

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra humanitních věd



Bakalářská práce

**Plzeňské podnikatelské vouchery - strategický nástroj
pro podporu podnikání v Plzeňské aglomeraci**

Jana Nyergesová

© 2024 ČZU v Praze

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jana Nyergesová

Veřejná správa a regionální rozvoj – c.v. Klatovy

Název práce

Plzeňské podnikatelské vouchery – strategický nástroj pro podporu podnikání v Plzeňské aglomeraci

Název anglicky

Pilsen Business Vouchers – a Strategic Tool for Support of Entrepreneurship in the Pilsen Agglomeration

Cíle práce

Cílem bakalářské práce je zhodnocení fungování dotačního programu s názvem Plzeňské podnikatelské vouchery – program podpory spolupráce podniků a výzkumných organizací v Plzeňské aglomeraci v souvislosti s možnostmi rozvoje Plzeňského regionu prostřednictvím podpory podnikání. Na základě provedené analýzy a zhodnocení budou následně navržena opatření a doporučení pro zlepšení fungování zkoumaného programu.

Metodika

Z metodologického pohledu bude využito především techniky studia dokumentů odborné povahy a sekundární analýzy dat se zaměřením na zhodnocení dosavadního fungování dotačního programu Plzeňské podnikatelské vouchery, a to včetně jeho dopadů na zúčastněné podnikatelské subjekty.

Doporučený rozsah práce

30-40 stran

Klíčová slova

dotiční program, Plzeňská aglomerace, podpora podnikání, rozvoj regionu

Doporučené zdroje informací

- BRYSON, John M. *Strategic planning for public and nonprofit organizations : a guide to strengthening and sustaining organizational achievement*. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2018. ISBN 9781119071600.
- HANZELKOVÁ, Alena; KEŘKOVSKÝ, Miloslav; VYKYPĚL, Oldřich. *Strategické řízení : teorie pro praxi*. V Praze: C.H. Beck, 2017. ISBN 978-80-7400-637-1.
- KADEŘÁBKOVÁ, Jaroslava; PEKOVÁ, Jitka. *Územní samospráva – udržitelný rozvoj a finance*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012. ISBN 978-80-7357-910-4.
- MACHÁČEK, Jaroslav; TOTH, Petr; WOKOUN, René; VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE. *Regionální a municipální ekonomie*. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 978-80-245-1836-7.
- PEKOVÁ, Jitka; PILNÝ, Jaroslav; JETMAR, Marek. *Veřejný sektor – řízení a financování*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012. ISBN 978-80-7357-936-4.
- RICHARDSON, Bill; RICHARDSON, Roy. *Business planning : an approach to strategic management*. WOKOUN, René. *Regionální rozvoj : východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování*. Praha: Linde, 2008. ISBN 978-80-7201-699-0.
- WOKOUN, René. *Základy regionálních věd a veřejné správy*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2011. ISBN 978-80-7380-304-9.

Předběžný termín obhajoby

2023/24 LS – PEF

Vedoucí práce

doc. Ing. Jakub Husák, Ph.D.

Garantující pracoviště

Katedra humanitních věd

Elektronicky schváleno dne 23. 8. 2023

prof. PhDr. Michal Lošťák, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 3. 11. 2023

doc. Ing. Tomáš Šubrt, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 28. 11. 2023

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "Plzeňské podnikatelské vouchery – strategický nástroj pro podporu podnikání v Plzeňské aglomeraci" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 1. března 2024

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucímu práce doc. Ing. Jakubovi Husákovi, Ph.D. za cenné rady, zpětnou vazbu a čas, který mi poskytl během zpracování bakalářské práce. Další poděkování též patří mé rodině za podporu a trpělivost během celého mého studia.

Plzeňské podnikatelské vouchery – strategický nástroj pro podporu podnikání v Plzeňské aglomeraci

Abstrakt

Bakalářská práce shrnuje a popisuje dotační program s názvem Plzeňské podnikatelské vouchery – program podpory spolupráce podniků a výzkumných organizací v Plzeňské aglomeraci v souvislosti s možnostmi rozvoje Plzeňského regionu prostřednictvím podpory podnikání.

Práce je rozdělena na část teoretickou a praktickou. V teoretické části je charakterizován regionální rozvoj prostřednictvím podpory podnikání a dále související klíčové pojmy. Praktická část je zaměřena na konkrétní popis dotačního programu Plzeňské podnikatelské vouchery, který se podílí na rozvoji regionu formou poskytování dotací pro inovační podnikání. V rámci popisu programu jsou popsána témata, jako je např. historie programu, čerpání stanovené alokace, statistické údaje nebo charakteristika typického žadatele.

Cílem práce je pak zhodnocení programu a navržení doporučení, která by mohla přispět k jeho dalšímu zlepšení. Údaje jsou čerpány z veřejně dostupných dat a také je provedena sekundární analýza dat zprostředkovatele dotačního programu (BIC Plzeň).

Klíčová slova: dotační program, Plzeňská aglomerace, podpora podnikání, rozvoj regionu

Pilsen Business Vouchers - a Strategic Tool for Support of Entrepreneurship in the Pilsen Agglomeration

Abstract

The bachelor thesis summarizes and describes a subsidy programme called Pilsen Business Vouchers – a programme of support for cooperation between enterprises and research organizations in the Pilsen agglomeration in the context of the development opportunities of the Pilsen region through business support.

The work is divided into theoretical and practical parts. In the theoretical part, regional development through entrepreneurship support is characterized, and related key concepts are discussed. The practical part focuses on a specific description of the Plzeň Business Vouchers subsidy programme, which contributes to the development of the region by providing subsidies for innovative entrepreneurship. Within the description of the programme, topics such as the history of the programme, the use of the set allocation, statistical data or the characteristics of a typical applicant are described.

The aim of the thesis is then to evaluate the programme and suggest recommendations that could contribute to its further improvement. The data are drawn from data available to public and a secondary analysis of data from the grant programme intermediary (BIC Pilsen) is also carried out.

Keywords: subsidy programme, Plzeň agglomeration, business support, regional development

Obsah

1 Úvod.....	11
2 Cíl práce a metodika	13
2.1 Cíl práce	13
2.2 Metodika	13
3 Teoretická východiska	14
3.1 Regionální rozvoj	14
3.1.1 Definice regionálního rozvoje	14
3.1.2 Regionální politika.....	15
3.2 Regionální rozvoj v Evropě	16
3.2.1 Evropské charta regionálního plánování.....	16
3.2.2 Lisabonská strategie.....	16
3.2.3 Evropa 2020	17
3.2.4 Politika soudržnosti EU	17
3.2.5 Evropský fond pro regionální rozvoj	18
3.3 Regionální rozvoj v České republice	19
3.3.1 Zákon o podpoře regionálního rozvoje.....	19
3.3.2 Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+	20
3.3.3 Akční plány Strategie regionálního rozvoje ČR	20
3.4 Podpora podnikání	21
3.4.1 Podnikání	21
3.4.2 Malé a střední podniky	22
3.4.3 Vymezení podpory podnikání.....	23
3.5 Podpora výzkumu, vývoje a inovací	24
3.5.1 Národní politika výzkumu, vývoje a inovací České republiky 2021+	24
3.5.2 Strategie inteligentní specializace.....	24
3.5.3 Operační programy	25
4 Vlastní práce.....	26
4.1 Specifika regionálního rozvoje v Plzeňské aglomeraci	26
4.1.1 Plzeňský kraj.....	26
4.1.2 Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje.....	26
4.1.3 Město Plzeň.....	27
4.1.4 BIC Plzeň	28
4.2 Plzeňské podnikatelské vouchery	29
4.2.1 Historie programu	29
4.2.2 Základní pojmy	29
4.2.3 Podporované aktivity	31

4.2.4	Míra podpory.....	32
4.2.5	Metodika, formuláře.....	32
4.2.6	Proces podání žádosti.....	34
4.2.7	Harmonogram programu.....	35
4.3	Analýza programu.....	36
4.3.1	Alokace a výše dotace.....	36
4.3.2	Preferenční kritéria.....	37
4.3.3	Úspěšnost žádostí.....	38
4.3.4	Rozdělení žadatelů dle velikosti podniku.....	40
4.3.5	Výzkumné organizace.....	41
4.3.6	Celková cena realizovaných služeb.....	42
4.3.7	Rozmístění žadatelů.....	43
4.3.8	Návaznost programu PPV na regionální rozvoj.....	45
4.4	Doporučení ke zlepšení.....	45
5	Závěr.....	47
6	Seznam použitých zdrojů.....	48
6.1	Knižní zdroje.....	48
6.2	Internetové zdroje.....	49
7	Seznam obrázků, tabulek, grafů a zkratk.....	53
7.1	Seznam obrázků.....	53
7.2	Seznam tabulek.....	53
7.3	Seznam grafů.....	53
7.4	Seznam použitých zkratk.....	53

1 Úvod

Regionální rozvoj představuje v České republice klíčovou oblast při podpoře a posílení ekonomického růstu a konkurenceschopnosti. Jedním z hlavních nástrojů, který se využívá k dosažení těchto cílů, je podpora podnikání na regionální úrovni.

Cílem podpory podnikání je vytvářet příznivé prostředí pro rozvoj a růst podniků ve všech částech České republiky. Regionální rozvoj se zaměřuje mimo jiné na poskytování finančních, poradenských a infrastrukturních služeb, které podnikům umožňují zlepšit jejich konkurenceschopnost a inovativnost.

V rámci regionálního rozvoje se uplatňují různé nástroje, jako jsou grantové programy, dotace, investiční pobídky nebo zvýhodněné úvěry. Tyto nástroje podnikům pomáhají financovat jejich rozvojové projekty, investovat do modernizace technologií, zvyšovat kvalifikaci zaměstnanců nebo rozšiřovat svou působnost na nové trhy.

Podpora podnikání na regionální úrovni je zásadní pro vyrovnávání rozdílů v ekonomickém rozvoji mezi různými částmi země. Pomáhá vytvářet pracovní místa, snižovat nezaměstnanost a stimulovat místní ekonomiku. Zároveň přispívá ke vzniku nových inovativních podniků a posiluje konkurenceschopnost celého regionu.

V rámci podpory podnikání se důraz klade především na rozvoj malých a středních podniků, které jsou považovány za páteř ekonomiky České republiky. Tyto podniky často vytvářejí pracovní místa přímo v regionech a mají potenciál oživit místní podnikatelské prostředí.

Regionální rozvoj prostřednictvím podpory podnikání představuje strategický přístup k posílení ekonomického potenciálu jednotlivých regionů v České republice. Společným úsilím vlády, místních samospráv, podnikatelských subjektů a dalších aktérů se vytváří prostředí, které podporuje inovace, tvorbu pracovních míst a udržitelný růst ve prospěch celého regionu i celé země.

Nejinak je tomu v Plzeňském regionu, kde se v souvislosti s regionálním rozvojem v posledních letech stále více uplatňují dotační programy jako nástroje podpory podnikání a rozvoje regionů. Jedním z těchto programů je program Plzeňské podnikatelské vouchery, který se zaměřuje na podporu spolupráce mezi podniky a výzkumnými organizacemi v Plzeňské aglomeraci, s cílem přispět k rozvoji Plzeňského regionu prostřednictvím podpory inovačního podnikání.

Téma bakalářské práce, rozvoj regionu prostřednictvím výše zmíněného dotačního programu, si autorka vybrala nejen z důvodu studia na PEF ČZU v Praze, oboru Veřejná správa a regionální rozvoj, ale především proto, že se sama aktivně tvorby tohoto programu účastní. Její role spočívá mimo jiné ve vytváření programu, komunikaci s poskytovatelem finančních prostředků i s jednotlivými žadateli v průběhu celého procesu realizace programu, a také v jeho každoročním vyhodnocení.

2 Cíl práce a metodika

2.1 Cíl práce

Cílem bakalářské práce je poskytnutí nejen komplexního přehledu o dotačním programu Plzeňské podnikatelské vouchery, ale i provedení jeho analýzy a zhodnocení s ohledem na jeho účinnost a přínosy pro regionální rozvoj.

Práce přispívá k lepšímu porozumění významu dotačních programů pro regionální rozvoj a poskytuje podněty pro jejich účinnější využití v kontextu Plzeňské aglomerace a podpory podnikání ve prospěch rozvoje Plzeňského regionu jako celku.

2.2 Metodika

Teoretická část práce se zaměřuje na charakterizaci regionálního rozvoje a jeho propojení s podporou podnikání. Jsou zde vysvětleny základní strategie a metody podpory podnikání a jejich přínosy pro regionální rozvoj, a to takovým způsobem, aby byla poskytnuta ucelená teoretická základna pro pochopení a analýzu praktické části práce. Informace uvedené v teoretické části jsou získány ze související odborné literatury, ve které byla využita technika studia dokumentů.

Praktická část práce se zaměřuje na konkrétní popis dotačního programu Plzeňské podnikatelské vouchery a jeho aplikaci v rámci regionálního rozvoje. S využitím výzkumných technik sekundární analýzy dat, deskripce a klasifikace jsou zde prezentovány důležité informace o programu, jako je jeho historie, alokace finančních prostředků nebo statistické údaje o jeho využití. Dále je poskytnuta charakteristika typického žadatele a podrobný popis postupu při čerpání dotace programem.

Na závěr práce jsou provedeny analýza a zhodnocení programu Plzeňské podnikatelské vouchery. Na základě veřejně dostupných dat a sekundární analýzy dat zprostředkovatele dotačního programu (BIC Plzeň) jsou navržena doporučení, které mohou přispět k dalšímu zlepšení programu a jeho účinnému využití ve prospěch podnikatelů a rozvoje Plzeňského regionu jako celku.

3 Teoretická východiska

3.1 Regionální rozvoj

Za **region** můžeme považovat jakýkoliv územní celek, který lze pro určený účel (např. ekonomický zájem, vytváření informačních systémů, administrace apod.) podle jednoho či více kritérií vydělit z širšího území, nebo jemuž je v uspořádání celkového území vyčleněna konkrétní funkce. V takovémto pojetí se pojem region může použít také jako alternativa k pojmům „lokalita“, „okrsek“ a celou řadu dalších, dále nedělitelných jednotek¹. Slovo **rozvoj** dle Slovníku spisovného jazyka českého znamená postupné mohutnění, zesilování, rozšiřování, zpravidla zdokonalováním něčeho, dále rozvíjení, vývoj, rozmach nebo růst². **Regionální rozvoj** tedy zjednodušeně řečeno znamená především rozvíjení a růst územních celků.

