 1. 1 Struktura dotazníků**

Tvorbě dotazníků předcházelo studium odborné literatury. Otázky pro dotazníkové šetření byly vytvořeny na základě faktů zjištěných v teoretické části práce.

Dotazník se skládá celkem z 31 otázek, které jsou rozděleny do tří částí. Dotazník je anonymní.

První část otázek (5) je zaměřena na identifikační údaje respondentů. Tato část je důležitá pro získání základních informací o respondentech. Dotazník zjišťuje pohlaví, věkovou kategorii, dosažené vzdělání, ekonomickou aktivitu a bydliště respondentů.

Druhá část otázek (13) je zaměřena na vinařský cestovní ruch v Uherském Hradišti obecně. Otázky se týkají návštěvnosti, oblíbenosti a dále četností vinařských akcí. Jedna z otázek se týká rozložení vinařských akcí během roku. Jiné otázky zjišťují očekávání návštěvníků, spokojenost s kvalitou či nedostatky vinařských akcí. Jedna otázka zjišťuje, odkud získávají návštěvníci o vinařských akcích informace. Poslední otázka směřuje do budoucnosti a zjišťuje, zda mají návštěvníci v plánu pokračovat v návštěvě vinařských akcí.

Třetí část otázek (13) je zaměřena konkrétně na jednotlivé vinařské akce konané v Uherském Hradišti. Otázky jsou zaměřeny převážně na předpokládané nedostatky na jednotlivých vinařských akcích. Tyto otázky byly vytvořeny na základě faktů v teoretické části práce. Otázky jsou konstruovány tak, aby na základě jejich odpovědí bylo možné vytvořit návrh na zlepšení celkové úrovně vinařských akcí v Uherském Hradišti.

Dotazník se skládá převážně z uzavřených otázek (28). Otevřené otázky, kde mají respondenti možnost vyjádřit zcela svůj názor, se v dotazníku nachází tři. Avšak u devíti otázek, které jsou polouzavřené, mají respondenti příležitost se vyjádřit v možnosti – jiná odpověď.

U většiny otázek (25) je možné vybrat pouze jednu odpověď, což následně usnadní vyhodnocování dotazníkového šetření. U tří otázek můžou respondenti zvolit libovolný počet odpovědí a u tří otevřených otázek je rozsah odpovědí pouze na respondentech.

Celý dotazník se nachází v příloze 4.

### 3. 1. 2 Sběr dotazníku

Protože se jedná o specifickou formu cestovního ruchu, bylo důležité zvolit správné místo sběru. Pokud by došlo k náhodnému výběru místa sběru, mohlo by se stát, že oslovení respondenti by nebyli schopni odpovědět na předložené otázky. Výběr místa byl tedy zvolen na základě předpokladu, že lidé, kteří se zúčastní některé vinařské akce, se zajímají o vinařský cestovní ruch a budou tedy schopni odpovědět na předložené otázky. Z tohoto důvodu sběr dotazníků probíhal na vinařské akci.

Sběr dotazníků probíhal v roce 2018, konkrétně v měsíci březnu. Toto období bylo vybráno zejména z důvodu čerstvosti informací získaných od respondentů, protože konání některých vinařských akcí je proměnlivé. Dalším důvodem výběru tohoto období sběru dotazníků byl fakt, že se zrovna v tomto období konaly vinařské akce, přesněji výstavy vín. Nabízela se možnost provést sběr dotazníků na nejnavštěvovanější vinařské akci, tedy na

Slováckých slavnostech vína, ale protože se jedná o specifickou akci, kterou navštěvují v hojně míře lidé z celé ČR i zahraničí, nepřišla mi tato akce pro sběr dotazníků vhodná. Protože je diplomová práce zaměřená na všechny vinařské akce v Uherském Hradišti, bylo by pravděpodobně velmi obtížné najít mezi návštěvníky ty respondenty, kteří by byli schopni odpovědět i na otázky týkající se ostatních vinařských akcí ve městě.

Díky tomu, že sběr dotazníků probíhal na konkrétním místě, celé dotazníkové šetření probíhalo fyzicky, což bylo náročnější, než kdyby sběr probíhal online. Vytisknuto bylo 300 dotazníků.

Očekávaná účast na vinařské akci, kde probíhal sběr dotazníků, byla cca 500 návštěvníků, proto bylo důležité vymyslet, jak získat odpovědi od co nejvíce respondentů. Po předchozí domluvě s vinařským spolkem Vinaři Sady z. s. byl dotazník vložen do každého katalogu na výstavě. Na začátku výstavy byla vyhlášena soutěž o láhev šampiona výstavy. Každý, kdo dotazník vyplnil a odevzdal na patřičném místě a své jméno vložil do uzavřené krabice, měl možnost získat láhev šampiona. Ve večerních hodinách probíhalo losování výherce. Během celé výstavy jsem komunikovala s jednotlivými respondenty. Někteří respondenti měli problémy s přečtením dotazníku (velikost písma), proto jsem jim jednotlivé otázky předčítala.

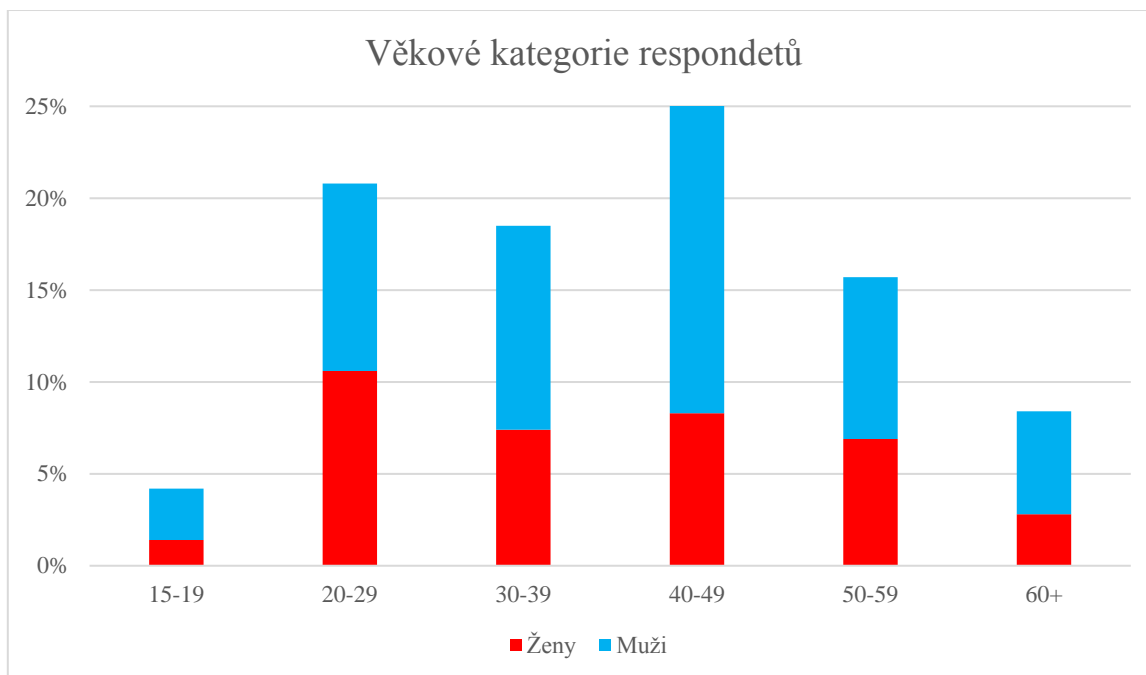
Přibližná doba vyplňování dotazníku byla cca 5-10 minut.

### 3. 1. 3 Struktura respondentů

Na informace o respondentech se zaměřovala první část dotazníku. Pro reprezentativnost dotazníkového šetření byl během sběru kladen důraz na vyváženost pohlaví a také zastoupení všech věkových kategorií.

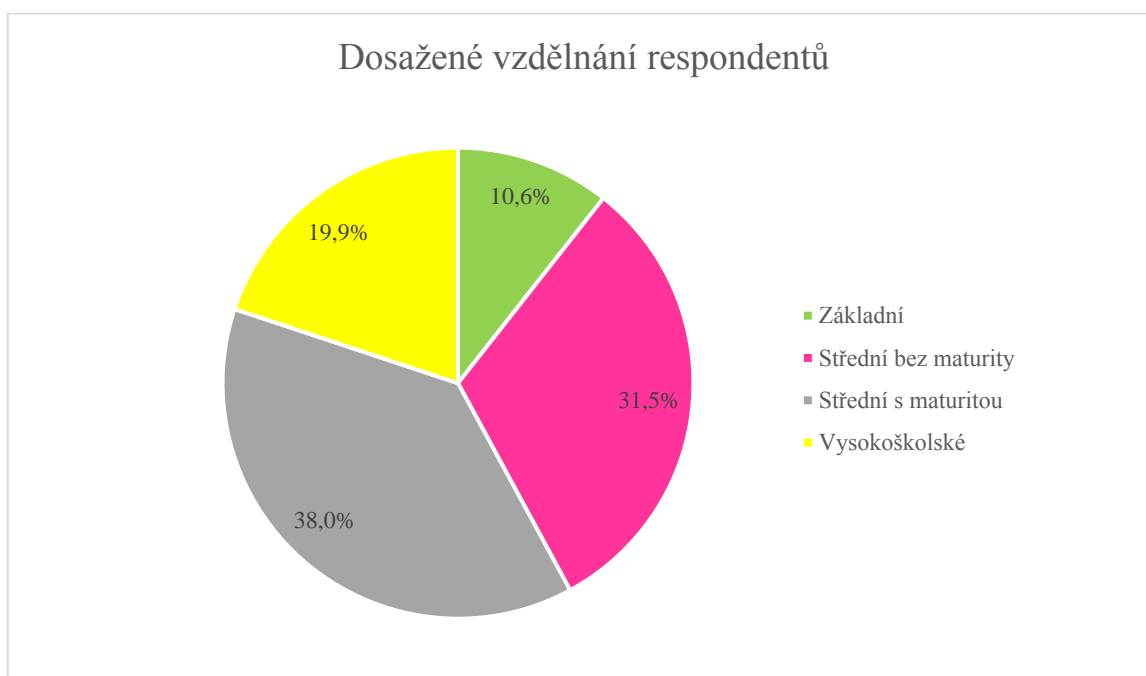
Obecně o víno se zajímají především muži (Veselý, 2015). Což potvrzuje i fakt, že dotazníkového šetření se zúčastnilo více mužů než žen. Dotazníkového šetření se zúčastnilo 62,5 % mužů a 37,5 % žen.

Respondenti byli rozděleni do 6 věkových kategorií. Přestože alkohol je možné v České republice konzumovat až od 18 let, dotazník měli možnost vyplnit i mladší, a to hlavně z důvodu, že vinařské akce mají nejrůznější doprovodné programy a není podmínkou, že účastníci vinařských akcí musí být i konzumenti vína. Ve věkové kategorii 15-19 let se nacházelo 4,2 % respondentů (nejméně ze všech kategorií). Nejvyšší zastoupení má věková kategorie 40-49 let, a to 27,8 % respondentů, následuje věková kategorie 30-39 let s 23,2 % a věková kategorie 20-29 let s 20,8 %. Respondentů ve věkové kategorii 60+ bylo 8,3 %.



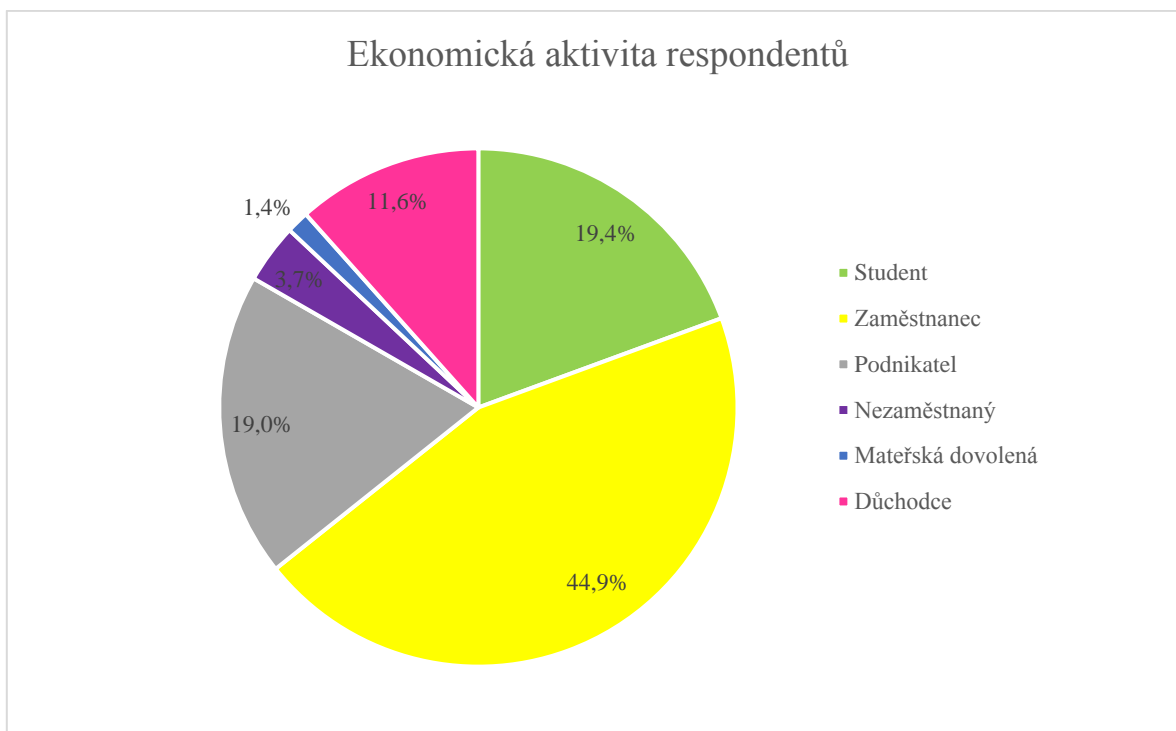
**Obr. 1** Věkové kategorie respondentů (Zdroj: dotazníkové šetření, vlastní zpracování)

Dle výsledků o ukončeném vzdělání respondentů má nejvíce dotazovaných (38 %) střední vzdělání s maturitou, 31,5 % má střední vzdělání bez maturity. Vysokoškolské vzdělání má 19,9 % a základní vzdělání má 10,6 % respondentů.



**Obr. 2** Dosažené vzdělání respondentů (Zdroj: dotazníkové šetření, vlastní zpracování)

Co se týká ekonomické aktivity respondentů, tak téměř polovinu (44,9 %) tvoří zaměstnanci. Podnikatelé (19 %) a studenti (19,4 %) tvoří další velmi početnou skupinu. Nejméně početnou skupinou jsou nezaměstnaní a ženy na mateřské dovolené, což se dalo předpokládat. Desetinu respondentů (11,6 %) tvoří důchodci.



**Obr. 3** Ekonomická aktivita respondentů (Zdroj: dotazníkové šetření, vlastní zpracování)

Většina respondentů (87 %) je ze Zlínského kraje. Mezi respondenty se však nachází i obyvatelé jiných krajů. S 8,3 % je to kraj Jihomoravský, dále hl. město Praha (2,8 %) a kraj Olomoucký (1,9 %).

Respondenti ze Zlínského kraje bydlí v 17 různých městech a obcích. Nejvyšší zastoupení má město Uherské Hradiště (18,9 %), poté Staré Město (10,6 %) a město Kunovice (9,7 %). Z vinařské obce Polešovice se dotazníkového šetření zúčastnilo 7,9 % respondentů.

Vinařských akcí v Uherském Hradišti se účastní především obyvatelé z okolních obcí a měst. Jedná se tedy o domácí cestovní ruch. Obdobné to bude i u ostatních vinařských akcí v Uherském Hradišti. Jedinou akcí, která v tomto směru vybočuje jsou Slovácké slavnosti vína. Na Slovácké slavnosti přijíždějí i lidé ze vzdálených míst ČR a zahraničí.





**Obr. 4** Procentuální zastoupení respondentů z jednotlivých obcí Zlínského kraje (Zdroj: dotazníkové šetření, vlastní zpracování)

### 3. 1. 4 Zpracování a vyhodnocení dotazníků

Celkem se dotazníkového šetření zúčastnilo 238 respondentů, avšak některé dotazníky nebyly kompletní, proto byly vyřazeny. Z tohoto důvodu probíhalo vyhodnocení dotazníkového šetření z 216 dotazníků.

Všechny dotazníky byly získány v papírové formě, proto bylo jejich vyhodnocení složitější. Data byla převedena do programu Microsoft Excel 2016. Následně proběhlo vyhodnocení jednotlivých otázek a na základě získaných informací byly vytvořeny tabulky a grafy.

## 4 VINAŘSKÝ CESTOVNÍ RUCH

Jedná se o specifickou formu cestovního ruchu. Podle Vystoupila et al. (2011) lze vinařský cestovní ruch označit také jako vinařskou turistiku, vinný cestovní ruch nebo enoturistiku. Všechny tyto názvy mají stejný význam, který spojuje víno s cestováním. I když vinařský cestovní ruch jako takový má své počátky v 90. letech 20. století, jeho složky (víno a cestovní ruch), mají své počátky již v dobách dřívějších (Carlsen, 2004). Popularita vinařského cestovního ruchu se podle Carlsena (2006) zvýšila díky tomu, že bývá často doplňován vinařskými festivaly, vinařskými akcemi či přímo návštěvou vinaře v jeho vinařství. Nejedná se tedy pouze o prodej vína.

### 4.1 Definice Cestovního ruchu, Vinařského cestovního ruchu

Podle Vystoupila a Šauera (2006) se cestovní ruch v podobě, jaké ho známe dnes, začal vyvíjet v průběhu 20. století a stal se neodmyslitelnou součástí života lidí a významnou složkou národního hospodářství. Definice cestovního ruchu není přesně vymezena a liší se spolu s autory. Podle Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO) zní definice takto: „*Cestovní ruch zahrnuje aktivity osob cestujících do míst či přebývajících v místech, které se nachází mimo jejich obvyklé prostředí, a to ne déle než jeden rok, za účelem dovolené, pracovních závazků či jiných důvodů*“ (Goeldner a Ritchie, 2014).

Hornerová a Swarbrooke (2003) definují cestovní ruch jako: „*Krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností.*“

Vinařský cestovní ruch lze v České republice označit za jednu z nejmladších forem cestovního ruchu. Víno jako produkt pro turisty, začal být využíván poměrně nedávno, i přesto, že pěstování vinné révy a výroba vína sahá až do 10. století. Nejedná se jen o víno jako hotový produkt, ale o všechny náležitosti s vínem a jeho výrobou spjaté. Počátky vinařského cestovního ruchu v České republice najdeme především v oblasti jižní Moravy, kde jsou příznivé přírodní podmínky, taky zde najdeme specifickou venkovskou kulturu a lidovou architekturu (Vystoupil et al., 2011).

Stejně jako nenajdeme jednotnou definici v cestovním ruchu obecně, nenajdeme ji ani v cestovním ruchu vinařském. Definice se liší v závislosti pohledu autora na danou problematiku.

Autoři, C. Michael Hall Donald Getz, kteří se jako jedni z prvních začali ve svých studiích zabývat vinařským cestovním ruchem, mají poměrně odlišné názory a definice. Hall (1996) se zabývá především účastníky vinařského cestovního ruchu a definuje vinařský

cestovní ruch jako „*návštěvu vinic, vinařství, slavností a výstav vín, kde je návštěvník primárně motivován ochutnávkou vína a/nebo poznáváním vinařské oblasti*“ (Hall, 1996 cit. dle Hall et al., 2000).

Vinařský cestovní ruch je dle Getze „*současně formou chování spotřebitele, strategie vývoje destinace a atraktivit spojených s prodejem vína a marketingová příležitost pro vinařství dále se rozvíjet a nabízet své produkty přímo spotřebitelům*“ (Getz 2000 cit. dle Getz et al., 2006; 147).

Podle Páskové a Zelenky (2002) je vinařský cestovní ruch forma cestovního ruchu, kdy jeho účastníci navštěvují vinařské oblasti za různými účely. Zajímají se o pěstování vinné révy, její zpracování, výrobu vína, jeho nákupy anebo jen ochutnávají a baví se ve vinných sklepech či vinárnách. Pro zvýšení zájmu vznikly vinařské stezky.

## **4. 2 Základní pojmy**

Slovníky Pásková a Zelenka (2002) a Ackermann et. al. (2007) obsahují pojmy týkající se vinařského cestovního ruchu (víno, vinotéka, vinárna aj.). V následující části budou stěžejní pojmy vysvětleny, z důvodu lepší orientace v diplomové práci.

Víno – alkoholický nápoj, který vznikne zkvašením moštu získaného z vinné révy (Pásková a Zelenka, 2002).

Vinotéka – specializovaný obchod, kde dochází k prodeji vína a zákazník může využít i poradenskou činnost (Ackermann et al., 2007). Podle Páskové a Zelenky (2002) se vinotéka specializuje na prodej kvalitních vín a taktéž na jejich ochutnávku.

Vinárna – pohostinství, které je orientováno na víno, k dispozici mají návštěvníci vinný list a některé vinárny nabízí i teplé pokrmy (Ackermann et al., 2007).

Vinařství – v užším slova smyslu se zabývá zpracováním hroznů na víno a následně jeho ošetřováním. V širším slova smyslu se jedná o vinohradnictví a zároveň také o sklepní hospodářství (Ackermann et al., 2007).

Vinohradnictví – Podle Ackermann et al. (2007) se vinohradnictvím zabývá pěstitel vinné révy. Spadá sem výsadba, pěstování a sklizeň vinné révy.

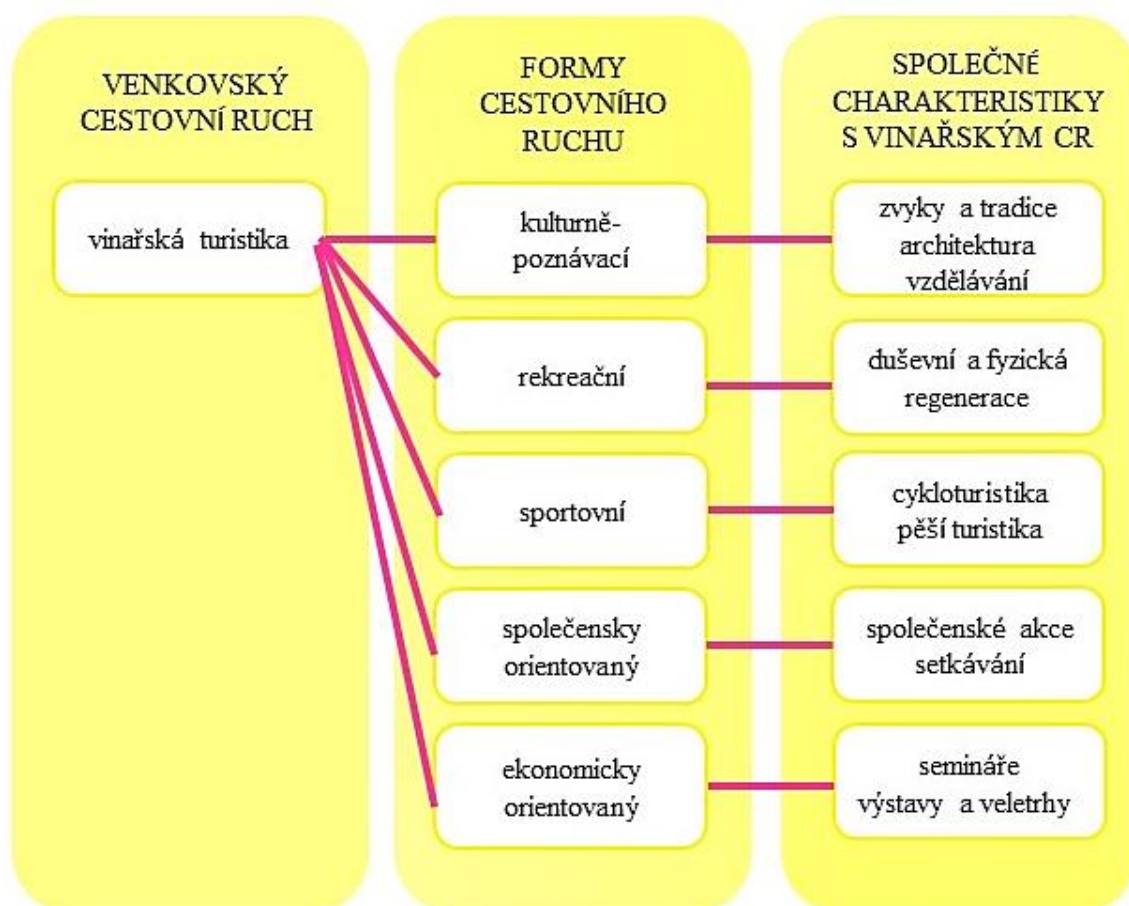
Vinný sklep – Podle Hausera a Klvače (2007) je vinný sklep místo, kde dochází k prvním ochutnávkám vína. Za vinný se sklep se považuje místo pod úrovní země, kde dochází ke skladování vína, sklep musí udržovat konstantní teplotu a vlhkost (Ackermann et al. 2007).

Vinobraní – Podle Piláta (2017) se jedná o den, kdy dochází ke sklizni hroznů, přičemž vinobraní je kulturní akce (oslava sklizně) doprovázená tradicemi a zvyky.

Vinař – Podle Ackermanna et al. (2007) je v dnešní době za vinaře označován každý, kdo se tomuto oboru věnuje (majitelé vinic, výrobci vína atd.).

#### 4.3 Pozice vinařského cestovního ruchu v cestovním ruchu

Pozice vinařského cestovního ruchu, stejně jako definice, není v cestovním ruchu zcela jasná a přesně vymezená. Vinařský cestovní ruch je označován za specifickou formu cestovního ruchu, hlavně z důvodu velké návaznosti na další formy a druhy cestovního ruchu (Vystoupil et al., 2011). Vystoupil a Šauer (2006b) vytvořili schéma vinařského cestovního ruchu v typologii cestovního ruchu.



**Obr. 5** Vinařský cestovní ruch v typologii cestovního ruchu (zdroj: Vystoupil a Šauer 2006b; vlastní zpracování)

Protože vinařský cestovní ruch se řadí mezi sezónní druh cestovního ruchu s převahou v letním období, je spojován s různými formami aktivního cestovního ruchu, aby došlo k jeho využití celoročně. Především s turistikou, cykloturistikou, rekreačním pobytem, návštěvou kulturních, přírodních a historických památek. Pro udržení venkovského cestovního ruchu, pro

rozvoj vinařství a podporu podnikání byla vytvořena síť Moravských vinařských stezek (Vystoupil et al., 2011).

