



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Valentová Martina

**Název práce:** Nové sportovně rekreační aktivity v nabídce cestovních kanceláří

**Autor posudku:** Ing. Veronika Židová, Ph.D.

**Cíl práce:** Cílem práce je analyzovat rozsah nabídky cestovních kanceláří v oblasti nových sportovně-rekreačních aktivit, úroveň povědomí o těchto aktivitách a míru jejich využití účastníky cestovního ruchu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková podobnost 0 % je naprosto v pořádku a bez připomínek.

### Díličí připomínky a náměty:

Bakalářská práce je velice pěkně strukturovaná. Odbornost je vidět z hloubky analýzy a zájem autorky o danou problematiku je bezpochybný. Předpokládaná náročnost stavby práce byla splněna a rozsah dosažen.

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Teoretickou část vhodně doplňuje část praktická. Je to analýza cestovních kanceláří a dotazníkové šetření. Často se vyskytuje nesrovnalost významu cestovní kancelář/agentura, není to totožné. Proto se na význam těchto pojmů studentky dotazují v otázkách. Jedna z největších CK zaměřená na danou problematiku CK Adventura vůbec nebyla v práci zmíněna. Zvolené téma práce uchopila celkově zajímavě. Bakalářská práce splňuje po všech stránkách požadavky kvalifikační práce.

### Otázky k obhajobě:

1. Vysvětlíte rozdíl mezi cestovní kanceláří a agenturou.

2. Která CK má nejpestřejší a dle Vás nejvíce adrenalinovou nabídku zájezdů? Uvedte příklad.

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: D**

**V Hradci Králové, dne 22. května 2019**

---

**podpis**