3.1.1 Definice regionálního rozvoje

Regionální rozvoj nelze zcela jednoznačně vyjádřit jedinou definicí, neboť se jedná o celou řadu teorií lišících se navzájem celou řadou podstatných prvků. Tradičně však bývají tyto teorie děleny na konvergenční a divergenční, přičemž první je chápána jako vyrovnávání rozdílů mezi regiony a druhá pak naopak zastává názor, že se regionální rozdíly nadále zvětšují. Základním rozdílem těchto teorií je pak příklon autorů více k jednomu či druhému směru. Toto dělení je však problematické např. z důvodu zohlednění odlišného chápání časového horizontu, ve kterém se dané změny odehrávají³.

Na regionální rozvoj lze též nahlížet z akademického a praktického hlediska. V akademickém pojetí (toto pojetí je nazýváno regionalistikou či regionální vědou) se jedná především o aplikaci ekonomie, geografie, sociologie a dalších nauk, s jejichž pomocí jsou zjišťovány příčinné souvislosti regionálních procesů a hledání nástrojů, jak tyto procesy ovlivnit. Získané poznatky bývají poté používány v rámci praktického pojetí regionálního rozvoje, především za účelem vyššího využití a zvýšení potenciálu regionu. Praktické pojetí je tedy, jak již bylo zmíněno výše, vyšší využití a zvýšení potenciálu regionu,

¹ MACHÁČEK, Jaroslav, Petr TOTH a René WOKOUN. *Regionální a municipální ekonomie*. Praha: Oeconomica, 2011. str. 40.

² HAVRÁNEK, Bohuslav, ed. *Slovník spisovného jazyka českého*. Praha: Academia, 1989. str. 184.

³ BLAŽEK, Jiří, David UHLÍŘ. *Teorie regionálního rozvoje: nástin, kritika, implikace*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2020. str. 11.

a to prostřednictvím optimalizace socioekonomických aktivit a využívání přírodních zdrojů, které se poté promítá ve zvyšující se konkurenceschopnosti podniků a zlepšení života obyvatel včetně stavu životního prostředí daného území⁴.

V obecné rovině je však regionální rozvoj v posledních dekadách vnímán především jako růst socioekonomického a enviromentálního potenciálu a zvyšování konkurenceschopnosti regionů a kvality životní úrovně⁵ nebo jako komplexní proces probíhající uvnitř regionů a týkajících se pozitivních ekonomických, sociálních, enviromentálních a dalších proměn regionu⁶.

3.1.2 Regionální politika

V souvislosti s regionálním rozvojem se též setkáváme s pojmem **regionální politika**, která vznikla jako důsledek interakce akademického a praktického pojetí regionálního rozvoje a je nástrojem pro ovlivnění rozmístění socioekonomických zdrojů a aktivit za účelem harmonického rozvoje regionů⁷. Regionální politika stejně jako regionální rozvoj nemá jednoznačnou definici, a to z důvodu její úzké vazby na koncepčně rozmanitou hospodářskou politiku nebo také složité zakomponování dalších souvisejících aspektů, jako jsou např. ekologické či sociální aspekty⁸, obecně se však jedná o souhrn intervencí státu, Evropské unie (dále jen „EU“), regionů nebo měst a obcí (ať už přímých či nepřímých intervencí) zaměřených na optimalizaci ekonomického a společenského rozvoje⁹. Regionální politika je prováděna současně na několika úrovních, nadnárodní (regionální politika prováděna přímo EU), národní (regionální politika prováděna jednotlivými členskými zeměmi) a regionální úrovni¹⁰.

⁴ PAVLÍK, Marek. *Podpora lokální ekonomiky: využití skrytých potenciálů v regionech*. Praha: Wolters Kluwer, 2016. str. 14.

⁵ Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky. *Strategie regionálního rozvoje České republiky*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky, 2006. str. 6.

⁶ *Strategie regionálního rozvoje ČR 2014-2020* [online]. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/getmedia/a9fc8be4-58a0-4137-9c6d-f9a05466a115/SRR-2014-2020.pdf>. str. 137.

⁷ PAVLÍK, Marek. *Podpora lokální ekonomiky: využití skrytých potenciálů v regionech*. Praha: Wolters Kluwer, 2016. str. 14.

⁸ WOKOUN, René, Pavel MATES a Jaroslava KADEŘÁBKOVÁ. *Základy regionálních věd a veřejné správy*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2011. str. 93.

⁹ VITURKA, Milan. *Kvalita podnikatelského prostředí, regionální konkurenceschopnost a strategie regionálního rozvoje České republiky*. Praha: Grada, 2010. str. 12.

¹⁰ WOKOUN, René. *Česká regionální politika v období vstupu do Evropské unie*. Praha: Oeconomica, 2003. str. 19.

3.2 Regionální rozvoj v Evropě

Regionální rozvoj na evropské úrovni je řízen cílenými politikami a programy, za koordinace všech členských států EU s cílem dosahovat udržitelný a rovnoměrný rozvoj v celé Evropě prostřednictvím různých nástrojů, programů a strategií, z nichž níže jsou zmíněny jen některé nejdůležitější. Tyto vyjadřují představy o optimálním obsahovém, právním a institucionálním uspořádání sféry regionální politiky, ke kterému by se měly jednotlivé země přibližovat¹¹.

3.2.1 Evropské charta regionálního plánování

Důležitým krokem v realizaci regionálního rozvoje EU bylo přijetí **Evropské charty regionálního plánování** v roce 1983 (v ČR též někdy označována jako Charta „prostorového“ či „územního“ plánování). Charta formuluje cíle prostorového uspořádání, jako jsou např. vyvážený socioekonomický rozvoj regionů, zlepšování životních podmínek, zodpovědné zacházení s přírodními zdroji a ochrana životního prostředí nebo racionální využívání území¹².

3.2.2 Lisabonská strategie

Neméně důležitým krokem bylo přijetí **Lisabonské strategie** v roce 2000. Přijetí bylo v reakci na vážné a dlouhodobé slabiny v ekonomické výkonnosti a konkurenceschopnosti zemí EU usilující o realizaci urychlené nápravy v těchto oblastech. V souladu s velmi obtížnou realizací této nápravy se v průběhu času tato strategie zaměřila na 5 konkrétních oblastí, a to vytváření znalostní společnosti, dokončení vnitřního trhu a podpory soutěže, příznivé klima pro podniky, pružný a integrovaný trh práce a ochranu životního prostředí a udržitelný rozvoj¹³. Lisabonská strategie byla vnímána jako cesta k moderní Evropě se zacílením na podporu vzdělávání, vyšší zaměstnanost, sociální začleňování, modernizaci sociální ochrany a podporu podnikání, výzkumu a vývoje,

¹¹ MACHÁČEK, Jaroslav, Petr TOTH a René WOKOUN. *Regionální a municipální ekonomie*. Praha: Oeconomica, 2011. str. 175.

¹² Tamtéž.

¹³ *Lisabonská strategie*. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/dokument2860.html>

ochranu životního prostředí a další související témata¹⁴. Lisabonská strategie byla plánována pro období 2000–2010.

3.2.3 Evropa 2020

Na Lisabonskou strategii navázala strategie **Evropa 2020**, která byla přijata v roce 2010 a odrážela zkušenosti a nedostatky předchozí strategie. Stala se zastřešující hospodářskou strategií EU pro období 2010 až 2020. Mezi její specifické cíle patřilo zajištění udržitelného hospodářského růstu a podpora sociálního i územního začleňování v členských státech EU související se zlepšením zaměstnanosti, zlepšením podmínek pro výzkum a vývoj, snížením emisí skleníkových plynů, zlepšením úrovně vzdělání a podporou sociálního začleňování¹⁵. Kromě specifických cílů bylo stanoveno sedm stěžejních iniciativ strategie zaměřených např. na zvýšení podpory informačních a komunikačních technologií, posílení potenciálu EU ve světové ekonomice, zlepšení kvality vzdělávání pomocí financování modernizace školství, rozvoj a modernizaci evropské energetické, dopravní i technologické politiky, rychlejší adaptace evropského průmyslu na světových trzích, zvyšování zaměstnanosti a tvorba nových pracovních míst nebo zavedení účinné a hospodárné sociální pomoci¹⁶.

3.2.4 Politika soudržnosti EU

Klíčovým nástrojem regionálního rozvoje na evropské úrovni je **regionální politika EU**, někdy také označována za **politiku soudržnosti EU** (nebo také kohezní politiku). Termín „soudržnost“ byl oficiálně začleněn do prvních právních dokumentů v roce 1986 v souvislosti s přijetím Jednotného evropského aktu (Single European Act). Jednalo se o důležitý právní dokument, díky němuž došlo k vytvoření jednotného trhu a posílení společenství EU. Politika soudržnosti je realizována již od 70. let 20. století po přistoupení některých zemí (Velká Británie, Dánsko, Irsko) s velkými disparitami do Evropského společenství.

¹⁴ *Lisabonská strategie: cesta k vyššímu hospodářskému růstu, plné zaměstnanosti a k lepším životním podmínkám: jak Evropská unie zlepšuje běžný život občanů?* Praha: Úřad vlády ČR, 2004. str. 1-15.

¹⁵ Strategie Evropa 2020 Dostupné z: https://www.vlada.cz/cz/evropske-zalezitosti/evropske-politiky/hospodarske_politiky_eu/strategie_evropa_2020/strategie-evropa-2020-193925/#

¹⁶ MACHYTKA, Daniel. *Strategie Evropa 2020 a její vliv na postavení EU ve světové ekonomice*. Praha: Oeconomica, 2012. str. 1-21.

Politika soudržnosti je definována v člancích 174 až 178 Smlouvy o fungování EU. Je pravidelně revidována a aktualizována, aby pružně reagovala na nové výzvy a potřeby regionů EU. Článek 174 uvádí politiku soudržnosti jako hlavní investiční politiku EU, která je zaměřena na podporu hospodářského růstu, vytváření pracovních míst, konkurenceschopnost podniků, udržitelný rozvoj a ochranu životního prostředí¹⁷.

3.2.5 Evropský fond pro regionální rozvoj

Politika soudržnosti je velmi úzce propojena s **Evropským fondem pro regionální rozvoj** (dále jen „EFRR“), který jako jeden z hlavních finančních nástrojů slouží k její realizaci. Hlavním úkolem fondu je podpora investic a přispívání ke snižování rozdílů mezi jednotlivými regiony EU, dále např. finanční podpora výzkumu, inovací, ochrany životního prostředí a prevence rizik, ale také investice do infrastruktury, zejména v nejméně rozvinutých regionech¹⁸. Úkolem fondu je pomáhat odstraňovat rozdíly mezi úrovní rozvoje regionů a míry zaostávání nejvíce znevýhodněných regionů, např. upadajících průmyslových oblastí nebo oblastí s určitým znevýhodněním (řídce osídlení, hornaté oblasti, pohraniční regiony apod.)¹⁹.

Politika soudržnosti je realizována v jednotlivých programovacích obdobích, která jsou vždy zaměřena na aktuální potřeby EU. Aktuálně probíhá období 2021-2027, které je zaměřeno např. na inteligentnější a konkurenceschopnější Evropu díky podpoře výzkumu a inovací a modernizaci a digitalizaci veřejných služeb, na uhlíkově neutrální ekonomiku nebo vytváření pracovních míst²⁰.

Regionální rozvoj není konstantním procesem, jeho důrazy se mění nejen v průběhu času, ale i vzhledem k lokalitám, ve kterých je realizován, nebo spoluprací s ostatními

¹⁷ TOMÁŠEK, Michal. *Smlouva o fungování EU: Smlouva o EU; Listina základních práv EU: komentář*. Praha: Wolters Kluwer, 2022. str. 641.

¹⁸ *Politika soudržnosti 2007-2013, poznámky a úřední texty*. Lucembursko: Úřad pro úřední tisky Evropských společenství, 2007. str. 96.

¹⁹ *Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1080/2006 ze dne 5. července 2006 o Evropském fondu pro regionální rozvoj a o zrušení Nařízení (ES) č. 1783/1999: Regulation (EC) no. 1080/2006 of the European Parliament and of the Council of 5 July 2006 on the European Regional Development Fund and repealing Regulation (EC) no. 1783/1999*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, odbor Rámce podpory Společenství, 2006. Fondy Evropské unie. str. 1

²⁰ *European Commission – Inforegio: Politika soudržnosti EU: očekává se, že díky programům na období 2021–2027 bude v EU vytvořeno 1,3 milionu pracovních míst*. Dostupné z: https://ec.europa.eu/regional_policy/whats-new/newsroom/05-02-2023-eu-cohesion-policy-2021-2027-programmes-expected-to-create-1-3-million-jobs-in-the-eu_cs

zeměmi či vlivem globálních trendů. Regionální rozvoj též úzce souvisí s dalšími oblastmi rozvoje, jako jsou např. environmentální, sociální či ekonomická politika, územní plánování, doprava a infrastruktura apod. Takto komplexní přístup k regionálnímu rozvoji je jedinou zárukou udržitelného a vyváženého rozvoje celé Evropy.

3.3 Regionální rozvoj v České republice

Historie regionálního rozvoje v České republice (dále jen „ČR“) se začala odvíjet již v bývalém Československu. Po sametové revoluci v roce 1989 a následném politickém a ekonomickém převratu začal být kladen větší důraz na vyrovnávání rozdílů mezi jednotlivými regiony – regionální rozvoj se pak soustředil především na restrukturalizaci a modernizaci průmyslu a podporu regionů zasažených utlumenou průmyslovou výrobou.

Zájem o problematiku regionálního rozvoje vzrostl v souvislosti s připravovaným vstupem ČR do EU a dále také se socioekonomickým vývojem ČR v průběhu posledních let. S nárůstem regionálních disparit spojených s procesy ekonomické a společenské transformace v ČR bylo nutné se těmito otázkám věnovat. V devadesátých letech dochází k útlumu regionálního výzkumu, což má negativní dopad v přípravě ČR na řádné využití strukturálních fondů EU²¹.