U vinařského cestovního ruchu dochází k propojení primárního a terciálního sektoru. Nejedná se jen o pití vína na daném místě, jde o složitý společensko-ekonomický celek, na něhož má velký vliv nabídka a poptávka. Při rozvoji vinařského cestovního ruchu hraje důležitou roli gastronomie, tradice, kvalita vína a také společenské akce (Jeřábková, 2013).

#### **4. 4 Vývoj vinařství a vinohradničení na území ČR**

Protože historií a vývojem cestovního ruchu se zabývala má bakalářská práce, nyní se zaměřím na historii a vývoj vinařství a vinohradničení, jehož historie sahá až do období 10 000 let př. n. l.

Od počátku existence člověka byly hrozny součástí jídelníčku, a tak už lovci mamutů zjistili, co vznikne při jejich zkvašení. První zmínky o výrobě vína pocházejí z Gruzie, Arménie a Turecka z období před 7 až 10 tisíci lety. Přibližně kolem roku 3500 př. n. l. bylo vinařství na vysoké úrovni v Egyptě a Mezopotámii. Přestože Egypťané nebyli první vinaři, tak jako první o víně psali a malovali na svých obrazech. Keltové byli zřejmě ti, kteří rozšířili pěstování vinné révy a konzumaci vína na našem území, i když většinou vznik bývá spojován až s Římany (Kraus et al., 2005). Na jižní Moravě, v místě, kde sídlili Římané, došlo k nálezům vinařského nože (Linhart et al., 2007).

K rozšíření vinic na našem území došlo v 9. a 10. století n. l. za období Velkomoravské říše. Podle pověsti byl kníže Bořivoj obdarován moravským knížetem Svatoplukem sudem vína na počest narození syna Spytihněva. Manželka Ludmila byla vínem natolik okouzlena, že začala výsadbu vinné révy podporovat (Kraus et al. 2005).

Velkým příspěvkem k zakládání vinic byly klášterní komunity. První písemná zmínka o vinicích na Moravě se nachází v zakládací listině benediktinského kláštera v roce 1101 (Linhart et al., 2007). Cisterciáci z kláštera na Velehradě taktéž podpořili rozvoj vinařství, kolem roku 1200 jim patřily vinice v Přítlukách a Kobylí (Kraus et al., 2005).

Vinařství potřebovalo svůj řád, a tak ve 12. století došlo ke vzniku horenského práva, první písemná zmínka pochází až z roku 1281 (Pokorný, 2000). Postupně docházelo k rozšiřování vinic a v roce 1355 moravský markrabě Jan Jindřich vydal viniční řád pro Moravu. Horenské právo na Moravě můžeme charakterizovat jako jednotlivé viniční řády, které obsahovaly předpisy o práci, o desátkách, o právu sousedském, trestní předpisy atd. (Kraus et al., 2005).

Za Karla IV. nastal obrovský rozmach našeho vinařství, vydal *právo viničné*, kterým bylo vinařství ochraňováno (Kraus et al., 2005). V 16. století bylo na Moravě 18 000 hektarů vinic, což je více než v dnešní době. Z této doby pochází také druhý nejstarší dřevěný sud ve střední Evropě, vleze se do něho sto litrů vína a dnes ho najdeme v mikulovském zámku (Pokorný, 2000).

Následující období díky četnosti konfliktů a válkám vedlo vinaření k úpadku. V roce 1860 k tomu všemu přišla obrovská katastrofa v podobě škůdce zvaného révokaz, který se postaral o zničení mnoha vinic po celé Evropě (Dudák, 2011). V období po 1. sv. válce kleslo vinařství na samé dno, vinice na Moravě čítaly plochu 3 790 hektarů. (Kraus et al., 2005).

12. dubna 1907 byl vydán první vinařský zákon. Od roku 1930 docházelo k postupné obnově vinic a výrobě vína, hlavně díky modernizaci hospodářství, v době socialismu docházelo ke snaze zvýšit co nejvíce výnosnost, ovšem většinou na úkor kvality (Linhart et al., 2007).

Po roce 1989 bylo nezbytné, aby vznikl nový zákon týkající se vinařství, byl přijat v roce 1995 a byl v podstatě prvním zákonem od toho vydaného v roce 1907. V roce 2000 byla přijata novela, která se snažila přiblížit evropským normám. Novelizace přispěla ke sladění legislativy ČR s Evropskou unií. V roce 2002 vyšla další novela a po vzoru Evropské unie, vznikl Vinařský fond ČR, což je organizace se státní účastí podporující vinařství a vinohradnictví i po vstupu do Evropské unie. V roce 2004 vznikl nový zákon č. 321/2004 Sb. o vinohradnictví a vinařství, který přináší nová ustanovení (Kraus et al., 2005).

#### **4. 5 Předpoklady vinařského cestovního ruchu**

Předpoklady cestovního ruchu obecně a následně na území SO ORP Uherské Hradiště se zabývala moje bakalářská práce Sedlářová (2015).

Jedná se o souhrn přírodních a antropogenních aspektů a jejich mnohoúrovňových vazeb, které vytváří předpoklady pro uskutečnění cestovního ruchu (Pásková a Zelenka, 2002). Podle Maritota (1983) se tyto předpoklady dělí na lokalizační, realizační a selektivní.

Pro zadané téma diplomové práce jsou důležité zejména lokalizační a realizační předpoklady.

##### **4. 5. 1 Lokalizační předpoklady**

Podle Páskové a Zelenky (2002) se lokalizační předpoklady dělí na přírodní předpoklady a kulturně-historické předpoklady. Přírodní podmínky a podmínky vybrané oblasti jsou velmi důležité pro rozvoj vinařského cestovního ruchu. Mezi přírodní lokalizační předpoklady patří

geomorfologie, geologie, klima, vodstvo, fauna, flóra a ochrana přírody (Vystoupil et al., 2011), čímž se zabývá bakalářská práce Sedlářová (2015). Proto je následující část zaměřena zejména na lokalizaci a rozdělení vinařského prostoru v ČR, který je důležitým přírodním předpokladem pro rozvoj vinařského cestovního ruchu.

#### *4. 5. 1. 1 Přírodní předpoklady*

Vinařský prostor v České republice se rozdělen na vinařské oblasti. Vinařské oblasti jsou geograficky vymezená území, na kterých je možno pěstovat vinnou révu určenou k výrobě vína. V České republice jsou tato území vymezena podle zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinaření ze dne 28. 5. 2004. Od tohoto data nalezneme v České republice dvě vinařské oblasti, a to vinařskou oblast Morava a vinařskou oblast Čechy. Tento zákon dále stanovuje vinařské podoblasti, následně pro každou podoblast seznam vinařských obcí a viničních tratí. (Zákon č. 321/2004 Sb., 2017).

Protože se vinařské oblasti vyskytují převážně na jižní Moravě, je zde nejvyšší koncentrace vinařského cestovního ruchu a také největší předpoklad jeho rozvoje. Pro vypracování diplomové práce je důležitá Moravská vinařská oblast a zejména pak Slovácká podoblast, avšak z důvodu uceleného přehledu o vinařském prostoru v ČR je důležité zmínit všechny.

### **Vinařské oblasti v ČR**

Vinařská oblast Čechy se rozkládá převážně okolo města Mělníka a Litoměřic. Leží zde přibližně 4 % všech ploch (730 hektarů – 8 800 hl vína), které pokrývají vinice v České republice (Linhart et al., 2007). Průměrná roční teplota zde dosahuje pod 9 °C a průměrné roční srážky činí 547 mm. Plocha pokrytá vinicemi není celistvá a tvoří převážně menší celky, které najdeme hlavně v nižší nadmořské výšce a většinou v oblasti okolo velkých řek – Vltava, Labe, Berounka, Ohře (Kraus et al., 2005).

Vinařská oblast Morava sahá od jihu Moravy až na západ od Brna a je mnohem rozsáhlejší. Najdeme zde skoro 96 % ploch všech vinic v České republice (18 000 ha – 500 000 hl vína ročně). Vinice jsou nedílnou součástí jižní Moravy a k zahlédnutí jsou téměř na každém kroku (Linhart et al., 2007). Pro pěstování vinné révy jsou zde velmi příznivé podmínky, o čemž svědčí, že roční průměrná teplota dosahuje nad 9 °C, průměr ročních srážek je 510 mm a podle osmdesátiletého průzkumu je průměrná roční délka slunečního svitu 2244 hodin (Kraus et al., 2005).

## Vinařské podoblasti

Dle vyhlášky č. 254/2010 se vinařské oblasti dělí na šest podoblastí. Vinařská oblast Čechy se dělí na dvě podoblasti – litoměřickou a mělnickou. Vinařská oblast Morava se dělí na podoblasti čtyři – mikulovskou, velkopavlovickou, znojemskou a slováckou.

**Tab. 1** Počty vinařských obcí, viničních tratí, pěstitelů a plochy registrovaných vinic v jednotlivých vinařských podoblastech v roce 2011

Vinařská podoblast	Počet vinařských obcí	Počet viničních tratí	Počet pěstitelů	Plocha registrovaných vinic (ha)
Litoměřická	30	70	54	293
Mělnická	42	82	92	360
Mikulovská	30	182	2 473	4 432
Velkopavlovická	75	321	7 007	4 741
Znojemská	90	215	1 142	3 153
Slovácká	117	408	8 307	4 188

Zdroj: Vinařský fond, 2017 (vlastní zpracování)

### Litoměřická

Jedná se o vinařskou podoblast, která je s vinařstvím spojena od roku 1057, z tohoto roku pochází první písemná zmínka (darovací listina Svytlahy II.). Ve Velkých Žernosekách byly založeny řádem cisterciáků vinice a vinné sklepy (Kraus et al., 2005).

Atraktivitu vinařského cestovního ruchu na Litoměřicku zvyšuje také fakt, že se jedná o oblast Českého středohoří (Porta Bohemica). Tato oblast je sama o sobě pro cestovní ruch významná (Motlochová, 2014).

### Mělnická vinařská podoblast

V mělnické oblasti byla vysazena první vinice na území Čech, vypráví o tom legenda o kněžně Ludmile. Právě město Mělník je sídlem Cechu českých vinařů. Tento cech spojuje všechny vinaře z vinařské oblasti Čechy (Kraus et al., 2005). Úkolem cechu je poskytovat rady a pomoc vinařům v odborně-technických záležitostech, cech vydává katalogy a pořádá různé semináře a výstavy (Renková, 2011).



Zámek Mělník a Bettina Lobkowicz jsou dva nejvýznamnější subjekty, které se starají o vinařskou tradici na území Mělníka (Motlochová, 2014).

#### Mikulovská vinařská podoblast

Poloha Mikulovské vinařské podoblasti je jedinečná. Ze tří stran je obklopena ostatními podoblastmi a z rakouské strany se napojuje na vinařskou oblast Weinviertel (Kraus et al, 2005). Jedná se o druhou největší vinařskou podoblast, co se týče plochy osázených vinic (Jeřábková, 2013).

Na území mikulovské vinařské podoblasti se nachází Chráněná krajinná oblast Pálava. Centrem je město Mikulov, na jehož zámku se ve sklepení nachází největší sud ve střední Evropě o objemu 1010 hektolitřů (Kraus et al, 2005). V roce 2001 se město Valtice stalo sídlem Národního vinařského centra, které se významně podílí na rozvoji vinařského cestovního ruchu na Moravě (Jeřábková, 2013). Ve Valticích se nachází nejstarší vinařská škola v České republice. Východně od Pálavy najdeme Lednicko-valtický areál, který je od roku 1996 zapsaný na seznamu UNESCO (Kraus et al., 2005).

#### Velkopavlovická vinařská podoblast

Co se týká rozlohy je velkopavlovická vinařská podoblast ze všech podoblastí tou největší. Od města Brna až po Břeclav se podél dálniční tratě rozléhají vinice a vinařství, které mají dlouholetou tradici (Kraus et al., 2005). Severnější část láká spíše turisty kulturně-poznávacího cestovního ruchu, zatím co jižní část láka spíše návštěvníky vinařského cestovního ruchu. Mezi nejvýznamnější obce patří Hustopeče, Velké Bílovice, Velké Pavlovice (Jeřábková, 2013). V Hustopečích se nacházel horenský soud, který rozhodoval o sporech mezi vinaři. Ve Velkých Bílovicích sídlí vinařská unie ČR, což je volné sdružení, které spojuje vinaře snažící se o rozvoj vinařské kultury u nás (Kraus et al., 2005).

#### Znojemská vinařská podoblast

Znojmo bylo vždy důležitým vinařským centrem, což dokazují dlouhé chodby vinných sklepů, které najdeme přímo pod městem (Kraus et al, 2005). Významnou památkou a vinařským střediskem je klášter ve městě Znojmě. V klášteře se nachází vinné sklepy a je také sídlem společnosti Znovín Znojmo (Grombář, 2007).

Znojemské vinobraní je vinařská akce s dlouholetou tradicí, která každoročně přiláká tisíce turistů (Jeřábková, 2013).

## Slovácká vinařská podoblast

Historie vinařství na území slovácké vinařské podoblasti sahá do období Velké Moravy, kdy na Moravu přišli věrozvěstové Cyril a Metoděj. Slovácko, název, který neoznačuje pouze jednu ze čtyř vinařských podoblastí, ale také národopisnou oblast. Slovácko je známé bohatou tradicí lidových písní, krojů, památek a folklorních akcí (Grombíř, 2007). Právě ze Slovácka pochází lidový tanec Verbuňk a Jízda králů. Tyto akce jsou zařazeny mezi nematné kulturní dědictví UNESCO (Jeřábková, 2013).

A právě ve vinařské podoblasti Slovácko najdeme město Uherské Hradiště (Dudák, 2011).



**Obr. 6** Vinařské oblasti a podoblasti v ČR (zdroj: Vinařský fond, 2017)

### 4. 5. 1. 2 Kulturně-historické předpoklady

Podle Horn et al. (2010) se jedná zejména o atraktivitu vytvořenou lidmi. Tím se kulturně-historické předpoklady odlišují od přírodních předpokladů. Mezi kulturně-historické předpoklady se řadí kulturně-historické památky (hrady, zámky, městské historické celky), kulturní zařízení (muzea, galerie, divadla, skanzeny) a kulturní akce a společenské akce (Vystoupil a Šauer, 2006).

Z pohledu vinařského cestovního ruchu se jedná zejména o vinné sklepy a společenské (vinařské) akce, které lákají návštěvníky do vinařských oblastí.

## **Sklepní uličky**

Mezi základní a nejznámější vinařské stavby patří vinné sklepy. Postupem času se ke sklepům začaly přistavovat lisovny a obytné prostory. Vinné sklepy se většinou stavěly na okraji měst, a to v blízkosti vinohradů. Sklepy a lisovny vytvořily ulice, v některých případech i města, které dnes nesou nejrůznější názvy (Dudák, 2011).

Soubor sklepů se označuje jako sklepní ulička a nějaká sklepní ulička se nachází téměř v každé vinařské obci. V jednotlivých sklepech je ukrytá historie (lisy, malby na stěnách) a většina z nich je dodnes využívána (Fousková, 2015). Na Moravě se nachází cca sto těchto unikátních sklepních uliček (Sklepní uličky, 2017).

## **Folklorní a vinařské akce**

Jednotlivé vinařské podoblasti mají své tradice a akce, které pořádají. Starají se tak o udržení a rozvoj vinařského cestovního ruchu v ČR.

O tom, že víno bylo spojováno s nejrůznějšími akcemi již dávno, dokládají informace v nejrůznějších publikacích např.: Pilát (2017), Pokorný (2000) aj. Nejznámější akce spojovaná s vínem je vinobraní. Podle Piláta (2017) se jedná o den, kdy dochází ke sklizni hroznů, přičemž vinobraní je kulturní událost (oslava sklizně) doprovázená tradicemi a zvyky. Vinobraní se pořádá v září, tedy v měsíci, kdy jsou hrozny zralé a je možné je sbírat a použít k výrobě vína či burčáku (Štorová, 2014). Vinobraní však není jediná událost, která doprovází rok vinaře.

Zarážení hory, událost, která probíhá před sklizní a zakazuje vstup cizím osobám do vinohradu. Před vinohradem se zarazí ozdobená tyč (hora) a ta značí, že až do sklizně smí do vinohradu jen hlídač. Tato akce bývá doprovázena nejrůznějšími modlitbami a většinou je zakončena slavností (Pokorný, 2000).

### **4. 5. 2 Realizační předpoklady**

Realizační předpoklady umožňují uskutečnění cestovního ruchu. Jedná se o spojovací článek mezi centry zájmu a cílovými místy. Mezi realizační předpoklady se řadí dopravní předpoklady a infrastruktura (Vystoupil a Šauer, 2006).

#### *4. 5. 2. 1 Dopravní předpoklady*

Pro uskutečnění cestovního ruchu obecně jsou dopravní předklady klíčové. Dochází ke spojení dvou míst. Výchozího místa (místo, odkud se turisté za cestovním ruchem vydávají) s cílovým místem (místo, kde turisté cestovní ruch uskutečňují) (Vystoupil et al., 2011).

Dopravní síť a dopravní prostředky tak patří k důležitým předpokladům cestovního ruchu (Vystoupil a Šauer, 2006).

Co se týká vinařského cestovního ruchu a dopravy, tak podle Vystoupil et al. (2011) je vinařský cestovní ruch spojován s aktivními formami cestovního ruchu. Mezi tyto formy patří pěší turistika, cykloturistika aj. Na jižní Moravě vznikla za účelem rozvoje vinařského cestovního ruchu síť Moravských vinařských stezek.

### **Moravské vinařské stezky**

Moravské vinařské stezky tvoří unikátní a rozsáhlou síť cyklistických tras, které jsou spojené s vinařskou krajinou a vinařskými tradicemi na jižní Moravě. Hlavní důvod vzniku moravských vinařských stezek je podpořit rozvoj vinařského cestovního ruchu. Stezky spojují aktivní turistiku s poznávací, relaxační či zážitkovou turistikou a přináší tak širokou nabídku turistických cílů. K orientaci na stezkách slouží směrové a informační značení pro cyklisty. Moravské vinařské stezky nabízí celoročně akce se zaměřením na vinařství, folklor, gastronomii, kulturu, a to v podobě jednodenních či vícedenních programů (Vecheta, 2016).










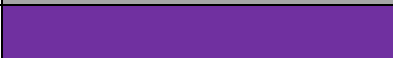

Nadace Partnerství (organizace existující od roku 1991) je dnes největší českou environmentální nadací a zasloužila o vznik projektu – Moravské vinařské stezky (Nadace Partnerství, 2017). V roce 1997 dala Nadace Partnerství impulz ke vzniku Sdružení vinařských obcí jižní Moravy a společně následně vytvořily tuto síť vinařských stezek (Vecheta, 2016). Nadace poskytuje granty, vzdělávání a spolu s pěti zahraničními sesterskými nadacemi tvoří asociaci EPA. Díky tomu přináší do ČR zkušenosti získané ze zahraničí (Partnerství, o. p. s., 2017).

Cílem bylo propojit jednotlivé cyklistické trasy a vytvořit tak síť cyklistických tras, které propojí vinařské obce, vinohrady a památky. Základem projektu byly čtyři důležité faktory – síť cykloturistických tras, rozvoj služeb pro cykloturistiku, vytváření dílčích prvků vinařské turistiky a taky propagace a marketing. Od roku 2001 docházelo ke značení stezek v terénu, k jeho dokončení došlo o tři roky později. Financování projektu probíhalo ze státních a evropských zdrojů. Nositelem projektu byly obce a koordinátorem Nadace Partnerství. Během tříletého značení a vzniku propagačních materiálů bylo investováno asi 20 milionů korun. Národní agentura CzechTourism a podnikatelé se postarali o vytvoření rozsáhlé sítě služeb, které lze označit jako produkt vinařské turistiky (Partnerství, o. p. s., 2014).

Síť cykloturistických tras propojuje všechny čtyři podoblasti jižní Moravy. Celkem spojuje 1 200 km cest. Je tvořena deseti okruhy, kdy každý má svůj vlastní název a také barevné označení. Jedenáctá, nejdelší trasa vede ze Znojma do Uherského Hradiště a je jakousi spojkou

mezi jednotlivými okruhy. Byly vydány mapy, které slouží zejména pro cyklisty a jejich orientaci. V textové příloze se nachází soubor služeb a cílů vinařské turistiky včetně vinných sklepů či vinoték (Vecheta, 2016).

**Tab. 2** Vymezení a barevné značení Moravských vinařských stezek

Název vinařské stezky	Délka vinařské stezky (km)	Barevné označení vinařské stezky
Znojemská vinařská stezka	165	
Brněnská vinařská stezka	130	
Mikulovská vinařská stezka	82	
Vinařská stezka Podluží	115	
Strážnická vinařská stezka	101	
Kyjovská vinařská stezka	85	
Velkopavlovická vinařský stezka	110	
Mutěnická vinařská stezka	65	
Bzenecká vinařská stezka	26	
Uherskohradištská vinařská stezka	75	
Moravská vinná stezka	245	

Zdroj: Vecheta, 2016 (vlastní zpracování)

Všechny vinařské okruhy mají společné logo, které znázorňuje vstup do sklepa, čímž vítá turisty. Každý okruh má svůj název, odvozený většinou od města, kudy trasa vede a má taky své barevné označení, které je po celém okruhu stejné (Grombír & Grombír, 2007).

Trasy vedou převážně po klidných silnicích, občas po polních či lesních cestách v následujícím poměru 12 % bezpečných cyklostezek, 52 % klidných lokálních silnic, 11 % polních cest a bohužel 15 % frekventovaných silnic. Podél tratí bylo rozmístěno 3100 směrových značek, 325 informačních panelů a desítky turistických cílů, např.: památka UNESCO, Národní park, sklepní uličky, hrady, zámky, zahrady (Partnerství, o. p. s., 2014).



**Obr. 7** Příklad označení okruhu vinařské stezky (Zdroj: Grombíř a Grombíř, 2007)

#### 4. 5. 2. 2 *Infrastruktura*

Mez infrastrukturu řadíme zařízení, která umožňují uskutečnit cestovní ruch anebo podporují jeho rozvoj. Do této kategorie se řadí ubytovací zařízení, stravovací zařízení, sportovně rekreační a zábavní zařízení (Vystoupil a Šauer, 2006). Podle Vystoupila et al. (2011) patří mezi infrastrukturu také banky, směnárny, cestovní kanceláře, zásobování elektřinou a pitnou vodou aj.

Co se týká vinařského cestovního ruchu, jsou pro turisty důležitá zejména ubytovací a stravovací zařízení. Víno ke gastronomii patří odjakživa a téměř každá konzumace vína se pojí s konzumací jídla.

#### 4. 5. 3 *Selektivní předpoklady*

Selektivní předpoklady se dělí na objektivní a subjektivní. Objektivní předpoklady odráží širší historické události a stav společnosti. Mezi objektivní předpoklady se řadí demografické, urbanizační, ekonomické, sociální, politické, ekologické a technicko-technologické předpoklady. Kdežto subjektivní předpoklady bereme jako soubor psychologických pohnutek, které ovlivňují každého člověka jinak. Mezi subjektivní předpoklady se řadí individuální psychologické pohnutky, zkušenosti s cestováním, propagace a módnost destinací a mentalita národa (Kolbábková, 2013).

## 4. 6 Instituce podporující vinařský cestovní ruch v ČR

Instituce, které se starají o oblast vinařství, vinohradnictví a vinařský cestovní ruch lze rozdělit do tří kategorií. Vinařské instituce, organizace v cestovním ruchu a státní instituce. Nejvyšší postavení zauímají instituce státní, avšak pro vinařskou turistiku hrají tu nejdůležitější roli instituce vinařské (Hanyková et al., 2014).

Vinařských institucí starajících se o podporu, rozvoj, propagaci, marketing, finanční prostředky a v neposlední řadě o tvorbu a dodržování zákonů najdeme v České republice hned několik, avšak ty nejdůležitější jsou tři. Vinařský fond České republiky, Svaz vinařů České republiky a Národní vinařské centrum.

Vinařské instituce	Organizace v cestovním ruchu	Státní instituce
 Vinařský fond ČR	 Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism	 Ministerstvo zemědělství ČR
 Svaz vinařů České republiky	 Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava	 Státní zemědělský intervenční fond
 Národní vinařské centrum	 Nadace partnerství	 Ústřední kontrolní a zkušební ústav zemědělský

**Obr. 8** Instituce podporující vinařský cestovní ruch (Zdroj: Hanyková et al., 2014; vlastní zpracování)

### 4. 6. 1 Vinařský fond ČR

Vinařský fond České republiky byl zřízen v roce 2002 zákonem o vinohradnictví a vinařství v České republice. Po vstupu České republiky do Evropské unie je jeho úkolem především podpora výsadby vinic. Od roku 2004 fond také podporuje rozvoj vinařského

cestovního ruchu, marketing vína a snaží se informovat veřejnost ohledně dění v oblasti vinohradnictví a vinařství (Kraus et al., 2005).

Důležitou činností fondu je komunikační kampaň značky „Vína z Moravy, vína z Čech,“ která zastupuje vína domácí produkce. Podporuje akce spojené s vinařskou tematikou (výstavy vín, vinobraní, otevřené sklepy, veletrhy, semináře atd.). Finanční prostředky pro činnost fondu jsou tvořeny hlavně odvody za víno, vinice a zákonným příspěvkem státu (Vinařský fond ČR, 2017). Získané finanční prostředky fond dále využívá na rozvoj vinařství v ČR. Pořadatelé vinařských akcí si můžou zažádat o finanční příspěvek (většinou se jedná o příspěvky na výstavy, festivaly, soutěže aj.). Musí však splnit stanovené podmínky a peníze využít na akci s vinařskou tematikou (Fousková, 2015).

#### 4. 6. 2 Svaz vinařů ČR

Svaz vinařů České republiky byl založen v červnu roku 1993 ve Velkých Bílovicích. Svaz vinařů chrání zájmy pěstitelů vinné révy a výrobců vína pomocí jednotné organizace nejen v České republice, ale i v zahraničí (Kraus et al., 2005). Svaz vinařů se podílí na legislativním procesu vinařského zákona a také vydává časopis s názvem Vinařský obzor. Členy svazu jsou právnické i fyzické osoby, které podnikají v oboru vinařství a také drobní vinaři prostřednictvím vinařských spolků v jednotlivých obcích (Šperková a Duda, 2009). Svaz vinařů je každým rokem garantem nominačních oblastních výstav vín (Svaz vinařů ČR, 2017). Svaz je také organizátorem mezinárodní soutěže vín „Grand Prix Vinex“ (Kraus et al., 2005).

