



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Martina Valentová

Název práce: Nové rekreačně-sportovní aktivity v nabídce cestovních kanceláří

Autor posudku: Mgr. Petr Hruša, Ph.D.

Cíl práce: Analyzovat nabídku vybraných, sportovně-rekreačních aktivit českých cestovních kanceláří a agentur. Vytvoření přehledu subjektů, které tyto aktivity nabízejí.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Antiplagiátorská kontrola odhalila 0% shody.

Dílejší připomínky a náměty:

Autorka se ve své práci snažila maximálně zmapovat nabídku všech cestovních kanceláří a agentur ve sportovně-rekreačních aktivitách a sumarizovat jejich nabídku a vytvořit přehled subjektů, kteří tyto aktivity nabízejí. Toto si stanovila jako cíl práce. Práce byla doplněna dotazníkovým šetřením, které mělo za cíl zjistit zkušenosti respondentů s vybranými aktivitami.

V metodice zpracování BP jsem našel malou nesrovnalost týkající se předvýzkumu (leden 2018) a dotazníkového šetření (říjen – listopad 2017). Logicky mi vyplývá, že na základě výsledků předvýzkumu, byl vytvořen dotazník. V teoretické části je popsán cestovní ruch, volnočasové aktivity, cestovní kanceláře a agentury, sport a sportovně –

rekreační aktivity. Vše je řádně a dle normy odcitováno. Pouze u obrázků 1 (str. 8) a obr. 2 (str. 10) bych volil názvy nad obrázky a ne pod nimi.

Praktická část je zaměřena na analýzu nabídky CK a na 6 konkrétních aktivit. Každá aktivita má svůj popis, historii a vhodné terény pro tyto aktivity. Ideální by bylo doplnit in-line bruslení o vhodné terény v zahraničí, stejně jako tomu je u ostatních aktivit. Autorka píše „pouze“ o českých terénech a zcela opomíjí zahraniční destinace, do kterých pořádají CK zájezdy. Dotazníkovým šetřením si autorka odpověděla na 2 výzkumné otázky.

Shrnutí výsledků práce a Závěry a doporučení jsou napsány fakticky s komentářem k odpovědím na VO. Autorka v BP splnila cíle, které si stanovila. V seznamu literatury by bylo vhodnější sjednotit monografie a internetové zdroje.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka v této BP prokázala samostatnost a orientaci v dané problematice. Snažila se v práci splnit všechny vytyčené cíle. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Kolik procent lidí jezdí na dovolenou s CK
2. Řekněte alespoň 3 destinace, kam jezdí CK za in-line bruslením?
3. Proč jste se v kap. 4.4 soustředila pouze na prvních 5 zážitkových agentur?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 21. května 2019

podpis