Po vstupu ČR do Evropské unie v roce 2004 se ČR začlenila do strategií a nástrojů regionální politiky na evropské úrovni.

3.3.1 Zákon o podpoře regionálního rozvoje

Od roku 2000 je strategie regionálního rozvoje v ČR ukotvena v **zákoně č. 248/2000 Sb. (zákon o podpoře regionálního rozvoje)**. Cílem podpory regionálního rozvoje je zajištění dynamického a vyváženého rozvoje území přispívající ke zlepšení kvality života a životního prostředí, dále snižování rozdílů mezi regiony a využití lokálního potenciálu pro posílení hospodářské a sociální úrovně. Oblasti podpory vymezuje strategie regionálního rozvoje ČR a na úrovni krajů pak strategie územních obvodů²².

²¹ WOKOUN, René. *Regionální rozvoj a jeho management v České republice*. Praha: Oeconomica, 2007. str.7.

²² *Zákony pro lidi: Zákon č. 248/2000 Sb. Zákon o podpoře regionálního rozvoje*. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-248>

3.3.2 Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+

Pro aktuální období byla ve spolupráci s řadou partnerů vytvořena **Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+** (dále jen „SRR“), která je národním strategickým dokumentem a stanovuje hlavní cíle regionální politiky státu v oblasti regionálního rozvoje, v souladu se zákonem č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje, a to s ohledem na podporu dynamického, vyváženého a udržitelného rozvoje území²³.

Tato strategie stanovuje cíle v horizontu přibližně sedmi let a obsahuje šest hlavních strategických cílů: mezinárodně konkurenceschopná metropolitní území, aglomerace využívající svůj růstový potenciál, hospodářsky stabilizovaná regionální centra, revitalizované a hospodářsky restrukturalizované regiony nebo kvalitní plánování regionálního rozvoje²⁴. Na strategické cíle dále navazují cíle specifické, a to včetně uvedeného zdůvodnění, navrhovaného řešení a rovněž typového opatření, které konkrétně popisuje daný problém, náplň opatření a také cílový stav a cílovou skupinu.

SRR vychází ze **Strategického rámce ČR 2030** a je rozvojovým dokumentem, z něhož by měly vycházet strategie rozvoje krajů²⁵. Vizi SRR jsou regiony, které efektivně zhodnocují svůj rozvojový potenciál, zlepšují svou sociální stabilitu, konkurenceschopnost a také podmínky pro kvalitní život obyvatel i prosperitu firem, v souladu s udržitelným rozvojem a ochranou životního prostředí²⁶.

3.3.3 Akční plány Strategie regionálního rozvoje ČR

SRR dále rozvíjí a doplňuje jednotlivé **Akční plány Strategie regionálního rozvoje ČR**, které jsou implementačními dokumenty strategie. Ty podrobně nastavují naplňování strategických cílů, specifických cílů a typových opatření, stanovují konkrétní způsoby naplnění, zdůvodňují jejich potřebnost, určují hlavní odpovědnosti a odhadují jejich finanční náročnost a měřitelnost. Akční plány jsou zaměřené na konkrétní aktivity, které vedou k podstatné změně, obsahují nová témata či navrhuji zacílení existujících aktivit ve všech metropolích (Praha, Brno, Ostrava), aglomeracích (ostatní krajská města) a jejich zázemí.

²³ *Územní dimenze: Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+*. Dostupné z: <https://mmr.cz/cs/microsites/uzemni-dimenze/regionalni-rozvoj/strategie-regionalniho-rozvoje-cr-2021>

²⁴ *Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+: výtah ze schváleného dokumentu vládou České republiky ze dne 4.11.2019*. Brno: Ústav územního rozvoje, 2020. str. 13-17.

²⁵ Tamtéž, str. 4.

²⁶ Tamtéž, str. 12.

Dále se také jedná o regionální centra a jejich venkovské zázemí a hospodářsky a sociálně ohrožená území. Aktivita ve všech těchto oblastech jsou zaměřené především na výzkum, vývoj a podnikání, dopravu, bydlení a zlepšení občanské vybavenosti, kulturu a cestovní ruch, zdravotnictví a sociální oblast nebo životní prostředí a krajinu²⁷. Aktivita jsou financovány jak z národních, tak i z evropských zdrojů. Pro stávající období je aktuální **Akční plán Strategie regionálního rozvoje ČR 2023-2024**.

V rámci regionálního rozvoje v ČR se věnuje pozornost identifikaci potřeb a priorit jednotlivých regionů tak, aby byl podpořen celkový rozvoj země. Regionální rozvoj se tak odehrává nejen na úrovni státu, ale i na úrovni krajů, měst a obcí. Krajské samosprávy zajišťují povinnosti plynoucí ze zákona o podpoře regionálního rozvoje a zákona o krajích a zástupci kraje se podílí na řízení strategie regionálního rozvoje. Obecní samosprávy, potažmo zástupci obcí, jsou členové pracovních skupin územních a tematických i regionálních stálých konferencí. Jejich úkolem je fakticky realizovat některá opatření a aktivity strategie regionálního rozvoje²⁸.

Kromě veřejného sektoru se do regionálního rozvoje dále zapojují další aktéři, např. soukromý sektor (podniky, podnikatelská a průmyslová sdružení), neziskový sektor (nestátní neziskové organizace, vzdělávací a výzkumné instituce), mezinárodní organizace, ale i obyvatelé a občanská společnost. Spolupráce mezi těmito jednotlivými subjekty je klíčová pro dosažení udržitelných a efektivních výsledků.

3.4 Podpora podnikání

3.4.1 Podnikání

Podnikání je definováno zákonem 513/1991 Sb. (obchodním zákoníkem) v § 2 bodě (1) jako soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku²⁹.

Podnikatelem je pak osoba, která je zapsaná v obchodním rejstříku, podniká na základě živnostenského oprávnění, nebo na základě jiného než živnostenského oprávnění

²⁷ Akční plán Strategie regionálního rozvoje ČR 2021–2022. Dostupné z: https://mmr.cz/getmedia/e41863fd-e332-4804-9f4b-c8c676f245d4/AP_SRR_21-22.pdf.aspx?ext=.pdf. str. 1-10.

²⁸ Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+. Dostupné z: <https://mmr.cz/getmedia/58c57a22-202d-4374-af5d-cbd8f9454adb/SRR21.pdf.aspx?ext=.pdf>. str. 145-148.

²⁹ Zákony pro lidi. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-513/zneni-20130701?porov=20130630>

podle zvláštních předpisů, nebo osoba, která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle zvláštního předpisu. **Podnikem** se pak rozumí soubor hmotných, osobních i nehmotných složek podnikání³⁰.

Dle velikost lze podniky dělit na malé, střední a velké³¹. Doporučení Komise ze dne 6. května 2003 týkající se definice mikropodniků, malých a středních podniků malé a střední podniky dále dělí následovně – na mikropodniky (s méně než 10 zaměstnanci a ročním obratem nebo bilanční sumou roční rozvahy do 2 milionů EUR), malé podniky (s méně než 50 zaměstnanci a ročním obratem nebo bilanční sumou roční rozvahy do 10 milionů EUR) a střední podniky (s méně než 250 zaměstnanci a ročním obratem nebo bilanční sumou roční rozvahy do 43 milionů EUR)³².

3.4.2 Malé a střední podniky

Dle Úředního věstníku Evropské unie ze dne 15. 1. 2016 existuje v EU přibližně 21 milionů malých a středních podniků (dále jen „MSP“) zaměstnávajících téměř 90 milionů osob a vytvářejících více než 3 600 bilionů EUR přidané hodnoty. 99 % všech podniků jsou tedy malé a střední podniky, které zaměstnávají dvě ze tří osob a vytváří 58 % přidané hodnoty³³.

V Evropské unii i v dalších vyspělých ekonomikách současného světa podnikání, reprezentují MSP důležitý segment ekonomiky. Kategorie těchto podniků představuje nejpružnější, nejefektivnější a nejprogresivnější část ekonomiky³⁴.

Milan Urban, bývalý ministr průmyslu a obchodu, k tomuto říká: *"Malé a střední podniky jsou významnou součástí české ekonomiky a mají mimořádný význam pro rozvoj našeho hospodářství, pro vytváření nových pracovních míst a pro rozvoj jednotlivých obcí, měst a regionů. Úlohou vlády je, aby se prostředí pro podnikání neustále zlepšovalo,*

³⁰ *Zákon pro lidi*. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-513/zneni-20130701?porov=20130630>

³¹ *Ekonomicky.EU*. Dostupné z: <https://www.ekonomicky.eu/podniky-podle-velikosti/>

³² *Mikropodniky, malé a střední podniky: definice a oblast působnosti*. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/HTML/?uri=LEGISSUM:n26026>

³³ *Stanovisko Evropského hospodářského a sociálního výboru k tématu Zkušenosti s SBA v USA a EU: osvědčené postupy pro inovativní činnost malých a středních podniků*. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:52015IE0822&from=IT>

³⁴ MANDYSOVÁ, Ivana. *Podpora podnikání v České republice a v Evropské unii*. Pardubice: Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, 2009. str. 25

*a zvyšovala se tak konkurenceschopnost našich firem nejen v evropském, ale i celosvětovém ekonomickém prostředí*³⁵.

3.4.3 Vymezení podpory podnikání

Podpora MSP v ČR je vymezena zákonem č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání, a také souvisejícími Nařízeními Evropské komise pro podporu malého a středního podnikání, zejména Nařízeními č. 70/2001, č. 69/2001 a č. 68/2001³⁶. Podpora podnikání je klíčovou součástí regionálního rozvoje, jak je také uvedeno v SRR. V ČR by měla směřovat ke zlepšení inovační schopnosti malých a středních podniků, zvýšení přidané hodnoty výrobků a služeb podniků v produkčním řetězci nebo zavedení principů digitální ekonomiky a Průmyslu 4.0 ve firmách. Zastřešujícími dokumenty pro toto směřování jsou např. Konceptce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014–2020 (dále jen „Konceptce MSP 2014+“), Národní RIS3 Strategie, Národní iniciativa Průmysl 4.0 nebo připravovaná Strategie podpory malého a středního podnikání 2021–2027³⁷. Podporu podnikání zahrnuje i Akční plán Strategie regionálního rozvoje ČR 2021–2022, a to jak pro metropole, aglomerace a jejich zázemí, tak pro regionální centra a jejich zázemí, ale i pro hospodářsky a sociálně ohrožená území³⁸.

Malí a střední podnikatelé hrají důležitou roli především v růstu oblasti hrubého domácího produktu, zaměstnanosti a zahraničního obchodu³⁹. **Konceptce MSP 2014+** vymezuje pět strategických priorit, na které je třeba se zaměřit: podpora a rozšiřování inovačních kapacit a infrastruktury pro malé a střední podniky, zlepšení spolupráce mezi těmito podnikateli a akademickou a výzkumnou sférou, zpřístupnění zahraničních trhů pro malé a střední podniky či zlepšení kvality poskytovaných poradenských služeb, zvýšení energetické účinnosti a využití obnovitelných a druhotných energetických zdrojů⁴⁰.

³⁵ MSP jsou významnou součástí české ekonomiky. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/dokument17682.html>

³⁶ Tamtéž.

³⁷ *Územní dimenze: Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+*. Dostupné z: <https://mmr.cz/cs/microsites/uzemni-dimenze/regionalni-rozvoj/strategie-regionalniho-rozvoje-cr-2021>

³⁸ *Akční plán Strategie regionálního rozvoje ČR 2021–2022*. Dostupné z: https://mmr.cz/getmedia/e41863fd-e332-4804-9f4b-c8c676f245d4/AP_SRR_21-22.pdf.aspx?ext=.pdf. str. 7-10.

³⁹ *Konceptce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014+2020*. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/assets/dokumenty/45949/51878/588782/priloha002.pdf>. str. 4.

⁴⁰ Tamtéž, str. 5.

Strategie podpory MSP v ČR pro období 2021-2027 je zaměřena na rozvoj dalších klíčových oblastí: podnikatelského prostředí, přístupu k financím, přístupu na trhy, pracovní síle, dovednostem a vzdělávání, výzkumu, vývoji a inovacím, digitalizaci a nízkouhlíkovou ekonomiku a účinné nakládání se zdroji⁴¹.

3.5 Podpora výzkumu, vývoje a inovací

Podpora vzdělávání, vědy a výzkumu, rozvoje podnikatelské a technické infrastruktury a stimulace produkce a transferu inovací v interakci s dalšími vhodnými opatřeními jsou považovány za hlavní nástroje efektivní podpory konkurenceschopnosti ze strany státu a regionů⁴².

3.5.1 Národní politika výzkumu, vývoje a inovací České republiky 2021+

Rámec pro dosahování cílů v oblasti výzkumu, vývoje a inovací tvoří kombinace strategických dokumentů, operačních programů a plánů. Hlavním strategickým dokumentem je **Národní politika výzkumu, vývoje a inovací České republiky 2021+**. Představuje strategický rámec pro rozvoj všech složek výzkumu, vývoje a inovací v ČR a skrze tyto části přispívá k rozvoji znalostní společnosti a podpoře ekonomického, environmentálního, kulturního a sociálního rozvoje ČR⁴³.

3.5.2 Strategie inteligentní specializace

Klíčovým dokumentem, který identifikuje oblasti specializace pro výzkum a inovace v jednotlivých regionech ČR, je **strategie inteligentní specializace**, která je definována v dokumentu **Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky 2021-2027**. Tato strategie zajišťuje efektivní zacílení finančních prostředků na podporu orientovaného a aplikovaného výzkumu a inovací⁴⁴. Věnuje se mimo jiné identifikaci problémových okruhů v oblasti inovační výkonnosti českých podniků. Jedná

⁴¹ *Strategie podpory malých a středních podniků v České republice pro období 2021-2027*.

Dostupné z: <https://www.mpo.cz/assets/cz/podnikani/male-a-stredni-podnikani/studie-a-strategicke-dokumenty/2021/3/Strategie-podpory-MSP-v-CR-pro-obdobi-2021-2027.pdf>. str. 8.