#### 4. 6. 3 Národní vinařské centrum

V roce 2000 byla založena obecně prospěšná společnost Národní vinařské centrum se sídlem na zámku ve Valticích, jejímž cílem je podpora a propagace našich vín. Vznik této společnosti byl cílem projektu „Rozvoj vinařství na jižní Moravě“ (Kraus et al., 2005). Zámek ve Valticích byl díky tomuto projektu (Rozvoj vinařství na jižní Moravě) nově zrekonstruován. Přednáškové a degustační sály slouží k seminářům, přednáškám a degustacím nejrůznějších druhů. Každoročně zde dochází k oceňování moravských a českých vín titulem „Salon vín České republiky.“ Tato degustační výstava je ve sklepních prostorech zámku pak celoročně navštěvována širokou veřejností. Národní vinařské centrum úzce spolupracuje s Vinařským fondem České republiky (Národní vinařské centrum, o. p. s., 2017).

Další vinařské organizace starající se o zvyšování úrovně vinařství a vinohradnictví najdeme po celé České republice. Jsou jimi např. Vinařská unie ČR, Moravíno s. r. o., Vinex,



dále jsou vydávány vinařské časopisy – Vinařský obzor a magazín Sommelier (Kraus et al., 2005).

## 5 UHERSKÉ HRADIŠTĚ – VINAŘSKÝ CESTOVNÍ RUCH

Uherské Hradiště leží ve Zlínském kraji na břehu řeky Moravy a je zároveň i SO ORP. V roce 1257 bylo založeno českým králem Přemyslem Otakarem II. Město je centrem národopisné oblasti Slovácko, je provázáno bohatou historií a památkami. Uherské Hradiště je velmi silně propojeno s kulturou, tradicemi, folklorem, výborným vínem, cimbálovými muzikami a v neposlední řadě pestrou škálou krojů (Fryšták et. al., 2014). Město k 1. 1. 2017 čítá 25 246 obyvatel (Český statistický úřad, 2017). Skládá se ze sedmi městských čtvrtí (centrum, Rybárny, Jarošov, Sady, Vésky, Míkovice, Mařatice).

O tom, že je Uherské Hradiště spojené s vínem, svědčí i fakt, že se vinná réva nachází i v logu města. Emblémové srdce Slovácka vymezené motivem barokní voluty a vinné révy je symbolem města (Fryšták et al., 2014).



**Obr. 9** Logo Uherského Hradiště (Zdroj: Slovácký deník, 2015)

### 5. 1 Vývoj vinařství v Uherském Hradišti (od počátků do dneška)

Vinařská tradice v Uherském Hradišti sahá hluboko do minulosti. K pěstování vinné révy kolem města a k výrobě vína docházelo už době vzniku křesťanství (Kovářů et al., 2009). Vinnou révu zde pěstovali cisterciánští mniši z Velehradu, později se majiteli stali uherskohradištská měšťané (Dudák, 2011). A protože se vinná réva pěstovala kolem města už ve středověku pro účely nedalekého kláštera, tak můžeme Uherské Hradiště, zejména městskou část Mařatice, řadit mezi střediska starobylé vinařské kultury (Kovářů et al., 2009).

Dnes v Uherském Hradišti existuje několik vinařských spolků, které se starají o zachování vinařské tradice. Uherské Hradiště nedisponuje rozsáhlými vinohrady, avšak výrobou vína se zabývají desítky drobných vinařů. Uherské Hradiště, jako součást vinařské podoblasti Slovácko, se zaměřuje především na pořádání vinařských akcí, díky kterým do Uherského

Hradiště přijíždí turisté. Ne jinak je tomu v městských částech Jarošov, Sady, Vésky, Míkovice, Mařatice.

#### 5. 1. 1 Jarošov

První písemná zmínka o Jarošově pochází z roku 1220. V roce 1971 se Jarošov stal městskou částí Uherského Hradiště (Český statistický úřad: Historický lexikon 2 díl, 2017). V roce 2012 se Jarošov chtěl stát samostatnou obcí, to však neprošlo v místním referendu (Česká televize – ČT 24, 2012). V roce 1669 se v Jarošově nacházelo téměř 14 ha vinogradů (Dvouletý et al., 2010). Dnes se vinohrady v Jarošově nenachází, avšak Vinaři Jarošov již 12 let pořádají košť vína (Vinařský fond ČR, 2017).

#### 5. 1. 2 Sady

První písemná zmínka o Sadech (dříve Derfle) pochází z roku 1497 (Český statistický úřad: Historický lexikon 2 díl, 2017). Do roku 1930 existovala obec pod názvem Derfle, v tomto roce došlo k jejímu přejmenování na Sady. Městskou částí Uherského Hradiště se Sady staly v roce 1961 (Český statistický úřad: Historický lexikon 1. díl, 2017). Vinařství v Sadech má dlouholetou tradici. V polovině 18. století se zde nacházelo téměř 15 ha vinogradů (Dvouletý et al., 2010). Vinobraní mělo pro obec velký význam, o čemž se dočteme i v protokolu obecního výboru. Na vinobraní se podílela téměř celá obec a akce většinou končila taneční zábavou v hospodě (Pilát, 2017). Sady leží na trase uherskohradištské vinařské stezky a jsou tak součástí Moravských vinařských stezek (Vecheta, 2016). Dnes se o vinařskou tradici stará spolek Vinaři Sady z. s., který funguje od roku 1998 a každoročně pořádá několik akcí (Vinaři Sady, 2017).

#### 5. 1. 3 Vésky

První písemná zmínka o Věskách pochází z roku 1401. V roce 1980 se staly městskou částí Uherského Hradiště (Český statistický úřad: Historický lexikon 2 díl, 2017). Vésky leží na trase uherskohradištské vinařské stezky a jsou tak součástí Moravských vinařských stezek (Vecheta, 2016).

Ovšem kromě drobných vinařů, vyrábějících si víno pro vlastní potřebu, zde vinařství ani vinohrady nejsou. Žádný zdroj neuvádí informace o vinařství na území městské části Vésky.

#### 5. 1. 4 Míkovice

První písemná zmínka o Míkovících pochází z roku 1258. Míkovice byly samostatnou obcí v okrese Uherské Hradiště, avšak v roce 1980 se staly městskou částí Uherského Hradiště (Český statistický úřad: Historický lexikon 2 díl, 2017).

Vinohrady v Míkovících? Dnes už se jedná pouze o název jedné z částí Míkovic (Ilík, 2009). V minulosti však měly vinohrady v Míkovících dlouholetou tradici, což dokazují kroniky Míkovic, které jsou uloženy v Okresním archívu v Uherském Hradišti (Míkovice, 2017). V polovině 19. století se v Míkovících nacházelo 31 ha vinohradů, v roce 1900 už to bylo je 15 ha (Dvouletý et al., 2010). Vinohrady v Míkovících měly pro obyvatele velký význam, byly totiž důležitou součástí obživy obyvatel, díky tomu, že se zde pěstovala nejen vinná réva ale také ovocné stromy. Víno, které bylo vyrobeno z hroznu pocházejících z Míkovských vinohradů, bylo kvalitní, díky jihozápadní poloze. Desetitisíce litrů vína svědčí o vinařské tradici v Míkovících. Na konci 19. století došlo k úpadku vinohradnictví. V roce 1890 krupobití zničilo téměř všechny vinohrady (Ilík, 2009).

Přestože se Míkovice dnes nepyšní rozsáhlými vinohrady, tak zde najdeme několik drobných vinařů, kteří se starají o udržení vinařské tradice a pořádají každoročně tradiční košt vína (narátor Zdeněk Hlaváček, 2017).

#### 5. 1. 5 Mařatice

První písemná zmínka o Mařaticích pochází z roku 1220. Mařatice byly samostatnou obcí v Uherském Hradišti, avšak v roce 1950 se staly městskou částí Uherského Hradiště (Český statistický úřad: Historický lexikon 2 díl, 2017). Vinohrady v Mařaticích existovaly už v dobách středověku pro klášterní účely. V 17. století byl vinohrad součástí téměř každého hospodářství. Mařatice patřily počátkem 20. století k jednadvaceti obcím na Moravě, které se věnovaly pěstování vinné révy (Kovářů et al., 2009). V polovině 18. století se v Mařaticích nacházelo 73 ha vinohradů, postupně docházelo ke snižování tohoto čísla, v dnešní době se v Mařaticích nachází cca 18 ha vinohradů (Dvouletý et al., 2010).

V Mařaticích se nachází Vinohradská ulice, kde je největší koncentrace vinných sklepů. Bohatí měšťané zde budovali vinné sklepy a nad nimi svá letní sídla (Fryšták et al., 2014). Výstavba sklepů začala už v 18. století, poté následovala výstavba letních sídel nad samotným sklepem. Za první republiky bylo toto místo považováno za nejkrásnější místo na Slovácku (Dudák, 2011). Sklepní ulička plná vinných sklepů, kde se psaly dějiny, je dnes významným

místem vinařského cestovního ruchu (Kovářů et al., 2009). Vinaři Mařatice o. s. se věnují pořádání tradiční výstavy vín.

## **5. 2 Předpoklady vinařského cestovního ruchu v Uherském Hradišti**

Předpoklady cestovního ruchu v Uherském Hradišti lze najít v bakalářské práci Sedlářová (2015). Konkrétně pro vinařský cestovní ruch v Uherském Hradišti jsou důležité lokalizační a realizační předpoklady, kterými se bude zabývat následující část.

### **5. 2. 1 Lokalizační předpoklady v Uherském Hradišti**

Jedná se přírodní a kulturně-historické předpoklady. Poloha Uherského Hradiště je stěžejním přírodním lokalizačním faktorem. Dále to jsou historické památky, lidová architektura, kulturní akce a vinné sklepy, které tvoří v Uherském Hradišti kulturně-historické předpoklady pro rozvoj vinařského cestovního ruchu.

#### *5. 2. 1. 1 Přírodní předpoklady v Uherském Hradišti*

Nejdůležitějším přírodním lokalizačním předpokladem je fakt, že se Uherské Hradiště nachází na území vinařské podoblasti Slovácko (bližší informace viz kapitola 4. 5. 1. 1).

#### *5. 2. 1. 2 Kulturně-historické předpoklady v Uherském Hradišti*

Jedná o atraktivitu vytvořené lidmi (Horn et al., 2010). V rámci Uherského Hradiště jde hlavně o vinné sklepy v Mařaticích, které tvoří sklepní uličku, dále o folklorní a vinařské akce, které mají v Uherském Hradišti dlouholetou tradici a vytváří tak předpoklad pro rozvoj vinařského cestovního ruchu.

### **Sklepní ulička Mařatice**

Vinné sklepy s nadstavenou částí pro bydlení vznikaly v Mařaticích již v 18. století. Rozsáhle sklepy svědčí o tom, že vlastníci byli bohatí měšťané, kteří si ze sklepů vytvořili letní sídla. Většina budov je situován tak, že v podzemí se nachází sklep, v přízemí lisovna a společenská místnost a v patře jsou obytné místnosti. Mařatické sklepy byly již v dřívějších dobách centrem společenského života a také místem, kde se setkávali umělci a politici jako jsou: Mikoláš Aleš, Alois Jirásek, bratři Úprkovi (Dudák, 2011). Vinné sklepy se nachází ve Vinohradské ulici (v Mařaticích) dlouhé cca 600 metrů.

**Tab. 3** Seznam Vinných sklepů v Mařaticích (jejich využití a fotografie viz příloha 1)

Název sklepu
Braunův sklep
Sklep Včelka
Stancelův sklep
Vinohradní dům se sklepem
Vinohradní domek se sklepem
Sklep U Lisu
Restaurace U Dvořáků
Mohauptův sklep
Spathův Sklep
Vinný sklep Agrokomplex Kunovice
Vinný sklep Synot
Vinohradní dům se sklepem
Vinný sklep u Marholtů
Vinný sklep u Kieryků

Zdroj: Kovářů et al., 2009 (vlastní zpravování)

Sklepy číslo 44 a 260 jsou ty nejstarší ve Vinohradské ulici. Zároveň jsou chráněnými památkami lidové architektury spolu s lisovny číslo 244, 247 a 381 (Dudák, 2011).

### **Folklorní a vinařské akce**

V Uherském Hradišti existují desítky folklorních souborů (Hradišťan, Cifra, Míkovjan, aj.), cimbálových muzik (Cifra, Hradišťan, Hradišťánek, Ohnica, Harafica, Mladí Burčáci aj.), které se starají zachování kulturní tradice (Městské informační centrum, 2017).

Folklorní akce zvaná „Hody s právem“ se konají pravidelně v každé z městských částí Uherského Hradiště. Jedná se o tradiční křesťanský svátek. Hody se konají většinou okolo data, kdy byl vysvěcen kostel. Chasa (skupina lidí), která se stará o slavnostní průvod a přehlídku krojů, je většinou skupina mladých lidí z obce, kde se hody konají. Hody trvají celý víkend a je to společenská událost, na které se schází celá rodina. Ve večerních hodinách probíhá zábava většinou v kulturním domě (Dvouletý et. al, 2010).

Letní filmová škola, Slovácké léto, košty slivovice nebo fašankové zábavy patří taktéž k tradičním akcím konaným v Uherském Hradišti (Sedlářová, 2015).

## 5. 2. 2 Realizační předpoklady v Uherském Hradišti

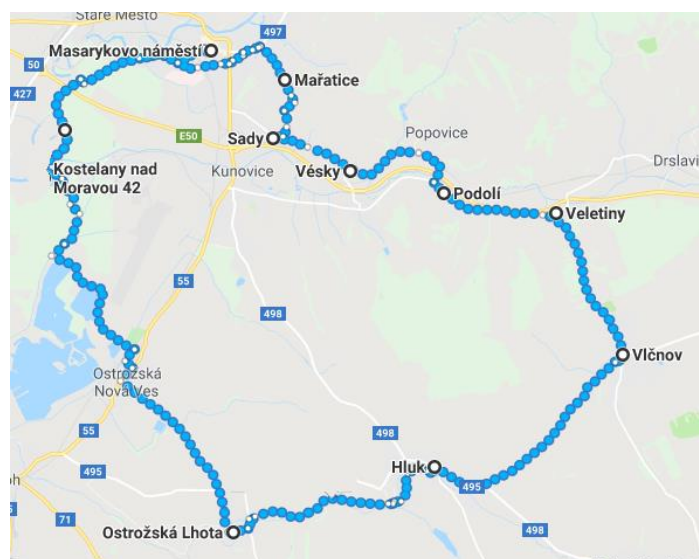
Pro uskutečnění vinařského cestovního ruchu v Uherském Hradišti je důležitá dopravní dostupnost pro turisty. To znamená doprava do Uherského Hradiště, ale zároveň také samotná dopravní situace v Uherském Hradišti (jedná se především o cyklostezky a cyklotrasy, které jsou s vinařským cestovním ruchem spojovány). Mezi realizační předpoklady dále patří infrastruktura, zejména ubytovací a stravovací zařízení.

### 5. 2. 2. 1 Dopravní předpoklady v Uherském Hradišti

Do Uherského Hradiště vedou silnice I. II. a III třídy, podle Sedlářové (2015) je slabou stránkou pro rozvoj cestovního ruchu obecně fakt, že do města nevede žádná dálnice ani rychlostní silnice. Pozice Uherského Hradiště v rámci železniční dopravy je výhodná, přes Uherské Hradiště vedou 3 důležité tratě. Trať č. 330 Přerov – Břeclav, trať č. 340 Uherské Hradiště – Brno a trať 341 Staré Město – Vlárský průsmyk (Horn et al., 2010). Naopak podle Sedlářové (2015) je silnou stránkou pro rozvoj cestovního ruchu v Uherském Hradišti hustá síť cyklostezek a cyklotras. Městem vede Uherskohradišťská vinařská stezka a dvě Regionální stezky Uherskohradišťska (stezka Rulandského Modrého, stezka Muškátu moravského).

### Uherskohradišťská vinařská stezka

Uherskohradišťská stezka je jako jediná téměř celá vedená Zlínským krajem, ostatní zasahují do kraje Jihomoravského. V síti Moravských vinařských stezek se jedná o trasu, která je značena fialovou barvou, jejíž celková délka je 75 km (Vinařské stezky, 2017).



**Obr. 10** Trasa Uherskohradišťské vinařské stezky (Zdroj: Mapy, 2017; vlastní zpracování)

Z Uherského Hradiště, kde okruh začíná, vede trať do městské části Mařatice, kde se nachází jedny z nejkrásnějších vinných sklepů (Dudák, 2011). V městské části Sady se na místě zvaném „Špitálky“ nachází pozůstatky Velké Moravy (Čoupek et al., 2007). Vésky, následují Popovice, kde je možné navštívit muzeum lidové architektury, poté soubor sklepů ve Veletinách (Vecheta, 2016). Vlčnov, město známé Jízdou králů, skrývá památky lidové architektury a taky památkové ochraně podléhající vlčnovské budy. Jsou to přízemní lisovny bez sklepu jedinečné svého druhu (Vinařský fond ČR, 2017). Dolní Němčí, nová cyklostezka do Hluku a podél vinařské trati Husí Hora vede trasa do Ostrožské Lhoty. Po silnici do Ostrožské Nové Vsi, kde najdeme velkoplošná jezera, vhodné k rekreaci a rybaření, dále lázně léčící onemocnění pohybového aparátu. Jezera slouží i k vodohospodářským účelům. Při řece Olšavě a Moravě se dostaneme přes Kostelany nad Moravou zpět do centra města Uherského Hradiště (Vecheta, 2016).

### **Regionální stezky Uherskohradištska**

Městem Uherské Hradiště dále prochází dvě regionální stezky. Stezka Rulandského bílého a stezka Muškátu moravského.

Rulandské bílé je typickou odrůdou pěstovanou v severní části vinařské podoblasti Slovácko (Vecheta, 2016). V městské části Mařatice se velmi daří této odrůdě a vína z ní dosahují mimořádné kvality (Dudák, 2011). Stezka Rulandského bílého začíná v Uherském Hradišti a je vedena místy, kde najdeme nejseverněji a nejvýše položené vinohrady na Moravě. Okruh, Uherské Hradiště – Staré Město – Zlechov – Tupesy – Velehrad – Modrá – Jalubí – Traplice – Kudlovice – Sušice – Babice – Uherské hradiště, měří 40 km (Vecheta, 2016).

Odrůda Muškát moravský byla vyšlechtěna v Polešovicích, od toho se taky název stezky. Polešovice jsou významným centrem šlechtění vinné révy, najdeme zde 100 hektarů vinic a několik sklepních uliček (Dudák, 2011). Celý okruh čítá 30 km a je vedený následovně: Uherské Hradiště – Kostelany – Nedakonice – Polešovice – Tučapy – Boršice – Zlechov – Staré Město – Uherské Hradiště (Vecheta, 2016).

#### *5. 2. 2. 2 Infrastruktura*

V případě vinařského cestovního ruchu se jedná zejména o ubytovací zařízení, jejich množství a kvalitu. Z hlediska stravovacích zařízení je Uherské Hradiště známé svou gastronomickou jedinečností (slivovice, zabijačkové speciality, koláčky), čemuž odpovídá i



množství těchto zařízení. Podle Fryšták et. al (2014) jsou téměř všechny akce doprovázeny o nejrůznější pokrmy zdejší kuchyně.

### Ubytovací zařízení

Podle Sedlářové (2015) je kapacita ubytovacích služeb v UH a celkově ve Zlínském kraji nedostatečná. V SO ORP Uherské Hradiště připadalo v roce 2013 pouze 30 lůžek na tisíc obyvatel, což je v porovnání s průměrem ČR (53 lůžek/tisíc obyv.) výrazně nižší.

V Uherském Hradišti v roce 2016 existovalo celkem 16 hromadných ubytovacích zařízení. Převážně se jedná o hotely se třemi hvězdičkami (5) a penziony (5). Celková kapacita hromadných ubytovacích zařízení je 350 pokojů a 736 lůžek (Český statistický úřad, 2017). Seznam ubytovacích zařízení – viz příloha 2.

Podle Sedlářové (2015) by se díky zkvalitněné ubytovacích služeb mohl zvýšit počet turistů a taky by mohlo dojít k prodloužení doby jejich pobytu. Celkový počet hostů v Uherském Hradišti v roce 2016 byl 27 647 a průměrný počet přenocovaných nocí byl 1,9 nocí. Ukazatel návštěvnosti (celkový počet hostů oproti roku 2013) se zvýšil, avšak ukazatel průměrného počtu přenocování zůstává téměř totožný (Český statistický úřad, 2017).

**Tab. 4** Hosté a přenocování v ubytovacích zařízeních v Uherském Hradišti (2012–2016)

Rok	Hosté celkem	V tom		Přenocování celkem	V tom		Průměrný počet přenocování (nocí)
		Rezidenti	Nerezidenti		Rezidenti	Nerezidenti	
2012	18 090	12 079	6 011	34 642	22 388	12 254	1,9
2013	23 029	14 704	8 325	45 018	28 955	16 063	2
2014	24 282	14 953	9 329	49 075	26 562	22 513	2
2015	25 298	16 814	8 484	49 768	30 516	19 252	2
2016	27 647	17 822	9 825	51 325	31 089	20 236	1,9

Zdroj: Český statistický úřad, 2017 (vlastní zpracování)

### Stravovací zařízení, vinařství, vinotéky, vinárny

V Uherském Hradišti existuje široké spektrum nabídky v oblasti stravování. Desítky restaurací orientované na místní či mezinárodní kuchyni, rychlá občerstvení a také jídelny. Osobitá jsou stravovací zařízení, která jsou umístěna ve vinných sklepech (Somrová, 2011).

Město již tři roky pořádá „Slovácký festival vůní a chutí,“ což je akce, kde mají návštěvníci možnost ochutnat tradiční výrobky Slovácka. Festival je doplněn o nabídku kvalitních vín (Park Rochus, 2017). K poslechu hraje cimbálová muzika a zároveň zde probíhá kulturní program doplněný o folklorní vystoupení (Region Slovácko, 2017).

Vinařství, vinotéky a vinárny doplňují kvalitní základnu stravovacích služeb. Seznam a bližší informace o těchto podnicích – viz příloha 3.

### 5. 2. 3 Selektivní předpoklady v Uherském Hradišti

Na vinařský cestovní ruch v Uherském Hradišti mají samozřejmě vliv i selektivní předpoklady. Mezi významné subjektivní předpoklady, které ovlivňují vinařský cestovní ruch ve městě patří následující skutečnosti. Vinařský cestovní ruch je chápán jako určitá forma duševního i fyzického odpočinku. Cestování obecně se stalo životním stylem obyvatel. Spolu s rozvojem moderních technologií, vzděláním a rostoucí životní úrovní obyvatel se mění také myšlení lidí. Stoupá zájem o ekologii a ochranu životního prostředí. Z těchto důvodů dochází ke zvýšenému zájmu o specifické formy cestovního ruchu (Kolbábková, 2013).

## 5. 3 Instituce podporující vinařský cestovní ruch v Uherském Hradišti

Na řízení a podpoře vinařského cestovního ruchu v Uherském Hradišti se podílí hned několik organizací. Jednou z nich je Region Slovácko, organizace, která se stará o rozvoj cestovního ruchu v celé oblasti Slovácka. Region Slovácko provozuje Městské informační centrum, o jehož řízení se stará Město Uherské Hradiště, taktéž významná instituce pro cestovní ruch v Uherském Hradišti (Hájková, 2015).

Velkou výhodou je, že všechny tyto subjekty spolu spolupracují a starají se o zabezpečení cestovního ruchu v Uherského Hradišti.

### 5. 3. 1 Region Slovácko

Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu vzniklo v roce 1999 za účelem rozvoje cestovního ruchu na Slovácku a patří pod Centrálu cestovního ruchu Jižní Morava a pod Centrálu cestovního ruchu Východní Moravy. Toto sdružení má na starost hlavně marketing a propagaci, zajišťuje finanční prostředky a prezentuje akce pořádané v regionu a v zahraničí (Stanovy, 2015).

Region Slovácko během roku vydává nejrůznější propagační materiály a je hlavním pořadatelem některých vinařských akcí konaných v Uherském Hradišti. Jedná se zejména o tyto

akce – Na kole vinohrady Uherskohradištska – duben, říjen; Žehnání svatomartinského vína – listopad (Hájková, 2015).

### 5. 3. 2 Město Uherské Hradiště

Městský úřad, konkrétně odbor kultury, školství a sportu (oddělení kultury a cestovního ruchu) úzce spolupracuje s Regionem Slovácko a řídí Městské informační centrum (Město Uherské Hradiště, 2017). Toto Městské informační centrum (MIC) v Uherském Hradišti funguje již 15 let a stará se zejména o poskytování informací. Toto však není jeho jediná funkce, informační centrum je spolupořadatelem některých vinařských akcí (Na kole vinohrady Uherskohradištska, Žehnání svatomartinského vín (Městské informační centrum, 2017).

Spolupráce Regionu Slovácko s oddělením kultury a cestovního ruchu tkví hlavně v tvorbě společných propagačních materiálů (Hájková, 2015). Oddělení kultury a cestovního ruchu má na starosti množství úkolů. Například připravuje rozpočet, spravuje provozní finanční prostředky, zpracovává články do publikací a časopisů, podílí se na organizačním zajištění akcí (Město Uherské Hradiště, 2017).

### 5. 3. 3 Klub kultury Uherské Hradiště

Od roku 1992 se významně na rozvoji kultury v Uherském Hradišti začala podílet příspěvková organizace Klub kultury Uherské Hradiště (KKUH). Klub se stará se o pořádání kulturních akcí, pro jejichž uskutečnění je často využívána hlavní budova Klubu kultury v Uherském Hradišti a taky ostatní kulturní domy v městských částech. Kulturní domy patří do správy KKUH. Dále Klub podporuje občanská sdružení a umělecké soubory (KKUH, 2017).

V oblasti vinařského cestovního ruchu je nejvýznamnější činností Klubu pořádání vinařské akce zvané „Slavnosti vína a otevřených památek.“

### 5. 3. 4 Vinařské spolky

Pokud hovoříme o vinařském spolku, jedná se o právnickou osobu, která byla založena alespoň třemi osobami za účelem společného zájmu. Spolek může provozovat výdělečnou činnost, jejíž zisk bude použit výhradně na spolkovou činnost, a to včetně správy spolku (Spolek Pro právo, 2017).

V Uherském Hradišti a jeho městských částech se nachází několik vinařských spolků, které se starají o pořádání vinařských akcí a celkovou propagaci vinařství na tomto území. Za

jednotlivé spolky promluvili jejich předsedové a poskytli mi tak velmi cenné informace o jejich spolcích.

