

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra statistiky



TEZE k diplomové práci

Internet a jeho využití v domácnostech

Bc. Simona MACHOVÁ

© 2015 ČZU v Praze

Souhrn

Diplomová práce se zabývá internetem a jeho využitím v domácnostech. Internet je fenoménem dneška, internetová populace neustále roste a pro stále více lidí je internet každodenní součástí života.

V teoretické části práce jsou definovány základní pojmy týkající se tématu, stručný náhled do historie internetu, práce také obsahuje výčet služeb, které internet nabízí a typů připojení k internetu. V práci jsou dále rozebrány a shrnuty výsledky šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v České republice, které provádí Český statistický úřad. Součástí práce je srovnání vývoje posledních let a na základě dat z minulých let je vytvořena předpověď budoucího vývoje.

V praktické části práce je na základě získaných znalostí sestaven dotazník týkající se využívání internetu mezi jednotlivci. Tento dotazník je distribuován a následně vyhodnocen. Na základě získaných dat je analyzován český internetový uživatel. Výsledky šetření slouží k potvrzení či zamítnutí stanovených hypotéz.

Klíčová slova

Internet, domácnost, uživatel internetu, připojení k internetu, WiFi, počítač, notebook, vyhledávač, internetové bankovníctví, e-shop, sociální síť.

Cíl práce a metodika

Cílem práce je potvrdit či vyvrátit stanovené pracovní hypotézy. Teoretická část práce čerpá z dostupných literárních i internetových zdrojů. V diplomové práci je analyzováno, jak jednotlivé domácnosti a její členové využívají internet a služby s ním spojené. Podstatné je zjištění, jaký mají domácnosti přístup k vybraným informačním a komunikačním technologiím a které činnosti upřednostňuje jednotlivci.

V teoretické části práce je využito dat získaných z výběrového šetření Českého statistického úřadu a Eurostatu. Data také slouží k vytvoření predikce pro rok 2015.

K získání dat v praktické části je využito empirické metody dotazování. Dotazník je sestaven na základě předchozího nastudování potřebné literatury, poté distribuován elektronickou formou a následně vyhodnocen.

Úvod

Je neuvěřitelné, že se počítače - původně obrovské stroje umístěné v rozlehlých místnostech a propojené množstvím kabelů, dostaly až do domácností. Původně existovalo několik málo kusů počítačů, které byly výsadou male hrstky lidí, v současnosti považujeme počítač za standard. Podobné je to s internetem, v jeho počátcích k němu mělo přístup jen pár vyvolených vědců, dnes považujeme za téměř samozřejmé připojit se k internetu, kdykoliv se nám zachce. Informační a komunikační technologie zapříčinily revoluci dnešní doby. Počítače i internet zasáhly do vývoje všech možných oblastí od armády, průmyslu, vědy, zdravotnictví, školství, bankovníctví, zábavní průmysl atd.

Dnes si spousta lidí svůj život nedokáže představit bez počítače a internetu a využívá jej denně. Pomocí internetu lze získávat informace, komunikovat, hrát hry, vzdělávat se, nakupovat a mnoho dalšího. Stále existují jedinci, kteří odmítají počítač i internet a nechtějí se přizpůsobit rychlému technologickému vývoji světa. Těchto zarputilců je však minimum.

Práce je zaměřena na využití internetu zejména v oblastech vyhledávání informací, komunikace, online nakupování, internetového bankovníctví a vzdělávání.

Závěr

Zhodnocení respondentů vypadá následovně – celkem na dotazník odpovídalo 107 jednotlivců, přičemž větší zastoupení mělo ženské pohlaví (66 žen vůči 37 mužům). Otázka byla nepovinná, čtyři jednotlivci otázku pohlaví nezodpověděli. Nejvíce zastoupenou věkovou kategorií byla ta od 21 do 35 let. Hlavní složkou byli pracující respondenti žijící nejčastěji v domácnostech o čtyřech členech v obci nad 50 000 obyvatel.

Vyhodnocením dotazníku byla potvrzena hypotéza č. 1, že se uživatelé internetu nejčastěji připojují doma, tuto možnost uvedlo celkem 68 z celkových 106 respondentů. S tím souvisí i používaný typ připojení k internetu.

V případě hypotézy č. 2 došlo k jejímu zamítnutí. Hypotéza udávala, že uživatelé internetu nejvíce navštěvují kvůli komunikaci. Ovšem nejčastěji uváděnou aktivitou na internetu byla

možnost vyhledávání informací, která získala celkem 90 hlasů. Hypotéza sice byla zamítnuta, avšak nejednalo se o zvlášť markantní rozdíl, komunikaci zvolilo 86 respondentů.

Hypotéza č. 3, podle které jsou nejvíce objednávaným zbožím v e-shopech elektronika a oděvy, byla potvrzena pouze částečně, respektive byla potvrzena pouze jedna polovina hypotézy. První část hypotézy je platná, zákazníci v e-shopech opravdu nejvíce nakupují elektroniku, jak uvedlo 52 respondentů. Druhá část hypotézy je neplatná, jelikož dalším nejprodávanějším zbožím na internetu nejsou oděvy, ale knihy.

Hypotéza č. 4 byla potvrzena, internet opravdu nejvíce používají jedinci ve věku od 21 do 35 let. Tuto věkovou kategorii zvolilo 63 jedinců z celkových 104.

Hypotéza č. 5 byla také potvrzena. Z výsledků dotazníku vyplývá, že internetové bankovníctví využívá 86 z 99 dotazovaných uživatelů. Celkem tedy necelých 87%.

Informační a komunikační technologie se vyvíjí každým dnem. Internet nabízí obrovské množství informací, služeb a aktivit. Internet je mocný nástroj a je na každém, jak ho využije a jaké si nastaví hranice. Počítačová gramotnost je dnes nutností ve škole i ve velkém množství zaměstnání, v tomto oboru je nutnost neustále se vzdělávat.

Seznam použité literatury

1. RENDA, M. Internet CZ a Netscape Navigator. 1. vyd. Praha: Grada, 1997. 232 s. ISBN 80-7169-379-0
2. PÍSEK, S. Internet v rodině. 1. vyd. Praha: Grada, 2001. 128 s. ISBN 80-247-0117-0
3. KOTLER, P. Marketing management. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1359-2.
4. LAPÁČEK, J. Počítač v domácnosti – podrobný průvodce pro práci, zábavu i vzdělávání. 2. vyd. Brno: Computer Press, 2009. 416 s. ISBN 978-80-251-2307-2.
5. CRYSTAL, D. Language and the Internet. 1. vyd. Cambridge University Press, 2006. 316 s. ISBN 978-0521868594.
6. BLUM, A. Z čeho je internet. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2013. 288 s. ISBN 978-80-2513-800-7.
7. KRAS, P. Internet v kostce – užití v běžném životě. 2. vyd. Praha: Fragment, 2002. 144 s. ISBN 80-7200-631-2.

Seznam internetových zdrojů

www.czso.cz

www.apek.cz

<http://apl.czso.cz/pll/eutab/html.h>