⁴² VITURKA, Milan. *Kvalita podnikatelského prostředí, regionální konkurenceschopnost a strategie regionálního rozvoje České republiky*. Praha: Grada, 2010. str. 136

⁴³ *Národní politika výzkumu, vývoje a inovací České republiky 2021+*. Dostupné z: <https://www.vyzkum.cz/FrontClanek.aspx?idsekcce=913172>

⁴⁴ *NÁRODNÍ VÝZKUMNÁ A INOVAČNÍ STRATEGIE PRO INTELIGENTNÍ SPECIALIZACI ČESKÉ REPUBLIKY 2021–2027 (Národní RIS3 strategie)*. Dostupné z: https://www.ris3.cz/sites/default/files/2023-07/A_RIS3-Strategie_aktu%C3%A1ln%C3%AD.pdf. str. 5.

se např. o nízkou přidanou hodnotu a zaměření na inovace nižších řádů, slabý endogenní podnikatelský sektor, nevyhovující prostředí pro podnikání nebo nutnost reakce na technologické a společenské trendy⁴⁵.

3.5.3 Operační programy

Důležitou roli v podpoře podnikání a podpoře výzkumu, vývoje a inovací v ČR pak mají především 2 hlavní operační programy: **Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost** byl určený pro programové období 2014-2020 a zaměřoval se na zvyšování inovační výkonnosti podniků, využívání výsledků průmyslového výzkumu a experimentálního vývoje a rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků⁴⁶. **Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost určený pro následné programové období 2021-2027**, je stejně jako jeho předchůdce zaměřen mimo jiné na posilování výkonnosti podniků v oblasti výzkumu, vývoje a inovací a jejich digitální transformace a rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti MSP⁴⁷.

Výzkumem a vývojem v ČR se v roce 2017 zabývalo více než 2,5 tisíce podniků⁴⁸ a výdaje za výzkum a vývoj prováděný v podnikatelském sektoru činily ve stejném roce celkem 56,8 mld. Kč⁴⁹.

⁴⁵ NÁRODNÍ VÝZKUMNÁ A INOVAČNÍ STRATEGIE PRO INTELIGENTNÍ SPECIALIZACI ČESKÉ REPUBLIKY 2021–2027 (Národní RIS3 strategie). Dostupné z: https://www.ris3.cz/sites/default/files/2023-07/A_RIS3-Strategie_aktu%C3%A1ln%C3%AD.pdf. str. 33-34.

⁴⁶ OP PIK. Dostupné z: <https://www.agentura-api.org/cs/op-pik-obecne/>

⁴⁷ OP TAK. Dostupné z: <https://www.agentura-api.org/cs/op-tak/>

⁴⁸ Věda, výzkum a informační technologie v mezikrajském srovnání v období 2007 až 2017. Praha: Český statistický úřad, 2019. Věda, výzkum, informační technologie. str. 101

⁴⁹ Tamtéž, str. 112.

4 Vlastní práce

4.1 Specifika regionálního rozvoje v Plzeňské aglomeraci

Aglomerace je seskupení několika vzájemně těsně propojených sídel, a to nejenom územně, ale i ekonomicky a sociálně funkčně. Jedno sídlo je dominantní a tvoří centrum, které ovlivňuje obce v sousedství a způsobuje jejich postupné srůstání⁵⁰. Město Plzeň a jeho okolí je typickým příkladem takové aglomerace, v níž probíhá regionální rozvoj současně na několika úrovních. Níže jsou popsány alespoň některé z nich.

Do regionálního rozvoje pak kromě níže zmíněných institucí a organizací vstupují další aktéři z řad veřejného sektoru (města, obce, kraj, státní organizace), soukromého sektoru (zaměstnavatelé, malé a střední podniky, klíčoví ekonomičtí aktéři v daném území, lokální producenti) nebo neziskový sektor (environmentální oblast, projekty v oblasti zdravotnictví a sociálních služeb, revitalizací veřejných prostranství, kultury, volnočasových aktivit apod.)⁵¹.

4.1.1 Plzeňský kraj

Rozvoj regionu v gesci Plzeňského kraje je realizován Odborem regionálního rozvoje, který má 3 oddělení: Oddělení regionálního rozvoje, Oddělení územního plánování a Oddělení stavebního řádu⁵². Ústředním dokumentem regionálního rozvoje je pak **Program rozvoje Plzeňského kraje** (dále jen „PRPK 2022+“), který je střednědobým koncepčním rozvojovým dokumentem snažící se efektivně řídit procesy plánování územního a sociálně ekonomického rozvoje Plzeňského kraje. PRPK 2022+ se skládá ze 4 základních částí – analytické, strategické, programové a implementační⁵³.

4.1.2 Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje

Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje (dále jen „RRA PK“) je nezisková, obecně prospěšná společnost, která poskytuje odborné poradenské služby v územní

⁵⁰ *Sociologická encyklopedie*. Dostupné z: <https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/Aglomerace>

⁵¹ *Plzeňská aglomerace ITI – Integrovaná územní strategie Plzeňské aglomerace 2021–2027*. Dostupné z: <https://www.iti-plzen.cz/files/spa21-v3-09-2022-final.pdf>. str. 129-133.

⁵² *Plzeňský kraj*. Dostupné z: <https://www.plzensky-kraj.cz/region-a-jeho-rozvoj>

⁵³ *Plzeňský kraj*. Dostupné z: <https://www.plzensky-kraj.cz/navrh-dokumentu-program-rozvoje-plzenskeho-kraje->

samosprávě Plzeňského kraje a podporuje sociální i ekonomický rozvoj regionu⁵⁴. Mezi služby RRA PK také patří rozvoj kraje, měst a obcí skrze **Sdružení měst a obcí Plzeňského kraje**. Tato organizace sdružuje přibližně 190 obcí v Plzeňském kraji za účelem spolupráce a partnerství s krajskou samosprávou především v oblasti krajské legislativy a rozvojových programů, souvisejících obecně i konkrétně s komunální sférou na všech úrovních⁵⁵.

4.1.3 Město Plzeň

Rozvoj města Plzně se řídí **Strategií města Plzně**, která stojí na 3. základních rozvojových pilířích zahrnujících, mimo jiné: ekonomicky silné, moderní a konkurenceschopné město, podporu inovačního průmyslu, technologických parků, center informačních technologií, inovačních center, rozvíjení významu kulturního a společenského centra, podporu rozvoje cestovního ruchu, regeneraci zastavěného prostoru a mnoho dalšího⁵⁶.

Regionální rozvoj je koncipován **Útvarem koncepce a rozvoje města Plzně**. Koncepci rozvoje města Plzně vymezují jednotlivé dokumenty vztahující se vždy k dané oblasti rozvoje. Hlavní programové dokumenty představují **Strategický plán města Plzně** a **Zásady územního rozvoje** Plzeňského kraje. Územní plánování je vymezeno Územním plánem města Plzně, cestovní ruch Strategií rozvoje cestovního ruchu destinace Plzeň na období 2019-2023, hospodářský rozvoj pak např. Strategií ITI plzeňské metropolitní oblasti nebo Strategií Smart City Plzeň. Koncepční dokumenty obsahují však i další oblasti rozvoje, a to např. životní prostředí, odpady, energetika, doprava, kultura, péče o obyvatelstvo, vybavenost města nebo městská správa⁵⁷.

Strategický plán slouží k rozvoji města a koordinaci jednotlivých zájmů pro prosperitu města jako celku. Obsahuje strategické plánování sloužící k organizování změn, postupných, ale i zcela konkrétních kroků, které povedou ke zlepšování sociálně

⁵⁴ *Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje*. Dostupné z: <https://www.rra-pk.cz/o-nas/>

⁵⁵ *Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje*. Dostupné z: <https://www.rra-pk.cz/nase-sluzby/rozvoj-kraje-mest-a-obci/smopk/>

⁵⁶ *Město Plzeň*. Dostupné z: <https://www.plzen.eu/o-meste/strategie/strategie-mesta-plzne.aspx>

⁵⁷ *Město Plzeň*. Dostupné z: <https://www.plzen.eu/urad/verejne-dokumenty/koncepcni-dokumenty/koncepcni-dokumenty-mesta-plzne.aspx>

ekonomického prostředí města. Záměrem města Plzně je prostřednictvím tohoto plánu dosáhnout zkvalitnění života a navrhnout potřebné kroky k trvale udržitelnému rozvoji⁵⁸.

Strategický plán města Plzně je doplněn akčním plánem na jednotlivé roky, který je schvalován Zastupitelstvem města Plzně⁵⁹. Každoročně také probíhá zpětné vyhodnocení akčního plánu za minulé roky a získané informace slouží jako podklad pro přípravu budoucích akčních plánů⁶⁰. Každý akční plán obsahuje celkové shrnutí a vyhodnocení za minulé období, cíle, konkrétní opatření a jednotlivé projekty, které napomohou ke splnění stanovených cílů, to vše včetně doporučení na základě zkušeností z minulých let⁶¹. V Akčním plánu 2022 je popsáno 5 hlavních cílů, a to zlepšení podmínek pro kvalitní život všech generací, rozvíjení perspektivního trhu práce a propojení vzdělávacího systému s praxí, zlepšení životního prostředí ve městě a zvýšení připravenosti na změnu klimatu, oživení centra města a zvyšování povědomí o Plzni za hranicemi města i obyvatel⁶². Na tyto cíle pak navazuje více než 50 investičních i neinvestičních projektů v přípravě i realizaci⁶³.

4.1.4 BIC Plzeň

Business Innovation Centre Plzeň (dále jen „BIC Plzeň“) je podnikatelské a inovační centrum města Plzně působící v Plzeňském regionu již od roku 1992. Podporuje zakládání a rozvoj inovačního podnikání nejen samostatně, ale i s celou řadou partnerů na národní i mezinárodní úrovni. Mezi hlavní partnery BIC Plzeň patří mimo jiné město Plzeň, Krajský úřad Plzeňského kraje, Vědeckotechnický park Plzeň, Krajská hospodářská komora v Plzeňském kraji, Útvar koncepce a rozvoje města Plzně, Západočeská univerzita v Plzni nebo Úřad průmyslového vlastnictví⁶⁴. BIC Plzeň je zmíněn v Akčním plánu 2022 hned několikrát – jako součást opatření pro vytváření podmínek pro podporu podnikání nebo jako nástroj pro inkubaci a akceleraci firem⁶⁵.

⁵⁸ *Útvar koncepce a rozvoje Plzeň*. Dostupné z: <https://ukr.plzen.eu/rozvoj-mesta/strategicky-plan-mesta-plzne/definice-strategickeho-planu/definice-strategickeho-planu.aspx>

⁵⁹ *Útvar koncepce a rozvoje Plzeň*. Dostupné z: <https://ukr.plzen.eu/rozvoj-mesta/strategicky-plan-mesta-plzne/>

⁶⁰ *Akční plán 2020 – vyhodnocení Strategický plán města Plzně*. Dostupné z: https://ukr.plzen.eu/Files/strategickyplan/AP2020_vyhodnoceni.pdf. str. 2.

⁶¹ *Akční plán 2022 Strategický plán města Plzně*. Dostupné z: https://ukr.plzen.eu/Files/strategickyplan/AP2022_final.pdf. str. 1-28.

⁶² Tamtéž. str. 1–28.

⁶³ Tamtéž, str. 4-33.

⁶⁴ *BIC Plzeň (Business Innovation Centre Plzeň)*. Dostupné z: <https://www.bic.cz/kdo-jsme/>

⁶⁵ *Akční plán 2022 Strategický plán města Plzně*. Dostupné z: https://ukr.plzen.eu/Files/strategickyplan/AP2022_final.pdf. str. 18, 20.

4.2 Plzeňské podnikatelské vouchery

Program podpory spolupráce podniků a výzkumných organizací v Plzeňské aglomeraci – Plzeňské podnikatelské vouchery (dále jen „PPV“) – je dotační program města Plzně, kterým město přispívá k rozvoji podnikatelského prostředí a konkurenceschopnosti firem v Plzni a jejím blízkém okolí. Tím podporuje nejen rozvoj podnikání, ale i regionální rozvoj v souladu s podporou MSP v ČR. Program je vyhlašován na základě usnesení Rady města Plzně (dále jen „RMP“) a Zastupitelstva města Plzně (dále jen „ZMP“).

Program je stimulem pro firmy k uskutečnění kontaktu s výzkumnou organizací jako poskytovatelem znalostí a k zahájení či rozšíření vzájemné spolupráce. Díky ní mohou firmy využít kapacit, kterými samy nedisponují, k zahájení nebo zintenzivnění svých inovačních aktivit a ke zvýšení svého inovačního potenciálu. Firmy a výzkumné organizace si při účasti v programu ověří schopnost vzájemně spolupracovat a vytvoří si základy pro dlouhodobou spolupráci. Cílem programu je posílit inovační aktivity firem a přispět tak ke zvýšení jejich konkurenceschopnosti⁶⁶.

4.2.1 Historie programu

Historie programu sahá do roku 2013, kdy byl program poprvé vyhlášen ve dvouletém schématu (2013-2014, 2015-2016, 2017-2018). Od roku 2019 je namísto dvouletých cyklů schválen program jako celek, v jehož rámci jsou vyhlašovány tzv. výzvy pro konkrétní kalendářní rok. Toto schéma pokračuje i v dalších letech až do současnosti, což umožňuje inovačním firmám z regionu zapojit se do programu každoročně a dává příležitost pružnější reakce na aktuální požadavky vztahující se k potřebným inovačním aktivitám.

4.2.2 Základní pojmy

Základní pojmy jsou uvedené v hlavním metodickém dokumentu – Programu podpory spolupráce podniků a výzkumných organizací v Plzeňské aglomeraci Plzeňské podnikatelské vouchery⁶⁷.

⁶⁶ *Plzeňské podnikatelské vouchery propojí firmy s výzkumem*. Dostupné z: <https://vedavyzkum.cz/granty-a-dotace/granty-a-dotace/plzenske-podnikatelske-vouchery-propoji-firmy-s-vyzkumem>

⁶⁷ *Program podpory spolupráce podniků a výzkumných organizací v Plzeňské aglomeraci Plzeňské podnikatelské vouchery*. Dostupné z: <https://s3-eu-central-1.amazonaws.com/tf-prod->

Poskytovatelem dotace je statutární město PLZEŇ, IČ: 00075370, náměstí Republiky 1, 306 32 Plzeň.