Následující podkapitoly jsou sepsány na základě informací získaných od příslušných narátorů. Za Vinaře Sady – narátor Josef Medek, za Míkovice – narátor Zdeněk Hlaváček a za Mařatice – Bohuslav Jež.

#### 5. 3. 4. 1 *Vinaři Sady z. s.*

Vinařský spolek Vinaři Sady z. s. vznikl 21. 5. 1998, v dnešní době má 22 aktivních členů, kteří se podílejí na přípravách a organizaci jednotlivých vinařských akcí pořádaných spolkem. Členové spolku se scházejí každý měsíc a charakterizují se jako spolek přátel dobrého vína. Jejich cílem je zvyšování kvality vyráběných vín, prezentace a kvalifikace členů spolku. Dva členové mají zkoušky OIV, jeden člen zkoušky SZPI a jeden člen má someliérské zkoušky. Někteří členové jezdí degustovat vína na prestižní soutěže např.: Valtické vinné trhy, Salon vín ČR, Vinařské Litoměřice, Grand Prix Brno Vinex apod.

Do budoucna chce spolek přilákat mladé vinaře, zvýšit kvalitu vzdělání a zlepšit technologii ve výrobě vína, dále zvýšit zájem o kvalitní víno a zvýraznit pro veřejnost jméno vinařského spolku Vinaři Sady z. s. (narátor Josef Medek, 2017).

Každoročně pořádají výstavu vín, Den otevřených sklepů a několik vinařských tematických zájezdů. Své akce propagují na webových stránkách, Facebooku a také v tisku (Vinaři Sady, 2017).

Vinaři Sady z. s. mají jako jediný vinařský spolek v Uherské Hradišti webové stránky (Vinaři Sady, 2017), které poskytují aktuální informace o spolku a o pořádaných akcích.

#### 5. 3. 4. 2 *KPV Míkovice z. s.*

Začátky vinařského spolku Míkovice sahá do roku 1988, oficiálně však spolek vznik v roce 2007 a vystupuje jako Klub Přátel Vína Míkovice z. s. (dále jen KPV Míkovice z. s.). Spolek čítá pouze šest členů, kteří se scházejí průběžně během celého roku (dle potřeby).

Hlavním cílem spolku je rozvoj regionální kultury, ochrana kulturního dědictví a také ochrana a rozvoj pěstování vinné révy v regionu. Dalším účelem je pořádání ochutnávek a prezentace vín.

Někteří členové mají základní degustační zkoušky složené ve Valticích. Avšak degustační zkoušky Zdeněk Hlaváček (předseda KPV Míkovice z. s.) nepovažuje za stěžejní,

pro představu svoji filozofii přirovnává k řidičskému průkazu „*Někteří lidé vlastní řidičský průkaz, ale jezdit autem neumí a naopak.*“

Hlavním cílem spolku do budoucna je dále se rozvíjet, protože spolek si vybudoval určitou úroveň, kterou si chce zachovat. Do budoucna se budou vinaři snažit především spolek omladit, protože stárnou. Žádné jiné inovace neplánují.

Každoročně spolek pořádá výstavu vín. Na jaře se podílí na pořádání akce, kdy dochází k otevírání cyklostezek, na podzim zase na akci, která cyklostezky uzavírá (narátor Zdeněk Hlaváček, 2017).

#### 5. 3. 4. 3 *Vinaři Mařatice*

Vinařský spolek v Mařaticích vznikl v roce 1996, a to pod názvem Vinaři Mařatice z. s. V současné době má spolek 36 aktivních členů, z toho 11 členů je ve výboru spolku. Výbor se schází podle potřeby (cca dvanáctkrát ročně), členové se jedenkrát ročně schází na tzv. Valné hromadě, jinak při výstavách vín či vinařských zájezdech.

Hlavním cílem spolku je zlepšování odborné úrovně svých členů a také laické veřejnosti v oblasti pěstování vinné révy, výroby a degustace vína. Vinaři Mařatice z. s. dále usilují o rozvoj vinařské činnosti v regionu a podporují lidovou kulturu. Dalším cílem spolku je propagace kvalitních vín.

Přibližně třetina členů má degustační zkoušky. Spolek každoročně organizuje několik zájezdů s vinařskou tematikou (semináře, přednášky) zejména pro své členy, aby se mohli neustále vzdělávat. Ve spolupráci s „Uníí degustátorů ČR“ pořádá spolek školení pro své členy i vinaře z okolních obcí. Školení se týká vad vín a stobodové hodnotící stupnice. Od února do května se většinou výhradně členové výboru zúčastňují degustací v okolních obcích na místních výstavách (jedná se přibližně o 25 výstav) a hodnotí tamější vína.

Do budoucna spolek žádné inovace nechystá zejména z toho důvodu, že jejich dosavadní činnost je poměrně náročná. Plánují proto zůstat u akcí, které doposud pořádají a věnovat se jim naplno.

Propagaci akcí řeší spolek pomocí novinových článků a reklam, dále vyvěšují velkoplošné plakáty. O propagaci se spolku částečně stará KKUH, se kterým úzce spolupracují.

Každoročně pořádají svou regionální výstavu vín (květen). Dále pro město Uherské Hradiště pořádají výstavu vín regionálních vinařů, a to při Slováckých slavnostech vína v Uherském Hradišti (narátor Bohuslav Jež, 2018).

#### *5. 3. 4. 4 Vinaři Jarošov*

Spolek vinařů v Jarošově oficiálně vznikl v roce 2011. Vinaři Jarošov však v roce 2017 pořádali svou již desátou výstavu vín, před rokem 2011 fungoval spolek pouze jako zájmová skupina (Skalička, 2012). Aktuálně vinařský spolek žádnou akci nepořádá, tudíž v roce 2018 vinaři z Jarošova neuspořádali ani výstavu vín.

## 6 VINAŘSKÉ AKCE V UHERSKÉ HRADIŠTI

Mezi významné formy cestovního ruchu v Uherském Hradišti patří kulturně-spoolečenské akce. Stejně tak je tomu i v případě vinařského cestovního ruchu (Sedlářová, 2015). Víno je spojováno se společenskými událostmi (dále jen akcemi) odpradáвна. Při těchto příležitostech dochází k prolínání nabídky a poptávky. Vinaři nabízí víno na nejrůznějších akcích během celého roku a získávají tak zákazníky. Turisté naopak přicházejí za vinaři na nejrůznější místa, kde mají možnost využít široké pole možností, ať už se jedná o komunikaci s vinařem, získání nových informací nebo využití doprovodných programů (Jeřábková, 2013).

Jak už bylo řečeno, vinařská turistika se netýká jen samotného vína, ale i dalších doprovodných programů spojených s vínem, téměř v každém měsíci se najde nějaká akce týkající se vinařského cestovního ruchu v Uherském Hradišti.

Ukázat na jednotlivých akcích zvyky, gastronomické speciality (koláčky, zabijačkové speciality) a řemeslo vinařské podoblasti Slovácko, mají možnost místní obyvatelé. Díky kvalitně připraveným akcím je možné do regionu přilákat další turisty, a tím získávat finanční prostředky (Štorová, 2014). Víno samo o sobě má společenský charakter a většinou se ze strany turistů nejedná jen o jeho samotnou koupi (Jeřábková, 2013).

Nejvíce společenských akcí je možné navštívit v období sklizně, tedy v měsíci září, poté v listopadu, kdy jsou první vína hotová a následně v březnu dalšího roku, kdy se konají košty již hotových vín. Základní informace o některých akcích je možné najít v kalendáři vinařských akcí 2018 v České republice, který je dostupný na webových stránkách vinařského fondu ČR. Následující část diplomové práce se zaměří na jednotlivé vinařské akce konané v Uherském Hradišti v průběhu roku.

### 6. 1 Leden

Leden je měsíc, kdy má vinař ve sklepě spoustu práce. Probíhají nejrůznější úpravy vína (čiření, filtrování vína aj.), aby mohlo dojít k jeho lahvování. Pokud to počasí dovolí, práce ve vinohradě začíná řezáním (Vinařský fond ČR, 2017).

V Uherském Hradišti neprobíhá žádná veřejná vinařská akce. Pokud by však návštěvníci chtěli v lednu zamířit za vínem, je možné navštívit po předešlé domluvě některá vinařství (Vinařství Medek aj.), nebo můžou ostatně jako celoročně navštívit vinárny a vinotéky v Uherském Hradišti.

## 6. 2 Únor

Únor je měsíc, kdy se vinař ve vinohradě připravuje na následující sezonu. Je potřeba zkontrolovat stroje, spálit drobné réví a v případě potřeby zajistit sazenice na novou výsadbu (Vinařský fond ČR, 2017)

V jednotlivých městských částech Uherského Hradiště probíhají výstavy vín (košty). Podle Ackermanna (2007) každé výstavě vín musí předcházet hodnocení kvality vín, a to za účasti degustační komise a pomocí určité hodnotové stupnice. Na košttech dochází k porovnávání vín.

### 6. 2. 1 Výstava vína v Míkovicích

Společenská akce, která má v Míkovicích dlouholetou tradici, je výstava vín. První výstava se konala v roce 1988. Na první výstavě, která nesla název „Košt ovocných vín,“ se sešlo celkem 32 vzorků vína, z toho jen pět bylo vyrobeno z hroznů. Ostatní byly jablečného, višňového nebo bylinného původu.

Letos (2018) se v Míkovicích koná již 31. ročník. Jedná se o výstavu vín získaných převážně od drobných vinařů z Uherského Hradiště a okolí. O pořádání akce se od začátku stará KPZ Míkovice z. s. Na koštu se sešlo 531 vzorků vína vyrobených z hroznů (Skalička, 2018).

Před každým koštem je nutná důkladná příprava, která podle předsedy KPZ Míkovice z. s. Zdeňka Hlaváčka obnáší především osobní obětavost.

Před samotným začátkem koštu je potřeba uskutečnit sběr vzorků, zařídít vzorky (o což se stará KPZ Míkovice z. s.) a následuje degustace vína, většinou týden před koštem. Na degustaci vína se sejdou desítky pozvaných vinařů za účelem ochutnávky a ohodnocení jednotlivých vín. Každý z 531 vzorků musí projít přes některého z degustátorů. Po hodnocení je nutné sestavit katalog z nabízených vzorků.

Velmi důležitá je před každým koštem propagace, kterou spolek KPZ Míkovice z. s. řeší pomocí regionální televize Slovácko. Dále vytváří plakáty a pozvánky, ty nechávají otisknout v tisku. Plakáty v dostatečném časovém předstihu vylepují členové spolku na viditelná a navštěvovaná místa (např.: do okolních hospod). Několik málo informací týkajících se místa a času konání koštu lze najít i na webovém portále [www.wineofczechrepublic.cz](http://www.wineofczechrepublic.cz).

Financování koštu probíhá především ze zdrojů získaných na předešlé akci a ze sponzorských darů. Na oplátku nabízí KPZ Míkovice z. s. sponzorům reklamu v katalogu vín.

Na samotné akci návštěvníci zaplatí vstupné a následující ochutnávání vín mají zdarma. Každý z nich si může zakoupit katalog vín, kde najdou seznam a hodnocení veškerých



nabízených vín, k dispozici je také vinná sklenička s logem a aktuálním rokem (narátor Zdeněk Hlaváček, 2017).

K poslechu a tanci hraje cimbálová muzika a samozřejmě je možnost zakoupit si nejrůznější občerstvení. V posledních letech se jsou nabízeny zabijačkové speciality (Skalička, 2018).



**Obr. 11** Katalog vína v roce 1988 a v roce 2018 (Zdroj: vlastní zpracování)

## 6. 3 Březen

Březen je měsíc, kdy má vinař opět spoustu práce ve vinohradě, nutná je kultivace půdy, vyvazování letorostů a jiné ruční práce (Vinařský fond ČR, 2017).

Z pohledu vinařských akcí v Uherském Hradišti pokračuje březen ve znamení košťů vín (Sady, Jarošov).

### 6. 3. 1 Výstava vín v Sadech

V roce 2018 se koná již 20. ročník výstavy vín v Sadech. O pořádání výstavy se starají Vinaři Sady z. s. Na výstavě se standardně v posledních letech sejde okolo 500 vzorků, které musí projít přes degustační komisi. Princip sběru vzorků je stejný jako v Míkovcích, avšak hodnocení na degustaci je odlišné. Zatím co se v Míkovcích hodnotí podle dvacetibodové stupnice, Vinaři Sady z. s. hodnotí podle propracovanější stobodové stupnice.

Propagaci Vinaři Sady z. s. řeší zejména přes internet. Jednak na svých webových stránkách, které obsahují aktuální informace, dále na Facebooku a také na stránkách KKH. Nezapomínají však ani na propagaci v tisku a regionální televizi Slovácko

Samotné zajištění akce je společná práce všech členů spolku. Úkoly jsou předem rozdělené a každý má na starost určitou část příprav.

Na akci samotné mají návštěvníci možnost ochutnat všechny hodnocené vzorky. Na výstavě probíhají již několikátým rokem dvě přednášky. Na první přednášce jeden z členů (Tomáš Bečica) v oddělené místnosti pořádá přednášku o vadách vín. Tato vadná vína jsou vždy vybrána z vín, co přišla na výstavu. Návštěvníci mají tedy možnost nejen víno ochutnat, ale také se vzdělávat. Druhá přednáška je každý rok zaměřena na něco jiného (jedna odrůda vína ve více ročnících, zahraniční vína, vína všech kontinentů, australská vína) a o jejich pořádání se stará vždy kvalifikovaná osoba. Podle slov předsedy Josefa Medka, jsou právě tyto přednášky v posledních letech hojně vyhledávané.

Financování akce probíhá z vlastních zdrojů, získaných z předešlých ročníků a sponzorských darů. Návštěvníci za začátku zaplatí vstup a poté degustují zdarma. Samozřejmostí je možnost zakoupit si skleničku a katalog.

Víno a gastronomie patří k sobě, proto ochutnávku vín můžou návštěvníci doplnit o ochutnávku holandských sýrů. K poslechu i tanci hraje cimbálová muzika.

Vinaři Sady z. s. se snaží každým rokem zvyšovat kvalitu nabízených služeb a tím si získat více návštěvníků. Poslední ročníky se jim to daří, přestože si nevedou žádné statistiky, tak nárůst návštěvníků je znatelný. V roce 2016 to bylo přes 400 návštěvníků z různých koutů republiky, a dokonce i několik ze zahraničí (narátor Josef Medek, 2017).



**Obr. 12** Nabídka vín na výstavě v Sadech (zdroj: Skalička, 2017)

### 6. 3. 2 Výstava vín v Jarošově

V roce 2017 se v Jarošově konal 11. ročník výstavy vín. O pořádání se stará spolek Vinaři Jarošov o. s. Organizace výstavy funguje na stejném principu jako v jiných místních částech Uherského Hradiště (Vinařský fond ČR, 2017).

Ovšem v roce 2018 se výstava vín v Jarošově nekoná, z důvodu rozpadu vinařského spolku.

## 6. 4 Duben

Vína jsou v období měsíce dubna připravena na lahvování. Probíhá jejich hodnocení na místních a oblastních výstavách. Ve vinohradě probíhají běžné práce (Vinařský fond ČR, 2017). Právě toto období, kdy začíná jaro, je příhodné ke spojení vína se sportem. KKUH pořádá degustační výstavu „Tichá vína Reduta.“

### 6. 4. 1 Tichá vína Reduta

Jedná se o degustaci vín z vybraných vinařství (Jakubík, Víno Botůr, Zámecké vinařství Bzenec aj.), která se konala poprvé v roce 2015. Tuto vinařskou akci pořádá KKUH v Redutě pod záštitou starosty města Uherského Hradiště Ing. Stanislava Blahy. Patronem je prezident Svazu vinařů ČR Tibor Nyitray (KKUH, 2018).

Jedná se o společenskou vinařskou akci, kterou doprovází vážná hudba, v tom se tato degustace liší od ostatních degustací v Uherském Hradišti. Co se týká návštěvnosti, standardně se akce účastní 400-500 lidí.

### 6. 4. 1 Krajem vína – Na kole vinohrady Uherskohradištska

Vinařská akce Na kole vinohrady Uherskohradištska je spojená s cykloturistikou a v Uherském Hradišti se koná od roku 2006 (jedná se o symbolické otevírání cyklostezek). Hlavním organizátorem je Městské informační centrum. Na přípravě akce se však podílí také Město Uherské Hradiště, Region Slovácko, Nadace Partnerství, Vinařský fond ČR, aj. (Městské informační centrum, 2017).

Od roku 2013 je tato akce součástí seriálu cykloturistických akcí s názvem Krajem vína, a to pod záštitou Vinařského fondu ČR. Pod hlavičkou seriálu Krajem vína na Moravských vinařských stezkách probíhají nejrůznější vinařské akce (Vecheta, 2016).

Samotná akce začíná na náměstí v Uherském Hradišti, odkud se návštěvníci rozjedou (rozejdou) po vyznačených trasách. Na výběr měli v roce 2017 ze 7 tras, toto se číslo se každým

rokem zvyšuje (v roce 2006 pouze dvě trasy). Jednotlivé trasy mají různou náročnost a různou délku (TV Slovácko, 2017).

Na náměstí dochází k registraci účastníků. Každý, kdo se zaregistruje, dostane plán trasy a identifikační náramek. Při průjezdu jednotlivých tras mají návštěvníci možnost navštívit různé památky vinné sklepy a ochutnat místní vína (Městské informační centrum, 2017).

**Tab. 5** Jednotlivé trasy akce – Na kole vinohrady Uherskohradištska

Název trasy	Rok zavedení	Délka (km)	Určení
Stezkou Muškátu moravského	2006	54	Na kole
Stezka Rulandského bílého	2006	39	Na kole
Stezka Blatnického Roháče	2008	58	Na kole
Stezka Velehradský	2009	32	Na kole
Stezka Za Moravů	2011	30	Na kole
Stezka Dolního Poolšaví	2012	36	Na kole
Stezka Salašská	2015	25	Na kole
Stezka Sadská	2015	8	Pěšky
Stezka Staroměstská	2015	18	Pěšky

Zdroj: Městské informační centrum, 2017 (vlastní zpracování)

Tato akce, která každoročně přiláká více než tisíc návštěvníků z celé ČR a také ze zahraničí, se v posledních letech potýká se velkým problémem. Podle zákona ČR alkohol v krvi je s jízdou na kole neslučitelný. Což je při akci Na kole vinohrady Uherskohradištska dost kontraproduktivní. Návštěvníci objíždí jednotlivé vinné sklepy, ale nemůžou ochutnat. Což se jim samozřejmě nelíbí, dokonce došlo i na petici, kterou podepsal i starosta města (Stanislav Blaha). Senát ČR schválil novelu zákona, kdy by bylo povoleno určité množství alkoholu v krvi, sněmovna se však tímto návrhem doposud nezabývala (Economia, 2017).

Policie ČR dokonce vydala oficiální varování pro cyklisty, kteří se na tuto akci chystají a hrozí pokutou až 50 000 korun (Policie ČR, 2017). Což samozřejmě odlákalo mnoho lidí. V roce 2016 jich bylo téměř 1 500 a v roce 2017 (po varováních policie ČR) jich bylo necelých 600 (Malúšová, 2017).

Proto nad touto dlouholetou akcí, která do regionu přilákala každoročně mnoho lidí, visí otazník. Ivo Kaňovský (jeden ze zakladatelů akce) se obává o její další existenci.



**Obr. 13** Na kole vinohrady Uherskohradištska – Start na Masarykově náměstí v Uherském Hradišti (zdroj: Patková, 2017)

## 6. 5 Květen

Měsíc květen je pro vinaře velmi důležitý, dochází k ošetřování vinic a stříkání proti škůdcům. Jedná se převážně o práci ve vinohradě (Vinařský fond ČR, 2017). V Mařaticích se koná prvomájová výstava vín. A v Sadech jsou otevřeny vinné sklepy drobných vinařů pro veřejnost.

### 6. 5. 1 Výstava vín Mařatice

Zpravidla vždy prvního května pořádají Vinaři Mařatice z. s. regionální výstavu vín na zimním stadionu v Uherském Hradišti. První výstava se konala v roce 1978, v letošním roce (2018) se koná 40. jubilejní ročník.

Příprava samotné akce obnáší množství práce. Nejprve probíhá sběr vzorků, následně jejich řazení. Před koštem probíhá degustace, kde dochází k hodnocení jednotlivých vzorků. O hodnocení se stará cca 20 odborných komisí. Před koštem se tisknou katalogy s výsledky hodnocení. Do katalogů se tisknou také reklamy různých subjektů, díky kterým vinaři získávají finanční prostředky.

Samotná akce začíná v 9 hodin ráno, za poslechu cimbálové muziky probíhá volná degustace, vyhodnocení šampionů (vítězů v jednotlivých odrůdách). Na ochutnání je k dispozici cca 700–800 vzorků vín. V ceně vstupného je katalog a památeční sklenička.

Inovace výstavy vín zatím vinaři Mařatice z. s. zatím neplánují. Předseda Bohuslav Jež přiznává, že po výstavě toho mají vinaři „až nad hlavu“ (narátor Bohuslav Jež, 2018).



## 6. 5. 2 Otevřené sklepy v Sadech

Když vinaři vyrábí vína, často si je chodí ochutnávat navzájem. Odhalují nedostatky a vady, které se můžou ve víně objevit. A právě v jednom ze sklepů vznikl nápad uspořádat něco podobného pro veřejnost. Prvního ročníku se zúčastnilo 7 vinařů ze spolku Vinaři Sady z. s. Vinaři na této akci nabízejí návštěvníkům vína z vlastní produkce (tedy přímo ze svého sklepa) a jsou připraveni s návštěvníky o vínech debatovat. Jedná se v podstatě o „víno s příběhem“ (Vinaři Sady, 2017).

Návštěvníci si v prvním sklepě zakoupí „vstupní skleničku“ a poté za každý ochutnaný vzorek zaplatí 10 Kč. Tato akce nemá žádný doprovodný program, v podobě hudby či folklórního vystoupení. Jedná se o zejména na víno zaměřenou akci. Pokud budou mít návštěvníci hlad, můžou navštívit Hospůdku u Kovaříků (Vinařský fond ČR, 2017).

Prvního ročníku se zúčastnilo cca 200 lidí, domnívá se jeden z organizátorů (Ivo Blahuš).



**Obr. 14** Členové spolku Vinaři Sady z. s., kteří se zasloužili o vznik akce „Otevřené sklepy v Sadech“ v roce 2017 (zdroj: vlastní zpracování)

## **6. 6 Červen**

Červen je měsíc, kdy vinař pokračuje v práci na vinohradě. Jedná se zejména o vylamování zálistků (Vinařský fond ČR, 2017).

V měsíci červnu se v Uherském Hradišti žádná vinařská akce nekoná.

## **6. 7 Červenec**

Červenec je měsíc, kdy práce ve vinohradě pokračují. Aby úroda byla kvalitní je potřeba odstranit přebytečné hrozny (Vinařský fond ČR, 2017).

V měsíci červenci se v Uherském Hradišti žádná vinařské akce nekoná.

## **6. 8 Srpen**

Srpen je měsíc, který má na kvalitu úrody velký vliv. To ale bohužel samotní vinaři nemůžou ovlivnit. Vše záleží na počasí. Dále probíhá příprava na vinobraní (Vinařský fond ČR, 2017).

V měsíci srpnu se v Uherském Hradišti žádná vinařská akce nekoná.

## **6. 9 Zář**

Zář je měsíc, kdy se koná vinobraní. Zář je nejdůležitějším obdobím pro vinaře. Probíhá sklizeň, zpracování a lisování hroznů. Toto období je zároveň pro vinaře nejnáročnější, protože veškeré procesy mají své postupy a ty musí být dodrženy (Vinařský fond ČR, 2017).

Měsíc září je také z hlediska vinařských akcí nejdůležitější pro město Uherské Hradiště, koná se akce s názvem „Slovácké slavnosti vína a otevřených památek,“ která má dnes již mezinárodní význam. Tato akce je odlišná od ostatních vinařských akcí konaných ve městě v průběhu roku. Jednak svým rozsáhlým programem, vysokou návštěvností a provázaností s kulturním dědictvím.

### **6. 9. 1 Slavnosti vína a otevřených památek**

V roce 2003 se uskutečnil první ročník Slováckých slavností vína. Iniciátorem vzniku této akce byl podnikatel a senátor Ivo Valenta. Jedná se o přehlídku slováckého folkloru, vína a gastronomických specialit. Slavnosti se konají vždy druhý víkend v září a přilákají každoročně až padesát tisíc návštěvníků (Dvouletý et al., 2010).

Program Slováckých slavností vína začíná v pátek. Na Masarykově náměstí se vpozdvečer koná slavnostní zahájení. Ve vinném stanu na náměstí probíhají první ochutnávky vín, a to při poslechu cimbálové muziky (KKUH, 2017).

Sobotní program je zahájen ve Vinohradské ulici slavnostním průvodem krojovaných. Průvodu se zúčastňuje téměř stovka měst a obcí z okolí Uherského Hradiště. Každoročně se také připojují partnerská města z Velké Británie, Německa, Itálie, Maďarska, Polska a Slovenska. Rekordní byl rok 2008, kdy se slavnostní přehlídka kulturního dědictví zúčastnilo 4153 krojovaných. Z Vinohradské ulice se průvod přesouvá na Masarykovo náměstí, kde tým vedený etnografkou Romanou Habartovou představuje krojované z jednotlivých měst a obcí. Následují nejrůznější vystoupení všech věkových kategorií. Program se odehrává přibližně na dvaceti místech Uherského Hradiště. Představují se mikroregiony, folklorní soubory, pěvecké soubory a také cimbálové muziky. Město je plné vinařů, kteří prezentují a nabízejí svá vína. Samozřejmostí je také nabídka burčáku (Dvouletý et al., 2010).

Neděle je zasvěcena Dnu evropského dědictví, je otevřena většina historických památek. Program je opět rozprostřen na několik míst v Uherském Hradišti. Na Redutě se koná výstava vín ze všech zúčastněných mikroregionů. Každoročně se zde vyhlašuje Šampion Slováckých slavností vína v bílém i červeném víně (Dvouletý et al., 2010).

Organizačně má Slovácké slavnosti vína na starost Klub kultury, kde je ředitelem Antonín Mach. Hlavní partneři akce jsou město Uherské Hradiště a Nadace SYNOT. Mezi podporovatele patří Zlínský kraj, Vinařský fond ČR a Víno na dotek. Další partneři slavností jsou Region Slovácko, Východní Morava a také CA Bařův kanál (KKUH, 2017).

Ředitel KKUH (Antonín Mach) má vždy největší obavy z toho, jaké bude počasí. Jedná se převážně o venkovní akci a v případě nepříznivého počasí by byla akce výrazně narušena. To se však za patnáct let konání akce zatím nestalo (Sladký, 2017).

## **6. 10 Říjen**

Říjen je měsíc, kdy ještě dochází ke sběru některých odrůd hroznů, ve vinných sklepech už v říjnu kvasí mošty. Průběh kvašení kontrolují vinaři touto dobou velmi často (Vinařský fond ČR, 2017)

V měsíci říjnu probíhá v Uherském Hradišti akce „Na kole vinohrady Uherskohradištska.“ V minulých letech (2012-2016) probíhala ještě jedna vinařská akce s názvem „Derflanské vinobraní.“ Akci pořádal spolek JMF Sady (Jinoši místního folklóru) a konal se před KD Sady. Za doprovodu zpěvu pozvaných pěveckých soborů probíhala ukázka



zpracování hroznů. Návštěvníkům bylo nabízeno víno, které spolek JMF vyrobil z hroznů zpracovaných na předešlém ročníku (KKUH, 2017).

#### 6. 9. 2 Krajem vína – Na kole vinohrady Uherskohradištska

Veškeré informace viz kapitola 6. 4. 1, avšak s tím rozdílem, že se jedná o symbolické zavírání cyklostezek.

### 6. 11 Listopad

Listopad je měsíc, kdy se zabezpečuje vinohrad, aby přečkal zimu. Ve vinných sklepech se vinaři starají o mladá vína (Vinařský fond ČR, 2017).

V měsíci listopadu probíhá v Uherském Hradišti poslední vinařská akce roku. Tradičně na svátek Martina se koná akce zvaná „Žehnání svatomartinského vína.“

#### 6. 11. 1 Žehnání svatomartinského vína

Žehnání svatomartinského vína, akce, která se v Uherském Hradišti koná pravidelně 11. listopadu. První ročník se uskutečnil v roce 2007. Martin, patron vinařů, přiveze na bílém koni víno na Masarykovo náměstí, kde si ho převezme kněz a symbolicky tak mladé víno požehná. Následně ve vinném stanu na Masarykově náměstí probíhá ochutnávka mladých vín z aktuálního ročníku (Městské informační centrum, 2018).

Celá akce začíná v 11 hodin a 11 minut, ve vinném stanu je možné ochutnat přes 50 vzorků vín od 15 vinařů ze slovácké podoblasti (Sladký, 2017).

Svatomartinské víno najdeme i ve světě, v České republice existuje od roku 1995. Přihlásit se s vínem může každý registrovaný vinař v ČR. Po splnění nejrůznějších kritérií určených Vinařským fondem, jsou vína vybírána odbornou komisí ve Valticích (Městské informační centrum, 2018).

Svatomartinská vína lze vyrábět pouze z určitých odrůd (Müller Thurgau, Muškát moravský, Veltlínské červené rané, Svatovavřínecké, Modrý portugal). Během dne akcí navštíví přibližně tisíc lidí, konkrétně v roce 2017 se účast odhadovala na 1 200 návštěvníků (Skalička, 2017).

Akce se koná pod záštitou Městského informačního centra, partnerem je Vinařský fond ČR, Region Slovácko a také vinotéka Vinarius (Městské informační centrum, 2018).

## 6. 12 Prosinec

Prosinec je měsíc, kdy vinaři ve sklepě chutnají mladá vína a bilancují nad celým rokem. Zároveň přemýšlí nad rokem dalším, co udělají jinak a co stejně jako letos (Vinařský fond ČR, 2017).

V měsíci prosinci se v Uherském Hradišti nekoná žádná vinařská akce.

## 6. 13 Celoroční přehled pravidelně konaných akcí v Uherském Hradišti

**Tab. 6** Přehled vinařských akcí konaných v Uherském Hradišti

Název akce	Místo konání akce	Období konání akce
Výstava vína v Míkovcích	KD Míkovice	Únor
Výstava vín Sady	KD Sady	Březen
Výstava vín Jarošov	KD Jarošov	Březen
Tichá vína Reduta	Reduta	Duben
Na kole vinohrady Uherskohradišťska	Uherské Hradiště a okolí	Duben
Výstava vín Mařatice	Zimní stadion UH	Květen
Den otevřených sklepů v Sadech	Sady	Kveten
Slovácké slavnosti vína a otevřených památek	Uherské Hradiště	Září
Na kole vinohrady Uherskohradišťska	Uherské Hradiště a okolí	Říjen
Žehnání svatomartinského vína	Uherské Hradiště	Listopad

Zdroj: vlastní zpracování

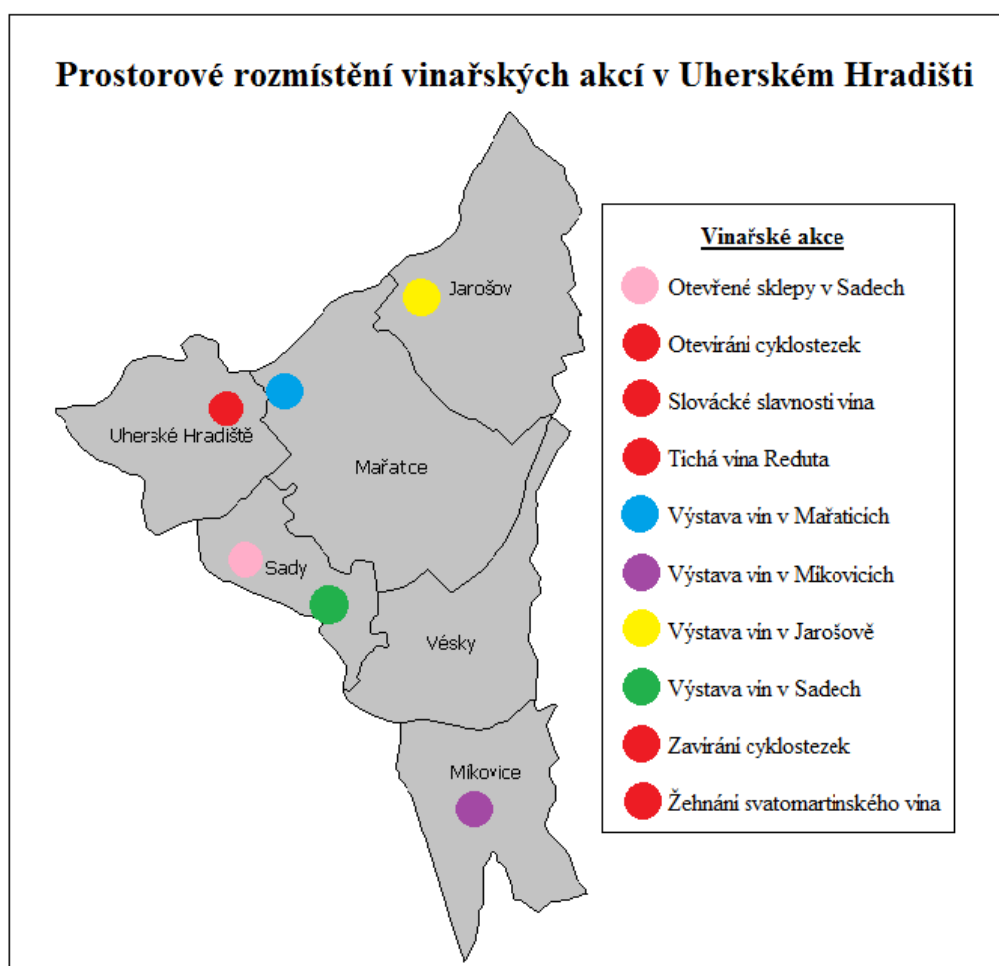
## 6. 14 Prostorové rozmístění vinařských akcí v Uherském Hradišti

Polovina vinařských akcí (5) se koná, nebo alespoň začíná na Masarykově náměstí v centru Uherského Hradiště. V posledních letech se organizátoři snaží některé části akcí nebo doprovodné programy rozptýlit na více míst. Například při Slováckých slavnostech vína je využita většina společenských míst v centru Uherského Hradiště (KKUH, Reduta, Jezuitské sklepy, aj.) a také Vinohradská ulice v Mařaticích. Většinou se jedná o venkovní akce, tudíž na jejich konání a průběh má velký vliv počasí, které každoročně ovlivňuje návštěvnost. Organizátoři se snaží zajistit i náhradní varianty akcí v případě nepříznivého počasí, avšak hlavně z kapacitních důvodů to není vždy možné.

Výstavy vín se konají v kulturních domech městských částí Uherského Hradiště. Kulturní domy jsou v městských částech centrem dění a pořádají se zde téměř všechny společenské akce. Akce otevřené sklepy v Sadech se koná napříč celou městskou částí Sady.

V centru Uherského Hradiště se jedná o shlukovité prostorové rozmístění vinařských akcí. Rozmístění ostatních akcí je poměrně rovnoměrné. Co se týká nevyužitých prostor, jedná se převážně o pole a neobydlená místa, vyjma areálu Rochus. Tento přírodní a kulturně-historický areál má pro konání vinařských akcí potenciál do budoucna.

Vinařské akce jsou dopravně dostupné, konají se v blízkosti silnic první třídy (I/50, I/55) tudíž je možné se na akce dostat jak autem, tak i veřejnou dopravou (vlak, autobus, MHD). Například vlakové nádraží je cca 200 metrů od Masarykova náměstí a MHD Uherské Hradiště jezdí pravidelně do všech městských částí.



**Obr 15:** Prostorové rozmístění vinařských akcí v Uherském Hradišti (Zdroj: vlastní zpracování)

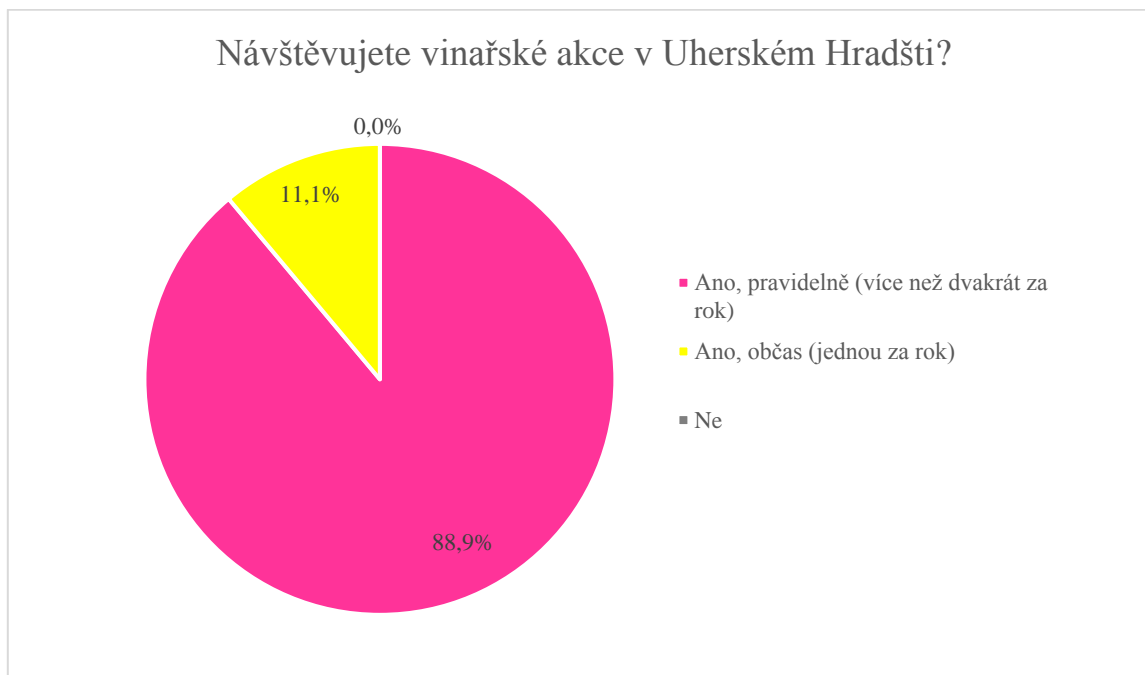
## 7 VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

Tato kapitola je zaměřena na analýzu výsledků dotazníkového šetření ve městě Uherské Hradiště. Hlavním cílem prováděného dotazníkového šetření bylo zjistit, jaký je stav vinařských akcí v Uherském Hradišti. Dalším cílem šetření bylo zjistit, zda mají vinařské akce nějaké nedostatky, pokud ano, odhalit jakým způsobem to vnímá veřejnost.

### 7.1 Návštěvnost vinařských akcí

Dotazníkové šetření bylo prováděno na vinařské akci, dalo se tedy předpokládat, že návštěvníci, kteří se zúčastní vinařské akce, budou mít ve vinařském cestovním ruchu obecně zálibu. Přesto někteří respondenti hned na první otázku, která zjišťovala, zda se zajímají o vinařské akce v ČR, odpověděli ne. Pro tyto respondenty byl zbytek otázek bezpředmětný, a proto byly jejich dotazníky vyřazeny.

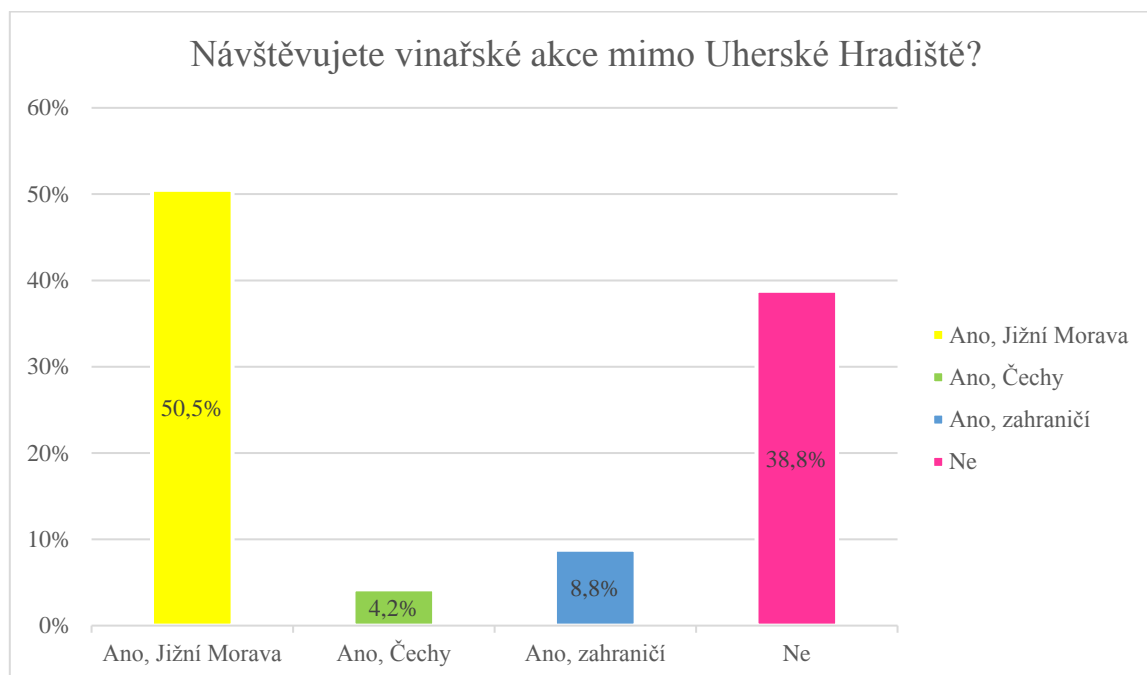
Analýza byla tedy vytvořena z 216 dotazníků, v nichž respondenti odpověděli, že se zajímají o vinařské akce v ČR. Většina respondentů (88,9 %) navštěvuje vinařské akce v Uherském Hradišti pravidelně (více než dvakrát za rok), občas (jednou za rok) navštěvuje vinařské akce 11,1 % respondentů. Nikdo neodpověděl, že vinařské akce v Uherském Hradišti nenavštěvuje. To, že nikdo z respondentů neodpověděl, že se nezúčastňuje vinařských akcí v Uherském Hradišti, zapříčinil fakt, že se sběr dotazníků konal na jedné z vinařských akcí.



**Obr. 16** Návštěvnost vinařských akcí v Uherském Hradišti (Zdroj: dotazníkové šetření, vlastní zpracování)

Kromě toho, že všichni respondenti navštěvují vinařské akce v Uherském Hradišti, více než polovina z nich (61,2 %) navštěvuje i vinařské akce mimo Zlínský kraj. Vinařské akce v Jihomoravském kraji navštěvuje 50,5 %, akce v Čechách 4,2 % a do zahraničí se za vinařskými akcemi vydává 8,8 % dotázaných. Pět respondentů odpovědělo, že navštěvuje vinařské akce na jižní Moravě a zároveň i v zahraničí.

Celkem 38,8 % respondentů navštěvuje vinařské akce pouze v Uherském Hradišti, takto odpověděli převážně důchodci a nezaměstnaní respondenti.

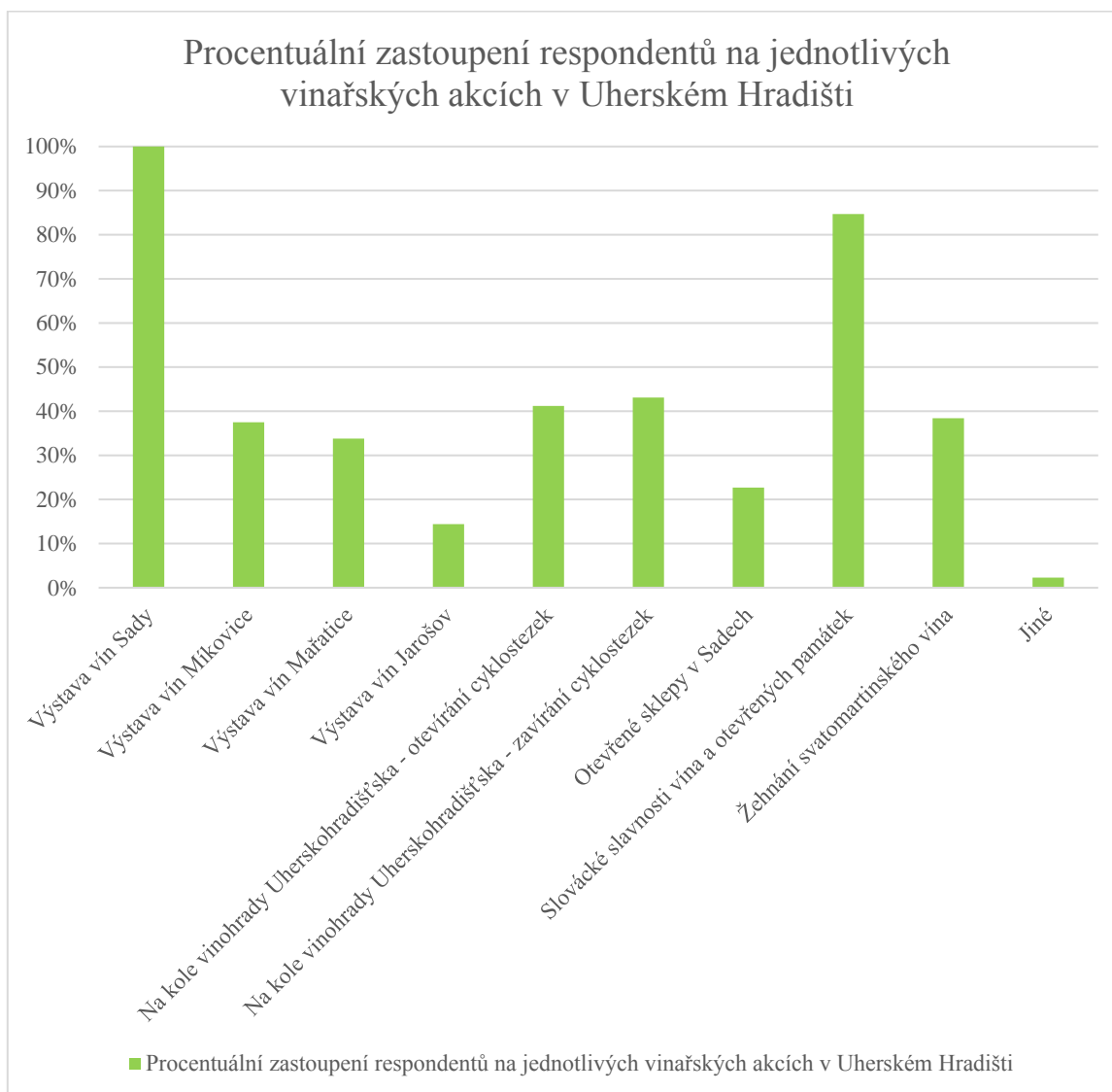


**Obr. 17** Návštěvnost vinařských akcí mimo Uherské Hradiště (Zdroj: dotazníkové šetření, vlastní zpracování)

Na otázku, která zjišťovala, jaké vinařské akce respondenti v Uherském Hradišti navštěvují, bylo možné vybrat libovolný počet odpovědí. Nejvíce kladných odpovědí dostala vinařská akce – Výstava vín v Sadech, což bylo zapříčiněno tím, že sběr dotazníků probíhal právě na této výstavě. Tudíž výsledek návštěvnosti této akce je v porovnání s ostatními akcemi zkreslený.

Nejvíce respondentů navštěvuje vinařskou akci – Slovácké slavnosti vína a otevřených památek (84,7 %), což odpovídá i tomu, že to je celkově nejnavštěvovanější vinařská akce v Uherském Hradišti. Další nejnavštěvovanější akcí je akce – Na kole vinohrady Uherskohradištska (otevírání cyklostezek – 41,2 %, zavírání cyklostezek – 43,1 %). Více než třetina respondentů navštěvuje výstavy vín (Mikovice – 37,5 %, Mařatice – 33,8 %). Výstavu

v Jarošově navštěvuje 14,4 % respondentů. Toto nízké procentuální zastoupení v porovnání s ostatními výstavami může být zapříčiněno tím, že se výstava vín v Jarošově v roce 2018 nekonala. Žehnání svatomartinského vína navštěvuje 38,4 % respondentů. Otevřené sklepy v Sadech navštěvuje 22,7 % respondentů. Toto nižší číslo vypovídá o tom, že se jedná o novou vinařskou akci v Uherském Hradišti, která si své klienty teprve získává. V odpovědi, kde měli respondenti možnost vyjádřit svůj názor, pět respondentů uvedlo, že navštěvují vinařskou akci – Hody (což je akce spíše folklorní).



**Obr. 18** Procentuální zastoupení respondentů na jednotlivých akcích v Uherském Hradišti (Zdroj: dotazníkové šetření, vlastní zpracování)

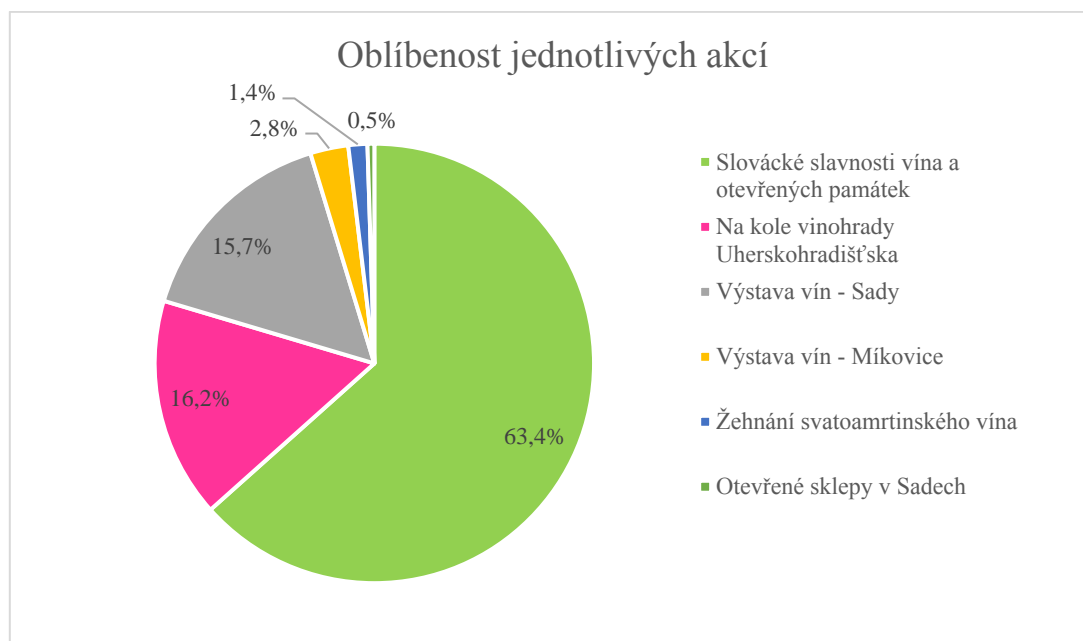
Co se týká oblíbenosti vinařských akcí, více než polovina (63,4 %) má nejoblíbenější Slovácké slavnosti vína a otevřených památek. Mezi důvody, proč je zrovna tato akce jejich

nejoblíbenější, se nacházely nejrůznější odpovědi. Nejvíce se objevovaly odpovědi následující: spojení vína s folklorem, spojení vína s krojem, mnoho zážitků za jeden víkend, dlouholetá tradice, kvalitní víno, burčák, široký výběr vín, prezentace regionu, koná se zde Národní výstava vín slovácké podoblasti.

Na druhém místě je vinařská akce – Na kole vinohrady Uherskohradištska (16,2 %) a mezi nejčastějšími důvody výběru se nacházely tyto odpovědi: víno a sport, krásná projížďka spojená s ochutnávkou vína, rodinný výlet, ochutnávka vín v různých vinných sklepech.

Třetí nejoblíbenější vinařskou akcí je – Výstava vín v Sadech (15,7 %), a jako důvod výběru byly nejčastější odpovědi: víno a kamarádi, folklor, cimbálová muzika, kvalitní vína, perfektní organizace.

Na dalších místech se umístily tyto akce – Výstava vín Míkovice (2,8 %), Žehnání svatomartinského vína (1,4 %) a Otevřené sklepy v Sadech (0,5 %). Ostatní akce nezvolili žádní respondenti.