Zprostředkujícím subjektem je BIC Plzeň, společnost s ručením omezeným, IČ: 45354774, se sídlem Riegrova 1, 306 25 Plzeň. BIC Plzeň zprostředkuje úkony a činnosti v rámci realizace tohoto programu na základě mandátní či příkazní smlouvy a jejich dodatků, kterými jsou smlouvy pravidelně aktualizovány. Za realizaci programu společnosti BIC každoročně náleží odměna uvedená v příslušné příkazní smlouvě.

Žadatel o dotaci je subjekt, který podává žádost o dotaci. Požadavky, které musí žadatelé splňovat, jsou každoročně detailně popsány v aktuální metodice programu – mezi hlavní požadavky patří podmínka být právnickou osobu ve smyslu obchodního zákoníku a mít sídlo nebo provozovnu na území Plzeňské aglomerace.

Příjemce dotace je podnikatelský subjekt, jehož žádost o dotaci byla schválena k podpoře formou dotace a byla s ním uzavřena smlouva o poskytnutí dotace.

Plzeňský podnikatelský voucher je jednorázová dotace poskytnutá příjemci dotace na nákup služeb od výzkumné organizace. Musí se jednat o služby založené na znalostech a tyto služby musí být pro příjemce dotace nové. Výstupy/výsledky poskytnutých služeb příjemce dotace využije pro svoji podnikatelskou činnost, a to pro inovační aktivity.

Plzeňská aglomerace byla vymezena pro dotační období 2021–2017 a nahrazuje tak původní pojem Plzeňská metropolitní oblast, který se používal pro období 2014–2020. Plzeňská aglomerace byla tvořena k roku 2019 celkovým počtem 108 obcí, rozlohou 1323 km² a zhruba 309 tis. obyvatel⁶⁸.

Poskytovateli služeb jsou výzkumné organizace (dále jen „VO“), tj. organizace pro výzkum a šíření znalostí, jež jsou uvedeny v seznamu výzkumných organizací na webových stránkách Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy⁶⁹.

Inovační firma je podnik, který realizuje inovační aktivity. Inovačními aktivitami se pak rozumí činnosti vedoucí k vytvoření vlastních nových či inovovaných produktů nebo k zavedení vlastních nových či inovovaných procesů. Díky takovým aktivitám by mělo dojít k posílení konkurenceschopnosti na stávajících trzích nebo k získání nových trhů.

bic/bic/var/www/rocketstack/web/app/uploads/ppv-2023-program-ed-elektronicke-podani.pdf. str. 3-4.

⁶⁸ *Plzeňská aglomerace*. Dostupné z:

<https://mapy.cz/zakladni?source=area&id=31171&x=13.3758478&y=49.7702107&z=10>

⁶⁹ *Seznam výzkumných organizací*. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/vyzkum-a-vyvoj-2/seznam-vyzkumnych-organizaci>

Malým a středním podnikem se rozumí podnik definovaný v příloze I Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014⁷⁰.

Velký podnik je podnik, který neodpovídá definici mikropodniku, malého a středního podniku dle přílohy I Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014 (viz výše).

Podpora de minimis je režim podpory podle Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článku 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis⁷¹, které bylo zveřejněno v Úředním věstníku Evropské unie L 352 dne 24. 12. 2013. Žadatel/příjemce dotace nemůže získat dotaci v případě, že by jejím získáním překročil limit pro podporu de minimis, který činí 200 000 EUR za dobu předchozích 3 let. Tato podpora se sčítá v rámci partnerských a propojených podniků

4.2.3 Podporované aktivity

Podporovanou aktivitou je nákup služeb, jejichž výsledky/výstupy příjemce dotace potřebuje na plánované inovační aktivity v rámci svých podnikatelských činností.

Musí se jednat o služby založené na znalostech. Tyto služby poskytuje poskytovatel služeb za úplatu dle požadavků příjemce dotace, přičemž výstupy/výsledky těchto služeb jsou pro příjemce dotace nové. Příjemce dotace si tyto výsledky/výstupy není z různých důvodů (např. nedostatek odborných znalostí a dovedností, nedostatečné vybavení) schopen zajistit vlastními kapacitami. Předmětem podpory nemůže být pouhé dočasné řešení nedostatečných personálních kapacit.

Získaná služba musí být využitelná žadatelem o dotaci pro jeho podnikatelské aktivity udržitelným způsobem. To znamená, že službu žadatel/příjemce dotace nevyužije jen jako subdodávku v rámci jednorázové neopakovatelné dodávky třetí straně.

Služby výzkumné organizace mohou obsahovat pouze dále uvedené způsobilé činnosti: měření, diagnostika, testování, zkoušky, rozbory, analýzy, ověřování nebo výpočty; návrhy systémů či jejich prvků, konstrukčních řešení, zařízení, materiálů, metod, technologických postupů nebo hardwaru; tvorba a vývoj softwaru; návrhy optimalizace procesů, metod, parametrů nebo použití materiálů; modelování/simulace procesů, dějů,

⁷⁰ NAŘÍZENÍ KOMISE (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R0651>

⁷¹ NAŘÍZENÍ KOMISE (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:352:0001:0008:cs:PDF>

systemů nebo provozů; návrhy aplikace nových materiálů, metod, technologických postupů či technologií, softwaru pro produkty či procesy nebo design produktů nebo jejich částí⁷².

4.2.4 Míra podpory

Míra podpory se odvíjí od velikosti podniku. MSP si mohou požádat až o 75 % ze způsobilých výdajů (výdaje na nákup odborných služeb výzkumné organizace), velké podniky jen o 40 % těchto výdajů. V obou případech však požadovaná dotace nesmí přesáhnout částku určenou programem pro daný rok.

4.2.5 Metodika, formuláře

Stěžejním metodickým dokumentem je Program podpory spolupráce podniků a výzkumných organizací v Plzeňské aglomeraci „Plzeňské podnikatelské vouchery“ (dále jen „program“), který obsahuje všechna pravidla pro žadatele a příjemce. Součástí programu jsou všechny povinné vzory požadovaných formulářů. Společně s programem je zveřejňována také Výzva, která stanovuje konkrétní termíny, pravidla a informace, kterými se odlišují jednotlivé výzvy vyhlašované v rámci programu.

Minimální požadavky, které musí být uvedeny v žádosti o dotaci, vyplývají z § 10a, odst. 3 zákona č. 250/2000 Sb. o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů.

Současně s podáním žádosti předkládá žadatel zprostředkujícímu subjektu následující povinné formuláře či dokládá jiným způsobem relevantní informace, které jsou tímto zákonem požadovány:

- Odůvodnění žádosti včetně čestného prohlášení žadatele o dotaci,
- Identifikace osob jednajících jménem žadatele,
- Nabídka poskytnutí služeb,
- údaje o skutečném majiteli právnické osoby podle zákona upravujícího evidenci skutečných majitelů ve formě úplného výpisu platných údajů a údajů, které byly vymazány bez náhrady nebo s nahrazením novými údaji.

⁷² Program podpory spolupráce podniků a výzkumných organizací v Plzeňské aglomeraci Plzeňské podnikatelské vouchery. Dostupné z: <https://s3-eu-central-1.amazonaws.com/tf-prod-bic/bic/var/www/rocketstack/web/app/uploads/ppv-2023-program-ed-elektronicke-podani.pdf>. str. 7-8.

První tři formuláře mají povinný vzor. Ve formuláři Odůvodnění žádosti včetně čestného prohlášení žadatele o dotaci žadatel uvádí mimo jiné své identifikační údaje a stručné představení svých aktivit, údaje o velikosti podniku, údaje o poskytovateli služeb a stručný popis projektu, který zamýšlí realizovat, a to včetně jeho účelu. Formulář obsahuje též čestné prohlášení, jehož podpisem žadatel potvrzuje, že splňuje podmínky pro účast v tomto programu.

Formulář Identifikace osob jednajících jménem žadatele slouží především k rozkrytí vazeb mezi podnikem žadatele a dalšími partnerskými či propojenými podniky, žadatel zde uvádí např. údaje o aktuálním skutečném majiteli právnické osoby nebo identifikuje osoby, v nichž má podíl.

Formulář Nabídka služeb je zpracováván spolupracující výzkumnou organizací. Ta v něm podrobněji specifikuje nabízené služby a také činnosti, které proběhnou v rámci těchto služeb. Neméně důležitou informací je uvedení výstupů/výsledků služby, celkové ceny zakázky a předpokládanou dobou poskytování služeb.

Požadavek doložit údaje o skutečném majiteli právnické osoby podle zákona upravujícího evidenci skutečných majitelů ve formě úplného výpisu platných údajů a údajů, které byly vymazány bez náhrady nebo s nahrazením novými údaji vyplývá opět z požadavků výše uvedeného zákona.

Po realizaci projektu dokládá žadatel (nyní již příjemce dotace) následující formuláře:

- Žádost o proplacení dotace,
- Závěrečná zpráva,
- Čestné prohlášení žadatele o podporu v režimu de minimis.

Všechny tyto formuláře mají opět povinný vzor. Ve formuláři Žádost o proplacení dotace příjemce uvádí mimo jiné údaje o své společnosti a především částku, kterou požaduje vyplatit. Ve formuláři Závěrečná zpráva příjemce dotace zpětně hodnotí spolupráci s danou výzkumnou organizací. Uvádí např., zda se jednalo o první spolupráci, jestli účast v programu přinesla námět na další spolupráci, zda byly již výsledky/výstupy služeb uplatněny nebo zda spolupráce přinese měřitelné ekonomické efekty či další efekty pro další subjekty či region? Závěrečná zpráva slouží především jako zpětná vazba pro poskytovatele programu pro další možná zlepšení programu v budoucnosti.

Čestné prohlášení žadatele o podporu v režimu de minimis slouží stejně jako formulář Identifikace osob jednajících jménem žadatele k rozkrytí vazeb mezi podnikem příjemce a dalšími partnerskými či propojenými podniky, a to z hlediska čerpání podpory de minimis.

Společně s formuláři příjemce dotace dokládá fakturu od výzkumné organizace, předávací protokol prokazující předání objednaných služeb, výpis z bankovního účtu potvrzující úhradu faktury a doklad prokazující splnění povinné publicity (příjemce dotace je povinen informovat veřejnost o finanční podpoře projektu získané z rozpočtu statutárního města Plzně, a to minimálně tak, že na své internetové stránce zveřejní, že na realizaci daného projektu jsou poskytnuty finanční prostředky z rozpočtu statutárního města Plzně, včetně zveřejnění loga města.)

4.2.6 Proces podání žádosti

Žádost o dotaci včetně povinných příloh (viz výše, kap. 4.2.3) se podává výhradně elektronicky prostřednictvím aplikace pro dotační řízení Statutárního města Plzně „Dotace města Plzně“⁷³ (dále jen „ED“). Stěžejním dokumentem žadatele je Průvodce aplikací eDotace pro žadatele, kterou lze nalézt přímo na úvodní straně aplikace.

Originály formulářů (povinných příloh) jsou dostupné v aplikaci ED v rámci příslušné výzvy vyhlášeného dotačního programu. Povinné přílohy se podávají obvykle ve formátu pdf o maximální velikosti 20 MB.

Při podání žádosti je nutné se řídit pokyny aplikace ED, dotačním programem a Závaznými pokyny a podmínkami pro žadatele o dotace z rozpočtu statutárního města Plzně ve znění platném v době podání žádosti o dotaci (tyto podmínky lze nalézt také v aplikaci ED).

Po podání žádostí ze strany jednotlivých žadatelů v příslušném termínu dochází ze strany zprostředkujícího subjektu k administrativní a věcné kontrole všech těchto podaných žádostí, výsledky této kontroly jsou poté ve formě doporučeno či nedoporučeno navrženy pro schválení do RMP a ZMP. S vybranými žadateli je uzavřena Smlouva o poskytnutí dotace, po uzavření této smlouvy žadatelé (nyní již příjemci dotace) uzavírají Smlouvou o poskytnutí služeb s výzkumnou organizací a přistupují k realizaci navrženého projektu.

⁷³ *Dotace města Plzně*. Dostupné z <https://dotace.plzen.eu/verejnost/>

Realizace projektu musí být dokončena nejpozději k 30. 9. daného roku, poté příjemci předkládají žádost o proplacení dotace se všemi souvisejícími dokumenty, na jejichž základě je jim poté vyplacena požadovaná dotace.

4.2.7 Harmonogram programu

PPV se v průběhu celého roku řídí závazným harmonogramem zveřejňovaným ve výzvě příslušného programu, viz Obrázek 1. Vyhlášení programu i schvalování vybraných žádostí je vázáno rozhodnutím RMP a ZMP, program je tedy koncipován v souladu s termíny rad a zastupitelstev pro příslušný rok.

Obrázek 1 – Harmonogram programu Plzeňské podnikatelské vouchery pro rok 2023

Vyhlášení výzvy	1. 6. 2023
Datum zahájení příjmu žádostí o dotaci	1. 9. 2023, 12:00:00
Žádost o dotaci včetně dalších programem stanovených dokumentů musí být elektronicky podána nejpozději do	2. 10. 2023, 12:00:00
Předpokládaný termín projednání žádostí o dotaci v Radě města Plzně	30. 11. 2023
Předpokládaný termín projednání žádostí o dotaci v Zastupitelstvu města Plzně	14. 12. 2023
Doručení podepsané smlouvy o poskytnutí dotace (podpis ze strany žadatele/příjemce) se předpokládá do	18. 1. 2024 nebo do 30 dnů od vyzvání zprostředkujícím subjektem
Předložení řádně podepsané smlouvy o poskytnutí služeb poskytovateli dotace	ve lhůtě 30 kalendářních dnů od uzavření smlouvy o poskytnutí dotace
Smlouvu o poskytnutí služeb lze podepsat dříve než smlouvu o poskytnutí dotace. Poskytování služeb od VO může být zahájeno teprve po uzavření smlouvy o poskytnutí služeb, nejdříve však po podání žádosti o dotaci.	
Ukončení služeb poskytnutých VO nejpozději do	30. 9. 2024
Předložení žádosti o proplacení dotace nejpozději do	31. 10. 2024 (12:00:00)
Termín proplacení dotace	do 21 pracovních dnů od schválení žádosti o proplacení dotace

Zdroj: vlastní zpracování dle Programu podpory spolupráce podniků a výzkumných organizací v Plzeňské aglomeraci „Plzeňské podnikatelské vouchery“, výzvy č. 2023

Harmonogram programu PPV je každý rok přibližně stejný. Začátkem roku je připravován nový program (včetně výzvy, metodik a povinných formulářů), do nějž jsou zahrnuty dílčí změny vyplývající např. ze změny zákonů, rozpočtu města Plzně nebo i na základě zpětné vazby příjemců dotací z minulých let. Takto upravený program je představen členům RMP a ZMP, kteří program v navržené podobě schválí. Schválený program je zveřejněn na úřední desce poskytovatele dotace, a to po dobu nejméně 90 dnů.

V červnu je program oficiálně vyhlášen – zveřejněn na webových stránkách zprostředkujícího subjektu a také v aplikaci ED.

4.3 Analýza programu

4.3.1 Alokace a výše dotace

S realizací programu v průběhu jednotlivých let se průběžně navyšovala jak alokace určená pro tento program, která je každoročně vyčleněna z rozpočtu města Plzně, tak i částka, o kterou si mohli jednotliví žadatelé žádat, jak lze vidět v Tabulce 1.

Tabulka 1 – Alokace a maximální výše dotace

Realizace programu v letech	Alokace (v Kč)	Maximální výše dotace pro 1 žadatele (v Kč)
2013-2014	2 000 000	150 000
2015-2016	2 000 000	150 000
2017-2018	2 000 000	120 000
2019	1 000 000	120 000
2020	1 000 000	120 000
2021	2 000 000	150 000
2022	2 000 000	200 000
2023	4 000 000	300 000

Zdroj: vlastní zpracování

K navýšení částky dotace, o kterou mohou žadatelé žádat, docházelo především z důvodu každoročního navýšení cen dodavatelských služeb které měly vliv i na stanovení maximální výše dotace. Navýšení alokace a navýšení maximální výše dotace se spíše než na rozsahu a kvalitě projektů odráží především v počtu podávaných žádostí. V příštích letech se v programu PPV výhledově počítá se stejnou alokací a maximální výší dotace jako byla v roce 2023.

V souvislosti s určováním výše alokace pro každý rok se vychází z dat za již uplynulé roky, dále se přihlíží k možnostem uvolnění finančních prostředků z rozpočtu města Plzně.

Během prvních let programu zůstala alokace stejná, a to i v případě, že docházelo k převisům podaných žádostí. Od roku 2021 dochází k jejímu navýšení, jak je patrné z Tabulky 2. Při rozhodování je tedy stěžejní informace o tom, jaká byla požadovaná výše dotace v souhrnu za všechny žadatele v předchozí výzvě při stanovování alokace pro výzvu následnou.

Tabulka 2 – Požadovaná výše dotace ve srovnání s určenou alokací pro daný rok

Realizace programu v letech	Alokace (v Kč)	Požadovaná výše dotace za všechny žadatele (v Kč)
2013-2014	2 000 000	3 378 467
2015-2016	2 000 000	3 166 866
2017-2018	2 000 000	2 179 840
2019	1 000 000	908 025
2020	1 000 000	1 410 995
2021	2 000 000	2 513 300
2022	2 000 000	3 093 879
2023	4 000 000	3 894 285

Zdroj: vlastní zpracování

4.3.2 Preferenční kritéria

V případě, kdy v daném roce alokace prostředků nepokrývá požadavky všech žadatelů, jejichž žádosti splní podmínky programu, se k výběru žadatelů přistupuje pomocí přidělení bodů dle Obrázku 2. Zvýhodněny jsou např. MSP před podniky velkými, žadatelé, kteří mají sídlo přímo na území města Plzně, žadatelé, kterým nebylo schválení poskytnutí dotace z žádné výzvy programu nebo čerstvě založené společnosti (založené v roce aktuální výzvy a v předešlých 3 letech). Zvýhodněn je i žadatel, který požaduje míru dotace menší než maximální možnou (v případě MSP např. 38 %). V takovém případě se od výše této snížené dotace odvozují další body přičtené k dobru žadateli. Jednotliví žadatelé mohou taktizovat a pokusit se tak získat výhodu nad žadateli ostatními. 1 bod navíc také získá

žadatel, který si jako spolupracující výzkumnou organizaci vybere takovou, která má sídlo nebo pracoviště na území Plzeňské aglomerace a zároveň služby uvedené v nabídce poskytnutí služeb budou realizovány na území Plzeňské aglomerace. Pokud se v rámci alokace nastane finanční pokrytí všech podaných žádostí, jak k tomu došlo v roce 2023, k bodování se sice přistupuje, ale není v takovém případě v žádném případě rozhodující.

Obrázek 2 – Bodování žádostí o dotaci

Kritérium		Počet bodů
1	Žadatel o dotaci je MSP (malý a střední podnik) dle definice v příloze I Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014.	5
2	Žadatel o dotaci má sídlo na území města Plzně¹ .	4
3	Žadateli o dotaci nebylo schváleno poskytnutí dotace z žádné dříve vyhlášené výzvy programu Plzeňské podnikatelské vouchery. ²	5
4	Žadatel o dotaci požaduje nižší míru dotace, než je maximální možná míra (míra dotace vypočtena z celkové ceny služby bez DPH):	
	v případě, že žadatelem o dotaci je velký podnik :	
	• míra dotace menší než 38 % a zároveň větší nebo rovna 35 %	1
	• míra dotace menší než 35 % a zároveň větší nebo rovna 30 %	2
	• míra dotace menší než 30 %	3
	v případě, že žadatelem o dotaci je MSP :	
• míra dotace menší než 73 % a zároveň větší nebo rovna 70 %	1	
• míra dotace menší než 70 % a zároveň větší nebo rovna 65 %	2	
• míra dotace menší než 65 %	3	
5	Zápis právnické osoby žadatele o dotaci do obchodního rejstříku je proveden v roce, ve kterém se přijímají žádosti pro danou výzvu (rok n) nebo v průběhu předchozích 4 let (n-4).	5
6	Poskytovatelem služeb je výzkumná organizace, která má sídlo nebo pracoviště na území Plzeňské aglomerace a zároveň služby uvedené v nabídce poskytnutí služeb budou realizovány na území Plzeňské aglomerace.	1

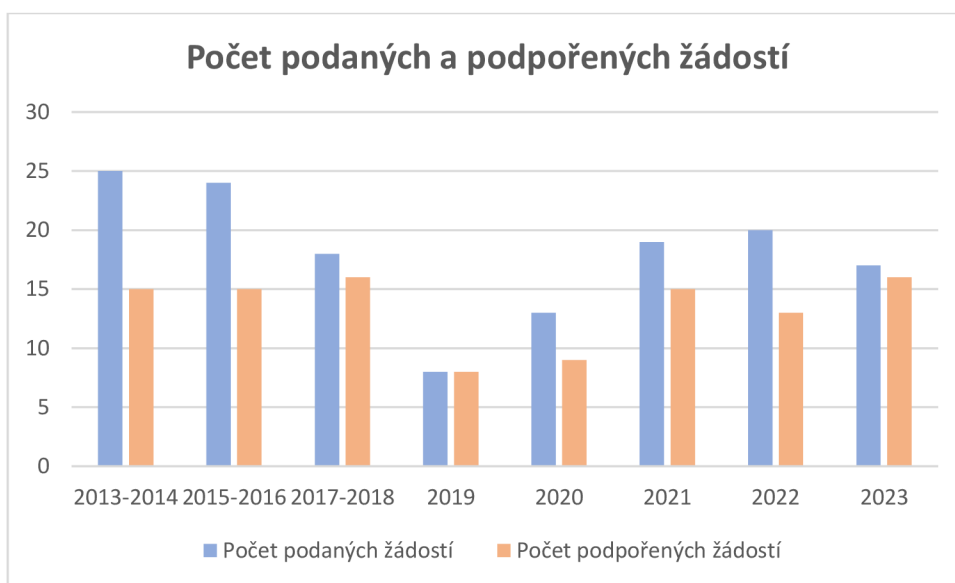
Zdroj: vlastní zpracování dle Programu podpory spolupráce podniků a výzkumných organizací v Plzeňské aglomeraci „Plzeňské podnikatelské vouchery“, výzvy č. 2023

4.3.3 Úspěšnost žádostí

Po celou dobu realizace programu bylo podáno celkem 144 žádostí, z nichž 107 z nich bylo následně podpořeno (žádosti prošly schvalovacím procesem v rámci RMP a ZMP, se žadateli byla uzavřena smlouva o poskytnutí dotace a projekty byly ve většině případů realizovány). **Úspěšnost podaných žádostí je 86,3 %**, přičemž největší šanci na schválení žádosti o dotaci měli žadatelé v roce 2023, kdy byla alokace navýšena na rekordní částku 4 mil. Kč. **Průměrná výše dotace na jednoho žadatele v letech 2013 až 2023 činila 140 786 Kč.**

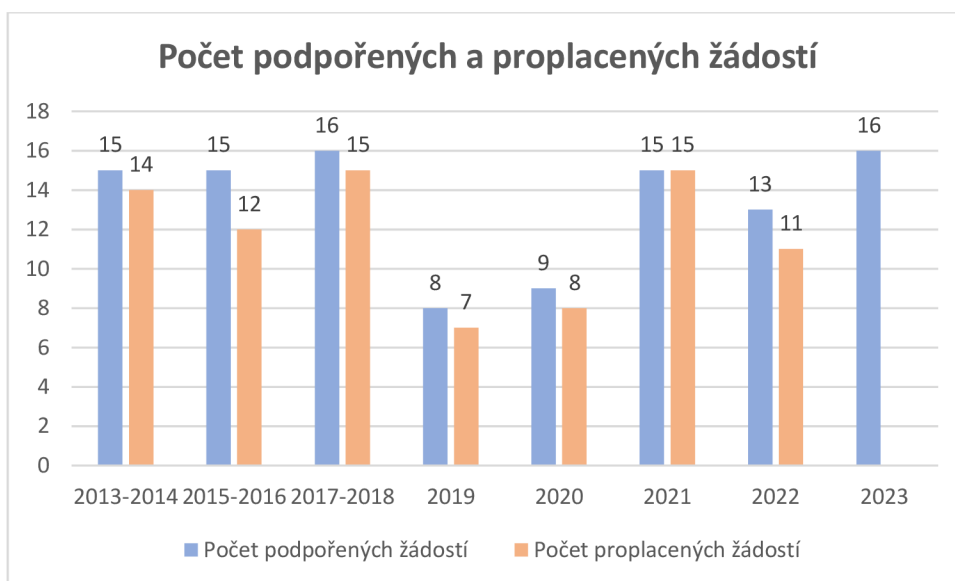
Nejvyrovnanějším rokem byl rok 2019, kdy bylo podáno 8 žádostí a 8 jich také bylo schváleno. Tomuto roku se také blíží rok 2023, kdy bylo podáno 17 žádostí a 16 jich bylo schváleno. Z Grafu 1 je však patrné, že počet podaných žádostí v mnoha případech převyšuje počet podpořených žádostí, ať už z nedostatku alokovaných finančních prostředků či z jiných relevantních důvodů.

Graf 1 – Počet podaných a podpořených žádostí



Zdroj: vlastní zpracování

Graf 2 – Počet podpořených a proplacených žádostí



Zdroj: vlastní zpracování

Všechny podpořené žádosti se však žadatelům nepodařilo zrealizovat, jak je zjevné z Grafu 2. Mezi důvody předčasného ukončení projektu patřily např. personální změny, problémy spojené s finanční zátěží nebo jiné nepředvídatelné okolnosti. I přesto se **úspěšnost proplacených žádostí** pohybuje na velmi vysoké úrovni s údajem **89,7 %**.

4.3.4 Rozdělení žadatelů dle velikosti podniku

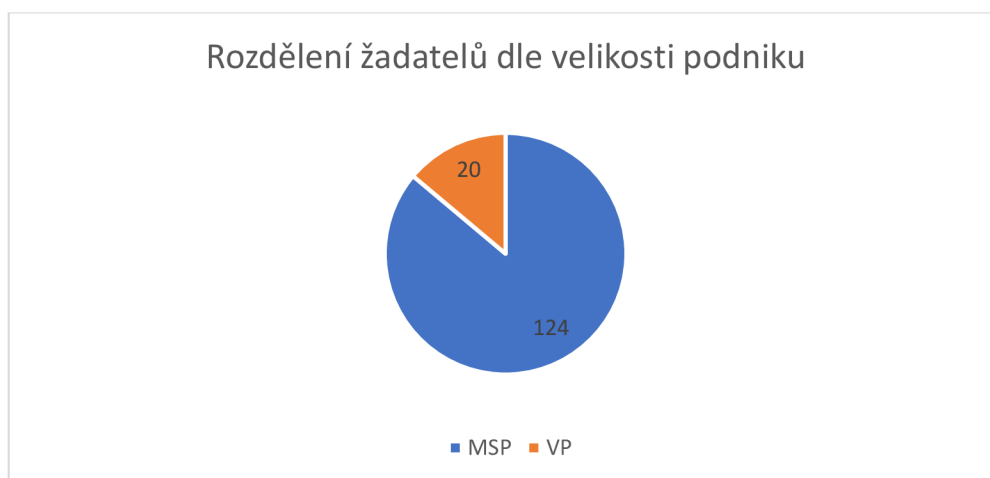
Program je určen především pro MSP, které jsou také v programu bodově zvýhodněny, žádost o dotaci však mohou podat i podniky velké. Ze celou dobu realizace programu podalo žádost o dotaci celkem 124 společností z řad MSP a 20 společností, které jsou definovány jako velké podniky, viz Tabulka 3 a Graf 3.

Tabulka 3 – Žádosti podané MSP a velkými podniky

Realizace programu	MSP	VP
2013-2014	22	3
2015-2016	20	4
2017-2018	15	3
2019	7	1
2020	11	2
2021	17	2
2022	16	4
2023	16	1
Celkem	124	20

Zdroj: vlastní zpracování

Graf 3 – Žádosti podané MSP a velkými podniky



Zdroj: vlastní zpracování

Program tedy dobře naplňuje očekávání podporovat především MSP.