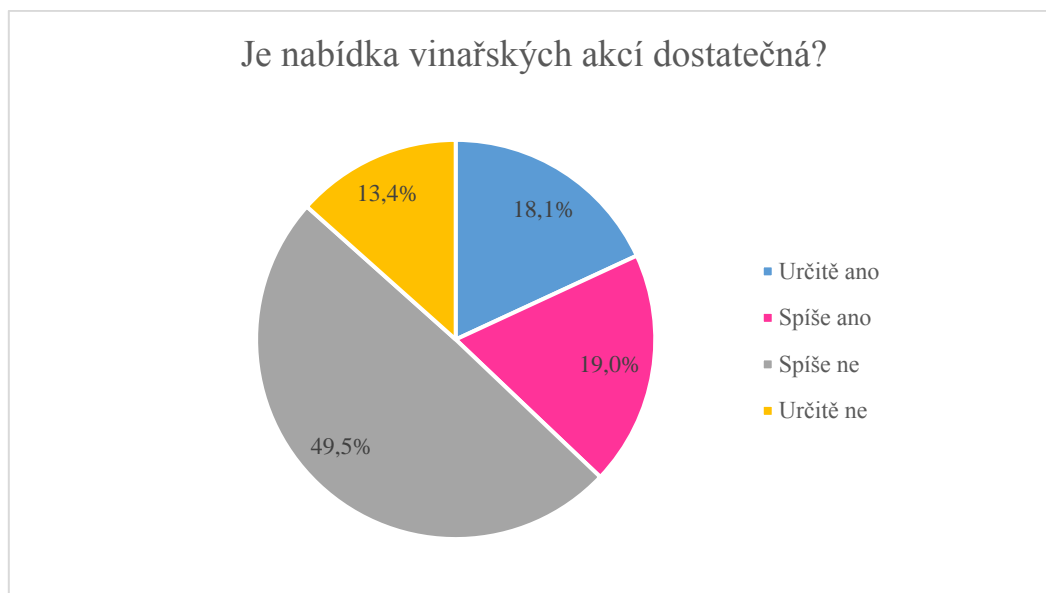


**Obr. 19** Oblíbenost jednotlivých akcí (Zdroj: dotazníkové šetření, vlastní zpracování)

## 7. 2 Nabídka vinařských akcí

Na otázku, zda je nabídka vinařských akcí v Uherském Hradišti dostatečná, se více než polovina respondentů (62,9 %) přiklonila k možnosti, že je nabídka nedostatečná. Spíše ne odpovědělo 49,5 % a určitě ne odpovědělo 13,4 % respondentů. Že je nabídka dostatečná se domnívá 18,1 % respondentů, spíše ano odpovědělo 19 % respondentů.

Na dotaz, jaké vinařské akce chybí, nejčastěji respondenti odpovídali: festivaly vína v létě, putování po sklepech ve Vinohradské ulici, vinobraní, naučné přednášky o víně, čtenější vinařské akce spojené s cimbálem, zarážení hory, košť burčáků, burčákový pochod, piknik ve vinohradě, propojení vína s historií.



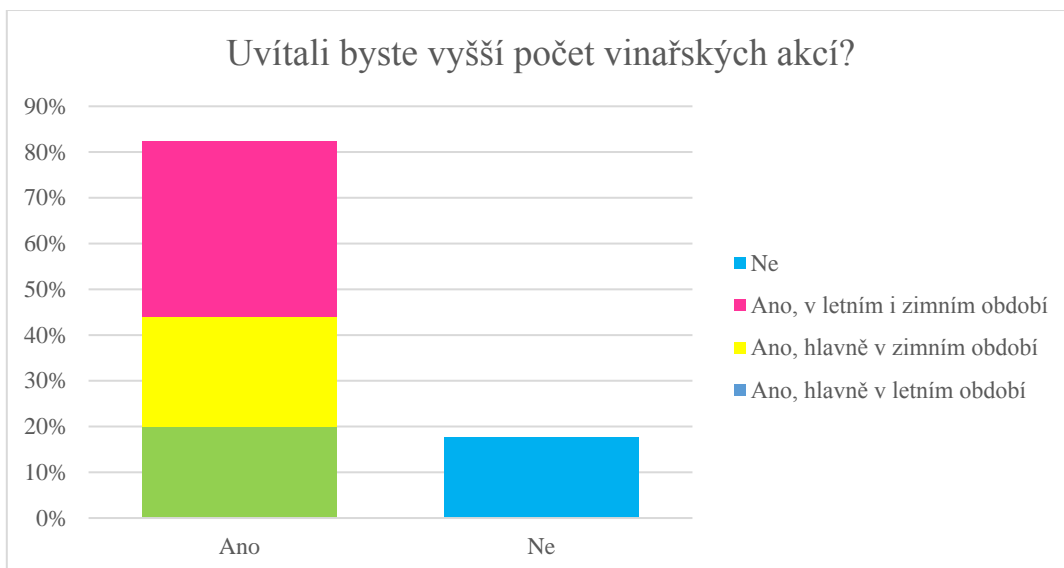
**Obr. 20** Odpovědi na otázku, zda je nabídka vinařských akcí dostatečná (Zdroj: dotazníkové šetření, vlastní zpracování)

Celkem 82,4 % dotazovaných respondentů by uvítalo více vinařských akcí v Uherském Hradišti během roku. Z toho 38,4 % respondentů by uvítalo více akcí v letním i zimním období. Téměř čtvrtina respondentů (24,1 %) by uvítala více vinařských akcí hlavně v zimním období a další dvacetina (19,9 %) by uvítala více vinařských akcí hlavně v letním období.

Takto vysoké procento respondentů, kteří nejsou spokojeni s počtem vinařských akcí, se dalo předpokládat hlavně z toho důvodu, že počet vinařských akcí v Uherském Hradišti je poměrně nízký. Během roku se koná celkem devět akcí, které jsou zaměřené primárně na vinařství. Dalším důvodem je nerovnoměrné rozložení vinařských akcí během roku. Například v letních měsících (červen, červenec, srpen) se nekoná žádná vinařská akce. V tomto období by se dalo využít zejména příznivého počasí pro konání akcí v přírodě. Nevyužity jsou také zimní měsíce (prosinec, leden), kdy se žádná vinařská akce nekoná. V zimním období by se dalo využít období Vánoc, kdy lidé tráví čas doma.

Naopak respondentů, kteří si myslí, že vinařských akcí v Uherském Hradišti je dost, je necelá pětina dotazovaných (17,6 %). Tento názor zastávají zejména respondenti v důchodu a nezaměstnaní respondenti.

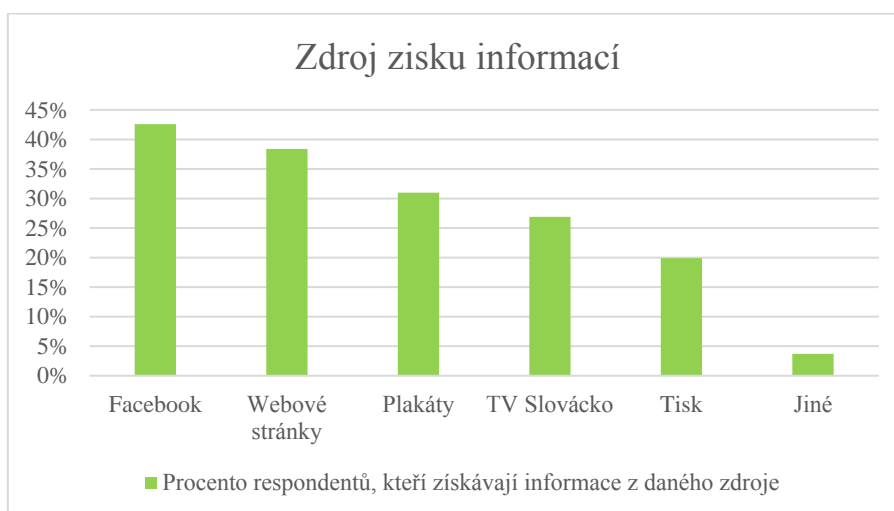




**Obr. 21** Odpověď na otázku, zda by respondenti uvítali vyšší počet vinařských akcí (Zdroj: dotazníkové šetření, vlastní zpracování)

### 7.3 Informovanost o konání vinařských akcí

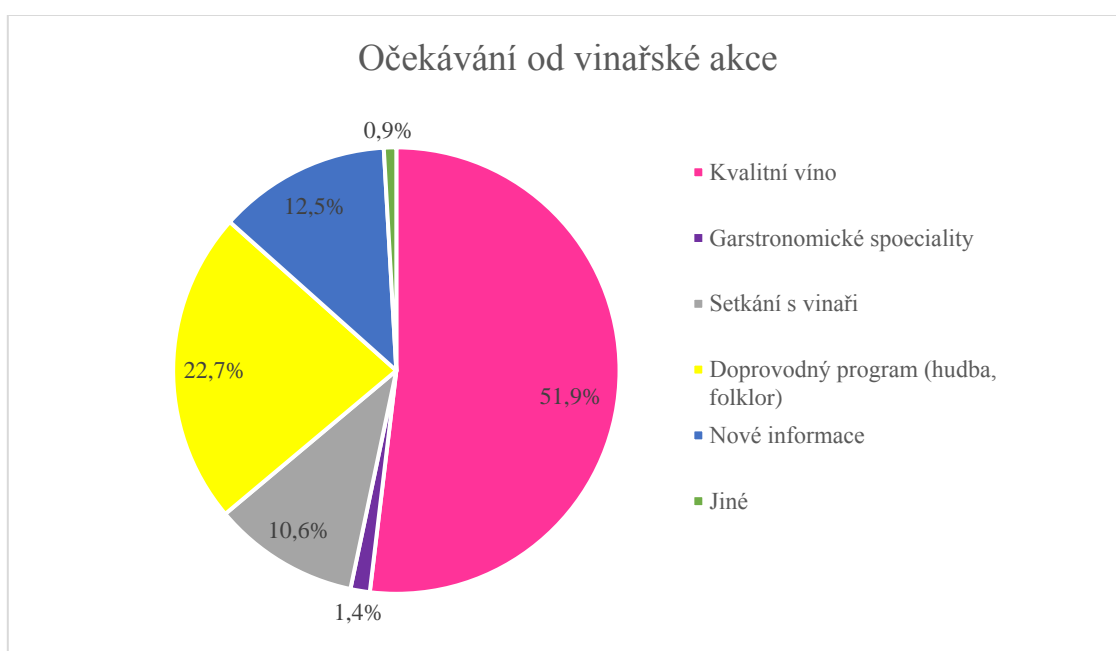
Propagace je jedním z nejdůležitějších klíčů k tomu, aby akce byla úspěšná. Dotazovaní respondenti získávají informace pomocí různých prostředků, měli za úkol označit všechny jimi používané prostředky. Nejvíce respondentů (42,6 %) uvedlo, že informace získávají z Facebooku, následně z webových stránek (38,4 %), z plakátů (31 %), z TV Slovácko (26,9 %), z tisku (19,9 %) a jiný způsob zisku informací uvedlo 3,7 % respondentů. Tito respondenti získávají informace od kamarádů či na jiných akcích.



**Obr. 22** Zdroj zisku informací (Zdroj: dotazníkové šetření, vlastní zpracování)

## 7. 4 Očekávání od vinařských akcí

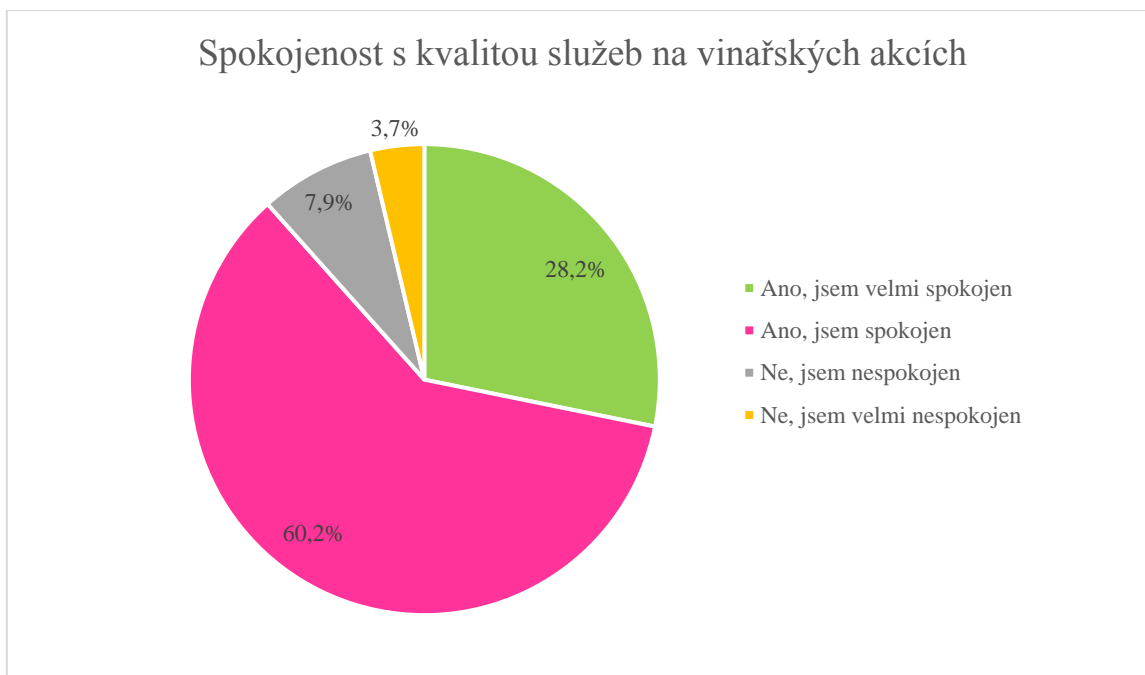
Nejvíce dotázaných respondentů (51,9 %) očekává od vinařské akce hlavně kvalitní víno, což se dalo předpokládat. Další důležitá složka, kterou si lidé spojují s vínem a očekávají ji na vinařských akcích, je hudební doprovod (cimbálová muzika) či folklorních vystoupení. Takto se vyjádřilo 22,7 % dotázaných respondentů. Dalším důvodem, proč lidé vyhledávají vinařské akce, je zisk nových informací o víně, jedná se o 12,5 % dotázaných respondentů. Následných 10,5 % respondentů vyhledává vinařské akce z důvodu setkání se s vinaři a výrobci ochutnávaných vín. Co se týká gastronomických specialit, tak ty nejsou hlavním důvodem, proč lidé navštěvují vinařské akce. Další očekávání je zábava a širší nabídka vín.



**Obr. 23** Očekávání od vinařských akcí (Zdroj: dotazníkové šetření, vlastní zpracování)

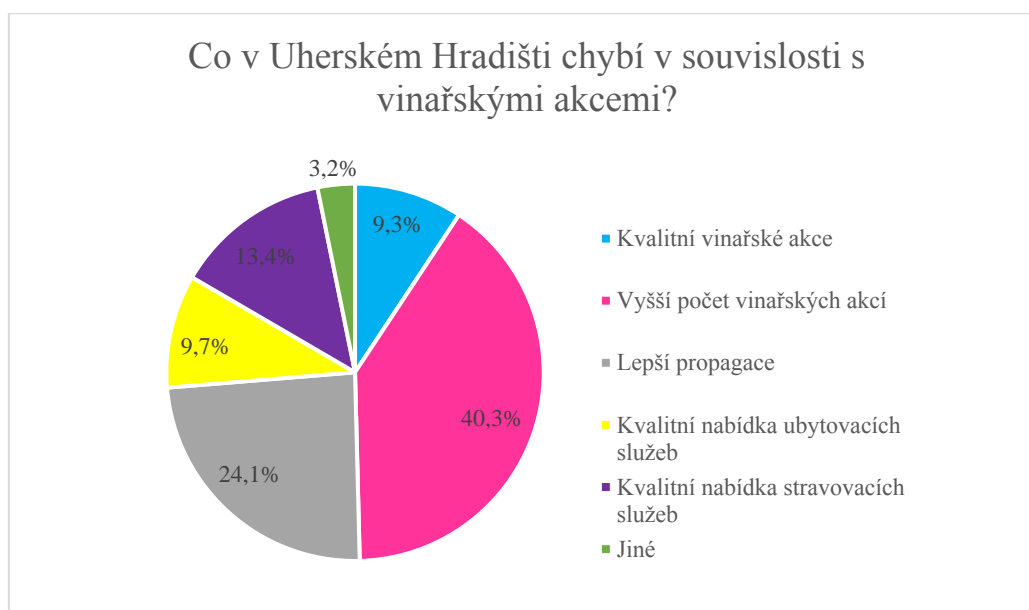
Většina respondentů (88,4 %) je spokojena s kvalitou vinařských akcí v Uherském Hradišti. Z toho 60,2 % respondentů je spokojených a 28,2 % respondentů je velmi spokojených. Nespokojených návštěvníků je celkem 11,6 %. Z toho je nespokojených 7,9 % a velmi nespokojených 3,7 %.

I přesto, že desetina respondentů je nespokojených s vinařskými akcemi, na otázku, zda plánují v budoucnu pokračovat v návštěvách vinařských akcí v Uherském Hradišti, všichni dotázaní respondenti odpověděli ano, to znamená, že chtějí v návštěvách pokračovat.



**Obr. 24** Spokojenost s kvalitou služeb na vinařských akcích (Zdroj: dotazníkové šetření, vlastní zpracování)

Na dotaz, co respondenti postrádají v souvislosti s vinařskými akcemi, se nejvíce z nich (40,3 %) přiklonilo k odpovědi, že je to právě nízký počet vinařských akcí, které se během roku v Uherském Hradišti konají. Čtvrtina (24,1 %) by uvítala lepší propagaci, čtvrtina (23,1 %) by zase uvítala lepší nabídku služeb (ubytovacích – 9,7 %, stravovacích – 13,4 %). Některým chybí dostatečný počet kvalitních akcí, některým zase dostatek parkovacích míst.



**Obr. 25** Co v Uherském Hradišti chybí v souvislosti s vinařskými akcemi? (Zdroj: dotazníkové šetření, vlastní zpracování)

## 7. 5 Analýza jednotlivých vinařských akcí v Uherském Hradišti

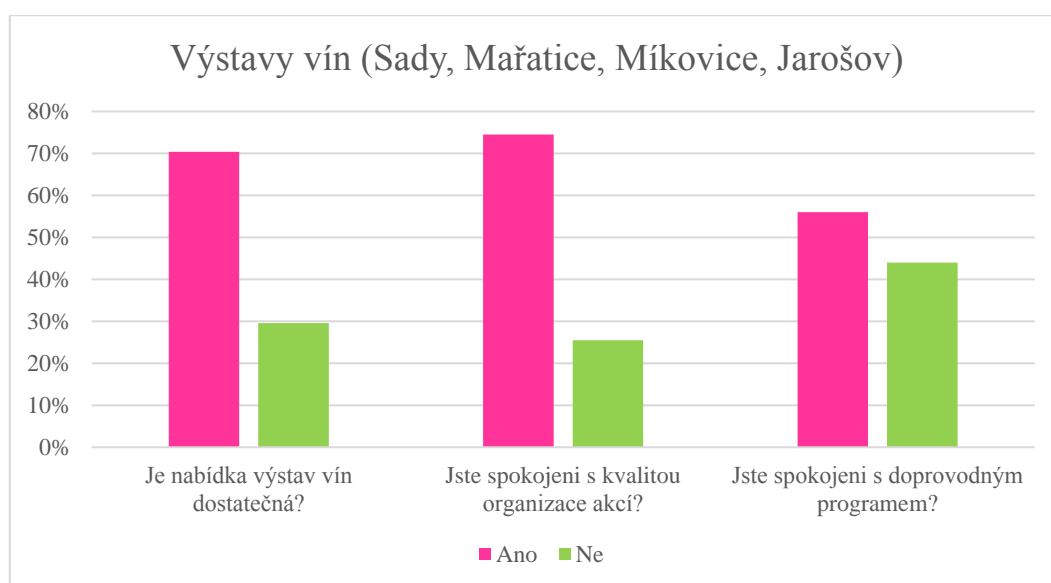
Následující výsledky se týkají jednotlivých vinařských akcí. Počet respondentů se liší v závislosti jejich účasti na daných akcích. Respondenti odpovídali pouze na sérii otázek, které se týkaly vinařských akcí, které navštěvují.

### 7. 5. 1 Výstavy vín (Sady, Míkovice, Mařatice, Jarošov)

Na následující otázky odpovědělo všech 216 respondentů, a to z toho důvodu, že se zúčastnili minimálně Výstavy vín v Sadech.

Pro 70, 4 % respondentů je nabídka košťů (výstav vín) v Uherském Hradišti dostatečná. S kvalitou po stránce organizační je spokojených 74,5 % respondentů. Ti respondenti, kteří nejsou spokojeni, uvedli nejčastěji tyto důvody: špatná propagace, nevědomost o akci, neznalá obsluha, chybí něco navíc, špatný datum, špatný čas konání aj.

Co se týká doprovodného programu na výstavách vín, spokojených respondentů bylo jen 56 %, což vypovídá o tom, že téměř polovině něco na výstavách chybí. Mezi nejčastějšími odpověďmi byla nepřítomnost cimbálové muziky. Vinaři Sady v roce 2018 poprvé na své výstavě neměli doprovodný program v podobě cimbálové muziky, což se ukázalo jako negativní změna. Nejspíše tento fakt může za vysoké číslo nespokojených respondentů s doprovodným programem. Za další nedostatky považují respondenti: malou kapacitu místa konání (není dostatek míst na sezení), nedostatečnou nabídku pokrmů, absenci soutěží, tomboly aj.

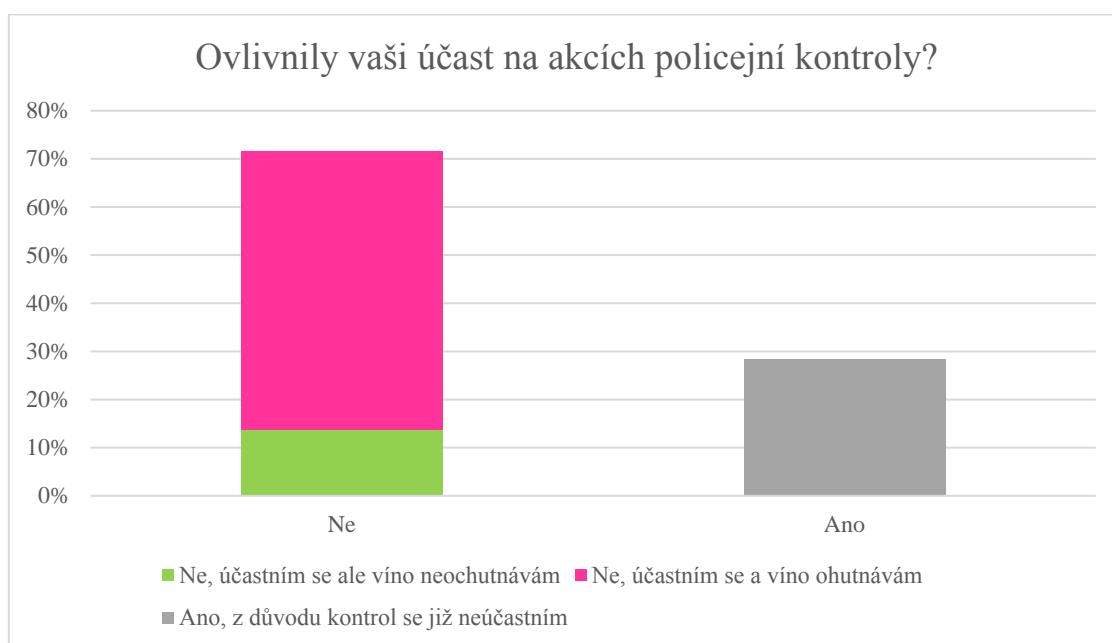


**Obr. 26** Výstavy vín – Sady, Mařatice, Míkovice, Jarošov (Zdroj: dotazníkové šetření, vlastní zpracování)

### 7. 5. 2 Na kole vinohrady Uherskohradištska

Na následující otázku odpovědělo 109 respondentů, kteří se zúčastňují akce – Na kole vinohrady Uherskohradištska (otevírání a zavírání cyklostezek, nebo alespoň jedné z nich).

Celkem 89,9 % návštěvníků těchto akcí je spokojeno s nabídkou cyklistických a pěších tras. Návštěvníci mají k dispozici celkem sedm cyklistických tras a dvě trasy pěší. Největší problém, se kterým se tyto akce potýkají, je spojení jízdy na kole s požíváním alkoholu. V posledních letech probíhají rozsáhle kontroly Policií ČR, což ovlivňuje výrazným způsobem tyto akce. Celkem 28,4 % respondentů se právě z tohoto důvodu těchto akcí již nezúčastňuje, což je více než čtvrtina návštěvníků. Úbytek návštěvníků je na akcích za poslední rok znatelný. Zbylé respondenty tento fakt neovlivňuje a dál se akcí zúčastňují, buď s tím, že alkohol požívají nebo nepožívají.



**Obr. 27** Ovlivnění účasti vlivem policejních kontrol (Zdroj: dotazníkové šetření, vlastní zpracování)

Co se týká oblíbenosti jarní a podzimní varianty, většina respondentů (67 %) se účastní obou akcí (otevírání i zavírání cyklostezek). Jenom otevírání se účastní 14,7 % respondentů a jenom zavírání se účastní 18,3 % respondentů.

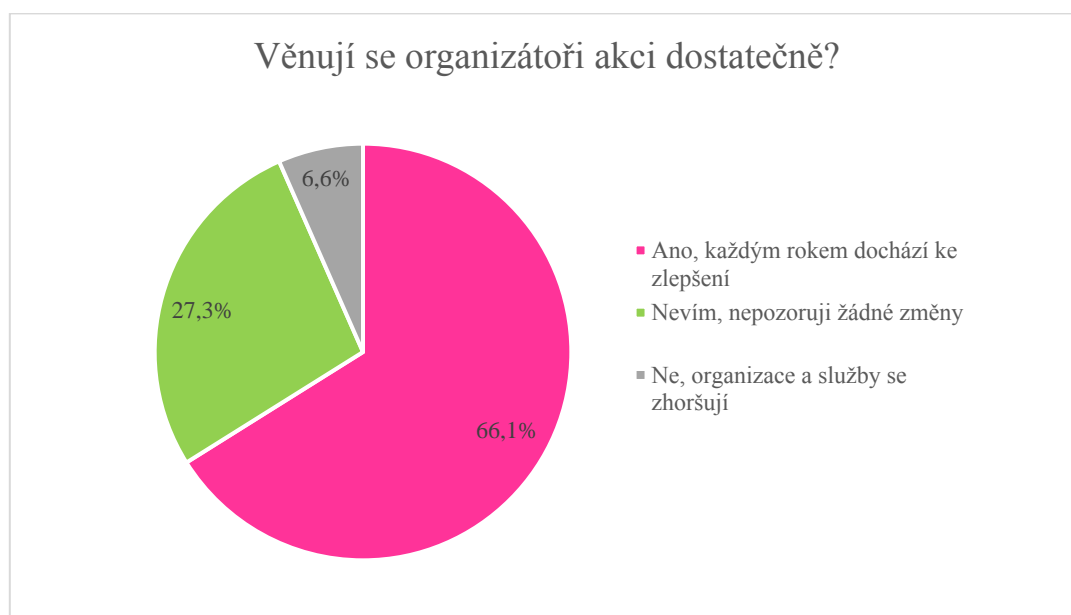
### 7. 5. 3 Slovácké slavnosti vína a otevřených památek

Na následující otázku odpovědělo 183 respondentů.