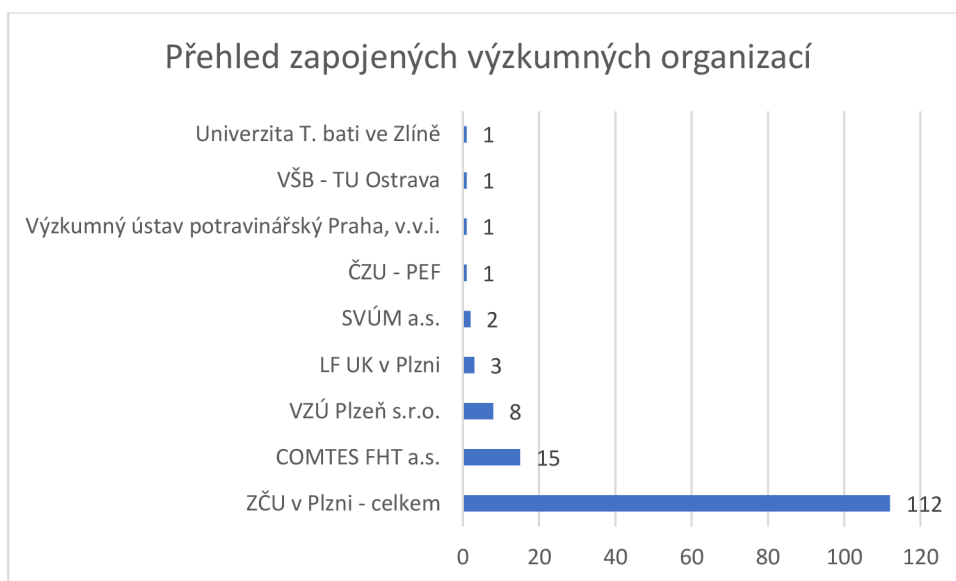
4.3.5 Výzkumné organizace

V prvních letech se do programu PPV mohly zapojit pouze výzkumné organizace z Plzeňské aglomerace. Od roku 2021 program umožňuje firmám nakoupit služby od výzkumných organizací z celé České republiky, seznam spolupracujících VO se tak každoročně rozrůstá. Přesto podniky, jež hodlají spolupracovat s VO se sídlem nebo pracovištěm na území Plzeňské aglomerace, která zároveň služby uvedené v nabídce poskytnutí služeb bude realizovat na území Plzeňské aglomerace, získají bodové zvýhodnění. To vše s ohledem na podporu činnosti uvnitř Plzeňské aglomerace.

Největším poskytovatelem odborných služeb v programu PPV na území Plzeňské aglomerace je Západočeská univerzita v Plzni, dále společnost Comtes FHT a.s., věnující se vývoji technologií, materiállovému výzkumu, měření a zkoušení a také Výzkumný a zkušební ústav Plzeň s.r.o., který se zaměřuje např. na matematické modelování, vibrodiagnostiku a hluk, metalografii a chemii, žárové nástřiky, tepelné zpracování apod.

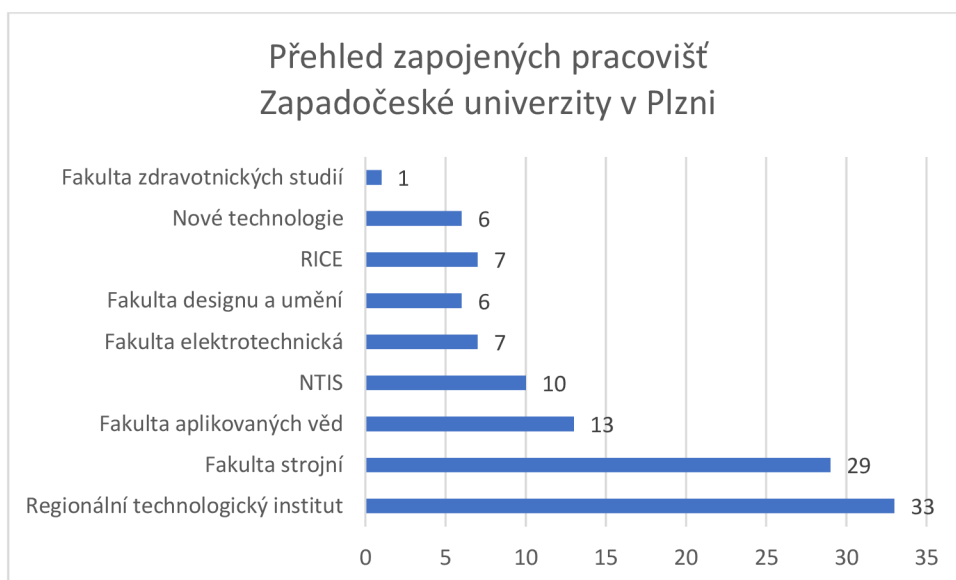
V rámci Západočeské univerzity v Plzni se na poskytování služeb podílí nejvíce Regionální technologický institut, Fakulta strojní a Fakulta aplikovaných věd. Podrobné zapojení výzkumných organizací je znázorněno v Grafech 4 a 5.

Graf 4 – Přehled zapojených výzkumných organizací



Zdroj: vlastní zpracování

Graf 5 – Přehled zapojených pracovišť Západočeské univerzity v Plzni



Zdroj: vlastní zpracování

4.3.6 Celková cena realizovaných služeb

Celková cena služeb činí přibližně 33 mil. Kč a zahrnuje způsobilé výdaje všech podaných projektů bez ohledu na jejich schválení či neschválení. Cena podpořených služeb v přibližné výši 27 mil. Kč zahrnuje již jen projekty schválené. Detailní informace jsou

uvedeny v Tabulce 4. Celková cena realizovaných služeb se pak odvozuje od skutečnosti, zda se všem společnostem podaří projekty schválené v roce 2023 realizovat.

Tabulka 4 – Celková cena realizovaných služeb

Realizace programu	Cena služeb (v Kč)	Cena podpořených služeb (v Kč)
2013-2014	5 502 673	3 235 623
2015-2016	6 263 792	3 813 014
2017-2018	3 711 784	3 391 784
2019	1 400 700	1 400 700
2020	2 191 075	1 825 890
2021	3 929 000	3 188 000
2022	5 202 238,40	5 202 238
2023	5 221 980	5 202 238
Celkem	33 423 242	27 259 487

Zdroj: vlastní zpracování

4.3.7 Rozmístění žadatelů

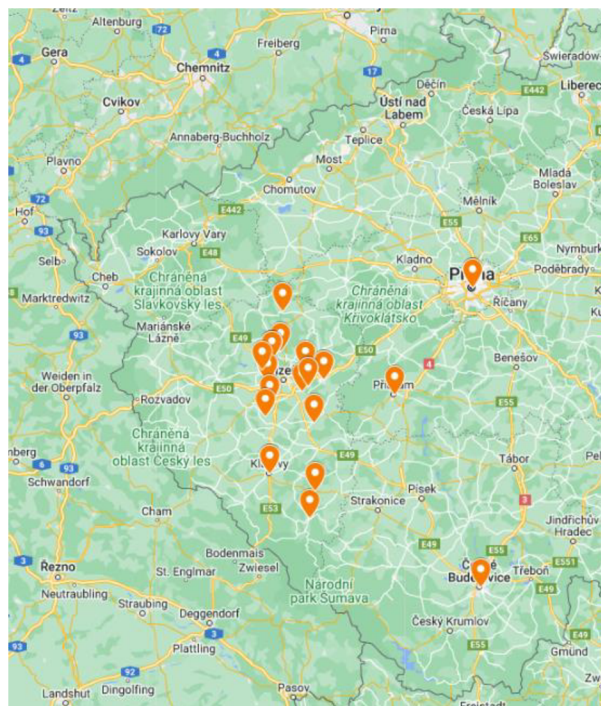
Podat žádost o dotaci v programu PPV může jakýkoliv subjekt, který má sídlo nebo provozovnu v Plzeňské aglomeraci. Z Tabulky 5 vyplývá, že většina žadatelů v této aglomeraci sídlí (111), zbylí žadatelé zde mají provozovnu (33). Počet žadatelů se sídlem v Plzeňské aglomeraci celkově tvoří 77,08 % všech podaných žádostí a je každoročně významně vyšší než počet žadatelů, kteří mají v této aglomeraci pouze provozovnu. Žadatelé s provozovnou v Plzeňské aglomeraci mají sídla většinou v přilehlém okolí této aglomerace, někteří z nich pak sídlí i o něco dále, např. v Praze, Příbrami nebo Českých Budějovicích, viz Obrázek 3.

Tabulka 5 – Rozmístění žadatelů

Realizace programu	Žadatelé se sídlem v Plzeňské aglomeraci	Žadatelé s provozovnou v Plzeňské aglomeraci
2013-2014	20	5
2015-2016	17	7
2017-2018	14	4
2019	5	3
2020	12	1
2021	13	6
2022	14	6
2023	16	1
Celkem	111	33

Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 3 – Rozmístění žadatelů



Zdroj: vlastní zpracování

4.3.8 Návaznost programu PPV na regionální rozvoj

Podpora inovačního podnikání prostřednictvím výše popisovaného programu přispívá k regionálnímu rozvoji různými způsoby. Jedná se např. o vytváření prostředí pro výzkum, vývoj a spolupráci, což zahrnuje také podporu tzv. znalostní ekonomiky, podporu startupů a malých a středních podniků, jejichž existence může přilákat další investice a financování do regionu. Taktéž se jedná o vytváření nových produktů a služeb, které mohou přispívat ke zlepšení kvality života obyvatel nebo k celkovému zvýšení produktivity a konkurenceschopnosti celého regionu. Realizace programu PPV rovněž podporuje propojení podnikatelského sektoru s výzkumnými organizacemi, čímž posiluje synergický efekt regionálního rozvoje.

4.4 Doporučení ke zlepšení

Na základě důsledné analýzy lze říct, že program je účinným a přínosným programem regionálního rozvoje v Plzeňské aglomeraci a podporuje podnikání ve prospěch rozvoje Plzeňského regionu jako celku, přesto existuje několik málo oblastí, ve kterých je možno program zlepšovat.

Patří sem např. **nízká informovanost** potenciálních žadatelů nejen o možnosti finanční podpory z tohoto programu, ale i o cílech, podmínkách a postupech při podání žádosti. V této oblasti je možné více zacílit na potenciální žadatele v Plzeňské aglomeraci formou propagační a informační kampaně, prostřednictvím workshopů a seminářů, ale třeba i prostřednictvím sociálních sítí, informačního newsletteru nebo spoluprací s dalšími partnerskými organizacemi. Důležitým prvkem k nápravě nízké informovanosti jsou též osobní kontakty a individuální poradenství.

Dalším problémem zvláště pro žadatele z řad prvožadatelů může být **byrokracie** a **složitý proces podání žádosti**, které mohou odrazovat potenciální žadatele od podání žádosti. Zjednodušení podání žádosti včetně povinných příloh je předmětem každoroční revize, kdy dochází k vyhodnocování procesů se snahou o jejich zjednodušení, a to především na základě zpětné vazby od žadatelů v aktuální výzvě programu. Mezi další možnost nápravy tohoto problém pak patří poskytnutí vzorových šablon, dokumentů, návodů a také možnost komunikace a podpory ze strany zprostředkujícího subjektu.

Mezi možná rizika realizace programu patří také **nízká účinnost a impakt**. Nedostatečný monitoring a hodnocení programu může znemožňovat jeho optimalizaci a zlepšení pro další budoucí výzvy. Z tohoto důvodu lze doporučit provádět pravidelné

monitoringové a hodnotící aktivity a jasně si definovat klíčové ukazatele úspěchu. Možné je i zvážit nějaký druh externí evaluace, která zhodnotí účinnost a impakt programu nezávislým pohledem.

5 Závěr

Tato práce poskytuje komplexní přehled o dotačním programu Plzeňské podnikatelské vouchery, včetně jeho analýzy a zhodnocení s ohledem na jeho účinnost a přínosy pro regionální rozvoj.

V teoretické části práci je za pomoci odborné literatury, ve které je využita technika studia dokumentů, charakterizován regionální rozvoj a jeho propojení s podporou podnikání. Jsou vysvětleny základní strategie a metody podpory podnikání a jejich přínosy pro regionální rozvoj.

V rámci vlastní práci jsou dále stručně představena následující témata: popis a zacílení programu, historie programu, základní užívané pojmy, podporované aktivity, míra podpory, platné metodiky nebo související formuláře pro žadatele o dotaci z tohoto programu. Je zde nastíněn i proces podávání žádostí o dotaci a také každoroční harmonogram programu.

Práce je dále zaměřena na důkladnou analýzu konkrétních číselných a finančních údajů vyplývajících z realizace programu v průběhu let 2013–2023. Tyto údaje jsou získány z veřejně dostupných dat a jejich sekundární analýzy.

Analýza ukazuje, že alokace finančních prostředků určených pro realizaci programu stále roste, přičemž se postupně zvýšila z původních 2 mil. Kč pro dvouleté období programu na 4 mil. Kč pro jednotlivé roky. Celkově bylo podáno 144 žádostí za 33 423 242 Kč. Úspěšnost podaných žádostí činí 86,3 %. Žadatelé jsou především z řad malých a středních podniků, což představuje 120 ze 144 podaných žádostí. Vzhledem k rozmístění žadatelům lze konstatovat, že většina žadatelů, konkrétně 111, sídlí v Plzeňské aglomeraci, zatímco zbývajících 33 žadatelů má v této oblasti provozovnu. Do programu se zapojilo celkem 9 výzkumných organizací. Největší počet spoluprací, celkem 112 z celkového počtu 144 navázaných partnerství v rámci jednotlivých projektů, byl realizován se Západočeskou univerzitou v Plzni.

Z výše uvedeného jasně vyplývá, že program je v dlouhodobém horizontu velmi účinným a přínosným nástrojem regionálního rozvoje. Jedná se o klíčový nástroj pro podporu regionálního rozvoje a inovací v Plzeňské aglomeraci. Jeho kontinuální růst a úspěšnost v podpoře malých a středních podniků ukazuje jeho zásadní význam pro posilování konkurenceschopnosti regionu a vytváření inovačního prostředí pro podnikání.