Pro více než polovinu respondentů (51,4 %) není hlavním důvodem ochutnávka vína nebo víno samotné, o čemž vypovídá fakt, že i doprovodné akce jsou velmi důležitou složkou vinařských akcí.

Na přípravě a organizaci samotné akce se podílí tisíce lidí z Uherskohradištska. Konkrétně 29,5 % dotazovaných respondentů se řadí mezi organizátory Slováckých slavností vína a otevřených památek.

Celkem 66,1 % respondentů se domnívá, že se organizace a kvalita nabízených služeb rok od roku zlepšuje a je opravdu vidět, že organizátorům velmi záleží na dobrém jménu této vinařské akce. 27,3 % respondentů nepozoruje žádné změny a zdá se jim akce každý rok stejná. Našli se takoví respondenti (6,6 %), kteří si naopak myslí, že se nabídka a kvalita služeb zhoršuje.



**Obr. 28** Vývoj akce po stránce nabízených služeb a organizace (Zdroj: dotazníkové šetření, vlastní zpracování)

#### 7. 5. 4 Otevřené sklepy v Sadech

Na následující otázky odpovědělo 49 respondentů, tedy všichni respondenti, kteří se akce v roce 2017 zúčastnili.

Téměř všichni (98 %) dotázaní si myslí, že je tato vinařská akce dobrý nápad. Komentář jednoho z respondentů: „Na jižní Moravě se konají desítky takových akcí, pro organizátory by bylo určitě přínosné se jimi inspirovat a do příštích let akci vylepšit a obohatit o nejrůznější doprovodný program.“ Odpovědi na otázku, co by respondenti na akci uvítali, byly různé, jejich přehled je v následující tabulce.

**Tab. 7** Seznam očekávání návštěvníků do dalších let – Otevřené sklepy v Sadech

Očekávání návštěvníků
• Více vinařů
• Více nabízených vín
• Více sklepů, které lze navštívit
• Příznivé počasí
• Doprovodný program
• Program pro děti
• Ochutnávka domácích specialit
• Více místa
• Aby se akce nekřížila s jinou akcí

Zdroj: dotazníkové šetření (vlastní zpracování)

#### 7. 5. 5 Žehnání svatomartinského vína

Na následující otázky odpovědělo 81 respondentů, co se akce účastní.

Akce se koná v listopadu na Masarykově náměstí, a to pouze v jednom stanu. Více než polovina respondentů (64, 2 %) si myslí, že je tento stan malý a pro takové množství lidí nedostatečný. Komentář jednoho z respondentů: „*Kapacita stanu je pro takové množství lidí zcela nedostatečná, akce by se měla rozprostřít na více míst ve městě i s ohledem na počasí, které bývá v listopadu již nevyzpytatelné.*“ Odpovědi na otázku, co by respondenti na akci uvítali, byly různé, jejich přehled je v následující tabulce.

**Tab. 8** Seznam očekávání návštěvníků do dalších let – Žehnání svatomartinského vína

Očekávání návštěvníků
• Více místa
• Více doprovodného programu
• Méně komerční akcí, vyšší nabídku regionálních vín
• Rozdělení akce na více míst
• Příznivé počasí
• Snížení ceny vína

Zdroj: dotazníkové šetření (vlastní zpracování)

## 8 SWOT ANALÝTA VINAŘSKÝCH AKCÍ V UHERSKÉM HRADIŠTI

SWOT analýza byla zpracovaná na základně předchozích kapitol a dotazníkového šetření. Zaměřuje se na silné a slabé stránky vinařských akcí v Uherském Hradišti. Dále na jejich příležitosti a hrozby.

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pozice Uherského Hradiště (součást vinařské podoblasti)</li> <li>• Kulturní dědictví, folklór</li> <li>• Gastronomie (slovácké pokrmy)</li> <li>• Vinařská ulička – Mařatice</li> <li>• Bohatý doprovodný program</li> <li>• Přítomnost cimbálových muzik</li> <li>• Spolupráce řídicích institucí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Krátkodobý pobyt turistů</li> <li>• Nízký počet vinařských akcí</li> <li>• Kolize s jinými akcemi</li> <li>• Rozložení akcí během roku</li> <li>• Nedostatek parkovacích míst</li> <li>• Stárnutí vinařských spolků</li> </ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Přijetí zákona o požívání určitého množství alkoholu u cyklistů</li> <li>• Využití dotací z EU</li> <li>• Spolupráce s dalšími organizacemi (partnerská města)</li> <li>• Rozvoj místních a regionálních sítí cyklostezek</li> <li>• Blízká vzdálenost k hranicím se Slovenskem a Rakouskem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nepřijetí novely zákona o požívání určitého množství alkoholu u cyklistů</li> <li>• Rostoucí konkurence vinařských akcí na jižní Moravě</li> <li>• Ztráty návštěvníků – velká vinařství z okolí lákají návštěvníky více</li> <li>• Přísné zákony pro vinaře</li> <li>• Nedostatek finančních prostředků</li> <li>• Nepříznivé počasí</li> </ul>



## 9 NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ VINAŘSKÝCH AKCÍ

Na základě výsledků dotazníkového šetření byly odhaleny nedostatky vinařských akcí v Uherském Hradišti a byl vytvořen návrh opatření na jejich zlepšení za účelem rozvoje .

Hlavním nedostatkem je nízký počet vinařských akcí a jejich nerovnoměrné rozložení během roku.

**Tab. 9** Hlavní nedostatky vinařských akcí zjištěné na základě dotazníkového šetření a návrhy na jejich odstranění

Nedostatek	Návrh na zlepšení
Nízký počet vinařských akcí	Vytvoření nových vinařských akcí
Nerovnoměrné rozložení vinařských akcí během roku	Přidání vinařských akcí do měsíců, ve kterých se zatím žádné vinařské akce nekonají
Nízká propagace	Včasná propagace v tisku, regionální televizi, pozvánka na sociálních sítích a výlep plakátů
Kolize s jinou akcí	Před pořádáním akce zjistit, zda se nekoná jiná akce (KKUH)
Nepříznivé počasí	Zajistit místo konání v případě nepříznivého počasí nebo zajistit náhradní místo konání akce
Doprovodný program	Zajistit každé akci doprovodný program, který zaujme širší okruh návštěvníků

Zdroj: dotazníkové šetření (vlastní zpracování)

Na základě všech předchozích zjištění byly vytvořeny návrhy dvou nových vinařských akcí v Uherském Hradišti. Jednalo by se o zcela nové akce, došlo by tedy k rozšíření nabídky vinařského cestovního ruchu, což by mohlo přilákat do Uherského Hradiště nové návštěvníky. Zároveň by došlo k uspokojení stávajících návštěvníků, kteří aktuální počet akcí vnímají jako nedostatečný.

## **Letní vinařská akce „Zarážení hory“**

Vinařská akce „Zarážení hory“ má ve vinařství dlouholetou tradici, v Uherském Hradišti se však nekoná. Proto jsem mezi návrh opatření pro rozvoj vinařského cestovního ruchu v Uherském Hradišti zařadila právě tuto akci. Od „zarážení hory“ nesmí do vinohradu vstoupit nikdo kromě vinaře, a to až do vinobraní. Akce se koná na počest blížící se sklizně.

Nejvhodnější období pro konání akce je srpen, důležité je zjistit si na KKUH, jaké akce se v tomto období v Uherském Hradišti a okolí konají a podle toho vybrat vhodný datum tak, aby nedošlo ke kolizi s jinými akcemi.

Místem konání této vinařské akce by byl Park Rochus. Tento přírodní a kulturně-historický areál s názvem Park Rochus vznikl v roce 2010 v Uherském Hradišti. Jedná se o rozlehlý přírodní areál v blízkosti Vinohradské ulice v Mařaticích. Toto místo má velký potenciál pro konání vinařských akcí, nachází se v blízkosti Mařatických sklepů a vinohradů, nedaleko se nachází rozhledna na Rovině s výhledem na Uherské Hradiště, v areálu se dále nachází expozice lidové architektury – muzeum v přírodě Rochus.

Velmi důležitá by byla propagace akce pořadatelem, a to s dostatečným časovým předstihem (tiskoviny, rádio, televize, plakáty, reklamní plochy v okolí, sociální sítě, vinařské webové stránky, webové stránky města a Klubu kultury).

Samotná akce by byla rozdělená na odpolední a večerní část. Odpoledne bude pro návštěvníky připraven naučný vinařský okruh s pěti stanovišti. Každé stanoviště bude zaměřeno na určité téma (vinařské odrůdy, sklizeň, výroba vína, nemoci vín, domácí a zahraniční vína). Dále bude možné na každém stanovišti ochutnat vína jak od velkých vinařů ze Slovácké podoblasti, tak i vína od drobných vinařů z Uherského Hradiště. Stanoviště budou doplněna o gastronomické speciality slovácké podoblasti (vdolečky, koláče, zabijačkové speciality, guláš aj.) a na každém stanovišti bude hrát cimbálová muzika. Večerní část bude zahájena slavnostním „Zarážením hory“ a koncertem cimbálových muzik z Uherského Hradiště. Následně bude večer pokračovat jako beseda u cimbálu, kde bude možné ochutnávku vína spojit s tancem u cimbálu.

Akce je určena pro širokou veřejnost a pro všechny věkové kategorie. Pro děti zde bude vytvořen dětský koutek a výtvarná dílnička.

Doprava až přímo do areálu není možná. Z Uherského Hradiště bude každých 20 minut vypraven speciální autobus, který doveze zdarma návštěvníky na parkoviště pod areál, dále už musí všichni cca 300 metrů pěšky.

V případě nepříznivého počasí budou na jednotlivých stanovištích postaveny stany.

Při vstupu do areálu zaplatí návštěvníci vstupné, to bude odpovídat věku návštěvníka a také času, kdy se návštěvník na akci dostaví (celodenní nebo večerní vstupné).

Pořadatelem akce bude město Uherské Hradiště a SYNOT REAL ESTATE k. s. ve spolupráci s Regionem Slovácko, místními vinaři, vinařskými spolky, Vinařským fondem ČR a dalšími organizacemi. Finanční zajištění proběhne z dotací a grantů Evropské unie a také z vybraného vstupného.

### **Zimní vinařská akce „Vinařský ples“**

Jednalo by se o společenskou událost s vinařskou tematikou. Tato vinařská akce by se konala v měsíci lednu v kulturním domě v Sadech. Cílovou skupinou by byli především plnoletí návštěvníci z okolních měst a obcí. Co se týká propagace, platí stejný postup jako u akce předchozí.

Samotná akce by se konala ve večerních hodinách a byla by rozdělena do dvou sálů. V jednom sále by hrála cimbálová muzika, v druhém sále by hrála muzika dechová. Pestrá nabídka vín by byla k dispozici po celou dobu večera. Na návštěvníky bude dále čekat bohatá tombola s vinařskou tematikou a folklorní vystoupení místního spolku – Derfla Klub.

Při příchodu zaplatí návštěvníci vstupné, které zahrnuje vstupenku, uvítací sklenku vína a katalog nabízených vín.

Pořadatelem akce bude místní spolek Derfla Klub, který se v městské části stará i o pořádání dalších kulturních akcí (fašank, košť slivovice, Hody s právem, hodové dozvuky aj.). Finanční zajištění bude z prostředků místního spolku za podpory města Uherského Hradiště.

## 10 ZÁVĚR

Vinařský cestovní ruch je řazen mezi specifické formy cestovního ruchu. Jedná se o poměrně nové odvětví, které svůj největší rozmach zažilo v posledních dvaceti letech. Diplomová práce pojednávala o vinařském cestovním ruchu v Uherském Hradišti. Hlavním cílem diplomové práce byla analýza vinařského cestovního ruchu v Uherském Hradišti a jeho městských částech, se zaměřením zejména na konání vinařských akcí. Tomu, že se jedná o nové odvětví, odpovídá i fakt, že většina vinařských akcí se v Uherském Hradišti koná přibližně od roku 2000.

Na základě dostupných zdrojů byla vytvořena teoretická část, která byla zaměřena na vývoj, předpoklady a instituce vinařského cestovního ruchu v České republice. V následující kapitole bylo totéž zjištěno o vinařském cestovním ruchu v Uherském Hradišti.

Vinařství jako takové má v Uherském Hradišti dlouholetou tradici, jeho počátky se datují do období Velké Moravy, kdy na Moravu přišli věrozvěsti Cyril a Metoděj. Přestože se Uherské Hradiště nachází ve vinařské podoblasti Slovácko, nelze zde rozvíjet vinařský cestovní ruch na základě tohoto faktu. Na území Uherského Hradiště se nenachází rozsáhlé vinohrady ani velká vinařství. Vinařský cestovní ruch má však i v severní části vinařské podoblasti potenciál, a to hlavně díky vinařským akcím. Vinařské akce jsou většinou spojovány s místními tradicemi a folklorem.

V práci došlo k vytvoření celoročního přehledu vinařských akcí konaných v Uherském Hradišti. Na pořádání těchto akcí se podílí několik organizací a spolků. Město Uherské Hradiště, Region Slovácko, Městské informační centrum a vinařské spolky (Jarošov, Mařatice, Míkovice, Sady). S předsedy spolků byl proveden moderovaný rozhovor, jehož účelem bylo získat základní informace o spolcích, jejich cílech a dále zjistit jaké akce pořádají a zda plánují nějaké inovace do budoucna. V Uherském Hradišti se koná deset vinařských akcí a z toho čtyři mají na starost právě jednotlivé vinařské spolky. Na základě rozhovorů bylo zjištěno, že vinařské spolky stárnou a v budoucnu může dojít až k jejich zániku, což by vedlo k tomu, že některé vinařské akce nebudou mít své pořadatele. Stalo se tak v městské části Jarošov, kde se v roce 2018 výstava vín nekonala, údajně právě kvůli rozpadu spolku.

Nejoblíbenější akcí jsou Slovácké slavnosti vína. Tento fakt, byl zjištěn na základě prováděného dotazníkového šetření. Jedná se zároveň o nejrozsáhlejší a nejnavštěvovanější vinařskou akci v Uherském Hradišti, kde však více než polovina dotázaných (51,4 %) nemá jako prioritu ochutnávku vína. To potvrzuje fakt, že velmi důležitou složkou vinařských akcí jsou doprovodné programy, které na jednotlivé akce lákají návštěvníky.

Dílním cílem bylo vytvořit celoroční přehled vinařských akcí v Uherském Hradišti a pomocí dotazníkového šetření, které probíhalo na jedné z vinařských akcí (Výstav vín Sady), odhalit nedostatky v oblasti vinařských akcí a následně vytvořit návrh opatření na jejich odstranění.

Na základě dotazníkového šetření došlo v diplomové práci k potvrzení úvodních předpokladů, že návštěvníkům budou chybět akce konané v zimním období. Takto se vyjádřilo 62,5 % respondentů. Došlo však ke zjištění, že návštěvníkům chybí i akce v letních měsících. Takto se vyjádřilo 58,3 % respondentů. Tento fakt je s největší pravděpodobností způsoben tím, že vinařské akce jsou během roku rozloženy nerovnoměrně a v některých měsících se vinařské akce nekonají vůbec. Například v letních měsících (červen, červenec, srpen) a v zimních měsících (prosinec, leden) se nekonají v Uherském Hradišti žádné akce. V součtu se jedná téměř o půl roku, kdy není možné ve městě navštívit vinařskou akci. Co se týká kvality akcí, většina respondentů (88,4 %) je spokojena, ti nespokojení by uvítali lepší propagaci, nabídku služeb a více parkovacích míst.

Jako jeden z problémů, se kterým se vinařské akce v Uherském Hradišti potýkají, je skutečnost, že konzumace alkoholu (vína) se vylučuje s jízdou na kole. Právě na tomto principu jsou založeny dvě vinařské akce v Uherském Hradišti (Na kole vinohrady Uherskohradištska – otevírání cyklostezek, Na kole vinohrady Uherskohradištska – zavírání cyklostezek). V posledních letech policejní kontroly odlákaly více než čtvrtinu dotázaných. Senát ČR již schválil, že cyklisté mohou požit určité množství alkoholu před jízdou, avšak poslanecká sněmovna se touto novelou zákona zatím nezabývala.

Téměř polovina vinařských akcí se koná ve venkovním prostředí, počasí je tedy velmi důležitým faktorem, který akce ovlivňuje.

Po odhalení nedostatků na vinařských akcích byl vytvořen návrh na jejich odstranění. Hlavním návrhem bylo vytvoření nových vinařských akcí, a to hlavně v měsících, které nejsou vinařskými akcemi pokryty. Dále si před pořádáním jakékoliv akce musí pořadatelé dopředu zjistit, zda se v daném termínu nekoná akce jiná. Také je nutné si s dostatečným časovým předstihem zajistit propagaci. U venkovních akcí je důležité zajistit místo konání v případě nepříznivého počasí. A v neposlední řadě rozšířit nabídku doprovodných programů, které přilákají širší okruh návštěvníků.

Tato diplomová práce se zaměřila na část vinařského cestovního ruchu. Konkrétně na konání vinařských akcí v Uherském Hradišti. Práce by mohla posloužit organizacím, které se tímto specifickým odvětvím cestovního ruchu zabývají, a to jako návod k rozvoji vinařského

cestovního ruchu v Uherském Hradišti do budoucna. V návaznosti na tuto práci by se následný výzkum mohl zabývat ostatními akcemi a jejich vlivem na cestovní ruch v Uherském Hradišti.

## **11 SUMMARY**

This diploma thesis is focusing to wine tourism in Uherské Hradiště. The main objective was the analysis of wine tourism in Uherské Hradiště with a focus on wine events.

The theoretical part is describing the development, the assumptions of development and the institutions of wine tourism in the Czech Republic and then also in the town Uherské Hradiště. Then, the diploma thesis deals with wine events in Uherské Hradiště and their year-round overview.

The practical part is based on a questionnaire survey, there have been revealed what shortcomings wine events have. Based on the results of the questionnaire survey where it was found that the biggest problem is the lack of wine events and their uneven distribution during the year, a proposal for measures to improve wine-making events in the city was created.

The diploma thesis can be used by the relevant organizations as a guide to improving wine tourism in Uherské Hradiště.

## 12 REFERENČNÍ SEZNAM

ACKERMANN, Petr et al. *Velký vinařský slovník*. Vyd. 1. Praha: Radix, 2007. 395 s., 33 s. barev. obr. příl. ISBN 978-80-86031-70-5.

BRUWER, Johan. South African wine routes: some perspectives on the wine tourism industry's structural dimensions and wine tourism product. *Tourism management*, 2003, 24.4: 423-435.

CARLSEN, PROF JACK. A review of global wine tourism research. *Journal of wine research*, 2004, 15.1: 5-13.

CARLSEN, Jack a Ross DOWLING. Regional wine tourism: a plan of development for Western Australia. *Tourism Recreation Research*, 2001, 26.2: 45-52.

CARLSEN, Jack a Stephan CHARTERS. *Global wine tourism: Research, managment and marketing*. 1. vyd. Cambridge: CABI Publishing, 2006. 278 s. ISBN 1-84593-170-X.

COHEN, Eli. Applying best-worst scaling to wine marketing. *International journal of wine business research*, 2009, 21.1: 8-23.

ČOUPEK, Jiří et al. *Uherské Hradiště: královské město na řece Moravě*. Uherské Hradiště: Město Uherské Hradiště, 2007. 492 s. ISBN 978-80-239-9873-3.

DOWLING, R. The first Australian wine tourism conference. Wine tourism: perfect partners. *Australian & New Zealand Wine Industry Journal*, 1998, 13(3), 307-309.

DUARTE ALONSO, Abel, et al. Website and social media usage: implications for the further development of wine tourism, hospitality, and the wine sector. *Tourism Planning & Development*, 2013, 10.3: 229-248.

DUDÁK, Vladislav. *Putování vinařským krajem: průvodce Moravskou vinařskou oblastí*. Vyd. 1. Praha: Práh, 2011, 247 s. ISBN 978-80-7252-324-5.

DVOULETÝ, Michal et al. *Na paletě krojů: slovácké slavnosti vína a otevřených památek Uherské Hradiště*. Vyd. 1. Uherské Hradiště: Nadace Děti-kultura-sport, 2010. 371, [9] s. ISBN 978-80-254-7930-8.

FRYŠTÁK, Květoslav et al. *Uherské Hradiště*. [Uherské Hradiště]: Město Uherské Hradiště, 2014. 215 s. ISBN 978-80-87589-04-5.



GETZ, Donald a Graham BROWN. Critical success factors for wine tourism regions: a demand analysis. *Tourism management*, 2006, 27.1: 146-158.

GETZ, Donald. *Explore wine tourism: Management, development & destinations*. New York: Cognizant Communication Corporation, 2000. 255 s. ISBN 1-882345-33-9.

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent. RITCHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2014. XVII., 545 s. ISBN 978-80-265-0298-2.

GROMBÍŘ, Jan. *Průvodce sklepními uličkami jižní Moravy: za tajemstvím vinných sklepů po Moravských vinařských stezkách*. Vyd. 1. Brno: Nadace Partnerství, 2007, 252 s.

GROMBÍŘ, Jan a Jakub GROMBÍŘ. *Průvodce sklepními uličkami jižní moravy: za tajemstvím vinných sklepů po Moravských vinařských stezkách*. Vyd. 1. Brno: Nadace Partnerství, 2007, 252 s. ISBN 978-80-239-9422-3.

HÁJKOVÁ, Hana. Důvodová zpráva: *Informativní zpráva o cestovním ruchu za rok 2014*: 13.

HALL, C. M. Wine, food, and tourism marketing. *Wine, food, and tourism marketing*, 2003.

HALL, C. M., Sharples, L., Cambourne, B., a Macionis, N. *Wine tourism around the world*. Routledge, 2009.

HALL, Colin Michael, et al. *Wine tourism around the world*. Routledge, 2009.

HALL, Colin Michael. *Wine tourism around the world: development, management, and markets*. Boston: Butterworth-Heinemann, 2000, xvi, 348 p. ISBN 07-506-4530-X.

HANYKOVÁ, Jana, Jiří SCHNEIDER a Ivana LAMPARTOVÁ. *Vinařská turistika v Chile a České republice*. Brno: Mendelova univerzita v Brně. 2014

HAUSER, Dušan a Pavel KLVAČ. Vztahy bzeneckých vinařů ke krajině. *Venkovská krajina*. 2007.

HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003. 486 s. Expert. ISBN 80-247-0202-9.

CHARTERS, Steve a Jane ALI-KNIGHT. Wine tourism—a thirst for knowledge?. *International Journal of Wine Marketing*, 2000, 12.3: 70-80.

CHARTERS, Steve a Jane ALI-KNIGHT. Who is the wine tourist?. *Tourism management*, 2002, 23.3: 311-319.

ILÍK, František. *Míkovice: slovácká dědina*. Uherské Hradiště: Město Uherské Hradiště, 2009. 143 s. ISBN 978-80-904380-0-2.

KOVÁŘŮ, Věra et al. *Mařatice – Vinohrady: ze života vinařské dědiny*. Uherské Hradiště: Město Uherské Hradiště ve spolupráci se Slováckým muzeem v Uherském Hradišti, 2009. 79 s. ISBN 978-80-904380-1-9.

KRAUS, Vilém, Bohumil VURM, Dáša KRAUSOVÁ a Zuzana FOFFOVÁ. *Nová encyklopedie českého a moravského vína*. 1.díl. Praha: Praga Mystica, 2005. 304 s. ISBN 80-8676700-0.

LANE, David, et al. The strategic development of wine tourism in South Australia. 2004.

LINHART, Pavel. SUK, Miloš a Vratislav VÁLEK. *Vinařský atlas území České republiky = Weinatlas des Gebietes der Tschechischen Republik*. 1. vyd. Praha: Dolin, 2007. 226 s. ISBN 978-80-7028-311-0.

OLECKÁ, Ivana a Kateřina IVANCOVÁ. *Metodologie vědecko-výzkumné činnosti*. 1. vyd. Olomouc: Moravská vysoká škola Olomouc, o. p. s., 2010. 44 s. ISBN 978-80-87240-33-5.

PILÁT, Zdeněk. *Od Derfle k Sadům: kapitoly z dějin obce*. V Uherském Hradišti: SPLK, 2017. ISBN 978-809-0309-876.

SCHAMEL, Günter; ANDERSON, Kym. Wine quality and varietal, regional and winery reputations: hedonic prices for Australia and New Zealand. *Economic Record*, 2003, 79.246: 357-369.

SPARKS, B. aj. MALADY. Developing wine and food regions—product, people and perseverance. In: *International Wine Tourism Research. Proceedings of the International Wine Tourism Conference, Margaret River, Western Australia*. 2004.

ŠPERKOVÁ, R a J. DUDA. Úvodní analýza situace v odvětví vinařství v ČR od roku 1989. *Acta Universitatis agriculturae et silviculturae Mendelianae Brunensis*, 2009, 57.6: 287-296.

ŠRÉDL, Karel. KUČÍRKOVÁ, Lenka a Roman SVOBODA. The competition on wine markets in the Czech Republic. *Journal of Wine Research*, 2017, 1-16.

TELFER, David J. From a wine tourism village to a regional wine route: An investigation of the competitive advantage of embedded clusters in Niagara, Canada. *Tourism Recreation Research*, 2001, 26.2: 23-33.

TREEN, Emily, et al. Mapping Country Wine Brand Personalities, Examples from Five Nations: An Abstract. In: *Academy of Marketing Science Annual Conference*. Springer, Cham, 2017. p. 339-340.

VECHETA, Vladimír. *Moravské vinařské stezky*. 1. vydání. Brno: CPress, 2016. 230 stran. ISBN 978-80-264-1157-4.

VYSTOUPIL, Jiří et al. *Geografie cestovního ruchu České republiky*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2011. 315 s. ISBN 978-80-7380-340-7.

VYSTOUPIL, Jiří a Martin SCHAUER. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Vyd. 1. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006b, 163 s. ISBN 80-210-4205-2.

Zákon č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinaření a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o vinohradnictví a vinařství).

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 311 s. ISBN 80-239-0152-4.

### **Seznam akademických prací:**

BERNATOVÁ, Eva. *Vinařská turistika v okrese Znojmo*. Brno, 2014. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta.

FOUSKOVÁ, Michaela. *Vinařský turismus na Moravě*. Praha, 2015. Bakalářská práce. Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s. r. o., katedra hotelnictví.

JÁNOŠOVÁ, S. *Faktory kvality v službách vinárskej turistiky v Českej republike*. Brno, 2015. Bakalářská práce. Mendelu v Brně.

JEŘÁBKOVÁ, Šárka. *Vinařská turistika na jižní Moravě – Kultura, tradice, architektura*. Brno, 2013. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta.

KOLBÁBKOVÁ, Lenka. *Vliv selektivních (stimulačních) předpokladů na rozvoj cestovního ruchu v ČR*. Jihlava, 2013. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická v Jihlavě.

MOTLOCHOVÁ, Sandra. *Vinařský cestovní ruch v oblasti Čechy*. Praha, 2017. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Přírodovědecká fakulta, Katedra sociální geografie a region. rozvoje.

RÁDLOVÁ, Alena. *Vinařský cestovní ruch v Rakousku*. Brno, 2012. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta.

RENKOVÁ, Martina. *Současné malovinařství na Mělnicku. Příspěvek ke studiu vinařské tradice v Čechách*. Brno, 2011. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Filozofická fakulta.

SEDLÁŘOVÁ, Veronika. *Vývoj a perspektivy cestovního ruchu ve SO ORP Uherské Hradiště*. Olomouc, 2015. Bakalářská práce. Univerzita Palackého v Olomouci, Přírodovědecká fakulta.

SOMROVÁ, Lucie. *Zhodnocení potenciálu cestovního ruchu regionu Slovácko*. Brno, 2011. Bakalářská práce. Masarykova Univerzita, Fakulta sportovních studií.

ŠTOROVÁ, Martina. *Víno a vinařství-genius loci a turismus na jižní Moravě*. Brno, 2014. Doctoral dissertation, Masarykova univerzita, Přírodovědecká fakulta.

### **Rozhovory:**

Rozhovor s Josefem MEDKEM, předsedou vinařského spolku Vinaři Sady z. s., týkající se vinařského spolku a vinařských akcí. Sady 29. 12. 2017.

Rozhovor s Bohuslavem JEŽEM, předsedou vinařského spolku Vinaři Mařatice z. s., týkající se vinařského spolku a vinařských akcí. Mařatice 12. 2. 2018.

Rozhovor se Zdeňkem HLAVÁČKEM, předsedou vinařského spolku KPV Vinaři Míkovice z. s., týkající se vinařského spolku a vinařských akcí. Míkovice 18. 12. 2017.

## Seznam online zdrojů:

Český statistický úřad, 2017. *Počet obyvatel v obcích k 1.1.2017* [online]. [cit. 3.12.2017].  
Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/pocet-obyvatel-v-obcich-k-112017>

Český statistický úřad, 2017. *Kapacity hromadných ubytovacích zařízení* [online].  
[cit.29.12.2017]. Dostupné z: [https://www.czso.cz/csu/czso/cru\\_cr](https://www.czso.cz/csu/czso/cru_cr)

Česká televize, 2012. *Jarošov zůstává částí UH. Hradiště, místní samostatnost odmítli*, [online].  
[cit. 10.12.2017]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/regiony/1144844-jarosov-zustava-casti-u-hradiste-mistni-samostatnost-odmitli>

Economia, a. s, 2017. *S alkoholem ne. Policejní kontroly ovlivnily start cyklistické sezony na Slovácku, odradily jezdce* [online]. [Cit. 8.3.2018]. Dostupné z:  
<https://zpravy.aktualne.cz/domaci/start-cyklisticke-sezony-na-slovacku-ovlivnily-kontroly-poli/r~00ec250a2cec11e7b2a40025900fea04/?redirected=1520120272>

KKUH, 2017. [online]. [Cit. 9.3.2018]. Dostupné z: <http://www.kkuh.cz/cz/>

MALŮŠOVÁ, Blanka, 2017. Na kole vinohrady dnes ve skromném počtu. Cyklisty odradily policejní kontroly. In: *Slovácký deník.cz* [online]. 29.4. [cit. 8.3.2017]. Dostupné z:  
[https://slovacky.denik.cz/zpravy\\_region/jarni-akce-na-kole-vinohrady-otevrela-cyklostezky-20170429.html](https://slovacky.denik.cz/zpravy_region/jarni-akce-na-kole-vinohrady-otevrela-cyklostezky-20170429.html)

Město Uherské Hradiště, 2017. *Oddělení kultury a cestovního ruchu* [online]. [Cit. 23.11.2017].  
Dostupné z: <http://www.mesto-uh.cz/oddeleni-kultury-a-cestovniho-ruchu>

Městské informační centrum, 2017. *Folklorní soubory a skupiny* [online]. [Cit. 23.11.2017].  
Dostupné z: <http://www.uherske-hradiste.cz/mesto/18599/>

Městské informační centrum, 2017. *Folklorní a vinařské akce* [online]. [Cit. 23.11.2017].  
Dostupné z: <http://www.uherske-hradiste.cz/mesto/18598/>

Městské informační centrum, 2017. *Žehnutí svatomartinského vína* [online]. [Cit. 14.8.2018].  
Dostupné z: <http://www.uherske-hradiste.cz/onas/18809/>

Mikovice, 2017. *Historie* [online]. [Cit. 25.11.2017]. Dostupné z:  
[http://www.mikovice.eu/index.php?option=com\\_content&view=article&id=8&Itemid=16](http://www.mikovice.eu/index.php?option=com_content&view=article&id=8&Itemid=16)

Národní vinařské centrum, o. p. s., 2017. *O nás, aktivity NVC* [online]. [Cit. 20.11.2017]. Dostupné z: <http://www.vinarskecentrum.cz/o-nas-aktivity-nvc>

Odbor architektury plánování a rozvoje MěÚ Uherské Hradiště, 2011. *Strategický plán rozvoje města do roku 2020* [online]. [Cit. 20.10.2017]. Dostupné z: <http://www.mesto-uh.cz/strategicky-plan-rozvoje-mesta>

Park Rochus, 2017. [online]. [Cit. 23.11.2017]. Dostupné z: <http://www.parkrochus.cz/>

PATKOVÁ, Hana, 2017. Cyklostezky uzavřelo 500 cyklistů a pěších. In: *Slovácký deník.cz* [online]. 8.10. [cit. 8.3.2017]. Dostupné z: [https://slovacky.denik.cz/zpravy\\_region/cyklostezky-na-uherskohradistsku-uzavrelo-500-cyklistu-a-pesich-20171008.html](https://slovacky.denik.cz/zpravy_region/cyklostezky-na-uherskohradistsku-uzavrelo-500-cyklistu-a-pesich-20171008.html)

Partnerství, o. p. s., 2017. *O nás, pro media* [online]. [Cit. 20.11.2017]. Dostupné z: <https://www.nadacepartnerstvi.cz/O-nas,-Pro-media/O-nas>

Partnerství, o. p. s., 2014. *Rozšíření produktu Moravských vinařských stezek, studie* [online]. [Cit. 20.11.2017]. Dostupné z [http://www.stezky.cz/MVS/media/Grafika/Tiskoviny\\_pdf/4-15-Studie-rozsireni-produktu-MVS.pdf](http://www.stezky.cz/MVS/media/Grafika/Tiskoviny_pdf/4-15-Studie-rozsireni-produktu-MVS.pdf)

Region Slovácko, 2017. [online]. [Cit. 20.11.2017]. Dostupné z: <http://www.slovacko.cz/>

Region Slovácko, 2017. *Slovácký festival chutí a vůní* [online]. [Cit. 20.11.2017]. Dostupné z: <http://www.slovacko.cz/projekty/29149/>

SKALIČKA, Zdeněk, 2018. V Míkovcích chutnali rekordních 351 vzorků vín. In: *Slovácký deník.cz* [online]. 17.2. [cit. 15.3.2018]. Dostupné z: [https://slovacky.denik.cz/zpravy\\_region/skvela-vystava-shodovali-se-milovnici-kostu-vin-v-mikovicich-20180217.html](https://slovacky.denik.cz/zpravy_region/skvela-vystava-shodovali-se-milovnici-kostu-vin-v-mikovicich-20180217.html)

SKALIČKA, Zdeněk, 2015. Košť vína v Míkovcích uspokojil i náročné. In: *Slovácký deník.cz* [online]. 7.2. [cit. 12.3.2018]. Dostupné z: [https://slovacky.denik.cz/zpravy\\_region/obrazem-kost-vina-v-mikovicich-uspokojil-i-narocne-20150207.html](https://slovacky.denik.cz/zpravy_region/obrazem-kost-vina-v-mikovicich-uspokojil-i-narocne-20150207.html)

SKALIČKA, Zdeněk, 2017. Svatý Martin se v Hradišti podělil o svůj plášť s žebrákem. In: *Slovácký deník.cz* [online]. 11.11. [cit. 14.1.2018]. Dostupné z:

[https://slovacky.denik.cz/kultura\\_region/obrazem-zehnani-svatomartinskeho-vina-na-namesti-v-uherskem-hradisti-20171111.html](https://slovacky.denik.cz/kultura_region/obrazem-zehnani-svatomartinskeho-vina-na-namesti-v-uherskem-hradisti-20171111.html)

SKALIČKA, Zdeněk, 2012. Na výstavě vín v Jarošově ocenily tři šampiony. In: *Slovácký deník.cz* [online]. 11.3. [cit. 2.3.2018]. Dostupné z: [https://slovacky.denik.cz/zpravy\\_region/na-vystave-vin-v-jarosove-ocenili-tri-sampiony-20120311.html](https://slovacky.denik.cz/zpravy_region/na-vystave-vin-v-jarosove-ocenili-tri-sampiony-20120311.html)

Sklepní uličky, 2017. *Sklepní uličky jižní Moravy* [online]. [Cit. 27.11.2017]. Dostupné z: <http://www.sklepni-ulicky.cz/>

SLADKÝ, Michal, 2017. Antonín Mach: Slavnosti vína jsou jako oslava. In: *Slovackydenik.cz* [online]. 2.9. [cit. 8.3.2018]. Dostupné z: [https://slovacky.denik.cz/kultura\\_region/antonin-mach-slavnosti-vina-jsou-jako-velka-oslava-20170901.html](https://slovacky.denik.cz/kultura_region/antonin-mach-slavnosti-vina-jsou-jako-velka-oslava-20170901.html)

SLADKÝ, Michal, 2017. Svatý Martin přijede do Hradiště před jedenáctou hodinou. In: *Slovackydenik.cz* [online]. 10.11. [cit. 8.3.2018]. Dostupné z: [https://slovacky.denik.cz/zpravy\\_region/martin-na-bilem-koni-bude-mit-napilno-stihne-dve-akce-20171110.html](https://slovacky.denik.cz/zpravy_region/martin-na-bilem-koni-bude-mit-napilno-stihne-dve-akce-20171110.html)

Slovácký deník, 2015. *Logo města Uherské Hradiště* [online]. [Cit. 20.11.2017]. Dostupné z: <https://www.denik.cz/galerie/logo-mesta-uherske-hradiste.html?photo=2>

Slovácký deník, 2017. *Na kole vinohrady Uherskohradištska* [online]. [Cit. 20.2.2018]. Dostupné z: [https://slovacky.denik.cz/zpravy\\_region/na-kole-vinohrady-uherskohradistska-20171006.html](https://slovacky.denik.cz/zpravy_region/na-kole-vinohrady-uherskohradistska-20171006.html)

Spolek Pro právo z. s., 2017. *Zapsaný spolek* [online]. [Cit. 23.1.2018]. Dostupné z: <http://www.zapsanyspolek.cz/2014/05/definice.html>

Svaz vinařů České republiky, z. s., 2017. *O svazu vinařů České republiky* [online]. [Cit. 20.12.2017]. Dostupné z: <http://www.svcr.cz/o-svazu-vinaru-ceske-republiky>

VESELÝ, Petr, 2015. Ženy, které se našly ve víně. In: *Novinky.cz* [online]. 18.10. [cit. 27.1.2018]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/zena/styl/382961-zeny-ktere-se-nasly-ve-vine.html>

Vinaři Sady, 2017. [online]. [Cit. 23.3.2018]. Dostupné z: <https://www.vinarisady.cz/>

Vinařský fond ČR, 2017. *Kalendář vinařských akcí 2018* [online]. [Cit. 18.11.2017]. Dostupné z: [https://www.wineofczechrepublic.cz/files/aktuality/souvisejici\\_soubory/files\\_aktuality\\_2942/verzeprointernet\\_kalendarvinarskychakci\\_2018\\_cj.pdf](https://www.wineofczechrepublic.cz/files/aktuality/souvisejici_soubory/files_aktuality_2942/verzeprointernet_kalendarvinarskychakci_2018_cj.pdf)

Vinařský fond ČR, 2017 [online]. [Cit. 20.11.2017]. Dostupné z: <https://vinarskyfond.cz/>

Vinařský fond ČR, 2017. *Průvodce Čechy a Morava 2017-2018* [online]. [Cit. 23.1.2018]. Dostupné z: [https://www.wineofczechrepublic.cz/files/aktuality/souvisejici\\_soubory/files\\_aktuality\\_3434/internetverze\\_pruvodcemoravaacechy\\_2017-2018\\_cj.pdf](https://www.wineofczechrepublic.cz/files/aktuality/souvisejici_soubory/files_aktuality_3434/internetverze_pruvodcemoravaacechy_2017-2018_cj.pdf)

Vinařský fond ČR, 2017. *Uherskohradištská vinařská stezka* [online]. [Cit. 23.2.2018]. Dostupné z: <https://www.wineofczechrepublic.cz/cesty-za-vinem/vinarske-trasy/moravske-vinarske-stezky/3202-uhersko-hradistska-vinarska-stezka.html>

Vinařský fond, 2017. *Výroční zprávy 2004-2016* [online]. [Cit. 23.11.2017]. Dostupné z: <http://vinarskyfond.cz/o-vf/vyrocní-zpravy/vyrocní-zpravy-2004-16/>

Vinařství Medek, 2017. [online]. [Cit. 22.1.2018]. Dostupné z: <https://www.vinarstvimedek.cz/>

Víno Hruška, 2017. [online]. [Cit. 22.1.2018]. Dostupné z: <https://www.vinohruska.cz/>



## **13 SEZNAM PŘÍLOH**

Příloha 1: Vinné sklepy v Mařaticích

Příloha 2: Seznam ubytovacích zařízení v Uherském Hradišti

Příloha 3: Seznam restaurací, vinařství, vináren a vinoték v Uherském Hradišti

Příloha 4: Dotazník




Příloha 5: Seznam otázek pro předsedy vinařských spolků v Uherském Hradišti

## Příloha 1

**Tab. 1** Vinné sklepy v Mařaticích

Sklep	Číslo popisné	Dnešní využití	Fotografie
Braunův sklep	244	Vinný sklep v osobním vlastnictví	
Sklep Včelka	249	Vinný sklep (návštěva možná za základě písemné objednávky)	
Stanclův sklep	367	Vinný sklep v osobním vlastnictví	
Vinohradní dům se sklepem	380	Vinný sklep v osobním vlastnictví	
Vinohradní domek se sklepem	376	Vinný sklep v osobním vlastnictví	

Sklep U Lisu	247	Vinný sklep, teplá i studená kuchyně (pevná otevírací doba)	
Restaurace U Dvořáků	248	Restaurace (pevná otevírací doba)	
Mohauptův sklep	241	Vinný sklep v osobním vlastnictví	
Spathův Sklep	384	Vinný sklep v osobním vlastnictví	
Vinný sklep Agrokomplex Kunovice	369	Vinný sklep v osobním vlastnictví	
Vinný sklep Synot	381	Vinný sklep (návštěva možná na základě telefonické objednávky)	

<p>Vinohradní dům se sklepem</p>	<p>260</p>	<p>Vinný sklep v osobním vlastnictví</p>	
<p>Vinný sklep u Marholtů</p>	<p>368</p>	<p>Vinný sklep, teplá i studená kuchyně (návštěva možná na základě telefonické objednávky)</p>	
<p>Vinný sklep u Kieryků</p>	<p>267</p>	<p>Vinný sklep (návštěva možná na základě telefonické objednávky)</p>	

Zdroj: Kovářů et al., 2009 (vlastní zpracování)

## Příloha 2

**Tab. 1** Ubytovací zařízení v Uherském Hradišti

Typ ubytování	Název	Počet lůžek	Cena v Kč (osoba/noc)
<b>Hotel ****</b>	Hotel Slunce	60	1 800
	Hotel U hejtmana Šarovce	29	810
<b>Hotel ***</b>	Hotel Grand	83	990
	Hotel Maxi	43	1 090
	Hotel Morava	115	590
	Hotel Mlýnská	54	1 050
	Hotel Koníček	44	1 170
<b>Penzion</b>	Penzion Modrá růže	27	480
	Penzion Na Stavidle	66	500
	Ubytování pod kopcem	24	480
	Penzion Na Dlouhé	17	490
	Penzion Bílý dům	26	390
	Penzion s Wellness	48	495
<b>Ubytovna</b>	Ubytovna Orel	29	290
	Ubytovna U Kašny	21	280
<b>Ostatní</b>	Hotel Fabrika	48	890

Zdroj: webové stránky jednotlivých ubytovacích zařízení (vlastní zpracování)

### Příloha 3

**Tab. 1** Seznam restaurací, vinařství, vináren a vinoték v Uherském Hradišti

<b>Typ zařízení</b>	<b>Název</b>
<b>Restaurace</b>	Beef and Beer
	Burger Brothers
	Club No. 6.
	Fabrika
	Kozlovna U hejtmana Šarovce
	La Brusla
	Masáro
	Maxi
	Mozaika
	Na Kurtech
	Na Východě
	Net
	Riva Kebab Haus
	Rotter
	Steak Bar
	Tara
	U Bláznivé slepice
	U Komína
	U Konička
U Kovaříků	
<b>Vinařství</b>	Medek
	Čajka
<b>Vinárna</b>	Galerie slováckých vín
	Hruška
	Pod Kopcem
	U Juráků
	U Musilů
	U Skryjů

<b>Vinotéka</b>	Hradištská Vinotéka
	Liquermania
	Ráj Vína
	RHV
	Slovácká vinotéka
	Slunce
	Vinarius
	Vinium Pod Věží

Zdroj: vlastní zpracování

#### **Příloha 4: Dotazník**

Vinařský cestovní ruch v Uherském Hradišti

Univerzita Palackého v Olomouci

Dobrý den,

jmenuji se Veronika Sedlářová a studuji na Univerzitě Palackého v Olomouci. Píši diplomovou práci na téma „Vinařský cestovní ruchu v Uherském Hradišti,“ jejíž součástí je dotazníkové šetření. Dotazník je zaměřen na vinařské akce v Uherském Hradišti.

Předem velmi děkuji za vyplnění dotazníku a Váš čas,

Veronika Sedlářová.

#### **Identifikační údaje (vyberte jednu odpověď)**

##### **Pohlaví:**

- a) Muž
- b) Žena

##### **Věk:**

- a) 15-19
- b) 20-29
- c) 30-39
- d) 40-49
- e) 50-59
- f) 60+

##### **Vzdělání:**

- a) Základní
- b) Střední bez maturity
- c) Střední s maturitou
- d) Vysokoškolské

##### **Ekonomická aktivita:**

- a) Student
- b) Zaměstnanec
- c) Podnikatel
- d) Nezaměstnaný
- e) Mateřská dovolená
- f) Jiné: .....



**Bydliště:**

- a) Zlínský Kraj – Uveď město/obec: .....
- b) Jihomoravský kraj
- c) Olomoucký kraj
- d) Moravskoslezský kraj
- e) Kraj Vysočina
- f) Pardubický kraj
- g) Královehradecký kraj
- h) Liberecký kraj
- i) Ústecký kraj
- j) Karlovarský kraj
- k) Plzeňský kraj
- l) Jihočeský kraj
- m) Středočeský kraj
- n) Hl. město Praha
- o) Jiné:.....

**1) Zajímáte se o vinařský cestovní ruch v ČR? (vyberte jednu odpověď)**

- a) Ano
- b) Ne

**2) Navštěvujete vinařské akce v Uherském Hradišti? (vyberte jednu odpověď)**

- a) Ano, pravidelně (více než dvakrát za rok)
- b) Ano, občas (jednou za rok)
- c) Ne

**3) Navštěvujete vinařské akce mimo Uherské Hradiště? (vyberte libovolný počet odpovědí)**

- a) Ano, na jižní Moravě
- b) Ano, v Čechách
- c) Ano, v zahraničí
- d) Ne

**4) O jaké vinařské akce v Uherském Hradišti se jedná? (vyberte prosím všechny akce, které pravidelně/občas navštěvujete)**

- a) Výstava vín Sady

- b) Výstava vín Míkovice
- c) Výstava vín Mařatice
- d) Výstava vín Jarošov
- e) Na kole vinohrady Uherskohradištska – otevírání cyklostezek
- f) Na kole vinohrady Uherskohradištska – zavírání cyklostezek
- g) Otevřené sklepy v Sadech
- h) Slovácké slavnosti vína a otevřených památek
- i) Žehnání svatomartinského vína
- j) Jiné akce: .....

**5) Kterou z uvedených akcí máte nejraději a z jakého důvodu?**

.....

**6) Myslíte si, že je nabídka vinařských akcí v Uherském Hradišti dostatečná? (vyberte jednu odpověď)**

- a) Určitě ano
- b) Spíše ano
- c) Spíše ne
- d) Určitě ne

**7) Uvítali byste vyšší počet vinařských akcí v Uherském Hradišti během roku? (vyberte jednu odpověď)**

- a) Ano, hlavně v letním období
- b) Ano, hlavně v zimním období
- c) Ano, v letním i zimním období
- d) Ne, vinařských akcí je dost

**8) Je nějaká vinařská akce, která Vám v Uherském Hradišti chybí? (například, že ji znáte odjinud a líbilo by se Vám, kdyby se konala i v Uherském Hradišti)**

- a) Ano (pokud ano, uveďte prosím, o jakou akci se jedná: .....) )
- b) Ne

**9) Odkud získáváte informací o vinařských akcích v Uherském Hradišti? (vyberte libovolný počet odpovědí)**

- a) Webové stránky
- b) Facebook
- c) Tisk (noviny)
- d) Televize (TV Slovácko)
- e) Plakáty

f) Jiné: .....

**10) Co od vinařských akcí očekáváte? (vyberte jednu odpověď)**

- a) Kvalitní víno
- b) Gastronomické speciality
- c) Setkání s vinaři
- d) Bohatý doprovodný program (hudba, folklórní vystoupení aj.)
- e) Zisk nových znalostí o víně
- f) Jiné: .....

**11) Jste spokojen s kvalitou vinařských akcí v Uherském Hradišti? (vyberte jednu odpověď)**

- a) Ano, jsem velmi spokojen
- b) Ano, jsem spokojen
- c) Ne, jsem nespokojen
- d) Ne, jsem velmi nespokojen

**12) Co v Uherském Hradišti v souvislosti s vinařskými akcemi postrádáte? (vyberte jednu odpověď)**

- a) Kvalitní vinařské akce
- b) Vyšší počet vinařských akcí
- c) Lepší propagaci
- d) Kvalitní nabídku ubytovacích služeb
- e) Kvalitní nabídku stravovacích služeb
- f) Jiné: .....

**13) Plánujete do budoucna pokračovat v návštěvách vinařských akcí v Uherském Hradišti? (vyberte jednu odpověď)**

- a) Ano
- b) Ne

Následující otázky se týkají konkrétních vinařských akcí v Uherském Hradišti, pokud se některé akce nezúčastňujete, tak přeskočte na další sérii otázek.

**Výstavy vín (Sady, Míkovice, Mařatice, Jarošov)**

**1) Je pro Vás dostatečná nabídka výstav vín v Uherském Hradišti?**

- a) Ano
- b) Ne

**2) Jste spokojeni s kvalitou a doprovodným programem na výstavách?**

- a) Ano
- b) Ne (pokud je vaše odpověď ne, uveďte, co je podle Vás potřeba zlepšit.....)

**Na kole vinohrady Uherskohradištska**

**1) Jste spokojeni s nabídkou cyklistický a pěších tras na této akci?**

- a) Ano
- b) Ne

**2) Ovlivnily Vaši účast na této akci rozsáhlé kontroly na alkohol u cyklistů, prováděné Policií ČR?**

- a) Ne, účastním se a víno nechutnávám
- b) Ne, účastním se a víno ochutnávám
- c) Ano, z důvodu kontrol se již neúčastním

**3) Které variantě dáváte přednost?**

- a) Otevírání cyklostezek (duben)
- b) Zavírání cyklostezek (říjen)
- c) Účastním se otevírání i zavírání

**Slovácké slavnosti vína a otevřených památek**

**1) Je hlavním důvodem Vaší návštěvy víno?**

- a) Ano
- b) Ne

**2) Účastníte se této akce aktivně?**

- a) Ano
- b) Ne

**3) Jedná se o nejnavštěvovanější vinařskou akci v Uherském Hradišti, myslíte si, že organizátoři se akci dostatečně věnují?**

- a) Ano, jde vidět, že z hlediska organizace a nabídky služeb dochází každým rokem ke zlepšení
- b) Nevím, žádné změny nepozoruji
- c) Ne, naopak se organizace a služby zhoršují

**Otevřené sklepy v Sadech**

**1) V roce 2017 se konal teprve první ročník, myslíte si, že se jedná o dobrý nápad?**

- a) Ano
- b) Ne

**2) Co byste na akci v následujících letech uvítali?**

.....

**Žehnání svatomartinského vína**

**1) Akce se koná v listopadu na náměstí, myslíte si, že kapacita stanu, kde probíhají ochutnávky vín, je dostatečná?**

- a) Ano
- b) Ne, stan je malý

**2) Co byste na akci v následujících letech uvítali?**

.....  
...

Zdroj: vlastní zpracování

## Příloha 5

**Tab. 1** Seznam otázek pro předsedy vinařských spolků v Uherském Hradišti

<b>Otázky týkající se vinařských spolků</b>
Jaký je přesný název spolku?
Kdy vinařský spolek vznikl?
Kolik je členů ve spolku?
Jak často se spolek schází?
Základní charakteristika spolku?
Základní cíle spolku?
Jaká je vzdělanost členů v oblasti vinařství (degustace, zkoušky)?
Plánuje spolek nějaké inovace do budoucna?
<b>Otázky týkající se vinařských akcí</b>
Jaké vinařské akce pořádáte?
Jak vinařské akce propagujete?
Jaké je financování vinařské akce?
Co příprava akce obnáší?
Popis akce?
Plánuje spolek nějaké inovace vinařských akcí do budoucna?

Zdroj: vlastní zpracování