6 Seznam použitých zdrojů

6.1 Knižní zdroje

BLAŽEK, Jiří a David UHLÍŘ. *Teorie regionálního rozvoje: nástin, kritika, implikace*. Vydání třetí, přepracované a doplněné. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2020. ISBN 978-80-246-4566-7.

HAVRÁNEK, Bohuslav, ed. *Slovník spisovného jazyka českého*. 2., nezměněné vyd. Praha: Academia, 1989.

Lisabonská strategie: cesta k vyššímu hospodářskému růstu, plné zaměstnanosti a k lepším životním podmínkám: jak Evropská unie zlepšuje běžný život občanů? Praha: Úřad vlády ČR, 2004. ISBN 80-86734-20-X.

MACHÁČEK, Jaroslav, Petr TOTH a René WOKOUN. *Regionální a municipální ekonomie*. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 978-80-245-1836-7.

MACHYTKA, Daniel. *Strategie Evropa 2020 a její vliv na postavení EU ve světové ekonomice*. Praha: Oeconomica, 2012. ISBN 978-80-245-1972-2.

MANDYSOVÁ, Ivana. *Podpora podnikání v České republice a v Evropské unii*. Pardubice: Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, 2009. ISBN 978-80-7395-220-4.

Nářízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1080/2006 ze dne 5. července 2006 o Evropském fondu pro regionální rozvoj a o zrušení Nařízení (ES) č. 1783/1999: Regulation (EC) no. 1080/2006 of the European Parliament and of the Council of 5 July 2006 on the European Regional Development Fund and repealing Regulation (EC) no. 1783/1999. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, odbor Rámce podpory Společenství, 2006. Fondy Evropské unie. ISBN 80-239-9070-5.

PAVLÍK, Marek. *Podpora lokální ekonomiky: využití skrytých potenciálů v regionech*. Praha: Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-7552-390-7.

Politika soudržnosti 2007-2013, poznámky a úřední texty. Lucembursko: Úřad pro úřední tisky Evropských společenství, 2007. ISBN 92-79-03801-X

Strategie regionálního rozvoje České republiky. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky, 2006. ISBN 80-239-7497-1.

Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+: výtah ze schváleného dokumentu vládou České republiky ze dne 4.11.2019. Brno: Ústav územního rozvoje, 2020. ISBN 978-80-87318-97-3.

TOMÁŠEK, Michal. *Smlouva o fungování EU: Smlouva o EU; Listina základních práv EU: komentář*. Praha: Wolters Kluwer, 2022. Komentáře (Wolters Kluwer ČR). ISBN 978-80-7676-508-5.

VITURKA, Milan. *Kvalita podnikatelského prostředí, regionální konkurenceschopnost a strategie regionálního rozvoje České republiky*. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3638-9.

Věda, výzkum a informační technologie v mezikrajském srovnání v období 2007 až 2017. Praha: Český statistický úřad, 2019. Věda, výzkum, informační technologie. ISBN 978-80-250-2912-1.

WOKOUN, René. *Česká regionální politika v období vstupu do Evropské unie*. Praha: Oeconomica, 2003. ISBN 80-245-0517-7.

WOKOUN, René. *Regionální rozvoj a jeho management v České republice*. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1301-0.

WOKOUN, René, Pavel MATES a Jaroslava KADEŘÁBKOVÁ. *Základy regionálních věd a veřejné správy*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2011. Monografie (Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk). ISBN 978-80-7380-304-9.

6.2 Internetové zdroje

Akční plán 2020 – vyhodnocení Strategický plán města Plzně. [online]. (PDF). [cit. 2023-12-07]. Dostupné z: https://ukr.plzen.eu/Files/strategickyplan/AP2020_vyhodnoceni.pdf

Akční plán 2022 Strategický plán města Plzně. [online]. (PDF). [cit. 2023-12-10]. Dostupné z: https://ukr.plzen.eu/Files/strategickyplan/AP2022_final.pdf

Akční plán 2022 Strategický plán města Plzně. [online]. (PDF). [cit. 2023-12-11]. Dostupné z: https://ukr.plzen.eu/Files/strategickyplan/AP2022_final.pdf

Akční plán Strategie regionálního rozvoje ČR 2021–2022. [online]. (PDF). [cit. 2023-12-03]. Dostupné z: https://mmr.cz/getmedia/e41863fd-e332-4804-9f4b-c8c676f245d4/AP_SRR_21-22.pdf.aspx?ext=.pdf

Akční plán Strategie regionálního rozvoje ČR 2021–2022. [online]. (PDF). [cit. 2023-12-15]. Dostupné z: https://mmr.cz/getmedia/e41863fd-e332-4804-9f4b-c8c676f245d4/AP_SRR_21-22.pdf.aspx?ext=.pdf

BIC Plzeň (Business Innovation Centre Plzeň). [online]. [cit. 2023-12-19]. Dostupné z: <https://www.bic.cz/kdo-jsme/>

Dotace města Plzně. [online]. [cit. 2024-01-05]. Dostupné z: <https://dotace.plzen.eu/verejnost/>

Ekonomicky.EU. [online]. [cit. 2023-12-19]. Dostupné z: <https://www.ekonomicky.eu/podniky-podle-velikosti/>

European Commission – Inforegio: Politika soudržnosti EU: očekává se, že díky programům na období 2021–2027 bude v EU vytvořeno 1,3 milionu pracovních míst [online]. [cit. 2023-12-18] Dostupné z: https://ec.europa.eu/regional_policy/whats-new/newsroom/05-02-2023-eu-cohesion-policy-2021-2027-programmes-expected-to-create-1-3-million-jobs-in-the-eu_cs
<https://s3-eu-central-1.amazonaws.com/tf-prod-bic/bic/var/www/rocketstack/web/app/uploads/ppv-2023-program-ed-elektronicke-podani.pdf>

Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014+2020. [online]. (PDF). [cit. 2023-12-16]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/assets/dokumenty/45949/51878/588782/priloha002.pdf>

Lisabonská strategie [online]. [cit. 2023-12-18]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/dokument2860.html>

Město Plzeň [online] [cit. 2023-12-18]. Dostupné z: <https://www.plzen.eu/urad/verejne-dokumenty/koncepcni-dokumenty/koncepcni-dokumenty-mesta-plzne.aspx>

Město Plzeň. [online] [cit. 2023-12-18]. Dostupné z: <https://www.plzen.eu/o-meste/strategie/strategie-mesta-plzne.aspx>

Mikropodniky, malé a střední podniky: definice a oblast působnosti. [online]. [cit. 2023-12-19]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/HTML/?uri=LEGISSUM:n26026>

MSP jsou významnou součástí české ekonomiky. [online]. [cit. 2023-12-20]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/dokument17682.html>

Národní politika výzkumu, vývoje a inovací České republiky 2021+. [online]. [cit. 2023-12-28]. Dostupné z: <https://www.vyzkum.cz/FrontClanek.aspx?idsekce=913172>

NÁRODNÍ VÝZKUMNÁ A INOVAČNÍ STRATEGIE PRO INTELIGENTNÍ SPECIALIZACI ČESKÉ REPUBLIKY 2021–2027 (Národní RIS3 strategie). [online]. (PDF). [cit. 2023-12-18]. Dostupné z: https://www.ris3.cz/sites/default/files/2023-07/A_RIS3-Strategie_aktu%C3%A1ln%C3%AD.pdf

NARŘZENÍ KOMISE (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis. [online]. [cit. 2024-01-04]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:352:0001:0008:cs:PDF>

NARÍZENÍ KOMISE (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014. [online]. [cit. 2024-01-04]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R0651>

OP PIK. [online]. [cit. 2023-12-28]. Dostupné z: <https://www.agentura-api.org/cs/op-pik-obecne/>

OP TAK. [online]. [cit. 2023-12-28]. Dostupné z: <https://www.agentura-api.org/cs/op-tak/>

Plzeňská aglomerace ITI – Integrovaná územní strategie Plzeňské aglomerace 2021–2027. [online]. (PDF). [cit. 2023-12-05]. Dostupné z: <https://www.iti-plzen.cz/files/spa21-v3-09-2022-final.pdf>

Plzeňská aglomerace. [online]. [cit. 2024-01-04]. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?source=area&id=31171&x=13.3758478&y=49.7702107&z=10>

Plzeňské podnikatelské vouchery propojí firmy s výzkumem. [online]. [cit. 2024-02-09]. Dostupné z: <https://vedavyzkum.cz/granty-a-dotace/granty-a-dotace/plzenske-podnikatelske-vouchery-propoji-firmy-s-vyzkumem>

Plzeňský kraj [online]. [cit. 2023-12-18]. Dostupné z: <https://www.plzensky-kraj.cz/region-a-jeho-rozvoj>

Plzeňský kraj [online]. [cit. 2023-12-18]. Dostupné z: <https://www.plzensky-kraj.cz/navrh-dokumentu-program-rozvoje-plzenskeho-kraje->

Program podpory spolupráce podniků a výzkumných organizací v Plzeňské aglomeraci Plzeňské podnikatelské vouchery. [online]. (PDF). [cit. 2024-02-04]. Dostupné z: <https://s3-eu-central-1.amazonaws.com/tf-prod-bic/bic/var/www/rocketstack/web/app/uploads/ppv-2023-program-ed-elektronicke-podani.pdf>

Program podpory spolupráce podniků a výzkumných organizací v Plzeňské aglomeraci Plzeňské podnikatelské vouchery. [online]. (PDF). [cit. 2024-02-04]. Dostupné z: *Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje* [online]. [cit. 2023-12-18]. Dostupné z: <https://www.rra-pk.cz/o-nas/>

Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje [online]. [cit. 2023-12-18]. Dostupné z: <https://www.rra-pk.cz/nase-sluzby/rozvoj-kraje-mest-a-obci/smopk/>

Seznam výzkumných organizací. [online]. [cit. 2024-01-04]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/vyzkum-a-vyvoj-2/seznam-vyzkumnych-organizaci>
Sociologická encyklopedie [online]. Dostupné z: <https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/Aglomerace>

Stanovisko Evropského hospodářského a sociálního výboru k tématu Zkušenosti s SBA v USA a EU: osvědčené postupy pro inovativní činnost malých a středních

podniků. [online]. [cit. 2023-12-20]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:52015IE0822&from=IT>

Strategie Evropa 2020 [online]. [cit. 2023-12-18]. Dostupné z: [https://www.vlada.cz/cz/evropske-zalezitosti/evropske-politiky/hospodarske_politiky_eu/strategie_evropa_2020/strategie-evropa-2020-193925/#](https://www.vlada.cz/cz/evropske-zalezitosti/evropske-politiky/hospodarske-politiky_eu/strategie_evropa_2020/strategie-evropa-2020-193925/#)

Strategie podpory malých a středních podniků v České republice pro období 2021-2027. [online]. (PDF). [cit. 2023-12-16]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/assets/cz/podnikani/male-a-stredni-podnikani/studie-a-strategicke-dokumenty/2021/3/Strategie-podpory-MSP-v-CR-pro-obdobi-2021-2027.pdf>

Strategie regionálního rozvoje ČR 2014-2020 [online]. (PDF). [cit. 2023-12-02]. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/getmedia/a9fc8be4-58a0-4137-9c6d-f9a05466a115/SRR-2014-2020.pdf>

Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+. [online]. (PDF). [cit. 2023-12-04]. Dostupné z: <https://mmr.cz/getmedia/58c57a22-202d-4374-af5d-cbd8f9454adb/SRR21.pdf.aspx?ext=.pdf>

Útvar koncepce a rozvoje Plzeň. [online]. [cit. 2023-12-18]. Dostupné z: <https://ukr.plzen.eu/rozvoj-mesta/strategicky-plan-mesta-plzne/definice-strategickeho-planu/definice-strategickeho-planu.aspx>

Útvar koncepce a rozvoje Plzeň. [online]. [cit. 2023-12-18]. Dostupné z: <https://ukr.plzen.eu/rozvoj-mesta/strategicky-plan-mesta-plzne/>

Územní dimenze: Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+ [online]. [cit. 2023-12-18]. Dostupné z: <https://mmr.cz/cs/microsites/uzemni-dimenze/regionalni-rozvoj/strategie-regionalniho-rozvoje-cr-2021>

Územní dimenze: Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+. [online]. [cit. 2023-12-20]. Dostupné z: <https://mmr.cz/cs/microsites/uzemni-dimenze/regionalni-rozvoj/strategie-regionalniho-rozvoje-cr-2021>

Zákony pro lidi. [online] [cit. 2023-12-18] Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-513/zneni-20130701?porov=20130630>

Zákony pro lidi. [online]. [cit. 2023-12-19]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-513/zneni-20130701?porov=20130630>

Zákony pro lidi: Zákon č. 248/2000 Sb. Zákon o podpoře regionálního rozvoje [online]. [cit. 2023-12-18] Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-248>

7 Seznam obrázků, tabulek, grafů a zkratk

7.1 Seznam obrázků

Obrázek 1 – Harmonogram programu Plzeňské podnikatelské vouchery pro rok 2023

Obrázek 2 – Bodování žádostí o dotaci

Obrázek 3 – Rozmístění žadatelů

7.2 Seznam tabulek

Tabulka 1 – Alokace a maximální výše dotace

Tabulka 2 – Požadovaná výše dotace ve srovnání s určenou alokací pro daný rok

Tabulka 3 – Žádosti podané MSP a velkými podniky

Tabulka 4 – Celková cena realizovaných služeb

Tabulka 5 – Rozmístění žadatelů

7.3 Seznam grafů

Graf 1 – Počet podaných a podpořených žádostí

Graf 2 – Počet podpořených a proplacených žádostí

Graf 3 – Žádosti podané MSP a velkými podniky

Graf 4 – Přehled zapojených výzkumných organizací

Graf 5 – Přehled zapojených pracovišť Západočeské univerzity v Plzni

7.4 Seznam použitých zkratk

ČR	Česká republika
EFRR	Evropský fond pro regionální rozvoj
EU	Evropská unie
Koncepce MSP 2014+	Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014–2020
MSP	malé a střední podniky
PRPK 2022+	Program rozvoje Plzeňského kraje
RRA PK	Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje
SRR	Strategie regionálního rozvoje 2021+
PA	Plzeňská aglomerace